

SKFHH 新光通訊

News letter

A.I. 新光 樂齡未來 www.skfhh.com.tw

伴銀髮族樂活過中秋

新光公益關懷活動 國際失智症月正式啟動



特別報導 新光人壽獲保險業界國家級最高榮譽「第八屆臺灣保險卓越獎」6項大獎
愛電競的孩子不會變壞！《新光電競親子營》消弭親子隔閡
新光全國繪畫比賽「童」心協力打造綠家園 得獎作品十月於捷運頂溪站精彩開展
新光銀行愛心志工社 仁友棒球公益關懷活動
元富即刻搶灘 海好有你淨行式
新光人壽慈善基金會長期致力環境保育 共674人次參與淨灘活動 清出2,944.1公斤垃圾

金融理財 趨吉避凶的收益新選擇 債券ETF、特別股基金 為2020年財富加分

專家論壇 2019全球投資展望 六大投資重點 五大明星產業

孝男撞超跑 修費用恐逾千萬

新光人壽 LINE 頻道開台



加入好友完成綁定 服務更升級！



馬上加入好友 

- ✦ 保單立即查
- ★ 繳費、理賠、保單通知
- ✦ 行政中心線上取號
- ★ 找我的服務人員

客服專線 0800-031-115

SKL-B1908938

陪伴是最溫暖的分享 公益關懷由我做起

我們相信，企業能永續經營，除追求獲利與營運績效成長外，亦須兼顧社會發展及需要，積極回應及關注各利害關係人的聲音。對此，新光金控從 CSR 策略藍圖完整展開，由核心能力出發，塑造企業永續文化，具體實現在各個面向，成果有目共睹。

新光人壽憑著深耕專業及持續創新的優異表現，於「臺灣保險卓越獎」拿下「公益關懷卓越獎」銀質獎、「微型保險推展卓越獎」銀質獎、「保戶服務專案企畫卓越獎」銀質獎、「資訊應用卓越獎」銀質獎、「人才培訓卓越獎」銀質獎，以及「保險業加薪優良標竿企業」多項大獎，獲獎數在參賽企業中表現優異，成果備受肯定。此外，元富證券獲頒 1111 人力銀行「2019 服務業幸福企業大賞」及中華工商經貿科技發展協會「華人公益企業金傳獎」。

依據世界自然基金會的調查顯示，塑膠汙染已經進入我們的日常飲食中，每年約有 800 噸塑膠被傾倒入海洋裡，最終將再次回到餐桌上。如海鮮、貝類等都含有很高比例的塑膠微粒，對人體有不良的影響，也可能會增加罹癌的機率。聯合國永續發展目標中「維護海洋生態」是我們關注的議題之一，除了日前提倡減塑，推廣環保吸管外，元富證券響應國際淨灘日，與荒野保護協會合作發起淨灘活動；新光人壽慈善基金會更連續幾年發起淨灘活動，2019 年總計清出 2,944.1 公斤的海洋垃圾，並將持續推動及關注海洋生態保育議題。

新光金控近年致力推動社區陪伴關懷活動，鼓勵銀髮長者開創健康樂活人生。隨著人口急速老化，台灣患有失智症的人數也明顯增加，「2019 樂齡公益關懷活動」就在 9 月國際失智症月正式啟動，透過陪伴長者摺製今年提前推出的新光「鼠(數)不完，轉(賺)不停」幸運小提燈，由手工藝創作刺激大腦功能，訓練手眼協調能力，藉由學習新技能，讓腦袋不「生鏽」，降低失智症風險。「遍地開花 - 社區關懷活動」自 2014 年至 2018 年底已舉辦 1,241 場，累計參與人數近 65,000 人，鼓勵企業同仁及社會大眾以實際行動陪伴及關懷長者，並邀請孩童一同至需要照顧的安養護機構及弱勢團體，與老少朋友們共同摺製提燈，共享創作的喜悅與樂趣。邀請您一起化身幸福點點光芒，以行動徹底實踐 ~ 陪伴是最溫暖的分享 ~

新光金控 代理總經理





發行人的話

01 發行人的話

02 新光通訊395期目錄

封面故事

04 伴銀髮族樂活過中秋 新光公益關懷活動
國際失智症月正式啟動

特別報導

06 新光人壽獲保險業界國家級最高榮譽
「第八屆臺灣保險卓越獎」多項大獎

08 愛電競的孩子不會變壞！《新光電競親子營》消弭親子隔閡

10 新光銀行愛心志工社 仁友棒球公益關懷活動

11 元富即刻搶灘 海好有你淨行式

12 新光人壽慈善基金會 長期致力環境保育
2019年共674人次參與淨灘活動 清出2,944.1公斤垃圾

13 活化歷史銀髮族皮拉提斯體驗課

金融理財

14 趨吉避凶的收益新選擇 債券ETF、特別股基金 為2020年財富加分

分享櫥窗

20 與光同行—橫渡日月潭之甘苦談

22 森林關鍵報告—傾聽寂靜





CONTENTS



新聞
熱線

- 24 第十五屆新光全國繪畫比賽「童」心協力打造綠家園
得獎作品十月於捷運頂溪站精彩開展
- 25 新光金控首度冠名贊助 2019台灣魔術方塊巡迴賽落幕
60位菁英脫穎而出 鼓勵青少年培養正當休閒娛樂
- 26 第16屆「新光盃熱門街舞大賽」總決賽引爆戰火
舞林高手激烈對決 線上直播同步尬舞
- 27 關心氣候變遷 小動作 大改變
新光金控連續十三年中秋「關燈一小時」
- 28 新光銀行與新光保全 攜手為弱勢學童宣導理財及防災教育
- 29 新光銀行關心社會議題 成為「失智友善」銀行
- 30 新光銀行協同票交所及電支業者 共享數位客戶繳費商機
- 31 元富證券獲1111人力銀行幸福企業肯定
- 32 元富證券獲華人公益企業金傳獎
- 33 金絲帶應援 元富證券支持兒癌宣導
- 34 新光保全辦機器人競賽 獎金45萬激勵學子成為專才
- 35 921震災二十年！新光保全捐低音哨助集集推廣防災積集包
- 36 2019全球投資展望 六大投資重點 五大明星產業
- 37 孝男撞超跑 修費用恐逾千萬
- 38 洗車場洗車期間發生事故 汽車第三人責任保險應理賠嗎？

專家
論壇



新光通訊395期9,10月號

發 行：新光金融控股股份有限公司

發 行人：新光金控黃敏義代理總經理

編輯顧問：新光人壽蔡雄繼總經理

新光銀行謝長融總經理

元富證券李明輝總經理

新光投信陳文雄總經理

新光金保代鐘俊豪總經理

編務指導：新光金控劉信成資深副總經理

新光金控陳正輝資深協理

策 劃：新光金控陳正輝資深協理

執行主編：謝心若

編 輯：簡蕭羽濤、林嘉俐、傅筠駿、

陳沛瑋、賴珮怡、陳曉儀

攝 影：鮑正興

地 址：100台北市忠孝西路一段66號38樓

電 話：02-2389-5858#3872

傳 真：02-2389-2868

E-mail: skfh-pa@skfh.com.tw

附註：*凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。

*本刊全部圖文內容著作權為新光金控股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵害必究。

伴銀髮族樂活過中秋 新光公益關懷活動 國際失智症月正式啓動

文 / 新光人壽



2019 新光樂齡公益關懷活動，伴銀髮族樂活過中秋。

隨著人口急速老化，患有失智症的人口也明顯增加，新光金控近年致力推動社區陪伴關懷活動，鼓勵銀髮長者開創健康樂活人生，「2019 樂齡公益關懷活動」就在9月國際失智症月正式啓動。自9/9(

一)起由新光金控李紀珠副董事長、黃敏義總經理、新光人壽蔡雄繼總經理帶領同仁，前往新北市板橋海山公共托老中心、板橋區老人會、板橋香丘里銀髮俱樂部，陪伴長者摺製今年提前推出的新光「鼠(數

)不完，轉(賺)不停」幸運小提燈和中秋應景柚子彩繪，透過手工藝創作刺激大腦功能，訓練手眼協調能力，並在遊戲互動中紓解壓力，度過充滿歡笑活力的時光。

根據世界衛生組織



新光金控李紀珠副董事長帶領同仁，教大小朋友摺製提燈，度過開心的下午。



新光金控黃敏義總經理（左 2）陪長者摺製鼠年提燈



新光人壽蔡雄繼總經理陪孩童摺製鼠年提燈及柚子彩繪

（WHO）2019 年報告，目前全球約 4,680 萬人罹患失智症，平均每 3 秒增加一位患者；而要降低失智風險，多動腦學習全新事物並保持社會參與感，是相當重要的環節。新光以「全齡健康」為目標，規劃一系列服務，其中以銀髮族為服務對象的「遍地開花—樂齡公益關懷活動」自 2014 年推動至 2018 年底已舉辦 1,241 場，累計參與人數近 65,000 人，除鼓勵企業同仁及社會大眾以實際行動陪關懷並伴長者，同時教導長者摺製小提燈，藉由學習新技能，訓練大腦負責記憶及資訊處理的部位，讓腦袋不容易「生鏽」，降低失智症風險。

本次「遍地開花—公益關懷活動」正好在中秋

佳節前夕，中秋應景的食物則以又香又甜的柚子最具有代表性，因此新光也特別採購當季柚子，讓長者們發揮藝術天份，在柚子皮上塗鴉彩繪，一起動手做出專屬自己的創意柚子，好玩又好吃的熱鬧活動，讓銀髮長者度過了開心又充實的下午。

新光金控連續 15 年推出幸運提燈，即將到來的金鼠年提燈以「鼠」為造型主題，設計極具創意與巧思，如同旋轉木馬一樣可以不停轉動，鼠與「數」諧音寓意招財進寶，轉與「賺」諧音寓意日進斗金，結合祈福納財、轉動好運、舒

壓著色、療癒書籤等功能，實用之餘還要讓民眾「鼠（數）不完，轉（賺）不停」。

11/1（五）起至 2020/1/31（五）止，使用新光銀行 App 或網路銀行跨行轉帳，累計 4 筆即可兌換一個鼠年幸運提燈；新光銀行信用卡卡友，當月刷卡累計一般消費達 10,000 元，可兌換五個。此外，8/1 起新申辦新光銀行新光三越聯名卡，於活動期間刷卡單筆一般消費滿 2,000 元，也可兌換一個。歡迎民眾踴躍兌換，與家人共享創作的喜悅與樂趣，詳情請見活動網頁 <https://ppt.cc/fyWEux>



新光銀行李增昌董事長（左 1）帶領屏東地區同仁與大小朋友一起折製鼠年燈籠



新光銀行謝長融總經理（中）帶領同仁及孩童陪伴長者共同參與鼠年遍地開花燈籠公益活動

新光人壽獲保險業界國家級最高榮譽 「第八屆臺灣保險卓越獎」多項大獎

文 / 新光人壽



新光人壽李紀珠副董事長(右)出席第八屆臺灣保險卓越獎頒獎典禮，代表新光人壽接受金融監督管理委員會顧立雄主委(左)頒發「公益關懷卓越獎」。

由財團法人保險事業發展中心主辦、被譽為保險業界國家級獎項的「臺灣保險卓越獎」，新光人壽憑著深耕專業及持續創新的優異表現，拿下「公益關懷卓越獎」銀質獎、「微型保險推展卓越獎」銀質獎、「保戶服務專案企畫卓越

獎」銀質獎、「資訊應用卓越獎」銀質獎、「人才培訓卓越獎」銀質獎，以及「保險業加薪優良標竿企業」多項大獎。新光人壽李紀珠副董事長出席8月28日於台北福華國際文教會館舉行的頒獎典禮，代表新光人壽接受金融監督管理委員

會顧立雄主委頒發「公益關懷卓越獎」，同時感謝評審及各界對新光的肯定。

新光人壽深耕台灣超過半世紀，發揮「光無所不在，心與你同在」的品牌精神，緊貼社會脈動，從「健康」、「銀髮」、「環境」、「教育」、「弱

勢」五個核心議題出發，展開公益關懷行動。配合政府推動全民健康，引領運動風潮，舉辦各類大型賽事，並每年號召全國捐血活動，儲備醫療救援能量；長期關心銀髮高齡議題，結合新光關係企業資源，構築樂齡生活新典範「新光新板傑仕堡」；應用創新科技，致力打造綠色金融，同時倡導友善農業，推動生態保育，讓企業與自然生態能永續發展；整合企業與學術資源，積極推動產學合作，達到學生、學校、企業三贏的成果；提供急難救助、照顧員警遺眷生活，秉持「需要在哪裡，新光的服務就到哪裡」的精神，具體落實各個面向的企業社會責任，長期努力榮獲「公益關懷卓越獎」銀質獎。

