

SKFHH 新光通訊

News letter

數位新光 · 行動引航 www.skfhh.com.tw

第38屆新光登高大賽 「為海洋生物生存而跑」



封面故事
特別報導

第38屆新光登高大賽開跑 正視海洋生物生存！
新光人壽「HER大女子保險計劃」榮獲國家品牌玉山獎
新光人壽基金會與果陀劇場合作 推出2018活化歷史生命劇場《傢俱·家聚》
新光金控遍地開花公益活動散發光與溫暖
新光銀行榮獲天下創新學院學習雙冠王
元富證券辦商管盃籃球賽 帶學子跨出投資首步
掌握全球「智慧」產業商機 國內首檔全方位AI基金新登場
親子一同DIY摺出精彩的故事 不「紙」是這樣 創意摺紙活動

金融理財
專家論壇

2019
新光金控
豬年幸運提燈

豬事大吉

提燈 | 紓壓著色 | 書籤 | 撲滿

吳圓圓



富貴吉祥、財富亨通

我是「吳圓圓」出生日期為9月24日，即農曆的中秋節，而中秋節更是家人團圓的日子，因此在中秋節前後出生的女孩常取名為「圓圓」取其中秋月圓人團圓的圓滿之意。

吳滿滿



節能限塑、愛護地球

我是吳圓圓龍鳳胎的弟弟。看見在2015年哥斯大黎加海域，海龜遭吸管插入鼻中，經歷幾番波折才拔除的影片之後，便決定擔起重任致力推動社會環保希望社會大眾發揮滿滿的愛心及公德心共同來減碳限塑、環保愛地球。



2019新光金控豬年幸運提燈

SKB-B1810794

豬年LED幸運提燈兌換活動

- 活動期間：107年10月22日(一)~108年2月12日(二)
- 兌換期間：107年11月01日(四)~108年2月12日(二)
- 兌換地點：新光銀行全國105家分行
- 活動方式：活動期間符合資格，即可兌換「豬年幸運提燈」乙只，恕不可挑選款式



- 生日：09月24日(一)
- 性別：女
- 喜歡：在泥坑中打滾
- 血型：O型
- 星座：天秤座
- 口頭禪：光無所不在
心與你同在

項目	提現	跨行轉帳	繳費	需累積ATM交易明細單張數
在新光銀行ATM執行交易	A 新光銀行金融卡客戶	✓	✓	6張
	B 其他銀行金融卡客戶	✓	✓	6張
新光銀行信用卡卡友	C 一般消費	1. 新光信用卡/VISA金融卡於活動期間刷卡累計一般消費滿10,000元，可兌換5只幸運提燈。(活動期間每人限兌換1次) 2. 107年8月1日起新申辦新光三越聯名卡之卡友，於活動期間刷新光三越聯名卡單筆一般消費滿2,000元，可兌換1只幸運提燈。(活動期間每人限兌換5次)		
新光銀行數位用戶	D 新光銀行網路銀行行動銀行APP客戶	透過網路或行動銀行完成台幣跨行轉帳，累計4筆交易紀錄，系統將自動發送兌換簡訊，請出示簡訊內的兌換序號，即可兌換1只幸運提燈。(限量5,500只)		

* 贈品以實物為準，數量有限，送完為止

注意事項：1. 新光銀行金融卡客戶及數位用戶免收跨行轉帳手續費之交易，不得計入本活動累計交易次數。
2. 活動詳情及其他注意事項請上新光銀行網站www.skbank.com.tw查詢，新光銀行保留變更及終止活動之權利。

謹慎理財·信用至上 | 信用卡循環年利率：5.46%-15%(循環基準日2015/09/01)。其他費用依本行網站www.skbank.com公告。預借現金手續費：每筆預借現金金額×3.5%+NT100元。

客服專線 02-2171-1055 按51

中文版



透過金融影響力 讓光無所不在

新光摩天大樓登高大賽 25 年來持續堅持為公益而跑，活動主題結合時事脈動，以公益為號召。為喚起大眾對生態保育的重視，「第 38 屆新光摩天大樓登高大賽」以「為海洋生物生存而跑」為主題，呼籲民眾重視環保，踴躍響應限塑，正視海洋生物生存議題。一直以來，新光金控亦積極推動各項節能環保政策，致力打造「綠色金融」，鼓勵客戶善用 e 化工具減少紙張耗用及能源浪費，並透過教育宣導推廣減少一次性塑膠產品使用，逐步將環境觀念內化到民眾心中，養成環保行為及習慣。

順應社會發展與需求，面對女力時代的崛起，專為女性族群設計的新光人壽『HER 大女子保險計劃』，產品廣受好評並締造銷售佳績，榮獲第 15 屆「國家品牌玉山獎」之「最佳人氣品牌獎」與「最佳產品獎」雙項殊榮。在人才培育方面，新光銀行引進多元的「天下創新學院」學習平台，以微學習 (Micro-learning)、行動學習之概念，強化人才培育機制，打造自主學習的企業文化，榮獲天下創新學院學習雙冠王。

新光在企業社會責任表現備受肯定，TCSA 台灣企業永續獎，新光人壽榮獲「金融及保險業組 TOP50 報告白金獎」、「綜合績效類-金融及保險業組 TOP50 企業永續獎」及「單項績效類-社會共融獎」；新光銀行榮獲「金融及保險業組-企業永續報告獎銀獎」及「單項績效類-社會共融獎」，展現新光金控在企業社會責任的經營與實踐。

秉持「取之社會，用之社會」的精神，新光人壽慈善基金會長期貫徹執行「策略性慈善方案」，與果陀劇場合作推出-活化歷史生命劇場《傢俱·家聚》，透過祖孫牽手戲劇的演出，呈現長者過去的生命精華，串起隔代的生活橋樑，深受社會大眾好評。新光金控持續關注台灣高齡化議題，吳東進董事長更連續四年親自推動「遍地開花公益活動」，至全台社區活動中心、安養中心及弱勢團體等機構，透過傳承藝術專業講師帶領活動及摺製小提燈來陪伴長者，讓長者感受滿滿的幸福及溫暖，讓「光的溫度」無限延伸，無所不在。

新光金控 代理總經理





發行人的話

- 01 發行人的話
- 02 新光通訊390期目錄

封面故事

- 04 第38屆新光登高大賽開跑 正視海洋生物生存！ 文／新光人壽

特別報導

- 06 新光人壽『HER大女子保險計劃』榮獲國家品牌玉山獎
「最佳人氣品牌獎」與「最佳產品獎」雙料肯定 文／新光人壽
- 08 新光人壽慈善基金會2018活化歷史生命劇場《傢俱·家聚》
祖孫牽手 述說動人生命故事 文／新光人壽慈善基金會
- 10 炙手可熱·傳承藝術帶領者培訓班
孵化銀髮服務最溫暖的創意 文／傳承藝術首席講師康思云、江明璇
- 14 新光金控遍地開花公益活動散發光與溫暖 文／新光銀行 周志杰
- 16 新光銀行 行員秉持著「多一份關懷，少一份詐騙」
成功化身防堵詐騙，為客戶守護資產
- 18 新光銀行榮獲天下創新學院學習雙冠王 文／新光銀行 吳佳玲
- 22 元富證券辦商管盃籃球賽 帶學子跨出投資首步 文／元富證券 傅筠駿
- 26 掌握全球「智慧」產業商機、國內首檔全方位AI基金新登場
新光全球AI新創產業基金 上市開賣 文／新光投信 郭怡良

金融理財



CONTENTS



新聞
熱線

- 28 新光人壽舉辦家庭日 幸福光芒永續傳承
- 29 台灣醫療科技展登場 新光迎向「健康樂活新未來」
- 30 積極投入體育 元富證獲運動競賽優勝
- 31 新光全球AI新創產業基金 新登場
- 31 新光銀行榮獲「財富管理最佳客戶經營獎」肯定
- 32 點亮溫暖 幸福起飛 新光樂齡公益關懷活動
- 33 新壽榮獲「2018台灣企業永續獎」 締造企業永續佳績

分享
橋窗

- 34 新光邀您一起幫仁友愛心家園慇兒找個家 文/新光銀行 林嘉俐
- 36 擁抱厝邊 幸福陪伴 元富證券用摺紙倡議減塑 文/元富證券 傅筠駿

專家
論壇

- 38 親子一同DIY摺出精彩的故事
不「紙」是這樣 創意摺紙活動 文/新光人壽 簡蕭羽濤

新光通訊390期11,12月號

發 行：新光金融控股股份有限公司

發 行人：新光金控黃敏義代理總經理

編輯顧問：新光人壽蔡雄繼總經理

新光銀行謝長融總經理

元富證券李明輝總經理

新光投信陳文雄總經理

新光金保代鐘俊豪總經理

編務指導：新光金控劉信成資深副總經理

新光金控陳正輝資深協理

新光金控壽以祥部資深協理

策 劃：新光金控壽以祥部資深協理

執行主編：謝心若

編 輯：謝心若

採 訪：簡蕭羽濤、郭宗欣、傅筠駿、
張雅評、朱浩靈、林雨柔

攝 影：鮑正興

地 址：100台北市忠孝西路一段66號38樓

電 話：02-2389-5858#3872

傳 真：02-2389-2868

E-mail：sammy@skfh.com.tw

附註：*凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。
*本刊全部圖文內容著作權為新光金控股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵害必究。



第 38 屆新光登高大賽開跑 正視海洋生物生存！

文 / 新光人壽



新光摩天大樓登高大賽向來以健康安全為訴求，公益為號召，第 38 屆新光摩天大樓登高大賽於 11 月 17 日上午八時，在新光金控黃敏義總經理及新光人壽蔡雄繼總經理的帶領

下，準時鳴槍起跑，最後男子組由蘇信凱以 5 分 53 秒稱霸，女子組則由陳于娟以 9 分 01 秒封后。本次活動以「為海洋生物生存而跑」為主題，呼籲民眾重視環保及海洋生物，踴躍

響應限塑善舉，報名即贈市價上千元的抗 UV 輕薄防潑水運動外套與天然植物纖維吸管，還能參加抽獎活動。儘管今年已是第三次舉辦登高大賽，但民眾發揮愛心不遺餘力，仍熱



情不減、響應報名參賽，開賽前已有數千名的大小參賽選手聚集新光摩天大樓廣場，充滿青春活力的 Lamigirls 也到場與選手們一起大跳有氧暖身操，炒熱現場氣氛，為活動揭開序幕。

新光摩天大樓登高大賽自 1994 年舉辦至今，活動主題均結合時事脈動，以公益為號召，並將每次活動報名費全數捐贈，是台灣具有歷史意義的指標性公益運動賽事。新光人壽支持台灣體育發展不遺餘力，今年度分別以「新光摩天大樓登高大賽」及「中華職棒 Lamigo 桃猿隊贊助案」，榮獲教育部體育署主辦「107 年體育推手獎」的『推廣類銀質獎』及『贊助類銅質獎』2 大獎項，並由行政院長賴清德親自頒獎表揚，為新光人壽長期提倡健康生活並力挺體育發展的努力給予高度肯定。同時新光人壽

向來就關注環境生態保育，並長期推動節能減碳發展，如捐助台灣永續能源研究基金會，持續支持氣候變遷、節能減碳、企業永續、永續能源科技等研究，並贊助台灣環境資訊協會「台灣地球日」相關活動、與荒野保護協會一同推廣員工環保教育等活動。此次比賽也推出全新創舉「公益童樂會」，特別開放早上 11 點至下午 2 點，由 30 歲以上大朋友攜一位 12 歲以下小朋友組隊，從新光摩天大樓 1 樓跑到 16 樓，即加贈一份「童樂禮」，內含兒童超跑電動車快閃體驗券、金寶色鉛筆組、2019 新光金控豬事大吉幸運提燈，以及抗 UV 輕薄防潑水兒童運動外套等豐富獎品，鼓勵大小朋友同樂，雖不列入成績計算，還是吸引不少家長帶著小朋友來體驗登高樂趣。

