

SKFHH 新光通訊

News letter

AI新光 - 樂齡未來 www.skfhh.com.tw

用心改變世界 用光照亮未來



封面故事

新光金控校園徵才開跑

特別報導

新光邀請準媽媽共享音樂饗宴

新光人壽響應政府政策 獨推退休領導商品樂活贏家

金融理財

新光銀行擁抱數位家庭

新光投信息收型ETF成市場新寵

元富證券權證買賣的原因與時機

新聞熱線

新光人壽榮獲農產品行銷貢獻卓著企業獎

新光銀行榮獲「財訊最佳數位金融獎」及「騰訊微信支付卓越服務獎」

新光智慧城市展六大主題 科技守護智慧城市 提供全方位AIoT服務

2019 第15屆 新光全國

繪畫比賽



Young 繪環保 打造綠家



活動資訊 (以107學年度9月之學籍為準)

2019年4月1日(一)~7月5日(五)

- ★ 創意著色組：幼稚園學生(可於活動官網下載畫紙線稿)
- ★ 創意繪畫組：國小學生(低、中、高年級)共三組
- ★ 希望天使組：國小自閉症、國小心智障礙學童(需附身心障礙手冊影本)
- ★ 樂活長青組：對象為60歲以上長青長者(民國48年(含)以前出生為標準)

交件禮1 + 交件禮2

台灣當代紙藝大師**洪新富**
為新光量身打造
環保樂活小提燈



新光金控邀您共同守護
海洋與河川，特別加碼
贈送**環保吸管**
為保護海洋生物的
生存而努力。



繪畫比賽網站

詳細辦法請Q我



詳情活動及注意事項請查詢

新光人壽網站 www.sk1.com.tw 或洽免費服務專線0800-031-115
 新光銀行網站 www.sbank.com.tw 或洽免費服務專線0800-081-108
 元富證券網站 www.masterlink.com.tw 或洽免費服務專線0800-088-148

主辦單位：新光人壽、新光銀行、元富證券、財團法人新光銀行文教基金會

協辦單位：中華民國智障者家長總會、台北市自閉症家長協會、社團法人宜蘭縣自閉症協會、台中市山海屯啟智協會、臺南市心智障礙關顧協會、台東縣智障者家長協會、澎湖縣私立財團法人天主教澎湖教區附設惠民啟智中心

媒體協辦：



參賽作品於7月5日前至新光人壽、新光銀行及元富證券各地營業據點親自交件者，可獲得上列精美交件禮乙份，數量有限，送完為止。(郵寄者恕不提供交件禮品)

※主辦單位保留變更及終止活動之權利。 SKL-B1903796

光 | 新光人壽 | 新光銀行 | 元富證券
 新光金控 | Shin Kong Life | Shin Kong Bank | MasterLink Securities

光無所不在 心與你同在

用心改變世界 用光照亮未來

鳳凰花開、驪歌輕頌，此時正是許多莘莘學子畢業離校，準備踏入職場一展長才之時。新光金控因應數位金融趨勢，在各項業務發展上更積極推動創新與轉型，重視人才培育及專業職能的提升，提供完整的培訓計畫，讓員工能在工作中發現最好的自己，這也是今年招募計畫中的核心理念。新光金控將陸續於全台進行數十場「用心改變世界，用光照亮未來」校園徵才活動，讓青年學子了解職場的未來展望，透過多元背景且不同專業的人才加入，為集團帶來豐富資源與新氣象。

新光金控各子公司近年繳出亮眼成績，現代保險教育事務基金會舉辦第 25 回「全國財金保險系所畢業生就業意願大調查」，新光人壽榮獲財金保險系所應屆畢業生票選「最嚮往的壽險公司」，在內勤組及外勤組均獲優等肯定。新光人壽與中央大學於簽署產學合作備忘錄，宣告未來雙方將積極配合，建立產業與學術互助互惠平臺，縮短學用落差，提供在學生實務課程、產業參訪、實習及畢業生就業機會，協助學子於在學期間便進化為業界所需的關鍵人才。

新光人壽長期關懷台灣農民、友善農地與食材，除不定期採購各類農產品，也善用人潮熱絡的新光人壽摩天大樓廣場空間，開辦「新光小農黃昏市集」，提供全台農友銷售無毒、有機、健康的優質農特產品，獲行政院農糧署頒發「107 年度農產品行銷貢獻卓越企業獎」，顯示新光人壽長期以行動支持友善、永續農業，備受政府肯定。

新光銀行在數位金融的經營獲得多項肯定，由《財訊雜誌》主辦之 2019 財訊財富管理大賽中，榮獲「最佳數位金融獎」，此外，《騰訊集團》於香港舉辦之「2019 年微信支付境外業務合作夥伴大會」，新光銀行獲得表揚「卓越服務獎」，肯定新光銀行於跨境支付的努力成果。元富證券在 107 年度權證發行人及證券經紀商交易獎勵活動中，獲得「權值卓越獎」及「權值成長獎」雙獎肯定，在穩定交易系統與持續優化下，投入相當的資源與用心，確保品質穩定優異。

備受大小朋友期待的 2019 新光全國繪畫比賽將於 4 月份開始，今年度以「童 young 繪環保 打造綠家園」作為主題，期待小畫家及銀髮大畫家們都能熱情參與，彩繪您的創意與想像空間。

新光金控 代理總經理





發行人的話

- 01 發行人的話
- 02 新光通訊392期目錄

封面故事

- 04 用心改變世界 用光照亮未來 新光金控校園徵才開跑
- 06 學長姐感言分享

特別報導

- 08 璽悅板橋館孕育最佳胎教環境 音樂廳提供學子優質展演舞台
新光邀請準媽媽共享音樂饗宴 文/新光人壽 湯傑郎
- 10 「你捐血我送禮」 新壽全國捐血活動開跑
- 12 新光人壽響應政府政策 獨推退休領導商品樂活贏家

金融理財

- 18 2019年ETF人氣旺 息收型ETF成市場新寵 文/新光投信 郭怡良
- 21 權證買賣的原因與時機 文/元富證券 林旅仲

新聞熱線

- 24 元富證獲權證發行商雙獎肯定
- 25 新光人壽以行動力挺本土農業 榮獲農產品行銷貢獻卓越企業獎





CONTENTS

攝影
焦點

服務
達人

分享
檯窗

專家
論壇

- 26 新光人壽攜手中央大學 培育未來保險金融關鍵人才
- 27 新光銀行榮獲「財訊雜誌2019財富管理大調查-最佳數位金融獎」及「騰訊集團微信支付2019卓越服務獎」雙獎肯定
- 28 農曆年後第一波高利專案! 新光銀行祭出年息最高3.30%!
- 29 新光智慧城市展六大主題 科技守護智慧城市 提供全方位AIoT服務
- 30 新光人壽贊助鹽水蜂炮 攝影/鮑正興
- 32 最用心的服務,最溫馨的關懷,樂於散播歡樂溫暖他人 文/新光銀行丹鳳分行 吳依庭
- 33 把客人當作家人,建立彼此信任感,只要用心就能獲得回饋 文/新光銀行西園分行 林琬軒
- 34 用心對待每一個客戶,給予客戶超乎預期的感動 文/新光銀行大同分行 郭毓華
- 35 創造自我成就沒有捷徑,唯有用心為客戶著想 文/新光銀行汐止分行 杜雯佩
- 36 感同身受客戶的處境,給予最溫暖的關懷 文/新光銀行七賢分行 蔡曇宜
- 37 新光Inside 淺談如何提升感動服務力 文/新光銀行 陳泰宇
- 38 請再看一眼 紅盒子紀錄片觀後感 文/新光銀行 黃淑芬
- 40 婆媳學問大 從專家演講學習婆媳相處之道 文/新光銀行 陳佟欣

新光通訊392期3,4月號

發行人:新光金融控股股份有限公司

發行人:新光金控黃敏義代理總經理

編輯顧問:新光人壽蔡雄繼總經理

新光銀行謝長融總經理

元富證券李明輝總經理

新光投信陳文雄總經理

新光金保代鐘俊豪總經理

編務指導:新光金控劉信成資深副總經理

新光金控壽以祥部資深協理

策劃:新光銀行郭文香協理

執行主編:新光銀行周志杰經理

編輯:林嘉俐、郭宗欣、謝心若、

傅筠駿、張雅評、吳錫旗、

林雨柔、陳沛瑋

攝影:鮑正興

地址:110台北市松仁路36號20樓

電話:02-8758-7288#7681

傳真:02-8789-5600

E-mail: nanachacha@mail2.skbank.com.tw

附註: *凡投稿本刊之文字、相片等著作,其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。

*本刊全部圖文內容著作權為新光金控拱股份有限公司所有,請勿翻印轉載,侵害必究。





新光金控校園徵才開跑

用心改變世界
用光照亮未來
2019校園徵才計畫



新光金控及子公司一級長官親臨台大校園徵才，歡迎各領域的優秀青年學子加入新光。(由左至右依序為：新光人壽邱立權資深副總經理、新光金控李超儒資深協理、新光投信陳文雄總經理、元富證券李明輝總經理、國立臺灣大學管中閔校長、新光人壽蔡雄繼總經理、新光金控黃敏義總經理、新光銀行謝長融總經理)

畢業季即將來臨，有 25 萬名社會新鮮人即將投入職場，搶在畢業季前夕，新光金控黃敏義總經理、新光人壽蔡雄繼總經理、新光人壽邱立權資深副總經理、新光銀行謝長融總

經理、元富證券李明輝總經理、新光投信陳文雄總經理及一級主管親臨 3 月 9 日首場「臺大校園徵才博覽會」，整合金控的豐富資源，在求才第一線展現最大招募誠意，歡迎各領域

的優秀青年學子加入新光，跟著新光一起蛻變飛揚，共創榮耀。

新光金控在去年併元富證券後，將朝保險、銀行、證券三引擎經營模式發展，除了完整金控一站式 (one-stop-shop service) 全方位金融服務的目標，更可望進一步加強海外及大陸市場的布局及業務拓展，發揮合併多重綜效。

新光金控今年以「用心改變世界，用光照亮未來」為徵才招募主軸，三月起陸續於全台進行數十場校園徵才活動。而新光金控近年積極延攬年輕世代加入企業轉型行列，為了迎戰數位時代帶來的破壞式創新及遵循主管機關加強公司治理的政策，今年除了金融財務本業背景的人才需求外，也廣



新光金控黃敏義總經理與青年學子親自對談，展現最大的招募誠意。



新光人壽蔡雄繼總經理與前來填寫履歷的青年學子們打氣，鼓勵學子要積極面對往後畢業的挑戰。



去年加入新光金控的元富證券總經理李明輝及新光銀行總經理謝長融，勉勵社會新鮮人要培養多元的能力，並歡迎優秀的青年學子加入全方位金融佈局的新光金控。

招「數位金融、客群經營、精算統計、法務法遵、風險管理、資訊科技、資訊安全、財富管理」等多元跨界人才加入新光。

因體認現下新鮮人面臨畢業找工作的茫然與無助，新光金控表示，未來金融領域充滿許多未知的可能性，需要多元個性且不同專業的人才加入，新光金控著重於喚醒員工內在的勇氣，並且提供完整的培訓計畫讓員工能在工作上發現最好的自己，這也是今年招募計畫中的核心理念。

今年新光金控大舉增才近4,000人，新光金控暨各子公司預計招募3,000名外勤業務菁英、100位數位金融資訊及行銷人才及超過500個內勤各類專業職缺。此外，也將培訓50位主力儲備業務主管及MA管理菁英，依任職職位及表現，

