

SKFHH 新光通訊

News letter

數位新光 · 行動引航 www.skfhh.com.tw

第37屆新光摩天大樓登高大賽 「為熱血而跑」



封面故事 新光摩天大樓登高大賽 獲「ISO 20121永續活動管理系統」認證

特別報導 新光人壽榮獲2018 年第14 屆金炬獎雙殊榮肯定

金融理財 新式醫療崛起 打造手術醫療金字塔

專家論壇 艾蜜莉一萬點大盤的投資方法

暑期遊日本、美國 海外消費享最高3.5%回饋

SKB-B1806470

活動期間：2018/6/1 ~ 2018/8/31(需登錄)

刷新光卡於日本、美國之現場外幣交易消費，累積消費達門檻享現金回饋，每戶最高回饋**2,500**元。

累積消費級距(新台幣)	其他卡	世界卡 (含原始權益)	寰宇現金卡 (含原始權益)
30,000~99,999元	1.5%	2.1%	3.0 %
100,000元(含)以上	2.0%	2.6%	3.5 %

謹慎理財
信用至上

信用卡循環年利率：5.46%~15%(循環基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT100元。其他費用依本行網站www.skbank.com.tw公告。

客服專線 **02-2171-1055**

美好夏日 一起逗陣來去 捐血、節電、護農友

七、八月是夏天的季節，夏天對你來說，是什麼樣的感受呢？悶熱難受、熱情奔放，還是更多其他的感受。夏天對台灣不同族群，感受可是大不相同。

每到夏季是多數國人出國旅遊的旺季，但卻也是台灣缺血的季節，新光人壽長期以守護國人健康安全為活動宗旨而舉行的新光摩天大樓登高大賽，看到今夏「季節性缺血」的隱憂，將於9月1日(六)舉行【第37屆新光摩天大樓登高大賽-為熱血而跑】，希望藉由活動傳遞捐血的好處，號召民眾加入捐血行列，為國內血庫注入源源不絕的熱血。

夏天，台灣不僅有「季節性缺血」的狀況，同時，今年受到少雨天氣熱的影響，使得許多的農產品、水果陸續傳出產銷失調，價格崩盤的消息，因此，第37屆新光摩天大樓登高大賽也將採購火龍果做為登高大賽的完賽禮，並將透過小農市集及員工團購等多種管道，協助推廣台灣優質農產品，希望在登高大賽時能達到10公噸的銷售目標，歡迎各界一同共襄盛舉為農民盡一份心力。

此外，炎熱高溫的夏季，也是台灣面臨用電吃緊的警戒狀態，有鑑於落實環境永續發展，並為下一代創造更美好的生活環境，新光金控持續推動夏日輕衫活動，帶領全體同仁身體力行響應傳承多年的節能文化。除正式場合外，男性同仁著襯衫不打領帶，女性同仁著短袖制服。辦公大樓空調溫度維持在經濟部能源局宣導的夏日適溫26-28°C，讓員工有個輕鬆舒適的夏天，同時也達到節能減碳的環保目的。

隨著青年學子最愛的暑假來臨，夏天對學生而言，應該是熱情開心的季節了。因應暑假的來臨，新光金控及其子公司特別針對不同年齡層的學生族群，分別於七、八月舉行「大專青年金融成長營」、「新光盃熱門街舞大賽」與「新光全國繪畫比賽」等多項活動，提供學子一展長才，發揮自我天賦的舞台，不僅陪伴他們渡過充實又有意義的暑假，這些活動也受到他們的高度讚許與認同。

夏天真的讓人又喜又憂的季節，不論夏天對你而言，是喜還是憂，新光金控都祝福每位讀者有個健康平安的夏季。

新光金控 代理總經理





發行人的話

- 01 發行人的話
- 02 新光通訊388期目錄

封面故事

- 04 第37屆新光摩天大樓登高大賽「為熱血而跑」 文/新光人壽
- 07 媲美倫敦奧運高規格
新光登高大賽獲「ISO 20121永續活動管理系統」認證 文/新光人壽

特別報導

- 09 新光大專青年金融成長營 致力培養斜槓青年
昔日學員已成博士級駐會教授 文/新光人壽
- 11 2018新光大專青年金融成長營學員心得
保險「心」面相 文/成功大學政治學系 林譽宸
- 12 新光人壽榮獲2018年第14屆金炬獎
「年度創新設計獎」與「優良顧客滿意度獎」雙項殊榮肯定 文/新光人壽
- 16 新光銀行推動數位學習有成 採訪、撰文/溫怡玲
- 19 新光人壽網路投保「完勝」破億 年金險持續熱燒
瞄準全民運動瘋 首推「i-can傷害保險」 文/新光人壽
- 22 歡慶Lamigo勇奪季冠軍 Lamigo卡友獨享球迷見面會 文/新光銀行 周志杰





CONTENTS

金融
理財

24 新光銀行 行員秉持著「多一份關懷，少一份詐騙」
六心級的優良服務品質 新光銀行再度成功防堵詐騙 文/新光銀行 林苑芝、陳育真

26 新式醫療崛起 打造手術醫療金字塔 文/新光人壽商開部蔡學琳、黃亦薇

28 要讓人人買得起長照險 新光人壽積極推動長照市場 文/新光人壽外企部

29 年息最高3.88%! 新光銀行推台外幣高利定存 文/新光銀行

30 下半年市場波動大4大強棒基金組合攻守兼具(上)
全球總回報增值、生技醫療基金致勝 文/新光投信

新聞
熱線

34 新光再度出手挺小農助弱勢 為偏鄉孩童點亮希望之燈

35 夏日節能 輕衫GO! 新光金控落實企業社會責任

36 新光保全召開股東會 配發現金股利2元

36 智動協會攜手新光保全 媒合服務業機器人

37 導師自己選 第15屆「新光盃熱門街舞大賽」 比照陸綜街舞實境秀

專家
論壇

38 【美麗人生講座】艾蜜莉一萬點大盤的投資方法 文/新光人壽 簡蕭羽濤

新光通訊388期7.8月號

發行人：新光金融控股股份有限公司

發行人：新光金控黃敏義代理總經理

編輯顧問：新光人壽蔡雄繼總經理

新光銀行謝長融總經理

新光投信壽以祥代總經理

新光金保代鐘俊豪總經理

編務指導：新光金控劉信成資深副總經理

新光人壽謝文龍副總經理

新光金控陳正輝資深協理

策劃：新光金控林慧協理

執行主編：廖育珮

編輯：廖育珮、簡蕭羽濤

採訪：謝心若、賴珮怡、朱浩靈、
林雨柔、郭宗欣、徐旗芬

攝影：鮑正興

地址：100台北市忠孝西路一段66號38樓

電話：02-2389-5858#2122

傳真：02-2389-2868

E-mail：skbm1417@skl.com.tw

附註：*凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。
*本刊全部圖文內容著作權為新光金控拱股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵害必究。

壽



第 37 屆新光摩天大樓登高大賽 「為熱血而跑」

文 / 新光人壽



新光金控李紀珠副董事長（右）出席響應捐血活動，宣佈第 37 屆新光摩天大樓登高大賽開放報名，並在前立法院長王金平（中）見證下代表新光捐贈 4.0 版捐血車給台灣血液基金會，由董事長侯勝茂（左）代表接受。

台灣人捐血率高居世界第一，但近年來受到國內少子化及高齡化的影響，年輕世代的捐血人口有明顯逐年遞減的趨勢，再加上暑假「季節性缺血」

狀況，讓台灣血庫的供需情形開始失衡。為呼籲民眾重視夏季血荒，新光金控李紀珠副董事長特於 6 月 30 日（六）出席王金平立委辦公室舉辦「一顆

凡心動善念 萬袋熱血展愛心」捐血活動，力挺捐血行動，並於現場宣佈新光將於 9 月 1 日（六）舉行【第 37 屆新光摩天大樓登高大賽 - 為熱血而跑】，

並捐贈一台無動力環保捐血車，希望藉由活動傳遞捐血的好處，號召民眾加入捐血行列，為國內血庫注入源源不絕的熱血。

完賽送火龍果 為農民盡一份心力

此外，為體恤農民的辛苦，新光人壽除了長期與農委會及各地青農合作、提供新光摩天大樓廣場來經營小農市集外，更多次認購洋蔥、香蕉、鳳梨等農產品，因此，新光人壽慈善基金會與新光人壽也於7月9日舉辦的「第37屆新光摩天大樓登高大賽－為熱血而跑」賽前記者會上表示，將採購營養價值相當高的「火龍果」做為登高大賽的完賽禮，並宣布將透過小農市集及員工團購等多種管道，協助推廣台灣優質農產品，希望在登高大賽時能達到10公噸的銷售目標，歡迎各界一同共襄盛舉為農民盡一份心力。

第37屆新光登高大賽報名自7月9日(一)正式啟動，民眾可至新光登高大賽網站 (<https://active.skl.com.tw/Runup/>) 或透過新光人壽APP報名，以「行動支付」繳交報名費可優惠折扣50元，若

以新光銀行信用卡綁定APPLE PAY付款成功，即可再獲贈紅利點數1,000點(非紅利點數信用卡則改贈現金點數50點或刷卡金50元)，為鼓勵民眾踴躍捐血，曾經捐血成功的報名者，於活動登記後再回饋100元新光銀行信用卡刷卡金。凡報名成功者，就有機會抽中百萬大樂透「荷蘭探親之旅」及其他豐富獎項，有興趣的熱血民眾千萬不可錯過，相關資訊可洽登高大賽官網或免付費服務專線：0800-724-365。

百萬大樂透荷蘭之旅 加碼獎超過1000名

新光人壽持續關注動物生態保育，31年前來自非洲喀麥隆的猩猩「寶寶」被走私來台，面臨違反相關保育規定而必須遣返，由新光金控吳東進董事

長搶救後轉贈台北市立動物園，才得以在台灣落地生根。今年3月19日寶寶離台加入歐洲動物園暨水族館協會的金剛猩猩保育計劃，到荷蘭阿培浩爾(Apenheul Primate Park)靈長類公園擔任繁殖群的男主人。許多粉絲相當關心寶寶的異國生活與婚後狀況，為此新光特別舉辦「荷蘭探親之旅」，結合本次登高大賽的捐血主題，除了原本百萬大樂透獎項，另外提供超過1000個名額的熱血加碼獎！今年曾經捐過血的登高報名者，可抽100元新光銀行刷卡金；捐血超過35次或70次的登高參賽者，有機會抽到3萬5,000元與7萬元團費折抵刷卡金；未來，新光將再推出日本「靜岡」及「屋久島」之旅活動，並以更多優惠方案，提供「熱血」朋友參與。



新光金控副董事長李紀珠(右四)、新光人壽蔡雄繼總經理(右三)、新光金控總經理黃敏義(右二)、新光銀行總經理謝長融(左一)與行政院農委會輔導處蘇夢蘭副處長(左二)，一同手捧火龍果，以行動再挺台灣農民。



第 37 屆登高活動報名費將用以購入 4.0 版捐血車，不足額部分由新壽全數補足，並捐贈給台灣血液基金會。

捐贈 4.0 版捐血車 提升捐血效益

本次登高活動報名費將用以購入 4.0 版捐血車，不足額部分由新壽全數補足，並捐贈給台灣血液基金會。這台無動力（引擎）、無發電機捐血車不僅具有環保概念，友善環境，車內應用空間也更大，相較傳統捐血車可再增加一床配備，大幅提升捐血效益。而每年農曆春節後，也會舉行「新光全國捐血活動」，以緩解冬季缺血的問題。依據統計，新光金控及關係企業，歷年來募得 63 萬袋，由 48 萬人所捐出約 1.6 億 c.c. 血液，等於 3 萬 2 千人的全身總血量，幫助約 20 萬名病患，讓台灣醫療院所都能有充

