

# SKFHH 新光通訊

## News letter

數位新光 · 行動引航 [www.skfhh.com.tw](http://www.skfhh.com.tw)

## 新光站前樂活未來館 打造適創新的複合式空間

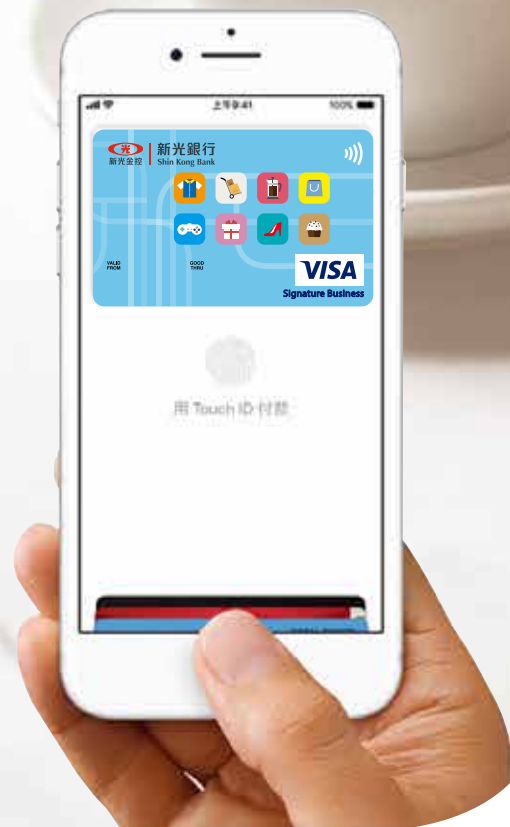
### 新光站前樂活未來館



- 封面故事** 第36屆新光摩天大樓登高大賽「為樂活未來而跑」導入永續活動管理系統 落實企業社會責任
- 特別報導** 「貼近生活，為客著想」用遊戲與科技提供全新金融服務 新光銀行館前數位分行 北車商圈新亮點
- 新型態保險服務 新壽「LIFE Lab. 人生設計所」登場
- 不忍小農哭泣 新光動員挺本土農業 發票換洋蔥
- 金融理財** 新光特選內需高收益ETF Q2新登場



# 新光行動支付 綁卡就送NT\$5,000折價券



2018/4/16~2018/8/31

新光銀行信用卡支援Apple Pay Google Pay™

綁卡並完成活動登錄，就送NT\$5,000新光樂活網折價券



活動詳情及其他注意事項請上新光銀行網站查詢

Google Pay 以及 Google 的標誌是 Google LLC. 的商標

謹慎理財  
信用至上

信用卡循環年利率：5.46%~15%(循環基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT100元。其他費用依本行網站www.skbank.com.tw公告。

客服專線 02-2171-1055

## 樂活未來 = 金融專業 + 全齡照護

新光人壽為提供符合新時代的需求與商品，以及活化不動產資產，於台北市中正區忠孝西路一段 50 號之亞洲廣場大樓一樓商場，打造全方位「新光站前樂活未來館」，舒適創新的複合式空間，除設置新型態的新光人壽「LIFE Lab. 人生設計所」、新光銀行「館前數位分行」外，並推出「4.5 坪全齡照護室、哺乳室」及咖啡美食專區，透過數位科技與體驗的無壓力氛圍，發展出更貼近客戶需求的互動模式，未來館內將定期舉辦多元性的活動或講座，鼓勵民眾能多陪伴高齡者走出戶外，追求樂活人生。

「LIFE Lab. 人生設計所」的推出，起緣以「好人生，需要好設計」的理念，從外觀設計到整體形象的塑造，皆以時下最流行的趨勢設計，並結合知名的路易莎咖啡，共同營造出讓客戶無壓力、舒適的服務環境，提供專業的保險需求分析與最適合的個人化建議，讓客戶能提早為人生各階段做好準備。

新光銀行「館前數位分行」服務，適用全年齡，且重點在人與數位的互動，而非機器設備的堆疊。透過銀行自行開發的 Project F App 連結起客戶與場域之間虛實的應用、以「遊戲」做為分行的設計主軸，並可以展開太空探險，將 VR、體感、O2O、3D 列印、機器人應用、遠距諮詢等六大科技元素揉合在太空艙之中，做為數位金融與客戶互動的第一步。

向來以重視健康安全為訴求的新光摩天大樓登高大賽，本次第 36 屆主題為「為樂活未來館而跑」，不僅推出公平交易商品、環保永續的宣導推廣活動，也成為國內第一個導入「ISO 20121 永續活動管理系統」的登高賽事，同時申請 SGS 認證，成為一個對人與環境友善，並落實「企業社會責任」的永續活動。

台北市立動物園金剛「寶寶」在 3 月 19 日移居至 Apenheul Primate Park 靈長類公園，進行繁衍計劃，新光集團特地籌備安排「荷蘭文化歷史探親團」，邀請客戶搭配新光醫院隨行醫師、護士遠赴荷蘭。5 月 1 日與金剛「寶寶」相見歡，寶寶在見到團員、聽到熟悉的鄉音下，也熱情的與團員互動，似乎在告訴大家：「寶寶相當適應荷蘭的生活，也很思念台灣的大家」。

新光金控 代理總經理





發行人的話

- 01 發行人的話
- 02 新光通訊387期目錄

封面故事

- 04 新光站前樂活未來館 打造舒適創新的複合式空間
- 06 第36屆新光摩天大樓登高大賽「為樂活未來而跑」  
導入永續活動管理系統 落實企業社會責任
- 08 「貼近生活，為客著想」用遊戲與科技提供全新金融服務  
新光銀行館前數位分行 北車商圈新亮點

特別報導

- 12 新型態保險服務 新壽「LIFE Lab. 人生設計所」登場
- 14 新光「荷蘭文化歷史探親團」 赴荷與寶寶相見歡  
寶寶熱情回應表開心與思念
- 16 不忍小農哭泣 新光動員挺本土農業 發票換洋蔥
- 17 新光銀行致力金融科技與好時價共創房產大數據
- 18 新光金控Happy News 讀報學思辯 打開新視野 文/新光金控 徐旗芬
- 20 活化歷史首次進入新光人壽董事長母校 西門國小分享童年故事  
美國退休人協會執行長 Jo Ann Jenkins受邀蒞臨參與





# CONTENTS

金融  
理財

新聞  
熱線

專家  
論壇

- 22 <新光銀行愛心志工社> 心中的光·感恩同樂繪  
心中的弦律·記憶中的瑪利亞 文/新光銀行 林嘉俐
- 25 新光為Lamigo開球 邀西門國小師生到場觀賽 期盼運動風氣向下扎根
- 26 新光特選內需高收益ETF Q2新登場
- 30 新光金併元富證 4/26完成簽約儀式 金融版圖再擴張
- 31 新壽運動會祭出百萬獎金 團隊競賽展現向「新」力
- 32 新光銀行於母親節推出多樣公益活動
- 34 新壽助學子無憂學習46年不間斷 公佈107年獎助學金名單
- 36 新光保全策略投資優納比 發展AIoT服務
- 36 新光保全贊助員工出賽 2018世界啦啦隊錦標賽榮耀摘銀
- 38 【美麗人生講座】呂忠達帶你看國際政經局勢與投資方向 文/新光投信 郭怡良

新光通訊387期5,6月號

發 行：新光金融控股股份有限公司

發 行 人：新光金控黃敏義代理總經理

編輯顧問：新光人壽蔡雄繼總經理

新光銀行謝長融總經理

新光投信壽以祥代總經理

新光金保代方正培董事長兼

總經理

編務指導：新光金控劉信成資深副總經理

新光人壽謝文龍副總經理

新光金控陳正輝資深協理

策 劃：新光金控林慧協理

執行主編：徐旗芬

編 輯：徐旗芬

探 訪：謝心若、賴珮怡、朱浩靈、  
林雨柔、郭宗欣、廖育珮

攝 影：鮑正興

地 址：100台北市忠孝西路一段66號38樓

電 話：02-2389-5858#3871

傳 真：02-2389-2868

E-mail: morehsu@skfh.com.tw

附註：\*凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。

\*本刊全部圖文內容著作權為新光金控拱股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵害必究。



## 新光站前樂活未來館 打造舒適創新的複合式空間



新光站前樂活未來館盛大開幕，眾多貴賓蒞臨剪綵，表達祝賀。(左起米哥食品陳國斌執行副總、路易莎咖啡向浩誠副總經理、新光銀行李增昌董事長、東元集團黃茂雄會長、新光金控李紀珠副董事長、新光金控吳欣儒董事、新光人壽蔡雄繼總經理、臺北市商圈產業聯合會周水美榮譽理事長、新光金控黃敏義總經理、全家便利商店李慶忠本部長)

新光人壽為提供符合新時代的需求與商品，以及活化不動產資產，將 101 年 10 月 29 日標購取得台北市中正區忠孝

西路一段 50 號之亞洲廣場大樓一樓商場，打造為「新光站前樂活未來館」，並於 5 月 18 日舉行開幕典禮。新光人壽表示，

「新光站前樂活未來館」除設置新型態的新光人壽「LIFE Lab. 人生設計所」、新光銀行「館前數位分行」，在寸土寸

金北車的站前，推出「4.5 坪全齡照護室、哺乳室」及咖啡美食專區，期能透過數位科技與體驗的無壓力氛圍，發展出更貼近客戶需求的互動模式，同時也鼓勵民眾能多陪伴高齡者走出戶外，追求樂活人生。

「新光站前樂活未來館」位處台北市「站前商區」精華區，周邊金融業、文教業及多家世界知名品牌名店彙集，商業氣息濃郁；連結高鐵、台鐵及捷運，地理位置整合購物中心、交通樞紐等各項機能，具備交通、觀光休閒與生活機能之各項優勢。

因應數位金融時代的趨勢，「新光站前樂活未來館」結合「金融專業」與「飲食文化」打造舒適創新的複合式休閒空間，推出全新的新光品牌形象。本館設有新光人壽「LIFE Lab. 人生設計所」，所內設置光雕互動牆裝置，讓民眾透過遊戲化體驗的方式，輕鬆無壓力的瞭解保險對人生的重要性，並藉此提醒消費者隨時應做好人生風險規劃與保障。新光銀行館前數位分行也進駐於此，強化數位化設備，提供顧客數位新體驗；此外，本館亦引進安心集團、路易莎咖啡、米哥烘培等多家知名餐

飲店家進駐，並打造一條媲美巴黎香榭大道的「香咖大道」，提供消費者舒適的休閒空間相聚串聯情感。

為因應高齡社會的需求，倡議無障礙旅遊，「新光站前樂活未來館」也特別打造全齡照護室，並創全國之先，在全齡照護室裡加入照護床，以方便家屬協助行動不便者如廁後清理身體，各項設計讓輪椅朋友、高齡者能自己操作，同時亦設有哺乳室、嬰兒座椅、尿布台、換衣台等設施，滿足各種體況族群的需求。此外，本館中央開闢共同體驗區，將藉由舉辦小農市集、銀髮長者服務、公益團體慈善義賣、文創、競技、展演等活動，善盡企業社會責任。

為歡慶「新光站前樂活未來館」的開幕，5月18日（五）開幕當天也有一系列的慶祝

活動，樂活未來館中庭區下午 13:30 到 15:00 有名醫健康講座，由新光醫院院長侯勝茂主講「愛您入骨—骨骼保健」、新光醫院眼科客座教授劉秀雯主講「現代人的文明病-乾眼症」；晚上 18:30 到 19:30，館中將舉辦「初夏星光演唱會」，邀請陳勢安、黃美珍等歌手熱情開唱。同時，自即日起到 6 月 1 日止，憑開幕邀請函及持任何一家銀行行動支付到新光站前樂活未來館的路易莎門市以行動支付消費，均可享「美式」咖啡買一送一優惠，每日限量 200 份，數量有限，送完為止。