年薪上看百萬不是夢。透過優渥的新津福利，鼓勵多元背景各路好手為新光注入新氣象並攜手創造更優異的表現。

在台灣大學舉行的首場校園博覽會上，新光金控在椰林大道的攤位人潮絡繹不絕，除了設置舒服的座位區讓同學進行就業諮詢與履歷填寫，填妥線上簡歷即可獲得小禮物。新光也打造巨型新光金寶扭蛋機及轉盤抽獎與同學進行趣味互動，現場加入新光人壽或銀行FB粉絲團打卡按讚或轉發分享，即可進行抽獎，豐富好禮包含知名餐廳餐券、電影票、咖啡券、Line點數及時下最夯的環保吸管等。

在首場校園徵才博覽會展現強大的徵才企圖心，同學們熱情與正向的回饋反映在人氣滿點、氣氛熱鬧歡樂的新光攤位上，新光金控也勉勵社會新鮮人，面對瞬息萬變的環境與AI的挑戰，要培養多元的能力，積極面對挑戰，才能創造自己獨特的競爭力及開發無限可能。





學長姐分享

盡善盡美，對數字敏銳 並勇於承擔的精算人

新光人壽 總精算師
學歷：台灣大學 數學系

精算師的頭銜得來不易，在動輒十年以上的考試生涯中，從基本的精算數學、機率統計，到經濟學、會計、財務報表等相關知識，至後來的投資、法規、modeling、decision-making 等，經歷多年工作上的淬鍊，發展出具有精算專業的重要人格與特質。

精算人員在新光的發展相當完備，無論是商品開發設計、準備金與清償能力評估、資產負債管理，甚至公司的預算與未來策略規劃，背後都有精算相當程度的參與。從基礎精算模型建立，到報表資料的深入分析，將其轉化為對公司經營上的建議，精算人員都有許多可以提升自我價值並做出重要貢獻的地方。

各位學弟妹們，歡迎加入新光的大家庭，共同迎接未來的挑戰

漢維學長



拓展投資的格局與視野 提升縝密的思考與邏輯

元富證券 新金融商品部策略交易員
學歷：交通大學 財務金融所

進入公司 3 年多以來，透過每日的實戰訓練，讓我培養了對市場的敏銳度與彙整大量資訊的能力。身為金融交易員，除了具備財務金融、計量的專業素養外，為了提昇工作效率，交易員必須具備程式撰寫能力，例如：SQL、Python 工具。在每天接觸大量且紛雜資訊的過程中，交易員必須心思細膩並專注、對數字的變化要保持高度的敏銳性，因為這對於市場的判斷非常關鍵。

品毅學長





宣博學長

選擇新光，給你最完整的銀行歷練

新光銀行 第七期儲備幹部（歷練風險管理部）
學歷：政治大學 企業管理系

大家好，我是 MA 第 7 期的宣博，現在正在風險管理部門進行輪調，目前在新光已經完成前台的櫃員、分行的前線企業金融部門訓練。

為何要選擇銀行業？

先來聊聊為何要選擇銀行，銀行為金流的核心，待在銀行的企金能讓你窺探產業的如何利用資金的力量創造獲利、待在銀行的財管能讓你了解理財的產品如何與你的人生做結合，對於剛剛從研究所畢業，想了解全方位的金流，銀行是最理想的環境。

為何要選擇新光銀行？

那新光銀行為何是最適合呢？此次我的輪調計畫包含了分行端的櫃檯人員、企業金融放款人員，總行端的財富管理、風控、信用卡部、數金部等，相較他行的計畫，新光能給我完整的銀行歷練，對我來說，在這個快速變化的時代，需要的就是多元思考的能力，經過不同部門的歷練才能在未來成為主管後，用更宏觀的想法去思考如何帶領部門，甚至是跨部門的合作，配合現在數位化、大數據的時代，創造對未來最佳的優勢。

還在等什麼？選新光就對了！



如忻學姐

卓越成長，新光 MA

新光銀行 第七期儲備幹部（歷練財富管理部）
學歷：政治大學 經濟系

為什麼選擇新光 MA？

回想當時在求職的過程中，新光銀行 MA Program 最吸引我的地方，除了完整且紮實的培訓計畫，莫過於跨部門的輪調制度，對於我們缺乏實務經驗的新鮮人來說，能夠快速並全面了解銀行各個業務面，能夠為我們的金融職涯打下穩固的基礎。

完整的培訓計畫

在培訓計畫的前期，主要是在前線的歷練，透過在存匯部門、國外部、分行企金部門的輪調，直接面對客戶的需求，了解如何應對各種不同的情況，做出適當的處理方法，更重要的是能夠全面了解前線的作業，在擔任 ARM 時期，更是對企金業務有更全面的認識，從撰寫續約案件、覆審作業，到日常的客戶帳務、撥款文件的處理，以及平時與 AO 實地去拜訪客戶，學習訪談技巧與各個產業知識等等，都能讓你在最短的時間內通盤了解並實際去面對各種不同的情境，快速累積實力。

獨立思考、專案及簡報能力

除了在分行期間的訓練外，我們定期要回總行向高階主管作階段報告，以評估我們期間的訓練成果。專題發表時，主管會適時提出問題讓我們去思考，並會根據我們報告內容及表達能力給予建議及回饋，另也會分享其多年的實務經驗，透過雙向交流，提升我們的專業能力及拓展視野，實是獲益良多。

璽悅板橋館孕育最佳胎教環境 音樂廳提供學子優質展演舞台

新光邀請準媽媽共享音樂饗宴

文 / 新光人壽 湯傑郎

久保田千陽、盧佳娜、飯尾久香這三位JPCO的年青藝術家，響應新光吳東進董事長的盛情邀請，在不到十天的籌備時間裏，排除萬難專程前來，除了是她們第一次蒞台、第一

次在台北表演的生涯成就，更是為2019JPCO嶄新企劃的探戈組曲揭開海外巡演的契機。

「結合藝術表演，讓新板傑仕堡的內涵更加豐富」。在這個理念下，有了設置音樂廳

的構想，新光立即派出代表團赴日考察。往往生命就是這麼巧妙，在代表團積極奔走擘畫之際，適巧遇上JPCO (Japan Popular Classics Orchestra) 藝術家們，欣賞完精彩演出，激賞她們「利用不同的音樂，與不同的群眾接觸，讓更多人喜歡音樂」的創團初衷。於是興起邀請JPCO來台表演的念頭，更是劍及履及推動，進而能在兩週內使命必達成功舉辦了這場「Classical & Tango Night Taipei」音樂會。

尤其開心的，今晚音樂會裡，坐在第一排的是即將在入住新板傑仕堡、新璽悅坐月子中心的準媽媽們，JPCO的領隊



主辦單位新光銀行文教基金會王豫元董事長（右三）、與來台之日本 JPCO 女子樂團及工作人員合影



日本 JPCO 女子樂團（左至右）久保田千陽、飯尾久香、盧佳那

音樂家久保田千陽獲悉後，開心且激動地說：這是她們身為藝術家的榮幸！因為音樂對準媽媽來說是最好的，實證上也發現，聆聽像莫札特的音樂，對於胎兒頭腦的發育有積極的效果。

回想起 2017 年 2 月，久保田千陽創立 JPCO，可以說是獨樹一幟的，她很清楚在日本樂壇裡，如果只是循著傳統發展，加入古典樂團或是成為專業演出藝術家，可能都只是日本古典樂團的一名 follower，但是，她希望能夠改變這些，希望能創新引入電影配樂、童謠、流行音樂甚至是電玩音樂的元素，一方面豐富編曲、增加表演內涵，更能藉由跨界，擴大樂迷群眾，把音樂推向更多、更多元的群眾去，2019 年古典

與探戈結合企劃，就是一個嶄新的嘗試。

久保田千陽小姐還特別分享了音樂與地方創生的想法，眾所皆知，日本正經歷全世界最嚴重的高齡少子化衝擊，年輕人口大量集中在大城市，郊區只能急速凋零甚至消失，她認為，身為一個音樂家，如果能透過音樂的影響力，改變或許將會發生！於是，透過她的發起與人脈，有更多跟她相同才華洋溢的藝術家們相繼加入她，成為 JPCO 的一員，她們到鄉間參加活動，舉辦音樂表演，成功吸引外地人回流，成為地方創生活動的亮點。這個見識，在表演藝術家圈裡，無疑顯得格外前瞻與接地氣。

此次表演前，新光也特別邀請久保田小姐一行，先行蒞

臨新板傑仕堡的基地勘查、表達意見，提琴家盧佳那小姐提及：正因為基地有坐月子中心，又比鄰國中、社區大學銀髮族，將來在表演曲目上，如果能融入童謠的曲目，對於銀髮族跟小孩子來說，都是很被歡迎的！

「秋深猶有蝶飛來」~ 與 JPCO 藝術家們餐敘的鼎泰豐牆上，懸著這幅畫，畫裡這句「秋深猶有蝶飛來」，一面點出季節，一面預告了佳人再來，風華正好。眼前這幾位翩翩來到的日本藝術家，帶來是精緻藝術的美好，更是跨海而來的情誼，一樣對未來深具信心，一樣珍惜美好緣分。



日本 JPCO 女子樂團來台下榻新光信義傑仕堡，遠眺 101 大樓

「你捐血我送禮」 新壽全國捐血活動開跑



舉行捐血活動記者會，由新光金控人壽資深副總經理劉信成與台灣血液基金會魏昇堂執行長攜手呼籲社會大眾發揮大愛，一起響應新光全國捐血活動。

新光自 2009 年主動推出全國捐血活動，至今已逾 10 年，總計募集超過 2 萬 2 千袋熱血，給予社會最及時、最需要的幫助。此外，新光人壽自民國 92 年起即長期停放捐血車在新光摩天大樓廣場，至今已吸引約 18 萬人次，募集超過 32 萬袋熱血，帶給社會最及時的幫助，發揮安定社會力量的保險精神，去年在第 37 屆登高大賽

天氣濕冷，民眾捐血意願下降，根據血液基金會一月指出，台北市血液庫存已創為 20 年來最低紀錄；為避免各地持續缺血，新光人壽發揮「光無所不在 心與你同在」的精神，於 2 月 11 日至 2 月 17 日展開新光全國捐血活動，強力號召同仁與民眾於台北新光摩天大樓站前新光號捐血，並贈送「新光金控豬年燈籠」與屏東縣萬

丹鄉出產的「台灣紅豆」，以鼓勵民眾踴躍挽袖捐血助人。

每年農曆春節前後，寒流來襲氣溫驟降，捐血意願降低，使得捐血中心缺血情況特別嚴重，為能及時籌備充足血源，新光再度推出全國捐血活動，自 11 日起於全國 25 處展開捐血活動，號召民眾踴躍響應，共同解決缺血問題，並於 2 月 12 日（二）於新光站前摩天大樓





中新光也捐贈一台 4.0 環保捐血車給台灣血液基金會，這台有別於已往捐血車，採無動力、無發電機打造，不僅具有環保概念，友善環境，車內應用空間也更大，相較傳統捐血車可再增加一床配備，大幅提升捐血效益。

新光人壽也長期鼓勵員工捐血，像是任職於新光人壽已 15 年的許勝仁，已捐血逾 20 年，至今捐血次數已超過 1500 次。許勝仁表示，長年已養成預約「分離式捐血」習慣，若身體狀況許可，每兩周就會定時去捐血小板，希望奉獻自身的微薄之力，把捐血的大愛延續下去。

為感謝捐血民眾的熱情參與，凡是參加捐血活動的民眾，皆可獲得新光金控豬年燈籠一盞及一包屏東縣萬丹鄉台灣紅

豆，鼓勵民眾在寒冬中傳遞溫暖的光。新光人壽表示，萬丹是紅豆的故鄉，深得消費大眾喜愛，但今年冬季降雨減少，造成紅豆歉收，農民叫苦連天，為了支持台灣在地農業，因此特別向屏東萬丹農會購買 5000 包紅豆，作為捐血活動贈禮，並落實在地採購幫助台灣農民。此外，今年也持續於每周五下午 3 點定期舉辦「新光小