微型保險素有「銅板保單」之稱，保費低廉、投保便利，核保與理賠的程序相對簡單，適合經濟條件不好的民眾。新光人壽長期關懷社會公益，多年來持續與各縣市政府合作，響應政策全力推動微型保險，發揚保險精神，擴大保護傘，提供弱勢民眾基本保障，自2014年開辦至2018年止，累計投保人數近10萬人，捐贈人數逾5萬人，榮獲「微型保險推展卓越獎」銀質獎。

數位科技的進步改變民眾生活型態，因應數位時代來臨，新光人壽於2017年啟動「大智移雲，從心出發」專案，運用保險科技（Insurtech），從客戶習慣（Habit）、客戶體驗（Experience）、客戶關注（Attention）、客戶關係（Relationship）、客戶時間（Time）思考創新服務流程，深化與客戶間之互動連結。AI智能客服「小新」24小時不間斷服務，提升客戶有感體驗；業界首創線上身分驗證會員升級，創新服務驗證方式，實現金融科技不受時間地點限制的優勢；「數位帳單e管家」提供一次查足功能，保單資訊即時掌握不漏接。貼近客戶生活，從線到面涵蓋整體體驗的每一個通路和接觸點，創造理想服務藍圖，獲得「保戶服務專案企畫卓越獎」銀質獎實至名歸。

隨著網路、行動應用、社群的發展及科技進步，人機介面的體驗成爲很重要的課題，新光人壽緊跟數位科技浪潮，善用數位工具優化作業流程，配合人工智慧及系統自動化的發展，建置操作簡便、安全又快速的系統；而個人資料保護及資訊安全一直爲關注的重大議題，新光人壽設置資訊安全委員會，推動資訊安全管理規

範、個人資料保護各項政策議決及調度所需之資源等事項，獲得「資訊應用卓越獎」銀質獎肯定。

面對瞬息萬變的市場環境，新光深知提升人才專業與強化競爭力，方能領導企業迎接各項挑戰。除了持續打造符合TTQS(臺灣訓練品質系統)之高規格培訓外，更用心強化e-Learning系統及整合人才管理系統，配合組織發展與人才管理需求，導入策略性人資管理發展系統。領先業界打造「新光大學」，開辦「領導梯隊新加坡海外研習營」，提升領導人才的國際觀；2018年成立「Agent+ 流程固化小組」，落實業務員轉型計劃，提升企業體質，創造高效組織生產力。各專案實施以來，人才素質及生產力均有亮眼績效，榮獲「人才培訓卓越獎」銀質獎。同時，新光人壽重視員工福利，配合政府推動加薪政策，榮獲「保險業加薪優良標竿企業」。

「臺灣保險卓越獎」是保險業者每2年共同競逐的最高榮耀。新光未來也將持續創造更多貼心的優質服務體驗，不間斷在業務、商品及服務面追求卓越、精進專業，積極創新轉型打造品牌新風貌。

愛電競的孩子不會變壞！

《新光電競親子營》消弭親子隔閡

文 / 新光人壽

給予家長孩子在暑假期間一個新潮又另類的選擇！

《新光電競親子體驗營》著重教導孩子正確遊戲知識、正規電子競技規範，此外，營隊首度將家長納入電競教育，為家長量身打造出一系列遊戲溝通課程，要讓家長學會如何和熱愛電玩的孩子溝通，藉此消除世代藩籬與偏見，讓「電競」成為世代間共同的語言，實現親子一起健康遊戲、欣賞賽事的夢想。

營隊針對親子的需求設計不同內容，專為家長設計的橋段，著重在解決親子交流的難題，像是如何與孩子建立遊戲規範、如何引導孩子在遊戲中磨練腦力；給孩子的課程，則



為期兩天的營隊圓滿落幕，學員皆感到意猶未盡。

電玩常常是親子間的難題，父母不能理解孩子花這麼多時間沉迷遊戲，孩子也不能諒解父母不融入他們的興趣，打電玩本該是件舒壓的休閒嗜好，卻造成現代親子間的巨大鴻溝。有鑑於此，今年暑假期

間，新光人壽與新光保全、ahq職業電競俱樂部攜手，以「親子互動」為主軸，舉辦新光《電競親子體驗營》，透過各式課程豐富孩子的遊戲內涵，讓家長了解孩子熱愛的事物，一同體驗電競、遊戲的迷人之處，

著重遊戲邏輯、運動精神。本次營隊中，ahq 俱樂部特別邀請到《傳說對決》現知名實況主初吻擔任講師，以小劇場互動式內容演繹出職業電競選手的日常生活，並讓初吻老師分享過去曾任職業選手的經驗。

初吻老師所述最令學員感到新奇的，莫過於「打電競的孩子不會變壞」的觀點。初吻老師解釋，電競選手投入職業的年齡雖低，但職業戰隊要求嚴謹，無論生活作息、訓練規範、運動精神、外在形象，都是以高標準檢視，所以任何一位適任的職業選手，必定比同年齡層的年輕人要來得成熟獨立。

電競營最重要的「競技」環節，在第二天的課程中展露無遺。活動首先安排家長與小



新光盃讓孩子化身為電競選手，實際體驗比賽的緊張感。

孩雙排或對抗，解鎖「親子完成三場遊戲」的每日任務。雖然有許多家長不曾玩過《傳說對決》，為了替孩子贏得任務獎品仍努力嘗試，營隊因此頓時出現許多「小孩教導大人」的有趣畫面。

下午的「新光電競盃」雖只是小型賽，但麻雀雖小五臟

俱全，活動編排小孩組隊、家長為應援團，搭配大畫面轉播，為「打電玩」增添了濃厚的「競技」氛圍。小盃賽模擬正規賽事，小選手賽前需討論戰術，完賽後需握手展現風度，現場更有才剛初學遊戲的小學員，雖不敵資深玩家仍努力嘗試到最後，贏得現場所有家長的掌聲，電競精神展露無疑。

首屆體驗營除了吸引人的課程活動，行動周邊品牌如信星科技、MS 怪獸共襄盛舉，提供營隊豐富的獎品項，有全程認真投入的親子為自己贏得包括電競鍵盤、電競玻璃貼等大獎。ahq 俱樂部執行長 Henry 也以自己為例勉勵在場家長，不要害怕遊戲技術不好拖累孩子，而是要將遊戲看成是一種媒介，了解孩子的興趣，營造彼此的話題。



電競親子營著重親子溝通與競技體驗，並讓親子共同享受手機遊戲的樂趣。

新光銀行愛心志工社 仁友棒球公益關懷活動

文 / 新光銀行 陳佟欣

那是個豔陽高照的日子，在桃園仁友愛心家園裡的孩子，各個雀躍不已，因為今天是他們引頸期盼的「棒球日」，裡面有很多憨兒是中華職棒的超級粉絲，對職棒賽事及球員如數家珍，這是他們第一次進場，由新光銀行愛心志工社志工帶領憨兒們，親身體驗球員的拚戰精神及球迷的熱血活力。

「財團法人仁友愛心家園」位於桃園市大溪區，自 91 年成立，是全台灣少數服務多重障礙憨兒的單位，家園目前共收容 70 位憨兒，其中近 50 位為失依狀態，無家庭依歸。收容個案除了有智能障礙之外，另伴隨自閉症、肢體障礙、精神障礙等，多屬輕中度以上障別。

去年度新光銀行結合行員組成 SKB Girls(15 人) 與 Lamigirls (21 人) 共 36 位女孩跨界合作，共同合作限量「2019 Love Me More 新光公益桌曆」，並將公

益桌曆提供「仁友愛心家園」進行愛心義賣，所得全數做為公益使用，在執行本案的同時，我們親自至「仁友愛心家園」參訪了解，得知有多位憨兒喜歡看中華職棒，又新光銀行與在地桃園 Lamigo 桃猿棒球隊合作密切，為鼓勵身心障礙者能多走向人群，並由銀行志工陪伴觀賽，因此促成了本次的「牽牽手做伙看棒球」。

這次的活動已經經歷了兩次的颱風天、大雨天的延賽，我們秉持著不放棄的精神，終於等到天氣非常好的日子，本賽事是由「中信兄弟 VS Lamigo 桃猿」，幸運的適逢 Lamigo 主題日「辣密趴」，在賽前有非常多的周邊活動，整個球場蔓延著熱鬧的氣息。

事前和 Lamigo 球團溝通，球團特地安排憨兒們踏上紅土區，近距離地和球星接觸「哇！林智勝耶！」憨兒們興奮說道，



此時熱情的大師兄還轉身和憨兒們打招呼！「你看，彭政閔在練習

打擊」前方的恰恰正努力的賽前練習，看到這麼高人氣的球星，憨兒們好不興奮！球賽開打後，我們發放餐點，讓憨兒們一邊享用著美味的披薩，一邊觀賞精彩的比賽，整場比賽一來一往，「阿銀呢？阿銀今天會上場嗎？」、「阿銀昨天打全壘打耶！」其中一位憨兒是 Lamigo 的超級粉絲，拿出他的手寫筆記本，裡面密密麻麻詳細記載的各個球員的打擊數據及成績，在場的志工都對這位憨兒佩服不已。

賽後我們更一睹 Lamigirls 新曲發表的風采；道別時憨兒們抓著我們說「謝謝哥哥姐姐，你們今天辛苦了！」聽到這句話，一天的疲憊都煙消雲散，透過一對一的志工陪伴，我們更能感受到憨兒們最直接的熱情與可愛，開心的時候熱情擊掌、拿到喜歡的食物會想帶會去和友人分享，其實憨兒們和一般人也是一樣，只要我們用愛來陪伴及關懷，就能讓他們有滿滿的溫暖，希望下次還有機會可以再做這樣的志工服務，用一點小小的力量，去幫助社會上需要的人。

元富即刻搶灘 海好有你淨行式

文 / 元富證券

為落實聯合國永續發展目標中之「維護海洋生態」，並響應每年九月第三個周末的國際淨灘日，元富證券特與荒野保護協會合作，於9月21日在八里挖仔尾北堤沙灘舉辦「元富即刻搶灘 海好有你淨形式」淨灘活動，邀請同仁帶著家人及客戶近百人一起彎下腰、為海洋環保盡心盡力，並透過專業人士的帶領與解說，進一步認識海洋廢棄物對海洋生態的破壞力。

活動開放報名不到3天名額即爆滿，且依舊不斷有同仁熱情詢問報名狀況，激發出元富同仁內心的愛海精神，當天眾人不畏風雨、攜家帶眷，從各地抵達北堤沙灘，本以為映入眼簾的會是片美麗的海灘，但實際上早已被垃圾覆蓋，在前一日大雨沖刷之下更顯髒亂，經過荒野保護協會領隊的詳細解說及宣導環境教案後，眾人分成八組各自帶開、冒著雨在指定區域撿拾垃圾，有的人進行撿拾垃圾及分類，有的人負責海洋廢棄物監測記錄，經過進一步分類後，吸管、寶特瓶、保麗龍…等塑膠製品佔

了絕大部分的比例，這些塑膠垃圾如讓海洋生物誤食，除了造成生物死亡，無法被大自然分解的塑膠碎屑經由食物鏈的累積，最後依然會順著食物鏈回到人類身上。

雖然經過元富志工們的努力，讓八里挖仔尾北堤沙灘暫時恢復乾淨的樣貌，但如同荒野保護協會提出的口號：「不只撿、更要減」，只要人類持續大量使用塑膠製品，海灘永遠都清不乾淨，惟有將減塑理念落實到生活上才能真正防止環境持續惡化。參與淨灘的人員中有許多是小朋友及學生，這或許是孩子們第一次直接面對到環境破壞，藉由親自彎腰、花費體力慢慢從中理解環保的真正含意，也期許這一步步、

腳踏實地的環境教育，能在更多學童心裡紮根並種下一顆顆愛護海洋的種子，元富證券在善盡企業社會責任之際，期盼能啟發更多人投身海洋環保，畢竟淨灘不只是單純撿拾垃圾，更是學習懂得尊重以及如何善待這片美麗土地與海洋。