在此次登高活動中，新光

醫院也在 16 樓設置「小老鼠體驗區」，搭配小老鼠紙藝品來檢測完賽跑者的腦、眼、手是否協調，再由復健師判斷需不需要進一步進行復健，為民眾的健康把關；另外，在新光樂活未來館，也邀請到知名的紙雕藝術家洪新富到場 DIY 摺紙教學，包括魚、豬、小老鼠等多種動物，以及紙藝花「桐花飛」等，也吸引眾多家長帶著小朋友們熱情參與。

本次登高公益活動，更首度準備環保摺疊杯乙個做為完賽禮，搭配織帶使用就可變成活動紀念環保摺疊杯獎牌，讓每位參賽者都能擁有專屬於自己的榮耀紀錄。登高大賽賽後也將抽出 Apple iPhone XR、Dyson 無線吸塵器、Dyson 三合一涼暖空氣清淨機、Apple Watch 等多項好禮，讓報名者做公益又可抽大獎。

新光人壽『HER 大女子保險計劃』 榮獲國家品牌玉山獎

「最佳人氣品牌獎」與 「最佳產品獎」雙料肯定

文 / 新光人壽



新光人壽再傳獲獎捷報！由中華民國國家企業競爭力發展協會與國家品牌玉山獎甄選活動委員會主辦，第15屆「國家品牌玉山獎」於10月30日

(二)舉行頒獎典禮。順應女性力時代崛起，專為女性設計的新光人壽『HER 大女子保險計劃』，因深具創新及獨特性，精準滿足女性族群的全方位保

障需求，深受消費者及專業評審團青睞，一舉榮獲「最佳人氣品牌獎」與「最佳產品獎」雙項殊榮，新光人壽吳欣盈副總經理、林漢維副總經理代表



接受陳建仁副總統頒獎，為屢獲肯定的『HER 大女子保險計劃』再添榮耀。

新光人壽長期關注社會發展與民眾需求，於1996年掌握趨勢，推出保險業第一張長照保單後，在保險商品上持續不斷創新突破。2016年敏銳洞察市場變化，透過大數據分析與市場調查，領先同業掌握「她經濟」潮流與女性商機，創新研發專屬女性的保險商品『HER 大女子保險計劃』，廣受市場好評與肯定，超高人氣同時反應在銷售成績，截至2018年10月整體業績量已突破60億大關，亮眼表現為新光人壽奪下本屆國家品牌玉山獎「最佳人氣品牌獎」。

『HER 大女子保險計劃』顛覆傳統「婦女險」、「婦嬰險」，範圍涵蓋經濟需求及醫療保障，讓女性更有本錢創造「健康 (Health)」、「喜悅 (Enjoy)」、「富足 (Rich)」的大好人生。商品內容由四張女性專屬商品組合而成，包括每年提供生存保險金並具遞增設計的「新光人壽大好利率變動型終身還本保險」；針對女性特有疾病，提供前、中、後三階段醫療保障的「新光人壽大好特定疾病終身健康保險附約」，與強化女性特有手術「新光人壽大好住院手術醫療終身健康保險附約」，以及獨特女性職業災害保障的「新光人壽大好職業災害保險」，全方位保障

女性在經濟與特有疾病的風險缺口，完善設計獲選本屆「最佳產品獎」。

「國家品牌玉山獎」每年甄選出兼具『品質、品牌、品味』且具優質競爭力之傑出企業、最佳產品、最佳人氣品牌、傑出領導人，激勵台灣企業致力建立品牌形象，樹立國家企業典範，與新光人壽長期堅守「人人有保險，家家有保障」使命，致力成為最受客戶信賴的壽險領導品牌理念相符，故能從眾多企業中脫穎而出。未來新光也將持續從各個面向塑造優質企業形象，滿足國人多元化保障需求，提供大眾最安心、優質的服務，實踐保險業安定社會的價值。

新光人壽慈善基金會 2018 活化歷史 生命劇場《傢俱·家聚》 祖孫牽手 述說動人生命故事

文 / 新光人壽慈善基金會



生命劇場由一群爺爺奶奶與孩子們攜手演出

2018 年活化歷史生命劇場 溫馨登場

「活化歷史」(History Alive)，是紐約非營利組織 Elders Share the Arts (ESTA) 所開創的藝術方案，新光人壽慈善基金會在 2005 年引進台灣，並與果陀劇場共同合作。從 2007 年開始，活化歷史方案更在每年推出一部生命劇場戲劇，將長者真實的生命故事搬

上舞台。今年的生命劇場《傢俱·家聚》日前 11/10-11/11 在台北市古蹟西本願寺樹心會館登場，八位爺爺奶奶和八位孩子們在舞台上激盪出跨世代的燦爛火花，將長者心底珍藏的回憶，轉化為一幕幕動人的戲劇，也成為這群長者和孩子們忘年之交的最佳見證。當日有 600 多位觀眾聚集觀賞這齣劇情溫馨的戲劇，並給予不少好評。

與往年的生命劇場相比，今年的《傢俱·家聚》帶來不同的創新嘗試。今年的演出場地不僅選擇在古蹟西本願寺樹心會館，同時採用特別設計的環形階梯式舞台。階梯式舞台由高低不同的台座組成，搭建在樹心會館的中央，在典雅的古蹟建築中，不論是白天通透的自然光線，或是夜間醞釀的溫柔氣息，映照在演員走動的身影上，都讓今年的演出更增添引人入勝的氛圍。

《傢俱·家聚》的故事主題講述當有一天傢俱有了靈魂，這些傢俱會開口說出什麼樣的故事？爺爺奶奶與孩子們，飾演在各種時代與不同家庭裡的傢俱，以及這些傢俱的主人，其中一位爺爺演員飾演神秘的傢俱交換師，傢俱交換師收藏被遺忘的傢俱，也掌管決定傢俱命運的秘密。傢俱們



生命劇場讓長者成為在舞台上發光的戲劇演員



藉由演出長輩的故事，孩子學習體驗到不同世代的生命經歷



偏鄉活動邀請社區老人關懷團體，一同體驗長者故事班的課程

彼此交談過去或被珍藏，或被忽視的經歷，傢俱的主人們也在對傢俱的回憶中，講述一個個難忘的生命刻痕故事，最終，台上的演員和台下的觀眾在故事中認識到，珍惜每一件我們與家人朋友共享過的物品，就是珍藏在不同的時空中留下的回憶，並讓這些經歷過的故事，有機會能繼續被記憶與傳遞。

活化歷史專案深耕校園生命教育

十多年來，新光人壽慈善基金會與果陀劇場攜手深耕經營「活化歷史」專案，共同投入資源進行相關的內容執行與規劃，為台灣開創出跨世代溝通的另一種可能性。除了生命劇場，活化歷史專案長期開設帶領人培訓班，進行專業師資培訓課程，使全台專業的帶領人，可以在各地組織成立長者故事班與長者表演班。透過長

者故事班，長者學習統整生命故事及口語表達的能力，許多長輩們從原本的害羞內向，變成唱作俱佳的說故事高手，也在團體課程中，建立彼此友誼和團隊歸屬感，生活更加豐富活躍。

活化歷史專案不僅活化長輩們的生活，也帶領長者們走進校園，與孩子們分享他們的生命故事，見證生活化的生命教育。孩子們聆聽不同世代的真實人生經歷，看見老年生命的活力與創造力，也透過故事的內容，了解歷史的歲月脈絡與時代的轉變，藉由這樣自然的生命故事交流，活化歷史專案期待為祖孫兩代增進更多了解與尊重，增進世代間的美好認識與溝通。在偏鄉地區，活化歷史專案也將長者課

程帶入偏鄉，邀請社區老人關懷團體的長輩們一同體驗長者故事班的生動課程，也將故事爺爺和故事奶奶帶進偏鄉小學裡，與孩子們分享生命故事。

截至 2018 年，果陀劇場已服務過三萬多位長者，與 135 所學校合作，並完成 11 齣以長者與孩子為演員的戲劇作品。2018 年起，活化歷史專案擴大發起「祖孫牽手・玩美城鄉-30 家鄉認養活動」，希望深入全台地方縣市，結合在地文化，服務更多的在地長者、孩子與社區，將歷史傳承的豐富意義與更多人分享。



活化歷史帶領長者走進校園，與孩子們分享真實生命故事。

炙手可熱 · 傳承藝術帶領者培訓班 孵化銀髮服務最溫暖的創意

文 / 傳承藝術首席講師康思云、江明璇



身為傳承藝術首席講師，培訓專業助人者為老年人提供優質又充滿感動的服務，是我們與傳承藝術團隊一直以來的堅持。14年培訓生涯中最開心的時刻，是看到許多接受傳承藝術培訓的帶領者脫胎換骨、

找到人生新的熱情與方向。

以下跟您分享三個動人的故事：

花藝老師 65 歲後的另一片天

年過 65 歲的花藝老師曉

蓉，先生離世後獨居在雲林，雖投身志工服務，卻難展笑顏。嫁至北部的女兒想為媽媽開創不一樣的生活，幫曉蓉報名了「傳承藝術帶領者培訓班」，期待媽媽透過課程能發揮花藝老師的美感和巧手，用藝術來

服務及陪伴老年人的同時，也增加與人的正向互動，趕走憂鬱、讓心能快樂起來。

曉蓉對新的專業充滿了熱情，在精進學習的6個月期間中，每週搭高鐵衝來台北，從路痴到摸熟台北捷運路線，自己一人跑透透、來去自如沒有任何阻礙。為了取得傳承藝術國際認證，曉蓉一鼓作氣買了生平第一台手提電腦，和孫女一起學會使用 word、小畫家等軟體。原本生活單調的曉蓉，開始自己安排生活、跟著女兒女婿一家人四處露營、和兒孫一同規畫並完成自助旅行、主動報名其他助人課程，生活精彩又豐富，笑容重新回到她的臉上！

幼教老師乘風而起迎接銀髮浪潮

擔任幼教老師的心筑利用育嬰假在家的時間，報名了「傳承藝術帶領者培訓班」，期待透過密集且專業的訓練過程，幫助自己跨足銀髮市場，找到事業的第二春。充滿活力的年輕媽媽心筑，擁有幼教專業豐富活潑的創意，加上課程中學習到與銀髮族互動的技巧，成功與長者建立關係、幫助長者



回顧過往找回自我價值和生命意義，並運用藝術創作活化長者大腦、延緩退化。服務過程中接觸到各類型長者，有了不同的人生體悟，新的人生經驗成為教養兒女的重要知識和借鏡，也更知道怎麼增進祖孫間的互動與交流，建立親密關係。

暖心社工點燃花東熱情

花蓮門諾護理之家的社工師芊嵐，為了帶給長者更個別化、優質的服務，參與了「傳承藝術帶領者培訓班」，將傳承藝術服務帶回花蓮，辦理了5階段共40次的藝術輔療團體，於特展中產出上百件蘊含生命故事的視覺藝術作品，讓長者及其家屬深深感受到機構在照顧長者上的用心和尊重。參與在傳承藝術團體中的志工夥伴，對芊嵐的熱情、用心及助人專業技巧深感佩服及被吸引，在團體結束後亦加入傳承藝術帶領者培訓班的受訓，結

訓後獲得獎助在花東地區繼續運用這套方法來服務偏鄉長者。而芊嵐也在累積了豐富的傳承藝術帶領經驗後，選擇出國深造藝術助人專業，邀請首席講師為她撰寫推薦信，順利在2018年7月赴美。

由新光人壽慈善基金會及新活藝術社會企業共同主辦之「傳承藝術帶領者培訓班」，一個讓人趨之若鶩來學習、樂此不疲地繼續服務他人，讓身旁的人跟著心動、願意一同投入的專業助人者課程。此課程訓練專業助人者學習團體帶領技巧，引導長者對過去、現在、未來等主題進行個別化討論，運用視覺藝術塑形記憶中的樣貌或想法，將長者的生命故事以視覺藝術的方式「做」出來。