農黃昏市集」，免費提供人潮熱絡的新光人壽摩天大樓廣場空間給全台農友銷售健康的優質農特產品，以實質行動關懷台灣農業與食安環境。

另外，為響應台灣血液基金會「我年輕我捐血」活動，凡於活動期間在指定地點完成捐血的 17-25 歲熱血青年或活動當天前 10 名捐血者，另加贈一個金寶杯蓋。(活動贈品數量有限，送完為止)

新光人壽除辦理愛心捐血外，長期善盡企業社會責任，積極投入各項社會公益，關懷長者、青年學子、社會安全、環境保護等族群及議題，徹底展現「光無所不在，心與你同在」的企業精神，並期許能發揮拋磚引玉的效果，用溫暖關懷為社會挹注愛與善的能量。



新光人壽響應政府政策 獨推退休領導商品樂活贏家

新光人壽期望成為台灣社會的領頭羊，邀請國內企業一起響應政府政策，協助員工養成「儲蓄和投資」習慣，於去年獨家與貝萊德投信合作推出「新光人壽樂活贏家變額年金保險」，從0歲至69歲皆能投保，獨家連結目前美國最熱賣的類型商品「貝萊德享退休系列2030/2040/2050目標日期組合傘型基金」，同時擁有全球最大資產管理公司貝萊德投信研發專屬「生命週期資產配置曲線」(Glidepath)，可以隨著人生階段自動調整風險資產配置，透過專家規劃的自動導航投資機制，解決須自行考量風險及調整資產組合的困擾。除鼓勵內部同仁投保，也呼籲民眾趁年輕開始自儲退休金，加速退休金帳戶累積，持續投資、持續成長，提前達成財富自由、提早退休，盡情享受人生後半場。

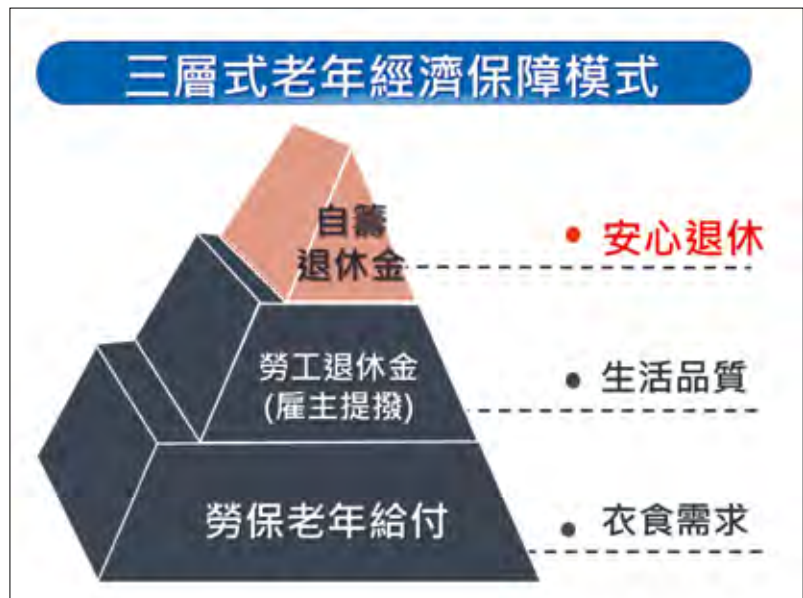
目前台灣勞工退休金自提比例約為10%，低於世界平均，而新光以壽險業優勢規劃特色

福利，目標將員工自提比例提升至30%。新光人壽響應政府鼓勵民眾自儲退休金政策，並致力推動企業社會責任(CSR)，打造幸福職場，榮獲衛生福利部「全國績優健康職場-健康標竿獎」及「臺北市績優健康職場」認證第一名。除基本勞保、健保外，另有多元團保福利及優惠費率，公司亦補助各類社團，鼓勵工作之餘發展休閒興趣，平衡身心健康。

吳東進董事長表示，「員工是企業永續經營的珍貴資

產。」新光不只保障在職福利，更關心員工退休生活，因此精選優質保險商品並訂定補助方案，鼓勵員工提早作退休規劃，新壽員工投保「新光人壽樂活贏家變額年金保險」月繳3,300元以上，公司將每月定額補助300元，助員工樂享無憂老後。

根據主計處統計，國人平均退休年齡58.6歲，平均餘命80歲，高齡化再加上青年族群低薪引發的少子化，讓老後問題成為民眾關注焦點，新光人壽建議，退休規劃可以「隨時」



開始！積沙成塔，正是累積退休金的最好寫照，「新光人壽樂活贏家變額年金保險」保費門檻低且免收保費費用，所有資金可百分百投入，直接進行投資操作，將小錢利用時間魔法加速累積，愈早準備的人能擁有愈高的財務自由，達到『樂

活樂退、人生贏家』的晚美目標。

新光人壽搭配首次與貝萊德投信攜手合作推出的「新光人壽樂活贏家變額年金保險」，提供國人更智慧、便利的退休金規劃工具，協助民眾安全入手一桶金，並提出「定、靜、

安、慮、得」五字口訣樂退攻略，提供簡單、長期、穩健的退休規劃心法，而面對日益嚴峻的高齡少子化浪潮，新光人壽也呼籲新世代的民眾，更應主動出擊、無畏困境，提前為自己的老後做足準備，確保老年經濟及生活品質無虞。



除了有政府勞保、勞退制度，為什麼要自己準備退休金？

1. 現有的年金制度，所得替代率不足：

勞保退休金加上企業退休金，還有 20% 的缺口，必須靠個人補足退休資金缺口。

2. 活越久花越多，及早儲備退休後收入：

「2017 年簡易生命表」顯示，國人平均餘命已達 80.4 歲，表示 55 到 65 歲退休後，平均還有長達二、三十年的生活要過。

3. 高齡少子加重青壯年照顧負擔，退休靠自己：

台灣在 2018 年邁入「高齡社會」，每 7 人中就有 1 位是 65 歲以上老年人，工作人口負擔日益沉重。

新光人壽樂退攻略

說文解字	階段目標	執行方針
<p>① 定 目標確定</p>	<ul style="list-style-type: none"> 重視退休規劃，強化自行提撥 推薦具「活越久、領越多」特性的商品 	<ul style="list-style-type: none"> 估算所需退休金： 確理想老年生活水準→ 檢視目前財務→計算缺口 (平均餘命 - 預計退休年齡) × 預估每月淨支出 × 12 = 退休金缺口 擬定理財方案 / 選對工具 開源：提高工作收入、保險等其他金融工具 節流：節省開支、降低退休花費
<p>② 靜 靜心累積</p>	<ul style="list-style-type: none"> 善用時間複利效果，及早開始 定期定額，靜心等待 	<ul style="list-style-type: none"> 長期穩健增值： 及早開始創造時間複利，累積型商品穩健增值 拉長準備期間： 及早開始或延後退休，減輕負擔
<p>③ 安 安穩配置</p>	<ul style="list-style-type: none"> 穩健規劃，累積退休老本 按生命週期適時調整組合配置 	<ul style="list-style-type: none"> 按生命週期調整： 年齡與可負擔風險成反比、家庭照顧責任隨兒女成年而降低，壽險保障下降，轉向個人退休規劃
<p>④ 慮 深思熟慮</p>	<ul style="list-style-type: none"> 契合需求，量身打造個人退休方案 善用商品特色及加值設計 	<ul style="list-style-type: none"> 依個人需求選擇： 風險屬性、理財能力、資金需求、外幣配置、資產傳承等
<p>⑤ 得 得償所願</p>	<ul style="list-style-type: none"> 先累積、後活化，創造長期現金流 自選退休年齡，補強退休資金水位 	<ul style="list-style-type: none"> 資產活化為現金流： 年金、生存保險金、資產撥回

資料來源：新光人壽商品開發部整理

春遊美食季 帶著新光卡享樂趣

來一趟春日旅遊，享受旅途的美食及美景

春暖花開的好時節，是否應該來一趟輕旅行呢？
只要帶著新光卡美食、住宿、泡湯優惠折扣享
不完！春日旅遊出發趁現在。



即日起-2019/12/31

台中清新溫泉飯店

住宿 平日**9折** 假日**95折**

清新溫泉是台中市地區唯一五星級溫泉飯店，在台中市最高點的大度山上，景觀遼闊，可俯瞰大中部地區。環境優美，青青山林、滿天星斗、晨曦雲彩、燦爛夜景、溫潤美人湯，陪伴您愉快住宿。這裡便利交通，距離高速公路與台中高鐵15分鐘車程，另並提供定點定時接送服務。無論商務出差、旅遊度假，均是最佳的選擇。

▣ 台中市烏日區溫泉路2號

☎ 04-2382-9888

即日起-2019/12/31

台南大億麗緻酒店

平日/假日住宿享定價**6折+10%**

台南首家五星級國際觀光大飯店，兼具商務、會議、休閒、餐飲、宴客、娛樂等功能於一體，315間客房。飯店比鄰東南亞最大新光三越新天地百貨公司，距台南火車站約10分鐘，台南高鐵站及台南科學園區約30分鐘。步行即可到達各國美食餐廳、府城小吃、古蹟景點等。秉持「體貼入心，更甚於家」的服務理念，讓每一位賓客，都能感受細緻溫馨的服務經驗。

▣ 台南市中西區西門路一段660號

☎ 06-213-5555



即日起-2019/12/31

礁溪.冠翔世紀溫泉會館

住宿、泡湯 **9折**



日式儉樸風的建築，擁有400坪的戶外風呂，多種SPA按摩池、兒童活動池、養生池、溫泉魚池、烤箱及男女湯室。另有專用的高樓層湯屋，視野堪稱全礁溪最優，可遠眺蘭陽平原風光。

▣ 宜蘭縣礁溪鄉仁愛路66巷6號

☎ 03-987-5599

即日起-2019/12/31

LaVilla 碧逸溫泉會館

泡湯、休息、住宿 平日**8折**；假日**9折**



碧逸溫泉會館鄰近翡翠水庫，坐擁南勢溪迷人的峽谷風光，青山綠水環繞，是烏來最美的溫泉會館。會館一半的用材和物件來自峇里島，充滿峇里島風情的南洋植物和河畔燈海，深深吸引每位到訪遊客的眼光。

▣ 新北市新店區新烏路3段寶島巷11號

☎ 02-2666-0055

春遊美食季



即日起-2019/12/31

■ 西湖渡假村

住宿 平日**68折** 假日**88折**

「西湖」位在三義鄉西湖村，四周群山環繞，風景十分秀麗，景觀媲美大陸杭州西湖，又稱之為「西湖」，結合三義當地的浪漫霧景與木雕藝術，打造出一處如杭州西湖遠近馳名的渡假勝地，園區因此取名為「西湖渡假村」



▣ 苗栗縣三義鄉西湖村西湖11號

☎ 037-876699

即日起-2019/12/31

■ 溪頭米堤大飯店

住宿一泊二食 平日**5折+10%**

外觀宛如一座森林中的歐式城堡。精造的仿古家具擁有和法國皇室同等級享受。打造歐式路易十四風情，其造型獨特，融合了歐洲藝術與休閒度假的新古典主義造型，讓人恍若置身歐洲宮廷。