足又安全的血液提供傷病患們輸用。

新光人壽長期深耕公益，回饋社會，今年五月舉辦的第 36 屆新光摩天大樓登高大賽「為樂活未來而跑」更獲得 SGS 認證，成為台灣首個榮獲「ISO 20121 永續活動管理系統」的登高賽事，超高規格媲美 2012 年

倫敦奧運。新光人壽表示，過往國內類似大型活動的舉辦，多少可能都會對環境層面造成負面衝擊，因此藉由深具歷史及公益意義的新光登高大賽來導入「ISO 20121」，提倡活動符合永續發展原則，期盼善盡企業社會責任，留給後代子孫一個永續的未來。



媲美倫敦奧運高規格 新光登高大賽獲「ISO 20121 永續活動管理系統」認證

文 / 新光人壽



新光摩天大樓登高大賽獲得「ISO 20121 永續活動管理系統」認證，於 6 月 19 日舉辦授證典禮，並由新光人壽蔡雄繼總經理（右三）代表受贈。

新光人壽長期深耕公益，回饋社會，已舉辦 36 屆的新光摩天大樓登高大賽，以健康安全為訴求、公益為號召，推廣「為公益而跑」的形象尤其深植人心。而今年甫結束的第 36 屆新光摩天大樓登高大賽「為

樂活未來而跑」更完成高規格檢驗，獲得了 SGS 認證，成為台灣首個榮獲「ISO 20121 永續活動管理系統」的登高賽事，並於 6 月 19 日舉行授證典禮。新光人壽表示，過往國內類似大型活動的舉辦，多少可能都

會對環境層面造成負面衝擊，新光因體認到環保之重要性，因此藉由深具歷史及公益意義的新光登高大賽來導入「ISO 20121」，提倡活動符合永續發展原則，期盼善盡企業社會責任，許給後代子孫一個永續的

未來。

由國際所認證的「ISO 20121」核心精神，是將「永續性」整合至活動規劃考量，期望任何規模及類型的活動，都能考慮用環保節能、社會及經濟永續方式辦理，以減少對環境的衝擊及負面影響。而率先導入「ISO 20121」的大型賽事活動，是以 2012 年的倫敦奧運為開端，因此新光在落實永續活動大型賽事經驗方面，不但獲得國際認證，更將成為國內業界典範。

新光人壽指出，公司致力推動節能減碳，新光先是購買 6 公噸的碳權，以抵銷登高活動所產生的碳排放量，針對參賽者報名階段，即採線上報名

及問卷調查方式，全程透過網路以減少紙張使用，同時透過發放環保油墨印刷的環保袋，來取代紙袋及塑膠袋，做為禮品的運動水壺也可重複使用，以減少民眾一次性塑料瓶購買。

此外，後續更採購包括可分解材質嘔吐袋、環保印刷紙杯以及環保包裝礦泉水，成績單採用 FSC 認證環保紙張列印，全力支持綠色產品、促進綠色經濟發展，而活動的珍珠板、指示板、氣球拱門等器材用品，則使用可回收再利用的材質，也在活動多處設置垃圾箱與回收箱且加註環保宣導標語，並加派人力協助回收點宣導，強化廢棄物回收及管理機

制並鼓勵參賽者及一般民眾響應資源回收。

新光摩天大樓登高大賽自 1994 年舉辦至今，每次均將報名費全數捐出，不足額由新光人壽加碼捐款新光人壽慈善基金會，並指定用途專款使用，以善盡企業社會責任，本屆登高賽事也捐贈 2 台「配備 12 導程心電圖的救護車」及做為 CPR 教學使用的「最新型發光心肺復甦人體模型」予消防署及雙北消防局單位。新光人壽強調，期望將活動的永續精神及核心價值有效傳承，未來將持續善用永續活動管理系統的經驗，落實各類活動規劃與執行。

第三十六屆新光摩天大樓登高大賽永續行動與目標

參賽者

1. 線上報名及問卷調查：100% 透過網路，減少紙張使用。
2. 發放環保袋：取代紙袋及塑膠袋。
3. 運動水壺做為禮品：重複使用，減少一次塑料瓶購買。
4. 計時晶片：管理參賽人員在途數量，確保參賽者健康安全。
5. 100% 報名費捐贈公益：本次登高大賽將捐贈 2 台「配備 12 導程心電圖的救護車」及做為 CPR 教學使用的「最新型發光心肺復甦人體模型」（72 個）予消防署及雙北消防局單位。
6. 鼓勵民眾使用大眾運輸工具前往參賽，減少碳排放。

永續採購

1. 100% 禮品在台灣採購：支持促進地方經濟。
2. 環保袋為環保油墨印刷：支持綠色產品。
3. 成績單採用 FSC 認證環保紙張列印：支持綠色產品
4. 完賽獎牌可做 LED 小夜燈使用：提高實用性。
5. 環保包裝礦泉水：每瓶塑料減少 43%、二氧化碳排放減少 50g、回收空間增加 70% 以上。
6. 路燈旗減量採購：減少廢棄物。
7. 採購可分解材質嘔吐袋、寄物袋：對環境友善。
8. 飲水點提供環保印刷紙杯：加強環保、健康安全。

贊助夥伴

1. 路易莎：公平貿易咖啡包、小農牛奶。
2. 賀眾：四方桶裝水獲 TAF 認證、包裝可回收。
3. 白蘭氏：雞精獲國家健康食品認證。
4. 1F、16F 攤位：環境教育、新光醫院衛教宣導、消防局政策宣導。

永續活動管理

1. 工作人員：100% 完成永續活動宣導訓練。
2. 活動海報印刷減量：較 2017 年減量率達 100%。
3. 珍珠板、指示板、氣球拱門、舞台建材皆可回收再利用：減少廢棄物產生。
4. B1、1、16、46 樓多處設置垃圾箱與回收箱且加註環保宣導標語，並加派人力協助回收點宣導：
 - 強化廢棄物回收及管理機制。
 - 鼓勵參賽者及一般民眾響應資源回收。

新光大專青年金融成長營 致力培養斜槓青年 昔日學員已成博士級駐會教授

文 / 新光人壽



2018 新光大專青年金融成長營，透過多元豐富的課程，鼓勵大學生追求人生多面向的平衡與個體潛能的探索。

為推廣金融保險教育，呼應全球崛起的無邊界職涯「斜槓青年」時代趨勢，新光人壽於7月9日（一）至7月12日（四）在台北劍潭青年活動中心共同舉辦為期四天三夜的「2018 新光大專青年金融成長

營」，持續透過多元豐富的課程，建立大學生對金融保險知識及技能的了解，鼓勵追求人生多面向的平衡與個體潛能的探索。

「斜槓青年」近年在全球各地崛起，「斜槓」一詞源自

於英文「Slash」，是因為現今越來越多年輕人不再滿足於「單一職業」的生活方式，於是開始選擇多重職業，並透過不同管道、經營各種全方位領域的能力，來實踐更豐富的人生，而這些人在自我介紹時往往會

用「斜槓：/」來區分自己多樣化的職業，因此被稱之為「斜槓青年」。

新光金融成長營自 2002 年舉辦至今，已有超過 2,800 位學生報名參加，除了國內大學生外，不乏國外大學的學生回台參與；學生就讀的科系背景更涵括金融保險、商管、理工、法、人文藝術科系。因此，專業課程以生活化的金融知識及實用的理財規劃為重點，邀請新光金控、人壽、銀行、投信等子公司高階主管剖析政經及產業趨勢，人力資源部專業經理人針對大學生關心的就業問題，介紹金融市場概況與人才需求。

新光也深知，在知識經濟時代，培養員工能夠跨足不同的組織，體驗無邊界職涯，將是未來組織變革的重要趨勢。新光金融成長營因此重視學員軟實力的提升，邀請知名導演、作家、青年創業家分享生涯規劃、潛能開發、溝通技巧、企業社會責任等，鼓勵同學培養才華，撐起夢想，跳出舒適圈，且不僅僅侷限於培育保險業新血，而是跨界培養各類領域專業人才，為新一代年輕人注入更多勇氣與能量，開創大美好的人生，也為社會盡一份心力，

體現「光無所不在，心與你同在」的承諾與精神。

新光金融成長營每屆均會安排博士級駐會教授全程陪伴，不僅在專業上傾囊相授，協助學生對金融理財與保險規劃的正確觀念，也幫助學員解答生活及職涯上的各項疑難雜症。此外，新光也會選派年輕優秀專員與業務同仁陪同參與，借重選派人員的專業能力及相關實務經驗，協助學員在學習上更加順利。

正所謂「薪火相傳」，今年尤其特別的是，駐會教授之一，國立臺中科技大學保險金融管理系劉議謙助理教授，大學念書時就曾經參加過新光金融成長營，營隊課程啟發他對保險領域的興趣，畢業後仍與當年的新光隊輔保持密切聯繫，提供他許多保險實務上的經驗，鼓勵他一路念到國立政治大學



駐會教授劉議謙，曾是成長營 2005 年學員。

風險管理與保險學系博士，並投入保險教育傳承工作。

新光人壽長期致力於保險教育，目前已與國內 30 所大專院校簽訂產學合作，提供保險實務課程、專題講座、各項企業內外勤實習方案、校園卓越人才暑期實習、輔導考取專業證照及保證就業專案等。同時提供實習學生獎助學金、實習期間保險保障，助學子安心實習、順利接軌就業，鼓勵學子善加利用大學時期累計實力，在踏出校園時能保持最佳競爭力，創造屬於自己的展新人生。



2018 新光大專青年金融成長營學員心得

保險「心」面相

文 / 成功大學政治學系 林豐宸

自己以政治作為主修，對金融產業的認識僅停留在必修的經濟學原理。面對業務員推銷與廣告，我曾以為保險只是場數字遊戲、賺錢的另一種手段。起先對於金融成長營請來楊力州導演、溝通專家與社會企業家相當疑惑，這些與金融業鮮少關聯的人士，究竟在營隊中扮演什麼角色？直到我真聽完每場演講，才了解到講師安排的用意。充滿歡笑與淚水的課程，其實是要我們找回「人本關懷」的處事態度。

在陳錦慧副總解說各式保險時，「實物給付」的思維使我對保險的概念徹底洗牌。在高齡化與 M 型社會的今日，金錢已不再是保戶唯一需要的給付。年老時提供健康檢查或其他量身訂做的服務，或許才是民眾切身需要的保障。保單不再只是印上密密麻麻數字的白紙，而是真正照顧保戶需求的一把大雨傘。如此突破性的概

念，也帶出科學與人性關懷結合的必要性。保險產品要經過理性精算分析成本收益，更要加入人本思考才能近乎完美。在競爭激烈的世界裡，從對方地位思考是溝通順暢的不二法門，也是保險能真正發揮功用的起點。

楊力州導演製作的紀錄片，讓我找到保險業的最終目標——社會公益。每場生離死別，都是各個家庭心情最沉重的時刻。就算是很難與人接觸的自閉兒，喃喃念著「我好想念媽媽」仍令人心痛不已。我們在學校學會成本控管和金融情勢，但從來沒有人提過保險可在理賠外做些什麼。楊導演的作品主要紀錄市井小民，這群人同時也是最需要分攤風險的階層。成交保單固然重要，但如果有了對保戶無微不至的關懷，將會是張有溫度的保單。秉持著分擔社會風險的任務，從事保險業不再只侷限於消極

的投保理賠，更是設身處地替人著想、雪中送炭。扣人心弦的演講，讓我體會到這工作感性、理性兼備的重要。

如何讓每個銅板都有溫度，是資本主義世界的考題。保險不僅是日後生活的確保，更是人性關懷的最後防線。在人口高齡化與出生率低迷的當代，長期照護是網路世代要克服的障礙。具公益性質、關懷為本的保險業，將會是國家穩定的重要樑柱。保險業務員四處拜訪客戶，是能真正洞悉對方需求的重要管道。比起花大錢做調查，長期耕耘的業務更能幫一家人找出最好的選擇。在講求經濟效率與利潤的世界中，有著溫暖關懷與公益目標的保險業，將是冰冷數字世界中的一具暖爐。如何把握如此優勢去開創未來，是將踏入社會的自己要繼續尋找的目標。

