

SKFH 新光通訊

News letter

數位新光 · 行動引領 www.skfh.com.tw

加入新光 點亮人生的光

光 新光金控 SKFH

封面故事 校園徵才戰開打！新光金控大舉徵才近4,000人

特別報導 新光金控實企業社會責任 召開高層CSR策略會議

新光野生動物保育31年有成

新光站前 樂活未來館 Coming soon

金融理財 新光人壽網路投保Up Cash年金險強勢開賣

新光銀行防制洗錢全面啟動

新聞熱線 新光關係機構捐款1,000萬元賑災 助花蓮重建家園

新光銀行主辦柬埔寨第一大銀行ACLEDA Bank Plc 美金壹億元國際聯貸案完成簽約

新光人壽「為改變 做好準備」橫掃「2018台北金鵲微電影展」2大獎

瘋狂 許願池

活動期間 3.8 - 6.30

完成指定數位金融服務
即可召喚天使許願抽大獎！

願望價值最高6萬元！



SKB-B1802154



登入新光網路銀行/行動銀行APP或線上完成指定服務，登錄活動網站即可取得魔杖，線上立即抽7-11、LINE POINTS、屈臣氏、誠品生活等上千份好物。



新申辦指定服務請您喝咖啡！

活動期間於本行首次申辦並開通以下任一服務(網路銀行/行動保鏢APP/電子綜合月結單)，即可至活動網站領取「CITY CAFE 45元任選購物金」一份。(每月數量有限，贈完為止)

*活動詳情及相關注意事項以活動網站公告為主，新光銀行保留變更及終止活動之權利。



立即召喚

客服專線 02-2171-1055

樂活未來 全新感受

每當鳳凰花開驪歌響起時，也正是莘莘學子畢業離校的時刻，新光金控今年以「加入新光，點亮人生的光」為徵才招募主軸，除了金融財務本業背景的人才需求外，也廣招「數位金融、客群經營、精算統計、法務法遵、風險管理、資訊科技、資訊安全、財富管理」等多元跨界人才加入。2018年，新光以「數位新光，行動引航」做為年度策略主軸，將加速整合金控與子公司數位發展策略，拓展金融服務版圖，歡迎新鮮人加入新光，開創屬於自己的亮麗職場人生。

台北車站前最著名的地標除了新光人壽摩天大樓之外，就是隔壁棟的大亞大樓，新壽位於大亞一樓的空間，將於今年5月推出「新光站前樂活未來館」與「香咖大道」，館中除設有速食店、咖啡店、超商、食堂外，更將設置新光銀行的「數位分行」與人壽的「保險小舖」，透過新型態的行銷方式，期能透過數位科技與悠閒的休憩氛圍，發展出更貼近客戶需求的互動模式，敬請期待。

新光金控善盡企業社會責任，日前發生的花蓮大地震造成慘重災情，新光金控號召新光人壽、新光銀行、新壽管理維護、新光保全與新光兆豐農場等關係企業共同捐款1,000萬元，用以提供相關單位緊急救難援助，協助花蓮的受災民眾安置與後續重建。

為提升對於CSR企業社會責任發展趨勢的了解，日前與台灣永續能源研究基金會、台灣企業永續研訓中心合作，舉辦「新光金控CSR策略研習會議」，由新光金控董事長吳東進親自主持，期勉經營高層藉由永續風險與機會發掘潛在商機，調整策略布局及創新核心能力。

台北市立動物園金剛猩猩「寶寶」在1987年時被走私至台灣，當時才2歲，新光金控董事長吳東進決定捐款12.7萬美元（約新台幣440萬）買下金剛寶寶並贈送給木柵動物園，在台生活逾30個年頭，為了讓這位黃金單身漢能早日成家繁衍後代，「寶寶」搭乘3月19日凌晨的飛機前往荷蘭，在3月18日於動物園所舉辦的歡送會當中，台北市長柯文哲，荷蘭貿易暨投資辦事處代表紀維德、新光人壽慈善基金會執行長吳欣盈、新光同仁及職棒桃猿Lamigo的Lamigirls們皆親臨現場，一起熱情歡送寶寶，祝福寶寶一路順風，早生貴子。

新光金控 代理總經理



發行人的話

- 01 發行人的話
- 02 新光通訊386期目錄

封面故事

- 04 加入新光 點亮人生的光 校園徵才戰開打!
新光金控大舉徵才近4,000人
- 06 職涯新起點成就人生新光點 加入新光，成為最閃耀的光!
新光銀行儲備幹部現正熱烈招募中

特別報導

- 8 新光金落實企業社會責任 召開高層CSR策略會議 文／新光金控 謝心若
- 10 《愛心捐血·讓愛發光》新壽全國捐血活動開跑
- 12 新光野生動物保育31年有成 文／新光人壽慈善基金會 唐志豪
- 14 新光站前樂活未來館
- 16 【新光一畝田】主持人培訓班心得分享 文／新光銀行 黃芳茹
- 18 【新光一畝田】走！登玉山而小天下 文／新光銀行 陳佟欣
- 20 新光多重資產基金上市：掌握多元資產、追求穩定收益、兼顧成長潛力
文／新光投信 郭怡良
- 22 年終UP不求人！新光人壽網路投保Up Cash年金險強勢開賣
線上刷卡即可投保 保費滿萬抽名車！
- 23 新光銀行防制洗錢全面啟動

金融理財





CONTENTS

新聞熱線

- 26 新光金控董事會
- 27 新光人壽「為改變 做好準備」橫掃「2018台北金鵬微電影展」2大獎
國際知名攝影師操刀 榮獲優等影片及最佳拍攝創意
- 28 新光人壽會員服務再升級與21家銀行合作 申辦免跑臨櫃 線上自主服務更Easy
- 28 新光關係機構捐款1,000萬元賑災 助花蓮重建家園
- 29 新光銀行主辦 柬埔寨第一大銀行ACLEDA Bank Plc 美金壹億元 國際聯貸案完成簽約

服務達人

- 30 【服務小故事】「新光六心 總能感動你的心」 文／新光銀行 林彤珊
- 31 【服務小故事】新光有雅婷，服務有耐心，待人最真誠，最愛真感情。 文／新光銀行 李雅婷
- 32 【服務小故事】心的服務，讓我們更靠近。 文／新光銀行 吳依凡
- 33 【服務小故事】用心服務，真誠至上 文／新光銀行 施欣儀
- 34 【服務小故事】最暖的感受，是你說我聽，用心讓彼此沒有距離 文／新光銀行 林琬軒

專家論壇

- 36 一個人到一家人的日常營養學 文／新光銀行 周志杰
- 38 不失敗的理財好習慣 文／新光投信 郭怡良

新光通訊386期3,4月號

發 行：新光金融控股股份有限公司
發 行人：新光金控黃敏義代理總經理
編輯顧問：新光人壽蔡雄繼總經理
新光銀行謝長融總經理
新光投信壽以祥代理總經理
新光金保代方正培董事長兼總經理
編務指導：新光銀行楊智能副總經理

策 劃：新光銀行郭文香協理
執行主編：新光銀行周志杰經理
編 輯：郭宗欣
採 訪：謝心若、廖育珮、賴珮怡、
朱浩霆、林雨柔
攝 影：鮑正興

地 址：110台北市松仁路36號20樓
電 話：02-8758-7288#7676
傳 真：02-8789-5600
E-mail：aaron@mail2.skbank.com.tw

* 凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。
* 本刊全部圖文內容著作權為新光金融控股股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵害必究。



加入新光 點亮人生的光

校園徵才戰開打！

新光金控大舉徵才近 4,000 人



畢業季即將來臨，每年約有 25 萬名社會新鮮人即將投入職場，根據人力銀行去年統計資料，去年有高達 9 成 6 的新鮮人選擇先就業。新光金近年積極延攬年輕世代加入企業轉型行列，為了搶先一步網羅優秀菁英人才，並讓應屆畢業生了解加入金融業所需具備的專

業職能及未來發展，搶在畢業季前夕，新光人壽蔡雄繼總經理、邱立權資深副總經理、新光銀行謝長融總經理、新光投信李定一董事長及一級主管親臨 3 月 3 日首場「臺大校園徵才博覽會」，挾著新光金近來獲利表現亮眼的強大氣場及金控的豐富資源，在求才第一線

展現最大招募誠意，歡迎各領域的優秀青年學子加入新光，跟著新光一起蛻變飛揚，共創榮耀。

新光金控今 (107) 年以「加入新光，點亮人生的光」為徵才招募主軸，三月起，陸續於全臺進行數十場校園徵才活動。為了迎戰數位時代帶來的破壞式創新及遵循主管機關加強公司治理的政策，今年新光金除了金融財務本業背景的人才需求外，也廣招「數位金融、客群經營、精算統計、法務法遵、風險管理、資訊科技、資訊安全、財富管理」等多元跨界人才加入新光。在招募人數部分，新光金控暨各子公司預計招募 3,000 名外勤業務菁英、100 位數位金融資訊及行銷人



新光人壽蔡雄繼總經理（中）及邱立權資深副總經理（左）熱情為學生說明新光金控及子公司的優勢與可發展的廣闊舞台，歡迎學子加入新光大展身手。



新光銀行謝長融總經理（左）積極延攬人才，親自與學生熱情對話。

才及超過 500 個內勤各類專業職缺。此外，也將培訓 50 位主力儲備業務主管及 MA 管理菁英，依任職職位及表現，年薪上看百萬不是夢。在市場一片裁員陰霾下，新光大舉增才近 4,000 人，鼓勵多元背景的各路好手為新光注入新氣象並攜手創造更優異的表現。

3 月 3 日在台灣大學舉行的首場校園博覽會，新光金控在椰林大道的攤位人潮絡繹不絕，除了設置舒服的座位區讓同學進行就業諮詢與履歷填寫，填妥線上簡歷即可獲得小禮物。迎合數位時代潮流，新光也打造電子互動式扭蛋機與同學進行趣味互動，現場加入新光人壽或銀行 FB 粉絲團打卡按讚或轉發分享，即可點擊電子扭蛋機進行抽獎，豐富好禮包含知名餐廳餐券、電影票、Line 點數及時下最夯的環保飲料提袋等。可愛討喜的新

光吉祥物「金寶」、「圓寶」也現身站台並炒熱氣氛，攤位人氣爆棚。

新光在首場校園徵才博覽會展現強大的徵才企圖心，同學們熱情與正向的回饋反映在人氣滿點、氣氛熱鬧歡樂的新光攤位上。新光金控在穩定獲利、調整體質的策略下，2017 年展現令人驚艷的經營成果，今年開春亦傳捷報，元月稅後獲利 103.08 億元，創新光金單月獲利新高。經營績效亮眼、

加上股價上漲，讓新光步往更穩健的獲利之路。2018 年，新光以「數位新光，行動引航」作為年度策略主軸，將加速合金控與子公司數位發展策略，拓展金融服務版圖，追求更高獲利表現，歡迎新鮮人加入新光追求卓越。新光金也勉勵社會新鮮人，職場像是殘酷舞臺，面對瞬息萬變的環境與 AI 的挑戰，要培養多元的能力，積極面對挑戰，才能創造自己獨特的競爭力及開發無限可能。





心之所嚮 光數前往

職涯新起點成就人生新光點
加入新光，成為最閃耀的光！

新光銀行儲備幹部現正熱烈招募中

具高待遇、快速成長等特質的 MA 職務，一向是各校菁英進入金融業的熱門捷徑，新光銀行為持續儲備金融專業人才，今年的儲備幹部 (MA) 招募將邁入第七期，以碩士畢業生為招募對象，希望吸引具遠大志向的求職者眼光。本期預計招募 7~10 名儲備幹部，培訓期間 2 年，以廣度置入、深入發展為培育方向，先安排 MA 短期歷練分行及各部門金融業務（廣度學習），再進入企金、財金、數金、策略發展等專業領域深度學習，並輔以個人發展計畫、教練指導及企業導師制度，引領 MA 各階段學習，期望打造本行組織拓展所需之優秀人才。