本課程的四大特色：

1. 傳承藝術首席講師親自授課，陣容堅強：

講師資歷完整，皆為老人

領域之資深社工背景、並擁有實際帶領傳承藝術團體逾百場之經驗。

2. 小班教學，學習歷程完整：

精緻小班授課，歷屆學員關係緊密，全省已開辦多期，歷史悠久、深獲口碑。

3. 理論與實務課程並重：

課程中不僅可直接體驗傳承藝術的藝術輔療魅力，另有見習、實習課程，以專人輔導諮詢的方式，供學員深度了解傳承藝術執行要領。

4. 完整認證系統，核定標準嚴謹：

研習修業期滿，核發初階培訓時數證明。另針對通過國際認證評核之學員，核發主辦三方單位之中英文國際認證。

自 2005 年至 2018 年，「傳承藝術帶領者培訓班」已訓練出近 300 位傳承藝術帶領者，

在台灣各地進行傳承藝術活動帶領，全台長者逾 33000 人次使用傳承藝術服務。在這 300 位帶領者中，背景從社工、護理人員，漸漸地擴張至室內設計、美術老師、職能治療師、花藝老師、公教退休人員、志工、照顧者等，背景愈來愈多元。年齡的分布上，55 歲以上屆齡退休者的人數也有日漸增多的趨勢，越來越多的學員在累積一段服務經歷後選擇進入助人相關領域，如藝術治療、心理諮商、研究所等進修學位，或是投入銀髮產業成為創業家或是專業講師。

「傳承藝術帶領者培訓班」成為學員順利踏入銀髮服務及銀髮產業的重要接點，透過專業課程的知識傳遞，加上紮實的實作演練及一步一腳印的經驗累積，培訓過程中更重

視學員間的縱向交流與橫向連結，增進團隊的凝聚力、向心力和專業力。透過專人陪跑制度及跨屆學員間的支持，讓每位培訓班學員成為獨當一面、具有個人特色及魅力的傳承藝術國際認證講師，亦能快速掌握銀髮服務及產業的趨勢和脈動，搶得先機！正如某位傳承藝術訓練學員和其友人的分享：「傳承藝術就是長照界的領導品牌，想學怎麼與長者互動、給長者創意的活動和服務、增進自己的專業能力，來上傳承藝術帶領者培訓班就對了！」

傳承藝術服務是由新光人壽慈善基金會吳欣盈執行長於 2003 年與美國紐約非營利組織 ESTA (Elders Share the Arts) 執行長 Susan Perlstein 女士合作，經過二年的討論、協商，於 2005 年正式引進台灣的創意銀髮服務方案。透過回憶、敘事、藝術創作和陪伴，讓長者看見自己的價值和意義、重新定義自己，與人連結產生友誼關係，找回活力和生活動力。生理機能的衰退是不可逆的，心理的活躍與健康卻能讓老年生活更加的安適、充滿無限可能！

還在等甚麼呢？歡迎加入「傳承藝術帶領者培訓班」，為自己創造不一樣的老年！





正念減壓 快樂人生

新光健康正念講座

正念(Mindfulness)，是近年來身心醫學領域中重要的一環，新光人壽慈善基金會邀請您，一起藉由覺察與專注力的訓練，帶來正面能量，重新找回內在的寧靜與幸福。

講座場次

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 12/11(二) 10:00-12:00 | 高雄市新興區七賢一路249號20樓 |
| 12/12(三) 10:00-12:00 | 花蓮縣花蓮市國聯一路37號9樓 |
| 12/15(六) 10:00-12:00 | 台中市南區復興路三段465號12樓 |
| 12/22(六) 10:00-12:00 | 台北市大同區承德路三段186號7樓 |



報名請掃QRcode



詳細活動內容可撥打(02)2389-5858 分機3796洽詢

主辦單位



新光人壽
Shin Kong Life



協辦單位



新光人壽
Shin Kong Life

新光金控遍地開花公益活動 散發光與溫暖

陪伴，是幸福的溫度！新光金控連續 14 年推出新光生肖燈籠與民眾互動，自 2015 年起致力推動社區陪伴關懷活動，藉由行員與長者互動，鼓勵銀髮長者開創健康樂活人生，今年新光提前推出金豬年「豬事大吉」幸運小提燈，搭配連續四年展開的「遍地開花公益關懷活動」，將新光人的光與溫暖送達各個角落。

文 / 新光銀行 周志杰

新光公益關懷活動自 2015 年起推動至今已舉辦 936 場，參與長者及學童近 34,000 人，以實際行動鼓勵企業同仁及社會大眾多關懷長者，促進世代交流。

新光金控每年推出的幸運生肖提燈備受民眾所期待，即將到來的金豬年提燈以「豬事大吉」為造型主題，「家」即是在屋裡養豬的象形造字由來，農業時代能飼育一窩窩小豬，便象徵滿滿的財富，也是圓滿家庭的根基。為響應減碳

限塑，特別選用從紙張生產、加工、印刷都符合 FSC 森林驗證標準的環保材質，維護地球生態永續發展，共同愛護所有人的「家」。

新光醫院於 11/16 在至善老人安養護中心舉辦豬年燈籠關懷活動，由新光醫院吳東進董事長、許嫻嫻特助、洪子仁副院長帶領同仁，邀請華興中學高中部及國小學生一同前往陪伴長者摺製紙蝴蝶及油桐花飛竹蜻蜓，在摺紙活動正式開場之前，特別邀請高中大朋友

們進行歌曲演唱，隨著輕快活潑的歌曲，小朋友們與長者一起跟著節奏搖擺、拍手及合唱，現場一片溫馨感動。

接下來活動邀請創意摺紙大師洪新富老師的紙藝團隊到場教學，除摺製「豬事大吉」造型提燈，同時 DIY「桐花飛竹蜻蜓」，採用環保吸管代替竹籤，簡單易做又生動好玩的環保復古玩具，讓大小朋友的心情隨著一起高飛。

額外加碼摺製的「彈珠幸運鼠」及「紙蝴蝶」等，也讓大家驚喜連連，彈珠幸運鼠不用任何電力、水力等產生動能，只需要一顆彈珠及光滑平面即可使彈珠幸運鼠滑動，若是應用在可晃動的平台上，也可讓大小朋友及長者訓練平衡感。活動最後邀請大小朋友及長者拿著今天努力摺製的油桐花飛竹蜻蜓及今年的「豬事大吉」





幸運小提燈，一同留下合影與美好回憶。

新光人壽蔡雄繼總經理及新光金控黃敏義總經理則分別於 10/29 及 11/2 帶領同仁，邀請小幼學童前往社區活動中心陪伴長者摺製小提燈及桐花飛竹蜻蜓，透過現場手工藝 DIY，訓練手眼協調能力，大小朋友們的交流過程勾起長者童心，在遊戲互動中展現歡笑活力，度過溫暖又幸福的時光。

新光銀行謝長融總經理與城北分行同仁於 11/6 至台北市中山老人住宅、新光銀行吳欣儒副董事長在 11/12 帶領古亭分行同仁至台北市香柏樹長者關懷據點：大安台電站，由新活藝術康思云老師帶領輕鬆趣味的見面活動與長者互動，並藉由拯救哥斯大黎加海龜困在鼻孔內吸管的影片，及製作「吳滿滿」藍色海洋海龜版的豬年小提燈，宣導海洋環保的重要性。

新光銀行李增昌董事長在 11/9 回到故鄉屏東，與屏東分

行同仁至屏東縣枋寮鄉建興國小，由果陀劇場傳承藝術楊麗容老師帶領建興國小的小朋友與枋寮鄉當地長者一起回顧爺爺奶奶小時候的農業生活，李董事長也以校友的身分和現場大小朋友分享以前念書的環境不比現在，鼓勵小朋友要好好用功讀書，小朋友陪伴長者摺製「吳滿滿」小提燈，訓練手眼協調能力，大小朋友們的交流過程也勾起長者童心，在遊戲互動中展現歡笑活力，度過溫暖又幸福的時光。

「豬事大吉」提燈同時結合紓壓著色、祈福書籤及撲滿的多元功能，讓小朋友從小學

習理財，培養正確的金錢觀念。即日起至 2019 年 2 月 12 日止，使用新光銀行 App 或網路銀行跨行轉帳，累計 4 筆即可兌換乙個金豬年幸運提燈；新光銀行信用卡卡友，當月刷卡累計一般消費達 10,000 元，可兌換五個。此外，於 8 月 1 日起新申辦新光銀行新光三越聯名卡，於活動期間刷卡單筆一般消費滿 2,000 元，也可兌換乙個。歡迎民眾踴躍兌換，與家人共享創作的喜悅與樂趣，以陪伴增添幸福溫暖，讓家的情感更加緊密。詳情請見活動網頁 <https://ppt.cc/fQdQIx>



新光銀行 行員秉持著「多一份關懷，少一份詐騙」 成功化身防堵詐騙，為客戶守護資產

優良的服務品質

斗六分行防範詐騙事蹟

斗六分行 / 黃惠梅協理

客戶廖○○於2018.9.12臨櫃來行辦理無摺存款交易，欲存入新臺幣5萬元，然而帳戶於2018.9.03遭通報為警示帳戶並已設定暫停交易，導致無法入帳，客戶表示存入款項是為參與電費省電專案所繳付之保證金，認為不可能會受騙且持續打電話與對方聯繫，適逢黃惠梅協理在營業大廳巡視，



由雲林縣李進勇縣長(左)公開表揚斗六分行黃惠梅協理(右)，成功防堵詐騙

惠梅協理得知後立刻向客戶了解原委，擔心該客戶會再次尋找其他方式轉匯給對方，故通知警察機關員警到場協助，規勸客戶暫停交易，防止詐騙事件發生，經警方及惠梅協理向客戶不斷勸阻，最終廖先生放棄匯款念頭，成功防堵。因惠梅協理及警方協力合作阻止客戶被詐騙匯款，保障客戶財產安全；日前並由雲林縣李進勇縣長頒獎表揚阻詐成功的金融從業人員，守護民眾的資產，斗六分行黃惠梅協理的主動積極，實為同仁的表率。

優良的服務品質

左營華夏路分行防範詐騙事蹟

左營華夏路分行 / 蘇美華副理

存匯櫃員 / 曾瑋君、羅鈺媽

某日客戶-薛○○於14:50至分行表示要辦理國外匯款USD5,000至香港，由於該名客戶近3個月曾匯款3-4次至香港，每次金額約10多萬台幣，受理的行員皆落實防堵詐騙的

關懷提問，薛女仍堅持匯款，後續分行接獲通知確認前幾次匯款為詐騙，故本次薛女再度要求匯款至香港時，櫃員鈺媽及瑋君便特別注意，瑋君先詢問匯款用途，薛女僅說給老公的生活費不願多說，匯款原因雖與之前不同，但鈺媽及瑋君仍是覺得有異並立即通知美華副理，美華副理立即向臨近警局報案。

員警趕至現場後再次詢問薛女匯款緣由，薛女才娓娓道來表示最近剛結婚，還沒辦結婚登記，老公(吳男)半個月前因工作關係至香港，需要生活費所以請她代為匯款，由於匯款資料的收款人並不是吳男而是其他人，美華副理擔心客戶被詐騙，故請薛女提供吳男的真實姓名及身份證字號，由員警代為查證吳男的身份，並請薛女在現場直接撥打電話給吳男，讓警方與其對話，當電話接通交給警方接聽時，警方發現對方的口音是大陸人士且說話含糊不清、言詞閃爍，薛女