新光人壽榮獲 2018 年第 14 屆金炬獎 「年度創新設計獎」與「優良 顧客滿意度獎」雙項殊榮肯定

文 / 新光人壽



新光人壽榮獲第 14 屆金炬獎「年度創新設計獎」與「優良顧客滿意度獎」，由前副總統吳敦義（左）進行頒獎，並由陳錦慧副總經理（右）代表領獎。

新光人壽再傳獲獎捷報，由中華民國傑出企業管理人協會主辦的第 14 屆「金炬獎」

於 6 月 29 日（五）頒獎，新光人壽獲得評審團一致肯定，從 400 多家企業中脫穎而出，榮

獲「年度創新設計獎」與「優良顧客滿意度獎」雙項殊榮肯定，並由新光人壽副總經理陳

錦慧代表接受頒獎。新光人壽強調，未來將持續提供給大眾最安心、最優質的服務，從各個面向打造企業新風貌，致力成為最受保戶信賴的壽險領導品牌。

中華民國傑出企業管理人協會為鼓勵企業創新及改革、保持高度競爭力，每年都會舉辦「金炬獎」選拔活動。選拔企業分為「績優組」與「潛力組」二大組別，共選出十大績優/潛力企業、十大績優/潛力經理人、十大績優/潛力商品、年度創新設計、優良顧客滿意度等五個項目。

新光人壽長期關注社會發展與民眾需求，於1996年掌握趨勢，推出保險業第一張長照保單後，在保險商品上持續不斷創新突破，2016年因應女力的崛起，敏銳洞察市場變化，透過大數據分析與市場調查，領先同業掌握「她經濟」潮流與女性商機，創新研發設計推出專屬女性保險商品『HER大女子保險計劃』廣受市場好評與肯定，整體業績量屢創新高且獲獎不斷。本次榮獲第14屆金炬獎「年度創新設計獎」之殊榮，更再次證明新光人壽『HER大女子保險計劃』深具創新及獨特性，精準滿足女性

特定族群的全方位保障需求。

為落實「創新、服務、誠信、回饋」四大經營理念，新光人壽在客戶服務上持續精進服務水平，於2017年導入「BSI國際服務驗證」機制，透過神秘客定期檢核，從消費者角度收集有關服務訊息，詳細客觀的衡量服務過程，包含客服禮儀、個資保密、滿足需求、抱怨處理等評估項目，進行檢討與改進，進而達到使顧客滿意的高品質服務承諾。同年11月取得國際標準領域領導品牌「BSI英國標準協會」認證，正式通過「RMS(Royal Mystery shopper)皇家神秘客」、「ISO 10002:2014 客戶滿意一組織客訴處理指南」兩大服務標準驗證，成為壽險業首家完成高規

格考驗，取得BSI卓越服務標章企業，為保險業第一。

而導入「BSI國際服務驗證」機制後，則透過神秘客內稽與外稽方式定期檢核，進行檢討與改進，期望提高客戶滿意度，同時結合數位科技以增進服務效率，陸續推出「語音辨識分析系統」及「24小時線上智能客服機器人一小新」等創新服務，以滿足顧客多元的服務需求。而客服中心被賦予的任務，是協助客戶表達聲音傳遞客戶對公司的不滿與不完美之處，提供給公司做為改善的方向，徹底落實服務標準流程，本次獲得金炬獎「優良顧客滿意度獎」獎項，也再度突顯新光人壽服務品質與效能成效卓見，備受多方肯定與讚許。



新光銀行推動數位學習有成

新光銀行為創造並鼓勵全體同仁主動學習氛圍，並增加學習彈性與便利性，特別於今年2月導入「天下創新學院」影音學習平台，平台內容包含財經、管理、趨勢、個人成長等多元學習主題，讓同仁可以不限時間及地域限制，使用各種裝置（手機、平板、電腦）輕鬆學習。新光銀行導入「天下創新學院」影音學習平台後1個月，即有14人榮獲「天下創新學院書卷獎」，由於過去從無企業有如此的佳績，天下創新學院院長及主編特地專訪吳惠玲人資長，與讀者分享新光銀行如何推動員工自主學習。

新光銀行人資長吳惠玲專訪

從「體驗」開始 建立員工自主學習能力

採訪、撰文 / 溫怡玲

天下創新學院從2017年開始每月頒發書卷獎，希望鼓勵每月領證數最多的前10名學習夥伴。2018年3月底統計資料時，赫然發現前10名全部來自

同一公司；再擴大搜尋，排名前20名當中竟有高達14名。這家讓工程師看數據時大吃一驚的企業，就是今年第一季才加入創新學院的學習夥伴，新

光銀行。

為什麼新光銀行的同仁們如此積極投入？跟企業內部對於「自主學習」的重視有密切關係。創新學院特別專訪新



光銀行線上學習的重要推手之一、人資長吳惠玲，不藏私分享他們的第一手經驗。

逐步培養自主學習能力

面對變化愈來愈迅速的未來，職場學習的重要性隨之與日俱增，「對於學習，我們希望員工能夠主動思考自己想要學什麼！」吳惠玲說，在台灣教育體制下長大的人，從小學習歷程幾乎就是被「餵」知識的經驗，很少能夠主動思考、尋找自己感興趣的學習內容。所以，她首先要做的是，扭轉這樣的習慣，逐步培養同事自主學習能力。

怎麼做？在這個過程中，吳惠玲認為企業人資所扮演的角色，首先應該是「創造學習氛圍」。她強調：「一定要從體驗著手，」當大家很快上手，學會使用這樣的平台後，慢慢建立習慣，「時間長了之後，就會自動保持使用的習慣。」

除了使用者體驗，企業文化也是必須考慮的重要因素。例如，在新光推動數位學習，高層主管的支持是相當重要的動力。因此，吳惠玲在主管會議中與其他主管分享，「像是前幾個月花蓮地震之後，如何進行危機處理的課程，就值得

學習。」

數位課程融合實體訓練 成效更佳

也由於高層的支持，天下創新學院平台與銀行整體學習計畫搭配，結合線上與內部實體課程，無論是課前預習或課後複習，都能有效提高學習成效。同時，在新進人員訓練時就導入創新學院課程，甚至列入新人試用的考核標準，讓學習成為工作的一部分。

高層的支持很重要，而人資部門的積極推動同樣不可或缺。例如，透過創新學院後台資料，新光銀行人資部門可以知道有哪些主管因為公務繁忙，還沒有上線使用課程。於是他們就安排「家教」時間，向高階主管一對一說明創新學院網站的使用方法，「從總經理、一級主管到部門主管，我們都這樣做，」吳惠玲說得淡定，卻顯示出新光銀行推動自主學習的決心。

人資部門也會不定期發信給內部同事，推薦近期受歡迎的課程；或者將時事與課程結合，例如中華電信5月初推出「499上網吃到飽」專案時，電信公司門市擠滿了排隊換約、續約人潮。人資就抓住機

會發信：「全民瘋排隊，只為499！排隊時解無聊的良方，當然是『天下創新學院』啊！」

多元內容微學習 符合企業需求

吳惠玲表示，在選擇學習平台時，她特別留意內容品質。例如，內容是否足夠多元，讓每個人都能找到自己感興趣的內容，不必為了遵守公司規定而被迫面對枯燥的內容。「有跨領域的內容，才能夠產生不同的激盪，才會有創新、創意的出現。」

同時，她也注重「使用者體驗」，像是每堂課的長度不能太長，過去有些因主管機關規定而製作的法規課程，一堂甚至長達一個小時，效果並不好。她認為，像天下創新學院的大部分課程都在10分鐘，可以利用零碎時間快速學習、掌握重點，才符合現代專業工作者的需求。

新光銀行創下書卷獎有史以來同一公司獲獎人數最多紀錄，對於負責的人資部門是一大鼓勵，同時也是推動組織自主學習的第一步，未來，新光銀行還會有更多創新的方法，推動自主學習，做為公司不斷成長的動力。《本文由天下創新學院溫怡玲撰文授權刊登》

新光銀行同仁數位學習分享

行動學習是你打敗 AI 的秘密武器

文 / 新光銀行金市部陳泰宇

「人工智慧 (AI) 會不會取代人類？」一直是一個熱門的議題。《紐約時報》專欄作家湯馬斯·佛里曼 (Thomas L. Friedman) 認為，機器人並非注定要搶走所有的工作飯碗，若我們不在人力、教育和創業等領域上加速創新，若我們不重新想像從初等教育、工作到終身學習這整條輸送帶。佛里曼強調，「真正區別未來競爭力的，不再是擁有多少『知識』；而是你有多大的內在動力 (self-motivation)，驅動你終身學習。」

佛里曼的新書《謝謝你遲到了：一個樂觀主義者在加速時代的繁榮指引》提到，現代世界受「摩爾定律」(Moore's Law)、市場 (Market) 和大自然 (Mother Nature) 三股力量交互牽引，進入令人疲於奔命的「加速時代」。「你不知道『你不知道什麼』」成為常態，比方說大家都知道大數據、AI 會對未來產生關鍵性影響，但究竟能做什麼？對我們有什麼影響？卻只能人云亦云、一知半解。科技不斷重塑職場，原本以雙手工作，現在用「腦」

工作，因應之道唯有摒棄舊有工作模式、致力終身學習、維持動態穩定。越是在不斷變化的時代，開放、信任、合作、同理心等基本價值就越顯重要，也就是以後要用「心」工作。如此，機器人就難搶走所有飯碗，甚至創造更多新職缺。

剛退休的張忠謀董事長就曾提醒應該養成終身學習的習慣，他說他現在知道的東西，95% 都是畢業後才開始學，人必須學習一輩子，才能跟上時代腳步。暢銷書作家羅伯·帕格利瑞尼 (Robert Pagliarini) 在《下班後的黃金 8 小時》一書認為，你睡覺睡掉了 8 小時，為了拿

薪水又賣掉另外 8 小時，下班後的 8 小時是你大幅改善人生的唯一希望，善用這剩下的 8 小時尋找人生的意義和熱情，正如他的英文書名 -The Other 8 Hours: Maximize Your Free Time to Create New Wealth & Purpose。

至於如何終身學習呢？佛里曼指出，「使用手機或平板電腦學習，大大改變了學習的定義。」也就是讓 AI 倒轉成為 IA (intelligence assistance, 智慧輔助)、(intelligence assistants, 智慧助理) 與 (intelligence algorithm, 智慧演算) 的角色，幫助人們適應快速變遷的環境。現代人出門時什麼都可以



忘，就是手機不能忘。隨著手機不離身，手機也就成為最佳知識充電器，行動學習時代自此開始。各領域的名師、菁英紛紛開設線上課程，或直播、或錄音錄影，精彩內容可隨時隨地、一聽再聽，不須再舟車勞頓，以聲音、影像的形式，利用碎片化的時間，有系統地學習知識。「行動學習就是未來的學習方式，從講者的書房直通聽者的臥房、廚房或茅房」，一個最近開播的行動學習 APP 上的老師就這麼說。

此次本行與台灣最大數位學習平台「天下創新學院」合作，讓同仁能藉由平台上 800 多堂的影音、語音、圖解、文字課程，與超過 50 家跨產業標竿企業共同學習，不必自己花時間找素材，每週可以輕易掌握財經趨勢與職場管理知識。因為課程內容多在 10 分鐘內就能看完或聽完，利用通勤或僅有的片刻休息時間就可為自己充電，非常適合忙碌的現代人。平台將課程的內容依核心能力的養成區分為「創新力」、「數位力」、「策略力」、「領導力」、「經營力」、「國際視野」、「市場力」及「管理力」，透過相關課程的串聯，讓閱聽者能對相關議題進行專