「元富即刻搶灘 海好有你淨形式」不會停下腳步！早在6月已由基隆分公司邀請當地居民一同前往萬里下寮海灘淨灘，展現元富證券深耕鄰里、投身環保的精神，同時於10月5日於北海岸舉辦第三場，規模進一步擴大、參與人數達200人；未來，元富證券將持續關注海洋保護議題，也期盼淨灘行動能夠成為守護海岸的起點、海洋污染的終點。



新光人壽慈善基金會 長期致力環境保育

2019 年共 674 人次參與淨灘活動 清出 2,944.1 公斤垃圾

文 / 新光人壽慈善基金會



團結力量大，大家以接龍方式將垃圾運至路邊。

時序進入夏季，身為海島的台灣有著美麗的海景，各地充滿大批人潮從事各式水上活動。但曾幾何時，號稱福爾摩沙的台灣海岸線，美麗光環逐漸退去，取而代之的是大量的海洋廢棄物。根據荒野保護協會統計歷年淨灘成果，台灣海岸線被 180 萬噸的垃圾環繞，平均每公尺就有 0.7 公斤的海洋垃圾。世界經濟論壇研究更

有報告指出，每年約有 800 萬噸海洋廢棄物流入海中，幾乎可以說是每一分鐘就有一輛垃圾車的垃圾量倒進海中。

新光人壽慈善基金會成立至今已逾 32 個年頭，環境保育是我們關注的議題之一，除了日前提倡塑膠減少使用，亦推廣環保吸管，提供商家及民眾索取，另外，更已經連續幾年發起淨灘活動，號召新光關係企業員工與家屬，充當環境保育小尖兵，其中 2019 年我們共發起三次淨灘活動，分別利用假日到金山、外木山與水滴洞進行淨灘活動，三次淨灘下來，總計 674 人次參與，共清出 2,944.1 公斤的海洋垃圾，清出來的垃圾千奇百怪，有來自大陸、日本、韓國及東南亞各國的海洋廢棄物，更出現許多已經死亡的海龜，讓人看了相當鼻酸。

淨灘不僅只是還給海洋乾

淨的空間，還可以能讓所有志工走出戶外曬曬太陽、看見台灣美麗的大海及人心。此外，淨灘還有著教育的意涵，看到死亡的海龜，讓我們時時警惕避免塑膠的使用，透過日常生活行為的改變，引響周遭的親朋好友。冀望大成環境保育永續經營的效果。

若您有興趣加入我們志工的行列或有任何志工需求，歡迎洽詢：

新光人壽慈善基金會

電話：02-2389-5858#3975

新光樂活志工社

E-mail：sklf@skl.com.tw



測量垃圾總量

活化歷史銀髮族皮拉提斯體驗課

文 / 新光人壽慈善基金會

「活化歷史」方案是由新光人壽慈善基金會在 2005 年引進台灣，並邀請果陀劇場合作，結合在地文化為台灣的銀髮長者開設「故事班」與「表演班」，讓爺爺奶奶透過專業戲劇課程整理自己的生命經歷，引導長輩到校園與學童分享真實生命故事。「活化歷史」每年也推出由長者和孩童一同演出的戲劇表演，讓戲劇創造兩代間溫馨交流的時刻，更展現銀髮族群的熱情與活力，顛覆一般人對老的想像。從 2005 年至今，許多爺爺奶奶已多年參與「活化歷史」方案，在團體課程中結交好友，甚至發掘出

對演戲的熱情。今年 7 月基金會與 World Gym 世界健身俱樂部一同合作，為這群爺爺奶奶設計了一堂銀髮族皮拉提斯體驗課，透過可以訓練身體核心肌群、增進脊椎關節活動力的皮拉提斯運動，為銀髮族帶來健身運動的好處。

在一個炎炎夏日午後，這一群平均 70 多歲的爺爺奶奶們在 World Gym 世界健身俱樂部初次體驗皮拉提斯課程，張教練介紹這項運動的好處，也細心講解每個動作的注意事項，一步步引導長輩完成動作。83 歲的清妹奶奶表示：「今天做了體驗課以後，感覺身體比

較舒服輕快，老師的說明示範很詳細，我很喜歡，等著再開課！」73 歲的旺伯則說：「我原本身體比較僵硬，上了課才知超級硬，有些動作只能盡力去做。但是看到多數同學做起來有模有樣，表示課程難易適中，教學成功。我的收穫是學會調節呼吸，配合動作，讓自己的肺活量增大。」

爺爺奶奶們在運動中盡情伸展筋骨，上完課後，大家紛紛表示能這樣運動放鬆是一個非常愉快的經驗，期待基金會的「活化歷史」方案能服務更多長者，為銀髮族群帶來身心健康活力！





趨吉避凶的收益新選擇 債券 ETF、特別股基金 為 2020 年財富加分

美元再展雄風，美國固定收益資產翻紅，尤其是美債 ETF、特別股基金、2020 年投資正當紅。

文 / 新光投信 郭怡良

當全球負利率債券規模，日前突破 18 億元以後，美國蒙上景氣可能衰退的陰霾，擔憂氣氛持續籠罩在金融市場上，當過去避險三寶：日圓、公債、黃金價格已率先反應，隨美元指數創下今年新高，美國固定收益資產再度走出一波行情，尤其是以美國為主的短債 ETF、或主要佈局美國的特別股基金，從年初以來價格穩健向上，波動程度小，等於兼具低波與高息優勢，未明顯受到利率倒掛的影響。

股市波動避風港 美債產品受青睞

新光投信分析，2019 年全球負利率公債規模突破 16 兆美元，規模不斷創下歷史新高，尤其以歐系國家，對負利率政策依賴最大，在負利率趨勢下，全球債券多頭氣勢強勁，為刺

激經濟，預估 2020 年全球主要央行，包括美國停止縮表、歐洲央行重啟 QE(量化寬鬆)、及日本央行維持 QE，明年全球股市仍處於寬鬆貨幣政策的氛圍。

在全球央行負利率政策下，2020 年債券殖利率更容易加劇跌勢，反觀全球股市，仍持續受惠於資金寬鬆，面對明年上半年全球市場，預估基本面維持成長態勢，但在美中貿易戰等國際局勢仍未明朗下，各類資產的波動度明顯提高，其中，美國短天期債券，仍是機構法人例如壽險資金，或長線投資人趨之若鶩的穩健選擇。

新光美債 1-3 年 ETF 基金經理人林怡君表示，今年市場資金大規模轉向短天期債券靠攏，尤其是短天期美債，成為機構法人的最愛，主要原因有

三：一、殖利率曲線走平：長天期債券商品反應降息預期，殖利率已率先向下修正，價格已充分反應降息利多，預估短債未來價格相對有表現空間。二、殖利率倒掛現象：目前美債殖利率出現倒掛，吸引資金停泊及逐利、三、景氣不確定性仍在：現階段全球金融市場，川普、貿易戰、經濟衰退風險猶存。

林怡君解釋，短天期美債商品，除受惠上述三大利多牽動外，存續期間短，利率風險相對較小，價格波動偏低，亦符合法人現階段避險需求，特別是中美貿易戰中，美國繼續徵收更多關稅，中國的反制措施亦已同步執行，中美貿易戰已升級至新階段，未來，只要美中兩方貿戰「邊打邊談」，不確定性升高，資金對短天期債券避險需求亦高，預估未來

短天期美債在面對不確定性下，是相對穩健的投資工具選擇。

息收產品買氣旺 特別股一枝獨秀

投資須先做好「資產配置」，當市場波動上升時，適時移轉部分資產到波動相對低，長期可帶來穩定甚至固定收益的投資標的，例如特別股基金等，亦可有效降低風險、減低投資組合波動。

現階段，美債殖利率持續下探，息收商品買氣續旺，除美債外，特別股正當紅。當過

去避險三寶：日圓、公債、黃金價格已率先反應，隨美元指數創下今年新高，美國固定收益資產再度走出一波行情，尤其是以美國為主的特別股，從年初以來價格穩健向上，股價波動小，同時兼具低波與高息優勢，在市況不明下，可視為相對穩健的固定收益商品新選擇。

新光投信建議，從長期投資觀點來看，過去40年來美中競合關係結束，川普對中國的政策態度已經改變，現階段中美雙方正處於磨合及調整階段，美國的國防戰略已從全球

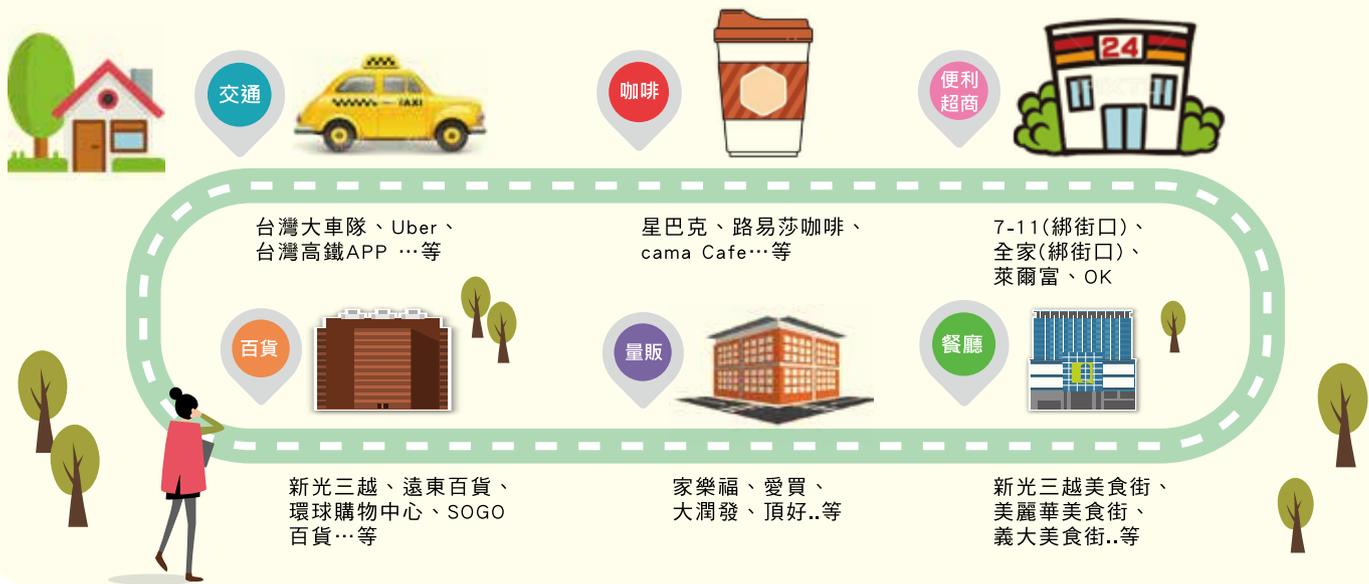
反恐轉為強權競爭，預估2018年貿易戰開打只是個開端，對中長期而言，中美兩國的衝突頻率勢必不斷增加，對股市來說，政治面的干擾及不確定性將明顯提高，資金再度轉向具殖利率題材的資產佈局，尤其是殖利率介於5~6%的特別股基金，可望再獲資金青睞。

新光投信建議，特別股基金，由於聚焦成長型產業、追求財務表現穩健、尋找高配息收益標的，適合作為2020年投資佈局，值得一般投資人長期投資或機構投資人強化收益的核心資產。



新光卡伴您共享歡樂時光

一日生活便利圈 行動支付走到哪嘍到哪



科技日新月異，現在的人幾乎是人人一手機，手機不離身，手機如果沒帶在身邊，應該會因為沒帶手機而焦慮！手機不會因為地理位置的限制，只要有網路，隨時隨地都可以接受到最新的消息；用手機與親友間聯繫感情，重要的大小事皆可以透過手機處理。手機不僅已經慢慢的取代相機，因為行動支付崛起，也已經可以慢慢的取代錢包，以後出門可能會忘記帶錢包，但相信現在的人，出門應該不會忘記帶手機了吧！

手機在手，行動支付嘍著走

新光銀行近年來陸續開辦行動支付業務，包括Apple Pay、Google Pay、LINE Pay、街口、等支付工具服務，希望提供更多服務來貼近客人的生活，更可以貼近客人的心。行動支付已漸漸普及，不管是食、衣、住、行，通通可以使用行動支付。