由新光銀行左營華夏路分行蘇美華副理(右)代表接獲左營分局蔡文峰局長(中)頒發感謝狀，公開表揚成功防堵詐騙。

才表示：先前所說的匯款緣由是對方交代的，經警方、美華副理、瑋君及鈺媽向薛女不斷勸阻，薛女才放棄匯款念頭，成功防堵詐騙。

此案，由左營分局蔡文峰局長公開表揚，有助提昇本行形象，左營華夏路分行的表現可圈可點，實為所有同仁的表率。

優良的服務品質 西園分行防範詐騙事蹟

西園分行 / 陳亭佩襄理
存匯櫃員 / 林欣眉

2018.7.17 下午客戶游小姐來行臨櫃欲提領 49 萬元現金，櫃員林欣眉秉持著關懷客戶詢問游小姐提款用途，游小姐表示此筆款項為女兒購車使用，因考量現金交易之風險性，櫃員建議游小姐以匯款方式代替現金交易，此時游小姐手機不停響鈴，發現游小姐神情慌張亦頻頻往分行外探視，櫃員判斷游小姐應該是遭詐騙，立即請陳亭佩襄理撥打電話通報轄區員警協助辦理，經警察透過尋人系統亦無法連繫其家屬，之後警局副所長與被詐騙之游小姐懇談後，游小姐才願意說出兒子姓名，櫃員藉此利用分

行系統搜尋到游小姐兒子之連絡電話，請他來行瞭解並確認母親取款之用途，此時游小姐才告知領款實際目的，係因詐騙集團謊騙三天後帳戶將遭凍結無法使用，於是急著將款項領出交付給詐騙集團，襄理及櫃員強調帳戶並不會無故遭凍結，她才放心與兒子返家。游小姐十分感謝本行員工與警方的合作，最後成功攔阻此筆款項被詐騙，值得嘉許。



由新光銀行西園分行林欣眉(右)代表接獲台北市柯文哲市長(左)頒發感謝狀，公開表揚成功防堵詐騙。



新光銀行提醒您：

- 一、ATM 不能解除分期設定，也無辨識身份功能，並且 ATM 只能轉出款項不能轉入款項，只要是要求到 ATM 操作均是詐騙行為。
- 二、法官、檢、警及醫護人員、甚至是各大電信業者並不會以電話告知需存款監管、交付或是轉存。
- 三、非當面借款之交易(如利用電話、通訊軟體...等)，務必再三確認對方身分，若要求匯至指定帳戶，有可能是詐騙行為。
- 四、接到通知家人被綁架要求以現金、匯款或約定轉帳方式交付款項，請先冷靜不要急著付款，先確認家人連絡方式，透過多重管道與家人連繫確認其安全無虞。
- 五、遇有詐騙疑義時，應立即撥打 165 反詐騙專線或 110 報案電話查詢，並與警方合作，以防止成為詐騙的對象。

新光銀行榮獲 天下創新學院學習雙冠王

讓學習成為新光銀行同仁的 DNA 是人資團隊努力的目標，日前在天下 2000 大企業人才培育大調查發佈會，新光銀行從 30 家參賽企業中脫穎而出獲選「創新推手獎」，該學院同時在 9 萬 5 仟多位平台使用者中，選出 5 位「年度學霸獎」，新光銀行就有兩位同仁奪得該獎項，是唯一一家同時有二位員工入選的企業，與讀者分享新光銀行得獎報導及學霸獎得主學習心得。

文 / 新光銀行 吳佳玲



新光銀行喜獲 2018 年度創新推手獎

新光銀行一直秉持人才即是公司最重要資產之信念，致力於發展員工培育。正當數位化轉型已在各產業掀起一場場改變，新光該如何調整自己的員工培育計畫，來因應瞬息萬變的環境呢？

根據天下 2000 大企業學習調查報告指出，「實體授課」仍受台灣企業人力培訓青睞，

76.3% 的企業培育人才方式為「找尋合適講師在公司內部開課」，其次才為「外訓實體課程」、「由公司主管進行一對一指導」與「發放學習津貼，主管與員工可自由到外部尋找課程」(摘自 2019《天下》2000 大企業學習調查報告)，然上述四種方法仍屬較為傳統的培訓模式，但面對數位浪潮來襲，人才培育模式是否能隨時應變未知趨勢，也成為極大的挑戰。

既有企業核心優勢該如何

持續強化，自主學習力已然成為關鍵力量，因此，本次天下 2000 大企業學習調查中，逾七成六的企業，嘗試推動自主學習，將學習主控權交還給員工，除可讓主管及員工自由分配時間、滿足數位原民的學習習慣，進而提高學習意願；亦能使教育訓練跟上變化腳步快速的環境，完善現有教育訓練制度。從企業將學習主導全權發還給工作者的現象更可發現，大部分的工作者已面臨「不學習，就淘汰」之考驗，而對企業來說，具終身學習力及自主學習的員工，才能產生更大的效益，人才要求也從 (know-it-all) 轉化成 (learn-it-all)。

為克服學習時間被嚴重切割及碎片化的窘境，新光銀行導入全台最大的企業學習平台一天下創新學院，讓員工可以不受時間限制，隨時連網學習。

課程在短短十分鐘內即可將知識架構深入簡出，讓學習者立即掌握課程要點。內容涵蓋專業工作者所需的創新、數位、策略、領導、經營、國際視野、市場及管理八大面向，讓學習者可以透過零碎時間，隨時隨地接軌最新產業脈動及趨勢，積累出專屬個人工作優勢及活化工作思緒。

而新光銀行自從導入天下創新學院線上學習平台後，可看見同仁對於此平台的認同與盛情，不僅長時間盤踞天下書卷獎的榜單外，更在今年(2018)獲得「創新推手獎」的殊榮。人資長吳惠玲表示，新光銀行致力培養出員工學習的DNA，利用實際可行之策略，明確訂出「自主學習」的目標。先從營造學習氛圍著手，等同仁學會使用學習平台後，逐步建立使用習慣，並輔以「微學習」之方法，取得高層主管鼎力支持。透過公司內部競賽及分享，讓原本「不使用」的同仁加入天下創新平台，成功推動線上及線下虛實整合的自主學習氛圍，更讓新光銀行在眾多的企業中，展現出強大的自主學習企圖心及執行力，連續六個月穩坐書卷獎榜單。

除了企業獎項外，個人獎項更有兩名同仁(田凱寧、

邱俊偉)從95,000使用者中摘下年度學霸獎，而該獎項五名得獎者中，新光銀行即佔了兩席；另根據主辦單位指出，學霸獎較去年競爭激烈，更有得獎者閱讀堂數已超越現行開課的九百多堂課，閱讀次數超越一千多次，也就是平均每天須閱讀超過3堂課，超高參與度，也讓天下創新學院刮目相看。

新光集團創辦人吳火獅曾說過「維持現狀即是落伍」，現有的工作知識及能力顯然難以應對這個鉅變的時代，當數位轉型的浪潮強力來襲、新科技大數據快速普及，如何站穩腳步跟上數位化巨浪，唯有透過不斷學習、精進深化個人實力，才能為企業及自己在競爭未來，找到突圍的新力量！

【天下創新學院學霸獎獲獎心得】

債權管理部 邱俊偉襄理



個人簡介：

入行約17年，法務背景的俊偉，過去曾為本行審查部法務人員，2005年起調任債權管

理部，是位經驗豐富且資深的法催人員。

學習分享：

非常榮幸獲頒「天下創新學院學霸獎」的殊榮，首要感謝新光銀行提供優質的學習平台及部門長官平時的宣導及鼓勵，讓本人能透過學院多媒體互動課程，學習及了解國內外各種財經、管理、趨勢及個人成長的新訊及脈動，相對在提升個人本身的職能上，亦有非常大的助益。

因平日有陪伴小孩讀書的習慣，下班後，教導小孩識字、讀經、算數，幾乎占據整個晚上時間，小孩上國中後，每日陪讀的習慣依舊，並且利用陪伴的過程以身做則自我學習，因此每天晚上都能空出二到三小時的時間，專注在閱讀天下創新學院各種不同課程，每天不論新舊課程都能自我要求閱讀10篇以上，陪伴小孩讀書也是促成本人能在短時間內累積大量閱讀課程的重要推手。

「Stay hungry, stay foolish」(Steve Jobs)，一直以來是我在人生學習道路上的座右銘，過去對知識雖有很強烈的飢餓感，或許因為家庭、工作及環境等因素而中斷，但不斷的想法進修學習的心，依然深蝨在我心中；在經過這幾個月，大量閱讀天

下創新學院的課程，已再度燃起對學習的慾望，再次感激新光銀行提供如此優質的數位學習平台，讓我重享學習的喜悅，本人將本著活到老學到老的態度，持之以恆、不斷的學習，並期許將所學貢獻給我輩最敬愛的新光銀行，並以「栽培自己，就是現在！成就自己，永無止境」與全體同仁共勉之。

【天下創新學院學霸獎獲獎心得】

新光銀行 九如分行

理財專員 田凱寧



個人簡介：

今年4月16日入行，為本行第4期儲備理專，財務金融科系畢業的凱寧，過去曾為消金業務人員，熱愛學習的他，

除了擁有十張金融專業證照，也以「成為一位優秀的理財服務人員」做為目標。

學習分享：

本人十分榮幸能夠獲得「天下創新學院年度學霸獎」的獎項，首先很感謝新光銀行提供優質的學習平台給同仁們使用，幫助我們建立良好的閱讀習慣，並提升自己的本職學能。

能讓我獲得年度學霸獎的幕後功臣，主要感謝我的理財主管徐士傑經理，在我剛進新光銀行時給我的一席建言，徹底改變了我對閱讀學習的態度及方式。

「要成為一位優秀的理財服務人員，每天必須不斷學習新知及瞭解趨勢動態，增進與客戶之間的互動話題，提升客戶信任度並促成好的銷售，成就雙贏的局面。」

因此我要求自己每天都保持一定的閱讀量，充分利用空閒時間大量閱讀天下創新學院的課程（每天15-20篇），同時訓練自己的閱讀速度，目前已

經將平台上800多堂的課程都上完了，定期複習以前讀過的課程，每次複習都會有不一樣的感觸，讓課堂學習到的專業知識更貼近實務面，有助於我的理財服務工作，成為一名快樂工作人。

除了天下創新學院上面的課程之外，我每晚至少閱讀50篇以上的新聞報章或雜誌專刊（財經、運動、娛樂、政治、科技、保健等類別），隨著時間不斷累積，閱讀變得越來越有效率，逐漸成為生活習慣的一部分，也能透過閱讀來紓解工作壓力及壞情緒，每天都過得十分充實，近期服務客戶的時候確實增添不少新鮮話題，頗受客戶們的信賴及肯定，讓我從閱讀學習中得到不一樣的成就感！

在資訊爆炸的時代，我們獲取資訊的管道也越來越多元化，如何過濾海量般的資訊並內化成自己的Know-how是個十分重要課題，必須培養良好的閱讀能力、強化自己的邏輯思維、建立對事物的觀點，才能篩選出對自己有用的資訊，避免被錯誤的訊息給誤導，造成不必要的損失。

期盼各位都能從閱讀學習中找到屬於自己的成就感！

最後再次感謝新光銀行與天下創新學院的支持及鼓勵！

《天下創新學院平台的5大優點》

1. 簡約的UI介面及鮮明分類排序，讓讀者快速熟悉平台服務。
2. 個人學習歷程及核心能力分析，強化讀者閱讀的成就感。
3. 專業學習課程及業界人士論點，培養讀者多元價值觀。
4. 課程重點彙整及課程學習測驗，幫助讀者學習有效率。
5. 延伸閱讀推薦及網路讀書會，提升讀者學習動能。

愛地球

Love

簡訊通知 好便捷

單據查詢 真easy

從

開始



申辦電子單據

(E-mail 電子郵件或簡訊)