新光人壽以「光無所不在，心與你同在」為企業精神，未來將持續以貼心、多元、整合為基礎，結合社會趨勢與新科技，提供客戶優質完善的全方位服務。



新光站前樂活未來館盛大開幕，眾多貴賓出席剪綵，儀式盛大隆重。

## 第 36 屆新光摩天大樓登高大賽 「為樂活未來而跑」

# 導入永續活動管理系統 落實企業社會責任



本屆登高賽事報名費，全數購買「配備 12 導程心電圖的救護車」與「最新型發光心肺復甦人體模型」捐贈予消防署及雙北消防局單位。（左起：新北市消防局長黃德清、台北市消防局長吳俊鴻、內政部消防署主任秘書馮俊益、新光金控副董事長李紀珠、新光醫院院長侯勝茂、新光人壽總經理蔡雄繼、新光人壽慈善基金會副執行長陳彥名）

新光摩天大樓登高大賽向來以健康安全為訴求，公益為號召。第 36 屆新光摩天大樓登高大賽「為樂活未來而跑」，5 月 19 日上午八時，由新光人

壽總經理蔡雄繼主持下，準時鳴槍起跑。新光金控副董事長李紀珠、總經理黃敏義、內政部消防署主任秘書馮俊益、台北市消防局長吳俊鴻、新北市

消防局長黃德清及台北市警察局副局長方仰寧等多數貴賓也應邀出席，參與鳴槍。本次共計有 5 千多人報名參賽，男子組由郭俊谷以 6 分 14 秒成績稱



霸，女子組由湯易璇以 8 分 28 秒成績封后。此外，第 36 屆新光摩天大樓登高大賽將成為國內第一個導入「ISO 20121 永續活動管理系統」的登高賽事，並申請 SGS 認證，成為一個對人與環境友善，並落實「企業社會責任」的永續活動。

新光摩天大樓登高大賽每次均將報名費全數捐出，不足額由新光人壽加碼捐款新光人壽慈善基金會，並指定用途專款使用，以善盡企業社會責任。本屆登高賽事報名費，由新光人壽總經理蔡雄繼、新光人壽慈善基金會副執行長陳彥名代表捐贈「配備 12 導程心電圖的救護車」2 台及做為 CPR 教學使用的「最新型發光心肺復甦人體模型」予消防署及雙北消防局單位，內政部消防署主任秘書馮俊益、台北市消防局長吳俊鴻、新北市消防局長黃德清代表受贈，新光金控副董事長李紀珠見證。

新光登高大賽為結合生活與健康的活動，上午八時未到，數千名的大小參賽選手聚集新光摩天大樓廣場，充滿青春活力的 Lamigirls 也來到現場與選手們一起大跳健康暖身操，為活動揭開序幕，炒熱現場氣氛。台北市政府消防局更組成消防(重裝)組、救助(輕裝)組等

50 人參賽，他們全副武裝，穿著制式之消防衣帽鞋、背負空氣瓶等超過 22 公斤的重裝登高，展現消防人員平日精實訓練的成果。此外，廣場亦有許多參賽選手以三太子、各式各樣的卡通服裝造型參賽，為活動增添許多趣味，現場猶如登高嘉年華會。

向來以重視健康安全為訴求的新光摩天大樓登高賽，活動當天，推出許多精彩活動與選手們互動。特別是在摩天廣場上，可說是熱鬧非凡，主辦單位在廣場放置數具「最新型發光心肺復甦人體模型」，由新光保全帶領現場民眾一起學習 CPR 急救技能。此外，位於新光摩天大樓旁的「新光站前樂活未來館」與摩天廣場的公益夥伴也同步響應登高健康安全做公益的訴求，不僅推出公平交易商品、環保永續的宣導推廣活動，還設計趣味又富教育意義的集點闖關抽獎活動，

讓現場民眾玩得不亦樂乎，收獲滿滿。本次活動同樣結合關係機構資源，在 16 樓設置樂齡體驗區，由新光醫院派出專業醫師免費為民眾提供衛教諮詢、健康檢測服務，推廣全民衛教並促進身心健康。

本次登高公益活動，提供價值近五百元的豐富完賽禮給所有參賽者，除了有舒酸定牙膏、白蘭氏雞精、及半天水椰子水的大力支持，路易莎咖啡也提供完賽者每人 2 包公平貿易掛耳式咖啡包。此外，登高大賽也抽出由中華航空及長榮航空贊助的台北曼谷、台北清邁來回機票、iPhone X、健檢券、刷卡金等價值超過百萬元以上、700 多項好禮，讓報名者做公益又可抽大獎。登高大賽成績排行榜、樂透大摸彩中獎名單及領獎作業，於 5 月 21 日(一)起在新光登高大賽 (<https://active.skl.com.tw/Runup/>) 公佈。



第 36 屆新光摩天大樓登高大賽「為樂活未來而跑」，19 日上午八時，準時鳴槍起跑，並將成為國內第一個導入「ISO 20121 永續活動管理系統」的登高賽事，落實企業社會責任。

# 「貼近生活，為客著想」 用遊戲與科技提供全新金融服務

## 新光銀行館前數位分行 北車商圈新亮點



台北車站前，寬敞明亮的空間，熙來攘往的人潮，小朋友頭戴 VR 眼鏡，盡情地在螢幕前比手畫腳玩遊戲，這裡不

是親子樂園，而是五月十八日剛開幕的新光銀行館前數位分行。

為了活化不動產，新光

人壽將旗下台北市忠孝西路一段 50 號的亞洲廣場大樓一樓商場，打造為「新光站前樂活未來館」，新光銀行董事長李



增昌表示，館內除了新光銀行「館前數位分行」是亮點之一，還有新型態的新光人壽「LIFE Lab. 人生設計所」，更難能可貴的是，在寸土寸金的台北車站前，設置「全齡照護室」方便行動不便者使用，同時有哺乳室、嬰兒座椅、尿布台、換衣台等，搭配路易莎咖啡香所規劃的「香咖大道」，提供民眾全新感受。

新光銀行館前數位分行共分為四大區塊，包括 VR 體感區、ATM 自動化金融服務設備、遊戲體驗區與遠距理財諮詢。新光銀行數位金融部協理蔡佩如表示，館前數位分行有三個重要定位：

第一為展示：藉由數位金融最新設備及服務的試點分行，了解客戶的需求及感受，進一步分析後作為數位金融發展及優化的參考依據。第二為教育：種子行員學習如何使用

各類數位服務，進一步教育客戶熟悉數位金融服務。第三為轉型：透過新型態、科技感的場館設計，以不同於傳統模式的數位服務吸引客戶，由行員引導客戶參與體驗，進而接觸客戶提供專業的金融服務，逐步改變客戶取得金融服務的方式及習慣。

館前數位分行的軟硬體建置，是由新光銀行總經理謝長融召集銀行相關部門組成專案小組，在短短兩個月的時間內建置完成，銀行數位金融部在其中負責場域中軟體及設備的規劃，並且以敏捷式開發的模式，自行開發了專屬館前數位分行的 Project F APP，連結客戶與場域間的虛實應用。

新光銀行希望能讓客戶有耳目一新的感受，使用不同於傳統銀行 APP 的介面設計，除提供預約服務之外，更進一步將報到、門禁識別、遠端遙控

結合成 Pepper 機器人迎賓開門服務，透過遊戲過關後的積分登錄與戰績排行榜，拉近與客戶間的距離。配合分行無紙化的目標，APP 亦首創無紙化 DM 收納功能，從分行的 QR code 牆上，客戶可針對感興趣的資訊透過手機掃碼，即可輕鬆得知最新訊息。

謝長融表示：館前數位分行是無櫃台、無紙化的新型態數位分行，透過數位載具像是手機、平板、電腦即可申辦信用卡、信用貸款、開立數位存款帳戶等線上簡易申辦。營業時間也打破傳統銀行限制，為了能更貼近台北車站客群活動屬性，分行營業時間從早上十一點至晚上十點，而且是星期一到星期日皆營業，不論平假日都能提供客戶服務。

至於傳統銀行存匯款服務，在館前數位分行則全面採取線上申辦，以及自動化設備



提供現金交易，例如需要現金存、提款台幣可透過多功能 ATM，不同於傳統 ATM，新光銀行多功能 ATM 除了現鈔存提以外，還提供找零兌幣及存零錢的功能。

對於想提領外幣的客戶，新光銀行也設置外幣提款機讓本國客戶可持晶片金融卡提領外幣現鈔，不但更方便且提供新光銀行客戶更為優惠的匯率，就是為了要鼓勵客戶多多使用。目前也規劃台幣現鈔兌換功能，待主管機關核准後，附近來往的旅客，持護照就能用美金、日幣、人民幣在自動化設備兌換到台幣現鈔。

在館前數位分行特別搭配兩間特別的理財諮詢室，透過視訊，客戶可與新光銀行理財規劃專家團隊連線，提供專業的金融市場趨勢分析，及一對

一的理財規劃建議，在開幕前一日，台北市長柯文哲也特別前來體驗，透過視訊聆聽專業的分析師講解目前金融市場的趨勢，為了保障客戶的隱私，還特別裝設最新的光電玻璃設計，當客戶走進諮詢室，就啟動光電將玻璃霧化，讓客戶有獨立空間不被打擾，這些小細節都呈現出新光銀行的用心與貼心。

為了讓數位金融變得更有意思好玩，數位分行以「遊戲」為設計主軸，從 1969 年阿姆斯特壯登上月球的熱血畫面，掀起了當代年輕人理想與奮鬥，人類開始了一次文明大躍進，從此太空成為人類夢想的象徵，也代表了勇氣與最新科技的結合，因此新光選擇以「太空探險」做為數位金融互動的第一步，整個分行像是一個太空艙，

將 VR、體感、O2O、3D 列印、機器人應用、遠距諮詢等六大科技元素融入其中，希望客戶來分行能體驗一趟有趣的太空之旅。

在數位金融的競爭裡，新光銀行希望用創新與溫度超越自己，也超前同業。

### 慶開幕 新光銀行推出多樣化活動迎賓

館前數位分行規劃多項活動優惠，分行亦提供投資理財、小額信貸及信用卡線上申辦之服務，歡迎您前來參觀體驗。

#### ★美式咖啡買一送一

即日起至 6 月底止，持任一家銀行行動支付至香咖大道路易莎咖啡保險小舖門市，享美式咖啡買一送一優惠（每日限量 200 杯）

#### ★新光樂活網 10,000 元折價券加碼送

A. 即日起至 08/18 止，至館前數位分行完成前一項「數位體驗活動」任一任務，現場再加入新光樂活網會員，加碼送「新光樂活網 \$5,000 元折價券」！

B. 即日起至 08/31 止，新光銀行信用卡友綁定 Apple Pay 或 Google Pay，完成登錄再送「新光樂活網 \$5,000 元折價券」！

#### ★中庭廣場精彩活動

新光站前樂活未來館中庭廣場將不定期舉辦名人演講、歌手演唱等各類精彩活動，活動詳情可於 Facebook 新光銀行粉絲專頁及新光人壽互動網查詢。

（今周刊授權使用）

# 新光樂活未來館 5/18隆重開幕

## 美食集集樂

即日起~2018/6/30

於站前地圖指定商店不限金額一筆消費可集一點，集滿5點即可至新光未來館玩遊戲拿獎品！

## 處處享優惠

2018/5/1~2018/12/31

新光銀行信用卡於站前地圖商店消費可享7折起優惠！（詳餐廳優惠列表）

活動詳情及其他注意事項  
請上新光銀行網站查詢



SKB-B1805319



### 飯店美饌

#### 1 凱撒大飯店

- Checkers：享4人同行1人免費  
(週日至週四晚餐/平假日下午茶皆可)
- 王朝餐廳：消費滿萬元送紅酒乙瓶

#### 2 台北花園大酒店

- 六國餐廳 9折優惠
- PRIME ONE 牛排館 9折優惠

#### 3 台北天成大飯店

- 百合西餐廳 9折優惠
- Burger Lab 9折優惠

#### 4 蜂巢Bee House

Garden Café 9折優惠

#### 5 Hotel MEZI日暉酒店

(站前店)  
午餐9折優惠

### 文創休閒

#### 12 Metro Café

9折優惠

#### 13 振信茗茶衡陽店

95折優惠

#### 14 OKLAO歐客佬咖啡農場

(博愛店)  
耳掛咖啡買1送1

#### 15 KINJO草山金工

16 (京站店、公園旗艦店)  
消費滿NT\$6,000折NT\$600

#### 17 Louisa咖啡 (新光保險小舖門市)

行動支付綁定新光卡消費  
咖啡飲品85折優惠

#### 18 怡客咖啡

19 (站前店、公保店、衡陽店)  
20 消費飲品全品項享  
第二杯7折(價低者折扣)