題式的深入研究。

最近上傳的一篇文章《突破盲點！跟王牌外資分析師學「問對問題」》就引起我高度關注。台灣的教育體系向來以找到「標準答案」做為學習目標，卻忽略「問對問題」常比「答對答案」更重要，大前研一在《思考的技術》中就曾說「大多數人在面對問題時，並沒有認真思考，而是單純地把『一時的想法』稱為解決對策，好像都不知道為了解決問題該怎麼想、該用什麼方法想。」問對問題可以挑戰我們既有的思考模式、重新建構和定義難題，激發更多的創意。巴克萊證券研究部前主管葉昌明就是文中的這個分析師說，「我的每一項預測，背後都有堅實的事實基礎」，運用創意發掘問題、蒐集資訊，有助於做出邏輯嚴謹的決策，「一個建構在很多小細節上的預測數字，出錯的機會通常比較低。」

其實這正是希臘聖哲蘇格拉底的想法。他常說，「我只知道自己一無所知。」、「未經反思自省的人生沒有意義。」這可能是他從身為產婆的媽媽身上獲得的啟發，通過問答的形式，特別是讓回答者陷入長考、承認無知時，可引發深層

的思考，探尋到更為完整的答案，更接近真理，就像助產士接生一般。他稱這套對答教授方式為「助產法」，這也是西方哲學史上辯證法的起源。黑格爾就曾如此闡述蘇格拉底，「幫助已經包藏於每一個人的意識中的思想出世」。

平台中還可找到其他文章延伸此一議題，《有效提問 5 步驟》就認為「提問能力是許多主管領導部屬成功關鍵。」「杜拉克早已預言，過去的領導者可能是一個知道如何解答問題的人，但未來的領導者必將是一個知道如何提問的人。美國喬治華盛頓大學人力資源發展中心教授麥克·馬奎德 (Michael J. Marquardt) 指出，成功而有效率的領導者會以身作則，不斷尋找各種提問的機會，來激勵員工、啟發創意、促進合作、解決問題。」杜邦公司前執行長賀利得說，「我習慣用提問的方式，從別人身上找出怎麼解決的辦法，以及如何更快速讓大家達成共識。」

《問對問題，下屬會自己解決 80% 的工作難題》、《問對問題，創新才有可能》、《問對 3 個問題，衝出滿分執行力》、《有效的溝通，要從「懂得問」開始：五個方法培養職

場上最重要的「提問力」》、《5 大步驟找出「對」的問題》…等文章都可在平台上找到，一一詳細闡述思考與決策過程，更有助將對這個議題的認知轉化成行動，達到知行合一。

在商業世界裡，環境瞬息萬變。自滿是會致命的！所以必須盡可能蒐集訊息、運用創造力來解讀訊息、做出判斷。正如狄波諾（Edward deBono）在《在「沒有問題」裡找問題（Thinking Course）》所說，思考對於商業界的重要性遠大於其他行業：「在學術、政治界

中，早就有足夠的證明顯示你是對的、其他人是錯的。但在商業世界中，你也許認為你總是對的，不過真實的考驗還在後頭，萬一市場不認同，那你就有麻煩了。」惟有透過實踐才能印證所學。

邁克爾·格爾布（Michael J. Gelb）在《七個祕密（How to Think Like Leonardo da Vinci: Seven Steps to Genius Every Day）》一書中曾提到，好奇是達文西非常重要的特質，因為渴望知道，讓他終身學習，不斷追求。如果你沒有好奇的熱

情，不妨要求自己多問為什麼，強化自己的觀察力，練習追根究底，思考問題背後的問題，提升情報蒐集能力。儘管許多事情看來盤根錯節、複雜多變，牽一髮而動全身，但如果每天能利用零碎的時間悠遊於如「天下創新學院」這樣的行動學習平台上，探詢自己最深層的希望，相信你也能像外賣小哥一般，擊敗管理學大師、職場導師或任何一個學門的達人，創建出一套條理分明、屬於自己的思考體系，找到自己人生的意義和熱情。

新光銀行同仁數位學習分享

運動學管理 全壘打王為何不是好教練？

文 / 新光銀行 MA6 吳岱蓉

本文是老爺集團執行長沈方正先生以全壘打王王貞治的故事為借鏡，並藉由自身經驗說明超強員工如何升級成為團隊擁戴的高效主管。他提出的方法分別是放下天才的完美主義、帶人帶心，學會表達感謝、主管別裝忙，拒絕溝通失人心、以及放慢腳步，和夥伴一同成長。

先前讀過《做好王貞治》一書，書中對王貞治的領導風格的變化做了些解釋。身為全壘打的世界紀錄 868 支的保持

人，王貞治初期的教練生涯並非順遂，被稱為天才棒球選手

的他，無法帶領好一支當時表現最佳球隊。我認為原因可以歸結為二，與沈先生的觀點不謀而合：

一、以自我標準為標準：通常天才對自我的要求很高，用同樣的標準去訓練每一個球員，很難發現球員的特質，相對的，球員得到的鼓勵也會較少，團隊士氣難以建立。

二、缺乏同理心，無法獲

得認同：在不同的位置，所處理的事情主體也不同。身為打擊手，處理的是球；而身為教練，處理的則是人心，教練須先認同球員，取得信任後，球員會更容易認同教練的想法與作為，共同目標便容易達成了。

綜上，我所認為的成功領導者，是能夠取得員工的認同與信任，讓員工自動自發完成交辦的事項，甚至做得超乎預期。而同理心及識人能力是達成這個目的的不二法門。

新光人壽網路投保「完勝」破億 年金險持續熱燒 瞄準全民運動瘋 首推「i-can 傷害保險」

文 / 新光人壽



新光人壽網路投保《小錢大完勝》活動於 6/14 正式抽出得獎者。

新光人壽網路投保於 3 月推出「Up Cash 利率變動型年金保險【乙型】」，搭配首期保費滿額抽名車活動，上市第一個月就讓業績翻漲百倍以上！活動推出三個月創造保費

收入已突破 1 億，即使是在報稅季節仍繳出亮眼的成績單，5 月保費收入超越同業，榮登人壽網路投保第一名的寶座。

每年 5 月是報稅季，民眾荷包不免都要大為失血，繳稅

之多甚至會需要預支到 6 月收入，也因此有「五窮六絕」的戲稱。新光人壽逆勢操作，以商品本身高達 2.74% 的宣告利率吸引客戶並加上滿萬抽汽車活動，5 月業績超越同業，成

為人壽保險公司網路投保業績冠軍，更有客戶搶先購買近千萬保單，可見刷卡回饋加上利率與搶抽價值 59 萬汽車的活動魅力驚人！

延續退休年金話題，新光人壽 6 月 1 日再發「搶搭富退列車」活動邀請，推出全球退休人士夢想旅遊行程 TOP 1「瑞士少女峰夢幻冰河之旅雙人行」做為購買年金險商品的活動大獎，吸引準退休族群運用網路投保的年金保險商品，規劃人生富退藍圖。

5 月榮登網路投保同業第一名，新光人壽趁勝追擊再推出網路投保新商品「i-can 傷害保險」。根據教育部體育署公布「運動現況調查」及相關大數據資料分析，台灣運動人口逐年增加，2017 年度全台灣

有運動習慣人口比例已經來到 85.3%，新光人壽鐘俊豪副總經理表示：「新光人壽從 2017 年贊助 Lamigo 球隊開始，在幾次雙方會議中得到運動保險市場需求訊息，這張專門為運動族群打造的『新光人壽 i-can 傷害保險』，是同業網路投保中首張涵蓋到骨折理賠的傷害險商品。特別適合喜好運動、休閒的族群加強保障。有別於一般意外傷害險須投保整年，新商品特別規劃 1 日運動活動就可投保的優點，兼具 24 小時網路投保方便性，就是看準全民運動風潮所帶來的商機。」

新光人壽網路投保至今已有一項傷害險商品販售，分別提供一年期保障的「i-平安」、陸上交通意外的「i-going」及運動族群好發意外骨折的

「i-can」等三種傷害保險可選擇，在數位線上商品銷售的規劃專業度及用心，持續領先同業。對此新光人壽認為：「數位市場的客戶有絕對的選擇權，相較一般傳統保險商品，開發線上商品是很大的挑戰，但我們仍希望從市場數據找到客戶真正的需求，同時透過每一次的客戶回饋，不斷地強化新光人壽在數位市場的量能。」

不論是想「搶搭富退列車」啟動退休規劃，或熱愛運動的民眾，24 小時都可上新光人壽網路投保官方網站一查詳情，為自己的需求投保最適合商品。

「搶搭富退特快車」活動
網站：<https://goo.gl/VutpaU>

「i-can 傷害保險」介紹網
站：<https://goo.gl/7UzZsF>



全球 生技醫療

- 生技製藥醫材兼具
- 布局利基潛力企業

中國成長

- 中大型類股為投資核心
- 產業佈局新舊經濟並重
- 動態調整，A股、H股配置

全球 總回報平衡

- 多重資產配置，全球化佈局。
- 彈性資產調整配置
- 多重收益兼具多元化資產佈局

大三通

- 鎖定台股投資新主流
- 高獲利、高配股及高成長之三高股

穩健理財 豐富人生 從每月3,000元開始做起，利用小額定期定額投資，輕鬆累積財富！

★ 紀律投資，輕鬆理財

★ 平均成本，分散風險

★ 積沙成塔，累積財富

【新光投信獨立經營管理】新光證券投資信託股份有限公司
地址：台北市南京東路二段123號12樓、電話：(02) 2507-1123

申購請洽各基金銷售機構

注意：1. 本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險，基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。2. 基金配息率不代表基金報酬率，且過去配息率不代表未來配息率；基金淨值可能因市場因素而上下波動。3. 基金的配息可能由基金的收益或本金中支付。任何涉及由本金支出的部份，可能導致原始投資金額減損，本基金配息前未先扣除應負擔之相關費用，近12個月內由本金支付配息之相關資料公告於新光投信網站。4. 基金投資大陸地區證券市場之有價證券以掛牌上市有價證券為限；另投資人亦須留意中國市場特定政治、經濟與市場等投資風險。5. 基金投資涉及新興市場，因其波動性與風險程度可能較高，且其政經情勢及匯率走勢亦可能使資產價值受不同程度影響。6. 高收益債券基金與可投資高收益債券之基金，經金管會核准，惟不表示絕無風險。由於高收益債券之信用評等未達投資等級或未經信用評等，且對利率變動的敏感度甚高，故本基金可能會因利率上升、市場流動性下降，或債券發行機構違約不支付本金、利息或破產而蒙受虧損。該基金不適合無法承擔相關風險之投資人。適合尋求投資固定收益之潛在收益且能承受較高風險之非保守型投資人。投資人投資高收益債券基金不宜占其投資組合過高之比重。7. 如投資人以其非基金計價幣別之貨幣換匯後投資者，須自行承擔匯率變動之風險。此外，因投資人與銀行進行外匯交易有實價與買價之差異，投資人進行換匯時須承擔買賣價差，此價差依各銀行報價而定。8. 投資美國 Rule 144A 債券相關風險：Rule 144A 債券係指美國債券市場上由發行人直接對合格機構投資者（Qualified Institutional Buyers）私募之債券，此類債券因屬私募性質，由於發行人財務狀況較不透明且僅能轉讓予合格機構投資者，故較可能發生違約之信用風險及流動性不足之風險。9. 投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，過去之績效亦不代表未來績效之保證。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。10. 有關基金應負擔之費用（境外基金含分銷費用）已揭露於基金之公開說明書或投資人須知中，投資人可向新光投信及基金銷售機構索取，或至新光投信理財網及基金資訊觀測站中查詢。

客服專線 0800-075-858

歡慶 Lamigo 勇奪季冠軍 Lamigo 卡友獨享球迷見面會

文 / 新光銀行 周志杰



新光銀行與新光人壽自2017年開始與Lamigo球團密切合作，似乎「新光」加入後就成為福星，當年度Lamigo桃猿隊包辦中華職棒28年上下半季冠軍，在中職史上僅6次，並且最後榮獲金冠軍之榮耀。2018年新光與Lamigo持續合作，在桃猿英雄奮戰之下，勇奪中華職棒29年上半季季冠軍，這是隊史第11座季冠