請洽詢服務人員或新光人壽
客服專線0800-031-115或
新壽官網www.sk1.com.tw
辦理。

元富證券辦商管盃籃球賽 帶學子跨出投資首步

文 / 元富證券 傅筠駿



元富證券首次辦理的《元富證券商管盃》五對五籃球賽於10月20日熱鬧開打，由來自台南、高雄、屏東大專院校商管學院相關科系的16支隊伍正面交鋒，經過一整天的鏖戰，

最後由台南應用科技大學企業管理系、中山大學財務管理學系、屏東科技大學工業管理系取得前三名，獲優渥獎金及至元富證券優先就業機會。元富證券董事長陳俊宏表示，舉辦

比賽的初衷來自於有感近來行政及立法部門關注台灣的投資斷層，對年輕人不投資、不懂投資或害怕投資的現象感到憂心，所以元富希望能藉由活動增進大眾的金融和投資理財知



識，期待讓年輕人進入投資市場，及早了解理財的重要。因此，元富首度嘗試舉辦籃球比賽，希望能讓年輕人知道投資並不是艱冷生僻的事，只要開始了，其實就和打球一樣生活化。考量過去活動多舉辦在北部，這次元富特別選在南台灣舉辦籃球比賽，結合位於台南、高雄、屏東等地的 13 家南區分公司，以走進校園宣傳的方式廣邀南部大專院校商學院、管理學院相關科系之學生組隊參加，期盼能藉此拉近彼此的距離。

為提供同學們最優質的比賽體驗，元富每個細節都相當注重，不僅報名網站及宣傳海報自行設計製作，比賽場地也選在號稱為「南台灣籃球聖地」的高雄市立青少年運動園區籃球場，更提供國家級裁判、防護員並為每位同學投保。此外，為吸引同學參加，除了比賽免費報名，成功報名參賽者還享

有元富證券優先實習機會、超優惠手續費和運動毛巾，前三名隊伍更能獲得冠軍 2 萬元、亞軍 1 萬元、季軍 5 千元獎金，元富證券投資講座 1 堂，以及至元富證券優先就業機會。優渥獎金加上豐富好禮，很快便引起同學們的注意，自 9 月開放報名後，報名隊伍數快速增加，原先預計招收 12 支隊伍，最後還因報名過於踴躍，特別調整賽程擴增至 16 隊，盡可能滿足更多願意參賽的系所和同

學。

比賽當日，來自台南、高雄、屏東等地的所有隊伍齊聚，元富通路事業本部主管副總張清發也特別一早南下至現場為在場同學鼓勵打氣，期勉所有同學爭取榮耀的同時，不忘保持運動家風度，更注意競賽時的安全。哨聲響起，比賽正式開始，來自各路的高手大展身手，隨著規律的運球聲、清脆的進球聲、裁判的吹哨聲及同學們熱情的吶喊聲此起彼



落，勝負逐漸分出，上午賽程結束四強隊伍也陸續出爐，分別是台南應用科技大學企業管理系、中山大學財務管理學系、屏東科技大學工業管理系、高雄科技大學財富與稅務管理系等四隊。

為了讓同學有充足元氣迎接下午賽程，元富還提供四隊同學午餐便當，實在堪稱最貼心的比賽。隨著哨聲再次響起，更激烈的四強對抗開打，首先登場的是屏科大工管與南應大企管，屏科大工管在上午兩戰皆贏對手超過 20 分，實力不容小覷，而啦啦隊陣容最為龐大的南應大企管氣勢也不甘示弱，然而，也許是屏科大工管體力下滑，前三節打完南應大企管取得 37 比 22 大幅領先，儘管第四節屏科大工管力挽狂

瀾單節豪取 23 分，但仍為時已晚，最後便由南應大企管 50 比 45 獲勝晉級；另一戰由中山財管對決高科大財管，中山財管上午首戰便以 22 分差輕取對手，第二戰更贏多達 36 分，可謂氣勢如虹。高科大財管也非好惹的對手，上午兩戰同樣順利過關。兩軍正面交鋒，上半場打完 19 比 14，中山財管小幅領先，但進入下半場後，高科大財管僅再得 6 分，終場中山財管便以 39 比 20 順利挺進冠軍戰。

緊接著，季殿軍戰率先登場，兩隊實力相當，分數始終拉不開，鏖戰到最後由屏科大工管略勝一籌取得季軍。最後的壓軸冠亞軍戰隨即開打，由於這是兩隊當天的第四場比賽，對於球員的體力都是極大

考驗，加上兩隊都是一路過關斬將的強隊，比賽張力自然更大，這也導致雙方的命中率都明顯下滑，然而，想爭取冠軍的心情更顯強烈，從球員們的動作表情都顯而易見，在激烈的對抗下，最終由南應企管以 30 比 23 勇奪冠軍，成為賽場上的最大贏家。

元富首次辦理學生籃球比賽獲得莫大成功，順利使得元富證券名號在學生間的社群媒體中成為話題，更有學生因此開戶進入投資理財的領域，這一切成果都讓元富更堅定與年輕人互動和支持體育活動的心，未來，元富也將持續投入資源協助推廣全民運動，為企業的社會責任善盡更多心力。



100俱樂部

VIP 現金歡樂三重抽

第一重

100俱樂部會員限定

頭獎	十萬元	一名
二獎	五萬元	一名
三獎	二萬元	三名
四獎	一萬元	五名
五獎	二千元	二十名
六獎	一千元	二十名

第二重

100俱樂部會員限定

一獎	一萬元	五名
二獎	五千元	五名
三獎	一千元	三十五名

第三重

普獎 五百元 三百名

特別獎

單位即時回訊獎 一萬元 一名

會員門檻：活動期間內招攬產險累積達 100 件以上者

會員獎勵：(一) 獲得限定精美「100俱樂部金色徽章」乙枚
(二) 取得參加本活動第一重抽獎之基本資格
(三) 參加本活動之第二重抽獎

件數計算標準：(一) 每一收件編號計為一件，以內務入金為準，不限險種（非車險）
(二) 汽機車險同一車號最多計為兩件（強制險及任意險各計為一件）



100俱樂部 Introduction

活動規則

- ▲ 參加資格：登錄新光金保代之新光人壽業務員
- ▲ 活動期間：107/11/28-108/04/16
- 第一重抽獎：邀請「100俱樂部會員」累計積分序號最高前50名參加現金歡樂摸彩茶會，每人一張摸彩券
- 第二重抽獎：「100俱樂部會員」參加電腦抽獎
- 第三重抽獎：所有積分序號皆可參加電腦抽獎
- 特別獎：單位即時回訊特別抽獎
- ※ 積分序號及累計積分排行於保代內網每周更新
- ※ 詳見新光金保代發文
- ※ 如有疑問請洽(02)2389-5858分機6261朱浩霆

如何取得積分序號？

符合下列A條件者，可得積分序號二組

- 未符合A條件，符合B、C、D、E條件之一者可得積分序號一組
- ★條件A：招攬「新三代猴賽雷」汽機車保險套餐(組合請詳見公文)
- ★條件B：招攬新投保汽車或機車強制險
- ★條件C：新投保件-汽車任意險保費滿3,000元以上
機車任意險保險滿1,000元以上
- ★條件D：續保件-汽車任意險保費較去年增加1,000元以上
機車任意險保費較去年增加500元以上
- ★條件E：招攬「安心守護家」



掌握全球「智慧」產業商機、 國內首檔全方位 AI 基金新登場 新光全球 AI 新創產業 基金 上市開賣

2019 年全球景氣放緩，市場波動加劇，唯美國經濟獨霸，錢進美國市場，投資焦點已從過去的「生技醫療」、到目前當紅的「機器人」，預估未來「人工智慧」成長潛力更驚人，影響所及將遍佈各行各業，相關主題投資熱潮已襲捲全球。

文 / 新光投信 郭怡良

新光投信掌握全球前瞻趨勢，新推出「新光全球 AI 新創產業基金」，已於 11 月 6 日獲金管會證期局核准，已在 11 月 19 日展開募集，將發行新台幣、美元、人民幣 3 種計價幣別，由上海商銀擔任基金保管機構，基金佈局鎖定 A(Automation, 智慧自動化)、B(Biotech, 精準醫療)、C(Cloud computing, 雲端運算)、D(Deep learning, 深度學習)、E(E-commerce, 電子商務)、F(Fintech, 金融科技) 等 6 大領域投資機會。

新光全球 AI 新創產業基金經理人林育弘表示，搶賺 2019 年新美國財，投資人可以將眼光聚焦在具備 AI 技術優勢及龐大市場應用商機的重點企業，搶先佈局，或挑選相關

主題基金作中長期投資，掌握全球產業下波成長機遇！

賺趨勢財→「AI 人工智慧」成投資亮點

新光投信新任董事長劉坤錫、及新任總經理陳文雄上任後，除拉抬基金績效外，更傾全力發展利基產品，目前新推出的新光全球 AI 新創產業基金，即扣緊當紅 AI 趨勢主題，未來將持續規劃獨特主動式產品，與指數型 ETF 產品作互補，提供投資人全方位資產配置利器。

新光投信董事長劉坤錫強調，尤其是進入 2019 年後，明年起歐美央行收錢，資產波動必然比今年大，投資人要提防股市短線暴漲暴跌，不宜過度

追求短線價差獲利，相反地，美國體質好，展望佳，若想掌握中長線超額報酬，投資人可以考量人工智慧基金。

林育弘指出，今年 11 月新登場的「新光全球 AI 新創產業基金」，是一檔國內第一檔掌握 AI 技術深化、商業應用優化、公司獲利進化的全方位 AI 基金，目前全球各行各業正面臨轉型創新，AI 是產業轉型的關鍵，2018 年全球已進入全面 AI 新時代，AI 同步推動智慧家庭、智慧城市、智慧物流、智慧農業、工業 4.0、精準醫療、自駕車、車聯網、電子商務、互聯網等產業加速升級，誰掌握 AI，誰就擁有未來。

賺成長財→ MAGIC(魔法)股變美股主流

目前國內訴求智慧科技主題式基金眾多，投資主題也多樣化，相關產業或公司，若搭上投資熱潮，股價也容易一飛衝天，但也股價變化很快，從近幾年美股表現來看，這兩年美股掀起 FAANG 尖牙股熱潮，最近投資熱點又轉向 MAGA(Microsoft 微軟、Amazon 亞馬遜、Google 谷歌、Apple 蘋果) 格鬥股。

但中長期來看，新光全球 AI 新創產業基金經理人林育弘認為，未來 10 年內來看，美股投資主流可望換 AI 當家，其中，由 Microsoft 微軟、Amazon 亞馬遜、Google 谷歌、IBM、Cisco 思科所組成的「MAGIC 魔法股」可望獨領風騷，因為上述魔法股全都具備 AI 技術及應用題材，對公司前景，等於增添未來獲利成長的創新魔法。

其中，林育弘最看好美國醫療、科技、工業製造 3 大類股出線，這 3 大類股從長期產業發展來看，都搭上 AI(人工智慧)趨勢題材，因為在醫療、科技、工業製造三大產業中，AI 扮演產業智慧化的推手，加

速推升企業獲利成為主要成長動能。

以美國醫療產業來看，AI 診斷推動精準醫療興起，在病人照護及新藥開發上，透過醫療大數據，輔助 AI 深度學習，將加快篩檢病情及縮短新藥開發時程，同時，AI 協助機器人手臂進行微創手術，使精準度及安全性大幅提升。

科技產業方面，林育弘認為，從上游的半導體產業，透過高速運算處理器及高效能繪圖晶片，打造 AI 運算晶片，已成為當前全球各大半導體大廠佈局重點，另外從自駕車、語音辨識、深度學習等應用領域所帶動的 AI 晶片需求市場，預估將帶動半導體產值於 10 年內的年複合成長率可達 6 成以上。

至於工業製造業，AI 透過智慧機器人整合電腦、通訊、節能及監控等既有技術，再利用物聯網架構運作，目前全球製造業中，不少順利轉型成「智慧自動化」工廠，只要 AI 技術不斷創新，未來全自動的無人智慧工廠的夢想亦可望實現。

賺時機財→美股修正進場掌握低接買點

IMF 最近下修數個大型經濟體明年經濟預測，反映全球景氣放緩，經濟下行風險升高，展望 2019 年投資前景，林育弘表示，這波美元走強於升息環境下可望持續，在強勢美元的投資趨勢下，全球資金動能預期將再度啟動避險 (Risk Off) 模式，而面對 2019 年景氣仍具不確定性的情況下，投資人佈局股債，可以聚焦「AI」兩大攻略以趨吉避凶：