▣ 南投縣鹿谷鄉米堤街1號

☎ 04-9261-2222

即日起-2019/12/31

■ 美麗信花園酒店 雨林餐廳

平日**85折**



延伸水藝花園驚喜的沐光綠意，雨林餐廳塑造寫意花園意象，以大片原木色系、藤製座椅、挑高空間釋放無壓氛圍，簡約俐落線條及燈光轉換的時尚組合，讓用餐更顯愜意閒適。

▣ 台北市中山區市民大道三段83號

☎ 02-8772-8800

即日起-2019/12/31

■ Isaac Eatalian cuisine 義式料理廚房

晚餐**9折**



使用本地農漁戶用心栽培的食材，地中海（義，法，西）簡易料理，邀請您來體驗台灣的鮮與蠶

▣ 台北市南港區南港路一段295號

☎ 02-2783-3838

即日起-2019/12/31

■ 真澄懷石割烹 **95折**

採用無菜單方式的日本懷石料理，每天採買的新鮮食材依客人需求去設計每一道料理，宛如藝術品般的賞心悅目與美味可口。一直以來主廚抱持的信念就是如店名“真澄”所蘊含的意義，用“真”心“誠”意去創作美一道料理，用料溫暖感動每位顧客的心。



▣ 台中市西屯區朝富路158號

☎ 04-2258-9268

即日起-2019/12/31

■ 河邊海鮮餐廳(市中店) **9折**

民國五十八年創立於愛河邊，故以地域美麗景緻為名。初期以生猛海鮮料理為經營主軸，經濟實惠，料鮮味美，深獲顧客喜愛。河邊秉持著誠信的經營方式已四十餘年，朝全方面的餐飲供膳服務邁進，讓市民可享受到河邊高優質的服務。



▣ 高雄市前金區市中一路276號

☎ 07-2612168

春遊美食季優惠店家注意事項：

- 1.本頁專案均須刷新光銀行信用卡，優惠折扣以原價計算，部分店家須加收10%服務費，且不得與店內其他優惠合併使用，亦不得要求折抵現金或退款。
- 2.為確保使用權益，請預先致電預約，並詢問相關優惠事宜；使用時請出示新光銀行信用卡。
- 3.完整活動內容詳新光銀行官網活動頁面，如有未盡事宜依各店家現場公告為主。

謹慎理財·信用至上

信用卡循環年利率：5.46%~15%(循環基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT100元。其他費用依本行網站www.skbank.com.tw公告。

即日起~2019/4/30

擁抱數位家庭



最高送 \$17,000

(以回饋手續費+贈品市價計算)

快和家人 相揪累積心財富



名額有限，
先搶先賺！



接受邀請賺好禮！

活動期間 即日起~2019/4/30

活動對象 凡於活動期間內，新光銀行網路銀行客戶(即主揪人)與其一等親(如配偶、子女、媳婦、女婿、父母、公婆與岳父母，即附關係人)皆可申請加入數位家庭戶專案，共享雙重回饋(限量1,500家庭戶)

第1重 - 愛家禮回饋金

回饋主揪人與附關係人，每人每月回饋

×5次
跨行轉帳手續費

+

×5次
跨行提款手續費

1 數位(網路/行動)銀行
跨行轉帳手續費5次

2 跨行提款手續費5次

活動內容：

需完成以下條件後，當月全家始開始享受家禮回饋金。



Step 1. 至註冊為主揪人之網頁，成為主揪人



Step 2. 至邀請家人頁面，新增附關係人



Step 3. 受邀的家人成功登入活動網頁

第2重 - 富家禮回饋

同時符合下列條件一與條件二後，主揪人享富家禮回饋。主揪人與附關係人亦可至查詢與領獎頁面，查詢家庭戶富家禮之數位星等。

條件一：

需先符合愛家禮回饋金條件

Step 1. 主揪人完成活動註冊，活動註冊前需完成網路銀行服務之申請且需成功登入網路/行動銀行。

Step 2. 主揪人寄出邀請活動網址連結予一等親(即附關係人，如配偶、子女、媳婦、女婿、父母、公婆與岳父母)。

Step 3. 至少一位一等親人(即附關係人)點選主揪人所寄出之活動網址且附關係人成功登入本活動網頁。

條件二：

家庭戶(主揪人+附關係人)符合愛家禮資格(即條件一)後次月起連續3個月之家庭戶月平均往來資產總額達下列數位星等



提醒：

- 1 本行將於家庭戶獲得數位星等後3個月內回饋富家禮予主揪人，主揪人可至查詢與領獎頁面線上領取富家禮與加碼禮。
- 2 限2020年5月31日前完成遠見雜誌兌換。

家庭戶月平均
往來資產總額 

數位星等 

富家禮回饋 



50萬(含)~100萬(不含)		 LINE Points 25點
100萬(含)~300萬(不含)		 +  LINE Points 200點 遠見雜誌3期
300萬(含)~600萬(不含)		 +  +  家樂福即享券\$1,000 遠見雜誌3期 LINE Points 400點
600萬(含)~1,500萬(不含)		 +  +  家樂福即享券\$2,500 遠見雜誌3期 LINE Points 500點
1,500萬(含)以上		 +  +  家樂福即享券\$7,000 遠見雜誌3期 LINE Points 500點

加碼禮

符合「富家禮」即可至查詢與領獎頁面線上領取
新光樂活網\$5,000元折價券+必勝客優惠券+肯德基優惠券



(圖片僅供參考，優惠券以實物為準。)



詳情請洽新光銀行
官網查詢或掃描QRcode



2019 年 ETF 人氣旺

息收型 ETF 成市場新寵

新春開紅盤，全球市場現生機，新光投信提出 2019 年投資 16 字訣，包括看好「中美雙強」、強調「股債並進」、選擇「息收為伍」、並透過「錢進 ETF」為投資主軸。追求財富成長同時，如能配置有固定收益及定期配息機制的投資商品，可以讓投資組合波動度更為平穩，尤其是保守型及穩健型投資人，息收型 ETF 是現階段全球景氣擴張之中後階段的最佳選擇。

文／新光投信 郭怡良

新春開紅盤，全球市場現生機，新光投信提出 2019 年投資 16 字訣，包括看好「中美雙強」、強調「股債並進」、選擇「息收為伍」、並透過「錢進 ETF」為投資主軸。追求財富成長同時，如能配置有固定收益及定期配息機制的投資商品，可以讓投資組合波動度更為平穩，尤其是保守型及穩健型投資人，息收型 ETF 是現階段全球景氣擴張之中後階段的最佳選擇。

新光 ICE 美國權值、投等債 15+ETF，聚焦美國權值股、防禦產業投等級債

台灣 ETF 市場蓬勃發展，截至今年 1 月底，ETF 整體規模達 8,519 億元，國人指數理財當道，投信募集 ETF 基金續夯，

2019 年起，不少投信募集 ETF 持續鎖定美國，2 月份起，美國 ETF 投資續熱，包括新光 NYSE 美國核心大型權值股 ETF(簡稱新光 ICE 美國權值)、新光富時 15 年以上特選產業美元投資等級債券 ETF(簡稱新光投等債 15+) 已於今年 2 月 15 日掛牌，投資人未來可透過證券商在市場上買賣。

新光 ICE 美國權值 ETF 經理人牟宗堯表示，美國最新總經數據表現強勁，包括最新公布的 1 月 ISM 製造業指數，從上月的 54.3 回升到 56.6，1 月非製造業指數亦達 56.7，兩者皆屬於高檔擴張；客戶端存貨仍處低檔，支撐企業與廠商訂單；此外，領先通膨指標 - 製造業原物料價格從上月的 54.9 大幅回落至 1 月的 49.6，顯示美國近期通膨增速，

仍將延續溫和態勢，給予聯準會放緩緊縮空間，市場預期，美國貨幣政策仍維持中性寬鬆，激勵美股及美國投資等級債、美國高收益債連袂走高。

由於交易成本及便利性具有優勢，美國股債 ETF 成為近年來市場追捧的投資商品，根據證交所統計，截至今年 1 月底，國內投信共有 14 檔新 ETF 成立，整體 ETF 規模達 8,519 億元，從投資區域來看，以美國為大宗，包括復華、國泰、新光、凱基投信均有新 ETF 成立，以類型區分，股票型 ETF 主要以科技股、金融股及大型權值股、債券型 ETF 則集中公債為主。

牟宗堯表示，2019 年投信 Q1 募集新基金，以目標到期債、指數債券型基金為主力，但從投資建議來看，美股並不看

淡，在近期企業財報行情激勵下，透過美國大型權值股 ETF 參與美股，可以順勢而為，快速掌握投資機會，避免選股困擾；另外，新光投等債 15+ETF 經理人鄭翰紘指出，2018 年第四季歷經股市大幅震盪下，2019 年追求財富成長同時，如能配置有固定收益及定期配息機制的投資商品，可以讓投資組合波動度更為平穩。

鄭翰紘建議，以保守型及穩健型投資人來說，美國投資等級債 ETF 可配息，透過債息收益，可以追求穩定現金流，其次，ETF 可直接向券商交易，投資便利迅速，享有股票般的高流動性，加上高評等的投資等級債，在市場風險升高時，納入投資組合中，可降低整體投資部位波動率，避免股市大幅震盪造成心理壓力，打亂中長期投資規劃，可以發揮規避風險的效果，尤其是目前美國接近升息尾聲，也是承接美國投資等級債這類高信評產品的好時機。

新光中國政金綠債 ETF，布局中國境內債市範圍最廣

臺灣證交所表示，新光投信公司募集發行「新光全方位收益 ETF 傘型證券投資信託基金」

的新光中國 10 年期國債及政策金融附加綠債債券 ETF 證券投資信託基金 (簡稱新光中國政金綠債，證券代碼 00774B) 受益憑證已於 2 月 27 日正式掛牌上市。

證交所表示，新光中國政金綠債之標的指數為「中債 -10 年期國債及政策銀行債綠色增強指數」，由中國中債金融估值中心有限公司所編製，該公司為中央國債登記結算有限責任公司之全資子公司，具備中央託管結算機構中立地位和優勢，目前中債指數境內市場綜合覆蓋率約 97%，新光投信為全台第一家與中債金融估值中心簽定指數合作之投信。

中債金融估值中心，為少數有能力編制中國綠色債券的指數公司之一，該公司旗下已有完

整且符合國際標準綠色指數，使用中債價格指標產品的境內使用者，覆蓋中國境內所有的基金公司、保險公司和證券以及 90% 以上的銀行類金融機構。而新光中國政金綠債所追蹤的「中債 -10 年期國債及政策銀行債綠色增強指數」，為中國境內唯一納入 ESG 概念之綠色債券的中國境內債券指數。

指數樣本由在中國境內公開發行且上市流通的「利率債」為主，佔比超過 9 成，搭配和氣候相關「綠色債券」兩部分組成，並考量發行量 (不少於人民幣 50 億元)、剩餘期限 (1 年以上)、上市時間 (2 年以內，含兩年)、餘額期限 (1 年以上) 及需擁有國際評級等選樣條件篩選而成。



依該指數編制準備及合格債券種類，以利率債來看，包括中國境內債券市場公開發行的記帳式國債、政策性銀行債（包括中國國家開發銀行、中國農業發展銀行、中國進出口銀行等三大政策金融銀行；綠色債券方面，則是滿足「中債—中國氣候相關債券指數標準」，以境內債券市場公開發行的綠色金融債、政策性銀行債、企業債、公司債、中

期票據（不含短期融資券和超短期融資券）。

新光中國政金綠債債券 ETF 基金經理人林怡君表示，本檔 ETF 所追蹤的「中債—10 年期國債及政策性銀行債綠色增強指數」以「國債」及「政策性銀行債」為主體，佔比超過 9 成，目前綠色債券因其稀有性及發行比重較小，在該指數佔比約 5%，發行機構以政策性銀行所

發行的「國開綠債」為主，未來比重將隨綠色債發行情況及市值佔比而變化。

「新光中國政金綠債 ETF」其所追蹤的中債—10 年期國債及政策性銀行債綠色增強指數，2 月 21 日到期殖利率約 3.53%，採半年配息 1 次，風險收益等級為 RR2。