軍，藍色封王彩帶滿場飄動。Lamigo桃猿隊連續3次獲得季冠軍，這也是中華職棒史上第4次，在中職史上相當罕見。

新光銀行與Lamigo球團合作，在去年首度推出限量Lamigo悠遊信用卡，短短三個月就募集額滿，延續這股熱潮，今年與Lamigo球團再聯手出擊，搭配許多專屬優惠，推出限量5,000張「新光Lamigo悠

遊信用卡」。其中最有感的優惠之一，就是會在球季結束的空檔舉辦「球迷見面會」滿額抽獎活動，每場見面會各抽出25位幸運卡友，獲獎的卡友還可攜伴一位參加，刷卡滿額者還可以獲得保送資格，直接攜伴兩位參加。

位於台北車站前的「新光站前樂活未來館」在5月18日開幕之後，陸續利用館內中庭



廣場舉辦過多樣的活動吸引人潮，例如邀請補教界大咖歷史老師呂捷、兩性專家大咖喬治先生、財金名嘴大咖呂忠達總監、房地產界大咖名嘴 Sway、理財大咖小資女艾蜜莉等人蒞臨演講，均吸引滿場聽眾到場聆聽。在世足賽期間，特別舉辦夏日足球饗宴，由知名球評帶領一同欣賞精采比賽。

這次的 Lamigo 卡友球迷見面會，利用下半季球季開打前的空檔，於「新光站前樂活未來館」舉辦球迷見面會。為了這場首次為 Lamigo 卡友舉辦的見面會，球團十分慎重，特別安排球迷所喜愛的三位球星：「大王」王柏融、目前上半季暫居中職打擊王、安打王和打點王的超級新人王「尿布」廖健富、還有鎮守三壘最有威力的新秀林立。搭配 Lamigirls 隊長倪暄、人氣女孩小鹿與甜美的張庭，在臉書活動訊息的留言中發現，球迷盛讚真的是很

棒的來賓組合，還有球迷留言求問可否有人能幫忙帶進場。

活動開場前，10 號隊友們就已經有秩序地排隊等待進場，根據工作人員的閒聊訪談，因為這次的見面會在週四晚上舉辦，很多球迷特別請假一天，有人還遠從苗栗來參加，今年上下半季中間因為補賽較少，所以賽程相隔時間比較久，這次的見面會也剛好一解 10 號隊友不可一日無棒球之悶。

見面會活動的開始由三位 Lamigirls 帶來的熱舞帶動氣氛，接下來由 Lamigo 球團主持人 Howard 以猜三位球員背號加總及加減的方式，選出三位男球迷與 Lamigirls 共組一隊、三位女球迷與三位球員共組另外一隊舉行趣味遊戲競賽。遊戲的方式為在塑膠杯內吹氣球，並將杯子從 A 桌移到 B 桌即獲得一分，三位球星與三位 Lamigirls 本身是運動及舞蹈的專家，肺活量自然不差，而六

位球迷也發揮「氣」拔山河的力量爭取勝利，最後由球員與女球迷隊獲得勝利，而女球迷於合照時「不慎」靠在林立身上，可見球員魅力無窮。

活動的尾聲是球員與 Lamigirls 六位一字排開，讓到場的球迷們可以讓它們簽名球隊發行的各類紀念商品，現場就可以看到球迷拿著一盒空白簽名球等待簽名，還有各種 Lamigo 球衣、球帽等商品，最後 10 號隊友們帶著滿足的笑容與球員及 Lamigirls 揮手相約 7 月球場再見。

新光為服務廣大桃猿 10 號隊友球迷，下半季 Lamigo 桃園隊主場球賽也將利用「新光站前樂活未來館」中庭大螢幕進行轉播，歡迎球迷朋友除了進桃園球場為 Lamigo 加油之外，也可以來這透過螢幕一起為 Lamigo 加油，爭取下半季的季冠軍榮耀。

新光銀行 行員秉持著「多一份關懷，少一份詐騙」

六心級的優良服務品質 新光銀行再度成功防堵詐騙

詐騙集團騙術越來越高明，手法層出不窮，民眾稍不留意，就有可能會受騙上當，造成金錢的損失，新光銀行行員秉持著「多一份關懷，少一份詐騙」的理念，再度成功攔阻多起詐騙案，優良事蹟獲得主管機關肯定與表揚，使民眾免於受騙產生財務損失，在此，新光銀行分享 2 則詐騙案例，並提醒民眾及客戶多留意各式各樣的詐騙手法，以維護個人的財產安全。

文 / 新光銀行 林苑芝、陳育真

『優良的服務品質 北投復興崗分行防範詐騙事蹟』

林苑芝（櫃員）

客戶施小姐於中午用餐時間來行匯款 15 萬元，行員林苑芝關心詢問施小姐是否有認識收款人時，施小姐表示是朋友使用 LINE 要向她借款，苑芝察覺有異，立即通報服務主管請求協助處理。當下主管與苑芝請施小姐使用手機電話撥打給向她朋友的電話再次確認，等施小姐與朋友聯絡上並確認朋友未向她借錢。

期間持有假帳號的朋友



新光銀行北投復興崗分行行員 - 林苑芝，成功攔阻詐騙，日前接受台北市鄧家基副市長公開表揚。

持續用 LINE 來催促匯款，苑芝請她先封鎖此帳號並通報警局，且陪伴安撫客戶至警員來行。本案經行員與員警合力

勸說下成功攔阻該款項匯出，並於日前接獲警局通知請於 107.5.18 至台北市政府接受副市長鄧家基表揚；北投復興崗分行的表現可圈可點，實為所有同仁的表率喔。

『優良的服務品質 草屯分行防範詐騙事蹟』

陳育真（櫃員）、李佳珍（櫃員）

客戶賴老先生於 107.4.12 下午 3 點左右來行臨櫃欲領 30 萬元現金，行員陳育真秉持著關懷客戶精神詢問賴爺爺提款用途，賴爺爺表示其欲購買汽車且表示自己要開，因爺爺年紀已高達 76 歲，購買汽車自己開實屬不合理，行員育真繼續關懷其汽車在哪購買？有無家人陪同？爺爺表示其是在離銀行不遠處的中古認證車行購買。

此時行員李佳珍係為在地人，非常熟悉草屯地緣性，遂

立刻去電中古認證車行照會。中古車行表示其交易皆為匯款方式，不會請客戶提領現金，也沒有一位老先生來看車。此時育真及佳珍驚覺有異，因此機警判斷可能是詐騙行為，立即尋求服務主管協助。

李淑貞襄理再次關懷爺爺是否有家人電話，請家人陪同以防被詐騙，藉此拖延時間；何淑貞副理立即請佳珍通知轄

區員警前來協助，後經轄區員警透過警察尋人系統，找到賴先生兒子，通知其前來銀行了解狀況，其兒子來行立即詢問賴父買車做什麼？並確認賴老先生遭詐騙並表示其父之前也曾被詐騙過。客戶賴先生及兒子，十分感謝本行員工與警方的合作，才能避免遭詐騙，值得嘉許，有助本行對外形象。



草屯分行陳育真櫃員（左）、李佳珍（右）六心級的關懷服務，成功攔阻詐騙，獲得客戶嘉許。



新光銀行提醒您：

- 一、ATM 不能解除分期設定，也無辨識身份功能，並且 ATM 只能轉出款項不能轉入款項，只要是要求到 ATM 操作均是詐騙行為。
- 二、法官、檢、警及醫護人員、甚至是各大電信業者並不會以電話告知需存款監管、交付或是轉存。
- 三、非當面借款之交易（如利用電話、通訊軟體...等），務必再三確認對方身分，若要求匯至指定帳戶，有可能是詐騙行為。
- 四、接到通知家人被綁架要求以現金、匯款或約定轉帳方式交付款項，請先冷靜不要急著付款，先確認家人連絡方式，透過多重管道與家人連繫確認其安全無虞。
- 五、遇有詐騙疑義時，應立即撥打 165 反詐騙專線或 110 報案電話查詢，並與警方合作，以防止成為詐騙的對象。



新式醫療崛起

打造手術醫療金字塔

文 / 新光人壽商開部蔡學琳、黃亦薇

結合新式醫療趨勢， 打造手術醫療金字塔

近年來，台灣在食安問題、環境污染、生活壓力及工作過勞等影響下，許多文明病也因此出現，國人對身體健康日趨重視，日新月異的技術及新藥、醫療科技的發展也未令人失望。台灣醫療水準被譽為亞洲第一，重症治癒率遠比其他國家高，許多人追求機器人微創手術、腫瘤免疫療法及基因檢測等更新穎、更安全的治療方式，但口袋不夠深，這些新式醫療想用也用不到。

現行全民健康保險採行的DRGs制度，增加部分民眾自費的項目及金額，隨著新式醫療技術不斷推陳出新，自費醫療品項不斷增加，民眾手術自費負擔愈

來愈重。面對此種情形，新光人壽建議民眾在購買醫療險時，應逐步篩選及配置醫療保單。以新光人壽的手術險為例，採三層次方式協助國人建構手術醫療金三角，從全面性的涵蓋保障範圍，到重點式的加強理賠倍數，都是考量到民眾面臨手術醫療技術進步時，會希望使用到新醫療技術的需求。第一層的「基本保障」涵蓋範圍最廣，採定額給付，大部分手術皆有理賠。當手術費用較高時，若想無後顧之憂的採用新式科技手術，可進一步加強第二層及第三層的「加值保障」，預先儲備好特定範圍的高倍數手術醫療給付，才能真正享有足額保障。

高倍數加值保障，彈性 組合自由配

「新光人壽超安心一年期手術健康保險附約」就是一個「加值保障」最好的例子，針對84項「軟組織手術」（腹部臟器及內分泌系統），提供保險金額140~180倍的高倍數給付，以攝護腺癌根除性攝護腺切除術（註：含精囊摘除術）為例，保額2,000元給付可達28萬6千元，40歲男性投保，首年年繳保費僅需1,700元（續年度保險費依被保險人繳費當時之保險年齡計算），讓民眾可視需求選擇達文西機械手臂手術，享受優質的醫療器材、先進的醫療技術，提高手術的醫療品質，讓民眾輕鬆享受高端的醫療服務。

順應高齡化社會及精準醫療趨勢，新光人壽於今年4月25日再加碼推出「新光人壽一年期



特定手術健康保險附加條款」，針對新式手術器械「立體定位機器人手臂關節置換系統MAKO」以及「3D 立體脊椎定位機器手臂系統 ROSA」所適用的特定 24 項「硬組織手術」（骨骼關節、腦部或脊髓神經），提供保險金額 50~180 倍的醫療保障，讓民眾在面對腦部、脊椎手術以及現代人常見的關節置換術時，能有更多的醫療選擇權，安心接受治療。

「新光人壽一年期特定手術健康保險附加條款」保費親民，以 40 歲男性投保，保額 2,000 元為例，首年年繳保

費 2,160 元（續年度保險費依被保險人繳費當時之保險年齡計算），若於 55 歲接受全膝關節置換術，可申請保險金額 100 倍的「特定手術醫療保險金」給付 20 萬，以小資保費，輕鬆轉嫁高額自費負擔。此外「新光人壽一年期特定手術健康保險附加條款」採附加條款設計，可附加於「新光人壽超安心一年期手術健康保險附約」，保戶可視自身需求選擇搭配，逐一補足新科技手術保障缺口。

**關注產業未來發展
讓保險走在時代尖端**

新光人壽長期關注各產業未來發展趨勢，因應「新式醫療」的浪潮及國人醫療需求，新光人壽以前瞻的思維，領先推出新科技手術醫療險，訴求『高倍數、小範圍、低保費』的精準加值保障，讓民眾利用有限的預算擁有足額醫療保障，在享受先進醫療技術的同時，減輕風險來臨時的經濟負擔，讓醫療保障更周全。為了提供國人全方位醫療守護，新光人壽未來更將隨著新科技手術的發展，積極擴充調整保障範圍，讓保險走在時代的尖端！



