

SKFH 新光通訊 News letter

透力新光 樂齡未來 www.skfh.com.tw

新壽續贊助中職樂天桃猿隊 共推運動防疫健身



特別報導 新壽續贊助中職樂天桃猿隊 共推運動防疫健身

新光銀行待客如親 提供有溫度的服務

有我在 看我做 跟我來-防疫大作戰 全民總動員

新聞熱線 新光金控年奪近百獎項 玉山獎全國首獎獲總統表揚

新光銀行榮獲財訊財富管理大調查「最佳客戶推薦獎」

金融理財 宅經濟發威 AI基金前景亮

美債ETF 經濟緊縮避風港



元富 FinTeach

金融教育活動贊助

對金融教育有滿滿想法與熱血，
活動卻因預算有限而苦惱無解？
歡迎全台大專院校師生申請贊助，
加入推廣普惠金融的行列！

申請時間：
即日起
至11/30日止

申請資格：
各大專院校學生、
教職員及社團

活動類型：
限金融教育類



step.1

掃碼申請



step.2

完成文件後
與專人聯繫



step.3

審核通過
獲得贊助金



如有任何疑問，歡迎來電詢問：02-23255818 分機141謝先生/分機146陳小姐

元富證券股份有限公司 台北市敦化南路二段97號22樓 108年金管證總字第0031號
手機及國外客服專線：(02)2708-3972 服務時間：AM8:00至PM:6:00(台股營業日)

客服專線 **0800-088-148**

新光推運動健身 落實防疫 展現社會責任

為因應國內新冠肺炎（COVID-19）疫情持續升溫，新光金控支持中職樂天桃猿隊，共推運動防疫健身；新光人壽長期關注全民健康議題，支持台灣體育發展不遺餘力，今年持續力挺國球，加碼贊助「中華職棒樂天桃猿隊」（前身為 Lamigo 桃猿隊），提供新壽新板傑仕堡 B 棟 JX 健身俱樂部作為 Rakuten Girls 春訓開訓場地，以實際行動協助國內棒球生態正向發展。開訓現場 JX 健身俱樂部專業老師與 Rakuten Girls 以動感熱舞暖身為開訓儀式揭開序幕，並體驗全台唯一的 Bungee Workout 彈力運動與水中腳踏車等多項運動設施，藉此向大眾宣導預防新冠肺炎除勤洗手、帶口罩外，更別忘多運動，提升自身免疫力，多一分準備和防範，就少一點擔心和疫情。

新光金控 2019 年獲利創歷史新高，獲獎方面也是表現優異，在新光人壽、新光銀行、元富證券等子公司努力之下，總計獲得近百個獎項，展現傲人成果。其中子公司新光人壽以『樂活贏家變額年金保險』和『大男子大女子保險計劃』，勇奪第 16 屆「國家品牌玉山獎」兩座全國首獎，也榮獲蔡英文總統的祝賀與肯定。

新光銀行建構「以客戶為中心」的價值主張，從客戶利益出發，了解人生財富需求，提供最需要的理財規劃；導入「愛學習理專學院」線上學習系統，分層規劃多元學習內容，提升同仁專業知識；即將推出的「智能理財平台」，結合投顧研究部門分析報告，為客戶量身打造專屬理財計畫，全方位理財服務，榮獲 2020 年財訊財富管理大調查「最佳客戶推薦獎」肯定。

在全球疫情延燒之際，新光金控發揮企業社會責任，率旗下各子公司第一時間配合政府防疫措施，成立疫情防治因應小組，持續加強各項防疫宣導，提升員工健康管理要求，同時啟動定期疫情通報系統及異地備援演練，建立職務代理及異地辦公機制，確保人力資源、核心業務、資訊系統支援皆能夠順利運作，公司營運以及國內外投資交易等業務不因疫情受到影響，新光金控將作足一切準備為保障股東、投資人交易及客戶權益而努力。

新光金控 代理總經理





發行人的話

- 01 發行人的話
- 02 新光通訊398期目錄

封面故事

- 04 新壽續贊助中職樂天桃猿隊共推運動防疫健身
- 07 Rakuten Girls春訓記者會花絮

特別報導

- 10 新光金控全面啟動「異地辦公」確保客戶及投資人權益
- 12 新光銀行待客如親，提供有溫度的服務
從客戶利益出發，量身訂做最需要的理財規劃
- 14 有我在 看我做 跟我來 防疫大作戰 全民總動員
- 16 嬰幼兒水中律動 親子水中花絮
JX嬰幼兒、孕媽咪親子游泳空間 創造親密的互動時光

新聞熱線

- 18 新光金控年奪近百獎項 玉山獎全國首獎獲總統表揚
- 19 新光銀行榮獲 財訊財富管理大調查 - 「最佳客戶推薦獎」肯定
- 20 新光銀行主辦中石化新臺幣39億元聯貸案





CONTENTS



新聞
熱線

- 21 新光銀行公益微電影榮獲網路最佳人氣獎
- 22 落實醫療分級 基層診所扮演健康好鄰居

金融
理財

- 24 新制逐筆交易上路 重點報你知
- 26 新冠疫情迎來新商機
「宅經濟」發威 AI基金前景亮
- 28 景氣循環後期 資產配置首選
美債ETF 經濟緊縮避風港