新光投信投資美國的 ETF 簡介

	新光 NYSE 美國核心大型權值股 ETF	新光富時 15 年以上特選產業美元投資等級債券 ETF
ETF 簡稱	新光 ICE 美國權值	新光投等債 15+
證券代碼	00776	00775B
追蹤指數	NYSE 美國核心大型權值股指數	富時 15 年期以上投資等級債券指數
基金經理人	牟宗堯	鄭翰紘
風險分類	RR4	RR2
收益分配	年配息	季配息

資料來源：新光投信

新光投信投資中國的 ETF 簡介

	新光中國 10 年期國債及政策金融附加綠債債券 ETF 基金
上市日期	2019 年 2 月 27 日
ETF 簡稱	新光中國政金綠債
證券代碼	00774B
追蹤指數	中債 10 年期國債及政策銀行債綠色增強指數
計價幣別	新臺幣
基金經理人	林怡君
風險分類	RR2
收益分配	半年配息

資料來源：新光投信



權證買賣的原因與時機

文／元富證券 林旅仲

股票市場中，現股買進不需要持有成本，融資買進則需支付利息，而投資權證則需承擔時間價值遞減的成本，且權證時間價值遞減速度是最快的，因此購買權證時，倘若現股沒有波動，就容易出現虛耗時間價值的情況，且若時間價值遞減過大，很可能會抵消掉股票如預期上漲帶來的權證漲幅。因此買賣權證時，精準地掌握現股的波動、短期快速的進出就變得特別重要！

權證買賣原因

觀察權證市場的熱門股，即可知道投資人買賣權證的原因，通常可歸類為以下三點：

一、低資金

高價股大多超過百元，買

一張高價股至少需準備 10 萬元，但其連結的權證一張僅需千元即可參與相同的股票走勢，兩者資金門檻有頗大的差異。

二、追求槓桿

股票漲停一天至多 10%，權證的槓桿卻為股票的 3~8 倍左右，權證相對股票在短線交易上更來得刺激有感。

三、風險有限

融資可能斷頭追繳、期貨可能追繳保證金，甚至砍倉出現超額虧損，但權證最多僅虧損期初的權利金，因此在先注重風險後利潤的投資觀念下，追求個股槓桿與操做指數的投資人，皆會考慮優先選擇權證作替代。

權證買賣 5 大時機

一、營收公布、法說會前後

營收公布或法說會前，有些公司的股價可能會因預期心態或消息洩露而開始出現波動，股票因此擁有向上或向下變動的理由與機會，權證投資人大多會掌握這樣的波動時機進行權證購買。

二、除權息前後

不論從本益比的角度來看合理股價，或是大股東因為稅賦的理由而在除權息後買回之前賣出的持股，兩者都是市場認為股票有填權息可能的因素。因此股票存在填權息的可能性，每年除權息旺季往往吸引需多投資人買進填權息機率高的個股，進而賺取股利殖利率，但透過現股參與需等待約一個月的時間現金股利才會配發。但若以權證參與填權息行



情，其填權息產生的股利殖利率，將直接反映在權證的價差上，賣掉權證獲利即入袋，相較於股票來得更即時。

三、多（空）頭走勢個股，支撐（壓力）價位

市場的技術分析派投資人，偏向透過技術指標與籌碼來判斷多空走勢，依據轉折來操作大多是短線操作的人會使用之方法。例如：已確定股票多頭走勢後，在拉回時，找多頭支撐點位買認購；空頭走勢中，遇前波壓力點進場買認售。更精準地進出場可以降低時間價值遞減的成本，有效發揮權證槓桿的特性。

四、現股漲多，認售保護庫存部位

法說會前或是股票有重大訊息公布前，利用認售權證與現股反向連動的特性，以一定的比例建構短期的保護部位，且權證需要動用的資金較小，資金門檻較低，避險操作更輕鬆。

五、現股漲多獲利了結，權證小額續追

每年都有市場超熱門股票，一檔檔漲幅驚人，買到熱門個股並不難，但是否能賣到這麼高才是難事，如果已停利賣掉庫存，發現賣錯要再買回股票的勇氣實在是太高太難，

因此許多投資人會利用權證小額的特性，突破心理上的門檻繼續參與行情，例如：賣掉股票 50 萬、賺 10 萬元，但拿 2 萬元買認購繼續參與行情，且 2 萬元已是最大可能會出現的虧損，這是蠻多人會選擇的聰明作法。

如對權證有其他興趣，歡迎參考「元富權證 YouTube 頻道」



智能行動選股APP

幫您在茫茫股海中，挑「選」出好「股」票的得力舵手！

個股分析		
新光金	最高 11.80	單量 2
2888	最低 11.65	總量 15811
11.75	開盤 11.80	
▲0.43%		

選單內容包括 診斷、K 線、籌碼、主力、法人、資券、大戶、營收、獲利、研究報告、基本等資訊！

診斷 K 線 籌碼 主力 法人



股票健診超簡單

快速選股沒煩惱

多元化策略選股

多樣化投資內容

隨選隨下超便利

操作流程超上手



立即下載



元富智能

警語：1.『智能行動選股APP』係依個股盤中價、量、技術指標等數據，依客戶設定之條件，由系統計算產出之選股，所列個股僅表示「當時」符合選股標準的個股，並非推介個股或買賣時點，亦無法反應基本面或為任何保證。2.『智能行動選股APP』提供之資訊僅供參考，切勿做為選股投資之唯一依據，而應參酌基本面及總體情勢等相關資訊。投資人投資前應審慎評估自身投資能力與風險承受度，基於獨立判斷為之，並自負盈虧。3.電子式下单交易委託買賣時，仍可能面臨各種不確定因素，致使委託買賣無法得逞或接收或遲延，投資人應主動告知委託或交情形，並自行承擔風險。

元富證券 台北市敦化南路二段97號11樓 客服信箱：service@masterlink.com.tw 客服專線：0800-088-148 服務時間：AM8:00至PM:6:00(台股營業日) 手機及國外客服專線：(02)2708-3972 106年金管證總字第0028號

元富證獲權證發行商雙獎肯定



金管會證期局副局長蔡麗玲(右)頒發獎盃，元富證券董事長陳俊宏代表受獎。

臺灣證券交易所於2月19日舉辦「107年度權證發行人及證券經紀商交易獎勵活動」頒獎典禮，元富證券權證業務成果優異，獲得「權值卓越獎」及「權值成長獎」雙獎肯定，由董事長陳俊宏代表出席受獎。

此次獎勵活動主要是以提升市場動能及追求比2017年同期成長為目的，核算期間是從2018年3月1日到12月31日止。元富證券2018年積極經營權證業務，全年上市櫃權證共發行2,005檔，占比5.45%，成交市占率為5.51%，市場排名第6名，權證經營成果豐碩。

元富證券2018年權證受託買賣成交金額1,066億元，成長率為77.0%，為各證券商經紀

部門權證受託買賣累計成交金額排名第五，獲得「權值卓越獎」第五名殊榮，權證受託買賣成交金額成長率排名亦為第五，再獲「權值成長獎」第五名肯定。

經臺灣證交所統計，2018年上市權證交易總金額為7,125.5億元創歷史新高，權證

發行檔數達28,178檔，也超越2017年發行檔數20,772檔，再創歷史新高紀錄；權證成交日均值也自2017年的23.76億元提升至28.85億元，成長幅度達21%，顯見權證市場越來越蓬勃發展，無論是成交值及發行量均成果豐碩。

元富證券積極參與權證造市，秉持縮小買賣價差、維持買賣單量充足及穩定、報價波動率穩定及強化現股與權證報價連動即時性等4大原則，在穩定交易系統與持續優化下，投入相當的資源與用心，以確保品質穩定優異。未來元富也將持續秉持著績優權證發行券商的榮耀，更積極參與服務市場，努力維持優異的造市品質，期待創造良善的權證交易環境，讓權證投資人在交易上能夠順遂適性，並更具信心，交易更安全有保障，創造雙贏。



券商公會理事長賀鳴珩(右)頒發獎金，元富證券董事長陳俊宏代表受獎。

新光人壽以行動力挺本土農業 榮獲農產品行銷貢獻卓著企業獎

新光人壽在地深耕 55 載，秉持回饋社會的經營理念，長期關懷台灣農民、友善農地與食材，除了不定期採購各類農產品，給予農民最溫暖的協助，也開辦「新光小農黃昏市集」，免費提供人潮熱絡的新光人壽摩天大樓廣場空間予全台農友銷售無毒、有機、健康的優質農特產品，更於 1 月 19 日獲頒行政院農糧署「107 年度農產品行銷貢獻卓著之企業」獎，並由新光人壽部資深協理壽以祥代表領獎，顯示新光人壽長期以行動支持友善、永續農業，備受政府肯定。

新光人壽向來「挺小農、做公益」，每當國內傳出農損或過剩災情，往往即在第一時間伸出援手，不但長年在夏季

認購香蕉，去年傳出洋蔥過剩的消息後，董事長吳東進再度號召總動員，於新光小農黃昏市集舉行「搶救蔥農大作戰」洋蔥促銷推廣活動；此外，一得知屏東社福團體「慈惠善導書院」種的鳳梨過度盛產，也立即認購 300 箱鳳梨，除了號召同仁團購外，並在新光人壽摩天大樓廣場提供募集發票換鳳梨的活動，以行動力挺台灣在地農業。

去年新光人壽也與行政院農業委員會、屏東縣政府農業處、台南市柳營區農會、彰化縣芬園鄉農會、苗栗縣政府以及花蓮縣玉溪地區農會等單位合作，推廣如蓮霧、荔枝、水梨、文旦等台灣在地的農特產品；而今年冬季降雨減少、紅

豆歉收，導致農民叫苦連天，新光人壽因此特別向屏東萬丹農會購買 5000 包紅豆，作為今年 2 月新光全國捐血活動的贈禮，可以讓民眾「吃的安心」，也能盡情體驗台灣在地農產品的文化與特色。

新光人壽善盡企業社會責任，新光站前摩天大樓廣場自 2017 年 5 月起推出「新光小農黃昏市集」平台，與全台縣市農會合作，訴求在地生產、在地消費，希望用最直接、短距離的食物里程，鼓勵消費者購買在地生產的季節的食品，以節省食物里程，減少能源的消耗與二氧化碳的產出，為保護世界環境，盡一份心力，截至去年已舉辦 83 場，未來，新光將持續舉辦各種推廣台灣農業相關活動，以全力支持國產農業發展，展現「光無所不在，心與你同在」的企業精神。



行政院農糧署署長胡忠一（右四）頒發農產品行銷貢獻卓著企業獎予新光人壽，並由新光人壽部資深協理壽以祥（右二）代表領獎。

新光人壽攜手中央大學 培育未來保險金融關鍵人才



新光人壽與中央大學簽署產學合作備忘錄，共同培育未來保險金融關鍵人才。(左至右：中央大學管理學院許秉瑜院長、中央大學周景揚校長、新光人壽劉信成資深副總經理)

新光人壽與中央大學於2月27日簽署產學合作備忘錄，宣告未來雙方將積極配合，建立產業與學術互助互惠平臺，縮短學用落差，提供在學生實務課程、產業參訪、實習及畢業生就業機會，協助學子於在學期間便進化為業界所需的關鍵人才；而新光則透過中央大學保險科技之開發及AI大數據技術，提升企業精算財務風險評估及數據分析能力、研發創新保險商品。雙方共同孕育未來產業發展能量，協力創造更優質的壽險經營環境。

新光人壽透過與中央大學產學合作，由新光人壽主管授課的經驗分享，以多元化學習

與互動交流，使學生深入瞭解壽險業經營現況與未來發展，傳授壽險業資金配置、壽險商品設計、金融科技等實務技能，培育未來專業人才。

中央大學管理學院於2018年4月成立「產學深耕總中

心」，積極推動產學合作目標，做為整合人才及推動各產學合作之策略單位，結合管理學院金融、資訊、管理關鍵知識及技術，納入跨系、院、校之研究人才，成立特色領域研究群，做為中大管理學院與產學合作的人才庫，強化產業研究能力，並結合產業資源，提供學生實習及專案參與的機會，培育未來具解決問題能力及國際競爭力的金融管理人才。