前幾屆的儲備幹部，也以學長姐的身分，跟新鮮人分享參加培訓計畫的各種收穫與心得：



【分享一】

第二期 MA 王惠民（任職企業金融部）說：「MA program 就像搭乘快速成長的列車，成就自己璀璨的未來」

在新光銀行 MA program 歷經兩年時間，透過總、分行輪調，新光的 MA 培訓計畫，讓我從最前線的分行單位學習業務人員面對客戶、開發客戶之溝通技巧，進而了解總行產品單位及審查單位對於全行業務之風險掌控，使我以最快速度學習企金業務領域相關本職學能。每階段面對新光銀行各部門主管密集訓練，並定期安排與高階主管進行簡報及案件討論，讓我在壓力中快速成長，如果你 / 妳也對自我有高度期許，希望能在高度壓力下快速學習銀行專業職能，新光銀行 MA 培訓計畫，歡迎加入！



【分享二】

第三期 MA 徐慈妤（任職金融市場部）說：「經過 MA 培訓的歷練，我練就了關關闖關關過的能力」

在輪調的過程中，不斷的培養各式軟硬實力和累積人脈，精進自我，遇到卡關時，才能順利的闖關。透過在第一線的歷練，可以與實務接軌，再加上長官和資深同仁的指導，可以從中汲取寶貴的經驗及意見，豐富自己的專業與多元能力，讓自己遇到問題能迎刃而解。

在海外歷練時，可以拓展視野與多面向思考。

最後，要提醒自己莫忘初衷，記得你心底最初的感動，每天上班都要像海綿一樣，不斷地吸收、學習、進修並增長自己的知識，奮鬥每一天，才能笑傲職場。



【分享三】

第四期 MA 劉力行 (任職數位金融部) 說：「加入新光銀行找到適合自己的職涯藍圖，歡迎你來寫下屬於你的精彩！」

在培訓階段裡接受歷練。從外匯部門、企業金融、數位金融跟審查部這幾個單位的培訓過程，幫助我們 MA 對銀行的整體業務方向有更清楚的認知。而我也在兩年的培訓過程中，在長官跟培訓計畫的指導協助中找到適合自己的職位。

目前我派駐在數位金融部，正承接規劃數位分行的專案，在這項業務中，我從行內的設備擺放、服務動線、創新內容跟虛實整合都是傾盡全力積極參與。藉由這些過程，公司給予的任務跟機會令我了解更多新科技應用的場景，跟銀行業在 FINTECH 中的發展契機。

我為我自己及新光銀行寫下了這精采且珍貴的一頁，也歡迎你來寫下屬於你的精彩。



【分享四】

第五期 MA 施佳樺 (歷練審查部) 說：「給準備爭取 MA program 的你一個小建議：調適正確的心態。」

真正的挑戰並不是面試時過五關、斬六將，而是從正式取得這份工作才開始。

我認為不一定每個人都合適 MA，因為常常轉換單位，必須用最短的時間適應環境、最有效率的學習工作專業，並盡可能地讓同事看到你努力學習的企圖心，讓大家自然而然願意掏出自己十八般武藝來教你，自己必須調適好心態，像一塊海綿一樣盡可能地吸收，還記得我在分行時每天回家後除了必須準備證照、報告以外，還花很多時間整理我一整天學習的筆記，以確保我真的都學到了，累積自己的實戰經驗，走了一回知道，這是辛苦的過程，總有全新的東西在等待著你，請先將自己心態調整在最佳狀態，再來爭取這份工作，才会有不同於別人的收穫



【分享五】

第六期 MA 梁鈞嶂 (歷練南東分行) 說：「廣度與深度兼具的培訓，創造職涯新光點」

廣度寬，代表公司願意讓人才於多方面的學習，不限單一領域的學習，更表示公司希望培養成為全才的人。深度深，則代表公司願意以專案的型式，讓員工全權負責，一手包辦所有事務，並學習到該部門之所有技能。

而當廣度與深度結合時，綜效就會產生，處理事情的面向就能更加全面與開展，高度也將會更高。新光銀行 MA program 恰好提供了對應的平臺，讓學習不僅能廣，也深。

新光銀行儲備幹部 (MA) 招募持續進行中，履歷表收件至 4 月 30 日止，更多詳情請上新光金控人才招募網站 <http://www.skfh.com.tw/hr/> 查詢。

新光金落實企業社會責任 召開高層 CSR 策略會議

文 / 新光金控 謝心若



CSR 策略研習會反應熱烈，會後新光金控暨子公司、關係企業與簡又新董事長（前排左七）合影留念。

新光金控 (2888) 積極推動及深耕企業社會責任 (CSR) 作為，多年來已榮獲相關 CSR 獎項肯定，有鑑於企業永續力為未來企業關鍵競爭力，為了將企

業經營與 CSR 策略融合，並有效落實在日常營運作為中，新光金控於 2 月 27 日 (二)，與台灣永續能源研究基金會 (TAISE) 及台灣企業永續研訓中心 (CCS)

合作，舉辦「新光金控 CSR 策略研習會議」，邀請新光金控及所屬子公司的董事會成員、高階主管及關係企業高層總計 200 多人共同參與。



新光金控 CSR 策略研習會邀請 TAISE 簡又新董事長蒞臨分享「金融、服務業之永續發展及策略」。

本次高層 CSR 策略會議由新光金控吳東進董事長親自主持，並期勉經營高層藉由永續風險與機會發掘潛在商機，調整策略佈局及創新核心能力，提升管理體系及深植永續文化，使新光金控及關係企業有效掌握永續發展潮流，跟上全球永續步伐及正向契機，為新的商業活動奠定堅實的基礎，另一方面也積極回應政府與主管機關強力推動公司治理及企業社會責任之政策方向。會中吳董事長特別邀請台灣永續能源研究基金會簡又新董事長擔任主講者，從全球永續發展趨勢、聯合國永續發展目標（SDGs）及永續商機，剖析企業永續發展的新路徑、新思維，引導新

光金控企業營運策略朝向低碳及綠色永續方向邁進。

簡又新董事長以「金融、服務業之永續發展與策略」為演講主題，首先分享巴黎協定、聯合國永續發展目標（SDGs）與企業永續之關聯性，並建議新光金控與關係企業，應將氣候變遷議題，視為企業永續治理的關鍵重點。而在落實 CSR 層面，簡董事長建議企業應制定清晰的短中長期發展策略，持續精進公司專業及特質。此外，SDGs17 項永續發展目標已是政府政策，及全球永續趨勢及商機之所在，應積極規劃相關策略，並討論企業將優先關注的永續發展目標，再納入營運策略、服務及產品規劃，以

創造下一波企業發展動能。

未來新光金控將持續投入永續議題，並將 SDGs 納入中長期策略規劃中，特別是面對高齡社會的到來，除持續開發更完整的長照保障商品外，吳東進董事更親自推動全台「遍地開花-社區關懷活動」，號召公司長官及志工同仁們，以遍地開花模式，邀請國小或幼稚園學童一同前往全台社區活動中心、安養中心及弱勢團體等機構，陪伴高齡長者摺製燈籠，自 2014 年 12 月至 2017 年底已舉辦 1,009 場，徹底展現「光無所不在，心與你同在」的永續精神，與台灣這片土地、人與事務共好發展。

《愛心捐血 · 讓愛發光》 新壽全國捐血活動開跑

天氣冷颼颼，民眾捐血意願下降，台灣進入血荒高峰期，加上2月6日又逢強震重創花蓮，造成多起傷亡，使得台灣血液庫存量持續拉警報，有鑑於此，新光人壽發揮「光無所不在 心與你同在」的精神，已於2月7日起提前展開新光全國捐血活動，號召同仁與民眾於台北新光摩天大樓站前新光號捐血即贈送救難平安包，以鼓勵民眾踴躍挽袖捐血助人。

新光人壽表示，每年農曆春節前，寒流一波波，捐血意願降低，使得捐血中心缺血情況特別嚴重，為能及時籌備充

足血源，新光主動推出全國捐血活動，自2月起於全國22處展開「愛心捐血 讓愛發光」活動，號召民眾踴躍捐血，共同解決血荒問題，並於2月22日(四)上午於新光站前摩天大樓舉行《愛心捐血 · 讓愛發光》全國捐血活動記者會，由新光金控資深協理陳正輝與台灣血液基金會魏昇堂執行長及財團法人愛盲基金會謝邦俊董事長攜手呼籲社會大眾發揮大愛，一起響應新光全國捐血活動。台灣血液基金會也致贈感謝狀予新光人壽，感謝新光長期以實際捐血行動體現企業關懷及實

踐社會責任的精神，讓更多生命因為新光熱血得以延續。

新光主動推出全國捐血活動，自2009年推出以來，今年已邁入第10年，總計募集到15,573袋熱血，協助許多有需要的傷患。此外，新光人壽自民國92年起即長期停放捐血車在新光摩天大樓廣場，至今已吸引超過17萬人次，募集超過32萬袋熱血，帶給社會最及時的幫助，發揮安定社會力量的保險精神。

為感謝捐血人的熱情參與，新光人壽表示，凡是參加《愛心捐血 · 讓愛發光》活動的民眾，皆可獲得新光金控狗年幸運小提燈一盞、愛盲基金會台灣生機白米一包，鼓勵民眾在寒冬中傳遞溫暖的光。新光人壽除辦理愛心捐血外，長期善盡企業社會責任，積極投入各項社會公益，關懷長者、青年學子、社會安全、環境保護等族群及議題，徹底展現「光無所不在，心與你同在」的企業精神，並期許能發揮拋磚引玉的效果，創造更美好的社會。



新光全國捐血活動開跑，(由左至右)財團法人愛盲基金會執行長侯勝緣、董事長謝邦俊、新光金控資深協理陳正輝、台灣血液基金會執行長魏昇堂、台北捐血中心主任洪正昇共同呼籲社會大眾發揮大愛，踴躍挽袖捐血。

新光人壽展新美利

外幣利率變動型終身還本保險

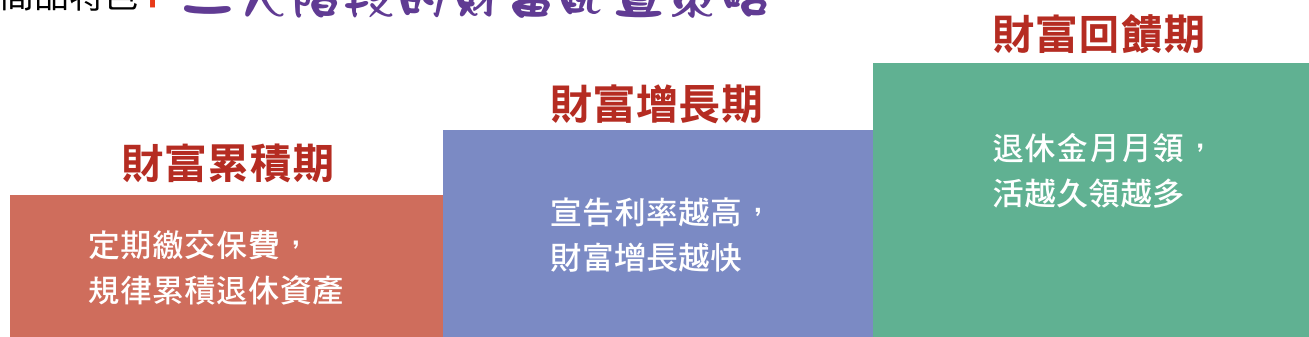
主要給付項目：◆生存保險金◆祝壽保險金◆全殘廢保險金
◆所繳保險費加計利息的退還、身故保險金或喪葬費用保險金
106.09.13新壽商開字第1060000277號函備查

(本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目)



SKL-B1709418

商品特色1 三大階段的財富配置策略



商品特色2 自主規劃的安心樂活人生



(詳細內容請參閱保險單條款)