專家
論壇

- 31 時事新聞 被奧迪撞有多痛 一個迴轉代價205萬
- 32 銀行業的未來可能性：綠色金融
- 34 挖掘極端強勢股 小資族請勇敢投資！
- 35 順勢交易 順流人生 如何成為穩定獲利的贏家

分享
櫥窗

- 36 傻傻愛你，傻傻愛我 A fool in love, love like a fool 每一個人都有愛的權利
- 38 停止抱怨、克服受害者心態
- 40 新學伴關係2.0 - 大小筆友計畫 徵求小筆友人生導師



新光通訊398期3,4月號

發 行：新光金融控股股份有限公司
 發 行人：新光金控黃敏義代理總經理
 編輯顧問：新光人壽蔡雄繼總經理
 新光銀行謝長融總經理
 元富證券李明輝總經理
 新光投信陳文雄總經理
 新光金保代鐘俊豪總經理
 編務指導：新光金控劉信成資深副總經理
 新光金控陳正輝資深協理

策 劃：新光銀行郭文香資深協理
 執行主編：新光銀行周志杰經理
 編 輯：林嘉俐、簡蕭羽濤、謝心若、
 陳沛瑋、郭怡良、陳曉儀、
 黃莉嘉
 攝 影：鮑正興

地 址：110台北市松仁路36號20樓
 電 話：02-8758-7288#7681
 傳 真：02-8789-5600
 E-mail：nanachacha@mail2.skbank.com.tw

附註：*凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。
 *本刊全部圖文內容著作權為新光金控拱股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵害必究。

新壽續贊助中職樂天桃猿隊 共推運動防疫健身

文 / 新光人壽



新壽提供新板傑仕堡 B 棟 JX 健身俱樂部作為 Rakuten Girls 春訓開訓場地，並全力支持台灣棒球發展。

新光人壽長期關注全民健康議題，支持台灣體育發展不遺餘力，今年持續力挺國球，加碼贊助「中華職棒樂天桃猿隊」（前身為 Lamigo 桃猿隊），提供 Rakuten Girls 春訓場地，以實際行動協助國內棒

球生態正向發展。同時憑藉球員及 Rakuten Girls 的高人氣出席並代言多項企業活動，總能引起高度討論度來為新光推動品牌年輕化，喚起年輕族群對保險的重視，及早為人生風險作規劃與準備。

過去三年，新光人壽以球場廣告、主題日冠名、社群互動等多元方式與 Lamigo 及 LamiGirls 合作，球隊以雄厚的實力拿下中職棒球總冠軍三連霸，而新壽則成功傳達保險價值，深受年青族群認同，雙方

共同創下良好的合作綜效。今年雖然 Lamigo 桃猿隊更名為樂天桃猿隊，但新光人壽仍一秉支持棒球運動初衷，持續與其進行廣告合作，提升品牌價值，並藉由他們的高人氣，共同關注社會議題，善盡企業社會責任。

新冠肺炎 (COVID-19) 疫情延燒，新光人壽關心全民健康，於 2 月 27 日特別提供新壽新板傑仕堡 B 棟 JX 健身俱樂部作為 Rakuten Girls 春訓開訓場地，並提醒大眾預防新冠肺炎除勤洗手、帶口罩外，更別忘多運動，提升自身免疫力，以對抗病毒。開訓現場，JX 健身俱樂部 Zumba 老師與 Rakuten Girls 以動感熱舞暖身為開訓儀式揭開序幕，然後展開新舞步、應援曲排練並體驗全台唯



Rakuten Girls 參與水中腳踏車課程後大為讚嘆。

一的 Bungee Workout 彈力運動與水中腳踏車等多項運動設施，Rakuten Girls 透過 Bungee 彈力吊索的幫助，大幅度做出各種彈跳動作，充份展現青春活力與優雅自信，Rakuten Girls 們直呼：「宛如像小鳥在空中自由飛翔」。

初次水中腳踏車的健身體驗，透過水的

溫度、壓力、阻力以及水流和波浪拍打刺激皮膚，使皮膚保持潤澤和彈性，讓追求運動美的 Rakuten Girls 大為讚嘆，將水中腳踏車列為運動健身項目的首選。

新板傑仕堡 B 棟 JX 健身俱樂部佔地 1,500 坪，為新北市最大的健身俱樂部，規劃滿足各年齡層的健身課程，像是提供



Rakuten Girls 體驗全台唯一 Bungee Workout 彈力運動，直呼好像小鳥在室中自由飛翔一樣。



Rakuten Girls 開心的體驗水中腳踏車課程。

動腦又健身的西洋劍、結合拉丁和有氧舞蹈的 Zumba 課程，讓身體隨性地跟著音樂擺動達到放鬆身心、燃燒脂肪。還有強調可避免在運動過程中對關節造成損傷，利用自身活動度與彈力吊索交互作用，改變運動強度的 Bungee Workout 蹦極運動，以及利用水的阻力為肌