新光人壽強調，企業需秉持永續經營理念，不論照顧員工、培養人才、提升產業競爭力等都是企業責任，中央大學一向辦學績優，根據「美國新聞與世界報導」公佈之2019年全球最佳大學排名，名列台灣第四，且科系領域與新光人壽企業經營所需的人才媒合度很高，未來與中央大學合作相信會有很好的成果。



新光人壽長官與中央大學師生們於簽署產學合作備忘錄後，一同合影留念。

新光銀行榮獲「財訊雜誌 2019 財富管理大調查 - 最佳數位金融獎」及「騰訊集團微信支付 2018 卓越服務獎」雙獎肯定

2019 財訊雜誌財富管理大調查於 3 月 20 日假台北晶華酒店舉辦頒獎典禮，新光銀行榮獲「最佳數位金融獎」獎項的肯定，並由新光銀行總經理謝長融代表受獎。

謝總經理表示：新光銀行繼去年底榮獲由美國註冊財務策劃師協會 (RFPI) 台灣管理中心及社團法人台灣註冊財務策劃師協會 (TRFP) 主辦台灣金融之星「財富管理最佳客戶經營獎」肯定，今年再獲得財訊雜誌「最佳數位金融獎」，新光銀行在發展 Fintech 的同時，仍然秉持科技始終來自人性的原則，因此我們不追求搶快，反而注重的是中長期效益，思考如何回歸滿足客戶需求。

新光銀行觀察到，近兩年利用數位管道進行理財的客戶比例大幅提升，以 2018 年的發展來看，我們看到定期定額基金投資在數位平台上的使用交易量比 2017 年成長了 12 個百分點。而在換匯的理財上，也有越來越多客戶移轉到數位平台上換匯，2018 年線上換匯的客戶成長 12%，換匯金額亦超過 10% 的成長。這樣的成長趨



勢顯示數位平台為民眾提供更便利的投資理財工具，民眾的接受度持續提升。

新光銀行預計於今年上線的智能理財特別著重「使用者介面與體驗 (UI/UX)」，期望能提供有效且有感的數位金融財富管理服務，堅持「數位人性化」的原則，除了善用科技以精準的數據分析提供客戶全球即時的投資訊息外，理專更能依據對客戶的了解及自身的專業訓練協助客戶量身打造專屬的理財計畫。結合線上線下的財富管理模式讓客戶將理財生活化，未來仍將秉持待客如親的初衷，將獲獎的榮耀當作是客戶對我們的託付，持續在財富管理的道路上與客戶攜手共創財富榮景。

此外，新光銀行同時亦受騰訊集團邀請，參加於香港舉行的「2019 年微信支付境外

業務合作夥伴大會」，會中接受「2018 年度卓越服務獎」之表揚，肯定新光銀行於跨境支付的努力，2018 年底數位客戶數突破 75 萬、數位有效客戶數三年倍增外又一佳績。新光銀行表示，自 2017 年起陸續開辦 Google Pay、台灣 Pay、Apple Pay、Line Pay 一卡通帳戶連結等行動支付，獲得客戶廣泛好評；另外更早在 2016 年就將行動支付的觸角擴及陸客的市場，與騰訊集團合作提供台灣商家微信支付收單服務「新光跨境鑫支付」，讓來台陸客使用更便利的支付方式，亦提升台灣商家對行動支付的使用習慣。新光銀行的用心服務，對合作商家的服務更加全面，展望未來，新光銀行將秉持初心持續努力創建優質數位生活圈，更歡迎同樣具客戶導向思維的企業策略合作共襄盛舉。

農曆年後第一波高利專案！ 新光銀行祭出年息最高 3.30%！

農曆年後，民眾陸續開始為自己剛入袋的紅包收入、年終績效獎金、工作獎金等等尋覓最佳去處，新光銀行自即日起推出「好利滿溢外幣優利定存專案」，美元年息最高 3.20%、人民幣年息最高 3.30%，極具吸引力！

新光銀行表示，由於新臺幣截至去年年底利率已連 10 凍，且央行對於利率政策非常謹慎，預期央行利率政策短期內應不會改變；也因此許多想享受較高利率的客戶，紛紛投入外幣存款，尤其是全球市場流通性最高的貨幣美元，民眾接受度及需求度也最高，新光銀行祭出美元專案年利率高達 3.20%，對於正在觀望市場行

情、等待進場時機或是還沒想好要如何處理年終獎金及紅包的客戶來說，是個非常值得考慮的選擇，本次推出的活動，單筆承作門檻為美元 1 萬元或人民幣 2 萬元，一次提供二種國人承作量最高的幣別，並提供 3 個月期及 6 個月期二種期別供客戶選擇，對於客戶資金運用規劃極具彈性，活動只到 2019 年 4 月 30 日，且有額度限制，一旦額滿將提前截止，建議務必把握機會！

另外，國人使用行動支付的比率愈來愈高，例如廣受大眾喜愛的「LINE Pay 一卡通」或是「街口支付」，民眾可以透過此類管道進行消費、儲值、轉帳等，不僅常可獲得

LINE Pay 或街口支付不定期所提供的回饋之外，新光銀行還加碼推出「活利加碼 2 新臺幣優惠活存專案」，只要成功將新光銀行帳戶綁定「LINE Pay 一卡通」或是「街口支付」，並儲值或付款成功，就可享有新光銀行活儲帳戶加碼年利率 1.60%，以目前國內銀行「新臺幣活期儲蓄存款」平均牌告年利率 0.16% 的水準，等於是一口氣讓您的活存年利率提升達 10 倍，對於喜愛使用行動支付的族群，等於再加碼得到額外的回饋，本活動在 2018 年推出時廣受好評，2019 年持續加碼推出，提醒還沒有新光銀行帳戶的民眾千萬不要錯過喔。

新光銀行提醒，各家銀行對於優惠存款活動可能有設最低承作金額、可承作額度上限、專案到期日、專案總限額、承作資金之要求、承作對象等條件不一，建議民眾在選擇各家產品時，可先向銀行詢問清楚，如選擇外幣產品時，應考量配置外幣時可能產生的匯率風險，或可諮詢銀行理專，全面的溝通資產配置規劃，以期獲得最佳報酬。

更多詳情，請至新光銀行官網：<https://www.skbank.com.tw> 或客服專線：02-2171-1055 洽詢

美元		
天期	3個月	6個月
固定年利率	3.10%	3.20%
承作門檻	美元1萬元(含)以上	

人民幣		
天期	3個月	6個月
固定年利率	3.20%	3.30%
承作門檻	人民幣2萬元(含)以上	

■ 活動詳情及專案注意事項請洽各分行理財專員 ■ 歡迎來電內容 ■ 本行有權解釋並保留隨時變更或終止之權利

新光智慧城市展六大主題 科技守護智慧城市 提供全方位 AIoT 服務

3月26日至29日，南港展覽館盛大舉辦《智慧城市與物聯網展》，呈現台灣升級 Smart City 2.0 的能力。一座智慧城市除了建築物、交通樞紐、公共場所、辦公大樓及住家，還有交通車流、人流及消費行為串成的龐大金流，不分白晝黑夜，時刻都在生活中發生。但如何讓城市生活每項需求，都能有效率、安全地運作，正是新光保全參展的目的。

新光保全攜手關係企業新光人壽、新光銀行、新光醫院共同參展。展區分6大主題：智慧安防、智慧照護、智慧住宅、智慧交通、智慧物流、智慧金融。整體呈現從城市核心到外圍、從居家到智慧住宅、從能源到綠能管理、從銀行到數位金融及醫療智慧化，以「科技守護智慧城市」為主軸，展現新光的智慧力。

智慧安防區，展現不同以往的監控服務，包括夜間能錄製 HD 畫質彩色畫面的超星光攝影機，和 AI 智慧影像辨識、智慧門管及行動差勤服務，提供不同產業、對象、場域所需的防護及管理平台。加上電子圍籬及門禁，監視器不再只是錄影設備。

大型商場所需的智慧自動化管理平台，結合物聯網、影像辨識、智慧建築、全場域保全及管理平台，能監測空氣品質、自動啟動空調或即時推播異常影像，讓安全管理更輕鬆。

因應台灣人口結構高齡化，本次也展出新板傑仕堡樂齡宅，以智慧建築八大指標規劃的智慧住宅，引進許多貼心的設備，如可自動分辨性別掀蓋的智慧馬桶、裝設於浴室的智慧魔鏡，每日記錄使用者體重與體脂變化，生活動線也以高齡及行動不便者需求規劃，讓住戶擁有安心樂齡生活。

新光保全成立事業群新生活關懷公司，展出雲端居家照護系統，及各種為高齡及行

動不便者引進的輔具，例如：搬移機器人、智慧床墊、神奇洗頭機等，讓高齡和行動不便者，享有智慧舒適的在宅生活，

而每個人都會用到的金融服務，數位金融結合悠遊卡支付，還有人臉提款 ATM。及城市夜間不可或缺的智慧路燈，結合監視器和電動車充電樁；停車場應用車牌辨識結合 eTag，進出不需感應卡；有倉儲管理需求的業者，可透過視覺讀條碼機搭配物流機器人，加快作業效率及降低人為耗損。新光保全暨事業群和關係企業，提供從居家到企業法人、商場、公共場所、交通運輸所需的智慧化服務，以科技守護智慧城市，提供全方位的 AIoT 服務。



新光保全智慧城市展3月26日開幕，以科技守護智慧城市為主軸，新光保全林伯峰董事長（前左三）與洪國超總經理（前左二）、新光醫院章光祖資訊長（前左一），新光醫院侯勝茂院長（前右三）、新光銀行蔡雄繼總經理、新光人壽劉信成資深副總（前右一）。



新光人壽贊助鹽水蜂炮

攝影 / 鮑正興

鹽水武廟配合交通部觀光局旗艦計畫『台灣慶元宵』活動，舉辦鹽水蜂炮系列活動暨月津港燈節，今年吸引近 65 萬國內外觀光客前往體驗台灣特有民俗活動，於活動當天現場有將近 200 座小炮城及 3 座主炮城的施放，實屬台灣國際級節慶活動之一。

新光人壽於民國 90 年起即參與享譽國際的「台南鹽水蜂炮民俗活動」，秉持深耕在地與回饋地方的理念，持續贊助鹽水蜂炮主炮台 10 年的時間，今更搭配「諸事如意心想事成」主題製作生肖燈籠，於 2 月 19 日（二）在台南鹽水大樓前發放 3,000 個生肖燈籠，並舉辦保戶聯誼活動，邀請鹽水區保戶一起開心迎接新的一年。



2019/03/21-2019/07/15

好運市集 Lucky Market

完成指定數位任務，
抽多項好運禮及萬元旅遊金

日日有好運GO!