※實際宣告利率依新光人壽公告為準，宣告利率非固定利率，會隨新光人壽定期宣告而改變，宣告利率之下限亦可能因市場利率偏低，而導致無最低保證。

新光人壽保險股份有限公司 台北市忠孝西路一段66號 電話：(02)23895858 免費服務及申訴電話：0800-031-115

新光野生動物保育 31 年有成

天作之荷 佳偶天成

文 / 新光人壽慈善基金會 唐志豪



新光金控送親團至台北市立動物園為金剛寶寶荷蘭行踐別

全台最剩男—金剛寶寶

每逢假日台北市立動物園總是有絡繹不絕的民眾於園區內遊玩，是個適合闔家大小出遊的地方，在此起彼落的笑聲中鮮少人知道，非洲區裡住著一位全台灣最稀有的老處男—金剛寶寶，雖然身為全台最剩男，但是他可是十足的黃金單身漢！

身長在非洲的銀背大猩猩，全世界僅剩下不到九百隻，數量比大家耳熟能詳的熊貓更加稀少，只有熊貓數量的三分之一。

世界自然保育聯盟更把寶寶這類大猩猩列為「極度瀕危」，只差一步就是「野外滅絕」。國際上許多專家進一步評估如果不加以保育，不到二十年就會從世界上消失，到時我們的寶寶就真正成為孤單老人。

新光及時救援 小猩猩幸免於難

像寶寶這樣的大猩猩，體型壯碩，生長在野外幾乎沒有天敵，唯一最大的敵人就是

人類，因為森林的濫墾以及許多國家政治動盪的影響，讓這類猩猩的棲息地越來越少。而1986年，當時的寶寶才兩歲，其與另外兩隻夥伴一起從非洲引渡來台，另外兩隻猩猩因為受不了長途跋涉成為小天使，而寶寶因為體重過輕要被遣送回非洲，這漫漫長路對小猩猩而言是極大的負荷，極有可能在途中就死亡。當時猩猩遣返事件經由媒體報導造成社會對剩下這隻小猩猩一片的疼惜與不捨。而新光金控吳東進董事長知道消息後，觸動憐憫之心，立刻以420萬元認養牠，使小猩猩幸免於難，而為了讓其有更好的照護，把牠轉贈給台北市立動物園，希望可以給牠一個溫暖的家。

由於捐贈的當天剛好是4月4日兒童節，因此，我們將4月4日兒童節訂為『寶寶』的新生日，爾後每年適逢兒童節，新光人壽慈善基金會與動物園會一同都幫寶寶舉辦慶生



寶寶小檔案：
生日：4月4日
出生地：非洲喀麥隆
品種：金剛猩猩
學名：Gorilla
分類：靈長類、巨猿科
平均壽命：約四十歲

QR Code
寶寶慶生影片

活動，準備豐盛的水果，讓寶寶大飽一頓。金剛『寶寶』甚至成為新光人壽保險摩天大樓登高大賽的吉祥物代表象徵。

寶寶的「猩聲」

新光關注金剛保育的議題達三十多個年頭，期間更特地造訪西非實際走訪勘查金剛復育的狀況，了解金剛的生長環境。更於慶生會時替可愛的寶寶許下三大願望－猩居落成、一段戀情與妻妾成群。為了達成寶寶的心願，新光人壽慈善基金會吳欣盈執行長於2009年邀請英國的Port Lympne Zoo來台參訪時，尋求其建議進行改建，希望能夠增進寶寶的居住品質，第一個願望猩居落成已於2012年達成，落成當天寶寶更興奮的在猩家爬上爬下！

為了完成寶寶第二與第三個宏願，我們於2014年舉辦「新光公益路跑賽－為保育野生動物而跑」，活動報名費轉作為

的願望。

經過漫長的申請、協商與等待，今年(2018)，寶寶終於獲得「歐洲金剛猩猩瀕危物種保育計畫(Gorilla EEP)」委員會的認可，讓「寶寶」加入歐洲照養金剛猩猩數量眾多的荷蘭「Apeneul Primate Park(靈長類公園)」，優先讓牠來自野外的珍貴基因得以傳承下去，以增加金剛猩猩域外族群的基因多樣性。

台灣最老處男將擁三妻四妾脫魯有望！

如今寶寶已於3月19日啟



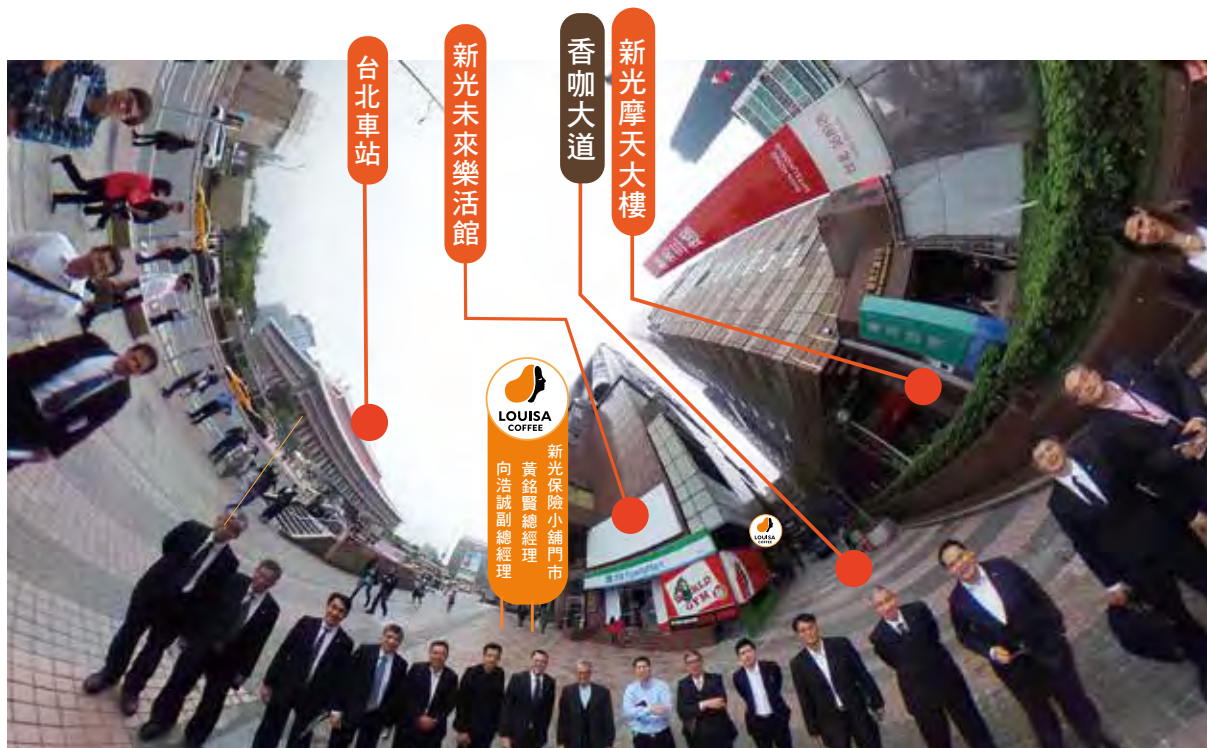
「寶寶」配對保育工作專款，讓寶寶透過參與國際保育繁殖計畫，達成妻妾成群

程前往荷蘭，取代原本的金剛王，成為新一代金剛王，並承接牠的三妻四妾，左擁右抱眾老婆。雖然看到寶寶即將擺脫老處男的封號，但三十多個年頭的照顧，我們還是相當不捨，為此我們也於2018年3月18日舉辦歡送會，除了動物園金仕謙園長、基金會吳欣盈執行長與荷蘭駐台代表紀維德並邀請台北市長柯文哲、新光金控各長官及動物園代表一同幫寶寶整理行李並準備豐厚的補品，讓他成為「猩」一代台灣之光好好遠征荷蘭眾家女猩猩！

許多人都很擔心身為老處男未曾碰過女色的寶寶會不會被這麼多女猩猩給嚇到，新光人壽市場行銷部特別邀請保護與業務同仁於4月24日與25日開團至荷蘭關心我們的寶寶是不是可以適應，一同為打牠打氣加油，冀望寶寶的房事能夠順順利利、兒孫滿堂！

新光站前樂活未來館

為因應數位金融時代帶來破壞式的創新，以及金融消費模式產生巨變，2018 年新光金控特以「數位新光，行動引航」為發展策略主軸，並預計 5 月於新光摩天大樓旁的大亞一樓推出「新光樂活未來館」與「香咖大道」，館中除設有速食店、咖啡店、超商、食堂外，更將設置新光銀行的「數位分行」與人壽的「保險小舖」，推出新型態的保險行銷方式，期能透過數位科技與悠閒的休憩氛圍，發展出更貼近客戶需求的互動模式。



新光金控董事長吳東進率領高階長官與 LOUISA COFFEE 黃銘賢總經理及向浩誠副總經理於台北車站前香咖大道合影

巴黎有香榭大道，台灣即將出現「香咖大道」。這「咖」，不是台語「腳」的意思，而是英文 Cafe（咖啡）的意思。

這條「香咖大道」會位在新光站前摩天大樓與原大亞百貨間的走道；那條走道，目前

總是成為附近大樓癮君子們吞雲吐霧的地方……。

很快的，那條走道，新光將會打造成為連結美味與咖啡香、聚集藝術美演，以及貫穿 AI、互聯網的空間與廊道……；而且，要咖啡裊裊飄揚

的香味來吹襲菸煙……。

所以，那條廊道，新光金控董事長吳東進笑說，「巴黎有香榭大道，以後，我們會有『香咖』大道。」哈！

文 / 工商時報 譚淑珍



關於路易莎

「每位咖啡愛好者都能享受一杯個性化的美味好咖啡！」是路易莎咖啡的堅持，作為一個年輕、有活力的精品咖啡連鎖品牌，除了有獨家經典配方豆以外，也提供多達數十種的莊園級咖啡豆，透過全台灣300間以上的門市，每年由受過專業培訓的夥伴遞送出超過1000萬杯的精品咖啡，以親民價格讓咖啡愛好者們享受各種精品咖啡。迎接第三波咖啡革命的浪潮來襲，路易莎咖啡期許自己成為台灣市場中精品咖啡的代表品牌之一。

Louisa Coffee 站前香咖大道門市



人物特寫

新光專刊特派記者 詹舒涵



Louisa Coffee 向浩誠副總

在全球每天有超過千萬的人飲用咖啡，台灣更是全世界咖啡店密度最高的地方。向副總說：「為了保護環境及友善小農，路易莎的莊園咖啡特別使用了公平交易豆，用行動讓生產者和勞動者獲得公平的酬勞，希望為社會盡一份心力。」

站前香咖大道門市 王心璧店長



25歲的心璧店長進入Louisa Coffee已第五年，自107.02.14站前香咖大道門市開幕就在這裡服務。心璧店長說：「為了與新光樂活未來館結合，站前香咖大道店有別以往路易莎裝潢的工業風格，使用大量創新元素及燈具，營造明亮又舒適的環境，是全台最新穎的門市。主要客群為上班族及南陽街學生族群，更配合特定族群調整行銷模式，未來站前香咖大道門市也有機會增加防彈咖啡，專屬新光樂活未來館。希望在新光金控主導下香咖大道能成為台北市知名地標，對業績加入助力，相信不久的將來站前香咖大道門市將會成為全台營業額之冠。」

資訊分享

椰子油+咖啡=「防彈咖啡」

「防彈咖啡」創始人是美國矽谷工程師「戴夫亞斯普雷（Dave Asprey）」，幾經改良之後研發而成，據稱不只能夠讓人精神充沛，而且還有減肥功效。配方是牧草飼養製作的無鹽奶（牛）油，搭配椰子油，再搭配黑咖啡，以1：1：1的比例調製，也就是1湯匙奶油、1湯匙椰子油，混入1杯240c.c.的黑咖啡之中。

30ml
椰子油
隨身瓶
帶著走，
隨時享用



門市查詢請掃QR Code

【新光一畝田】 主持人培訓班心得分享

司儀主持是個專業的領域，透過專業講師的授課內容，讓自己在企劃能力及口語表達有更進一步的認識，更讓自己在金控旺年會初試啼聲中，雖然內心波濤洶湧，卻也能表現出落落大方，沈穩而淡定，歡迎對司儀主持志同道合的同仁，一起加入主持人培訓班，彼此互相學習成長。