### 日式料理

#### 6 和民居食屋 (站前店)

消費滿NT\$500，贈明太子薯片起司  
燒乙份(如遇商品售完，則提供等值餐  
點)

#### 7 澤之屋日本料理

95折優惠

#### 8 欣葉日本料理 (館前店)

平日95折優惠

### 多樣風味

#### 9 上海極品軒餐廳

消費贈特色甜點湯圓乙份

#### 10 元泰食Thai Fusion Cuisine

泰式創意料理  
平日吃到飽享88折優惠

#### 11 Oldies Burger新美式文化料理

贈送OREO牛奶起司薯條乙份



謹慎理財  
信用至上

信用卡循環年利率：5.46%~15%(循環基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT100元。其他費用依本行網站www.skbank.com.tw公告。

客服專線 02-2171-1055

## 新型態保險服務 新壽「LIFE Lab. 人生設計所」登場



新光人壽積極創新，提供符合新時代需求的服務與商品，全新推出結合「金融專業」與「飲食文化」的新光樂活未來館，將在5月18日（五）開幕，

並以精彩演唱會清新亮麗登場，打造新光品牌新印象；同時，館中也以全新概念打造「Life Lab. 人生設計所」，提供新型態的保險諮詢服務。

「LIFE Lab. 人生設計所」整個場域透過年輕化的設計語言，並結合知名的路易莎咖啡，共同營造出讓客戶可以處於一個無壓力、舒適的服務環境，

提供專業的保險需求分析與最適合的個人化建議，讓客戶的問題得到解答。

「LIFE Lab. 人生設計所」從外觀的設計，到整體形象的塑造，無處不在迎合時下年輕人的口味，從華麗的大型植栽牆，動感的 Lab Run 互動遊戲，充滿 KUSO 風的感應式光雕牆動畫，除了吸引民眾的眼球，也希望能將隱含在其中的各項人生風險的小知識傳達給年輕朋友。

取名為「LIFE Lab. 人生設計所」的緣由是基於「好人生，需要好設計」的理念，讓客戶可以依每個人不同的情境或需求，為不同的人生階段做好規劃設計，替自己的未來提早做準備，所以 LIFE Lab. 主打保單健診、生涯規劃，同時並提供



房貸、稅務、產險等內容諮詢服務。

以保單健診來說，LIFE Lab. 提供客戶網路預約諮詢時段，客戶可將家中所有保單帶來，讓現場的服務專員進行彙整，在充滿了咖啡香的諮詢室，專屬為您提供保障內容的說明及各項疑問的解答。

因應「LIFE Lab. 人生設計所」的推出，新光人壽傾全力打造了生涯規劃系統「人生設計+」APP，將人生面臨各個生涯階段，透過友善的使用者介面（用點拖拉的方式）以及大數



據運用，規劃出自己專屬的人生夢想藍圖，而 LIFE Lab. 同仁也能夠做出客制化的專業建議，為實現客戶夢想提供一臂之力。

隨著民眾對於保險服務數位化要求越來越高，但因保險商品的特性，所以在數位服務上使用頻率遠低於銀行的 APP，所以 Life Lab. 從客戶真實使用情境的角度出發，在店鋪內安排同仁親切地陪同客戶一同學習如用網路會員服務，也提供客戶在使用上遇到問題時的解答管道。

為了推廣 LIFE Lab. 服務內容，及與民眾拉近距離，「LIFE Lab. 人生設計所」的官網更定時推出豐富的活動提供民眾報名，範圍涵蓋「親子同樂、藝文沙龍、生活饗樂、健康講座」等，歡迎民眾免費報名，一起來度過一個愉快的週末午後。

# 新光「荷蘭文化歷史探親團」 赴荷與寶寶相見歡 寶寶熱情回應表開心與思念



新光「荷蘭文化歷史探親團」親自前往荷蘭「阿培浩爾動物園」送上早生貴子的祝福。

新光人壽持續關心生態保育，由新壽購買轉贈台北市立動物園，來台 31 個年頭的高

智商、親人又淘氣的金剛「寶寶」，於今年 3 月 19 日離台啟程加入歐洲動物園暨水族館

協會的金剛猩猩保育計劃，並到荷蘭的阿培浩爾 (Apeldoorn Primate Park) 靈長類公園擔任繁





紅吼猴



皇絨猴



節尾猴



白面僧面猴

殖群的男主人後，新光人壽相當關心「寶寶」的異國生活與婚後生活適應狀況，在吳東進董事長的號召下，特別籌組「荷蘭文化歷史探親團」，邀請保戶並搭配新光醫院隨行醫師、護士，於5月1日到荷蘭探視他的新家庭，以一解國人對寶寶的思念，並遊歷荷蘭風光，以回饋新光的客戶。

為迎接遠到而來的新光「寶寶粉絲團員」，阿培浩爾動物園執行長 Roel Welsing、部門負責人 Frank Rietkerk 等重要主管不僅親自全程接待，為新光粉絲團舉行歡迎茶會，導引參觀園區，更為了讓團員們親眼目睹寶寶的生活狀況，即使因天氣寒冷，寶寶並未外出，園方還特別安排團員進入室內探視寶寶，而寶寶在見到團員、聽到熟悉的鄉音下，也熱情的與團員們互動，似乎在告訴大家：「寶寶相當適應荷蘭的生活喔！也很思念台灣的大家」。

來自非洲喀麥隆猩猩「寶寶」於1986年來台，是瀕臨絕種的保育類動物，新光人壽當年從新聞得知「寶寶」面臨違反相關保育規定而必須遣返，特別搶在被遣返的前兩天，決定捐款美金十二萬七千元（約四百四十萬元）買下金剛寶寶並贈送給木柵動物園。

寶寶自新壽轉贈北市動物園後，也於每年四月兒童節前後，舉辦『金剛慶生保育活動』，邀請弱勢兒童暢遊動物園，並在2010年寶寶25歲生日時，幫牠許下三個心願，分別是「想要一個新家、談戀愛然後妻妾成群」。寶寶的第一個願望，新光人壽在2012年4月4日兒童節已經為牠圓夢，舉辦「猩居落成」喬遷入厝典禮；更在2014年舉辦「新光公益路跑—為保育野生動物而跑」，將活動報名費全數捐贈予台北市立動物園，作為寶寶娶親的「聘金」。

寶寶2歲來台，至今33年都是黃金單身漢，為實現寶寶的最後一個願望及為讓他珍貴的基因多樣性繼續傳承下去，台北動物園歷經多年與國際保育計劃整合，終於獲得「歐洲金剛猩猩瀕危物種保育計劃（Gorilla EEP）」委員會的認可與協助，爭取到以最優勢雄性金剛猩猩身分建立繁殖群的機會，讓「寶寶」加入歐洲照養金剛猩猩數量眾多的荷蘭「Apenheul Primate Park（靈長類公園）」，並進行繁衍重責，為瀕危的金剛猩猩族群注入新血。



寶寶見到新光「荷蘭文化歷史探親團」的團員們，熱情的以手勢回應，以表開心。

## 不忍小農哭泣

# 新光動員挺本土農業 發票換洋蔥

今年國產洋蔥大豐收，但價格便宜卻銷不完，也租不到冷藏設備，眼見梅雨季將來到，可能使洋蔥一發芽便要作廢。不忍看到農友辛苦栽種的洋蔥一夕化為烏有，長期關懷台灣農業的新光金控董事長吳東進號召新光金控及子公司、關係企業總動員，於4月27日在新光小農黃昏市集舉行「搶救蔥農大作戰」洋蔥促銷推廣活動，並現場邀請新光醫院營養科烹煮洋蔥炒蛋等多項創意洋蔥料理，行政院農委會輔導處長朱建偉、農糧署南區分署長姚志旺、屏東縣政府農業處技正吳振碩、新光金控總經理黃敏義、新光人壽總經理蔡雄繼、新

光醫院副院長洪子仁及多位各地農會總幹事也親自蒞臨活動現場，與新光一起攜手共同呼籲全國挺蔥農，多多購買國產洋蔥。

新光小農黃昏市集之洋蔥促銷推廣活動，於4月27日至5月18日的每週五下午3:00至7:00在新光站前摩天大樓廣場前展開，民眾只要選擇以下兌換方案之一，即可免費兌換4顆洋蔥。兌換方案有：購黃昏市集小農產品、於摩天廣場的捐血車捐血、新光信用卡綁定行動支付刷卡消費並捐1張發票、捐贈5張發票，歡迎民眾踴躍兌換、購買洋蔥，不僅享用洋蔥的美味、健康與高營養，又

可協助解決農民之苦，為環境盡一份心力。

洋蔥富含維生素B群、維生素C、鈣、鐵、鉀以及膳食纖維等營養元素，並含有硫化物與類黃酮等抗氧化物，可增強免疫力，還有助於脂肪分解、降血糖、預防膽固醇過高等功效，而且對於骨質疏鬆的預防也很有幫助。每年12月至隔年4月是台灣洋蔥產季，國產洋蔥品質優良，質地細緻，鮮度及口感都較進口洋蔥為佳，愛吃洋蔥的朋友可以在這段時間，買到便宜又多汁的國產洋蔥！

新光金控善盡企業社會責任，長期關懷台灣農業，友善農地與食材，自去年5月起開辦「新光小農黃昏市集」，與全台縣市農會合作，至今已舉辦逾40場的市集。另外，每逢夏季香蕉盛產之際，從2007起新光率先向蕉農採購香蕉，至今已採購170噸香蕉贈送給民眾或警政人員等免費享用。未來，新光將持續舉辦各種推廣台灣農業相關活動，以全力支持國產農業發展，展現「光無所不在，心與你同在」的企業精神。



新光「搶救蔥農大作戰」，邀請全民用行動購買國產洋蔥，挺台灣農業（右起：新光醫院副院長洪子仁、屏東縣政府農業處技正吳振碩、新光人壽總經理蔡雄繼、行政院農委會輔導處長朱建偉、農糧署南區分署長姚志旺、新光金控總經理黃敏義、多位各地農會總幹事）。

# 新光銀行致力金融科技 與好時價共創房產大數據

新光銀行與好時價 HOUSE+ 自動估價平台於日前簽署合作備忘錄，新光銀行謝長融總經理表示，透過此合作案，將過去透過人工且繁雜的房屋價格評定流程，輔以好時價 HOUSE+ 的智慧自動估價，強化鑑價前的預估機制，讓銀行內部的業務人員就能輕鬆、簡便、快速的獲得房屋價格的資訊，將整體估價效率提升數倍。客戶也不用再漫長等待估價結果，可快速掌握房貸額度，避免買賣糾紛。此外，新光銀行的官網會連結好時價 HOUSE+，讓全國消費者在彈指瞬間獲得免費、透明與精確的查價與估價服務，並獲得新光銀行最新的貸款資訊。最後新光銀行為善盡企業社會責任（CSR），在保護客戶個資前提下，回饋銀行鑑價實務與資料庫與好時價 HOUSE+ 共同參與分析，讓好時價 HOUSE+ 這個公益平台的資訊更貼近銀行實務，符合客戶需求。

好時價 HOUSE+ 是一個提供民眾查詢房屋時價的公益平台，目的是讓房價資訊可以公開、透明化，使房市能健全發

展，由擁有 20 多年電腦大量估價模型建置經驗的楊太樂博士與台灣房地產研究權威張金鶚教授所共同主持開發，透過一連串統計學、數學、類神經網路及人工智慧（AI）程式分析，可掌握不動產價格的波動及增進估價的準確性，楊太樂博士表示，新光銀行是好時價首次配合的第一家銀行，希望透過雙方合作，從中獲得新光銀行估價的實務經驗，讓好時價查價平台能更客觀更貼近市場需求。張金鶚教授表示，好時價 HOUSE+ 是查詢房價的有利工具，使房市資訊更加透明，新光銀行與好時價的合作，新光銀行除可善盡企業社會責任外，並讓銀行端之鑑價實務經驗進