肉提供深層按摩，有效燃燒脂肪以及排除毒素和熱量的水中腳踏車課程。此外，亦提供太極拳、瑜珈課程，讓肌肉從主動收縮伸展到被動放鬆伸展，提升氣血循環，養生靜心。

JX 健身俱樂部除了有豐富多元的課程外，課程方式亦從團課到精品課程，團課不僅能

結識新朋友，也有助於維持上課的動力，激發運動潛能。精品課程透過一對一的專業陪練與個別化的指導，達到正確的運動姿勢，滿足客製化的運動需求。

為促進全齡健康，鼓勵全民運動，新光人壽不僅從預防醫療的角度推出業界首創結合健身房的外溢保單「活力健身重大傷病定期保險」，鼓勵保戶持續運動，就有機會享保費折扣保險商品外，亦透過自辦「新光摩天大樓登高大賽」、「新光盃熱門街舞大賽」及贊助日月潭泳渡、田中馬拉松、中華職棒等種體育活動，提倡全民運動，活出健康人生，也因而連續年多獲教育部體育署頒贈體育推手獎及運動企業認證。



Rakuten Girls 於新板傑仕堡 JX 健身俱樂部展開春訓，賣力展現全新的應援舞蹈。

一起來運動

Rakuten Girls

邀你一起體驗

春訓記者會花絮

文 / 新光人壽



Rakuten Girls 獨創專屬背號球衣，於春訓記者會亮相登場。

AI 魔法城堡 傑仕堡樂齡宅

爲了讓 Rakuten Girls 有更完整的新板傑仕堡體驗，隊員們在春訓記者會前一晚已搶先入住樂齡宅，體驗高科技智慧

的魅力，包括只有在白雪公主故事中才會出現的魔鏡、手機 APP 房控系統，甚至說話就可以控制房間的燈光、窗簾、電視，每啓動一樣設施，現場就充滿此起彼落的驚呼聲，就像

使用魔法一樣開啓女孩們的新視界。

女孩們也藉此機會體驗了傑仕堡的休閒設備，在 KTV 中盡情歡唱，練歌同時紓壓，感覺彼此的感情更加貼近。在



Rakuten Girls 享用美味早餐



羚小鹿於 JX 健身俱樂部體驗水中飛輪



阿誠率 Rakuten Girls 於 JX 健身俱樂部春訓



菲菲與倪暄享受碳酸泉對肌膚帶來的保養

岩盤浴上香汗淋漓，具有美膚效果的碳酸泉浴，都是女生永保青春美麗的小祕密，

每一種享受都是 Rakuten Girls 的初體驗，甚至有女孩私下俏皮地表示：「這裡比我家還舒服，不只一夜好夢，還睡到打呼了呢～」

活力精靈的 Rakuten Girls

Rakuten Girls 春訓記者會則設在 JX 健身俱樂部，女孩們看到各式各樣全新的健身設備更是眼睛閃閃發光，迫不及待開始訓練課程，維持健美的體態。其中最讓她們躍躍欲試的是新奇好玩的 Bungee Workout 蹦極運動，綁著彈力帶飛上天，360 度旋轉跳躍的體驗，

讓女孩們大呼有趣，覺得自己就像練了輕功的精靈，直到課程結束還玩得不夠過癮，直呼想繼續練習。

而第一次的水中腳踏車體驗，更是讓 Rakuten Girls 首次接觸到可以同時兼具保持健美體態和肌膚保養的健身方式，水的阻力可以加強運動效果，也減少運動傷害的發生，而透過水的溫度、壓力和波浪拍打刺激皮膚，使肌膚保持潤澤和彈性，完全成為健康愛美的樂天女孩健身首選。

精靈女孩修練道場 JX 健身俱樂部

Rakuten Girls 表示非常感謝新光提供佔地高達 1500 坪、新北市最大的 JX 健身俱樂部做為春訓場地，完善的住宿及訓

練設備，簡直是完美的修練道場，不只能夠充分休息，也大大提升了她們的「舞功」等級，充飽電後迎接即將到來的新赛季，可以帶著滿滿的自信活力為球迷帶來更精采的表演，同時用無窮無盡的青春熱情為球員加油鼓勁，拿下每一場勝利。

在經歷過這麼多新奇美好的體驗，女孩們紛紛跟球團反映，希望以後還有機會繼續在這裡進行訓練。面對女孩們的期待，新光也會與球隊進行更深入的討論，對於將來的合作相當樂見其成，希望能夠長期為 Rakuten Girls 提供保持健康美麗的訓練場所，並透過女孩們的應援讓樂天猿隊持續戰無不勝的冠軍戰績，更期待將來能夠常常在 JX 健身俱樂部見到她們青春活力的倩影。





新光信用卡享回饋
天天 5%



SKB-B1911027

2020/1/1~2020/6/30

指定卡別：鼎鑽財富無限卡、無限卡、世界卡、新光三越卡、寰宇卡

於路易莎LOUISA COFFEE全台有提供信用卡刷卡服務之門市

刷卡消費，天天享**5%**刷卡金回饋。(每月回饋上限100元)