一是對於穩健保守型投資人來說，2019 年可以加碼債市，以 American Income(美國息收) 資產為首選，例如美國投資等級債、美國高收益債，以透過上述資產的穩定息收策略，來降低債市不確定性及價格波動風險。

另一方面，如果是積極型投資人，在美國經濟明顯仍優於全球其他市場以及美股本益比已修正情況下，美國企業獲利與基本面仍然穩健，選股眼光不妨放長遠，以 Artificial Intelligence(人工智慧) 為投資主軸，利用美股回檔，企業股價遭修正之際，趁低檔加碼相關個股或基金，建立長期投資部位，2019 年亦是掌握 AI 投資趨勢的最佳時機。

新光人壽舉辦家庭日 幸福光芒永續傳承

新光人壽深知員工每天有近三分之一的時間都奉獻給工作，因此相當重視員工的「有感幸福」，除了提供具競爭力的薪資與福利外，為感謝員工平時工作辛勞，新光人壽職工福利委員會於9月起在台中、台北、高雄陸續舉辦三場家庭日，邀請全台近12,000名員工家庭同歡。

新光人壽自2014年職工福利委員會首次舉辦家庭日活動以來，員工、眷屬同歡好評不斷，增進同仁及眷屬間聯誼交流。今年適逢新光人壽55週年，故以「遇見新光5+5，幸福在手跟著走」為主題，表達對員工與家屬的關懷，為提供同仁對公司向心力。且從今年起每年舉辦會員家庭日，在工作之餘，員工還可與家人創造

難忘的回憶。

現場除大型園遊會、YOYO家族表演、小朋友最愛的遊戲球池區，讓同仁們闔家同歡外，也有時下最夯跑跑卡丁車、全能障礙賽等設施，更讓員工玩樂間挑戰極限展現活力。透過企業社群軟體「新光通」，進行現場報到及參加摸彩活動，結合數位科技與員工活動，善用同仁間社群媒體平台，凝聚員工向心力與認同度。公司特別設立數位服務專區，體驗新光人壽會員專區數位服務，完成網路交易即享歡樂VR體驗。

活動最後還有精彩藝人演唱，今年再度帶入公益元素，邀請公益團體表演，鼓勵大家在生活中時常關懷弱勢，將新光人的愛心分享給需要的人。

活動最後，在新光人壽一級主管帶領下，同仁及眷屬相互擁抱，提醒在打拚工作時，更要珍惜家人與愛護自己，讓幸福感永續傳承。

其中，10月28日台北場家庭日，也邀請到知名的紙雕藝術家洪新富到場DIY摺紙「桐花飛」教學，吸引眾多員工們帶著小孩踴躍體驗，只要透過雙手摺出栩栩如生的紙藝花，並結合天然植物纖維吸管打造花莖，最後再像玩竹蜻蜓一般，將紙桐花放在雙掌用力向上一搓，便營造出花朵在空中紛飛的景像，小朋友們熱情的參與活動完成作品，也為自己留下開心的回憶。

新光人壽長期重視「員工」及「家庭價值」精神，除了自許成為提供保戶優質保障的標竿企業，也致力提供多元職涯發展及舒適健康的工作環境，讓員工安心、舒心，以凝聚向心力並實現當責精神，更於2017年榮獲衛生福利部頒發「全國績優健康職場」首獎，顯示新光人壽打造友善安全的幸福職場成效卓越，備受政府肯定，未來將持續與員工一同打造幸福職場，期許能成為最照顧員工的安心企業。



台灣醫療科技展登場 新光迎向「健康樂活新未來」

2018 台灣醫療科技展於 11 月 29 日至 12 月 2 日在台北南港展覽館盛大舉辦，新光集團今年也不缺席，以「新光讓愛發光，健康樂活新未來」為主題參展，除了展示最新、獨創的醫療儀器外，從健康檢查、介入性醫療、居住新未來、居家照護到保險保障等項目，更整合集團資源，以提供民眾一條龍的完善服務，提供安全無虞的生活空間。

新光醫院展示全球唯一「呼吸運動反向床」呼吸調控裝置並引進全台首支的飛利浦行動超音波儀。新光保全展示「Care U 雲端居家照護平台」，讓離家在外打拼的子女也能及時了解家中長輩的狀況。此外，新光保全所成立的新保生活關懷亦展出智能助行車、人型輪廓離床偵測系統、智慧床墊監測系統、電動移位機、家用洗頭機等多款進口輔具。

新光人壽「LIFE Lab. 人生設計所」基於「好人生，需要好設計」的理念，讓客戶可依不同的情境或需求，為不同的人生階段做好規劃設計，替自己的未來提早做準備，故 LIFE Lab. 主打保單健診、生涯規劃，同時並提供房貸、稅務、產險等內容諮詢服務，新壽亦傾力

打造生涯規劃系統「人生設計+」APP，將人生面臨各個生涯階段，透過友善的使用者介面以及大數據運用，規劃出自己專屬的人生夢想藍圖。

新光銀行陸續開辦 Apple Pay、Google Pay，今年也率先成為 LINE Pay 一卡通首波開辦銀行，提供客戶最完善的行動支付生活。近期推出業界首創「數位家庭專案」，客戶可透過網路揪家人一起申請數位家庭專案，享每人每月跨行轉帳與跨行提款回饋金，同時完成指定數位條件，還可拿家樂福即享券、LINE Points、遠見雜誌等好禮。

展場另一項特色亮點則在於新光推出的居住新未來的概念，如鄰近新板特區及三鐵共

構板橋站的「新板傑仕堡」，就完善結合醫療、住宿、飯店多元性服務，預定於明年 5 月取得使用執照，屆時可提供市場上符合樂齡者貼心設計的居住空間及服務內容。

新光新板傑仕堡規劃了一系列的貼心健康生活設施，室內除了提供基本空調系統外，亦增列先進濾網，可過濾 PM2.5 細懸浮粒子並防治硫化物對人體的傷害，讓住戶住的安心健康；若居住人符合新光健康管理中心條件時，將提供準金卡服務，包括到府抽血、施打流感疫苗、隔離房等。參加大樓舉行出國旅遊活動時，亦會有醫生、護理師隨行，確保旅遊安全。



新光集團今年也盛情參與台灣醫療科技展，由新光醫院院長侯勝茂（中）、新光金控副董事長李紀珠（右三）、新光銀行副董事長吳欣儒（左三）、新光保全董事長林伯峰（左二）、新光金控總經理黃敏義（右二）、新光人壽總經理蔡雄繼（右一）與新光保全總經理洪國超（左一）共同出席開幕儀式。

積極投入體育 元富證獲運動競賽優勝



教育部長葉俊榮頒發「2018年i運動盃企業線上聯誼賽」優勝，元富證券董事長陳俊宏(右)代表受獎。

元富證券近期積極投入體育活動，由元富主辦的《元富證券商管盃》籃球賽10月20日落幕，10月25日再獲頒「107年i運動盃企業線上聯誼賽」優勝，元富從61家參賽隊伍中順利脫穎而出，在「運動時間」、「運動規律」兩種競賽項目中獲得第一名優勝，另兩項「卡路里」及「運動里程」也名列前三名，由元富證券董事長陳俊宏帶領團隊成員一同出席受獎，享受屬於元富的榮耀時刻。

陳俊宏表示，元富一向秉持著員工健康是企業最重要資產的信念，長期提供資源鼓勵員工運動，落實關懷員工的企業社會責任，於106年取得運動企業認證的肯定後，更加積極投入運動風氣的推展，今年得知體育署及遠見雜誌舉辦「107

年i運動盃企業線上聯誼賽」，開放獲證企業夥伴組隊參賽，由主辦單位提供智慧手環偵測四種項目進行趣味友誼運動賽，元富於第一時間便決定參加。

「元富從決定參賽開始就很認真，參賽成員每位都是經過嚴選。」陳俊宏透露，由於元富去年曾辦過同樣為期一個月的「元富8888」健步活動，當時就發現員工臥虎藏龍，也成為這次成員名單的基礎，加上進一步訪談，最後挑選出最精銳的8名員工代表元富參賽，並由征服世界各項馬拉松賽事的風險管理室副總陳志偉擔任隊長，帶領隊員展開30天的比賽。

陳俊宏指出，8名成員不只有每天運動的習慣，其中更有多位是全馬、半馬、三鐵的好手，因此儘管散佈全台各地，但

成軍後隨即建立Line群組，每天回報各自運動數據並彼此督促打氣，徹底發揮馬拉松選手最重要的堅持特質，只要參賽就不輕言放棄。此外，總經理李明輝特別親手寫小卡片、錄製影片還送上小禮物為每位參賽者打氣，更加堅定同仁的參賽決心，最終如願順利獲得佳績。

此外，為了培養員工運動風氣，元富自2015年起便以補助報名費方式，鼓勵員工參加關係企業所舉辦的新光摩天大樓登高大賽，近年來越來越多同仁加入登高行列，元富報名人數屢創新高，成功帶動同仁運動。同時，元富對於國內體育發展也相當支持，近年來持續投入資源於台灣運動，期盼善盡企業社會責任之餘，更能將運動的DNA深植於元富證券之中。

新光全球 AI 新創產業基金 新登場

新光投信掌握全球前瞻趨勢，新推出「新光全球 AI 新創產業基金」，已於 11 月 6 日獲金管會證期局核准，已在 11 月 19 日展開募集，將發行新台幣、美元、人民幣 3 種計價幣別，由上海商銀擔

任基金保管機構，基金佈局鎖定 A(Automation, 智慧自動化)、B(Biotech, 精準醫療)、C(Cloud computing, 雲端運算)、D(Deep learning, 深度學習)、E(E-commerce, 電子商務)、F(Fintech, 金融科技) 等 6 大領

域投資機會。

新光全球 AI 新創產業基金經理人林育弘表示，搶賺 2019 年新美國財，投資人可以將眼光聚焦在具備 AI 技術優勢及龐大市場應用商機的重點企業，搶先佈局，或挑選相關主題基金作中長期投資，掌握全球產業下波成長機遇！

新光銀行榮獲「財富管理最佳客戶經營獎」肯定

新光銀行結合金控及新光集團資源，提供客戶多樣化的整合服務，今年榮獲由美國註冊財務策劃師協會 (RFPI) 台灣管理中心及社團法人台灣註冊財務策劃師協會 (TRFP) 主辦本屆 (2018) 台灣金融之星「財富管理最佳客戶經營獎」肯定。

吳碧芬副總表示：新光銀行於客群經營，秉持用心及創新的精神以客為尊，除於母親節、父親節搭配金曲獎最佳歌手演唱舉辦大型理財說明會外，已連續 12 年在新光信義

傑仕堡前廣場舉辦 101 跨年煙火秀活動，邀請理財貴賓一同倒數迎新年，亦舉辦國宴御廚水蛙師洋蔥餐料理辦桌、邀約參與熱門藝文活動、奧斯卡金像獎得獎電影欣賞等，均獲客戶大大好評。

為歡慶新光銀行得獎榮耀，再度推出美元優利快閃專案，美元年息最高 3.05%、並同時提供人民幣年息最高可達 3.80%。本次特別推出的外幣優利定存專案，單筆門檻只要美元 5 千元或人民幣 2 萬元即可受理承作，一次提供 2 種國

人最低門檻的幣別，並提供一個月期、三個月期及六個月期供客戶選擇，讓客戶資金運用彈性規劃，因專案有總

承作額度上限，額滿為止。目前投資市場仍震盪，對於正在觀望市場行情、等待進場時機或是較為保守的客戶來說，定存是個相對穩定的選擇，新光銀行日前推出的「早鳥專案」，客戶詢問度超高反映熱烈，短短兩週，吸引逾 15 億資金承作，新光銀行提醒，各家銀行對於優惠定存所設最低承作金額、可承作額度上限、專案到期日、新資金之要求、承作對象等條件不一，建議民眾在選擇優利專案時，可先向銀行理專洽詢，並考量配置外幣時可能產生的匯率風險，以利做最佳的資產配置。