要讓人人買得起長照險

新光人壽積極推動長照市場



文 / 新光人壽外企部

政府為因應人口老化所衍生的社會問題，積極推動長照 2.0 計畫，協助各縣市政府及相關單位逐步落實各項照顧政策；而新光人壽身為長照險領導品牌，近年來因應社會變遷，積極開發具有獨特性的長照系列商品，持續深耕長照保險市場，繼「新光人壽長照久久長期照顧終身保險」之後，現在更推出「新光人壽長照久久 B 型長期照顧終身健康保險」，不但保費親民，且在長期照顧狀態下，提供長期照顧一次保險金，另外每月再給付長期照顧分期保險金（最高給付 180 個月），還有豁免保險費的保障，減輕保戶負擔，也多一種長照保險商品的新選擇，讓不同預算考量的民眾可以彈性規劃自身保障。

以 35 歲男性投保「新光人

壽長照久久 B 型長期照顧終身健康保險」20 年期，保險金額新台幣 4 萬元為例，年繳保險費 24,800 元。若 50 歲時不幸腦中風，由醫院專科醫師診斷確定符合長期照顧狀態且經 90 天免責期間後，即可豁免保險費，並領取一次性給付的長期照顧一次保險金 40 萬元、每月給付長期照顧分期保險金 4 萬元，總理賠金額最高理賠 180 個月（15 年）共 760 萬（40 萬元 + 4 萬元 × 180 個月 = 760 萬元）的保障，協助保戶填補收入損失和照顧費用，大幅減輕全家人的經濟負擔。

長照不是高齡者的專利，青壯年族群多處於打拼工作階段，也可能因為疾病或意外失去自理生活的能力，再加上年紀愈輕，平均餘命愈長，所需

照顧時間也將更久，因此一旦喪失工作能力，照顧費用也會更高，更需要提早規劃長照保障，讓人生有依靠。但青壯年族群因對長照風險認知不足、無急迫性需求，容易產生「年輕不需要」、「醫療險就夠用」、「老了再投保」這 3 大 NG 觀念，輕忽自身的長照保險規劃。

新光人壽呼籲年輕朋友應破除長照 NG 觀念，正視長照風險，並及早投保長照系列保險，以較少保費預備未來長照費用，但年輕族群剛進入社會工作，可能預算有限，建議可優先選擇無身故保障的長照險；此外，高齡族群的保費相對較高，建議應選擇具有豁免保費或無身故保障的長照險，避免事故發生造成收入中斷而無力負擔。



年息最高 3.88%!

新光銀行推台外幣高利定存



文 / 新光銀行

定存一直是國人最普遍的理財方式，當投資市場動盪不安，民眾不知如何選定投資標的，或是短期無使用資金需求時，民眾第一時間，通常是將資金停泊於活存或是將存款轉存為定存，目前市場上各銀行相繼推出不同幣別之定存專案，民眾可以多加比較，選擇最適合自己的方案，讓自己的資金運用更有效率！

新光銀行指出，除了新臺幣之外，外幣亦是資產配置上不可或缺的一環，民眾若有以下三種需求，可視市場狀況逢低加碼外幣，包括 1. 因子女海外留學，經常需兌換外幣；2. 購買外幣計價保單，需固定換匯繳交保費；3. 想透過外幣定存增加利息收入，透過銀行高利定存專案，不只享受優惠利率，也可以平衡外幣成本。

以新光銀行近期推出的專案為例，客戶只要以新資金辦理專案定存，人民幣年息最高可達 3.88%、美元年息最高可達 2.60%，除此之外，客戶在該行承作任一外幣專案後，即可享有承作新臺幣 6 個月期年息 1.10% 之資格，對於客戶來說，等於是再多了一項優惠，目前各銀行新臺幣 6 個月期牌告利率約介於 0.74%~0.83% 左右，以專案年息 1.10% 來說，比一般 6 個月期牌告利率多出近 1.5 倍，民眾不妨利用這個機會，為自己的資產選擇適當的配置。

民眾若對於資金未來使用上如有不確定性，不想放太久、又想享有高利，不妨選擇市場上的 6 個月期專案，綜觀目前市面上 6 個月期的專案，以新光銀行為例，美元年息最

高達 2.60%、人民幣則可達年息 3.88%，皆頗具吸引力。

新光銀行提醒，各家銀行對於優惠定存所設最低承作金額、可承作額度上限、專案到期日、新資金之要求、承作對象等條件不一，建議民眾在選擇各家產品時，可先向銀行詢問清楚，並考量配置外幣時可能產生的匯率風險，或可諮詢銀行理專，全面的溝通資產配置規劃，以期獲得最佳報酬。

更多詳情，請至新光銀行官網：<https://www.skbank.com.tw> 或客服專線：02-2171-1055





下半年市場波動大 4 大強棒 基金組合攻守兼具 (上)

全球總回報增值、 生技醫療基金致勝



中美貿易衝突擴大、市場波動加大，新光投信第三季推出台股、陸股、生技醫療、全球股債平衡等 4 大強棒基金（新光大三通、新光中國成長、新光全球生技醫療、新光全球總回報平衡）等基金組合，強調攻守兼具、追求穩中求益，亦是投資人定期定額的新選擇。

文 / 新光投信

新光投信表示，上半年全球市場，在川金會、中美貿易爭端等政治事件籠罩下，股債波動明顯加大，緊接下半年到來，不少國際重量級會議、包括全球主要中央行利率會議、G20 高峰會、產油國部長級會議、全球央行年會、APEC 高峰會、中國中央經濟工作會議、OPEC 會議；另外，下半年亦有多國重大選舉舉行，包括 7 月墨西哥總統選舉、9 月日本執政黨主席選舉、10 月巴西總統選舉、11 月美國期中選舉及台灣的 9 合 1 選舉，都將牽動市場行情變化，加上美國升息、縮表等貨幣政策效應展開，影響全球資金流向。

鑑於美國聯準會 6 月發表升息 4 次的鷹派聲明後，將逐漸迫使其他國家央行進行表

態，連同下半年縮表政策雙管齊下，預料下半年全球金融市場朝向緊縮的路徑將會持續，美元仍處於強勢表現，全球金融市場的波動依舊存在。

新光投信建議，第三季投資人追求財富累積，核心、衛星資產不宜偏廢，核心資產首推全球多重資產佈局，兼顧彈性靈活配置的「新光全球總回報平衡基金」；衛星資產主打基本面穩健、具低基期優勢，聚焦新經濟產業快速發展的「新光中國成長基金」；產業類型基金中，持續看好新穎藥物蓬勃發展、新藥審批速度加快、產業併購動能持續的「新光全球生技醫療基金」。

另外，全球科技產業步入大數據、機器人、5G 等世代，長期扮演全球科技產業供應鏈

的台股(電子股)，從第三季起，正坐擁美國蘋果電腦(新機拉貨題材)、及矽晶圓、被動元件(產業缺貨題材)2大投資題材，只要 iPhone 新機拉貨潮起動，從下半年起，專注國內科技股投資的新光大三通基金，可望為投資人掌握致勝關鍵，抓準致勝關鍵密碼。

掌握全球輪動財：總回報策略、股債雙頭甜

新光投信表示，從過去長期市場表現得知，沒有單一資產，能在不同時期皆表現良好，但多重資產相對單一資產更具投資優勢，投資人的核心資產，建議以強調全球多重資產佈局的全球平衡型基金較佳，例如新光總回報平衡基金，該基金

經理人邱志榮表示，全球經濟正從復甦邁向成長，股債行情也從資金面主導轉向企業財報驅動，2018年投資人應該以「總回報」投資策略，翻轉傳統平衡布局思維。

新光全球總回報平衡基金，是新光投信首度引進「智能投資」概念，結合「數據投資平台」，布局「全球股票」、「特別股ETF」、「投資等級債」、「高收益債」等4大資產，邱志榮表示，當美國進入升息循環後，布局全球股票，透過數據分析選股機制，掌握

新世代科技創新，資產隨著利基型企業獲利成長而水漲船高；同時，搭配債券信用分析模型，精挑細選具財報品質、成長動能、收益優勢的債券標的，等於是穩中求益，協助投資人建構核心資產可「掌握成長」、「擁抱收益」、「控制風險」3贏。

值得一提的是，新光全球總回報平衡基金，本身投資組合建構3大機制，除數據分析選股模型、債券信用分析模型外，還有新光投信獨家開發的「風險資產啟閉機制」，包括

運用與景氣高關連度的總經領先指標變化，作為投資組合調整股票、現金、債券部位之量化依據，並期望藉由大類資產配置之適時調整，降低市場波動，追求基金下檔保護及長期超越大盤表現。

展望第三季行情，邱志榮表示，今年美國股市表現相對於其他國家股市來得持續，除仍持續看好美國外，上半年美元走強，帶動新興國家貨幣貶值，造成新興國家債券價格大幅走弱，目前中性看待新興市場債券，第三季將視市場情況

近 10 年全球各主要資產年度報酬表現

(單位：報酬率%)

資產類別	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
新興股票	-50	71.78	15.93	-18.87	17.32	-3.14	-2.82	-15.41	10.51	36.42
原物料股	-49.69	64.65	19.51	-20.29	10.99	2.92	-7.73	-16.83	23.52	29.55
成熟股市	-41.25	28.34	8.47	-12.57	18.60	22.12	-5.71	-0.21	2.51	26.44
高股息股					9.71	23.61	12.55	-0.26	15.79	13.36
新興主權債券	-14.71	33.28	11.73	8.29	20.96	-9.78	9.18	2	8.98	9.45
新興債券		29.32	9.44	7.83	17.58	-7.25	6.55	0.95	9.15	7.88
投資等級公司債	-0.33	12.1	9.15	8.89	11.68	-2.49	8.57	-1.08	5.97	7.16
高收益債	-23.88	40.69	12.07	5.89	13.83	5.9	2	-5.55	13.92	6.09
全球 REITs	-36.98	29.74	28.47	8.62	17.67	2.42	30.29	2.37	8.53	4.95
政府公債	6.6	3.97	6.4	8.5	4.55	-2.56	5.81	0.05	2.77	3.84

資料來源：Lipper，註：成熟股市以 Vanguard FTSE Developed Markets ETF 為代表、新興股市以 iShares MSCI Emerging Market ETF 為代表、全球政府公債以 iShares Government/Credit Bond ETF 為代表、全球投資等級債以 iShares iBoxx\$ Inv Grade Corporate Bond ETF 為代表、新興主權債以 PowerShares Emerging Market Sovereign Debt ETF 為代表、全球高收益債以 iShares iBoxx\$ High Yield Corporate Bond ETF 為代表、全球 REITs 以 Vanguard REITs Index ETF 為代表、原物料以 iShares Global Material ETF 為代表，以上僅為歷史資料模擬投資組合之結果，不代表本投資組合之實際報酬率及未來績效保證，不同時間進行模擬操作，其結果可能不同，上述指數僅供作為投資人了解配置屬性之示意參考。

再適時進場佈局。

追求人口趨勢財：生技醫療產業、抓準投資潛力

根據聯合國統計，全球人口出現老化現象，預估 2020 年前，全球老年人數量將超過 5 歲以下兒童，形成所謂「銀色海嘯」時代來襲，對於生技醫療產業來說，老年人口數量劇增，40 歲以上的熟齡人口占全球總人口比重增加，意謂罹患慢性病的比率也將逐年成長，造就未來人們長期仰賴醫療保健產品和服務的需求只增不減，醫療保健支出逐年增加。