行交流，也讓公益性質之好時價 HOUSE+ 查價平台可以提供更貼近市場需求的服務，使社會大眾共享金融科技之便利性。

新光銀行提供領先同業的大數據智慧估價，分析消費者的行為模式，更瞭解消費者的心，提供更貼心的金融商品與服務，以落實新光銀行致力金融科技、善盡企業社會責任的理念。好時價 HOUSE+ 則獲得房貸經驗豐富的新光銀行好夥伴，使得公益查價平台更貼近市場，讓消費者在日後買賣房屋時，可藉由最快速、最精確的估價體驗，免除資訊不對稱的陷阱，並透過此合作案，創造新光銀行、好時價 HOUSE+ 及消費者三贏的局面。



新光銀行與好時價 HOUSE+ 簽署合作備忘錄，由新光銀行總經理謝長融（右四）、新光銀行資深協理林俊辰（右三）、好時價計劃共同主持人楊太樂博士（左四）、張金鶚教授（左三）及與會來賓代表合影。

# 新光金控 Happy News 讀報學思辯 打開新視野

文 / 新光金控 徐旗芬



新光金控長期關注偏鄉教育發展，積極推動讀報教育，以高雄六龜國小為核心，集結六龜區、桃園區、茂林區共 12 所小學，因偏鄉弱勢學生教育資源匱乏，新光金控秉持照顧弱勢的初衷，以「共享」及「共

好」的概念，攜手提升學生閱讀能力，進而達成興建「六龜新光知識館」提升孩子閱讀力之美意。

回顧二〇〇九年莫拉克風災後，新光金控號召子公司員工募集愛心，捐資一千五百多

萬元協助六龜國小復建校園，興建圖書館命名為「六龜新光知識館」。為營造校園優質閱讀風氣，培養孩童閱讀習慣與啟發創造力，新光金控連續 5 年結合國語日報推動「閱讀系列活動」，包含舉辦教師分享會，



特優組 低中 高年級



優選組 低年級

鼓勵老師將國語日報內容融入課程，辦理作文或剪報比賽、邀請家長參與頒獎典禮、同學分享得獎感言等規劃。推行這5年以來已有12所小學，自第一年的每校2班讀報種子班，逐步推動學生漸漸喜愛讀報，至今已有40班種子班、358名學生參與，讓我們深深感受到閱讀的種子已在他們的生命中日漸發芽茁壯。

### 深耕閱讀教育 偏鄉訪視

此次，新光金控特別訪視六龜區新發國小及桃源區興中國小，我們進入這2所學校學生合計不到一百人。其中新發國小在本土語及健體課採混齡教學，依學生的進度不同，可以分小組學習，也可以個別學習，教師不再是課堂的主導者，而是協助者。新發國小六年忠班朱又立同學分享讀報心得，就像吃苦瓜一樣，剛開始讀報時，真的一竅不通苦苦的滋味，慢慢地由黃姝妍老師教學與指導下，發現了自己的興趣，熱

愛國際體育賽事，這時的苦瓜不再是苦的，是越來越甘甜。另，在興中國小二年級忠班，班上共有7位學生，有二位小朋友是特教班的學生，在吳芝嫻老師透過讀報的啟蒙下，現在這二位小朋友已經可以看報及朗讀，進步的相當的快。閱讀已成為學生生活的一種話題，增進親、師、生的感情與默契，促進班級經營和諧，以涵養共同的、豐富的學習生活。

### 閱讀成長的喜悅 成果發表會

「Happy News 快樂來讀報」剪報心得比賽頒獎典禮暨

成果發表會，於今(107)年5月02日在高雄市六龜區六龜國小舉行。參與本年度計劃的六龜區、桃源區及茂林區共12所國小師生，分享一學年來閱讀成長的喜悅。本次獲獎學生共有51名，其中獲獎中年級組特優的新發國小潘立君分享得獎感言：「謝謝新光金控和國語日報給我機會表現，我更感謝老師的諄諄教誨。我們偏鄉學生如果要與都市學生競爭，必須要有正確的做事態度，遭遇挑戰時更不可以輕言放棄。這一次，我藉由這個獎，證明我的努力付出沒有白費，我也要以這樣的態度迎接往後的日子。」



## 活化歷史首次進入新光人壽董事長母校 西門國小分享童年故事

# 美國退休人協會執行長 Jo Ann Jenkins 受邀蒞臨參與



活化歷史活動在西門國小示範場大合照

新光人壽慈善基金會與果陀劇場合作的活化歷史校園示範場 4 月 26 日 (四) 在台北市西門國小分享爺奶的童年故事，此次活動邀請到美國

退休人協會 AARP (American Association of Retired Persons, 美國退休人協會) 執行長 Jo Ann Jenkins 參與，AARP 美國退休人協會擁有 3 千 8 百萬名

會員，是全球最大的無黨派非營利組織與銀髮組織，致力於改革社會、提高熟齡族群的生活品質。在台灣即將邁入超高齡化社會的此際，新光人壽慈

善基金會與 AARP 及 Jo Ann Jenkins 進行經驗交流，將格外有意義。AARP 的執行長 Jo Ann Jenkins 也在活動過程中分享她的兒時夢想是主播，雖然現在沒有實現當主播的願望，但希望以接受採訪的方式，讓主播播報她的新聞，也算是實現的一種呈現方式，她也與現場的孩童們及長者們互動。新光人壽慈善基金會吳欣盈執行長也在現場與小朋友交流，並分享新光人壽吳東進董事長更是西門國小第十一屆的校友，活化歷史在台灣已執行 13 年，創造跨世代的交流。

西門國小活化歷史示範場也有四位爺爺奶奶分享自己的生命故事，而第 13 屆西門國小畢業的校友旺伯回憶起小時候在校園牆邊偷看軍人操練，阿兵哥見他年紀小，便分給他饅頭吃，那是他初次品嚐到饅頭的香甜，這個滋味跟軍人的英姿深深烙印在旺伯心中，甚至後來當兵時，他也進了憲兵隊，現場旺伯更教小朋友及 AARP 來賓們一起體驗踢正步，旺伯加入活化歷史超過五年，每年都會參與生命劇場舞台劇與小朋友演出，更曾擔任江蕙 MV 的男主角。而另一位活化歷史的元老陶子奶奶，從 8 歲夢想

是成為京劇演員，由於環境因素，後來成為老師，但在 80 歲仍努力追夢，而成為活化歷史舞台劇演員，現在已經 91 歲了。活化歷史透過表演藝術重現長者生命故事及價值，記錄長者的一生，並在回憶過程中讓長者以說故事的方式分享予聽者。

「活化歷史」方案引進者—新光人壽慈善基金會吳欣盈執行長表示：「從活化歷史活動中可以看到爺奶的生命故事和熱情生命力，基金會也希望將長者及小孩間的交流更拉近」。活化歷史是在 2005 年由基金會的吳欣盈執行長自美國專業老人社福機構 National Center for Creative Aging 及 Elders Share the Arts 引進台灣，在 13 年前吳執行長與果陀林靈玉執行長於會議間碰面，談論現今社會議題與文化傳承使

命，深覺有共同理念，並產生共鳴，決定一起透過表演藝術重現長者生命故事及價值，至今已共推出 10 齣生命劇場，參與方案的長者累積超過 3 萬人，近 10 萬名孩童重新認識「老」在他們心目中的印象，此方案也培訓 75 位專業帶領人在全台灣各地進行公益活動。

今年起，活化歷史將開始推廣到全臺灣各縣市地區，進行 30 個認養專案，結合當地的風俗、歷史等文化特色，希望深度連結地方的人們與土地的歸屬。

「祖孫牽手·玩美城鄉—30 家鄉認養活動」將用地方的力量，使用地方的素材，回饋給地方。每當一地的捐款達到設定的目標，由活化歷史團隊啟動規劃，從長者課程到與孩子互動，最後會由專業帶領人指導長者與孩子，共同完成一齣戲劇呈現，並在當地公開表演。



西門國小校友旺伯 (左一) 教孩童們及 AARP 貴賓 (右二及右三) 踢正步

## < 新光銀行愛心志工社 > 心中的光 · 感恩同樂繪

# 心中的弦律 · 記憶中的瑪利亞

文 / 新光銀行 林嘉俐



一早帶著雀悅的心情，搭上台北往台中烏日的第一班高鐵，心中默默地哼唱深埋記憶深處，卻仍朗朗上口的歌曲：「瑪利亞的天使～瑪利亞的天使～讓愛永不止息～」。今天由新光銀行謝長融總經理的號召下，以及總行業務服務部、

客戶服務部部門主管的共同響應，「新光銀行愛心志工社」秉持「光無所不在，心與你同在」的好鄰居服務理念，首次召集台中地區各分行的志工同仁們，一起到瑪利亞社會福利基金會附設「瑪利亞霧峰教養家園」服務安置在此的身心障

礙個案。

「瑪利亞霧峰教養家園」是台中瑪利亞社會福利基金會在台努力三十年，致力於「最小·最弱·最遠」弱勢關懷理念，設立於各地服務據點其一的全日型庇護安置機構。主要服務對象為十五歲以上重度或





極重度身心障礙者(以智能障礙及多重障為主),以全天候的安置復健治療等服務為主。記得初次拜訪瑪利亞霧峰教養家園,映入眼簾的是一個一個手腳因長期無法自主行動而萎縮蜷曲的極重多障大小孩子們。這天抵達時剛好是孩子們午睡醒來的時候,我們看著辛苦的社工忙進忙出,溫柔地將每個孩子喚醒,並吃力地將他們抬到專屬每位個案的輔具上,為了預防無法自主的孩子會失去重心跌下來,更必須仔細地將他們孱弱的身軀固定好,而接下來呢?大家討論著孩子們應該會被推到角落看著天花板或電視機渡過一天吧,在這裡才發現大錯特錯了!在瑪利亞的孩子,無論身心障礙還是遲緩個案,社工們都花費極大的心力,為他們安排專屬的課程以延緩退化、陪他們互動,透過孩子們的肢體密碼,傾聽孩子們內心

的需求及感受,給予他們教育的機會;在我們看來孩子們臉上空泛的眼神中,因為社工們的用心,雖然緩慢卻一點一滴地的吸收生活規範、甚至是學習將來得以自力更生的生存技能,真的是令人感到欣慰。

正當大家感動不已的同時,迎面來了一位陌生人,老遠便高舉著手大聲地對我喊著:「你們好啊!!」雖然口語不是很清楚,但看著他的笑臉,瞬間被他的熱情與喜悅感染了好心情;這時身旁接待的社工小小聲的說,他的家人多年前因故無法照顧他,將他送來機構安置,透過瑪利亞安排的治療及學習過程,才慢慢地進步成長,現在已經可以獨當一面,甚至可以當瑪利亞的「公關組長」了。呵呵,沒錯!我們每個人都贊同這位社工說的,真的是位很稱職的公關組長!