注意事項：1、本活動限以路易莎LOUISA COFFEE全台有提供信用卡刷卡服務之門市刷卡消費，未提供信用卡刷卡服務之門市恕不適用本活動(適用之門市明細請上新光銀行官網查詢)。2、每月消費採正附卡合併計算，每月回饋上限100元。



線上辦卡

謹慎理財
信用至上

信用卡循環年利率：5.46%~15%(循環利率基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT\$100。其他費用及詳情依新光銀行網站www.skbank.com.tw公告為準。

客服專線 **02-2171-1055**

新光金控全面啓動「異地辦公」 確保客戶及投資人權益

文 / 新光金控



新光金控員工於新板傑仕堡商務旅館演練居家辦公

國內金融業日前出現首例確診病例，新光金控表示，自1月底起即已暫停所有員工海外出差行程，新光醫院更早在1月23日武漢封城隔天，1月24日就由侯勝茂院長（前衛生署長）通令醫護人員不准出國。新光關係機構也早於多年前，即規範所有關係機構管理階層，不論公務或私人旅遊，出國行程皆需事先報備且經核可，並建立好代理人制度。近期國內確診個案多為境外移入，新光金控也宣布，強烈呼籲所有同仁支持政府防疫政策，取消出國旅遊行程，以確保個人及家人健康及安全，未

來也將持續全力配合中央政府進行各項防疫工作。

新冠肺炎（COVID-19）疫情持續升溫，新光金控暨子公司第一時間即配合政府防疫措施，於1月30日成立疫情防治因應小組，持續加強各項防疫宣導，提升員工健康管理要求，同時啓動定期疫情通報系統，自感染區回國及有法定傳染病患接觸史的員工，實施14天自主健康管理，有類似感染情形，立即通知本公司單位的直屬主管及業務單位指派窗口或各地健康中心。

為確保投資人及保戶權益，新光金控及各子公司於

2月即開始執行異地備援及BCP營運持續計畫（Business Continuity Plan），建立職務代理及異地辦公機制，要求員工分批逐次進行居家演練，並運用新光人壽剛落成的新板傑仕堡C棟商務旅館，讓所有主管進行一人一室居家辦公演練，確保人力資源、核心業務、資訊系統支援皆能夠順利運作，因此即便該同仁不幸確診及居家隔離，公司營運、保戶服務以及國內外投資交易等業務都不會因此受到影響，呼籲所有保戶與投資人勿過度擔心。

新光金控自1月底開始，所有會議也均以網路視訊會議來取代一般的開會，避免飛沫傳染，以降低感染風險，保障人員的安全性與便利性。此外，為落實防疫工作，新光人壽已由總經理蔡雄繼親自擔任防疫長一職，並禮聘兼具醫療專業與防疫背景的新光醫院侯勝茂院長、高尚志副院長，擔任最高防疫顧問，務使防疫工作做到滴水不漏。

同時，為鼓舞在第一線參

與醫護及防疫的國內醫療人員士氣並表達感謝之意，新壽慈善基金會也與老爺飯店合作，於三月上旬贈送星級飯店主廚的高品質便當予台北市立聯合醫院陽明、中興、和平、仁愛、昆明院區醫護人員，感謝他們對全心全力投入救護醫療的敬意，並希望讓社會大眾也能給予辛勞的醫護人員多些鼓勵、關懷與支持，並呼籲更多的企業，一同加入愛心送便當，慰勞關懷醫護人員的行列。

至於新光銀行訂有「營運不中斷應變管理辦法」、「業務營運衝擊分析暨計劃作業要點」、「傳染病防治應變措施計畫」及「異地辦公」等規範供各單位遵循辦理，且每年各單位應就自訂之地震、疾病傳染、停電、火災、系統當機、網路斷線等情境進行演練，以確保在任何狀況下均能持續營運。因應本次疫情，除自106年起陸續成立之存匯與OP集中作業部、國外部與會計集作中心，分別於北、中、南設立作業處，已具備異地辦公精神外，本行仍依上述規範成立【應變小組】，並依衛福部疾管署公告，所採行之原則是【倘本次肺炎疫情由第二級提升至第三級時將啟動第一階段異地辦公，疫情由第三級提升至第四級時將啟動第二階段異地辦公】，並視疫情狀況，對涉及交易業務之總行單位，若其

營運衝擊容忍度較小如信用卡部、資訊單位、金市部、客服部等已先實施異地辦公，其餘總行各單位再依規及疫情發展執行異地辦公計畫，營業單位部分則採行鄰近分行互相支援計畫，目前也已妥善安排各分行間二個順位之支援計畫，同時為避免群聚感染的風險，各項大型會議均以遠距離視訊會議(ZOOM)方式進行，另為避免辦公室遭緊急淨空隔離，也採行了以遠端連線(VPN)居家辦公等計劃之教育訓練及實地演練，以確保在各種疫情狀況下均能迅速有效執行應變。