文 / 新光銀行 黃芳茹

培養專業技能 能力大躍進

很幸運有機會參與公司內部主持人培訓班，雖然擁有多年的行銷企劃工作經驗，卻沒有參加過正式的司儀主持相關課程，在公司的用心安排，第一次參加如此專業又實用的培訓課程。上課邀請的專業講師是國慶大典司儀主持人李宗霖老師，以及在公關、運動界知名的紀怡如一小如姐姐，在課堂中老師透過架構式的說明、文稿撰寫技巧及口語表達能力，並藉由實際的即時上台演練，老師針對個人給予直接的點評，讓自己更清楚明白需要加強之處，而在課堂的最後講師們的即席示範，深刻感受



到台上三分鐘台下十年功的威力，真的是受益匪淺，收穫滿滿。除此之外，老師更針對文稿撰寫的策略架構及邏輯思考精闢解說，對於未來在活動企劃上，更是提點不少，就如同

講師說的「台下學企劃，台上學說話」

旺年會主持初體驗

有別以往的分行貴賓活



動或是理專同仁的激勵大會，為了讓自己有個難忘的主持經驗，決定挑戰更大的舞台「新光金控旺年會主持群」（在此感謝長官的支持與肯定）。接下這重要任務時，心裡難免有些緊張，畢竟要面對那麼多的長官及同仁，又是大家每年最期待的活動，搞砸場子可就不妙了～因此，拿出老師的課堂筆記，大量搜尋、觀賞相關影片，在充份瞭解整體活動流程及內容後，開始初擬自己的主持文稿，最後仍不忘請教公司內部主持經驗最豐富的同仁—郭宗欣（感謝前輩提點，有他在猶如吃下一顆定心丸，讓自己緊張不安的情緒，頓時安心不少），籌備期間更是感受到「薑還是老的辣」，前輩總是能一語點出遺漏之處，每位長官應該特別留意，避免使用的

用語，以及跟幕後工作團隊沙盤推演各種突發狀況，最後在幾次對稿後，讓自己更有自信，雖然整體流程到正式開始前仍在變動，但我倆以不變應萬變的心態，順利完成這任務，也讓自己留深刻的回憶。

把握學習機會

就在旺年會的隔日，我與另外二位培訓班的學員把握這難得的機會起了一個大早，參加講師李宗霖舉辦的「中文司儀主持人初階訓練—連總統都要聽他話的人」外訓課程，這堂課程的學員們大有來頭，有世大運的播報員、芝山親善大使、專業的中日翻譯員、婚禮主持人……各個身懷絕技，這次整日課程老師更深入講解司儀主持的準備工作，以幽默風

趣的上課方式，讓原本很生硬的課程變得更生動活潑，以實際的演練，讓學員們更有深刻的認識與運用的機會，課堂的最後老師勉勵大家「生也有涯，知也無涯」在司儀主持的專業領域中，是必需透過日常不斷地蒐集各種新知及大量閱讀新聞資訊，才能在每次的活動中隨機應變，展現出專業一面。

透過這幾次的課堂學習及實戰經驗，更加提醒自己在司儀主持這領域要學習的地方還很多，仍有無限的成長空間，期許自己保持「養兵千日，用在一時」的心態，在下次關鍵時刻，可以有更專業更完美的表現，也歡迎對司儀主持有興趣的同仁，一起加入主持人培訓班，彼此教學相長，讓公司的活動更加有聲有色。

【新光一畝田】 走！登玉山而小天下

文 / 新光銀行 陳佟欣



烈日如火，連民眾也紛紛躲進分行裡換取一口清爽的空氣，曾有個難得喜愛上班的夏日；熱愛登山的泰生協理在營業廳問起同仁：「有誰願意一起爬玉山？我們自組一團上山去避暑！」，此時同仁們議論

紛紛著，玉山貴為台灣之巔，五岳之首，東亞第一高峰，路線緩坡直上，對初學者來說困難度低，但要能順利上山可不簡單，除了自身體力與心態要完全準備好之外，運氣也是很

排雲山莊是通往玉山唯一有人管理的山中旅館，登山客們可將這裡當做遮風避雨的中繼休憩站，但要抽中排雲山莊床位的機率低於 15%，大家抱持著姑且一試的心態，竟然在八月初時獲得佳音，我們一行



由泰生協理所帶領的「新」走玉山，「光」耀門楣團隊正式成立，成員來自三峽分行、永和分行、西門分行、個貸部。

由於平時沒什麼登山經驗，在登山前都懷著忐忑的心，深怕一失足成千古恨；出門前夕我們到了三峽著名的祖師廟求了平安符，祈求此行一路平安順利。抵達玉山登山口時，心情既興奮又緊張，彷彿是哈比人正要展開一趟奇幻旅程。

登山路線全長 10.9KM，從塔塔加登山口到排雲山莊為 8.5KM，排雲山莊至玉山主峰 2.4KM，一開始是緩上坡，好似希望讓我們這些新手能進入狀況；接著有較陡一些的上坡，而團員們的腳程亦隨著山陡峭的步道漸行漸緩。經往玉山前鋒的岔路，在這人生的選擇路上，我們決定攻上玉山主峰！約走了 5 公里到達「西峰下觀景台」，西峰下觀景台為一個

很大的木製平台，在此可眺望我們此行的目標—玉山主峰！遙遠而清晰，於觀景台休息片刻，曾經一「大峭壁」後，路線開始變陡，最後是一段累人地階梯陡上，排雲山莊終於出現在眼前。

山莊內，第一次體會到捧著一碗熱湯是如此奢侈的享受，吃飽喝足，眾人寒暄，傍晚七點即為了稍後的挑戰熄燈就寢，耳際伴隨著山友們此起彼落的交響樂入夢；萬籟俱寂的深夜兩點，眾人睡眼惺忪地起床整裝備戰，此時氤氳繚繞著排雲山莊亦擁抱著再度踏上旅程的我們，前往峰頂的路是險峻的之字坡上坡，接近山頂之處為最險峻的碎石坡，切勿輕忽，一不小心就可能會滑落到谷底；登頂之路是體力和毅力的考驗，一行人浩浩蕩蕩互相加油打氣，沿途風景美不勝收，大自然的鬼斧神工成為了

眾人的精神糧食；但即便各式美景，隊友們激昂的話語漸漸僅剩下維持生命的喘氣聲；「再一步就好，再一步就好……」這是即將攻頂前在我腦海中僅存的文字。

艱辛的 11 個小時，崎嶇的 11 公里路程，11 位勇士秉持著永不放棄的信念，踏上了玉山主峰山頂，俯瞰著環繞四周層層疊疊連綿無盡的山巒，好比一路相互扶持的我們，此時心中的澎湃已無法用言語形容。感謝團員們的互助互勵，這是每每當我感到辛勞疲憊時最大的助力；感謝泰生協理的邀約，如此熱血丹心會是所有人的典範。登山是一種人生態度，無論攀登所面對的嚴苛考驗，或是生活所面對的未知挑戰，都要保持初衷，才能享受築夢的過程，一路上的苦與淚最終將換成甜美的果實。



新光多重資產基金上市： 掌握多元資產、追求穩定 收益、兼顧成長潛力

新光投信 3 月份上市新光多重資產基金，主打股債策略 + 另類資產，強化讓多重資產基金再進化，可望再次掀起市場買氣，到底它的投資魅力何在？

文／新光投信 郭怡良

今年國內投信募集海外平衡型基金又一新創舉，首度引進多重資產概念，結合股債等多元資產，進行全球資產動態配置，新光多重資產基金，提供投資人核心資產新選擇，透過股債策略 + 另類資產，讓多重資產基金再進化，成為國內少數訴求股債兼具外，另增加另類資產的新一代多重資產基金。

新光投信將於 2018 年 3 月份募集新光多重資產基金，這檔新基金主要佈局股票、債券、及另類資產，從資產種類來看，股票方面，該基金鎖定「高股息股票」，透過主動選股，篩選營運穩健、具長期配息能力且估值合理的公司贏家，當市場處於跌勢及復甦時，高股息股票表現可望優於大盤。

債券方面，新光多重資產基金，投資債券主要針對「投資等

級債」、「高收益債」兩大類，投資等級債具穩定收益及發揮市場避險特性，高收益債具息差優勢，經理人可望藉此強化投組收益表現。

至於另類資產，該基金於另類資產中，主要聚焦在 REITs、原物料兩種，REITs 方面，主要挑選租約穩定、租期較長、出租率高（接近 100%）、且租金具上漲潛力之商辦、學校、醫院為主；另類資產方面，則隨時動態掌握商品及原物料市場脈動，包括黃金、原油、基本金屬及農產品等標的，均納入本基金投資範圍。

5 大特色 投資更具優勢

目前國內基金市場上，已有不少同業相繼推出多重資產或類似多重資產概念的新基金，新光多重資產基金 3 月份推出，若

與同類型基金相較，基金經理人邱志榮認為，這檔基金具備 5 大投資優勢，提供投資人作為核心資產的新選擇，它的 5 大投資特色，包括：

1. 資產種類多：本基金除傳統股票、債券外，另增設避險資產（投資等級債、美國公債）、及另類資產（涵蓋 REITs、原物料、農產品、黃金、原油、基本金屬等標的之配置），另類資產佈局比例介於 0%~55%，是國內少數涵蓋另類資產、且佈局比例可以大於 5 成之多重資產基金。

2. 投資彈性大：本基金主要佈局股票、債券、及另類資產，其中，股債投資比例介於 0%~70%，明顯較傳統股債平衡基金的 30%~70% 彈性更大，另類資產比例介於 0%~55%，經理團隊可視市況動態調整另類資產比重，等於提供本基金可以採

「最快速度」、「最佳彈性」、進行「最適比例」的另類資產配置、取得這類市場的「最好時機」、掌握這類資產獲利的「最多機會」。

3. 周期投資穩：多重資產基金由於多元資產兼備，投資彈性最大，投資團隊最能發揮「趨吉避凶」、及「跟漲抗跌」特性，最適合長期投資，讓財富持盈保泰，尤其是本基金，先依據全球景氣循環位置，再根掌握各類資產「循環周期」，透過相同資產位處於不同市場的估值高低，進行最適化配置，長期投資以達到最佳風險投資回報。

4. 組合機會多：本基金根據不同資產的周期循環位置，進行投資配置後，還能因應不同投資環境調整不同投資組合，目前依據市況，可以彈性建置以下 4 大不同資產組合：

a. 機會組合：加強另類資產，捕捉另類資產時機財，增添投組多元獲利機會。

b. 積極組合：加強股票資產、信用債（高收益債）資產比例，積極追求股價雙漲波段財。

c. 穩健組合：加強收益資產，例如 REITs、高收益債，高股息股，掌握配息收益兼顧成長機會。

d. 保守組合：強化避險資產，拉高投資等級債、美國公債比例，以守代攻、兼顧風險趨避財。

5. 顧問風控佳：本基金海外顧問 Income Partners（弘收投資管理），長期專注收益資產投資，自 2013 年起，其多元投資策略產品，年年於香港資產管理界獲頒各項基金大獎，該公司特別專注於市場風險的嚴格風控，得以在過去不同時期金融危機的環境下，仍然成功控制組合風險，並取得顯著優於市場的績效；該公司其嚴格執行下行風險控制的投資理念，使得過往 INCOME PARTNERS 投資策略的違約率，有明顯低於市場的水準表現。

邱志榮強調，根據 IMF 最新經濟成長率預估，2018 年全球經濟持續成長、美國率先復甦、歐洲持續好轉、日本也漸露曙光；此刻全球通膨低於預期、成熟市場以美國為首，未來金融環境將朝向升息、及縮表兩大政策，讓美國利率正常化；至於新興市場則相繼降息，繼續刺激經濟持續成長。