簡單地參觀完了瑪利亞霧峰教養家園,了解到在此安置的院生個案,多為家庭功能不彰甚至失依,因為生理的缺憾,也導致他們語言的能力亦較平常人薄弱。趁著五月這個充滿感恩氛圍的月份,今天志工伙伴們的公益任務,便是陪伴這些大孩子們,引導他們對社工、照顧者或其他對自己曾經有付出心力的人,以繪畫的方式,表達無法言語道出的感謝,一同完成這份獨一無二的禮物。謝總經理活動全程親自陪同大孩子繪畫、裱框,並不時到各桌協助中區分行志工同仁及大孩子們,大家和樂地與孩子們互動,增進了許多情誼,活動更安排小丑歡樂表演及外燴,邀請大孩子們一起同樂共餐,活動過程中每個志工同仁,溫馨的看顧著這群大孩子,陪他們歡笑、為他們盛裝菜餚,當





以為是在為他人服務的同時，實際上心中將更因此而獲得喜樂，這群如同天使般的大孩子們，回報的純真笑顏與感謝聲，就是志工們最好的回報。謝總經理當場更鼓勵分行同仁應積極參與志工服務，並成為種子散播到各分行同事間，也期許透過公益參與內化成在營業廳對待客戶的服務熱忱。

然而社會的角落仍存在著許多擁有身心障礙孩子的家庭，因為地方照護機構不足或收容人數等等限制，只能居家教養，但孩子會長大，而父母總有一天會老去，父母不可能永遠在身邊保護他們的小天使。這個現象總造成家庭沉重的壓力及負擔。「Serving life brings joy. 服務生命是一件快樂的事」瑪利亞社會福利基金會秉持這個服

務信念，希望能夠建立更多元的服務中心，讓更多需要幫助的人，得到友善及完備的照護。極重多障孩子療育的複雜性及特殊性，此類服務在台灣本不多見，但這群孩子不是不能飛，雖然需要比一般正常人更多的時間，並提供他們足夠的空間，去學習探索在這個世界上可能

的機會。如果會飛了，當然就要往世界的天空去翱翔。在往世界天空飛去之前，一個偌大的練習場是必要的。

這個緩慢的助飛計劃，需要您的支持。新光銀行愛心志工社在此邀請各位，一同支持「瑪利亞擴園建校計劃」，支持瑪利亞社會福利基金會興建「極重多障綜合服務大樓」，讓更多身心障礙孩子及家庭得到友善的支持與幫助。讓他們不放棄的堅韌生命，看到出口的光亮。

瑪利亞社會福利基金會官網

<http://www.maria.org.tw/>

捐款郵政帳號：2025-1328 /

戶名：財團法人瑪利亞社會福利基金會

衛部教字第 1061362126 號



# 新光為 Lamigo 開球 邀西門國小師生到場觀賽

## 期盼運動風氣向下扎根



2018 新光企業開球日。左起新光銀行謝長融總經理、中華職棒 Lamigo 桃猿隊外野手詹智堯、新光金控貴賓蘇家鉉、新光人壽吳欣盈副總經理、新光人壽簡維能法務長、新光人壽鐘俊豪副總經理。

新光人壽長期支持台灣棒球運動發展與推廣，用行動力挺國球並致力推動新光人壽品牌年輕化，今年度應中華職棒「Lamigo 桃猿隊」之邀，由新光銀行總經理謝長融、新光人壽副總經理鐘俊豪、新光人壽副總經理吳欣盈與新光人壽法務長簡維能代表出席 17 日（四）桃猿主場賽事開球儀式。此次儀式也特別邀請金控客戶進行投球儀式，將此殊榮回饋予客戶，提升品牌價值，並由吳欣盈副總經理擔任打擊，簡維能法務長擔任主審，展現新

光人壽支持台灣棒球與積極翻轉品牌年輕化的決心。

繼 2017 年起，新光金控旗下子公司新光人壽、新光銀行與中華職棒 Lamigo 桃猿隊展開跨界合作，透過企業力量支持運動產業發展，而 Lamigo 桃猿近幾年，球賽打得漂亮，球隊經營績效也成為焦點。不僅於 2017 年獲得總冠軍的頭銜，2014 年至 2017 年的主場觀眾數更位居各球隊之冠，藉此次新光開球日活動，新光人壽更邀請吳東進董事長母校西門國小的師生至桃園國際球場觀賽，

透過賽事的互動，不僅深耕品牌影響力，也展現新光力挺台灣棒球、向下扎根的誠意。

新光人壽表示，之所以邀請西門國小的師生到場觀賽，是希望全力支持國球之餘，也能推廣國內運動風氣向下扎根，讓到場觀看球賽逐漸成為一般大眾的日常休閒，為整體運動產業帶來更多新血，像是新光近年除了贊助中華職棒「Lamigo 桃猿隊」外，也贊助包括「龜山國小棒球隊」、「右昌國小足球隊」等青少年體育賽事與團體，盼透過多元管道來提倡國人運動風潮。

有鑑於新光人壽長期對運動相關項目的投入與心力，於 1994 年起創辦台灣第一屆摩天大樓登高賽至今，並且陸續舉辦路跑、全國健行及新光盃街舞等全台知名運動賽事，也積極支持全台特色運動賽事，並於今年度再度榮獲教育部體育署頒發的「106 年度運動企業認證」之殊榮，提倡健康生活並力挺體育發展的努力，深獲政府認證肯定。



# 新光特選內需高收益 ETF Q2 新登場

國內訴求高息 ETF，除元大台灣高股息 ETF(代號 0056)外，新光特選內需高收益 ETF 預計 Q2 掛牌，訴求買內需、攻電信，擁高息，降成本 4 大優勢，是存股族追求穩定高息的新選擇！

文 / 新光投信 郭怡良

臺灣指數公司(簡稱台指)表示，2017 年 12 月 11 日正式發布「臺灣指數公司特選內需高收益指數」(簡稱 TIP 內需高收益指數)，是為新光投信客製化設計編制，指數選取標的，為公司營收來源以台灣內需市場為主的台資企業，結合股利(Dividend)面向的 Smart Beta 投資因子挑選成分股並訂定投資比重，目標提供投資相對穩健的投資報酬與股利收入。

台指已與新光投信完成授權簽約，新光投信預計於 2018 年第二季推出 ETF 產品，此為新光投信推出的第一檔 ETF，屆時將為 ETF 投資提供新選擇、促進國內 ETF 市場再添新生力軍。台指公司表示，2018 年上半年，新光投信、第一金投信將分別發行 3 檔包含客製化、原型及反向一倍 ETF，共同致力推

動台股 ETF 多元化，為股市增添新動能。

## 傳統主動型共同基金式 微、被動 ETF 商品蔚為 投資主流

隨著美國證券交易所第一檔上市掛牌的 SPY(追蹤 S&P500 指數的 ETF)於 1992 年誕生於美國市場以來，ETF 在全世界的發展步入爆發性成長，幾乎每隔一段時間，皆有新型態的 ETF 問市，從整體 ETF 市場發展過程來看，2015 年至 2017 年全球 ETF 的資產管理規模成長速度持續加快，年增率由 8% 跳升至 37%，截至 2017 年底，全球 ETF 資產管理規模總計達 4.6 兆美元。

全球 ETF 主要發行國家來自美國(占比約 70%)，其他地區例如歐洲、亞太的發行比重

分別僅約 16%、9%，以投資標的來看，目前 ETF 商品仍以股票投資為主，占比高達 80%，如果觀察 ETF 市場中，規模大於 100 億美元的商品種類，85 檔基金當中，有 66 檔為股票型 ETF，總管理資產規模達 2.17 兆美元，亦可發現規模較大的 ETF，主要仍集中在股票指數投資。

債券型 ETF 則排名第二，占比約 17%，投資標的含括政府公債、投資等級公司債、新興市場債等，其中，又以政府公債 ETF 的發行量居冠，但受其殖利率水準低，不受投資人青睞，總資產管理規模還是以投資等級公司債 ETF 為首，其餘債券 ETF 則包括大宗商品 ETF(黃金、石油)、貨幣、及股票指數波動度等，在這些多元 ETF 種類中，主要都透過期貨、選擇權等衍生性商品操作。

## TIP 內需高收益債指數回測期間績效表現

比較項目	發行人加權股價指數 (TAIEX)	臺灣指數公司特選內需高收益指數 (TIP Customized DDHY Index)
總報酬	98.89%	180.69%
年平均報酬	8.34%	10.90%
年化標準差	19.11%	14.56%
Beta 值	100.00%	64.90%
夏普比率	43.65%	74.89%
最近一年殖利率	4.88%	5.31%
回溯期間殖利率	4.01%	5.90%

1. 資料來源為臺灣證券交易所，計算期間為 2006 年 12 月 29 日~2017 年 9 月 30 日，臺灣指數公司整理。  
2. 歷史資料模擬投資組合之結果，不代表本投資組合之實際報酬率及未來績效。

且 ETF 市場發展越趨成熟，目前全球 ETF 種類中，部分商品已導入 Smart Beta 投資策略，將傳統 ETF 強調「被動式操作」逐步轉向「主動式操作」，Smart Beta 投資策略除追蹤標的指數走勢外，並搭配高殖利率、低波動度等參數篩選特定標的納入投資組合，以追求基金報酬戰勝追蹤指數績效。

Beta 廣義稱之為 Strategic Beta，並分為：一、收益導向型：此類 Smart Beta 採取策略分為單一因子的股息、價值、成長、規模等，或同時結合這些因子形成多因子策略；二、風險導向型：此類 Smart Beta 採取策略分為最小波動、風險均衡、高低貝塔等；三、其他類：常見包含高價值型（價格被低估的股票）、高成長型（營收成長高的股票）、高

品質型（營運、財務品質高的公司）或是複合式多因子型，多因子型通常包括低波動、高股息、高品質策略等。

2016 年 Smart Beta ETF 成為歐美市場熱門 ETF 產品，截至 2016 年 12 月 7 日，美國市場共有 760 檔 Smart Beta ETF，資產規模占全 ETF 市場的 63%，從數量來看，2005 年基本面指數誕生之後，Smart Beta 得到快速

## Smart Beta ETF：超越指數，放眼智選的新型態 ETF 興起

Smart Beta 起源於投資學上的「多因子投資理論」，它透過量化技術規則化 (Rule-based)，增加對某些特定風格或主題的投資比例，讓投資人在適當的時機放大對特定主題的重視程度，追求長期以來能獲得比大盤更多的潛在上漲空間。

晨星 (Morningstar) 將 Smart

## 最新一期指數前十大成分股名單

股票代號	股票名稱	產業分類
2412	中華電	通信網路
3045	台灣大	通信網路
4904	遠傳	通信網路
1216	統一	食品工業
2912	統一超	貿易百貨
2227	裕日車	汽車工業
2207	和泰車	汽車工業
1101	台泥	水泥工業
1102	亞泥	水泥工業
1605	華新	電器電纜

1. 資料來源為臺灣證券交易所，計算採樣為 2017 年 5 月 31 日，臺灣指數公司整理。  
2. 指數前十大成分股係依指數編製規則計算，非為推介目的。

發展，主要原因是美國市場透明度且發展成熟，以純 Alpha 策略為主的投資，產生越來越低的收益，轉而研究因子風險，讓 Smart Beta 策略逐漸成形。

Smart Beta ETF 在台灣的發展，開始於 2007 年元大投信發行元大高股息 ETF，後續還有不少投信發行相關 Smart Beta ETF，根據台灣指數公司(台灣證券交易所 2016 年 100% 轉投資設立，為專業指數資訊服務公司，專責指數開發、維護、授權及其他業務)統計，截至 2017 年 11 月底，台灣指數公司已完成自有指數授權國內投信發行 7 檔 ETF，其中 4 檔(藍籌 30 原型及反向 1 倍 ETF、低波動精選 30ETF、特選高息低波 ETF)已於 2017 年陸續推出，追蹤資產規模合計超過 73 億新台幣。另於 2018 年上半年國內將有新光投信及第一金投信分別發行 3 檔包含客製化、原型及反向 1 倍 ETF。

## TIP 內需高收益指數：匯聚國內低波動、高收益兼具的內需龍頭企業

新光投信預計第二季推出的「新光特選內需高收益 ETF」其追蹤的指數，為台指公司客製化編制的「台灣指數公司特選內需高收益指數」(簡稱 TIP 內需高收益指數)，根據歷史數據回測結果顯示，過去 10 年 TIP 內需高收益指數總報酬率達 180.69%，表現優於同期間大盤(台灣加權股價指數)的 98.89%；若以年平均報酬率來看，TIP 內需高收益指數達到 10.90%，表現亦優於同期間大盤的 8.34%。

如果再觀察波動程度，TIP 內需高收益指數年化標準差為 14.56%，明顯低於大盤波動程度(19.11%)，凸顯指數成分股具有「股價報酬表現優於大盤」且「波動程度較低」的特色，同時，指數最近 1 年及回溯期間殖利率分別達到 5.31% 及 5.90%，且 Beta 值僅有大盤的 6 成左右，