元富證券方面也早已防疫升級，進入備戰狀態，備援計畫以營運不中斷為最大原則，主要措施有二。第一，由李明輝總經理作為召集人，成立疫情防治緊急因應小組，定時召開會議統籌應變措施之規劃與執行，因應小組分為行政組、風控組、人資組、公關組、資訊組，從環境消毒、疫情防備物品採購及配置、評估因應對策、人力調派、確立新聞媒體發布窗口、統籌異地辦公及遠端辦公之相關資訊設備建置等，隨時配合疫情狀況，維持非常狀況下的最大營運效能。第二，將復興分公司、世貿分公司、北瓦大樓及南東大樓設為異地備援第二辦公室，硬體及資訊設備皆已完成佈建，相關人員亦陸續進駐。

新光投信則亦完成異地及居家辦公規劃，已於2月15日完成異地辦公虛擬演練測試，2月24日完成實地演練測試，異地辦公需求之相關設備採購，網路、電話線規劃均已完成，啟動異地辦公二日內可完成定位。異地辦公室啟動後，公司之決策系統將正常運作並強化落實代理機制，相關重要系統透過VPN連線遠端操作原公司資訊系統，VPN連線亦將限定IP以確保資訊安全；居家辦公亦於2月27日完成第一波15人VPN演練，3月6日全公司VPN演練完成。

新光金控表示，為降低傳染風險，新光金控將持續加強公共區域環境清潔，於易接觸表面（電梯按鍵、門把、扶手等）定期擦拭消毒，並備有紅外線熱顯像儀及額/耳溫槍、手部自動酒精消毒機及口罩等健康管理器材供員工使用，服務櫃台人員一律配戴口罩，減少與客戶直接接觸機會，同時視政府機關公佈之疫情狀況調整。

為保護自己和身邊的人，新光金控貼心提醒，出入公共場所做好自我防護，並留意飲食安全，維持用肥皂勤洗手、咳嗽配戴口罩等良好個人衛生習慣，全民防疫無偏方，洗手運動保持身心健康，多一分準備和防範，就少一點擔心和疫情。

新光銀行待客如親，提供有溫度的服務

從客戶利益出發，量身訂做最需要的理財規劃

文 / 轉載自財訊雙周刊 603 期



新光銀行謝長融總經理指出，將持續秉持待客如親、以客為尊理念，讓客戶的理財服務更生活化。

新光銀行建構「以客戶為中心」的價值主張，從客戶的利益為出發，深入了解其對財富、人生、健康休閒等全方位需求，提供最需要的理財規劃，協助實現人生目標，因而在今年財富管理大調查中，獲得「最佳客戶推薦」。

「最佳客戶推薦」可說是集最佳理專團隊、最佳財富管

理、最佳數位金融以及品牌形象等綜合獎項於一身，能夠獲得客戶高度肯定，才會願意推薦給親朋好友。「優秀理專來自於嚴謹的訓練制度以及主動學習的企業文化。」新光銀行總經理謝長融指出，新光銀行在財富管理業務發展上，不僅有最優秀的理專團隊，背後更有專業的專家團隊做後盾，透

過層層分工傾團隊之力，為客戶提供量身訂做的投資理財計畫。

**教育訓練、線上平台，
打造主動學習DNA**

新光相當重視員工的招募、培訓與精進，在內部導入「愛學習理專學院」線上學習

勝出 3 關鍵

- 1 從客戶利益出發，了解人生財富需求，提供最需要的理財規劃。
- 2 導入「愛學習理專學院」線上學習系統，分層規劃多元學習內容，提升同仁專業知識。
- 3 即將推出智能理財平台，結合投顧研究部門分析報告，為客戶量身打造專屬理財計畫。



系統，依照同仁的專業資歷深淺，分層規劃多元學習內容，提升專業知識。針對資淺的理財同仁，提供全方面的金融市場與商品的基礎訓練並落實 K Y C (Know Your Customer) 以及與客戶溝通與服務的技巧。至於資深理專，則運用系統後台提供的投資組合，強化理專選取適合商品提供給客戶，協助其資產配置，培養其專業度。最特別的是，線上學習結束後，專家團隊會再協助同仁結合時事話題，整合搭配行內各項行銷活動，針對客戶族群屬性提供目前最適資產配置方案，使訓練資源運用達事半功倍之效。

學習已成為新光銀行內部的 DNA，兩年多前引進「天下創新學院」學習平台，讓同仁依自己的需求行動學習。謝長融提及，員工踴躍參與的程度讓人出乎意料，平台上線一

個月就有多達十四位同仁榮獲「天下創新學院」書卷獎，打破該平台單一企業單月上榜人數最多的佳績，並連續半年榮獲書卷獎榜單第一名。

智能理財、友善介面，提供全方位金融服務

因應金融環境變遷及數位科技發展，為提升對客戶服務的競爭力，新光銀行積極進行數位轉型，打造全方位的金融服務。有別於同業的機器人理財，即將上線的智能理財平台特別著重使用者介面與體驗，除堅持「數位人性化」的原則外，並結合全行的資源與投顧研究部門的分析報告，透過機器學習與大數據分析，提供客戶全球即時的投資訊息，同時也能讓理專更能依據對客戶的了解及自身的專業訓練，協助客戶量身打造專屬的理財計畫。未來新光銀行還將推出行動理專，讓服務走出分行就近服務，主動進到客戶的生活裡，提供更有溫度的金融服務。