交通類可以使用行動支付包括高鐵APP、台灣大車隊、Uber等等...每天早上需要咖啡提神醒腦，星巴克、路易莎咖啡、cama café也都可以使用行動支付。街口巷尾皆有的便利商店，7-11和全家綁定街口支付，輕鬆一嘍，產品帶著走，再也不用因為找不到零錢而慌張了，也不用因為找零而導致身上零錢太多，不管是與朋友聚餐、至百貨公司買衣服，只要手機拿出來，即刻付款，輕鬆一嘍好便利！

新光信用卡享回饋
天天5%

2019/08/01-2019/12/31
指定卡別：鼎鑽財富無限卡、無限卡、世界卡、新光三越卡、寰宇卡
於路易莎LOUISA COFFEE全台有提供信用卡刷卡服務之門市刷卡消費，天天享5%刷卡金回饋。(每月回饋上限100元)





行動支付刷新光信用卡月月滿額送Let's Café

2019/7/1~2019/12/31(本活動皆需登錄)

首次綁定享50%回饋

首次使用新光卡綁定Apple Pay或Google Pay，並使用行動感應支付單筆滿100元可獲50元刷卡金。

(限一般消費，總限量10,000份，活動期間每歸戶上限200元)

※首次綁卡定義：限新增綁定之卡片，如曾綁定移除重新綁卡則不列入計算

月月滿額喝Let's Café

指定通路綁定新光卡且感應支付，單月累積滿3,000元，可獲得Let's Café45元任選購物金(限量7500份)。

(限一般消費，正附卡合併計算，每戶每月限回饋乙次)

※行動支付：Apple Pay、Google Pay、Line Pay或街口支付

▶▶ 9/1~12/31 加碼通路 ◀◀

※計程車：台灣大車隊APP、Uber

※外送平台：Uber Eats、foodpanda



新光寰宇卡

Apple Pay、Google Pay現金回饋3%

即日起~2019/12/31

- 行動支付(Apple Pay、Google Pay等)、綁定支付(Line Pay等)、指定網購3%回饋(每月每戶上限500點)
- 海外消費1.5%回饋(無上限)
- 國內一般消費0.6%回饋(無上限)



新光一卡通聯名卡

指定通路最高2.1%現金回饋

即日起~2019/12/31

生活藥妝消費2.1%現金回饋、指定通路消費1.2%現金回饋，每月最高回饋300元刷卡金(正、附卡合併計算)。



新光三越聯名卡

館內餐飲最優85折起



勝博殿

即日起~12/31

單筆刷卡消費滿1,000元，現享85折。



開井

即日起~12/31

單筆刷卡消費滿1,000元享9折。



欣葉日本料理

即日起~12/31

單筆刷卡消費滿2,000元享9折。



紅花鐵板燒

即日起~12/31

單筆刷卡消費滿2,000元享95折。



檀島香港茶餐廳

即日起~12/31

單筆刷卡消費享95折。



欣葉台菜

即日起~12/31

單筆刷卡消費滿2,000元享95折。



謹慎理財·信用至上

信用卡循環年利率：5.46%~15%(循環利率基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額×3.5%+NT\$100。其他費用及詳情依新光銀行網站www.skbank.com.tw公告為準。

優先入息 能守能攻



| 新光首選收益傘型證券投資信託基金之子基金 |

新光全球特別股收益基金 (本基金之配息來源可能為本金)

美元 累積

新臺幣 累積/月配息

SKT-B1905002

特別股⁺基金



精準選股⁺



優化配置⁺



智慧風控⁺

【新光投信獨立經營管理】 新光證券投資信託股份有限公司 地址：台北市南京東路二段123號12樓 電話：(02) 2507-1123

注意事項：一、本基金經金融監督管理委員會核准或同意生效，惟不表示本基金絕無風險，基金經理公司以往之經理績效不保證本基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。二、本文件所載之金融商品或服務並無受存款保險、保險安定基金或其他相關保障機制之保障，投資人須自負盈虧。基金投資可能產生的最大損失為全部本金。三、本基金包含新臺幣及美元計價級別，如投資人以其它非本基金計價幣別之貨幣換匯後投資本基金者，須自行承擔匯率變動之風險。此外，因投資人與銀行進行外匯交易有賣價與買價之差異，投資人進行換匯時須承擔買賣價差，此價差依各銀行報價而定。四、投資人應特別留意，本基金因計價幣別不同，投資人申購之受益權單位數為該申購幣別金額除以面額/單位淨資產價值(適用於基金成立後)計，於召開受益人會議時，各計價幣別受益權單位每受益權單位有一表決權，不因投資人取得各級別每受益權單位之成本不同而異。五、為避免因受益人短線交易頻繁，造成基金管理費及交易成本增加，進而損及基金長期持有之受益人之權益，並稀釋基金之獲利，本基金不歡迎受益人進行短線交易。六、有關基金及投資人應負擔之費用已揭露於本基金公開說明書第59-60頁及第47-51頁，投資人亦可至公開資訊觀測站中查詢。七、本基金之投資風險包括但不限於下列內容，投資人交易前應詳閱本基金公開說明書並確定已充分瞭解本基金之風險及特性。有關本基金運用限制及投資風險之揭露請詳見本基金公開說明書第25-28頁及第32-38頁。八、基金配息率不代表基金報酬率，且過去配息率不代表未來配息率；基金淨值可能因市場因素而上下波動。投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，過去之績效亦不代表未來績效之保證。本基金最近12個月內配息組成相關資料(將)揭露於新光投信網站。新光全球特別股收益基金可配息基金的配息可能由基金的收益或本金中支付。任何涉及由本金支出的部份，可能導致原始投資金額減損。九、投資人爭議處理及申訴管道：投資人應先向經理公司或銷售機構提出申訴，若三十日內未獲回覆或不接受申訴處理結果，投資人得在六十日內向「金融消費評議中心」申訴評議，地址：台北市中正區忠孝西路一段4號17樓(崇聖大樓)、電話：0800-789-885；02-2316-1288、傳真：02-2316-1299。

基金申購請洽各銷售機構



了解更多

客服專線 0800-075-858

新光個人信用貸款

夢想旅程 · 立即出發



快速、便捷 貸款圓夢不求人

- 優質服務：一通電話、網上立即留電，專人為您服務；快速申貸、手續簡便
- 貸款對象：一般上班族或企業主皆可申辦
- 歡迎洽詢相關貸款內容：

1. 親洽新光銀行全國各分行
2. 網上留電，專人處理：www.skbank.com.tw
3. 電話諮詢，市話請撥：0800-081-108按31、手機請撥：02-2171-1055按31

本行網站

個人金融

貸款

進入專區

立即
申辦

新光銀行榮獲卓越雜誌 2019「最佳金融服務獎」之肯定



貼心提醒： 1. 本行另有提供汽(機)車貸款及房屋貸款業務，歡迎依上述任一方式洽詢。
2. 如有資金需求，請洽本行辦理，切勿透由代辦貸款業者，以免個資外洩或額外支付高額代辦費用。



掃描QRcode
立即申辦

客服專線 02-2171-1055按31

與光同行—橫渡日月潭之甘苦談

文 / 新光銀行 孫珮玟

自從完成了登玉山、單車環島之後。等了漫長的一年，終於在今年炎熱的暑假，我開始了長泳練習，和隊友選在烏來的青潭堰開放水域練習，第一次練習時，連下水都需要勇氣，因為水好冰～下水時狂發抖講話有抖音，踩不到底好嚇人～狂游狂游會抽筋，水好湍急～游不回岸邊，眼前會有人生跑馬燈。後來幾次練習，遇到農曆七月時～游來特別有感覺，抽筋覺得被鬼抓，浮木以為是大體，尖叫連連，哀聲嘆氣。遇到颱風過後的青潭堰，

能見度是零，泥沙滾滾，紅塵啊滾滾，回來的泳衣竟然也可以洗出，一堆滾滾沙與土。幾次的自我練習加上團體練習，終於要出發了～

帶著大會規定的魚雷浮標，騎機車到捷運站坐上捷運，吸引了不少人目光，頻問我們為什麼帶長長的一支，哈！表明目的地，陌生人都會替我們加油哦～到台北和伙伴們集合，舒服的坐上遊覽車往南投出發，途中還到木生昆蟲博物館，看見了世界各地昆蟲標本，其中有世界唯一身價八百萬及

雌雄同體的蝴蝶，驚喜連連，哇聲不斷～讓即將橫渡日月潭的我們，心情放鬆了不少。晚上住民宿，大伙都比平常早睡，以免影響明日的活動。

9/1 早上六點吃早餐，教練叮嚀只能吃 6 分飽，怕我們暈浪會吐吧～哈，我們很幸運是第二梯，早上太陽不大比較不曬，7:30 報到狂拍照，一大群人幾乎肩併肩人擠人，抱浮條站在舞台前，聽著長官致詞，主辦單位還請來可愛的姐姐唱歌，還請選手們要動起來，底下的我們個個三條線，因為全場 23,428 人都在這裡了，動得起來嗎？連伸手都難，姐姐～要懂得人間疾苦啊～8:30 從朝霧碼頭出發下水，突然好心情～因為有練習過不緊張，突然好開心～因為水溫好舒服，不像青潭堰那麼冰，游起來特別起勁，和有防水照相機的伙伴相約，左邊第六個浮台拍照，深怕拍不到照片的我，沒有休息拚命游，開玩笑... 都來了還沒拍到照片，可是會遺憾終生啊～





拍好照片留下證據，這裡才離出發 300 公尺，剩下就開始照著自己的規律游著，有時趴著坐著浮條，有時抱著拉著浮條，才可以和伙伴們聊天，不聊天太孤單寂寞了，但聊天的代價就是常常喝到潭水，味道如何？只有自己來游，才知其中滋味，因為我也貢獻了一泡啊！但我有良心，有回頭看後面……沒人……才獻出人生日月潭的第一次哦！呵呵～

既然來了，當然要享受被人餵食的福利，只要到任何一個浮台，看到救生員就張開嘴巴，渴了～有水喝，餓了～有巧克力、餅乾吃，真的好幸福！游累了，看看四面環山的美麗景色，藍天白雲，風光明媚，一群戴著黃色泳帽的勇者，構成一幅好特別的畫面，能和萬人在這裡游 3,300 公尺，內心真是感動，臺灣真的好美～游到中途遇到好多對岸來的同胞，沒有浮條，只有充氣式浮球（與大會規定不符），被救生員制止停止進行活動，但他們繼續游著不聽勸導，我們也好聲請

他們上浮台，卻被回嗆～我是泳隊我游長江的……然後快速的消失在我們的眼中，好厲害的阿公阿嬤～但這裡是日月潭不是長江，也請尊重生命啊！

當快到伊達邵碼頭終點時，在水裡將近二個小時的我，上岸時竟然頭暈腿軟，需要工作人員拉一拔，教了一個秘訣，雙腳站同一階梯往上一看，OK 可以離開，此時的我深深的吸一口氣～喲呼，終於把這項壯舉完成！太開心了～我個人覺得這個活動是大三鐵中最容易征服的，大家可以嘗試看看哦！

最後和大家分享的是～橫渡日月潭像人生的旅途一樣，

雖然大家都有個目標，要拚命往前行，途中一定有阻礙（其他泳者），但只要和伙伴合力撥開他們，就能順利的向前，千萬不要只是自己埋頭苦幹，沒有欣賞週遭風景，就像人生錯過了身邊的親朋好友，和伙伴失散時，要大聲呼叫他們名字，就會找到彼此。有伙伴一起，有拍到吃到玩到，不需要爭第一，任何活動，有家人，朋友的陪伴支持，才會快樂也才有意義哦！

最後最後一定要大聲的說出：臺灣大三鐵～登玉山、騎單車環島、橫渡日月潭珮玢全數交卷囉～



森林關鍵報告—傾聽寂靜

文 / 新光銀行 廖婉晴

今年五月初我參加了林務局主辦的森林關鍵報告活動，活動中我們變身成爲民國 60-65 年間台灣伐木產業最興盛時期的伐木工人，在羅東林場的儲木池開始一步步地學習從運送木材的火車鐵道 - 五分軌正確的卯釘方式、了解木材在乾儲藏與濕儲藏各種方式的優劣。

走著 196 縣道，想像著和

當年羅東森林鐵道經過的路線，由歪仔歪車站開始、大宋、大周、三星、天送埤車站、牛鬥、接著經過了蘭陽溪也就是宜蘭與新北市、桃園的交界處、多望溪 (現在的鳩之澤)、土場溪、濁水溪、眠腦 (意指「森林鬱鬱蒼蒼、欣欣向榮」及「森林資源豐富的地方」) 到終點站的茂興車站 (舊名: 萬石; 石

- 拼音 dàn, 注音ㄉㄢˋ, 音同「淡」, 是中國和日本古代容積單位, 當時取名爲萬石意指當地產的木材非常多的意思。)

太平山, 曾是台灣三大林場之一, 如今走過伐木的歲月自然萬物在此休養生息, 出發之際我們學習伐木工人上工前在腿綁上一種織帶「綁腿」, 當時雨很大我和夥伴們相互協助著, 我的綁腿就在綁了又掉、掉了就綁不回來了的狀態下完成了, 在當時我可能會是個不合格的伐木工人吧! 隨後我們搭上以前運送木材的列車, 出發嘍~ 當天天氣不是很好但是雲霧繚繞著山谷搭配著綿綿的雨點打在列車和我的身上, 亦是另一種屬山裡專屬的浪漫啊!