集55點玩
100%
中獎機制

SKB-B1903016

登入網路銀行／行動銀行APP，或完成數位任務集點，
萬元旅遊金、超過36,000份好禮幫您添好運！

新朋友享好運【免費35元超商購物金】

活動期間，凡於本行首次申辦網路銀行/行動保鏢APP（需開通）
或電子綜合月結單，即可線上領取「7-ELEVEN35元購物金」1份。
（每月數量有限，贈完為止）

詳細活動規範與注意事項，請以活動網站公告為主，新光銀行保留變更及終止活動之權利。



更多活動詳情
請掃描QR Code

客服專線 02-2171-1055



服務小故事

最用心的服務，最溫馨的關懷 樂於散播歡樂溫暖他人

新光銀行丹鳳分行 / 吳依庭



猶記得在一個炎熱的中午，分行臨櫃等待人數多，依庭用完餐完畢在準備回櫃檯的途中突然看到一位年事已高的婦人，行色匆匆快步走進銀行，此時依庭先快步走到她旁邊，遞上一杯溫開水，溫馨問候她一下，聊了幾句，緩和一下她的情緒，隨後便幫她抽了張號碼牌，並攙扶著她到等待區座椅上休息，等待叫號服務，後續依庭也趕緊回到座位，持續她的櫃台工作。

在服務完 3 個客戶後，依庭按了下一個號碼，走來的恰巧是剛剛那位老婦人，蔡姓婦人主要是臨櫃提領現金 6 萬元，因年齡超逾 65 歲，基於關懷客戶避免被詐騙，依庭於是詢問領錢用途，老婦人僅表明要拿去彰銀匯款，雖然蔡姓老婦人和藹可親，但神色似乎有些慌張，加上詢問過程中，用詞反覆，因此，依庭警覺蔡姓婦人似乎被詐騙，先請客戶稍後佯裝處理，再立

即將過程呈報副理，副理聽聞後亦覺得有異，於是兩人向前跟蔡姓婦人再三說明，一開始蔡姓婦人只覺得分行多管閒事，不想正面回應，依庭擔心老婦人真的受騙，於是改以輕鬆聊天的方式，不急著針對「事情原委」追根究柢，而是先以蔡姓婦人的角度發揮同理心，使她漸漸的卸下心防，最後，待蔡姓婦人卸下心防，依庭才慢慢的引導入匯款的話題，蔡姓婦人在分行一連串說明下才驚覺極度有被詐騙的可能，分行也立即協助蔡姓婦人將提領的款項存回帳戶，並報警處理詐騙事宜。事後，蔡姓婦人非常感謝本行，因為本行的機警讓她得以免受詐騙集團騙財，她的家人也陸續成為本行忠實客戶。

時間過的好快，轉眼間依庭進入銀行工作已經兩年多了，從一個懵懂無知的大學生蛻變成為一個專業的銀行員；依庭的個性相當活潑樂觀，工作上總希望把歡樂帶給每個客戶，依庭總是喜歡用微笑面對每個來銀行的客戶，讓客戶隨時感受到她愉悅的心情。依庭認為雖然銀行的工作非常的繁瑣，但是工作只要用點心，生活處處見溫馨。

服務小故事

PROFESSIONAL

把客人當作家人，建立彼此信任感，只要用心就能獲得回饋

新光銀行西園分行 / 林琬軒

西園分行因靠近華中橋，附近有許多果菜市場批發商，有時早市結束，便會將近日的收入存來銀行。當中有許多老面孔，琬軒只要與他們一見面總是能叫出名字，像老朋友般與對方寒暄。而因為見面的熱忱與記得對方的名字，讓琬軒有機會走進他們的人生、參與他們的故事，例如水果批發大叔的孩子準備上大學、賣菜的阿姨最近家中發生了什麼事……琬軒總是開心的聽著他們分享生活。

因為對琬軒的信任，當他們準備出國前都會來找琬軒替他們檢查行程、辦理旅遊平安險等等事宜。當看見平時辛苦的叔叔、阿姨，從一開始對於銀行的疑惑、認為錢放在自己身邊最心安的態度，轉變到對新光的信任與仰賴，看著他們一開始只是抱怨著生活，到最後能夠放心去享受生活，並且帶著他們旅行的新視野回來分享，再再的相處及信任都成為琬軒努力於分行工作的動力。

近期，則發生了一件讓琬軒十分感動的事：那些經年累月，每次來分行總是固定辦理同樣

業務的熟面孔，有日突然主動問起琬軒關於資金規劃以及理財商品等等事宜。因為總是辦理固定業務，琬軒以為這些長輩對於長遠金錢的規劃相當排斥，但這次從他們的殷殷詢問，才發現他們並非真的排斥，只是充滿了不安與疑惑，但因為與琬軒建立起信任的牆樑來，彼此的關係不再僅只是站在銀行人員與客戶的兩端，所以他們願意把心交付於琬軒，而琬軒也願意花更多心思於他們，這是對未來的承諾，也是對此刻的放心，更是對過去常常時光所積累之情感的回饋。





服務小故事

用心對待每一個客戶， 給予客戶超乎預期的感動

新光銀行大同分行 / 郭毓華



忙了一天，每天盼望的三點半營業時間終於到了，也代表今日的臨櫃服務即將告一段落，當鐵門緩緩拉下，毓華總是會整理一下心情，回想一下今日與客戶的互動，是否有落實新光六心級的服務。

突然腦海浮現一個熟悉的面孔，那位經營南北雜貨的老客戶陳先生怎麼還沒來存錢兌現支票？毓華趕緊試著聯絡，但陳先生手機、室話均無法聯繫，與銀行往來數十年的他，過往總是會提前將票款存入，毓華忽然間湧起焦慮和忐忑的心，當下覺得不尋常，擔心陳先生會因退票而影響

公司信譽，告知主管後，決定前往陳先生鄰近分行經營的店舖查看，在陳先生家人的協助下，發現陳先生因店舖整貨在倉庫疲累到睡著了，他非常感謝毓華即時的通知和關懷才沒發生退票的瑕疵，從此，這個客戶變成新光的忠誠戶了。

分行的客戶—楊先生，以經營進出口貿易為主，常有國外匯出匯入款的需求，各個國家、銀行、與受款客戶總有不相同的規範與要求，楊先生常因被他行退匯而不勝其擾，這次來行剛好遇到毓華服務，她的殷切、耐心的解說，讓楊先生留下深刻的印象，更特地查了本行客服電話希望感謝毓華的服務熱忱，甚至告知他不會再去別家銀行往來了。

個案也能變通案，優質、親切的服務帶動本行行員的士氣和氛圍，光無所不在、心與你同在的信念讓同仁能夠提供客戶超乎其預期的服務，但毓華更多了一份細心及貼心，主動站在客戶的立場看事情，得到客戶滿滿的讚揚，足為同仁表率。



服務小故事

創造自我成就沒有捷徑， 唯有用心為客戶著想

新光銀行汐止分行 / 杜雯佩

在新光銀行服務近 5 年，不管擔任什麼職務，雯佩總是秉持著對待客戶就像是家人一樣，處處為客戶設想週到，讓客戶對公司有著高評價，然而現在身為服務台的經辦，是銀行服務新客戶的第一線人員，客戶與銀行接洽的第一印象就是由服務台開始，所以雯佩的自我期許是公司與客戶的溝通橋樑，以開朗熱忱的笑容迎接每一位客戶。

月亮社區是汐止分行全方位的客戶之一，由於社區總幹事更換頻繁，銀行業務未落實交接，導致新任總幹事時常求助於銀行經辦，因新任總幹事較年長，對自動化業務較陌生，而身為服務台的雯佩總是細心的為客戶解說，106 年 12 月 29 日社區總幹事賴先生打電話來請求協助，雯佩透過電話耐心的說明及指導，賴先生聽完後表示自己再研究看看，106.12.31 的傍晚，雯佩與家人約好要去參加跨年活動，與家人散步經過到月亮社區時，想到前天賴先生來電求助事宜，心想不知問題是否解決了，便跟先生說想前去關心客戶目前狀況。

雯佩進入社區管委會時看到總幹事賴先生正被幾位社區住戶圍著，上前一看看，發現賴先生正因為管理費對帳問題被住戶責怪，看見賴先生一副徬徨無助的樣子，雯佩不自覺的向前去幫忙，雯佩替賴先生為住戶們說明對帳單的資訊，並教導如何操作系統，還製作詳細筆記供賴先生日後查閱，也將賴

先生平時做事的認真態度向住戶們傳達，此時賴先生的臉上才浮出了笑容，賴先生滿懷感激的跟雯佩致謝，雯佩心裡充滿無限的喜悅，此時，眼角的餘光瞄到沙發上的先生、小孩，啊……家人已經等候多時，雯佩的老公、兒子都等到睡著了，一家人趕忙跟賴先生及住戶們道別，火速趕往活動會場，結果未趕上活動，但雯佩的先生因了解她樂於助人的個性是與生俱來的，故也未多加責備，雖然一家人沒趕上期待了二個月的活動，但是因為幫助了客戶更覺得做了一件更有意義的事，心中的喜悅與成就感陪雯佩劃下今年完美的句點。

過了二天，賴先生特地一大早前來分行感謝雯佩的幫忙，讓他在這把年紀還有辦法在工作養家，看著他斑白的頭髮，但努力不懈的表情，雯佩笑著答：「我才要向您好好學習啦」，就這樣，雯佩的新年新開始就在客戶滿滿的感謝及祝福中啟動，相信有了賴先生的鼓勵，每一天雯佩都能展開最開朗熱忱的笑容迎接每一位客戶。





服務小故事

感同身受客戶的處境， 給予最溫暖的關懷

新光銀行七賢分行 / 蔡曇宜



過完農曆年後的開工日，分行營業廳內總是有著許多等待著交易的客戶，因為農曆過年放了好幾天的假，因此通常在這時候分行的來客量總是會比平常的來客數多上好幾倍，而營業廳裡的氣氛也因為充滿著人與人之間的交談聲顯得熱鬧無比。

突然間有位阿伯用著異於平常人的口氣和音調急促地說：「小姐，你說什麼？你大聲一點！」原本熱鬧的營業廳，頓時因為阿伯的一句話變得鴉雀無聲，所有人的目光全停駐在這位阿伯身上，大家心裡想著：發生什麼事了？原來阿伯似乎是因為耳朵聽力不好，聽著櫃員的解說非常吃力。此時曇宜心裡不禁想到家中父親也是相同的困擾，因耳朵聽力受損無法聽清楚對方的談話，溝通時也不自覺地說話越來越大聲。曇宜立刻走到阿伯的身旁，請他至服務台前座位坐下，並且拿出紙筆書寫，耐心且和緩地詢問阿伯想要辦理的業務，在對談下得知陳伯伯是位退休人員，他都将退休金存在新光銀行定存，

今天來銀行的目的除了將已到期的定存再續存外，也把過年期間長輩給他的紅包拿來作定存。但因為他聽力不好，容易造成溝通上的誤會，所以陳伯伯不喜歡獨自到銀行。聽了陳伯伯的話，曇宜的內心除了感同身受的心疼外，也想起了新光銀行總是提醒著我們秉持著「六心級服務」來接待客戶。因此，曇宜遞上名片並告訴陳伯伯：「以後您來銀行只要來找我，我一定會為您全程服務到好，不用擔心。」陳伯伯感激的連聲跟曇宜道謝，謝謝她的關懷與貼心。

從那天起，陳伯伯定存到期一定會親自來銀行找曇宜，有時帶著存摺來補摺後，在營業廳坐下來看看報紙，曇宜也會上前關心陳伯伯近況，並分享近期推出的各種優惠訊息。陳伯伯因為肯定我們的服務，因此將他行的存款全部匯進來做定存，也主動推薦他的舊同事到新光銀行存款。

看著陳伯伯從一開始只是偶而來分行的一般客戶，到現在像是位自家長輩的熟識客戶，也熱情地推薦新光給他的朋友，曇宜真心地感受到，只要我們秉持著六心級服務：恆心、愛心、用心、全心、細心、真心來服務客戶，一定能讓我們的客戶「很愛用、全係真」。

新光 Inside

淺談如何提升感動服務力

文 / 新光銀行 陳泰宇

「各位女士、先生早安，這是機長報告，歡迎搭乘本機，不過因為這是我的第一次飛行，請各位繫好安全帶，好好享受這趟旅程。」聽到這段廣播時，你應該背脊不禁一陣涼意！所幸，這是我去迪士尼樂園搭雲霄飛車前聽到的，你搭飛機時應該不會碰上。不過，在日常生活中遇到新手上路或由待訓練人員服務的機會可就不少。