彰顯 TIP 內需高收益指數「聚焦內需產業」、「表現穩健」、且具「高配息收益」的投資哲學，值得一般投資人長期投資或機構投資人強化收益的投資選擇。

台指公司表示，全球經濟復甦，台灣民間消費在經濟情勢好轉下也可望提升，預估以核心消費為主的內需市場將同步受惠，台指公司編制的 TIP 內需高收益指數，藉由指數規則，選取「受景氣循環影響較小的內需企業」，可望為指數提供「相對穩健的投資報酬」表現，並搭配「股利投資因子加權」，以期進一步提升投資人股息收益。

## 新光特選內需高收益 ETF：機構法人強化收益新選擇

新光投信表示，新光特選內需高收益 ETF 是追蹤臺灣指數公司編制的特選內需高收益指數，是一檔鎖定內需產業(剔除金融、營建)，聚焦電信三雄，擁有高配息優勢，且交易成本較低。對存股族來說，想投資國內高息 ETF，除元大高股息 ETF(0056) 外，再添新光特選內需高收益 ETF 新兵，亦是追求穩定配息的機構法人，建構核心資產配置新選擇，也可望吸引國外退休基金等投資台灣市場。

## 傳統 ETF 與 Smart Beta ETF 在投資上的差異

ETF 投資策略	投資方法	投資目的
傳統指數複製法	市值加權法	追求市場報酬
Smart Beta	1. 改變成分股 2. 改變權重 3. 改變成分股與權重	追求超額報酬

資料來源：進階 ETF 投資術 -Smart Beta ETF 投資與應用

## Smart Beta 特性比較

特性	市值加權指數 (Beta)	Smart Beta	一般共同基金
主題式投資	無	有	有
潛在上漲空間	基準指標	適中	適中~高
透明度	高	高	低
週轉率和交易成本	低	低	適中~高
流動性	高	高	適中~高
相關產品舉例	SPDR S&P 500 ETF	有	有
(簡稱 SPY)	新光特選內需高收益 ETF	新光創新科技基金	適中~高

資料來源：進階 ETF 投資術 -Smart Beta ETF 投資與應用

新光特選內需高收益 ETF，以台指公司編製的特選內需高收益指數為追蹤標的，鎖定台灣證券交易所上市的普通股，剔除 KY 股票及證券交易所產業分類中的金融保險業、建材營建業，篩選國內市值前 300 大、殖利率高的個股，藉由該指數編制機制汰弱留強後，匯聚國內流通佳、市值大、業績穩定、股利總額高的之公司，組成籌碼相當穩定。

值得一提的是，新光特選內需高收益 ETF 是金管會開始可現金申贖的新型態 ETF，未來不僅可以透過券商在證交所買賣，大型法人也可以透過現金的方式，直接跟投信交易。

特選內需高收益指數是臺灣指數公司新發表的指數之一，挑選台股 30 家同時具備獲利好、股利高、市值大的企業，就殖利率來看，表現更甚台灣 50 指數，

台灣 50 指數是取其市值前 50 大的企業，特選內需高收益指數所挑選的 30 檔成分股，不只是市值大、流通性佳，還考量其股利分配能力，加上通過指數編制機構篩選下來，產業主要集中在電信、食品、汽車等，包括存股偏愛的高息股，例如電信三雄，均為指數前三大成分股。

在收益分配方面，新光特

選內需高收益 ETF 採每年配息 X 次。依據過去經驗顯示，特選內需高收益指數配息率優於大盤指數，根據過去回測總報酬率來看，長期累積報酬率，同樣也優於大盤指數，顯示具高殖利率優勢、鎖定特定產業的 Smart Beta ETF，適合作為投資人長期存股的核心配置工具。

## 全球 ETF 市場規模成長趨勢



資料來源：ETFGI，截至 2018/3，美元計價

## 新光金併元富證 4/26 完成簽約儀式 金融版圖再擴張



新光金與元富 4 月 26 日完成合併案簽約。(左起：新光金控總經理黃敏義、副董事長李紀珠、董事長吳東進、元富證券董事長陳俊宏、副董事長林明星、總經理李明輝)

新光金控與元富證券於 4 月 24 日（二）在證交所舉行記者會，並宣佈換股合併，換股比例以 1 股元富證券股票轉換新光金控 0.96 股普通股，此次換股完成後，元富證券將成為新光金控百分百控股子公司。4 月 26 日（四）下午 3 點 30 分，新光金控董事長吳東進與元富證券董事長陳俊宏於新光人壽摩天大樓 43 樓完成簽約手續，新光金控副董事長李紀珠、代總經理黃敏義，以及元富證券副董事長林明星、總經理李明輝也都出席

見證。

新光金表示，元富證券加入本公司後，在資產管理業務方面的人才超過 200 人，在人才方面可針對資產管理業務相互整合，同時元富證目前擁有 96 萬客戶，與新光金的客戶重疊性低，且債券業務見長，對新光金有互補效益。此外，新光金與元富證在海外都有據點，且重複性不高，在開拓業務時能夠互相引介不同的機會，合併後將有助於海外業務的拓展。

新光金與元富合併後，

將朝保險、銀行、證券三引擎經營模式發展，除完整金控一站式 (one-stop-shop service) 全方位金融服務之目標，並藉擴大經營範疇，有利於強化市場地位、穩定獲利；期能透過規模經濟降低營運成本，整合各子公司商品跨售及投資業務合作，擴大客戶服務基礎，以發揮整合效益；未來更進一步可加強雙方海外及大陸市場之布局及業務拓展，發揮合併之多重綜效。



## 新壽運動會 祭出百萬獎金 團隊競賽 展現向「新」力

新光人壽善盡企業社會責任，不僅長期努力實踐社會關懷，更重視對自家員工的照顧。為促進同仁情感交流、凝聚團隊共識，並透過運動紓壓，達到身心健康平衡，於4月21日（六）在臺北成功高中運動中心舉辦「新光人壽趣味運動會」。活動當天近700位同仁報名參加，共組成20支隊伍參賽熱情參與，公司更大方祭出百萬元競賽活動獎金，吸引參賽隊伍奮力較勁，將現場氣氛炒得緊張、刺激又熱烈，讓所有參與的員工們渡過一個充滿汗水與笑聲的熱血週末，並達到紓解工作壓力、凝聚公司向心力的正向效果。

新光人壽趣味運動會為促進同仁的團隊合作精神，特別設計「生存遊戲2.0」、「人體手足球」、「拔河」等團隊合作競賽遊戲，不只趣味性十足，也激發同仁強大的團隊合作意識與意願，現場競賽隊伍加油團除無不聲嘶力竭的吶喊為自己所屬隊伍加油外，也於活動專屬粉絲頁上，上傳集氣大合照，為自己的團隊部室打氣讚聲，充份展現團隊力量大於個人的精神，也為活動留下美好的回憶。此外，本次運動會也



新光人壽運動會祭出百萬獎金，吸引參賽隊伍奮力較勁，勝出前三名，由新光人壽資深副總邱立權（右一）頒贈。

透過號稱「新光版line」的「新光通」，進行「晉級隊伍預測」的員工摸彩活動，結合數位科技及企業社群媒體，凝聚員工向心力與參與感。

員工是企業最重要的資產，本次活動新光人壽總經理蔡雄繼與諸位副總級長官也親臨現場，為每位選手與團隊加油。新光人壽相信，唯有身心平衡、工作與生活兼顧的員工，方能締造營運卓越且優質的企業，這也是新光對於全體員工的企業社會責任，因此，新光人壽除了舉行運動會為員工調劑身心外，也致力為員工打造幸福職場，運用內外部資源，

導入各項專業領域的「七師」進駐職場，包含職業安全衛生管理師、護理師、職業醫師、個案管理師、心理諮商師、藥師及按摩師等專業人員，透過「事前預防、事中協助、事後關懷」的全面照顧機制，守護員工各個面向的身心健康。此外，亦與外部專業機構合作，提供員工專屬的保密諮商服務，並開設「新光舒活苑」，由專業視障按摩師提供同仁免費20分鐘按摩服務，搭配水氧香氛機、心靈音樂及舒緩花草茶，紓解員工疲勞，讓員工短暫充電後能更加投入工作。

## 新光銀行於母親節推出多樣公益活動



母親節是個充滿感恩的日子，新光銀行發揮「光無所不在 心與你同在」的企業精神，透過公益活動向全天下辛勞的母親，表達最深的敬意及感謝。

新光銀行在母親節前夕，由謝長融總經理帶領總行及台中地區分行的志工們，前往瑪利亞基金會霧峰教養家園作公益服務，該家園服務對象為 15 歲以上，重度或極重度身心障礙者。志工們於參訪園區後，陪同院內的大天使們，彩繪心中所要感激的對象，並

協助將畫作裱框，成為獨一無二的最好禮物。活動結束後安排外燴與大天使們共餐，天使們的笑顏與感謝聲，就是志工們最好的回報。

為協助瑪利亞籌募善款，新光銀行邀請新光卡友能共襄盛舉，將個人的紅利點數兌換成瑪利亞基金會的公益捐款，也可以利用信用卡單筆或是小額定期捐款，將這份關懷延續，為瑪利亞的天使們付出一點心力。

此外，為鼓勵心智障礙工作者，新光銀行採購『財團

法人心路社會福利基金會』庇護工場所生產的玫瑰造型手工香皂，新光銀行客戶只要在 5 月 11 日（五）各分行營業時間內，至新光銀行全國 105 家分行辦理臨櫃交易，同時捐贈兩張 3~4 或 5~6 月份可供對獎之統一發票，即可獲得「愛心手工香皂（幸福玫瑰）」乙個，所收集到的發票將直接捐贈給「財團法人瑪利亞社會福利基金會」，中獎之獎金全數做為公益使用。

# 四重禮讚 一次到位！

「iPhone X、電子購物金、換匯減讓、理財優惠」

活動期間：即日起至2018年6月30日止

適用對象：新光人壽保戶且領回保險滿期金者

活動內容：

## 填問券抽大獎

成為本行客戶並填具服務意見調查表，即可獲得1次抽獎機會，獎項如下表。

抽獎獎次	抽獎獎項	名額
1	iPhone X 64G	1名
2	新光三越禮券10,000元	2名
3	新光三越禮券 5,000元	3名
4	新光三越禮券 1,000元	10名



## 加碼好禮

前述新客戶若為透過本行雲端服務台預約開戶，則另可獲得統一超商(7-11)電子購物金50元



## 換匯減3分

符合本專案適用對象者，享牌告即期匯率減3分，適用幣別為美元、歐元、紐幣、澳幣、加幣、英鎊。

## 理財2折起

符合本專案適用對象者，享申購手續費最低2折起，各類商品優惠詳如下表

	理財商品	優惠
基金	當季精選基金	臨櫃或網銀新申購，享牌告手續費4折優惠
	新光投信(限國內基金)	臨櫃或網銀新申購，享牌告手續費2折優惠
	ETF	臨櫃或網銀新申購，享牌告手續費4折優惠
	優先股	臨櫃下單，享牌告手續費4折優惠

### 【活動注意事項】

- 雲端服務台預約開戶路徑：新光銀行網銀首頁-雲端服務-財富管理-預約開戶。  
網址：<https://servicedesk.skbank.com.tw/CloudDesk/Service/OrderCreateAccount>
- 本活動之統一超商(7-11)電子購物金50元將以簡訊方式提供。
- 「填問卷抽大獎」活動之抽獎日期暫訂為2018年7月31日，將於律師見證下以電腦亂數方式公開抽獎，每位客戶至多取得一個獎項。
- 「填問卷抽大獎」活動為機會中獎，依中華民國所得稅法規定，年度累積中獎價值若超過NT\$1,000整，應列入中獎人年度綜合所得，獎項價值超過NT\$20,000整，中獎人須自行負擔10%之扣繳稅金；非中華民國境內居住之個人須自行負擔獎項價值20%之扣繳稅金。中獎人需配合本行辦理申報代扣繳相關事宜。
- 客戶須臨櫃辦理新臺幣結購外幣存入外匯存款帳戶，始得享有匯率優惠。
- 新光銀行保留解釋、變更或終止本活動內容之權利。