近年資訊因科技發展流通, 過去歷史資料所提供的片面訊息, 已然透過各界還原出趨近真實的樣貌。「轉型正





義」的意識高漲，但在批判與意識型態建構的過程裡我們追求的或許不在是追究責任或者追討，而是讓更多人了解真相：我們究竟失去了什麼？造成什麼影響？現在或未來該如何改善？林業歷史的反省，交雜著環境意識的探討，是我們值得深思的問題。

透過參與這次活動，使得自己和山之間又獲得更深層的交流，走過許多山間林道，山對我來說從來都不是用來征服而是用來學習與尊敬的。此次讓我學習到不僅關於森林護管員的工作內容，而是全面性的了解關於台灣林業目前遇到的困境以及需要面對的問題。

台灣在 2018 年擁有了世界第一條的國家級認證的「寂靜山徑」，它位於太平山海拔

1,800 公尺的翠峰湖畔旁，這個森林被厚重的苔蘚所包覆成了絕佳的隔音泡棉，造就了最天然的試聽間，在裡頭是個僅有 24 分貝（與收音室裏頭的音量差不多相同）的小徑層次多元的立體聲音景觀。傾聽那被遺忘的瞬間，美好的旋律必須配合著安靜的心才能以五感代替無感，聽風聲、樹聲、滴水聲，關心聲景、觀察聲音、觀賞聲音、學習感受寂靜。

野地收音師一范欽慧的故事也讓我相信「願望不再遙不可及，堅持走對的路你會發現全世界都會幫你」

記得國片電影《德布西森林》呈現了山林裡真實的聲音，聲音在生活中扮演著不容忽視的角色，在生活中對我們來說

似乎是個再普通不過的存在，但寂靜呢？

「寂靜並非什麼都沒有，而是萬物都俱在」

很多時候靜下心別說話，只要駐足停留，聽！你會發現腳步和樹木植物都一樣，之所以會有聲音，是它們和泥土、草地的對話，腳下的土地、天上的樹濤等都是如此的令人震撼，陽光、空氣、水身邊任何微小的事物都能夠織成一幅美麗的樂章。

讓我們從現在開始一起用五感細緻地體會身邊大小事，產生能量給世界另一個全新的景象，使心中的光發出溫暖的聲音，持續存在、散播愛。



第十五屆新光全國繪畫比賽 「童」心協力打造綠家園 得獎作品十月於捷運頂溪站精彩開展

2019 年度畫壇盛事，由新光人壽與新光銀行及元富證券共同主辦的「第十五屆新光全國繪畫比賽」，近 15,000 件作品報名參賽，經專業、嚴謹的評審作業，選出各組前三名、優等及佳作，共 526 件優秀作品，並於 8/24(六) 在台北市新光摩天大樓，8/31(六) 在高雄市新光人壽七賢大樓、台中惠國大樓舉行頒獎典禮。北區頒獎典禮由新光人壽資深協理陳正輝、新光銀行協理郭文香、元富證券協理許恬忻，以及評審吳永欽教授共同出席，上百位得獎者及家長共襄盛舉，彼此分享榮耀及喜悅。

本屆新光繪畫比賽以「童

YOUNG 繪環保 打造綠家園」為主題，邀請喜愛繪畫之幼稚園、國小在學學生及六十歲以上長青長者，一起繪出心目中的理想家園。評審團陣容堅強，一般組及樂活長青組的評審為吳永欽、賴武雄、王哲雄、蘇憲法、劉玲利五位國內知名大學的藝術系所教授；希望天使組的評審為知名腦性麻痺畫家黃美廉，以及專擅特殊教育的韓淑華老師，都是來自相關領域的專業人士。評審團表示：各組的參賽作品色彩豐富，生動活潑，充滿兒童對於環境保育的認知和期待；希望天使組靈活運用不同繪畫媒材，張力十足；樂活長青組的筆觸奔放，

不失童趣。從每一幅作品的角色與色彩中，讓我們看到一股從心散發出來的美感，引人細細觀看和感受。

因應數位趨勢，同步於網路舉辦「人氣票選」活動，讓民眾可以透過線上投票給予參賽者支持與肯定，並欣賞到更多優秀作品，本次網路票選活動相當踴躍，眾多網友呼朋引伴熱情參與，共計 113,668 次投票數。今年的作品展覽首度移師至台北捷運頂溪站，向社會大眾展出各組優等以上的得獎作品，展期自 10/2(三) 到 10/30(三)，歡迎民眾一起來參觀，分享精采作品背後的動人故事。

良好的社會風氣讓藝術得以繁榮，新光全國繪畫比賽開辦至今已十五屆，每年都吸引許多親子響應，而良好的環境是全民共同的責任，新光人壽以「光無所不在，心與你同在」的企業精神，化行動為力量，藉由繪畫傳達企業關懷在地、愛護家園的期待，將環保觀念向下扎根，讓大小畫家們用藝術為橋梁，和自然環境連結在一起，帶領下一代建構出美好未來的畫面。



第十五屆新光全國繪畫比賽頒獎典禮，上百位得獎者及家長共襄盛舉。

新光金控首度冠名贊助 2019 台灣魔術方塊巡迴賽落幕 60 位菁英脫穎而出 鼓勵青少年培養正當休閒娛樂

魔術方塊視為是世界三大智力遊戲之一，發明至今歷久不衰，仍深受許多大小朋友們的喜愛，對於孩童腦力激盪有相當大的助益。新光金控向來善盡企業社會責任，鼓勵青少年從事正當休閒活動，今年暑期子公司新光人壽、新光銀行及元富證券首度共同冠名贊助舉辦「新光盃魔術方塊大賽」，在經過全台初賽的激烈廝殺後，決賽於 8 月 17 日盛大舉行，除了吸引眾多選手共襄盛舉外，許多父母也陪同小孩到場「助威」，戰況相當精彩、毫無冷場。

新光金控自去年起陸續贊助「2018 亞洲魔術方塊錦標賽」及「2018 台灣魔術方塊錦標賽」等大型賽事，發現國內魔方好手臥虎藏龍，也了解台灣有一群玩家在默默的推動台灣魔方發展，因此決定進一步贊助舉辦賽事，藉此活絡台灣的魔方市場。

「2019 台灣魔術方塊巡迴賽」是全台規模最大的魔方巡迴賽，希望藉由大型的賽事來推廣台灣魔術方塊競速活動，讓這項益智運動深植全民，孩童們還可以和父母一起討論如何「破解」魔方，增進親子間良性互動，享受將雜亂無章的塊面轉成同一顏色的樂趣。本次賽事共分為高手

組、新手兒童組、新手一般組、複製方塊組，高手組別報名不分年齡，以參加過 WCA(世界魔術方塊協會)認證比賽的玩家為主，但若玩家沒有 WCA 認證，對自身速度有信心也可以報名；新手兒童組是針對六年級以下學童或年齡在 12 歲以下的兒童才可報名，新手一般組則不分年齡均可參加。

北、中、南區初賽共吸引近 700 位大小選手報名，歷經初賽後共有 60 位選手進入決賽，年紀最小的選手為 8 歲、最大至 40 歲，更不乏台灣記錄保持人參賽。其中，高手組別有台灣現任四階、五階及六階方塊紀錄保持人吳亦凡參賽，個人累積獎牌數超過 300 面；還有現任台灣三階及三階盲解紀錄保持人、同時也是 2018 年台灣錦標賽三階

冠軍的王楷文，讓比賽增添不少「星味」。

一般民眾往往認為魔術方塊只是一項休閒活動，卻沒有想到比賽項目至今不斷推陳出新，激發出許多不同元素，還可獲得國際認證與世界紀錄的成就，且近年台灣魔術方塊選手在官方比賽上都獲得過許多傲人成績，打破過往陳舊認知。新光人壽表示，玩魔方可刺激孩童大腦，促使他們不斷思考，對於訓練記憶力、判斷力、想像力等都有莫大幫助，希望藉由舉辦比賽，除了增加磨練台灣選手、增加國際的能見度外，更希望向下紮根，讓青少年調劑身心，在現今充滿 3C 產品誘惑的環境中，培養一個可激發孩子創意、強化孩子邏輯的休閒娛樂活動。



新光金控子公司新光人壽、新光銀行、元富證券共同冠名贊助「2019 台灣魔術方塊巡迴賽」。新光金控劉信成資深副總經理、元富證券許恬忻協理、新光銀行郭文香協理及新光人壽洪杏鎮經理一同出席決賽觀戰，並為選手們加油打氣。

第 16 屆「新光盃熱門街舞大賽」總決賽引爆戰火 舞林高手激烈對決 線上直播同步尬舞

秉持鼓勵青年勇於展現自我、推廣街舞運動文化的初衷，一年一度、由新光人壽、新光銀行與元富證券共同舉辦的第 16 屆「新光盃熱門街舞大賽」，在經過 7 月 13 日、7 月 14 日二場初賽激烈角逐後，總決賽於 8 月 24 日（六）在新光摩天大樓站前廣場舉行，吸引滿滿觀眾到場加油。爲了讓無法到場的粉絲也能感受現場超狂舞力，今年「新光人壽互動網」FB 粉絲團也隨賽事同步開放線上直播，讓大家共同享受一個熱力四射的夜晚。最終在國際評審的見證下，社會組是由 Sugar Daddy 奪冠，青年組冠軍則爲 HRC BEAST CREW 獲得。

已邁入第 16 年的「新光盃熱門街舞大賽」是台灣首家民間企業舉辦、歷史最悠久的

街舞賽事，以倡導正當休閒活動的理念，提供熱愛街舞的朋友一個國際化規格的圓夢舞台，多年來廣受各年齡層街舞好手熱情支持，新光也不斷提倡全民參與，更非常鼓勵剛接觸街舞的初學者們，能勇敢追夢報名參賽。

今年評審名單也同樣精采可期，包括來自美國的 HENRY LINK、日本的 AKIHIC ☆彡，以及 GDE 日本街舞交流協會的 AYAKA、Kazuho Monster 等跨國高手組成堅強評審陣容，社會組冠軍隊伍可獲得獎金 12 萬元、青年組冠軍可獲得獎金 8 萬元。另外，爲鼓勵優秀得獎者出國爭光，新光盃自 2017 年起特別增設國外參賽榮譽獎金，只要獲得賽事前三名隊伍，若要挑戰國外街舞賽事，新光

即提供 10 萬元出國比賽基金，總獎金額達 110 萬元。

考量到近年街舞 Battle 興起，但並非每種舞風或音樂都適合線下比賽激昂的場合，導致很多舞者沒有適合的舞台展現自我，因此本次街舞賽事也特別舉辦線上街舞比賽，吸引超過 100 組舞者參賽，經由本屆六位評審老師各自選出心儀組別並共同完成一支舞碼後，票選出優勝者，本屆由劉力璋老師與高振軒同學奪得；至於「舞王預測」活動，成功預測前三名及參與預測活動的投票者，有機會抽中起 Q 戰隊超大容量後背包、起 Q 排汗短 T-shirt 等好禮，得獎者名單將於 8 月 30 日公告於活動網站 (<https://cinsurance.skl.com.tw/SKLDance/>) 及新光人壽粉絲團。

新光人壽長期關懷青少年族群，除了長期推動保險教育、深耕產學合作，也透過許多不同的方式培育學子並提供新世代圓夢的舞台。除了每年備受期待的熱門街舞大賽、全國兒童繪畫比賽、大專金融成長營、夢想啟動營，今年暑期也推出新光盃魔術方塊大賽及電競夏令營等活動，鼓勵新世代多元嘗試，培養正向健康的休閒娛樂。