邱志榮進一步指出，現階

段全球景氣正處於「金髮美女」階段，先就「景氣循環」、「風險因子」、「央行政策」、「股市評價」來判斷 2018 年金融趨勢，結論是看好 1. 歐美經濟週期持續擴張 2. 新興市場經濟持續改善這 2 大投資主軸，而判斷影響歐美經濟週期持續擴張的風險因子，包括 a. Fed 升息及縮表速度、b. 通膨上升速度、及 c. 川普稅改進程等 3 項。

至於影響新興市場經濟持續改善的風險因子，則包括 d. 中國經濟穩定性（觀察習近平強人新政）、e. 油價及原物料價格走勢、f. 美元走勢（觀察新任 Fed 主席及升息力道與速度）。

綜合以上研判，邱志榮表示，2018 全球經濟擴張持續，及企業獲利趨勢延續，有利於全球股市、信用債市表現續強，投資人現階段選擇多重資產基金，正是掌握多元資產、追求穩定收益、兼顧成長潛力的最佳理財對策。

新光多重資產基金，順應趨勢、動態管理，投資 4 大組合「進可攻、退有守」

		保守組合	穩健組合	積極組合	機會組合
避險資產	投資等級債/美國公債	60%	10%	10%	60%
收益資產	高收益債	10%	30%	20%	10%
	股票	10%	30%	50%	5%
另類資產	REITs	20%	15-30%	5-20%	10%
	原物料	0%	0-15%*	0-15%*	15%

資料來源：新光投信



年終 UP 不求人！新光人壽網路 投保 Up Cash 年金險強勢開賣 **線上刷卡即可投保** **保費滿萬抽名車！** ▶▶

新光人壽積極發展網路投保市場，3月1日推出新利變型年金商品「Up Cash 利率變動型年金保險【乙型】」，保單宣告利率目前為2.74%，目前是同業中最高。同時為了回饋保戶，新光人壽網路投保也祭出保費滿萬抽汽車的活動，5月31日前，投保該商品每滿萬元就可獲得一次抽獎機會，有機會獲得價值50萬以上的Toyota Yaris 乙台。

新光人壽「Up Cash 利率變動型年金保險【乙型】」3月1日於網路投保正式開賣，每期保費繳納\$3,000起的無壓力門檻，是

小資青年利用小錢累積、成就夢想的方案之一。利變年金險可克服低利環境，透過宣告利率靈活累積財富，且免體檢免告知，還有保證年金給付期間等優點，兼顧保障及穩健理財效果，是許多民眾在規劃退休時的最佳選擇。

新光人壽「Up Cash」年金險擁有業界最多元的繳費方式，躉繳適合口袋資金充裕的客群；定期定額適合小資族群紀律投資，分散資金籌措壓力；另有彈性靈活的不定期繳方式，適合作為額外收入的理財選擇。多元繳費方式讓資金運用不受限，民眾

可依照自身需求及理財節奏，達成中長期財務目標圓夢UP。

為了順應行動支付潮流並兼顧民眾繳費習慣，「Up Cash」提供信用卡線上刷卡、線上轉帳以及續期保費可於全國新光人壽服務中心現金繳費等多樣化的繳費管道。刷卡部分，包含新光銀行在內的32家銀行信用卡，100萬以下的保費都可在線上一次刷付搞定，民眾可搭配各家銀行信用卡提供的分期零利率或現金點數回饋等優惠，讓零用金輕鬆入袋。此外，新光人壽網路投保於3月1日起也新增加「電子授權約定轉帳服務」，線上即可輕鬆完成保費轉帳，民眾可依個人需求自由選擇。

配合新商品推出，也舉行保費滿萬抽名車的活動，想善用保險理財規劃的民眾千萬不要錯過此波良機，爽刷保費搶賺回饋的同時又可抽大獎！活動詳情請上<https://online.skl.com.tw/>查詢。

小 大完勝

新光人壽網路投保
Up Cash 年金險開賣
宣告利率2.74%

投保滿萬抽名車



新光銀行 防制洗錢全面啟動



為因應今年第四季亞太防制洗錢組織（APG）第三輪國家相互評鑑，主管機關陸續制定資恐防制法、修正洗錢防制法及發布相關法令，以與國際趨勢接軌。銀行在防制洗錢與打擊資恐上扮演重要的金融守門員角色，尤其銀行職員有機會面對接觸客戶，經由認識客戶獲取第一手資料；也有機會從交易監控系統的警示，發現符合疑似洗錢或資恐表徵之交易，即時進行檢視或調查，判斷確有可疑應向法務部調查局申報。銀行防制洗錢及打擊資恐作業尚未落實執行，將招致主管機關裁罰，對銀行聲譽及消費者信任影響甚鉅。

本行聘請外部專業顧問團隊協助進行防制洗錢及打擊資恐制度之規劃與建置，並導入

與持續優化防制洗錢相關資訊系統，以強化帳戶及交易之風險監控能力，106 年指派專責主管、設置專責單位，並成立防制洗錢及打擊資恐委員會，督導及規劃全行防制洗錢及打擊資恐業務，除修訂本行相關內部規範俾營業單位有所遵循、安排專責人員及營業單位督導主管參加防制洗錢及打擊資恐人員職前訓練班以取得資格證照外，並依各業務種類與人員屬性規劃及辦理不同內容之面授或線上教育訓練課程，獎勵行員考取 CAMS 國際證照，充實第一線同仁之防制洗錢與打擊資恐專業能力，以確認、辨識進而有效控制銀行所面對之洗錢及資恐風險。

本行將加強塑造重視法令遵循暨防制洗錢、打擊資恐之文



化，從教育訓練落實到日常作業，從單位主管下達到第一線人員，期盼自董事會、高階管理階層到基層同仁都具備洗錢防制及打擊資恐專業養成，透過落實客戶審查（包含員工之盡職調查）及交易之持續監控，本行將能有效阻擋洗錢者進入全球金融體系或大量移轉不法資金，以善盡社會責任並建立法律、專業及道德俱佳之聲譽。

帳戶升級VIP 越級有禮

富足人生，樂享貴賓專屬好禮
名額有限，額滿為止



富足人生，樂享貴賓專屬好禮

申請期間：

即日起~2018/5/31

參加方式：

經由分行理專協助申請報名，並選定客戶挑戰的越級級距。

適用對象：

須為本行理財專員帳管之境內自然人客戶，新舊客戶皆可參加。

獲獎條件：

- (一)於報名參加本活動隔月起三個月內，檢視往來總資產月平均餘額扣除基準日總資產月平均餘額之資產總額，均符合新增總資產級距，即可依選定之級距獲得對應新光三越商品禮券。(活動詳情請洽分行理財專員)
- (二)客戶需於活動期間內申辦或使用網路銀行或電話語音服務，始符合獲獎資格。

新增總資產級距	≥NT\$100萬 ~<NT\$300萬	≥NT\$300萬 ~<NT\$1,000萬	≥NT\$1,000萬以上
新光三越 商品禮券	NT\$800元	NT\$2,000元	NT\$6,000元

貴賓客戶專屬禮遇

貴賓生日禮遇

本行財富管理貴賓客戶於生日當月臨櫃申購國內外共同基金，可享有單筆申購手續費優惠。另符合當年度生日禮活動資格者，即可獲得一份生日賀禮，感受新光銀行最真摯的祝福。

金控整合資源

結合新光金控集團資源，滿足貴賓各項需求，提供一次購足(One Stop Shopping)的全方位服務。

投資理財講座

定期舉辦投資理財講座，邀請專業講師分析最新市場趨勢，讓您充份掌握投資契機。

精選貴賓活動

針對客戶不同的喜好及品味，不定期舉辦貴賓活動，內容包含了健康、休閒、藝術、音樂、旅遊、時尚、心靈等，不僅照顧您的財富，更與您共創精緻品味生活。

頂級卡優先核准

貴賓客戶若欲申請本行頂級卡，可享有專人專案服務及優先核准之禮遇。

機場接送尊榮(限無限卡友)

機場接送：國際機場免費專車接送機6次

免費停車：特約停車場每日免費停車3小時



新光金控董事會

新光金控（2888）2月27日召開董事會，通過106年度財務報告，合併總資產達33,844億元較去年同期成長7.18%，累計合併稅後淨利為112.19億元，其他綜合損益為92.91億元，合併綜合損益總額為205.10億元，使歸屬於本公司業主權益達1,413億元，較去年同期提升16.39%，每股淨值為13.80元。

子公司新光人壽106年度保費收入達2,767億元較去年同期成長5.7%，負債成本較去年降低14 bps至4.23%。持續投入固定收益債券，提升經常性收益率至3.98%，使全年利息收入達772.3億元，較去年同期成長9.97%，106年度稅後淨利69.84億、綜合淨利達167.83億，較去年同期增加逾70億。

子公司新光銀行資產突破8000億、股東權益也較去年同期增加6.69%達525億，雖然利差持續縮小，但在有效提高資金運用效益且嚴格控管成本策略下，提存前淨收益較去年成長6.88億，累計合併稅後淨利達40.59億元。

為因應數位金融時代帶來破壞式的創新，以及金融消費模式產生巨變，2018年新光金控特以「數位新光，行動引航」為發展策略主軸，並預計5月於新光摩天大樓旁的大亞一樓推出「新光樂活未來館」與「香咖大道」，館中除設有速食店、咖啡店、超商、食堂外，更將設置新光銀行的「數位分行」與人壽的「保險小舖」，推出新型態的保險行銷方式，期能透過數位科技與悠閒的休憩氛圍，發展出更貼近客戶需求的互動模式。

狗旺得福迎新春，新光金控於元宵期間，在全台北、中、南同步展開系列歡慶活動，並發放萬盞燈籠，為新的一年傳遞希望與幸福，展現「光無所不在，心與你同在」的新光精神。

在北台灣，新光金控於台北燈節設置「新光狗旺得福」花燈外，也於3月2日（五）晚間6點半將於新光人壽站前摩天大樓廣場舉辦「2018新光狗旺得福！慶元宵」晚會，邀請知名樂團表演，並安排趣味猜燈謎、捐發票做公

益及愛心義賣送燈籠等活動，與民眾一起同樂。在中台灣，熱情響應「2018嘉義台灣燈會」，新光人壽於嘉義燈會現場舉行「捐發票，做公益，送燈籠」活動，讓燈會充滿濃濃的公益風。在南台灣，新光人壽於民國90起即參與享譽國際的「台南鹽水蜂炮民俗活動」，深耕與回饋地方。近9年更連續贊助鹽水蜂炮主炮台，今年主炮台以「2018狗來富旺旺來」為主題，除了有展覽、表演及蜂炮活動外，新光人壽也於3月2日（五）在台南鹽水大樓前發放生肖燈籠，並舉辦保戶聯誼活動，邀請鹽水區保戶一起開心迎接嶄新的一年。

新光金控善盡企業責任回饋社會，將關懷觸角延伸至台灣各地，深耕在地服務，除元宵節響應地方活動外，也長期熱情贊助澎湖花火節、日月潭泳渡和田中馬拉松等多項地方節慶與賽事，傳遞保險愛與善的正面能量，徹底展現「光無所不在，心與你同在」的精神。

新光人壽「為改變 做好準備」 橫掃「2018 台北金鵬微電影展」2 大獎 國際知名攝影師操刀 榮獲優等影片及最佳拍攝創意

數位科技讓行銷及服務產生更多可能性與商機，近年來網路投保已成為保險業務拓展的新戰場，成為極具潛力的銷售通路。新光人壽積極投注資源發展網路投保行銷，目前在數位通路銷售之商品包含旅行平安險、意外傷害保險、健康保險、定期壽險及年金保險等，擁有業界最多元、完整的網路投保商品。而為了貼近年輕世代的生活脈動，新壽網路投保也顛覆傳統保險行銷模式，除了與國際品牌進行異業合作服務，與國際知名攝影師趙峰合作推出的「為改變 做好準備」微電影，也在日前奪下 2018 台北金鵬微電影展「優等影片」及「最佳拍攝創意」2 項大獎，為網路投保開拓新的行銷模式，並創造全新品牌形象，成功搶佔目標客戶的心。