客服專線 02-2171-1055

## 新壽助學子無憂學習 46 年不間斷 公佈 107 年獎助學金名單

新光人壽 107 年度助學金公開抽籤儀式，5 月 7 日（一）上午在新光摩天大樓 43 樓董監會議室舉行，由新光人壽副總經理謝文龍主持，邀請銘傳大學風險管理與保險學系盧榮和教授、保戶代表亞信國際專利商標事務所謝顯榮董事長及高文才律師，共同見證公開抽籤儀式。新光人壽獎助學金活動自民國 62 年辦理迄今，46 年來共計獎助 123,428 位學生，累積發放金額已超過 2 億 7 千萬餘 (275,697,650) 元，除了嘉勉學子，也給予學子們最實質的幫助。

本次受邀見證新光人壽獎助學金抽籤儀式的盧榮和教授在致詞時，數度哽咽並充滿感恩的表示，在 1985 年就讀逢甲保險研究所期間，即領過吳火獅創辦人提供之碩士研究生獎學金 5,000 元，而當年這筆錢就像一場及時雨，幫助他減輕學雜費與生活費的負擔，可以專心於學業，翻轉人生。時過三十餘年，盧教授至今仍將獎學金支票影印謹慎地夾在書桌桌墊下，隨時提醒自己懷著感恩之心，奮發向上，並將所學貢獻在保險教育上，為社會培育更多保險種子。

「新光人壽獎助學金」為

壽險業界唯一同時針對保戶及非保戶為獎助對象，申請時間為每年 3 月，對象為高中、大專院校及研究所的同學，分為獎學金與助學金兩組，一律採網路報名。「獎學金」以保戶遺屬及修讀保險相關課程之非保戶為對象，採學業成績擇優錄取方式發給；「助學金」則以保戶及其子女為對象，採先上網報名、公開抽籤、後審查方式進行。107 年度獎助學金共有 26,529 位同學申請，核發人數 3,308 名，獲獎同學除獎金外並獲頒獎狀；未中籤同學則另頒發榮譽狀與紀念品作為鼓勵。此外，新光人壽在獎助學金發放上，特別針對保戶遺屬子女，擇優錄取給予獎學金，期望鼓勵學子更加努力向上，為自己創造更好的未來。

本次抽籤結果已於 5 月 8 日在新光人壽網站開放查詢，6 月 15 日將正式公告。主辦單位將以 E-mail 及手機簡訊通知得獎同學，獎助學金一律採匯款給付，預計於 6 月 12 日（二）起分批匯款。得獎名單及相關資訊請密切注意『新光人壽獎助學金』網站 (<http://www.sklsf.org/>)，或洽詢新光人壽免費服務電話 0800-031-115。

新光人壽長期關懷青年學子，致力培育傑出下一代，除了設置「獎助學金」鼓勵青年勤學向上，也大力推動金融保險教育，與國內超過 30 所大專院校簽訂產學合作，開放「企業實習」、舉辦「金融成長營」及提供「保證就業專案」等，為社會孕育多元及專業人才，連續 8 年榮獲保險信望愛「最佳保險教育貢獻獎」肯定。新光人壽未來將持續關懷並服務青年學子，成為陪伴並照亮青年逐夢成長過程中一道溫暖的光。



新壽 107 年助學金公開抽籤，由新光人壽副總經理謝文龍（左一）主持，銘傳大學盧榮和教授（左三）、保戶代表謝顯榮先生（左二）及高文才律師（左四），共同見證公開抽籤儀式

## 亞洲精選

- 內需到位，經濟再衝佳績
- 亞股估值具吸引力
- 全球資金回籠

## 中國成長

- 中大型類股為投資核心
- 產業佈局新舊經濟並重
- 動態調整，A股、H股配置

## 創新科技

- 鎖定高獲利好公司
- 持股靈活配置彈性
- 長期績效穩健領航

SKT-B1803003

**穩健理財 豐富人生** 從每月3,000元開始做起，利用小額定期定額投資，輕鬆累積財富！

★ 紀律投資，輕鬆理財

★ 平均成本，分散風險

★ 積沙成塔，累積財富

【新光投信獨立經營管理】新光證券投資信託股份有限公司  
地址：台北市南京東路二段123號12樓、電話：(02) 2507-1123

申購請洽各基金銷售機構

注意：1. 本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。2. 基金配息率不代表基金報酬率，且過去配息率不代表未來配息率；基金淨值可能因市場因素而上下波動。3. 基金的配息可能由基金的收益或本金中支付。任何涉及由本金支付的部份，可能導致原始投資金額減損，本基金配息前未先扣除應負擔之相關費用。近12個月內由本金支付配息之相關資料公告於新光投信網站。4. 基金投資大陸地區證券市場之有價證券以掛牌上市有價證券為限；另投資人亦須留意中國市場特定政治、經濟與市場等投資風險。5. 基金投資涉及新興市場，因其波動性與風險程度可能較高，且其政經情勢及匯率走勢亦可能使資產價值受不同程度影響。6. 高收益債券基金與可投資高收益債券之基金，經金管會核准，惟不表示絕無風險。由於高收益債券之信用評等未達投資等級或未經信用評等，且對利率變動的敏感度甚高，故本基金可能會因利率上升、市場流動性下降，或債券發行機構違約不支付本金、利息或破產而蒙受虧損。該基金不適合無法承擔相關風險之投資人。適合尋求投資固定收益之潛在收益且能承受較高風險之非保守型投資人。投資人投資高收益債券基金不宜占其投資組合過高之比重。7. 如投資人以其它非基金計價幣別之貨幣換匯後投資者，須自行承擔匯率變動之風險。此外，因投資人與銀行進行外匯交易有賣價與買價之差異，投資人進行換匯時須承擔買賣價差，此價差依各銀行報價而定。8. 投資美國 Rule 144A 債券相關風險：Rule 144A 債券係指美國債券市場上由發行人直接對合格機構投資者（Qualified Institutional Buyers）私募之債券，此類債券因屬私募性質，由於發行人財務狀況較不透明且僅能轉讓予合格機構投資者，故較可能發生違約之信用風險及流動性不足之風險。9. 投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，過去之績效亦不代表未來績效之保證。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。10. 有關基金應負擔之費用（境外基金含分銷費用）已揭露於基金之公開說明書或投資人須知中，投資人可向新光投信及基金銷售機構索取，或至新光投信理財網及基金資訊觀測站中查詢。

客服專線 0800-075-858

## 新光保全策略投資優納比 發展 AIoT 服務

新光保全近年擴大推動智慧生活服務、善用物聯網科技，積極布局異業合作，日前已完成對優納比 (UnaBiz) 的投資計畫，期盼成為保全業的 AIoT 領航者。

2017 年 6 月成為台灣首家物聯網電信業者的優納比 (UnaBiz)，是 Sigfox 在台灣及新加坡的獨家營運商，主要提供低功耗、長距離傳輸、低成本、簡單便利的網路服務。優納比指出，目前 Sigfox 網路覆蓋率已近全台灣人口總數 95%，預計以更簡單的

操作、平易近人的優惠價格及連線全球數百萬台設備的優勢，加速台灣各產業發展 IoT 服務。

新光保全洪國超總經理表示，保全服務以雲端平台，結合機動巡防、串連客戶端感知器訊號，可說是最早的物聯網服務。隨著科技進步，新光保全結合關係企業資源，在智慧家庭、銀髮照護及機器人領域皆推出相關商品，旗下事業群也開發機器人、綠能、智慧監控、影像辨識等市場，借重優納比的物聯網技術，希望開展更專業多元的

AIoT 服務。

優納比邱賞恩總經理指出，新光保全的投資為優納比樹立極大信心，藉由合作希望激發台灣安全產業與物聯網技術的整合。而優納比在台灣和新加坡的網路系統逐漸完善，未來預計提供新光保全更專業、高品質與客製化的物聯網解決方案，希望帶動雙方在台灣的業務推展。



## 新光保全贊助員工出賽 2018 世界啦啦隊錦標賽榮耀摘銀

堪稱全球競技啦啦隊指標的「2018 年世界啦啦隊錦標賽」，日前在美國奧蘭多進行決賽，成績斐然的中華台北啦啦隊，連兩年摘下銀牌，贏得「競啦」混合男女高級組 (Coed Premier) 亞軍，擊敗強敵加拿大隊，奪得世界第二殊榮。

此次中華代表隊中，有位嬌小甜美的女孩黃珮綺，平時除了是專業的競技啦啦隊選手，同時也是新光保全員工。因此，得知黃珮綺入選國家代表隊，即將出賽 2018 年世界啦啦隊錦標賽，新光保全特別贊助該選手出賽經費並給予公假，未來也將持續贊助青年選手，支持

台灣體育發展。

向來注重員工身心健康的新光保全，2011 年開始推動 CSR 企業社會責任，2012 年起每年辦理女性日、健行活動並鼓勵籌組社團，其中不乏各類體育項目；因此，本次黃珮綺獲選參加世界啦啦隊錦標賽，新光保全不但贊助出賽經費，也邀請全體員工共同關注賽事，集氣為中華台北啦啦隊加油！

本屆世界啦啦隊錦標賽共有來自全球 110 個國家、200 個會員協會的近 200 支代表隊參加，亞洲包括台灣、中國、日本、韓國、菲律賓、新加坡等都派出代表隊參賽，尤其台

灣競技啦啦隊實力遠近馳名，近年在各項國際賽事都有亮眼表現，因此日前決賽時，最高級競啦組中華台北隊與美國隊的 PK，受到各國矚目，兩隊都展現許多高難度動作、驚艷全場，最後台灣代表隊以些微差距奪得銀牌，讓各國對台灣實力驚嘆不已。



# 安心守護家

居家綜合保險

## 安心守護家



## 守護您居家



### 商品特色

風險大小都顧到  
地震防護有做到



責任免紛擾  
慰問金給付



災害不苦惱  
生活不便補償金



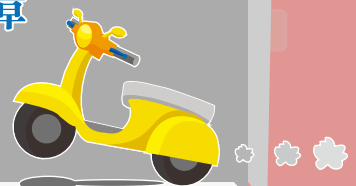
動產加值保  
貴重物品



日常多個保  
意外責任賠付



機車有保障



新光產物保險  
SHINKONG INSURANCE

地址：台北市建國北路2段15號 電話：(02)2507-5335 免費申訴電話：0800-005-588 理賠專線：0800-789-999  
要保人可透過本公司網站<http://www.skinsurance.com.tw>或至總公司、分公司及通訊處查閱資訊公開說明文件。



【美麗人生講座】

## 呂忠達 帶你看國際政經 局勢與投資方向

素有國內財經名師稱號的新光投信投資暨行銷專案總監呂忠達開講了，這次他要帶大家看懂國際政經局勢、搞懂投資理財趨勢，來不及到現場聆聽的讀者們，以下是內容重點摘要，請聽他娓娓道來…

文／新光投信 郭怡良

國霸權地位岌岌可危，兩大國彼此之間的博弈與競合，從現階段起，已凌駕於全球經體經濟，更主宰一國的產業與個股發展。從近期中美貿易爭端中，中興通訊案一例即可證明，國際政治局勢的演變與發展，對投資理財這件事來說，往往更具關鍵主導地位。

呂忠達總監一開場，就指出現代台灣民眾，視野要國際化、理財更應該國際化！因為政治是最大的經濟，看事情的角度，不能只看台灣，投資方向，也不應該只從財經角度切入。

那對國內投資人來說，哪一件國際大事值得持續追蹤與注意？呂總監表示，朝鮮半島的發展，對台灣政治的後續影響力不容輕忽，從歷史經驗來看，過去 120 年來，決定台灣政治前途的，不是美國、不是日本，而是朝鮮半島，近期「文金會」沸沸揚揚，預估接下來「川金會」的會談內容，更是全球金融市場屏息矚目的國際大事，台灣當然不能置身事外，國內投資人可持續追蹤後續發展。