第 16 屆「新光盃熱門街舞大賽」總決賽落幕，包括新光金控黃敏義總經理、新光人壽陳正輝資深協理、元富證券謝文龍副總經理、許恬忻協理、新光銀行郭文香協理，以及 GDE 理事長妹尾愛子皆到場為選手加油打氣，並與獲獎隊伍合影留念。

關心氣候變遷 小動作 大改變 新光金控連續十三年中秋「關燈一小時」

2019年7月是人類歷史自有紀錄以來，地表均溫最高的一個月份，近年來備受全球關注的環境議題之一就是暖化現象。為響應節能減碳愛地球行動，新光金控整合旗下子公司新光人壽、新光銀行、元富證券，連續十三年在中秋佳節舉辦「關燈一小時」活動，邀請同仁及民眾在9月13日中秋節晚間8點至9點，關燈一小時，透過日常生活就能做到的節能小動作，產生大改變，一起為地球降溫。

本次「關燈一小時」活動，新光金控整合旗下子公司以實際行動鼎力支持，包含關閉新光人壽摩天大樓、信義金融大

樓、內湖科技大樓等27棟自有大樓，以及新光銀行全台104家分行、元富證券47家分公司之自有辦公樓層及頂樓景觀照明、廣場招牌、外牆照明、招牌燈等非必要照明設施電源外，新光銀行於中秋節前夕透過全國630台ATM、公司網站密集播放宣傳影片，希望串連更多民眾於中秋佳節當晚8點鐘關燈一小時，走出戶外讓月亮更亮。

此外，新光金控與時俱進，透過科技的創新應用，將作業流程及服務電子化，致力打造「綠色金融」。子公司新光人壽積極推動電子保單及行動e契變、元富證券的電子式對帳單及「集保e存摺」，新

光銀行也於2月1日至12月31日在活動期間，指定卡別申辦電子帳單，享次年度「免年費」，詳情請新光銀行官網<https://www.skbank.com.tw/index.html>

新光金控長期推廣節能減碳的環保理念，響應國際環保運動「Earth Hour 地球一小時」、企業節電行動家「夏日節電316行動」，並號召全體員工自主實施「夏日輕衫，空調提高1°C」政策，榮獲經濟部能源局評選為「最落實節能減碳指標企業」，更落實綠色採購，榮獲環保局評選為「企業及團體推動綠色採購及綠色消費計畫」績優單位，在追求獲利的同時，善盡企業社會責任，與員工及客戶們一起為地球盡一份心力。

新光金控 SKFH 連續13年關燈一小時
9/13中秋節晚上8點鐘
關心氣候變遷 小動作 大改變

隨手關燈 電器省電 減碳♥地球 冷氣調高1°C

新光人壽27棟大樓 新光銀行104家分行 元富證券47家分公司

新光銀行與新光保全 攜手為弱勢學童宣導理財及防災教育

新光銀行長期關注社會議題，重視企業社會責任，亦積極達成普惠金融之目標，於推動各項公益活動與服務不遺餘力。更長期投入資源關懷弱勢孩童，並成立「愛心志工社」由同仁組成志工團隊，長期與新竹台灣耕心文教協會合作，舉辦各式關懷活動。2019年暑假期間結合「新光保全」共同為該機構120名學童，於苗栗獅山舉辦「新光小小理財家」金融知識及安全防災宣導計劃。

新光銀行表示，台灣耕心文教協會主要服務家庭功能不彰之弱勢學童課後輔導之工

作，讓學童不致於因為家庭疏於照顧而失去應有的教育品質；因此新光銀行與該機構自2013年合作志工陪伴、教育參訪、大小筆友書信等關懷，迄今已連續六年；「新光小小理財家」金融知識宣導計劃，亦已邁入第二年，從一次一次關懷的活動中，新光銀行發現孩童的價值觀，足以改變個人成長發展，而宣導良好的理財觀念，為學童良好價值觀建立最直接的方式，故透過宣導課程過程，設計簡單易懂課程內容；「存多、花少，勤記帳」朗朗上口的口訣深植孩子心中，用歡愉方式吸收良好理財觀念。

而本年度更與「新光保全一安心教室」合作，為學童傳達防災安全課程。成立於2007年的「安心教室」，是新光保全以安全本業專長，用實際行動回饋社會的長期公益活動。初期，僅對學校、社區、企業等客戶服務，經不斷演進後，發展出夏令營隊、親子揪團、企業防災課程、偏鄉公益巡迴及各種異業合作模式，2015年底開始經營「安心教室」，以網路開放每季場次預約，迄今12年來、走遍全台，為獨一無二的安全教育活動團隊。課程透過親身體驗防災面罩、逃生避難包介紹等，讓學童認知安全、學會保護自己與危機處理。

新光銀行運用職能專業及整合集團資源，為偏鄉及弱勢學童帶來更多學習機會及正向人生觀，期許在孩童心中種下愛的種子，建立良善氛圍的循環，以傳達「光無所不在，心與你同在」的企業精神，實現社會公益的核心價值。



新光銀行關心社會議題 成爲「失智友善」銀行

正式步入高齡化國家的台灣，隨著老年人口比例的迅速成長，已在您我身旁悄悄捲起了銀髮失智海嘯。新光銀行關注高齡化社會脈動，更重視「失智」議題，並且投入高度同理心，以「失智友善」爲目標，與「台灣失智症協會」及許多社企團體合作，爲失智者及家庭照顧者付出友善的關懷，更致力於向民眾宣導失智症，以串連大家的力量，朝向失智友善願景邁進。

新光銀行謝長融總經理表示，新光銀行自2015年起結合最具特色的生肖小提燈，每年舉辦「遍地開花」長者關懷活動迄今，發動全行員工志工，至各地方日照中心等銀髮關懷據點，陪伴長者並與其互動付出關懷。在此過程中，也讓我們發現長者們罹患失智症的高比例超乎想像。面對即將而來的銀髮失智金融問題，如詐騙等損失的防範，都是身爲第一線銀行服務人員，應該有的警覺及訓練。今年新光銀行將與「台灣失

智症協會」合作，成爲全台首家加入「失智友善」組織的銀行。安排全行員工透過內部數位學習系統，完成失智症相關宣導，並準備「看、問、留、撥」關懷口訣文宣予第一線同仁，供同仁熟悉如果面對失智者，可以如何提供適當的協助，並且善盡保護其金融或人身安全。

爲響應國際失智症月的到來，特別舉辦「失智友善·新光陪伴」系列活動，於8月23日起的周末，於北中南舉辦10場「記憶電影院」，邀請一般

民眾與失智者家庭免費參與，透過觀賞紀錄片及映後專人座談過程中，宣導正向人生觀及失智友善同理心；期間至新光銀行各分行，也可免費索取失智宣導文宣。

新光銀行爲「失智友善」主題舉辦各類型之倡議行動，期待以此行動拋磚引玉、發揮自身企業社會責任影響力，影響內部員工及家屬，進而向外擴大延伸至更多民眾，一起來關心失智議題，以期待串連更多力量，創造更多失智友善的環境。



(左起)由新光銀行周志杰經理、郭文香協理、台灣失智症協會湯麗玉秘書長、舊視界文化藝術公司李孟津製片共同出席首場「記憶電影院」座談會，關心失智議題，宣導創造更多失智友善環境。

新光銀行協同票交所及電支業者 共享數位客戶繳費商機

新光銀行近年全力發展數位金融，在「貼近生活 為客著想」的數位金融價值主張下以主動型的數位銀行為目標，積極推出客戶導向的金融服務及商品。近日，新光銀行自建的 SKLink 平台，結合台灣票據交換所(下稱票交所)、街口支付及 LINE Pay 一卡通帳戶發展瓦斯行動繳費服務。讓民眾隨時隨地不在受限於環境及時間，都可以於手機上輕鬆繳費。且為了吸引民眾可以踴躍參與，新光銀行也祭出只要使用 LINE Pay 一卡通帳戶或街口支付綁定

新光帳戶掃描瓦斯費帳單之三段式條碼繳費成功，最高可享受 7% 現金或街口幣的加碼。

新光銀行表示消費者使用數位金融的目的不外乎就是消費、繳費或理財，對他們而言快速、方便及安全才是重要的價值，而票交所長期致力於發展代收代付平台，近期為配合政府政策提升行動支付普及率，戮力推展行動支付業務。為了擴大民眾線上生活繳費使用範圍及便利性，新光銀行也積極推廣票交所的各項扣款繳費業務，也在 2018、2019 年陸

續獲得「ACH 代付業務交易筆數成長競賽—成長卓越獎」、「ACH 代收業務交易總筆數競賽—優等獎」、「eDDA 電子化授權競賽—優等獎」、「推廣 ACH 業務傑出獎」等獎項；本次更是主動攜手票交所透過大台北瓦斯共同洽談台灣瓦斯業繳費業務，順利使欣欣天然氣、新海瓦斯、欣隆瓦斯、南鎮天然氣、新竹瓦斯、欣中瓦斯、欣高瓦斯…等 8 家業者得以在 LINE Pay 一卡通及街口支付繳費免出門。為慶祝該項業務新上線，特別推出筆筆繳費再享超優惠回饋，一同共襄盛舉為數位用戶與瓦斯業帶來效益及方便性。

數位金融經過這幾年發展，目前已進入百家爭鳴的狀態，除既有的金融機構外，新獲准設立的金融機構及資訊業者也紛紛加入，新光銀行一本客戶導向的初衷，以開放代替競爭的態度，歡迎所有相同理念的業者合作；此次整合電子支付業者發展瓦斯繳費只是主動式服務金融商品的第一步，未來新光銀行將持續發展為客著想的創新數位產品與服務，包含理財、情境式優惠、身分認證等服務，期能透過多元創新金融業務新型態服務更多數位客戶，讓客戶感受到有溫度的數位金融服務。



街口支付 JKOPAY

新光銀行帳戶繳指定瓦斯費

最高 7% 街口幣回饋

新光銀行

元富證券獲 1111 人力銀行幸福企業肯定

元富證券 8 月 23 日獲頒 1111 人力銀行「2019 服務業幸福企業大賞」肯定，成為六千名上班族票選出的「投資理財類」最幸福前 15 大企業。元富證券致力於建立友善勞動環境，提供員工自我實現的舞台，讓每位員工發揮專才及價值，同時能兼顧每個不同人生階段所最看重的人事物，在工作、生活、身心狀態取得平衡下，產生更高的效率和生產力，共同營造和諧幸福的工作環境。

元富證券總經理李明輝指出，元富成立至今 30 年，除了 2008 年金融海嘯外，每年的獲利都相當穩健，讓公司有更多資源能運用，為同仁創造更好、

更穩定的工作環境，並持續產生正向循環，也使得元富員工在業界始終維持相對低的流動率，員工平均年資高達 13 年，成功樹立幸福口碑。此次元富榮獲幸福企業，不僅代表民眾肯定，更意味著元富被賦予重大的社會責任，元富在未來將持續追求穩健獲利，為客戶提供良好服務，並依此保障員工的工作權益，繼續打造健康快樂的幸福企業。

元富證券堅信員工是企業最重要的資產與夥伴，高度重視員工身心健康，提供各項完善的員工福利。每位員工皆享有每年免費健康檢查、優於勞基法的休假制度、三節和生日

禮品，並享有醫師健康諮詢服務，以及不定時舉辦體適能檢測、運動講座、視障按摩、運動競賽等活動，全方位照顧員工的健康，以促進員工身心健康及幸福感。

同時，元富把同仁對家庭的責任，也視為公司責任的一部份，不僅提供同仁婚、喪、生育補助，還有免費員工及眷屬團體保險及員工子女教育獎學金，每年也都舉辦員工旅遊、家庭日，創造同仁和家人出遊的機會，以多種方式將公司、同仁、和家庭凝聚在一起，期盼讓員工感受到溫暖，並凝聚企業內部向心力。



台北市副市長彭振聲（左）頒發幸福企業獎座，元富證券總經理李明輝代表受獎。

元富證券獲華人公益企業金傳獎

由中華工商經貿科技發展協會所主辦的第二屆華人公益金傳獎頒獎典禮於 8 月 28 日舉行，向來重視社會慈善公益的元富證券，於公益領域的貢獻得到評審高度青睞，獲頒「華人公益企業金傳獎」表揚，元富首度參加即獲獎，顯示元富證券長期以來在企業社會責任的耕耘已深獲肯定。