新光銀行長期深耕企業社會責任，因應高齡化社會來臨，新光與台灣失智症協會合作，除關懷失智者及家庭照顧，也以實際行動加入「失智友善組織」，透過內部數位學習系統

宣導失智症，讓同仁熟悉相關議題。為讓社會大眾了解與重視失智症議題，推出公益微电影〈你忘記的，我們陪你一起想起〉，串連社會的力量，朝「失智友善」的願景邁進。

在地經營、待客如親，讓理財服務生活化

新光銀行前身為誠泰商業銀行及在地信用合作社整併，除了可保有在地客戶優勢外，更能落實在地經營。面對數位浪潮，新光銀行不斷進行金融創新，例如新光館前數位分行率先引進全行第一台外幣現鈔兌換 A T M (自動櫃員機)，服務上線幾個月，交易筆數就衝出三倍成長。緊接著也將在大稻埕商圈設置「外幣現鈔兌換機」，提供美元、日圓、人民幣三種幣別的現鈔兌換服務，是目前市場上唯二獲得央行核准開辦此服務的金融機構。

面對純網銀的來勢洶洶，謝長融認為，純網銀與實體分行各有優勢，未來會積極擴展年輕客群與發展開發新產品，並尋找有相同理念的企業跨業合作提供創新的數位體驗。在財富管理業務上，持續秉持待客如親，以客戶為中心的理念，結合線上線下優勢，讓客戶的理財服務更生活化。

有我在 看我做 跟我來 防疫大作戰 全民總動員



新光醫院於一樓大廳出入口設置紅外線體溫量測儀，希望將防疫工作做到滴水不漏

台灣已出現部分感染新冠病毒肺炎個案，並沒有出國旅遊史，惟因為受到外來的帶原者的傳染，經接觸後再傳給旁邊的人，所以可以說 COVID-19 病毒已經有限度地進入我們的社區，但尚沒有大幅的社區傳播。在社區中受到感染的人，症狀輕一點可能自己服一點抗感冒藥就可自行痊癒，但症狀重一點就會到醫院、診所就診，所以我們第一線醫療人員便是最重要的把關者，我們可以做到以下幾點：

1. 遵守嚴謹的醫療規範

看病時間 TOCC，以及可能的接觸史（是否接觸到中國或鄰近地區來的人士）。嚴格執行自我防護措施，檢查病人後一定乾洗手，若要檢查病人的上呼吸道一定有高度的自我防護措施（耳鼻喉科、家醫科、小兒科…等）。防止院內感染是最重要的防線。

2. 增高本院的檢驗能量

感謝陳瓊汝總醫檢師及其

檢驗團隊的努力，在最短的時間設置成功，所以本院已經是 CDC 認可的 COVID-19 檢驗實驗室，我們可以 4 小時內檢測出此病毒的存在。

3. 增加防疫知識

我們已辦過了 3 場學術教育演講，對 COVID-19 的特性、感染症狀、傳播途徑均有詳細的介紹，錯過演講的人，可以至我們的教學數位管理系統中選修網路課程（課程代碼：C20200206003-A），來了解及學習相關防疫知識。

4. 養成良好衛生習慣

勤洗手，洗手再洗手。勿用手接觸自己的口、鼻、眼，接觸病人前後一定落實再洗手，對週遭環境，如：把手、桌面、電梯按鈕等保持清潔，也不要亂摸，口罩拿下時，勿亂放桌面。以拱手代替握手，咳嗽時好好處理分泌物。由醫

院回到家裡，第一件事換衣服，最好淋浴後，再進食或與家人互動。

提醒大家，這段時間儘可能不要出國，並減少出入人多、密閉的空間。

病毒雖然有限度的進入我們的社區，但最有可能跑到我們醫院內，院長拜託同仁由本身做起，有我在一看我做一跟我來，遵照我們的建議，保護自己、保護家人、保護醫院、天佑台灣、天佑新光。

全面防疫作戰不僅是在機場或港口要阻絕境外，進入台灣的病毒也要控制，不能讓他侵犯醫療體系，所以本院醫事課對每位住院、接受處置或檢查的病人，除了上健保網查旅遊史外，也要填寫 TOCC 再度提醒來賓是否接觸過中港、日本、新加坡回國或有染病的人，對同仁有更進一步的保障。

目前我們醫療作業仍然正常，第一線同仁維持最高警覺心，不僅要自我防護，也要教導病人如何防禦病毒。我們也密切監控防疫物資的供應，務必提供最充足的調控。隨著疫情的變化，醫院的門診量、住院病人數、健檢人數一定會減少，所以我們對全體同仁的工作內容，會配合需求做適當的調配，絕不會讓第一線同仁過勞。