由台灣永續能源研究基金會及台灣企業永續學院所主辦的台北金鵬微電影展今年已經進入第 2 屆，新壽繼去年「阿嬤的燈籠」獲獎後，本屆由新壽網路投保行銷團隊與國際知名攝影師趙峰 Stefan Chou 打造的「為改變 做好準備」微電影，



新光人壽「為改變 做好準備」微電影勇奪「2018 台北金鵬微電影展」優等影片及最佳拍攝創意 2 大獎，由名導演李崗（左）頒獎，新光人壽副總經理吳欣盈（右）代表受獎。

再次獲評審青睞。本片由趙峰親手紀錄拍攝，從年輕父親的視角，紀錄趙峰與妻子、4 歲女兒與 2 歲兒子共同至歐洲自助旅行 12 天的記錄，旅程橫跨漢堡、威尼斯、里昂、亞爾等城市，道出他從 25 歲登上聖母峰的冒險青年，到成為父親的心情及人生轉變。影片沒有刻意鋪陳的劇情，卻靠著「真實」打動許多新世代年輕父母。片中並提出「除了犧牲與給予，我們還能為孩子做些什麼？」、「只要做好準備，人生還有更多可能性」的觀點，給予觀影者反思及自我對話，也成功獲得本屆影展評審肯定與共鳴。

新光人壽多元行銷部鐘俊豪副總經理表示：「數位時代

的快速變遷，每一秒都會發生讓我們無法料想的變化，人生的每一刻都應該為改變做好準備」。提醒民眾要更重視自己的未來規劃，為自己及家人預先做好準備，才能安心踏上改變的美好旅程。新壽網路投保提供 3 步驟快速投保手續及 24 小時線上保費試算，讓準備更容易。並與各異業品牌跨界合作，推出 Agoda 訂房優惠、國際行動網卡優惠及 Tripresso 旅遊金等，讓保戶體驗全新且與眾不同的數位保險服務，打造最專業的網路投保品牌。「為改變 做好準備」微電影及各項限時優惠，詳情請上新光人壽網路投保 <https://online.skl.com.tw/> 查詢。

新光人壽會員服務再升級與 21 家銀行合作 申辦免跑臨櫃 線上自主服務更 Easy

隨著科技的進步與生活型態的改變，服務需求也愈來愈訴求不受時間、空間限制的自主性服務。因應數位化金融科技發展的趨勢，新光人壽與時俱進，以提供保戶便利服務的新光人壽官網「會員專區」再升級，會員身份認證除維持原有臨櫃申辦管道外，日前再推出「線上身份認證」會員服務，保戶只要透過網路銀行、晶片金融卡或自然人憑證辦理身份驗證即可申辦會員服務，申辦成功後，即可 24 小時在線上自主完成聯絡個人資料修

改、保單簡易契約變更、保單貸款申請及線上理賠申請等功能，讓保單服務不再受地域時空限制，簡單又便利。

新光人壽本次與台灣票據交換所合作之會員身分驗證方式，開放初期，保戶只要持有新光銀行、中國信託、第一銀行、華南銀行、彰化銀行等 21 間銀行之晶片金融卡；或已申辦上海銀行、台新銀行之網路銀行帳號，均可在新光人壽官網會員專區透過 5 分鐘完成身分驗證，享受所有保單自主便

利服務，未來新光人壽也將陸續與更多銀行合作，提供保戶更多彈性便利的服務。

金融科技大浪來襲，金融保險產業遭受各挑戰，但也迎來更多機會。新光人壽藉此浪潮，積極走在時代的尖端，不斷利用新科技發展貼心服務，2016 年率先國內保險業建置語音辨識分析系統、2017 年推出 24 小時線上客服智能機器人，以及應用大數據、科學分析研發出的「保單理賠風險預測系統」更取得專利肯定；預計 2018 年將再推出「核保風險預測模型系統」，提高核保效能與客戶服務，展現「光無所不在，心與你同在」的企業精神。

新光關係機構捐款 1,000 萬元賑災 助花蓮重建家園

2 月 6 日花蓮強震，造成多處建物倒塌毀損及人員傷亡，災情相當嚴重，新光金董事長吳東進第一時間即表達關切，新光人壽立即啟動「新光防災五保」保戶關懷服務，完成身故、傷者保戶慰問關懷及理賠服務。同時新光金副董事長李紀珠也號召新光人壽、新光銀

行、新壽管理維護、新光保全與新光兆豐農場等關係企業共同捐款 1,000 萬元，用以提供相關單位緊急急難救助，協助花蓮的受災民眾安置與後續重建。

此外，因災後引起的傷亡，可能使得花蓮醫療院所需要大量的血液，加上目前花蓮捐血站血庫安全存量偏低，為讓救災期間血液供應無虞，新光人壽也於 2 月 7 日提前展開新光全國捐血活動，號召同仁與民眾於台北新光摩天大樓站前新光號捐血，該期間只要捐血即贈送救難平安包，以鼓勵民眾踴躍挽袖捐血助人。

花蓮強震，新光人壽也於第一時間立即成立「災害應變小組」，除主動派員前往災區了解狀況，關懷保戶，也啟動「新光防災五保」保戶關懷服務，提供保戶「主動協助理賠及發放慰問金」、「保單補發免收工本費」、「保費繳納寬限優惠」、「保單借款繳息作業優惠」及「房屋貸款本金寬延優惠」等五項服務，並以最快速度處理理賠等相關事宜，在最快時間將理賠金交到家屬手上，給予最及時的協助，保障受災戶的權益，並協助重建家園。



新光人壽於花蓮災民安置所設置關懷服務站，提供災民最需要與及時的服務。

新光銀行主辦 柬埔寨第一大銀行 ACLEDA Bank Plc 美金壹億元 國際聯貸案完成簽約



新光銀行主辦柬埔寨第一大銀行 ACLEDA Bank Plc. 5 年期美金壹億元國際聯貸案，由新光人壽副總經理吳欣盈（前排左三）、新光銀行總經理謝長融（前排左四）、ACLEDA Bank Plc. 總經理 Dr. In Channy（前排右四）及所有主貸、聯貸銀行代表合影。

新光銀行主辦柬埔寨第一大銀行 ACLEDA Bank Plc. 5 年期美金壹億元國際聯貸案順利募集完成，並於 03 月 01 日完成簽約。本次聯貸簽約儀式於新光銀行總行舉行，ACLEDA Bank 總經理 (Dr. In Channy) 更親自來台參與簽約儀式。

ACLEDA Bank Plc. 為柬埔寨第一大銀行，市佔率達 20%，主要股東包括 SMBC、ORIX Corporation 等國際知名金融機構，分行家數達 261 家，遍佈柬埔寨全國各省。該聯貸案於市場推出後，獲得銀行同業的熱烈迴響，最終以原額度的 2 倍超額認購金額美金壹億元簽約。新光銀行為該案主辦行暨管理行，共同主辦行包括合作金庫、

永豐銀行與華南銀行，其餘參貸銀行有台中商銀、台灣企銀、高雄銀行、陽信銀行、彰化銀行、上海商業儲蓄銀行與板信商業銀行等十家銀行參與。

本次聯貸案亦為新光銀行為 ACLEDA Bank Plc. 在台灣聯

貸市場主辦的第二案，前案三年期美金柒仟伍佰萬元聯貸案並於 105 年 12 月簽約，顯見各金融同業對 ACLEDA Bank Plc. 經營績效與新光銀行擔任主辦行的認同與肯定。





服務小故事

「新光六心 總能感動你的心」

姓名：林彤珊／新光銀行：天母簡易型分行／職務：存匯櫃員



那是炎熱的七月，有位七十多歲的老伯伯汗流夾背得來分行，此時我趕緊遞上一杯水給伯伯，讓客戶先坐一下喝口水，再詢問伯伯欲做何交易？伯伯說他要來存三十萬台幣，在對談的過程中，我注意到老伯伯嚴重重聽，溝通需要提高音量，他提到這個困擾，說如果有人打電話給他，他都會聽不清楚…。突然間看見伯伯面有難色欲言又止，詢問伯伯是否有需要幫忙的地方？伯伯說因為他覺得我的服務很親切，問我是否可以幫他一個忙？我二話不

說馬上答應，伯伯問可否協助他聯繫他在國外的銀行，幫忙處理網路銀行無法登錄的問題…但英文稍弱的我，很吃力地與國外的行員對話，但似乎外語溝通能力有限，無法第一時間協助伯伯，掛上電話後，伯伯露出一抹失望表情…為了不讓伯伯失望，我詢問伯伯可否讓我請我精通英語的家人來幫忙，伯伯馬上開心地答應，最後家人去電紐西蘭銀行，成功協助伯伯解決國外銀行的問題。

伯伯很感謝我的幫忙，他說他從來沒遇過這麼熱心的行員，超出自己能力範圍，還願意尋求其他方式來幫助客人，實在是六心級的服務讓人揪甘心。

因為我們的一個小動作，多為客戶著想一點，當客戶得到想要的結果並露出滿意的笑容對我們說聲謝謝時，就是對我們最大的鼓勵，我們是面對客戶的第一線人員，應該保持自己專業完美的形象，提升客戶對我們的信任度增加與我們的往來度，才能創造更多的服務機會，將我們「六心」的服務形象傳達出去。

服務小故事

PROFESSIONAL

新光有雅婷，服務有耐心，待人最真誠，最愛真感情。

姓名：李雅婷／新光銀行：向上分行／職務：存匯櫃員

記得當日原本豔陽高照突然下起大雨，讓人措手不及，來不及準備雨傘，我突然看見分行外有位老奶奶沒有撐傘，頭髮及身上幾乎濕透了，我馬上至外頭請她到我們分行，我趕緊遞上衛生紙予老奶奶擦拭清潔並提供吹風機，帶老奶奶到洗手間整理儀容避免感冒。老奶奶歸還吹風機時，我倒杯熱茶水讓她暖暖身子，直到要離開分行前，讓原本神情嚴肅的老奶奶，臉上掛著微微的笑容，並跟我說聲：「謝謝！」，我也高興地回覆她：「這是我應該做的！」。

過了幾天，老奶奶來我們分行開戶，並買了一檔保險，老奶奶跟我說：「這也是我可以做到的！」，我的心裡真的無限的感激，到現在這件事情仍讓我澎湃不已！

我們平時能為客戶做的，都是些很小的事情。客人一個會心的微笑；一句真誠的謝謝，讓自己更有動力溫暖每一個人。有句話說「勿因善小而

不為」，我們在日常工作中的任何一舉一動，待人的一言一行，顧客他們嘴上不說，但是一定感受得到我們真誠的服務並給予我們相同的對待。也讓我們了解到一件事「真誠的服務絕對可以贏得真心的對待」！

謝謝新光讓我有這個機會接受表揚，真誠乃是服務之基本精神，面對客戶要有十足的同理心，讓客人來分行就如同在家裡般溫暖，客人滿足的面容與肯定，更是我服務的最大動力！





服務小故事

心的服務，讓我們更靠近

姓名：吳依凡／新光銀行：大同分行／職務：分行存匯櫃員



大同分行位於大龍街市場以及孔廟觀光景點附近，夜市攤販、零售商號著名店家頗多，平日來客數和交易量多且因屬老舊社區部分客戶年齡層偏大，常常有商號客戶扛著大包的零錢來存款、年長行動不便客戶臨櫃交易，總是掛著笑容親切地協助客戶完成，滿足客戶需要。

客戶陳小姐是知名老蔡水煎包的老闆娘，與分行往來 10 多年，常常都會來分行交易，有天陳小姐入行抽取號碼牌後，一個人從車上抱著一袋袋銅板至櫃台，見狀立刻主動向前協助她搬完銅板，並洽詢大概數額且快速覆點鈔券及銅板將正確金額協助入戶，貼心的舉動讓陳小姐在疲憊的身心獲得舒緩，感動二個字已經不是她想表達的，貼心、溫暖、迅速、快速且專業的服務是她的感受，因為優質服務引申對新光銀行的忠誠和肯定，因而讓陳小姐主動幫忙介紹家人及朋友來行開戶往來。