元富證券董事長陳俊宏表示，元富在 8 月 23 日剛獲得 1111 人力銀行幸福企業獎項肯定，而元富始終相信一間幸福企業不僅能帶給員工幸福，帶給員工的家庭幸福，更能進一步帶給社會幸福，此次獲獎是鼓勵更是責任與期待，元富在

未來也將持續視企業社會責任為重要使命，為善盡企業社會責任努力。

元富多年來長期關懷弱勢兒童，帶給孩童幫助與溫暖。自 2010 年起舉辦「牽一隻小小手」員工歲末年終慈善捐款，捐助超過 10 餘家兒童相關公益團體，金額超過 2,300 萬元。去年併入新光金控後，受新光積極回饋社會的 CSR 政策影響，擴大及深化公益服務，新光金控除有聯名各子公司共同投入的公益活動，亦鼓勵各子公司依個別產業特性或客戶屬性規劃執行各自的公益項目，讓新光集團為社會及環境貢獻更多心力，發揮「光無所不在，

心與你同在」的精神。

元富去年與母公司一起進行「遍地開花公益活動」，由元富證券總經理李明輝帶領同仁至全台各地學校、社區活動中心及弱勢團體等機構，透過摺製豬年環保提燈與發送環保竹纖維吸管，宣揚減塑生活與保護海洋生物的理念，總共完成 50 場活動、將近 1,200 名參加者受惠，今年也規劃 3 場淨灘活動，持續為環境保護努力。去年聖誕節時，元富也曾舉辦「累積歡樂 拼出未來」活動，向同仁募集全新積木和拼圖，兩週內收到逾 560 份禮物，並分送至全台 15 家兒童相關公益單位，讓孩童度過一個歡樂且溫暖的聖誕節。

此外，響應九月為國際兒童癌症關懷月，元富與兒童癌症基金會在 9 月 22 日於新光摩天大樓站前廣場共同舉辦「金絲帶小勇士應援」活動，邀請大家一同在象徵癌症病童真金不怕火煉生命力的金絲帶上，寫上對癌症病童的鼓勵祝福語，共同關注兒童癌症議題，用愛支持抗癌小勇士！未來，元富也將持續以各種形式投入公益，期盼能成為社會正向力量的推手，繼續將愛和溫暖傳送到社會每一個角落。



前副總統吳敦義（左）頒發華人公益企業金傳獎，元富證券董事長陳俊宏代表受獎。

金絲帶應援 元富證券支持兒癌宣導

為讓更多人關注兒童癌症議題，提高民眾對於兒童癌症的警覺與認知，元富證券與中華民國兒童癌症基金會於9月22日在新光人壽摩天大樓站前廣場舉辦「金絲帶小勇士應援」活動，邀請民眾在金絲帶上寫下給抗癌小勇士的加油鼓勵語，在各方熱情參與下，收集到近三千條金絲帶，這些金絲帶未來也將繫在送給病童的禮物包裝上，為病童們送上最直接的祝福。

元富證券總經理李明輝於致詞時表示，元富證券長期關懷弱勢兒童議題，與兒童癌症基金會自2013年至今多次合作，不管是以員工慈善捐款，或者藉由實際行動邀請兒癌基金會至元富家庭日現場擺攤，甚至到癌童病房發送禮物，元富透過多種形式給予關懷和幫助，也使雙方建立起熱絡的夥伴關係。此次雙方再度合作，希望

藉由金絲帶匯集眾人的祝福，藉此進行兒童癌症觀念宣導，以提升大眾對兒童癌症及病童的重視及關懷。

中華民國兒童癌症基金會指出，九月份是國際兒童癌症關懷月，金絲帶是國際公認的癌症病童象徵，代表抗癌小勇士真金不怕火煉的生命力，然而台灣因無相關資源推廣，至今仍較少人知道，感謝元富證券提供資源及協助，得以順利舉辦此次宣傳活動，期盼能使更多人了解金絲帶的意涵且認識兒童癌症。這次兒癌基金會也在現場擺攤宣導兒童癌症九

大警徵，並邀請醫師至現場分享兒癌治療正確觀念，希望父母們能於日常生活中多加注意孩童狀況，以利及早發現問題，在最佳時機就醫。

此外，元富證券為鼓勵同仁積極關懷社會，此次特別號召全台分公司同仁及客戶共襄盛舉，一起在金絲帶上寫上祝福語，在元富同仁大力支持下，最後寫滿近千條金絲帶，為勇敢的小勇士們獻上滿滿地溫暖心意，更有不少員工子女至現場擔任公益志工，號召民眾一同響應金絲帶應援，用實際行動為兒童癌症盡一份心力。元富在未來將持續以各種形式投入公益，以善盡企業社會責任。



元富證券總經理李明輝（左三）、副總謝文龍（左二）與兒癌基金會執行長陳博文（右三）、副執行長周獻堂（右二）一同支持金絲帶應援。

新光保全辦機器人競賽 獎金 45 萬激勵學子成爲專才

2019「亞洲工業 4.0 暨智慧製造」系列展「台灣機器人與智慧自動化展」，日前圓滿落幕。匯聚工業自動化、機器人、模具、3D 列印與物流等五大智造主題，今年在南港展覽館 1、2 館展出，由台灣智慧自動化與機器人協會主辦，開展日由新光保全林伯峰董事長，以智動化協會副理事長身分代表出席大會開幕，並參與智動化協會、購物中心協會與台灣餐旅專業技術協會 MOU 簽署儀式。今年「服務型機器人應用展區」更集結新光保全、台灣智能機器人與佳世達等服務型機器人聯盟，秀出台灣實力。

因應高齡少子化帶來勞動力問題與需求，新光保全本次展出以科技取代人力的智慧安防服務，包括「智慧家」無線保全及以影像辨識人形、骨架、人臉及行爲的「AI 智慧影像保全」；和事業群新誼整合，聯袂展出物流機器人與視覺讀條碼系統，透過科技智慧化，提供密集人力與高工時產業解決方案。

在展出同時，新光保全也舉辦「智慧型保全機器人競賽」，迄今邁入第 10 屆。今年參賽重點在需自製或借用新光保全平台製作競賽機器人，重量上限 35kg，須具備自主巡邏、

遙控操作、語音發報、攝影等功能，同時配備可夾取物品、長度不超過 27cm 的機械手臂。此次競賽評比項目爲「機器人自主巡邏」及「遠端遙控巡邏」，主要模擬保全員遠端遙控機器人、處理狀況任務。今年新增特別外觀造型獎，以「可產品化」程度加以評分。

2019 新光保全智慧型保全機器人競賽，最後入圍 15 隊，8 月 22 日舉辦決賽、8 月 24 日頒獎。本屆由國立高科大機工系「保護者」奪冠，亞軍是國立高大電工系「K5 斑兔」，季軍則是國立北科大電工系、國立臺科大不分系學士班、國立

雲科大電工系合作的「大一肝程師」獲得，特別外觀造型獎頒給由國立臺師大電工系、設計學系及長庚大電工系合作的「科尼賽克」，新光保全智慧型保全機器人競賽總獎金 45 萬元，藉由賽事激勵台灣學子、持續研發機器人成爲專才。



2019 新光保全智慧型保全機器人競賽 8 月 24 日頒獎，由許振煙資深副總（著西裝者）代表頒獎。

921 震災二十年！新光保全捐低音哨助集集推廣防災積集包

1999年9月21日凌晨1點47分，南投發生規模7.3大地震，重大災情震驚全台；2019年適逢921震後二十年，集集鎮公所為加強民眾防災觀念，特別募集2,500個「防災物資積集包」，9月4日在集集樟腦出張所舉辦「921震後二十，防災物資積集包發表會暨水資源宣導活動」，也正式開箱「積集包」的防災物資。

集集鎮長陳紀衡表示，這次募集非常感謝「新光保全」、「中衛生產中心」、「尾西食品」、「臺灣防災產業協會」、「陳明祐文化藝術基金會」、「億光文化基金會」、「盛康實業」、「喜年來」、「華新醫材」、「靜岡県防災用品普及促進協議會」等單位慷慨贊助。鎮長指出，震後二十年，集集鎮希望以「新生newborn」的形象，遴選設籍集集的0至20歲鎮民發送「積集包」，透過新生代傳達「準備積集包，防災不出包」的震前預防觀念，為防災避難做好準備。

「歷史不能遺忘、經驗必須記取」，新光保全表示，20年前，921震災第一時間，公司

就動員第一線，挨家挨戶巡邏災區，在斷垣殘壁中找尋客戶標的、貼上便利貼，希望確認客戶平安及是否需要協助，並發動全體員工捐出一日所得，更在災區協助物資搬運；隔年起，每年9月21日前夕，新光保全總公司和全台分支單位，都會同步舉辦防災演習，加強同仁防災避難意識。所以，當集集鎮公所邀請新光保全參與募集時，便義不容辭地訂製2,500個低音哨捐贈。而新光保全早在2007年起，就以行動安全教育「安心教室」，積極推廣每個家庭至少準備一個「防災逃生包」的重要性，也呼應

集集鎮推展防災積集包的用心。

記者會當日，新光保全也特地設攤，免費教導民眾CPR+AED的基本救命術，並展示居家必備的防災用品，讓集集鎮民在準備防災包之餘，能夠對災害預防及自救方式更有基本認識。

集集鎮公所預告9/21、9/22、9/28、9/29在集集火車站前廣場，將舉辦「小鎮藝術節—集集生活逗鎮行」，新光保全安心教室及文化藝術基金會，也將在藝術節攤位和大家見面，並委由無獨有偶劇團演出《三隻小豬逃生記》防災偶劇，邀請民眾共襄盛舉。



集集 921 震後二十年積集包發表記者會，新光保全捐贈低音哨，由鄒國民協理（右）代表接受集集鎮長陳紀衡頒發感謝狀。



2019 全球投資展望 六大投資重點 五大明星產業

文 / 元富證券

元富證券翻轉學堂邀請到萬寶投顧董事長朱成志，從全球性投資的角度切入下半年展望，除了關注台股，還需關注哪些投資重點？美股今年漲幅強勁，三大指數屢創歷史新高，加上貿易戰問題持續，Fed 態度開始轉鴿派，下半年的有那些投資契機呢？

川普從打中興到打華為，這不是貿易戰，主軸其實是科技戰，今明二年按華為總裁任正非說法，華為將會大衰退 300 億美元，但有中國市場的支持，華為絕對打不垮，甚至反擊力超強。中方公布反制裁的「不可靠實體清單」，首當其衝就是高通和 Google，蘋果 iOS 操作系統占比 15%，其餘大多數手機均採 Android，若改用「鴻蒙」操作系統，就打破原本由 Google 的獨占，所以 Google 近來股價不好、麻煩正要開始；而台廠也因貿易戰遭受影響，台商在中國生產將有銷美的關稅問題，但移回台灣或其他地區卻可接到美國的轉單，有好有壞，全球分成二大陣營，台灣身為供應鏈，兩邊都要卡位。

朱成志點出 2019 投資大方向六要點：美元即將降息、美中貿易戰緩、資金持續外流、美國科技股強、全球瘋中小股、債券基金看好，其中新興債市特別受到關注，最大關鍵在於 Fed 選擇降息，FED 初次降息後 3、6、9、12 個月美

股上漲，根據歷史經驗，聯準會主動預防性降息後，美股均有不錯報酬率，S&P500 在 2019 年大漲 18.9%；去年標普 500 企業資本支出成長率達 14.24%，今年依舊看好。

今年的五大明星產業可放在 5G、電競、醫美醫才、散熱、電動車汽車電子，而其中 5G 更是主流中的主流，中國市場於 2020 年網路和終端設備即可帶動 4,500 億元人民幣的產值，而台灣 5G 價值鏈在 2035 年的產值亦高達 1,300 多億美元，估計至 2022 年底全球 5G 用戶數將達五億。美中貿易戰甚至可以說爭的就是全球經濟產出將達 12.3 兆美元的 5G 商機。因此主流股一定落在 5G 相關股，5G 銅箔基板材料股已先熱身，同時也推動了散熱及記憶體類股，下半年 DRAM、NandFlash 將會結束之前近一年的大跌；以台灣在行動通訊產業的角色來看，從晶片設計、製造、模組終端、smallcell、SDN 硬體…等都有完整產業鏈，可望迎來新一波產業升級的機會。

此外，由於 2020 年東京奧運將採用 8K 攝影器材轉播，帶動中、日、韓客戶 8K 電視供應鏈，加上電視畫質將提升，因此不僅驅動 IC 搭載數量增加，屆時搭配的電源管理 IC 用量勢必也會提升，有機會達到倍數成長，可望推動相關商機。