另外，根據 Nomura 統計，隨著年齡進入 65 歲以上，罹患疾病機率皆「大幅增加」，尤其是常見的慢性疾病。高血壓、糖尿病、關節炎等須長期用藥的慢性疾病，65 歲以上發病機率幾乎是 45~64 歲群的 1 倍以上。未來人們對醫療保健產品 / 服務需求只增不減，醫療保健產業具強勁成長趨勢與良好的基本面支撐。

其中，最明顯的就是製藥產業，Bloomberg 推估，全球製藥產業受惠於人口老化及慢性病年輕化，預估截至 2021 年，

熟齡人口的長期用藥之處方藥，可望成長 34%，平均每年成長率達 5.67%，就全球人口分布來看，成熟國家急需慢性藥物，其中，以糖尿病藥、緩解疼痛及心血管相關用藥包辦前三大；新興國家則以傳統藥品，例如心血管、抗生素、疫苗等為主。

另外，根據 IMS Health 統計，癌症藥銷量急速成長，全球特殊藥需求強勁，也是推動生技、製藥及醫療相關產業持

續成長，包括自身免疫疾病相關、病毒性肝炎、腫瘤藥等開發，都是未來年均複合成長率最高的特殊藥項目。

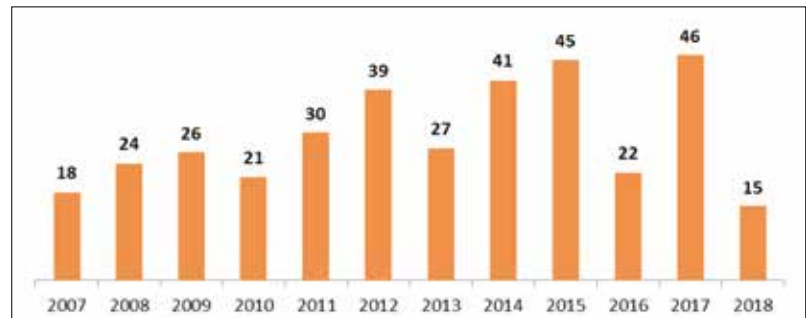
展望 2018 年，依據 Evaluate Pharma 預估，全球藥物市場未來 5 年的每年複合成長率 (CAGR) 達 6.5%，主要來自新藥成長帶動。由於 2017 年美國食品藥物管理局 (簡稱 FDA) 審藥態度積極，17 年有多種突破性新藥開發上市，包括 Checkpoint(免疫檢查點抑制療法)、CAR-T(

全球藥物市場與學名藥分布概況



資料來源：Evaluate Pharma，「富邦投顧」，2018/1

美國 FDA 新藥核准數量



資料來源：FDA，2018/5/31，單位：新藥數量 (個)



嵌合抗原受體 T 細胞免疫療法)、多發性硬化症、抗免疫過敏、糖尿病藥物等新藥，市場對於上述創新藥物及新興療法寄予厚望。

除新穎藥物蓬勃發展外，新光全球生技醫療基金經理人李長昇指出，未來醫療保健產業成長動力，還有來自美國食品藥物管理局（簡稱 FDA）的新藥審核速度加快，及產業併購動能持續兩大利多，以 FDA 新藥審批來說，根據美國 FDA 統計，2017 年批准 46 款新藥，打

敗 2015 年 45 款紀錄，造就美國新藥核准數量再創新高，背後是生技醫療產業對科學研究和新藥研發領域的大量持續投入，創新療法不斷推陳出新。

2018 年截至 5 月底，FDA 批准 15 款新藥上市，新藥持續問市，生技醫療產業成長動能持續、強勁基本面有助企業獲利續揚，至於產業併購動能，目前醫療保健產業受惠於美國稅改，激勵企業海外獲利匯回，可望啟動庫藏股或併購題材，由於美國大型藥廠正處於專利

權到期，新藥及舊藥交替階段，大型企業併購中小型利基生技公司，可望增添獲利動能，並節省新藥研發費用，醫療保健類股後市成長動能可期，再加上從今年下半年起，全球將有 9 場國際重要腫瘤醫會議輪番登場，預期將釋出不少新藥研發訊息及醫療產學合作商機，加上第三季多場全球重要醫學年會陸續召開，可望為相關個股股價點火，催化股價上揚。

新光再度出手挺小農助弱勢 為偏鄉孩童點亮希望之燈



新光人壽再度送暖！透過媒體披露得知，屏東社福團體「慈惠善導書院」今年種的鳳梨過度盛產，由於販售農產所得是作為偏鄉孩子多元課輔與照顧弱勢的基金，若沒了這筆收入，運作的基金將短缺。因此新光人壽立即認購300箱鳳梨，除了號召同仁團購外，200箱鳳梨提供公司同仁分享食用，其中100箱鳳梨則在新光人壽摩天大樓廣場募集發票，民眾只要憑10張發票即可換一顆鳳梨。新光人壽表示，也希望民眾能透過捐發票來展現對孩童們的支持，而此次募集到的發票將捐贈

國語日報社的「送報到山巔計畫」，用來投入新光人壽長期支持的「快樂讀報計畫」，希望點亮孩子們的希望之燈，拋磚引玉鼓勵大眾為偏鄉孩童伸援手，期盼幫助社會形成一股「善的循環」。

新光人壽長期關心弱勢族群，以行動發揮對本土農業的支持，因不忍小農們因盛產價跌致血本無歸，屢屢出手相助，每逢台灣香蕉生產過剩，總會率先向蕉農採購，近6年來集團已認購170公噸香蕉，供給員工、民眾及警政人員等享用，數月前傳出洋蔥盛產價崩，新光除在第一時間採購洋

蔥做公益外，更在「新光小農黃昏市集」舉辦洋蔥促銷活動，同步推廣國內食農教育。

新光人壽表示，新光金控向來關注偏鄉教育議題，長期結合子公司新光人壽、新光銀行文教基金會參與「快樂讀報計畫」，推廣偏鄉讀報教育，尤其關懷百人以下、最偏遠的小學校，如深耕高雄市六龜國小閱讀教育。由於成效顯著，今年「快樂讀報計畫」將從過去南部12所學校，擴大至中部及北部學校，透過企業散播愛的種子，給予資源匱乏的「幼苗」們增添學習機會，期望未來培養出更多的人才。

夏日節能 輕衫 GO! 新光金控落實企業社會責任

新光金控及旗下子公司新光人壽、新光銀行、新光投信、新光金保代，自 2007 年起，連續十二年推動夏日輕衫，獲經濟部能源局評選為「最落實節能減碳標竿企業」。為延續「穿輕衫省空調」節能政策，2018 年第十二度實施「夏日輕衫」活動，由企業高階主管帶頭脫掉西裝，帶領全體同仁身體力行響應傳承多年的節能文化。除正式場合外，男性同仁著襯衫不打領帶，女性同仁著短袖制服。辦公大樓空調溫度維持在經濟部能源局宣導的夏日適溫 26 – 28°C，讓員工有個輕鬆舒適的夏天，同時也達到節能減碳的環保目的。

今年新光金控也獲邀響應經濟部節能局主辦之 2018 年「節能月一節電 ±1」系列活動，以「節電 ±1」為主軸，鼓勵各界「一起」落實節電行動，以抑低夏月尖峰用電、聰明使用能源為「一致」的行動目標，持續落實節電行動 (+1)，避免不必要的浪

費 (-1)，從日常生活小處著手，落實節電工作。在設備設施能源管理著手 (-1)、空調溫度設定調高 1°C (-1)、選用節能照明設備 (-1)、非尖峰時間電梯檢台運轉 (-1) 等積極的措施，發揮節能效果。在辦公室節能落實員工穿著夏日輕衫 (+1)，鼓勵員工養成節約能源的習慣 (+1)，鄰近樓層以步行取代電梯，午休關燈及電腦設備節能等，共同節省夏月空調用電。

面對全球能源使用造成環境負面衝擊，新光長期關注環境議題，在追求企業獲利的同時，也積極推動各項節能環保政策，及善用數位科技工具發展數位金融、力行綠色行銷、轉化用紙文化、降低能源耗用等，致力打造「綠色金融」，新光人壽連續兩年被台北市環保局評定為綠色採購績優單位，獲得「民間企業與團體綠色採購獎」。此獎代表新光人壽推動綠色採購的成果卓著，落實對環境友善的企業責任

深受肯定。

此外，新光銀行為鼓勵客戶申辦電子帳單服務，推出「地球是我家 E 化靠大家」活動，信用卡卡友於 7 月 31 日前首次申辦電子帳單且「連續 3 個月」收到電子帳單者回饋「紅利 1,000 點」，既有卡友持有電子帳單者，可參加「月月抽 7-11 禮券」。新光投信則推廣基金電子交易及 e 化帳單，讓您交易更即時、輕鬆掌握資產狀況，為環保盡一份心力，使用電子帳單還可快速掌握消費明細及優惠訊息。

新光未來除了將持續積極推動綠色採購，對內建立環境管理機制、導入環境及能源管理系統、定期執行溫室氣體盤查及購買綠色電力，以降低能源用量並提升整體節能率達 3%；對外也大力推廣節能減碳和綠色消費觀念，與時俱進推出創新的數位應用與智慧服務，鼓勵客戶善用 e 化工具減少紙張耗用及能源浪費。新光金控也積極響應政府「錢進」5+2 產業，未來將整合各子公司資源，以融資或財務投資方式加強綠能投資，不止追求企業永續經營，也希望落實環境永續發展，共同為下一代創造更美好的生活環境。



新光保全召開股東會 配發現金股利 2 元

新光保全 6 月 15 日召開年度股東常會，發布 2017 年合併營收為 71.15 億元，合併稅後淨利 10.1 億元，每股稅後純益為 2.46 元，股東會通過配發現金股利 2 元。

如今智能應用及 IoT 已成國際產業趨勢，而新光保全從成立初期，便以雲端平台結合機動巡防、串連客戶端的感知器訊號，提供保全服務，可以

說是最早的 IoT 服務模式。

近年新光保全擴大推動智慧生活服務，結合關係企業資源，在智慧家庭、銀髮照護及機器人領域皆推出商品，並積極與異業合作，期盼成為保全業的 AIoT 服務提供者。日前已完成對台灣首家物聯網電信業者優納比 (UnaBiz) 的投資計畫，借重優納比的 Sigfox 網路技術，希望發展更專業多元的 AIoT 服務。

AIoT 服務。

因應台灣人口高齡、少子化，新光保全成立事業群「新保生活關懷公

司」，提供健康照護服務，與台大智活、智榮基金會等單位策略研究，向海外照護產業取經技術能量，以科技化的設備打造「自在無感」的照護環境。目前已能連接醫院體系的大數據平台，檢知並上傳生理量測數據。更提供安心接送、輔具代辦等服務，結合投入 10 多年的機器人研究，以長者、婦女、孩童為主要服務對象，開拓銀髮照護及智慧家庭商機。

整體而言，新光保全經營穩健，未來期許透過跨界、跨業的策略合作，結合新光關係企業資源，突破傳統保全業刻板印象，成為國內 AIoT 服務的領航者。



智動協會攜手新光保全 媒合服務業機器人

台灣智慧自動化與機器人協會、資策會，6 月 29 日在新光保全建國北路大樓 9 樓，舉辦「飯店與餐飲服務型機器人發表暨媒合會」。活動中，由新光保全轉投資的台灣智能機

器人公司、鴻匠科技、宜睿科技與新世代機器人暨人工智慧（新金寶集團）等多家業者，分享餐飲、飯店智能化與機器人產品的應用成果。

現場邀請許多飯店及餐飲

業者，了解智能科技對於服務業的幫助，並安排一對一諮詢與交流，讓業者了解如何客製打造所

需的應用。

身為智動協會副理事長，同時也是新光保全董事長林伯峰表示，機器人進軍餐飲服務業，不但能代替人力完成迎賓、介紹餐點、倒咖啡、削麵、送餐等服務，還能客製手搖飲，像是最近台灣智能機器人公司剛發表的全自動手搖飲機器人及全自動點餐支付系統，就顛覆手搖飲業者的經營模式，從點單、取杯、選茶、調整甜度、