玉山銀行總經理黃男州認為，要提供好的服務，team work 非常重要。當客戶踏進任何一個服務場域，接觸到的都不只一人，大廳接待員、櫃檯人員、財管或企金專員，每項服務環環相扣加乘上去，只要任何一個負分，結果就是負分。

最近聽到一個案例，企金AO費盡唇舌說服客戶申設額度，AO用心撰寫評估報告送審查單位，可是審查員沒親自約訪，電訪前又沒看報告，盡問一些不專業的問題。那家銀行的董事會當然無法據此核給好的授信條件，更讓客戶留下

負面印象，他再把這些告訴他的朋友，形成惡性循環。

行銷大師科特勒認為行銷發展始於1950到70年代，當時產品好顧客就買。邁入21世紀後，顧客不只理性，還有感性與知性，他於是提出行銷3.0的概念，認為除了產品，顧客關心的還有能否與你的企業經營理念契合？你能提供什麼主張超乎顧客期待，讓顧客認同並成為你的企業代言人。

老爺酒店執行長沈方正投入飯店業30多年，淬煉出一套創造感動服務的熱忱與智慧。他認為，我們在台灣有個有趣習慣，就是對其他人的事用膚淺的溝通、思考，甚至發表意見。在服務業有很多狀況涉及價值觀和判斷，即使你的信仰或理念很好，那都是你以為。所以他奉勸大家，想成為一個真正服務他人的人，要設法在別人誘導你這樣講、這樣想時，就把它吞下去。

他還提到，顧客抱怨服務不好誰該負責？他認為是主

管、企業的問題，不是個別員工。因為員工來自不同生活背景，有人隨和、有人一板一眼。問題是，進了企業後，如何將服務精神融入每個員工作息中，讓企業的運作更順暢？換言之，服務業服務精神或許應比照高科技產業進行品管，以提高「良率」。

以上的觀念擷自「天下創新學院」及【Cheers 講堂】兩篇文章的心得，希望對你有幫助，也建議每天利用零碎時間悠遊於行動學習平台中，應該可以找出更多職場新知、生活智慧，更多屬於自己的人生意義與熱情。



紅盒子紀錄片觀後感 請再看一眼

文 / 新光銀行 黃淑芬

日前因為公司舉辦員工電影欣賞會，邀請同仁們一同進戲院觀賞「紅盒子」紀錄片，才發現這是我庸庸碌碌二十年來首次踏進電影院，讓我非常地期待。

進戲院前還上網查了有關「紅盒子」相關的資料，這部由楊力州導演花費了十年時間所拍攝的作品，是一部跟傳統布袋戲有關的紀錄片，紀錄因傳統姓氏觀念，導致形同平行線的父子，同樣為保留一段正在消逝的文化、無法繼續的傳承而努力。片中的主角陳錫煌師傅是已故布袋戲大師李天祿的長子，李天祿大師因入贅陳家，長子按規定得姓陳；父親巨人般的身影，又加上和父親不同姓的特殊關係，為兩人種下難解的矛盾心結。陳錫煌師

傅當了父親一輩子的副手，但終究沒有接下父親的劇團，就在父親臨終前將劇團傳給與父親同姓的弟弟後，陳錫煌師父僅僅帶走了一尊父親友人送的「田都元帥」(註)，在自己高齡 79 歲時自立門戶。每次演出前陳師傅手上總拿著一個紅盒子，恭敬地向盒子裡的戲神田都元帥祈求表演順利，田都元帥是音樂戲曲的守護神，但在陳師傅心中祂是心靈上的導師、也像他的另一位父親，陪著他帶來一場場精彩的布袋戲演出。

傳統布袋戲曾經的絕代風華，如今因語言壓制、娛樂多樣化而漸漸消逝，年輕人對母語越來越生疏，看完紅盒子這部紀錄片，心中滿滿的感動和不捨，感動陳錫煌師傅對傳統

布袋戲的技藝熱情傳授，不捨是傳統布袋戲慢慢消逝的感慨。布袋戲、歌仔戲都是我們台灣在地傳統戲劇文化，記得你我小時候曾過在戲棚下一邊看戲一邊玩耍、煮槿糖、打香腸的那段快樂時光嗎？又或問身為年輕世代的你是否體驗過這種感動呢？若有機會看到台灣傳統戲曲時，請停下腳步多看它一眼吧，也許能觸動你心中對布袋戲更多的想法喔。

註：田都元帥是音樂界與戲劇界的守護神，據說田都元帥小時候不愛開口說話，但音樂天賦異於常人尤其是琵琶演奏；所以在唐代宮廷被譽為相當出色的樂師，之後被唐玄宗封為「田都元帥」，世人為了紀念田都元帥的樂技，大部分的戲劇都以祂為戲曲神。

該稅囉!

新光信貸 讓您稅得安心

z z z



所得稅、房屋稅、燃料稅、地價稅、牌照稅

SKB-B1903023

新光個人信貸 繳稅免煩惱

企業主專案

有巢氏專案

上班族專案

土地信貸專案

優質族群專案

貸款申請對象 年滿20歲，具穩定收入者。

申請簡單三步驟



撥打電話
與專人聯絡



準備身分證資料
及財力證明



業務人員
到府服務



掃描QRcode
立即申辦

貼心提醒：

- 1.本行另有提供汽(機)車貸款及房屋貸款業務，歡迎洽詢。
- 2.如有資金需求，請洽本行辦理，切勿透由代辦貸款業者，以免個資外洩或額外支付高額代辦費用。

新光銀行榮獲卓越銀行評比
2018「最佳金融服務獎」之肯定

客服專線 02-2171-1055 按31



婆媳學問大 從專家演講學習婆媳相處之道

文／新光銀行 陳佟欣

隨著世代的變遷，女權主義的意識形態漸漸增長，大大提升台灣傳統婦女在社會家庭中的地位，性別角色的刻板印象已逐漸扭轉，現今7.80年代新女性該如何與上一代傳統婆婆處於一個平衡狀態？而傳統婆婆該如何轉換思考和媳婦和平相處？我目前尚未踏入婚姻，很開心能從演講中學習婆媳相處之道。

聽完黃越綏老師「婆媳學問大」演講以後，身為一個適婚年齡的我便開始好好思考是否該踏入婚姻這條路？大家都說婚姻是三個家庭的事，包含夫妻各自的原生家庭及即將成立的新家庭，當中的「眉眉角角」該如何處理得宜，智慧顯得非常重要。近幾年母親常常耳提面命對我說：「沒準備好千萬不要嫁。」從這裡可以看出來我的母親是非常傳統的，台灣社會的

父母就是捨不得孩子，處處替孩子擔心、善後，和西方教育文化相比實在是大相逕庭；而家庭教育對我們的影響是根深蒂固，當我們學會「愛、友善、包容」有些問題便將不是問題。

婆媳問題的存在是因為「兩個女人都愛同一個男人。」，只要雙方懂得愛屋及烏，不要把兒子當夾心餅乾，發生問題由婆媳之間自己溝通，學會近代有關情緒有效和有意義的73855溝通法則，利用7%語彙、38%語調、55%肢體語言的溝通技巧，彼此真誠相待，當媳婦的要懂得感謝、尊重，婆婆對媳婦給予適當的誇獎、祝福，婆媳關係中懂得將心比心，最好的潤滑劑就是彼此體諒，若婆媳間都能做到保持距離的美感、聰明扮演好自己的角色必能皆大歡喜呀！

如果能站在對方立場為對方設想，就不會發生不必要的摩擦，「女人不要再為難女人了！」是我最大的心得，若沒辦法放下用全新的自己去融入新的環境、接納新的家人，那就選擇單身吧！不然世世代代解決不了婆媳問題的。單身其實也挺好的，談談戀愛、學著更愛自己，繼續保有個人的思想、做想做的事、不用理會他人的言語，當然也別忘了買新光長照險投資自己，過個人人稱羨、精彩漂亮的生活。





新光全球 AI新創產業基金

AI風潮浪起 智慧應用雲湧

人工智慧產業浪潮來襲 不是未來 而是現在進行式

不久的將來，AI人工智慧從輔助演變為獨立作業角色，無論任何階級產業，工作型態都持續受AI人工智慧改變中...



演算法
人工智慧的
基本邏輯原理依據



大數據
巨量資訊的
協作分析輔助



深度學習
機器學習中嘗試出
最接近人類對應方式

【新光投信獨立經營管理】107年管投信新字第014號 新光證券投資信託股份有限公司 地址：台北市南京東路二段123號12樓、電話：(02) 2507-1123 基金申購請洽各銷售機構

注意事項：1. 基金投資大陸地區證券市場之有價證券以掛牌上市有價證券為限，境外基金不得超過該基金淨資產價值之 10%；另投資人亦須留意中國市場特定政治、經濟與市場等投資風險。2. 基金投資涉及新興市場，因其波動性與風險程度可能較高，且其政經情勢及匯率走勢亦可能使資產價值受不同程度影響。3. 有關本基金運用限制及投資風險之揭露，請詳見公開說明書第四、基金投資，第（五）款。運用滬港通或深港通投資中國大陸 A 股之風險之揭露請詳見公開說明書第五、投資風險揭露，第（十二）款。4. 投資人應特別留意，本基金因計價幣別不同，投資人申購之受益權單位數為該申購幣別金額除以面額 / 單位淨資產價值（適用於基金成立後）計，於召開受益人會議時，各計價幣別受益權單位每受益權單位有一表決權，不因投資人取得各級別每受益權單位之成本不同而異。5. 基金配息率不代表基金報酬率，且過去配息率不代表未來配息率；基金淨值可能因市場因素而上下波動。6. 如投資人以其它非基金計價幣別之貨幣換匯後投資者，須自行承擔匯率變動之風險。此外，因投資人與銀行進行外匯交易有賣價與買價之差異，投資人進行換匯時須承擔買賣價差，此價差依各銀行報價而定。7. 本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，過去之績效亦不代表未來績效之保證。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。8. 依據洗錢防制法規定，金融機構受理開戶或交易應落實確認客戶身分，是遏制不法金流的第一道防線，民眾的配合可防杜非法洗錢，更可保障自身財產安全。9. 有關基金應負擔之費用（境外基金含分銷費用）已揭露於基金之公開說明書或投資人須知中，投資人可向新光投信及基金銷售機構索取，或至新光投信理財網及基金資訊觀測站中查詢。



了解更多

客服專線 02-2507 1123 按 8

小資獨門 煉金術



投資金額任你選

您可選擇1,000至15,000元的定期投資金額，讓您享有零股「定期定額」的懶人投資法！



圓夢之旅 第1招

委託日期任你挑

每個帳號可設定5個專案，並指定每月任一天為專案委託日期，讓您的投資計畫更有彈性！



圓夢之旅 第2招

選股秘笈大公開

透過殖利率、報酬率等試算方式選擇投資標的，藉由財經部落客好文分享，讓您對投資更有感。



圓夢之旅 第3招

圓夢之旅 第4招

業界首創T+4日連續觸發委託單

業界首創T+4日的連續觸發委託單以提高您的零股成交機會。



小資零股 電腦版



元富i理財「小資零股」APP

★ 元富小資零股理財平台搶先看 ★

www.masterlink.com.tw/money

警語：1.電子式下單交易委託買賣時，仍可能面臨各種不確定因素，致使委託買賣無法傳送或接收或延遲，投資人應主動查詢確認委託成交情形，並自行承擔風險。2.投資人投資前應瞭解商品風險，審慎評估投資能力與風險承受能力，並自負盈虧。3.以上僅為歷史資料模擬投資之結果，不代表本投資之實際報酬率及未來績效保證，不同時間進行模擬操作，其結果亦可能不同。

元富證券 台北市敦化南路二段97號11樓 客服信箱：service@masterlink.com.tw 客服專線：0800-088-148
服務時間：AM8:00至PM:6:00(台股營業日) 手機及國外客服專線：(02)2708-3972 106年金管證總字第0028號