本次非常榮幸得到服務達人的殊榮，首先感謝公司每年舉辦服務達人選拔活動，可以讓我們服務升級至六心級，更貼近客戶的心，更要謝謝客戶及公司同仁的支持與肯定，我將繼續保持一貫的熱情提供超乎客戶預期的六心服務。

服務小故事

PROFESSIONAL

用心服務，真誠至上

姓名：施欣儀／新光銀行：新板分行／職務：存匯櫃員

還記得那是忙碌地月初午後，客戶陳奶奶來行欲辦理大額美金匯款至香港，我立刻察覺到跟平時做的交易不一樣，便主動詢問原因，客戶才表明款項是要給兒子開餐廳，當下覺得很奇怪，也立即向主管反映，我們馬上致電向兒子求證，很不巧的兒子電話一直沒接，我們一再追問陳奶奶，陳奶奶始終吱吱唔唔，最後在我們積極詢問下，陳奶奶終於卸下心防，也覺得自己應該遇到詐騙集團了……

或許是我們主動的關懷與處理，避免陳奶奶被詐騙，保住養老積蓄，望著陳奶奶離去的背影，我心裡突然一股莫名的感動，很高興憑自己力量也能幫助他人。幾天之後，陳奶奶在家人陪同下，帶了些水果來分行向我道謝，我心想我也只是盡自己的本份，因為簡單的事情重複做，重複的事情用心做，客戶必然能感受到我們的與眾不同。

身為金融從業人員，用心服務是我們的本份，贏得客戶信任是我們的使命，但要如何才能做到最好呢？我常在想客戶與我們非親非

故，為什麼還能安心地把錢交給我們，讓我們成為他們信賴的銀行？長輩與主管們常說「將心比心」，如果今天是我遇到相同的情況，我也一定希望有人可以幫助我。

而在競爭激烈的銀行業裡，「顧客至上」是各家銀行的經營方針，什麼樣的品質才能獲得客戶的青睞？我想在面對每位客戶時秉持三個步驟，用心體會客戶的需求、細心處理客戶的事情、最後獻上最貼心的服務，我們就是最好的選擇。





服務小故事

最暖的感受，是你說我聽， 用心讓彼此沒有距離

姓名：林琬軒／新光銀行：西園分行／職務：存匯櫃員



位於萬華的西園分行，客戶年齡層多以中老年長者居多。他們多半獨來獨往、或者與伴侶兩人蹣跚前來，辦理小額存款、領錢等等事宜，因為識字不清、聽力不佳，一件小小的業務經常得耗費大量的時間，需要投以極高的耐心才能夠完成。

其中，每個月會有一對失明的老夫妻過來存一點錢進戶頭，面額極小。老夫妻形影不離，先生看得見微薄的光影，故能憑藉環境的輪廓慢慢地走進

銀行，太太緊挨著先生，兩人的出現就像滿月一樣，看到他們就知道一個月又過了。每每接觸到他們，除了放慢語氣，還需要一步一步確認他們需要辦理的業務，讓自己成為他們的輔助，成為他們能夠信任的所在。在這裡，我就像是他們的小孫女，關心照料著自己的爺爺、奶奶，在需要的時候陪他們說說話、解解悶，讓他們期待每個月的見面。

剛入行的時候，我對許多事情都按捺不住性子，同件事情解釋一次以上就生厭。但西園分行像是磨刀石一樣，不只將我的眼光磨得更精明，也將心磨得更加柔軟。所有人都曾經有過青春，但只有少數幸運的人能夠平安地步入年老。在餘下歲月中，銀行也許是他們少數願意走出家門，與社會持續取得聯繫的地方。我們第一線工作人員，就是他們與社會聯繫的一道橋樑，也是我們服務最大的價值及成就。

掌握三息成長 具備亞太在地特色之全球型多重資產基金

1



全方位資產投資組合 掌握成長契機

另類投資收益為本基金之一大特色，除兼顧多元資產收益，包含股、債息之外，並納入另類資產收益。

2



投資策略及配置組合相較傳統基金更為機動多元

多重資產型基金掌握各類資產輪動，創造投資獲利的機會。

3



傑出投資團隊INCOME PARTNERS擔任海外顧問

遴選 INCOME PARTNERS 擔任海外顧問，再次攜手合作。榮獲多家基金評鑑機構大獎肯定。

SKIT-81802001

新光多重資產基金

本基金有相當比重投資於非投資等級之高風險債券且基金之配息來源可能為本金

98年金管投信新字第029號【新光投信獨立經營管理】

新光證券投資信託股份有限公司 地址：台北市南京東路二段 123 號 12 樓、電話：(02) 2507-1123

基金申購請洽各銷售機構

注意：1. 本基金經金融監督管理委員會核准或同意生效，惟不表示本基金絕無風險，基金經理以往之經理績效不保證本基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。本基金有一定比例投資於高收益債券。由於高收益債券之信用評等未達投資等級或未經信用評等，且對利率變動的敏感度甚高，故本基金可能會因利率上升、市場流動性下降，或債券發行機構違約不支付本金、利息或破產而蒙受虧損。本基金不適合無法承擔相關風險之投資人。投資人投資本基金不宜占其投資組合過高之比重。2. 投資於基金受益憑證部份可能涉有重複收取經理費。3. 基金配息率不代表基金報酬率，且過去配息率不代表未來配息率；基金淨值可能因市場因素而上下波動。本基金進行配息前未先扣除行政管理相關費用，可配息基金的配息可能由基金的收益或本金中支付。任何涉及由基金支出的部份，可能導致原始投資金額減損；投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，過去之績效亦不代表未來績效之保證。本基金最近 12 個月內配息組成相關資料（將）揭露於新光投信網站。4. 本基金包含新臺幣、美元及人民幣計價類別，如投資人以其它非本基金計價類別之貨幣換匯後投資本基金者，須自行承擔匯率變動之風險。此外，因投資人與銀行進行外匯交易有賣價與買價之差異，投資人進行換匯時須承擔買賣價差，此價差依各銀行報價而定。5. 本基金係以分散風險並積極追求長期之投資利得及維持收益之安定為目標；惟風險無法因分散投資而完全消除，投資人應注意本基金投資之風險包括利率風險、流動性風險、債券發行人違約風險（本金或利息延遲給付或利率變動、債券交易市場流動性不足、商品交易對手違約而影響基金淨值下跌之風險，同時或有受益人大量贖回時，致延遲給付贖回價款之可能）。6. 本基金投資地區包括新興市場，可能產生之風險包括流動性不足風險、市場風險（含政治、利率、匯率等）、信用風險、產業景氣循環變動等風險，遇前述風險時，本基金之淨資產價值可能因此產生波動。7. 本基金得投資於美國 Rule 144A 債券，該類債券因屬私募性質，故較可能發生流動性不足，財務訊息揭露不完整或因價格不透明導致波動性較大之風險。交易流動性無法擴及一般投資人，投資人投資前須留意相關風險。8. 有關本基金運用限制、運用滬港通或深港通投資中國大陸 A 股之風險之揭露及投資風險之揭露，請詳見公開說明書。9. 投資人應特別留意，本基金因計價幣別不同，投資人申購之受益權單位數為該申購幣別金額除以面額 / 單位淨資產價值（適用於基金成立後）計算，於召開受益人會議時，各計價幣別受益權單位每受益權單位有一表決權，不因投資人取得各級別每受益權單位之成本不同而異。10. 查詢本公開說明書：「新光投信理財網」<http://www.skit.com.tw> 或公開資訊觀測站網址：<http://mops.twse.com.tw>

客服專線 02-2507 1123 按 8



【美麗人生講座】

一個人到一家人的日常營養學

文／新光銀行 周志杰

所有的疾病，都是從你的飲食習慣開始，壓力大、失眠、焦慮，很多時候竟然是食物惹的禍！吳映蓉博士主張均衡搭配 6 大類食物，從長輩的防癌營養餐、先生的養肝精力餐、孩子的關鍵成長餐、自己的運動瘦身餐，完全活用食療力，讓您從早到晚都吃得健康安心。

果類，藉由進食順序調整，先大量吃蔬菜、減少小分子醣類攝取，只要維持這樣的用餐順序，蔬菜量足夠、且喝清湯，維持每天量體重的習慣，一個月後就可瘦約 1~2 公斤。

「醣」和「糖」傻傻分不清？

很多人常常分不清楚「糖」和「醣」的差別？以為只要少吃糖就不會變胖，但正確的觀念應該是我們應該戒「糖」及吃對「醣」！

「糖」和「醣」用英文來解釋大家可能一下就清楚了。「醣」的英文是 carbohydrate（碳水化合物），「糖」的英文是 simple sugar，中文叫做「簡單糖類」，一放到嘴裡就可以讓我們感

正確進食的順序

很多人都有這樣的減肥經驗，好不容易辛苦瘦了 3 公斤，為什麼才恢復正常飲食，體重馬上胖了 5 公斤，越減越肥？常聽人抱怨：十個減重、九個復胖，悲劇的是，長出來的肥肉還比甩掉的多。

如果不想復胖您得要這樣吃，以「逆時針」的進食順序逆轉傳統吃飯配菜、配肉概念，每一餐先從「蔬菜」開始吃，因蔬菜不但同樣具飽足感，熱量低、多吃不易變胖，最重要的是含有植化素、維生素 B 群、纖維質等，營養價值非常高。接著再喝半碗清湯，所謂的清湯，是指不勾芡的湯，並將湯中食材取出，讓飽足感變得更強，然後吃植物性蛋白質，再來是動物性蛋白質，然後是全穀根莖類，最後才是水



覺到甜味。而 simple sugar 也是一種 carbohydrate！

我們身體的確需要「葡萄糖」這種「糖」做為能量，尤其是腦部細胞幾乎只「吃」葡萄糖，如果沒有葡萄糖，我們會因為低血糖而昏倒，葡萄糖的確很重要，但是千萬不要因為要給身體葡萄糖，就常常吃 simple sugar，我們需要的「糖」，請從原態的全穀雜糧類攝取，讓其中的「多醣」慢慢被分解成「糖」，慢慢被吸收利用！我們若吃太多的糖，並不是只有胖而已，還會變老，所以我們要戒的不是「糖」，而是「醣」。

再忙，也要喝杯咖啡？

吳博士表示：確實有很多研究指出，若是一天喝 2 到 3 杯的黑咖啡，年老失智的比率會下降；同時也發現咖啡含有的抗氧化成分，能夠減少心血管疾病發生率。然而，雖然研究發現許多好處，但其中的咖啡油醇這種化合物則會增加人體的膽固醇，對此她認為不必過於緊張，因為咖啡油醇很容易就能透過濾紙過濾，因此建議在外購買咖啡，回到家可以自行再過濾一次。至於骨質疏鬆的問題，吳博士解釋，

現在骨質疏鬆學會已將此說法移除，這對於停經女性較有影響，因為停經前的女性受到荷爾蒙的保護，適量的咖啡對骨頭的影響幾近沒有，不用太擔心。

究竟該如何喝咖啡？吳博士建議，喝咖啡時適度加入牛奶，可以補充鈣質；也要注意飲用時間，盡量在太陽下山之前喝，因為在太陽下山後一直到睡覺前，壓力荷爾蒙會持續下降，若此時喝太多則會增加壓力荷爾蒙，身體就無法獲得應有的休息。此外，一天的飲用量應控制在 300 毫克咖啡因以內，只要喝對時間、喝對量及方法，就可以獲得咖啡的好處。

好好吃就會有好身材

我們全身上下每個細胞都需要汰舊換新，而『材料』就來自於我們吃的食物。我們吃進去的每一口食物，未來都會變成我們自己！只要從現在開始學習如何好好挑選食物，如何好好為每一個細胞提供營養，我們都有機會獲得全新的自己。真正的健康美麗不應該外求，要先從吃進身體的東西顧起。想要逆齡？好好吃才是王道。