冰塊到最後的手搖、封裝、清洗杯具，全由機器人自動完成，大約 35-45 秒就能做出一杯客製化茶飲，減少人工成本和勞動傷害。而鴻匠科技也發展餐廳智動化送餐系統，不論熱湯麵或壽司，都能快速安穩地送達客人面前，取餐後也會自動返回廚房，節省外場送餐及收拾的人力與時間。

另外，飯店也是服務業中勞力較為密集的傳統產業，近年已有許多飯店開始應用機器人搬運行李、迎賓和送餐。這次媒合會中，宜睿科技與新金寶集團的新世代機器人暨人工智慧公司，介紹的行李搬運機器人，能自行搭電梯把行李送到旅客房門外。同時透過自助式報到櫃檯、高科技多國語言

翻譯機，以及住房內的多樣化科技產品，打造無人化飯店，讓旅遊與住宿具有更多創意服務。

特別出借場地的新光保全也指出，希望透過發表暨媒合會，展現台灣服務型機器人的能量與技術，協助台灣服務產業加入更多智慧科技的應用。

導師自己選 第 15 屆「新光盃熱門街舞大賽」 比照陸綜街舞實境秀

暑假熱舞青春，全台街舞高手看過來！為鼓勵青年勇於展現自我，並推廣街舞運動文化，由新光人壽與新光銀行共同舉辦的第 15 屆「新光盃熱門街舞大賽」，除祭出破百萬元獎金、邀請專業名師來擔任導師，本屆更增設戰隊活動，邀請國內新生代網紅街舞老師親自出馬，近距離教授切磋舞技，指導參賽隊伍散發璀璨光芒，邀請各路「舞林高手」踴躍報名參賽，展露出舞出人生態度，寫下自己的街舞傳奇。

已邁入第 15 年的「新光盃熱門街舞大賽」是台灣最具指標性及代表性的專業級街舞大賽，以倡導正當休閒活動的理念，提供熱愛街舞的朋友一個國際化規格的圓夢舞台，展

現出青春活力，多年來廣受各年齡層街舞好手熱情支持，本屆大賽依舊劃分社會組與青年組，社會組冠軍隊伍可獲得獎金 12 萬元、青年組冠軍可獲得獎金 8 萬元。

此外，為鼓勵得獎者出國比賽、為台灣爭光，新光盃也特地增設國外參賽榮譽獎金，凡本屆賽事前三名隊伍，只要在一年內有代表台灣出國參賽，即可向新光申請加碼獲得每組 10 萬元的出國比賽基金，歡迎各界好手前來挑戰國內獎金最高的街舞賽事，初賽於 7 月 21 日、7 月 22 日在新光摩天大樓一樓廣場舉行，總決賽則訂於 8 月 18 日，欲了解更多訊息，請至活動網站 (<https://active.skl.com.tw/dance>) 查詢。

「新光盃熱門街舞大賽」歷年評審陣容均為國際級的一時之選，除了長期與日本知名街舞推廣協會「GDE」合作，還曾多次邀請到美國街舞大師 Tony Go Go、韓國 Popping 戰神 Hoan 及日本東方神起編舞師 Shige 等國際知名舞者來台交流，今年評審名單也同樣精采可期。而本屆賽事更參照大陸綜藝節目型態，只要隊伍報名參加，即可從三名知名網紅舞者（淋雨、芮德、玉琦）當中選擇一名做為導師來指導隊伍，提供年輕世代追夢的勇氣，相信透過雙方合作模式，更能激盪出舞蹈的創意火花，綻放屬於自己的耀眼青春光芒。





【美麗人生講座】

艾蜜莉一萬點大盤的投資方法

文／新光人壽 簡蕭羽濤

初學者如果想要理財投資，往往多半無所適從，而身為7年級生的小資女艾蜜莉，靠著自創的SOP投資方法，從一開始的月薪22K，在短短的幾年內滾到數百萬元；如今台股又上萬點大盤，艾蜜莉也分享個人的投資心法。她直言：儘管過於保守會讓機會溜走，不少的人的投資風格都是「衝衝衝」，但我的風格卻是相對穩健、保守，只要資產可以在兩、三年內的長條圖中持續往上，不小心放走一些機會，其實也無妨，同時更要讓自己隨時處於不怕虧錢的心理狀態。

資信託基金」。艾蜜莉說：ETF適合不懂得投資、卻很想要賺錢的人，例如台灣有「高股息ETF」、「台灣50ETF」，像「台灣50ETF」裡頭包含中華電信、鴻海等股票，還有很多大型銀行股，以及國內最大型和穩健的公司，而ETF就是「全部都塞一小份進來，再組成一個包裹的概念」，若要50間公司都同時倒閉，只有萬

艾蜜莉說：現在台股來到相對高點，若要搭配我這種極度保守的投資風格，到底該怎麼運作呢？針對今年下半年後，我主要會有四種投資方法。

一、定期定額ETF

ETF指的是(Exchange Traded Funds，可被直接交易的基金)，中文是「指數型證券投



分之一的機率，因此 ETF 是非常穩定的投資標的。如果還是有人擔心只投資台灣不夠穩定，可以買一支 ETF 叫「VT」，只要在國內透過開美股帳戶或是複委託的方式，即可投資全世界，全程不用十分鐘就可以完成。

搞定了選股後，買賣方式可以單筆買進、定期定額或是低買高賣，以較推薦的定期定額來說，每月固定存 3、5 千扣款「自動投資」，以「台灣 50ETF」從 2003 年上市至今來看，長期年化報酬率約 7%，若是美股、世界股票，長期年化報酬率更超過 7%，是一個定期定額 10 年資產就翻倍的概念，而且一年只需要花三分鐘左右的時間來研究股票，以 7 到 10 年一個波段來說幾乎是「穩贏」的操作，相當振奮小資族的投資信心，但中間過程就必須像坐雲霄飛車一樣，要抱著「害怕就不要坐上去的覺悟」，要有能承受虧損的心臟。

二、股票抽籤

抽股票是一個「勝率高、賠率普通、頻率低」的策略，並且期望值為正，算是投資的「小確幸」，平均中籤率 2.2%，艾蜜莉說：我有位朋友做了一項統計，從 2006 到 2013 年間，統計抽所有初上市、初上櫃、F 股、TDR 股票，若只抽上市的股票，不管漲跌在第一天收盤前全數賣出，平均每次抽中獲利是 24,149 元，一年抽中一檔，等於平均加薪現在新鮮人一個月的薪資，儘管偶爾也會賠錢，每次抽中平均虧損是 1448 元，若是抽初上櫃的股票，平均每次抽中獲利也有 24,845 元，虧損機率更只有 7.8%，期望值都是正的，因此值得嘗試，但要刪除逆價差的股票，溢價差、申購張數與成交量太少

的股票也不要抽。至於 F 股和 TDR 股票，代表外國公司來台上市的股票，由於虧損機率稍高，分別是 37.5% 和 26.7%，這類股票也不建議去抽。

三、艾蜜莉定存股

定期定額 ETF 平均約有 7% 的報酬率，若是想要有 15% 的報酬率，就必須要多花時間來做功課，研究各項艾蜜莉定存股。這是一個免費的手機 APP，裡面選得股票都是大型、產業龍頭績優股，只選產業前五名，包括十年以上年年賺錢、年年發股息的公司，並幫這些股票算出適合買賣的「便宜價」、「合理價」和「昂貴價」。而裡面也有一些「景氣循環股」，因大循環週期太長，像是營建股約 18 年，黃金相關類股約 30 年，若是不小心卡在某次高點，等到下次高點時間太長，因此個人暫時不會買進這類股票。

如果有些股票不在艾蜜莉的觀察名單內，也可以到「體質評估」頁輸入股票進行評分，並看到個股 10 個評分指標，評估標準包括「是否上市十年以上」、「大型公司」、「產業龍頭績優股」、「是否年年賺錢」、「是否年年發股息」等等，若是不符合條件就會被列為「警示」，也許不一定就是不好的公司，可能只是不符合評估條件而已，但若看過財報或發覺企業前景不佳，那就不該考慮買進。

但就算是「艾蜜莉定存股清單」內的股票，大家在買進前也必需先仔細看過財報與熟悉該公司的營運狀況，不要盲目的跟著艾蜜莉買，不要跟任何人的單，因為投資應該獨立思考、審慎判斷，每天也要多花 30 分鐘來了解各類股票。



四、存股

什麼是存股？以我的定義來說，是「會買進也會賣出」，在平均3年內的一個波段內，在不包括股息的情況下，平均每支股票可賺20%以上，而有的人多半是只買不賣、領股息，若股息達4%以上也可以接受，但要確認企業是一間好的公司。選股的話推薦是傳產股>金融股>電子股，因為傳產股變動性最小，且投資重點不是殖利率越高越好，是要選擇過去十年都穩定配發股利的公司，就算是金融海嘯來時股利也有配發。

艾蜜莉溫馨提醒：要存哪一支股票要問問自己，在認清一檔股票並買進後，就要擁足夠的心臟，就算跌到腰斬也不要恐慌性的停損，除非是台股或產業本質已經變調了。

艾蜜莉小檔案

72年次的小資女艾蜜莉，沒有富爸爸，沒有中樂透，她只是一個再平凡過的上班族，大學畢業後積極自學投資理財方法，2008年開始投入股市，靠著自創估價法進行股票投資，在5年多的時間內，將180萬元辛苦存來的本金，翻成425萬元資產，實現了人生第一階段的財務自由目標。

出版書籍

- * 《小資女艾蜜莉：我的資產翻倍存股筆記》
- * 艾蜜莉教你自動化存股小資也能年賺15%

粉絲頁

- * Facebook：艾蜜莉—自由之路
www.facebook.com/emily0806/
- * 部落格1：小資女艾蜜莉
www.cmoney.tw/notes/?aid=37
- * 部落格2：出埃及記—艾蜜莉的自由之路
blog.yam.com/emily710806



白日夢咖啡館

★ 即日起 ~ 2018.09.30 ★

DAYDREAM CAFE

完成指定數位金融服務，
抽Club Med度假村 7萬元旅遊金
等16,000份好禮



每日登入新光網路銀行／行動銀行APP, 或完成指定金融服務集咖啡印花，登錄活動網站即可抽誠品生活即享券\$1,000、7-11購物金、CITY CAFE、LINE Points。

免費咖啡！新戶專屬特調

活動期間，凡於本行首次申辦 網路銀行/行動保鏢APP/電子綜合月結單 並完成開通，即可線上領取「CITY CAFE 45元任選商品券」1份。（每月數量有限，贈完為止）

* 詳細活動規範與注意事項，請以活動網站公告為主，新光銀行保留變更及終止活動之權利。



更多活動詳情
請掃描QR Code

客服專線 02-2171-1055



享受您的專屬禮遇 盡在旅平險樂Call保

赫徠森WiFi分享器

- 日本、韓國上網吃到飽2/1-08/31
- 前三日免費 (需租借四日以上適用)
- 1/1-12/31 每日99元

電影訂票

院線電影票優惠價 **180** 元

龍騰卡-機場貴賓室

每月抽**2**名，共送**4**張龍騰卡
讓您**免費**使用全球機場貴賓室

國內短期租車

- 每月前20名租車會員可享平日**1,000**元，假日**1,200**元優惠 (限前三日)
- 超過限額者享平日1,200元、假日1,400元

國內機場接送

- 每月前20名預約可享會員價**再折抵600元**優惠 (台北市區到桃園機場只要600元)
- 超過限額者可享會員價再折抵**400元**優惠

松山機場新東陽集團

新東陽專櫃、麥記燒臘 (國際線)
HORIZON Caf (捷運B1連通層)
9折優惠



凡投保新光人壽樂Call保之保戶，於活動期間內享有以上優惠，更多優惠介紹請上樂Call保活動專區查詢。