更多詳情，請至新光銀行官網：<https://www.skbank.com.tw> 或客服專線：02-2171-1055 洽詢。

新光銀行榮獲 2018 金融之星
「財富管理最佳客戶經營獎」肯定
推出美元優利快閃定存專案

好運旺旺 3.80%

3.05%

3.80%

活動期間：10/12/28 (國慶假期、美元快閃專案專案期，請速申請)

活動對象：本行境內自然人客戶，新客戶及原有客戶皆可申請

申請門檻：活動期間內「新資金」或「以新舊幣在本行儲蓄為條件增加資金」皆可參加專案

承作選擇：請洽各分行臨櫃辦理

活動詳情及專案注意事項請洽各分行理財專員

■ 本專案內幣、外幣有匯率波動風險，請注意匯率之變動

點亮溫暖 幸福起飛 新光樂齡公益關懷活動



陪伴，是幸福的溫度！新光金控近年致力推動社區陪伴關懷活動，鼓勵銀髮長者開創健康樂活人生，連續 14 年推出的新光生肖燈籠，今年提前推出金豬年「豬事大吉」幸運小提燈，同時展開「樂齡公益關懷活動」。10/29(一)及 11/2(五)分別由新光人壽蔡雄繼總經理及新光金控黃敏義總經理帶領同仁，邀請小幼學童前往社區活動中心陪伴長者摺製小提燈及桐花飛竹蜻蜓，透過現場手工藝 DIY，訓練手眼協調能力，大小朋友們的交流過程也勾起長者童心，在遊戲互動中展現歡笑活力，度過溫暖又幸福的時光。

新光公益關懷活動自 2015 年起推動至今已舉辦 936 場，參

與長者及學童近 34,000 人，以實際行動鼓勵企業同仁及社會大眾多關懷長者，促進世代交流。活動邀請創意摺紙大師洪新富老師的紙藝團隊到場教學，除摺製「豬事大吉」造型提燈，同時 DIY「桐花飛竹蜻蜓」，採用環保吸管代替竹籤，簡單易做又生動好玩的環保復古玩具，讓大小朋友的心情隨著一起高飛。

新光推廣的環保吸管以天然植物纖維製成，不含塑膠，可於自然環境條件生物分解，燃燒亦不排放有毒物質。鼓勵民眾減少使用塑膠製品，前往支持環保理念、使用環保吸管的餐廳用餐，並透過「新光出任務！尋找環保小尖兵」相關活動，向下扎根環保教育，提

高小朋友的環境保護意識。

新光金控連續 14 年推出幸運提燈，即將到來的金豬年提燈以「豬事大吉」為造型主題，在屋裡養豬即是「家」的象形造字由來，因農業時代能飼育一窩窩小豬，便象徵滿滿的財富，也是圓滿家庭的根基。為響應減碳限塑，特別選用從紙張生產、加工、印刷都符合 FSC 森林驗證標準的環保材質，維護地球生態永續發展，共同愛護所有人的「家」。

「豬事大吉」提燈同時結合紓壓著色、祈福書籤及撲滿的多元功能，讓小朋友從小學習理財，培養正確的金錢觀念。即日起至 2019 年 2 月 12 日止，使用新光銀行 App 或網路銀行跨行轉帳，累計 4 筆即可兌換乙個金豬年幸運提燈；新光銀行信用卡卡友，當月刷卡累計一般消費達 10,000 元，可兌換五個。此外，於 8 月 1 日起新申辦新光銀行新光三越聯名卡，於活動期間刷卡單筆一般消費滿 2,000 元，也可兌換乙個。歡迎民眾踴躍兌換，與家人共享創作的喜悅與樂趣，以陪伴增添幸福溫暖，讓家的情感更加緊密。詳情請見活動網頁 <https://ppt.cc/fQdQIx>

新壽榮獲「2018 台灣企業永續獎」 締造企業永續佳績

2018 台灣企業永續獎於 11 月 22 日（四）舉辦頒獎典禮，新光人壽榮獲「金融及保險業組 TOP50 報告白金獎」、「綜合績效類 - 金融及保險業組 TOP50 企業永續獎」及「單項績效類 - 社會共融獎」。其中，CSR 報告過去連續 5 年獲得金獎，今年更獲得白金獎，並由新光人壽黃敏義首席副總經理代表接受金管會副主委張傳章頒獎，顯示新光人壽企業永續作為日益精進，獲得高度肯定。

內政部於 2018 年 4 月宣布，台灣老年人口突破 14%，正式邁入高齡社會，新光人壽重視「人的生命價值」，因此更關注人口老化議題，提出「以創意點亮長者生命，口述歷史耀眼海內外」方案，為老年化準備「放心的經濟後盾、安心的醫療保障、貼心的陪伴關懷」之『三心幸福關鍵』，推出符合退休規劃商品並致力提高長照保險的普及率，守護國人退休風險，另結合新光人壽慈善基金會及社會企業，透過藝術創作及說故事的方式，延續高齡長者的創造力、找回自我社會定位，亦讓年輕世代重新認識老的價值，更將此成功經驗分享至新加坡、華盛頓等地，



促進社會共融發展。

新光人壽秉持透明誠信的理念，已連續出版 CSR 報告書 7 個年頭，「2017 年企業社會責任報告書」採用最新國際準則 GRI Standards 編製，主動響應聯合國永續保險原則 (Principle for Sustainable Insurance, PSI) 及永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，將 ESG 議題納入公司決策，以金融保險之核心能力開展短中長期策略及計畫並推廣 ESG 至利害關係人，強化永續經營之承諾，致力達成 SDGs 17 項目標。

此外，新光人壽關注國際氣候變遷議題，針對氣候變遷風險規劃相關應變措施，推

廣節能減碳、響應政府綠能政策及「五加二創新重點產業計畫」，打造美國綠建築協會 (LEED) 金級認證之建築，並已連續兩年被評選為綠色採購績優單位。新光人壽於 CSR 報告書所展現各面向永續績效及創新方案，榮獲台灣企業永續獎評審高度肯定，顯示新光人壽永續經營不遺餘力。

新光人壽深耕在地五十多年，肩負傳承與創新使命，未來我們將提供更優質的金融保險服務，同時，用心傾聽利害關係人聲音，在經濟、環境及社會面向持續提出具價值之方案，實現「光無所不在 心與你同在」的企業永續精神。

新光邀您一起 幫仁友愛心家園憨兒找個家

文 / 新光銀行 林嘉俐

今年五月份有一則公益新聞報導：『公益娃娃滯銷…憨兒哭訴是否我做不好』嗎？讓很多人更認識到有一群憨兒正需要大家的協助，而您的記憶是網紅「館長」霸氣將公益娃娃全數收購？還是正在為『家』努力的桃園仁友愛心家園呢？

為了更能實際了解，新光銀行愛心志工社特地來到桃園大溪「仁友愛心家園」拜訪，抵達的時間約略接近中午，我們看到部份的孩子們正辛勤努力的打掃環境、部份則認真的打著菜飯，準備伙伴們的午餐。我們向接待的社工老師說明來意，希望能為孩子們付出點心力；然而第一次見面的老師們，卻毫不著急聽我們的計劃簡報，反而熱情的招呼著，為我們一路介紹這裡點點滴滴，同時也一路與相遇的大小憨兒們相互熱情打招呼問候，這裡真像『家』一般，讓人感到溫暖又很放鬆。

老師說憨兒們沒有不同，他們只是一群長不大的孩子。學習能力或許比一般人慢，但在面對每一件人事物時，都是最純真、最無心機的回饋，所以老師們總把憨兒當家人朋友看待。當我們坐下來開始說明來意時，見著一位憨兒原本在遠遠的地方，將一片片窗戶玻璃擦得光亮，開始慢慢地～慢慢地～靠近會議室，最後在會議室的門口停了下來，開始擦著門板卻也不時可愛地探著頭朝我們看過來，這時老師發現了，便開玩笑的說「太

明顯了喔～你今天不是負責擦門板的吧！想要跟新朋友打招呼就過來吧！」，只見憨兒羞澀地笑著，揮了揮手繼續手邊的工作。「他之前幫我們仁友拍過重建家園計劃的宣傳照片，自己非常滿意，後來最喜歡陌生人來會議室了。因為陌生人來訪，他就可能又有機會上鏡頭拍照囉。」聽老師這麼一解釋，我們也愛上了他的笑臉。

每一次造訪不同的身心障礙者公益機構，其實我們一部份的內心是被釋放的，因為



在拜訪的過程中，總是能被那迎面而來，一抹又一抹純真的微笑感染著一整天的好心情。由於這次的計劃是結合與在地桃猿 Lamigo 棒球隊人氣啦啦隊 LamiGirls 的跨界公益合作，老師便說：「太棒了！我們很多孩子都是桃猿棒球隊的球迷喔！」眼前 2、3 位憨兒一個比一個興奮地，開始為我們細數著這幾天的比賽戰績、最喜歡的球員背號.. 等如數家珍。背得如此純熟，連平常有在看球賽的我們，都自嘆不如！「我們這裡也是有支持不同棒球隊的，有時候大家一起在電視前觀賽，幾個孩子偶而還會吵架鬧彘扭，隔天又和好了！」想像著他們在這裡生活，就像有一群兄弟姐妹共同支持著彼此，可以在這麼溫暖的家中，獲得友善的照護及訓練，真是非常難能可貴。

〈仁友愛心家園〉成立於 2002 年，目前收容約 75 位中重度以上身心障礙憨兒；孩子們安置在這裡共同生活，透過老師們長期耐心訓練及用心照顧，每個孩子都能在這裡一點一滴累積學習。利用園內成立的〈憨樂打擊樂團〉及〈星光清潔工作隊〉所帶來的演出及工作機會，讓他們更有努力學習的目標。過程或許

緩慢，但〈仁友〉這個能保護著這群孩子的家，就如同避風港，能夠讓他們自在安心地慢慢練習，迎向未來美好的可能。然而這個家將在 2021 年土地租約到期了，地主表示將沒有續租的打算，孩子們確定面臨被迫搬遷的命運。其中甚至有三分之一的憨兒是無原生家庭可依歸的，若這個家不在了，他們就將面臨流離失所的困境。園方老師們不希望讓憨兒無家可歸，便啟動了「重建家園」計畫，於桃園新屋購置一塊土地，現在正積極籌募重建家園的經費。

感謝高階長官的支持，透過公益桌曆來幫助仁友的公益專案奉核同意執行，於是我們透過發文對全行的行員們公開徵召願意參與的同仁，組成「新光公益之星 SKBGirls」，入選 15 位來自各單位美麗行員，個個積極主動報名並表示願意無償參與公益拍攝、全力協助募款認捐；21 位桃猿啦啦隊 LamiGirls 跨界合作響應，共同推出了一本「2019 新光 Love Me More 公益桌曆」，只要捐款滿 500 元即可獲得一本。捐款將不扣除製作

成本，全數作為「仁友愛心家園」重建家園之用；成本由新光銀行、鎮江印刷事業有限公司共同吸收。第一週便認捐超過 400 本，感謝大家的認同與滿滿的愛心。

這個公益計畫為〈仁友〉所帶來的善款，並無法完全解決他們重建家園的難題，但阿里巴巴集團的主席馬雲曾說過：「公益需要的不只是錢，今天世界上的任何地方、任何國家、任何災區，不會因為你捐出去的一點點錢而發生變化，你捐了錢，是你自己發生了變化；因為你發生了變化，世界才有可能發生了變化。捐款真正發生變化的不是災區，而是你自己。」無論捐款多或少，或投身參與，只要能真正發自內心地幫助別人，得到的就會是暖心的幸福感，共同創造愛與善的循環。