現在抗疫作戰才是真正進入全面作戰的時候，敬請大家全力動員，打贏戰爭！



針對體溫異常者由醫院同仁協助再次確認



新光醫院侯勝茂院長主講防疫宣導短片

出入公共場所 加強個人衛生習慣

武漢肺炎落實自主健康管理

近期診所都會要求病患填寫告知，落實執行TOCC

何謂TOCC？

TOCC除了在疫情爆發時非常重要外，對於發燒病人病原的臆測也是不可或缺：

旅遊史(Travel)

若詢問病患最近有到特定地區健行、旅遊且有在草叢中活動時，加上沒有特別的症狀，可能需要懷疑是不是有恙蟲病的可能。

職業史(Occupation)

農夫農作時若打赤腳可能要想到鉤端螺旋體病的可能。

接觸史(Contact)

曾遇過病患因發燒及淋巴節腫大就診，細問之下，最近有餵食家裡附近的野貓且有被抓傷，強烈懷疑是貓抓熱。

群聚史(Cluster)

同間辦公室或同住一室的一群人都有類似的病症，且其中有人確定有流行性感冒，樣就算流感快篩是陰性，也應該強烈懷疑發燒是因為流感所引起的。

了解可能被詢問到的問題，主動告知相關資訊，可以幫助醫師對於發燒原因的判斷，進而安排適當的檢查與治療。



嬰幼兒水中律動 親子水中花絮

JX 嬰幼兒、孕媽咪親子游泳空間 創造親密的互動時光



詹淑珠老師

JX 健身俱樂部水中
有氧運動再添
名師囉！由於水
中有氧運動具有許多
好處，該俱樂部特別邀請知名
水中師資詹淑珠老師加入教師
群，由詹淑珠老師親自開班教

授「孕婦水中有氧活動」，歡
迎有興趣的準媽媽蒞臨活動現
場觀摩。詹老師擅長孕婦水中
有氧教學，具有多年的教學經
驗，深受許多準媽媽的喜愛。

「水中有氧運動」指的是
在水中直立式健身運動，完
全不須具備游泳的技巧便可進

行，對於不常運動或體能較弱
的準媽媽們，泳池水溫在一般
常溫或適溫狀況均可參與，只
要不怕在水中走路即可開始進
行。一般人身體直立在水中感
覺很不容易保持平衡，水中浮
力有上提的效應，當肺部浸至
水下時，要能保持平衡及穩定

水適能運動的益處：

- 減緩紓解背部痠痛。
- 促進肺活量。
- 有助自然生產順利。
- 體重控制。
- 產後有利身材回復。
- 改善情緒。
- 改善妊娠後期的四肢水腫。



更加困難，此時身體的核心肌群控制技巧相當重要。

「一人運動，兩人受惠」的水中有氧，不僅是近幾年來新興的健身活動，它也逐漸成為懷孕婦女們的熱門運動之一。根據台灣水適能協會資料顯示，因為水浮力的關係，人在下水之後體重減輕了百分之九十，挺著大肚子的孕婦們除了在水中活動更為輕鬆之外，也可以避免在陸地上常造成的運動傷害。孕婦進行水中有氧，不需要游泳技能即何從事，只要帶著愉悅的心來到泳

池教室，跟著老師的動作，即可有效舒緩孕期不適，加強準媽咪身體腿部、手臂等大肌群的肌力訓練，幫助媽咪保住骨質，不必擔心骨質流失。

此外，水中有氧不僅適合孕婦，也適合出生後的寶寶，JX 健身俱樂部亦請著有「嬰幼兒水中律動」一書的水獺老師（簡慧宜老師）來到俱樂部現場開設「寶寶水中有氧課程」，課程中透過老師教授水中暖身、旋轉木馬、飛高高、水中撿玩具等，讓寶寶與親子互動不怕生外，亦教授寶寶自救，

落水後像爬沙發一樣轉身爬上岸的動作，不僅幫助寶寶建立在水中的自信、強化寶寶肌肉骨骼與平衡感、協調性之發展外，同時可讓父母和寶寶一同享受水中的樂趣、增進互信及親密感。對父母而言，也釋放了壓力，與寶寶一同放鬆，彼此創造共同體驗的親子樂趣與互動時光。



水獺老師親自示範嬰幼兒水中律動



媽咪與寶貝一起水中遊增進親子感情



水獺老師帶領爸媽們了解如何讓寶貝體驗水中運動樂趣

欲了解活動詳情，歡迎洽詢新光傑仕堡健身俱樂部

會員APP下載



新光傑仕堡健身俱樂部

0925-500170 / 0925-502170

(我動動一起動)

(我動你一起動)

新北市板橋區文化路一段188巷59號

(中山國中操場正對面)

新光金控年奪近百獎項 玉山獎全國首獎獲總統表揚

新光金控 2019 年獲利創歷史新高，獲獎方面也是表現優異，在新光人壽、新光銀行、元富證券等子公司努力之下，總計獲得近百個獎項，展現傲人成果。其中子公司新光人壽以『樂活贏家變額年金保險』和『大男子大女子保險計劃』，勇奪第 16 屆「國家品牌玉山獎」兩座全國首獎，2/19(三)新光金控黃敏義總經理及新光人壽吳欣盈副總經理代表出席至總統府接受表揚，蔡英文總統的祝賀與肯定也為新光再添榮耀。