### 視野國際化、理財國際化

因為近年來，國際間政治大事頻傳，政黨政治與國家領導人言行舉止動見觀瞻，一言一行不止影響政治，更觸動市場敏感神經，引發金融市場震盪，例如，美國總統川普、北韓金正恩、中國總理習近平，及其他國家領導人等等，不僅關係到地緣政治的發展，更牽動金融市場的脈動。

### 政治時間表上路、A 股後市看好？

呂忠達總監強調，2018 國際政治，決定投資方向；地緣政治，影響通膨變數，尤其是中美兩強爭霸，近 30 多年來中國式經濟崛起，美

目前美國通膨正蠢蠢欲動，加速美國聯準會升息決心與速度，與通膨相關的利多資產，包括能源、原物料等，是現階段投資焦點；但若拉長投資時間來看，中長期投資亮點，應該擺在陸港股市，尤其是中國 A 股。呂忠達總監表



示，中國政治持續改革開放，習近平獨攬大權於一身，未來中國政治路線有張時間表，投資人密切觀察這張時間表，有助於判斷未來投資趨勢，它包括：

### 2020 年—中國全面建成小康社會

短期 (3 年) 來看，民生、消費、內需是熱門投資板塊，長期 (10 年) 來說，健康 (長照、醫療、健康)、綠色 (環保、綠能、能源)、平安 (居家安控、監視器) 等，都值得持續追蹤留意。

### 2021 年—中國共產黨建國 100 週年

中國建黨百年，政治 (政策) 維穩、經濟可望平穩發展。

### 2022 年—中國共產黨第 20 次全國代表大會

二十大是決定習近平長期執政的起點。

### 2047 年—香港回歸 50 週年

### 2049 年—中華人民共和國成立 100 週年

### 2050 年—建設中國成為現代化強國

從上述 6 個重要時間表看到，中國大陸這一波國家建設藍圖，是準備迎向 2021 年中共百年黨慶，並用更長一點的時間，建設中國成為富強、民主、文明、和諧的現代化強國。中國官方強調未來中國有 2 個 100 年奮鬥目標，第一個 100 年 (西元 1921 年至 2021 年)，時間到中國共產黨成立滿 100 年時，將中國全面建成小康社會；至於第二個 100 年 (西元 1949 年至 2049 年)，時間到中華人民共和國成立 100 年時，建設中國成為富強、民主、文明、和諧的社會



主義現代化國家。

### 中國經濟轉型、利基產業機會多

以終為始，從中共計劃經濟學劃藍圖，回過頭來看 2018 年中國投資方向，呂忠達總監認為 2018 年中國政策有 3 大重點，10 大方向，3 大重點包括：1. 從高速度到高質量、2. 從降槓桿到有效控制槓桿率、3. 從去產能到防制污染。

至於中共中央現階段財經與金融政策，主軸涵蓋 10 大方向，包括 1. 穩增長、2. 金融去槓桿、3. 金融開放、4. 穩定金融秩序、5. 加速國企改革、6. 促進私人消費、7. 製造業升級、8. 建立「小康社會」、9. 強化環境保護、10. 一帶一路。

從上述政策方向，我們解讀中國投資方向，以陸港兩地股市來說，資訊科技與「新經濟」概念股的重要性大幅提升，高端消費品類股的投資潛力十足。緊接今年 6 月 21 日起，MSCI 將納入 A 股，這是一個長達 10 年的重大政策改變，短期的影響不大，但長期來看，提供中國股市充沛資金動能，是大陸資本市場發展上的重要里程碑。

另從中國十九大的政治報告，解析投資主題，呂忠達總監研判「美麗中國」(綠能、環保)、「健康中國」(醫療、保健、長照)加上「一

帶一路」，將是未來中國股市的投資主流，現在開始投資並不晚，因為自 2017 年以來中國宏觀經濟基本面好轉；整體貨幣環境和流動性水平充裕、溫和；內地民眾的資產配置，已從投機性的房地產，逐步轉移到包括 A 股在內的其他資產。

### 數位新經濟當紅、創新企業成長動能強

十九大過後，中國官方推出一系列新的深化國內改革與對外的開放政策，提供股市基本面支撐，也提升市場對股市的風險偏好；且以當前估值計算，滬深兩地股市本益比，在全球主要國家股市表現，比較偏低，對全球資金仍具投資吸引力，加上中國成功轉型為以消費主導的經濟體，並由過去的製造大國躍升為創新大國，未來中國市場的潛在投資機會，將來自消費、互聯網、科技等含金量高的領域。

呂忠達總監進一步指出，中國當局持續推動政經改革，朝向內需消費導向的經濟體邁進，現代化的中國，不再是山寨代名詞，企業創新研發費用高，佔 GDP 比率不僅排名全球第十、在新興亞洲國家中更排名第二，其中不少創新企業在中國發光發亮，創新將是中國未來 10 年成長新動能，預期將帶動許多利基產業及企業，例如機器人、大數據、雲端科技、人工智慧等，未來中國企業有機會佔一席之地。

創新科技當中，互聯網的獨特商業模式，正在中國快速崛起，且不斷蓬勃發展，由於中國人口結構改變，千禧世代浪潮正襲捲全中國，造就中國式電子商務蓬勃發展，且不少備受市場矚目的互聯網公司，企業本身不斷精進，不

停地創造新的商業模式，並提供嶄新服務，顯示未來中國互聯網的企業前景不容小覷，整體產業成長動能優於成熟市場，而產業相關龍頭股市值更直逼美國同業。

談完國際關係及中國近況後，呂忠達總監將話題回到我們自身，他詢問大家，「我們如何面對未來？」他舉日本趨勢大師大前研一的建議，大前研一說，年輕人應該投資自己，建立 3 種關鍵能力：1. 語言和溝通能力、2. 解決問題的能力、3. 知道世界正在發生什麼事，讓自己對世界大事有觀點（這點回到本文一開頭的重點：視野國際化），呂忠達總監表示，培養自己的視野國際化，建議家中應該有地球儀。

演講最後，呂忠達總監針對我們如何面對未來？提供 10 個重點，與在地觀眾分享：

1. 自律心：對自己壞一點。
2. 強化基礎知識：並培養「跨領域」的能力與興趣。
3. 培養「自學力」，以及「對學習的熱情」。
4. 提高「人文品味與美感」。
5. 培養人脈。
6. 人生的挫折是好事。
7. 馴服自己的「情感 & 情緒管理」。
8. 學習時間管理：提高效率
9. Soft Skill(軟實力)：尤其是口語表達力。
10. 「壯遊」與「國際視野」的開拓。

還有最後一點，呂忠達總監建議大家，強化中國學分，知己知彼、百戰百勝，當中國不斷壯大，未來有朝一日躍升為世界強國時，強化自己的中國學分，不只是為自己，也是為自己的下一代著想。

# 福貸年年

一年  
優惠

二年  
優惠

三年  
優惠

- ★ 超低利率保單借款優惠專案
- ★ 優惠期滿再送免息天數

SKL-B1804550

## 保單借款優惠專案

一 活動期間 **107.4.11~107.6.29** (需在107.6.29(含)前完成借款及約定申請)

### 二 優惠內容

優惠期間 (註一)	優惠利率			優惠結束 加碼優惠
	線上借款	ATM借款	一般借款	
一年	2.55%	2.90%		30天免息
二年	2.45%	2.80%		60天免息
三年	2.35%	2.70%		90天免息

### 三 優惠條件

- 1 每保單/ATM卡之「淨增加借款」金額需達**5萬元(含)以上**。
- 2 每保單/ATM卡**限申辦乙次**，另需填寫「福貸年年保單借款優惠專案約定書」並完成約定申請作業(以ATM現貸卡提領及線上借款者亦同)。
- 3 依約定於**優惠期間不得提前部分或全部清償**約定借款金額。(註二)
- 4 要保人之非本優惠保單件，不得於活動期間(107年4月11日至107年6月29日)及辦理本優惠專案之優惠借款日起**90日內償還**借款本金。(註二)

### 其他重要約定事項

◎ 本優惠專案不含外幣保單之借款。 ◎ 「淨增加借款」定義：活動期間保單借款後之借款總額減去基準日(107年4月10日)借款總額後有淨增加者。 ◎ 線上借款(限要被保人同一人)每次借款金額上限100萬(不含)，如欲申請之優惠借款超過100萬者，敬請分次借款並以最後乙次借款日期起算優惠利率。 ◎ 辦理本優惠專案前之借款本金、申請約定後再行新增之借款及本專案結束後所新增之借款等，均不適用本專案優惠利率。 ◎ 在活動期間內適逢該保單有各項保險給付時(例：生存或理賠保險金等)，依公司該項給付規則代扣超額借款規定辦理，依減少後之借款餘額計算借款金額。 ◎ 未償還之借款本息，超過其保單價值準備金時，保險契約效力即行停止，故請審慎運用保單借款，以確保自身權益。 ◎ 辦理本專案後，優惠期間未屆滿之前不得再行申辦或轉換本公司其他保單借款優惠專案，以上活動本公司將保留最終核貸權，以及活動辦法最終的解釋權。 ◎ 本優惠活動詳情請洽詢新光人壽服務人員、全台行政中心或服務分處，或致電0800客戶服務專線。  
註一：優惠期間結束後自動恢復原保單借款利率計息，本公司恕不另行通知，敬請貴保戶自行確認優惠到期日！  
註二：如欲償還者，需通知本公司取消優惠後始得償還，取消優惠後該優惠借款金額自借款日起依原利率計息。

客服專線 0800-031-115

2018第14屆

新光全國

# 繪畫比賽

繪畫主題

## 未來發光 我的夢想超能力

你也曾懷抱著夢想嗎？人生最精采的不是達成目標，而是追尋夢想的過程，超乎想像的超能力或許看似微不足道，但可能是成就未來世界的藍圖，勇敢堅持，就能乘著夢想，讓未來發光發熱！

**參賽對象** (以106學年度9月之學籍為準)

1. 創意著色組：幼稚園學生
2. 創意繪畫組：國小學生(低、中、高年級)共三組
3. 希望天使組：國小自閉症、國小心智障礙學童(需附身心障礙手冊影本)
4. 樂活長青組：對象為60歲以上長青長者(民國47年(含)以前出生為標準)

**獎勵辦法**

各組分別評選出全國前三名、優等獎及佳作獎，最高獎金5,000元。

**作品規格**

採8開圖畫紙(約26×38cm)繪製，畫紙可至新光人壽、新光銀行各地營業據點索取，數量有限送完為止；或至網站下載著色圖，彩繪媒材不拘，參賽作品限每人乙件。

**收件期間**

107年6月1日(五)~7月6日(五)

**親自交件**

於7月6日前至新光人壽、新光銀行各地營業據點親自交件，可獲得精美贈品乙份(數量有限，送完為止)。希望天使組亦可將作品繳交至：「中華民國智障者家長總會」全國7個據點。

**郵寄交件**

將完成的作品直接郵寄至：100台北市忠孝西路一段66號21樓「2018新光全國繪畫比賽小組」收，截止日以郵戳為憑，恕不提供交件贈品。

**線上投票**

(最佳人氣獎)

預定8月中旬於活動官網上傳各組評選作品(優等以上)供民眾投票，積分按**分享次數**及**投票數**越高者，將於頒獎典禮頒發各組最佳人氣獎。

詳情活動及注意事項請查詢

新光人壽網站www.skl.com.tw或洽免費服務專線0800-031-115  
新光銀行網站www.skbank.com.tw或洽免費服務專線0800-081-108

主辦單位：新光人壽、新光銀行、財團法人新光銀行文教基金會

協辦單位：中華民國智障者家長總會  
台北市自閉症家長協會  
社團法人宜蘭縣自閉協會  
台中市山海屯啟智協會  
臺南市中心智障障礙關顧協會  
台東縣智障者家長協會  
澎湖縣私立財團法人天主教澎湖教區  
附設惠民啟智中心

媒體協辦：

親子天下



繪畫比賽網站



◀ 親自交件精美贈品  
(圖片僅供參考，以實品為準)

※主辦單位保留變更及終止活動之權利。

光  
新光金控

新光人壽  
Shin Kong Life

新光銀行  
Shin Kong Bank