我們相信結合每個人微小的力量，團結凝聚後所帶來的影響和改變將會不可限量，若您願意支持並關懷〈仁友〉這群孩子，歡迎關注 Facebook「幫憨兒找個家：仁友愛心家園」粉絲專頁。

facebook 幫憨兒找個家：仁友愛心家園

擁抱厝邊 幸福陪伴

元富證券用摺紙倡議減塑

文 / 元富證券 傅筠駿



元富證券為善盡企業社會責任，於今年底開始推動「豬事大吉 - 擁抱厝邊幸福陪伴」活動，進行社區陪伴關懷，展現元富深耕地方與敦親睦鄰的用心。首場活動於 11 月 21 日展開，選定鄰近元富證券總公司的私立立人國際國民中小學，由李明輝總經理帶領元富同仁於現場製作「豬事大

吉」造型提燈籠及「桐花飛竹蜻蜓」摺紙，並以簡報及互動問答方式宣導減塑愛地球的環保議題；第二場活動則於 11 月 27 日舉行，地點同樣為元富總公司附近的台北市建安國小，透過趣味的摺紙活動向孩童傳達減塑生活的重要性，期盼藉由輕鬆簡單的互動，將環境保護的觀念深植於小朋友心

中。

元富近期所舉辦的活動，都希望能與鄰近居民、學校、社區有更密切的互動，因此各地分公司舉辦的投資講座、在新光站前樂活未來館舉行的《元富證券翻轉學堂》投資系列講座，或者集結南區資源辦理的元富證券《商管盃》籃球賽等，都是以與在地民眾交流



為目的，希望能藉由活動和當地產生緊密連結。所以，這次的活動延續相同理念，活動地點選擇在離元富總公司最近的兩間國小舉行，期盼讓鄰近的老師、孩童甚至家長在進行活動之餘，也能更加認識元富這家在他們附近的公司。

在立人國際國民中小學，總共於一、二年級共 5 個班級進行減塑宣導與摺紙活動，將近 200 名學生參與；於建安國小，則是對於二年級 30 名學生進行宣導，同樣都透過海洋生物受傷的圖片與有獎徵答，向孩童傳達塑膠製品對於大海與生物的危害，大家也都積極參與互動，逐一回答出每道問題，透過趣味的問答，學生們對於減塑生活都因此有了進一步的認識。接著進行的提燈製作教學，所使用的豬年提燈，也選擇了本身就代表環保概

念、象徵地球與海洋的「吳滿滿」豬年提燈。

吳滿滿本身大有來歷，不但是新光集團第 14 年所推出的生肖燈籠，更是新光金控吳東進董事長提倡環保及減塑生活的宣傳大使。2015 年海龜被塑膠吸管插入鼻子的影片震驚全世界，讓嚴重的海洋垃圾及過度使用塑膠製品問題再次躍上討論話題，吳滿滿燈籠本身便訴說著這個環保故事，希望能喚起大家減少使用塑膠製品保護海洋生物的意識，不僅如此，提燈還採用符合 FSC 森林驗證標準的環保材質，提倡保護海洋的同時也保護著森林，以實際行動支持環保愛護地球。

除了豬年提燈，為了增加活動趣味性，也教導孩童摺知名紙藝家洪新富老師的「桐花飛竹蜻蜓」，並用環保吸管替

代竹蜻蜓的棍子，純天然無塑的竹吸管由天然植物纖維所製成，可被大自然分解，燃燒之後亦不會產生有毒物質，希望能在玩樂過程中再增添環保的概念，告訴孩童減塑能從日常生活的各種小事做起，用實際行動捍衛我們的地球。活動最後，李明輝總經理發送吳寶春麵包給每位小朋友和老師，期盼參與的小朋友有得吃又玩得盡興，度過充實飽足又難忘的一小時。

未來，元富證券將秉持回饋社會的經營理念，實踐企業社會責任並落實社區關懷，持續舉辦各項公益活動，讓更多人感受到元富證券的愛與溫暖，期盼能從總公司開始，推展到各分公司，透過多點開花的方式，深入至台灣各地，將愛傳送到每一個需要的角落。



親子一同 DIY 摺出精彩的故事 不「紙」是這樣 創意摺紙活動

洪新富小檔案：

生於 1967 年，臺北市人
中華民國第四十一屆十大傑出青年
從事紙雕藝術工作已達三十年，為國內傑出紙雕藝術家，目前從事紙雕創作、教學、著書、推廣紙藝等。

作品：「吹牛（樹蛙）」榮獲 2004 年臺灣優良工藝品「造型獎」

現任：扶風文化事業有限公司負責人、新台文化協會執行長，目前積極於各個教育單位從事紙藝推廣工作

文／新光人壽 簡蕭羽濤

趣味十足的紙雕活動，是利用精巧的手技，透過各種紙張折疊的原理，將薄薄的一張紙重新賦予生命，用紙藝摺出維妙維肖的各式昆蟲、動物，豐富活潑趣味十足，摺紙的過程中除了讓孩童訓練眼手協調外，更能建構出更豐富的創造力，特別是身處於科技發達的時代，現今 3C 產品已經深植人心，放眼望去滿街充斥著「低頭族」，因此新光非常鼓勵小朋友們能多多接觸紙藝文化，透過傳統技藝沉澱身心靈，享受讓人難忘的摺紙美學。

紙雕藝術家洪新富老師曾為中華民國第四十一屆十大傑出青年，十七歲就上台教授紙雕，從事紙雕推廣藝術三十餘年，足跡踏遍宜

談到「紙藝」這項濃厚的古早台灣文化，恐怕許多人是相當陌生，不過新光人壽、新光銀行與元富證券，接連在 10 月 6 日、10 月 20 日、11 月 3 日與 11 月 17 日於新光樂活未來館、新金湖大樓，舉辦不「紙」是這樣：創意摺紙活動，邀請紙雕藝術家洪新富老師到場教授紙雕，四場活動報名才一開放就立刻額滿，許多家長帶著小朋友們踴躍體驗，凝聚許多人心中早已遺忘兒時記憶，活動中小朋友們驚奇與開心的神情表露無遺，最後帶著作品滿載而歸。





蘭國際童玩節、總統府藝廊、各縣市文化中心，更在紐約、巴黎、柏林、慕尼黑、比利時、日本、莫斯科、加拿大等地參展。

手作坊課程中，洪新富老師提供許多DIY摺紙教學，先讓大家理解紙張飛行的原理後，再一步步教導小朋友摺出青蛙、蝌蚪、小鳥、蝙蝠等等多種有趣的可愛動物，趣味十足。

其中，洪新富老師也教大家摺出「桐花飛竹蜻蜓」，顧名思義，就是透過巧手摺出栩栩如生的桐花後，並結合於新光登高大賽贈送的天然植物纖維吸管打造花莖，最後再像玩竹蜻蜓一般，將紙桐花放在雙掌用力向上一搓，便營造出花朵飛向空中、百花齊放的景像，看到自己的作品在

空中紛飛，小朋友們都驚呼不已，家長按下手機留影的聲音此起彼落，為親子美好時光留下一個難忘的回憶。

此外，新光近年致力推動社區陪伴關懷活動，鼓勵銀髮長者開創健康樂活人生，不但連續14年推出的新光生肖燈籠，10月29日與11月2日分別由新光人壽蔡雄繼總經理及新光金控黃敏義總經理帶領同仁，邀請小幼學童前往社區活動中心陪伴長者摺製小提燈，也邀請到洪新富老師及其團隊，到場手工藝DIY，訓練手眼協調能力，大小朋友們的交流過程也勾起長者童心，在遊戲互動中展現歡笑活力，度過溫暖又幸福的時光。



光陰彈珠所

2018/10/18-2019/02/28

完成新光銀行數位金融服務，
2萬份好禮等你來抽！

集**65**顆彈珠
保證取物

月月登入
拿**20**顆彈珠



月月登入新光網路銀行／行動銀行APP，或完成指定金融服務，註冊活動網站就可集彈珠，有機會抽iPhone、3萬元旅遊金等2萬份好禮！

給新同學的歡迎禮【免費超商購物金領取】

活動期間，凡於本行首次申辦 網路銀行/行動保鏢APP/電子綜合月結單並完成開通，即可線上領取「7-ELEVEN 35元購物金」1份。
(每月數量有限，贈完為止)

*詳細活動規範與注意事項，請以活動網站公告為主，新光銀行保留變更及終止活動之權利。



前往彈珠所
請掃QR Code

客服專線 02-2171-1055



新光全球 AI新創產業基金

AI風潮浪起 智慧應用雲湧

SKF-B1810001

人工智慧產業浪潮來襲 不是未來 而是現在進行式

不久的將來，AI人工智慧從輔助演變為獨立作業角色，無論任何階級產業，工作型態都持續受AI人工智慧改變中...



演算法

人工智慧的
基本邏輯原理依據



大數據

巨量資訊的
協作分析輔助



深度學習

機器學習中嘗試出
最接近人類對應方式

【新光投信獨立經營管理】107年金管投信新字第014號 新光證券投資信託股份有限公司 地址：台北市南京東路二段123號12樓、電話：(02) 2507-1123 基金申購請洽各銷售機構

注意事項：1. 基金投資大陸地區證券市場之有價證券以掛牌上市有價證券為限，境外基金不得超過該基金淨資產價值之 10%；另投資人亦須留意中國市場特定政治、經濟與市場等投資風險。2. 基金投資涉及新興市場，因其波動性與風險程度可能較高，且其政經情勢及匯率走勢亦可能使資產價值受不同程度影響。3. 有關本基金運用限制及投資風險之揭露，請詳見公開說明書第四、基金投資，第（五）款。運用滬港通或深港通投資中國大陸 A 股之風險之揭露請詳見公開說明書第五、投資風險揭露，第（十二）款。4. 投資人應特別留意，本基金因計價幣別不同，投資人申購之受益權單位數為該申購幣別金額除以面額 / 單位淨資產價值（適用於基金成立後）計，於召開受益人會議時，各計價幣別受益權單位每受益權單位有一表決權，不因投資人取得各級別每受益權單位之成本不同而異。5. 基金配息率不代表基金報酬率，且過去配息率不代表未來配息率；基金淨值可能因市場因素而上下波動。6. 如投資人以其它非基金計價幣別之貨幣換匯後投資者，須自行承擔匯率變動之風險。此外，因投資人與銀行進行外匯交易有買價與賣價之差異，投資人進行換匯時須承擔買賣價差，此價差依各銀行報價而定。7. 本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，過去之績效亦不代表未來績效之保證。本文提及之經濟走勢預測不必然代表基金之績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。8. 依據洗錢防制法規定，金融機構受理開戶或交易應落實確認客戶身分，是遏制不法金流的第一道防線，民眾的配合可防杜非法洗錢，更可保障自身財產安全。9. 有關基金應負擔之費用（境外基金含分銷費用）已揭露於基金之公開說明書或投資人須知中，投資人可向新光投信及基金銷售機構索取，或至新光投信理財網及基金資訊觀測站中查詢。



了解更多

客服專線 02-2507 1123 按8

Apple Pay綁新光卡 請您吃摩斯漢堡

新光銀行
Shin Kong Bank

Apple Pay



SKB-B1810848

2018/11/1~2018/12/31(需登錄)

綁卡送摩斯

使用Apple Pay首次綁定新光卡，並於活動期間單筆消費
388元，贈「摩斯漢堡海洋珍珠堡+冰紅茶(L)套餐」乙份。
(限量3,000份)



滿額送刷卡金

活動期間使用Apple Pay累計消費滿**1,000元**，贈「**100元**刷卡金」
活動期間最高回饋**100元**。(限量1,500份)

活動詳情及其他注意事項請上新光銀行網站查詢



活動詳情

謹慎理財
信用至上

信用卡循環年利率：5.46%~15%(循環基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT100元。其他費用依本行網站www.skbank.com.tw公告。

客服專線 **02-2171-1055**