孝男撞超跑 維修費用恐逾千萬

文 / 新光金保代

一名 20 歲孝順的林姓男子於 2018 年 12 月 16 日清晨在燒烤店下班後，駕駛廂型車繼續幫母親送貨，途中疑因精神不濟打瞌睡，導致車輛偏離車道，連續衝撞停靠在石碇區雙溪口淡蘭吊橋路段停車場外的 4 輛法拉利超跑，其中 3 輛法拉利超跑因毀損嚴重，維修費恐高達台幣 1,200 萬元，事發後，林姓男子絕望痛哭表示，自己感到很抱歉，雖然害怕千萬維修費還不出來，但還是會積極面對。

林母也表示，自從五年前老公過世後，母子 4 人便相依為命，其中兒子是 3 個小孩中最貼心的一個，因為自己身體不舒服，兒子想協助送

貨貼補家用，發生這件事情，她沒有錢、沒有能力，不知道該怎麼辦，覺得自己真的很對不起兒子。

此件新聞也引起各界關注，許多善心人士紛紛伸出援手捐款，希望能幫助林姓男子度過難關。

產險小教室

Q：撞超跑維修費驚人，應如何保車險轉嫁風險呢？

A：建議車主投保「新三代猴賽雷套餐」，多一層防護，當與高價名車、超跑發生擦撞的意外第三人責任險的傷害或財損不足以賠償對方時，則啟動「超額責任保險」來賠償。

透過案例了解超額責任險的重要性：

險種	A 車主投保內容	B 車主投保內容
強制險 每一傷害 / 每一死亡及失能	20 萬 / 200 萬	20 萬 / 200 萬
第三人責任險—體傷 每一傷害 / 每事故總額	200 萬 / 400 萬	200 萬 / 400 萬
第三人責任險—財損 每一事故	50 萬	50 萬
附加超額責任保險	X	1000 萬
案例	A 車主理賠金額	B 車主理賠金額
案例一 車禍造成對方 1 人死亡	(強制險) 200 萬 (第三人死亡) 200 萬 最高賠償 400 萬	(強制險) 200 萬 (第三人死亡) 200 萬 超額 1,000 萬 最高賠償 1,400 萬
案例二 車禍造成對方 1 人死亡及對方車損壞	(強制險) 200 萬 (第三人死亡) 200 萬 (第三人財損) 50 萬 最高賠償 450 萬	(強制險) 200 萬 (第三人死亡) 200 萬 (第三人財損) 50 萬 超額 1,000 萬 最高賠償 1,450 萬
案例三 撞到停放路邊的高價車	(第三人財損) 50 萬 最高賠償 50 萬	(第三人財損) 50 萬 超額 1,000 萬 最高賠償 1,050 萬



洗車場洗車期間發生事故 汽車第三人責任保險應理賠嗎？

文 / 新光金保代

阿旺某日外出散步，行經某間洗車場門口時遭一輛汽車從後方追撞導致人員倒地。本次汽車的車主小玉因為要洗車，所以把車輛及汽車鑰匙交給洗車場的員工老王，不料洗車場員工卻應注意能注意而疏於注意，在移動車輛時不慎撞到路過的阿旺，導致阿旺受傷。之後阿旺向法院起訴請求老王及洗車場連帶賠償損害，法院也已經判決老王及洗車場應連帶賠償新臺幣（以下同）39 萬元。

另外，小玉的汽車有向 A 保險公司投保汽車第三人責任保險（保額分別為傷害 300 萬元、財物損失 50 萬元），阿旺詢問車主小玉得知，其因洗車的需要而將車輛及汽車鑰匙交給洗車場，亦是同意老王使用、管理該車輛，屬於該汽車第三人責任保險中被保險人的範疇。因此，老王使用、管理該車輛發生意外導致阿旺受傷，依法應該負賠償責任而受賠償之請求時，A 保險公司就應該依照保險契約負擔賠償責任額。

惟當阿旺向 A 保險公司申訴並請求給付賠償金額時，A 保險公司卻說在洗車場發生的事故屬於保單條款中的不保事項，所以拒絕理賠。阿旺認為保單條款根本沒有把《洗車場》列為

不保事項，保險公司現今任意擴張不保事項的範圍，實在不合理。為此，阿旺向 A 保險公司申訴無益後，於相當期間內提起金融消費評議事件申請，請求保險公司給付 39 萬元，是否合理…

法規條款解析：

1. 汽車第三人責任保險條款不保事項載明，「被保險汽車因汽車修理、停車場，（包括代客停車）加油站、汽車經銷商或汽車運輸等業在其受託業務期間所致之賠償責任，保險公司不負理賠之責。」

2. 《保險法》第 54 條第 2 項：「保險契約之解釋，應探求契約當事人之真意，不得拘泥於所用之文字；如有疑義時，以作有利於被保險人之解釋為原則。」

3. 本件車主小玉已同意老王使用、管理車輛，且本案汽車第三人責任險條款中，對於不保事項採「列舉」規定，「洗車場係不在不保事項明文規範中，因此，保險公司應給付 39 萬元賠償金給受害人阿旺。」

汽車保險諮詢服務中心 :02-23117075

10萬元

首獎獎金

尋找

元富盃 潛力股競賽

報名期間：2019/10/01~10/18

參賽資格：全國大專院校學生
(含研究生，不含在職專班)

報名須知：採E-mail或親自交件至
分公司2種方式繳交

 收件截止日	 初選	 複選	 決選
10/18(五)	10/21(一) 10/25(五)	11/01(五) 11/15(五)	11/30(六) 新光人壽 摩天大樓16樓

獎勵辦法：



第一名 獎金十萬元
第二名 獎金五萬元
第三名 獎金一萬元
佳作 五千元 x8名



前三名
獎盃乙座



前三名及佳作
享有元富優先
就業機會



所有參賽者本人於一年
內在元富證券之交易，
享有手續費28折優

許可證號碼：108年金管證總字第0031號 電話：(02) 2325-5818 地址：台北市大安區敦化南路二段97號22樓

警語：投資人投資前應瞭解商品風險，審慎評估投資能力與風險承受能力，並自負盈虧。

MLS-B1909019



活動詳情請掃 QR Code
或上元富證券官網查詢

主辦單位： 元富證券  元富投顧

利可貸

限量
60億

保單借款優惠專案
108/8/5~108/10/31



活動網站

- 一 活動期間** 108/8/5~108/10/31
(需在108.10.31(含)前完成借款及約定申請)
- 二 優惠內容** 優惠期間180天(註一)/全體保戶(限台幣保單)

- 三 優惠條件**
 - 活動期間保單借款後之借款餘額減去108年7月16日保單之借款餘額後有淨增加達到2萬(含)以上且完成申請專案約定者。
 - 每保單/ATM卡之「淨增加借款」金額需達**2萬元(含)以上**。(優惠額度無上限、下限2萬元)
 - 每保單/ATM卡**限申辦乙次**，另需填寫「利可貸保單借款優惠專案約定書」並完成約定申請作業(以ATM現貸卡提領及線上借款者亦同)。
 - 依約定於**優惠期間不得提前部分或全部清償**約定借款金額。(註二)
 - 要保人之**非本優惠保單件**，不得於活動期間(108年8月5日至108年10月31日)及辦理本優惠專案之優惠借款日起**90日內償還**借款本金。(註二)

保險類別	之前有無借還款 (保單首貸)	借款管道	優惠年利率
台幣保單	無	線上借款	2.30%
		非線上借款	2.70%
	有	線上借款	2.60%
		非線上借款	3.00%



其他重要約定事項
 ◎本優惠專案不含外幣保單之借款。◎「淨增加借款」定義：活動期間保單借款後之借款總額減去基準日(108年7月16日)借款總額後有淨增加者。◎線上借款(限要保人同一人)每次借款金額上限100萬(含)，如欲申請之優惠借款超過100萬者，敬請分次借款並以最後乙次借款日期起算優惠利率。◎辦理本優惠專案前之借款本金、申請約定後再行新增之借款及本專案結束後所新增之借款等，均不適用本專案優惠利率。◎在活動期間內適逢該保單有各項保險給付時(例：生存或理賠保險金...等)，依公司該項給付規則代扣超額借款規定辦理，依減少後之借款餘額計算借款金額。◎未償還之借款本息，超過其保單價值準備金時，保險契約效力即行停止，故請審慎運用保單借款，以確保自身權益。◎辦理本專案後，優惠期間未屆滿之前不得再行申辦或轉換本公司其他保單借款優惠專案，以上活動本公司將保留最終核實權，以及活動辦法最終的解釋權。◎本優惠活動詳情請洽詢新光人壽服務人員、全台行政中心，或致電0800客戶服務專線。
 註一：優惠期間結束後自動恢復原保單借款利率計息，本公司恕不另行通知，敬請貴保戶自行確認優惠到期日！
 註二：如欲償還者，需通知本公司取消優惠後始得償還，取消優惠後該優惠借款金額自借款日起依原利率計息。

請參閱新壽保全字第1080000060號

客服專線 **0800-031-115**

SKL-B1907932

鐵口直白...
這就是人生啊!



就等你來中!

超過2萬份獎項

抽籤看命運!



另有中獎率
100%
必中機制等你來玩!

超直白籤筒



2019/08/01 ~ 10/31

網路銀行 / 行動銀行APP用戶限定

SKB-B1907042

登入網路銀行 / 行動銀行APP，或完成指定服務，即可參加抽籤！
有機會抽中上上籤、大吉籤，超過2萬份好籤等你中~

新戶送超商購物金

活動期間，首次申辦並開通網路銀行 / 行動保鏢APP，或線上申辦電子綜合月結單，即可線上領取便利商店35元購物金一份。(數量有限，送完為止)

*活動詳情及相關注意事項以活動網站公告為主，新光銀行保留變更及終止活動之權利。



掃描QR code
抽籤去~

客服專線 02-2171-1055

2020 新光金控
鼠年幸運提燈

提燈 | 紓壓著色 | 書籤 |

鼠[數]不完

轉不停
[賺]



SKB-B1909039

鼠年LED幸運提燈兌換活動

- 活動期間：2019年10月21日(一)~2020年1月31日(五)
- 兌換期間：2019年11月01日(五)~2020年1月31日(五)
- 兌換地點：新光銀行全國104家分行
- 活動方式：活動期間符合下列資格，即可兌換「鼠年幸運提燈」乙只。

- 姓名：吳艾米
- 小名：錢多多
- 生日：7月19日(五)
- 性別：男
- 喜歡：數不完 賺不停
- 血型：O型
- 星座：巨蟹座
- 口頭禪：光無所不在 心與你同在

項 目		活動內容
新光銀行存款客戶	A 新光銀行網路銀行 行動銀行APP客戶	透過網路或行動銀行完成每4筆台幣跨行轉帳，系統將自動發送兌換簡訊，請出示簡訊內之兌換序號或至活動網站登錄後之序號，即可至新光銀行各分行兌換提燈。(每筆序號限兌換1只提燈)。
新光銀行信用卡客戶	B 卡友一般消費	1. 新光信用卡/VISA金融卡於活動期間刷卡累計一般消費滿10,000元(含)以上，可兌換5只提燈。(活動期間每人限兌換1次) 2. 2019年8月1日起申辦新光三越聯名卡之卡友，於活動期間刷新光三越聯名卡單筆一般消費滿2,000元，可兌換1只提燈。(活動期間每人限兌換5次) 3. 加入新板傑仕堡健身中心並刷新光信用卡成為會員者，可兌換4只提燈。(活動期間每人限兌換1次) 4. 持新光信用卡在新板傑仕堡銀廚餐廳刷卡消費滿500元，可兌換1只提燈。(活動期間每人每日限兌換4只提燈)
在新光銀行ATM執行交易	C 非新光銀行金融卡客戶	非新光銀行金融卡客戶在新光銀行ATM「提領現金」或「跨行轉帳」累積6張交易明細單，可兌換1只提燈。

* 贈品以實物為準，數量有限，送完為止

活動詳情及其他注意事項請上新光銀行網站www.skbank.com.tw查詢，新光銀行保留隨時變更、終止活動之權利。

謹慎理財·信用至上 | 信用卡循環年利率：5.46%-15%(循環利率基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT\$100。其他費用及詳情依新光銀行網站www.skbank.com.tw公告為準。



了解更多

客服專線 02-2171-1055 按51