【美麗人生講座】

不失敗的理財好習慣

文／新光投信 郭怡良

素有基金教母之稱的蕭碧燕，以自己實證經驗分享中，提到基金理財，讓她提早完成人生目標，從 20 年實戰投資經驗中，認清 8 大投資迷失、悟出 5 大投資法則，同時，她也分享自己從年輕到現在，如何運用基金及保險建構完善家庭資產配置方法，整場演講過程中，她毫不保留地分享個人投資基金「撇步」，內容精彩卻詼諧有趣，不少精闢理財觀點也發人深省，現場民眾笑聲不斷，以下是她演講內容重點摘要：

今天，我來到這裡，跟大家分享不失敗的理財好習慣，是因為基金理財，讓我提早完成人生許多目標，原來積少成多，基金理財有效累積財富，就是這麼簡單，只要從 3000 元開始，就開啟您的投資之路。

過去我靠工作之便，努力學習更精進的投資方法，由於自己出身背景關係，從小養成省吃儉用的個性，不失敗的理財好習慣第一點：勤儉 + 記帳，尤其是現在出社會年輕人，記住「兩不一用」生活哲學：一、「不」需要為貴氣名牌包，換來空荷包；二、「不」需要輕易參加團購，免得弄巧成拙；三、利「用」信用卡，不被信用卡利用。

存錢沒有想像中難，就是因為窮，才需要理財，很多人無法開始理財，原因不外乎過度消費，或不知道錢花到哪，其實，一般人每月攢 3000 元不難，三戒（戒煙、戒咖啡、戒上網吃到飽）就有了，不是沒有錢，是你要不要省，如果不知如何省錢，就去記帳，讓自己知道錢花到哪，學習記帳，就是理財的開始，也是婚後理家的基礎。

現在我透過基金理財，進行正確的資產規劃，讓自己先從買郊區房子開始，再開源節流，40 歲就換房擠進大安區，不失敗的理財好習慣第二點：買房，我的建議是想辦法讓自己買房，不要租房，因為租房子的人，面對退休後，仍要每月支付租金，若退休金沒規劃好，很容易



入不敷出、或出現老年居無定所的窘境。

由於我在工作期間，自身努力讓收入墊高，加上積極理財（定期定額養基金），僅花 5 年還清房貸，無債一身輕的我，也順利透過基金及保險，安心且輕鬆準備退休金，加速退休資產順利達標，其中關鍵，就是不失敗的理財好習慣第三點：投資配息債券基金，今天我來分享 20 年投資經驗前，我先分享一般人常見的投資 8 大迷失，越早認清，越有助於建立不失敗的理財好習慣：

迷失 1：總為「少賺錢」而生氣，但卻因「少賠錢」而開心。

迷失 2：以為只要直接用「外幣投資」就可以避免匯損。

迷失 3：無法接受「實現虧損」，但卻可以接受「帳上虧損」。

迷失 4：可以接受轉申購，但不能接受先贖回再伺機申購。

迷失 5：永遠只有單一報酬率的概念，忽略「總報酬率」。

迷失 6：以為費用越少就一定越好。

迷失 7：以為只要買「得獎的基金」（績效好的）就一定穩賺。

迷失 8：金額很少卻要資產配置，金額很大卻是雄心壯志。

由於我早已認清上述 8 大投資迷失，我的 20 年投資經驗中，共歸納出 5 大投資法則，我在此也向大家分享：

法則 1：投資不是一味追求高報酬，而是追求一個自己最容易成功的方法。

法則 2：投資沒有任何的撇步，就是靠『紀律』。

法則 3：『紀律』說穿了就是『知易行難』。

法則 4：如何打破『知易行難』的盲點，最好的

方法就是靠『機器』。

法則 5：因為機器沒有『人性』，自然能嚴格執行『紀律』

我用基金及保險完成了許多目標，建議你可以這樣做：

出生～青年階段：定期定額買基金、基金養基金

壯年階段：母子基金、息基金、息繳保費

老年階段：息基金

別再為自己找藉口，現在就開始定期定額投資基金，我的投資方法是：

- (1) 投資標的：先從全市場都可投資的「全球股票型基金」開始，如果定期定額投資新手，對產業景氣循環不了解，則少碰產業型基金；若仍想投資，建議找產業前景較佳的科技型（產業循環約 2 至 3 年）、生技型（產業循環約 4 到 5 年）。
- (2) 投資金額：收入減必要支出剩下金額的一半，拿來定時定額，不能斷供。例如每月收入減去必要支出剩下 1 萬元，就拿出 5 千元做定時定額
- (3) 選扣款日：每月發薪日的第二天扣款最好，想盡辦法讓自己不斷供。
- (4) 檢視績效：定期檢視基金績效，最好每月看一次，最少也要每季看一次，一發現績效已大不如同類型的其地基金，斷然換掉，篩選基金績效的訣竅是：先從近 3 年開始，先淘汰近 3 年績效落在後 1/2 名單；剩下基金再從近 1 年績效排序，再淘汰近 1 年績效落在後 1/2 名單；最後剩下的基金名單中，再依近 6 個月績效排序，再淘汰近 6 個月績效落在後 1/2 名單。
- (5) 停利不停損：定時定額最高指導原則『停利不停損』，如何訂出最佳停利點，答案

是停利點因基金種類、金額大小及股市高低點調整，沒有固定公式，原則是投資人選擇低停利點，容易達到；選擇高停利點，則要學習能忍受波折，投資人亦得先衡量自身況狀調整之，唯大額定時定額的投資人，可以設獲利金額為停利點；如果定時定額停利後，股市來到相對高點，投資人無法面對下跌波，可以將「投資金額『減碼』」、但「堅持不停扣」，來渡過微笑曲線。

當定期定額開始上手，投資人可以選擇基金養基金、擴大資產規模，我的做法是（以下金額為舉例，實際金額以衡量自身狀況而定）：

- 第一步：每月薪水 3000 元，定時定額第一支 A 基金，當停利點出現，做第一次全部贖回後，將投資本金連同獲利滾存至貨幣基金或銀行帳戶，原 A 基金繼續每月扣款，當第二次停利點出現後，再作相同滾存貨幣基金、銀行帳戶動作。
- 第二步：當貨幣基金或銀行帳戶累積到一定的金額，再每月定時扣款 3500 元，做第二支定時定額基金 B。（原定時定額基金 A 續扣）
- 第三步：重覆第一步驟，當停利點出現，定時定額基金 B 全數贖回，再每月定時扣款 3800 元，做第三支定時定額基金 C（原定時定額基金 A 續扣、定時定額基金 B 續扣）

- 第四步：重覆第一步驟，當停利點出現，定時定額基金 C 全數贖回，再每月定時扣款 4000 元，做第四支定時定額基金 D（原定時定額基金 A 續扣、定時定額基金 B 續扣、定時定額基金 C 續扣）

定時定額基金養基金，投資原則是每次原基金續扣，前波停利贖回金額，再做下一檔基金的投資母錢，但新扣款金額宜遞增，透過這種「基金養基金」方式，養成投資紀律，讓基金淨值從市場從谷底攀升，一直到行情復甦、成長的過程，我們稱為微笑曲線，只要撐過微笑曲線，就足以讓資產增加，且投資獲利金額也會變多。

以我的基金養基金經驗，我的股票型基金涵蓋市場，主要包括：

- (1) 印度、印尼、台股基金
- (2) 生技、全球科技（互聯網）基金
- (3) 美國基金、亞洲區域型（東協）基金

上述各類型股票基金，皆以定時定額為主，且謹守停利不停扣原則，每次投入每月扣款金額逐漸增加，漸漸養成「定時定額大微笑曲線」的投資紀律。

最後，我的退休金，開始將大部份資金移到配息的債券基金，投資人如何選擇配息債券基金，我的經驗是：謹守買債三要素：一、債券基金以配息為主；二、以「配息滿意、波動接受」為原則來挑基金；三、債券種類以高收益債、新興市場債券基金為主。



安心交付 時刻照顧

SKL-B1710433

新光人壽 安心卡 重大傷病定期保險

主要給付項目：重大傷病保險金、所繳保險費加計利息的退還、身故保險金或喪葬費用保險金、全殘廢保險金、滿期保險金

106.06.21新壽商開字第1060000210號函備查

※本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目。
※本保險健康險部分因費率計算考慮脫退率故健康險部分無解約金。
※本保險等待期間依重大傷病項目區分為三十天或九十天。

新光人壽 超安心 一年期手術健康保險附約

主要給付項目：1.住院手術醫療保險金 2.特定手術醫療保險金

106.05.24新壽商開字第1060000150號函備查

※本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目。

上述商品共同宣告事項：※投保後解約或不繼續繳費可能不利消費者，請慎選符合需求之保險商品。※詳細商品內容以保單條款為準。※本商品為保險商品，依保險法及其他相關法令規定，受「人身保險安定基金」之保障；但本商品非存款商品，不受「存款保險」之保障。※資訊公開說明請查詢本公司全球網際網路網址：www.skl.com.tw，或逕至全國各分公司電腦查詢、下載。

※地址：台北市中正區忠孝西路一段66號。

客服專線 0800-031-115

2018/4/1~2018/6/30

新光行動支付 優雅品味日式美饌好食光

即日起新光卡綁定Apple Pay、Google Pay指定餐廳消費享優惠!

● 夢甜屋洋菓子店

▣ 台北市中山區中山北路二段16巷22號
☎ 02-2567-9125

使用新光行動支付 即享**9折**優惠

✎ 須依折扣後加10%服務費。日本直送商品不列入折扣優惠中。不得與店內其他優惠併用。



● 吉豚屋

▣ www.facebook.com/katsuya.taiwan

使用新光行動支付 即享**95折**優惠

✎ 開幕/節慶活動檔期不適用此優惠。不得與店內其他優惠併用。



● 小吉藏日式炸豬排專賣店

▣ 台南市中西區健康路一段188號 ☎ 06-214-9988

使用新光行動支付 平日點任一食，該定食即享**9折**優惠

✎ 須依原價加10%服務費。平日(週一至週五)適用。
例假日、國定假日與連續假期均不適用。
不得與店內其他優惠併用。



2018獲
台北米其林
推薦

● 日本橋玉井

▣ 台北市松山區復興北路313巷23號
☎ 02-2719-6660

使用新光行動支付 即享**平假日95折**優惠

✎ 不得與店內其他優惠併用。



● 澄意食堂

▣ 台中市西屯區惠來路一段159號 ☎ 04-2259-5252

使用新光行動支付

消費滿500元現**折50元**(可累算)

✎ 服務費不列入折扣。不得與店內其他優惠併用。



● 九勺涮涮鍋

▣ 高雄市左營區高鐵路123號(新光本館7樓) ☎ 07-345-5738

使用新光行動支付 即享**9折**優惠

✎ 套餐不適用此優惠。服務費列入折扣。不得與店內其他優惠併用。

● IROHA 富山黑拉麵

▣ www.facebook.com/ramenirohatw

使用新光行動支付 即享**9折**優惠

✎ 不得與店內其他優惠併用。



● 和原日式家庭料理

▣ www.huo-yuen.com.tw

使用新光行動支付

即享**平假日95折** / 20人以上**9折**優惠

✎ 須依原價加10%服務費。不得與店內其他優惠併用。



● 樂雅樂

▣ www.royalhost.com.tw

使用新光行動支付於樂雅樂午茶時段
內用消費料理即享**9折**優惠

✎ 每日每卡僅適用於乙次。限定午茶時段(14:00-17:00)使用。
需另收10%的服務費。
全台14家店平假日皆適用。
不得與店內其他優惠併用。
外賣商品不適用此優惠。



本活動詳情及相關限制條件請上本行網站查詢。

SKB-B1804244

謹慎理財
信用至上

信用卡循環年利率：5.46%~15%(循環基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT100元。其他費用依本行網站www.skbank.com.tw公告。

客服專線 02-2171-1055

光無所不在 心與你同在

www.skbank.com.tw