獲得全國首獎的商品分別為『新光人壽樂活贏家變額年金保險』和『大男子大女子保險計劃』。其中專為退休概念設計的『新光人壽樂活贏家變

額年金保險』是業界首張連結目前美國最熱賣類型商品「目標日期型」基金，透過定期定額方式購買「貝萊德享退休系列 2030/2040/2050 目標日期組合傘型基金」，優勢在於保戶等於「申購基金」加「年金化選擇權」，享有一條龍服務，從前端的長期持續累積，到退休後的退休金啟動活化，一次準備到位，為保戶建立良好保險觀念，及早開始準備退休規劃，在繳費期間還能依所得稅法享有保險扣除額 2.4 萬元的稅負優惠，一舉榮獲第 16 屆「國家品牌玉山獎」全國首獎及最佳產品類獎項。

新光人壽掌握市場趨勢，敏銳洞察兩性差異，針對男女不同需求推出『大男子大女子保險

計劃』，分別量身訂製不同的保險規劃，深受消費者青睞與肯定，開賣銷售至今，持續在新光人壽熱銷商品排行榜前段班；在行銷面則以「男女眉角大不同」的品牌創意，幽默點出兩性天生價值觀不同，風險與需要的保險保障也大不相同，精準切中商品專屬守護特定風險和疾病的特色，快速建立消費者兩性應有不同保險規劃的觀念，成功創造行銷話題。

新光金控表現屢獲肯定，在商品開發、品牌行銷及數位服務等方面深受消費者及專業評審團青睞，同時強調獲獎不僅是榮譽更是責任，新光將持續展現「光無所不在，心與你同在」的永續精神，積極回應客戶、股東、員工、社會等各利害關係人的需求，將各界回饋意見積極轉化為繼續前進的動力，提供消費者更優質的服務。



新光人壽勇奪「國家品牌玉山獎」兩座全國首獎，新光人壽吳欣盈副總經理(右)代表至總統府領獎。



新光金控黃敏義總經理(右)代表新光人壽獲蔡英文總統接見表揚，為新光再添榮耀。

新光銀行榮獲 財訊財富管理大調查 — 「最佳客戶推薦獎」肯定

2020 財訊財富管理大調查於 3 月 26 日在大直典華旗艦館盛大舉辦頒獎典禮，新光銀行榮獲「本國銀行最佳客戶推薦獎」獎項的肯定，並由新光銀行副總經理吳碧芬代表受獎。

吳副總表示：本次新光銀行榮獲本國銀行最佳客戶推薦獎的殊榮，無疑是客戶對新光銀行的肯定，得獎是一種肯定更是一種責任，未來新光銀行仍會秉持「以客戶為中心」的信念，始終以客戶的利益為出發點，深入了解客戶最需要全方位的需求，替客戶量身打造最完善的投資理財規劃，努力提升客戶滿意度，以更精進

的服務態度回饋給客戶，新光銀行不僅擁有最優秀的理專團隊、背後更有專業的專家團隊做後盾，透過層層精密分工，傾團隊之力，才能夠獲得客戶深度的認同，才會願意推薦給親朋好友。

新光銀行也相當重視員工的招募、培訓、精進各方面，去年更發展了「愛學習理專學院」線上學習系統，分層規劃多元學習內容，以提升理專同仁的專業知識及培養專業度，打造主動學習 DNA。近年將積極進行數位轉型，打造全方位的金融服務，即將上線的智能理財平台特別著重使用者介

面與體驗，除堅持「數位人性化」的原則外，並結合全行的資源與投顧研究部門的分析報告，透過機器學習與大數據分析，提供客戶全球即時的投資訊息，同時也能讓理專更能依據對客戶的了解及自身的專業訓練，協助客戶量身打造專屬的理財計畫。

新光銀行未來仍持續秉持待客如親的初衷，將獲獎的榮耀當作是客戶對我們的託付，深入了解客戶對財富、人生、健康休閒等全方位的需求，提供客戶最需要的理財規劃，協助客戶實現人生目標，將財富世代傳承下去，在財富管理的道路上與客戶攜手共創財富榮景。



新光銀行榮獲「財訊雜誌 2020 財富管理大調查」—「最佳客戶推薦獎」肯定，由新光銀行吳碧芬副總經理（圖右）代表接受台灣金融服務業聯合總會理事長許璋瑤（圖左）頒獎。

新光銀行主辦中石化新臺幣 39 億元聯貸案

新光金 (2888) 旗下新光銀行主辦中國石油化學工業開發股份有限公司 3 年期新臺幣 39 億元聯貸案順利募集完成，日前於新光銀行總行舉行簽約儀式。

中國石油化學工業開發股份有限公司為國內績優的石化業上市公司，為台灣己內醯胺 (CPL) 唯一生產廠商，二大丙烯 (AN) 生產廠商之一，亦為全球前五大尼龍粒製造供應商。該案聯貸案資金將用於充

實公司中期營運週轉金，中石化將持續以拓展『石化本業』及『土地開發』雙主軸事業為主要經營方針。

此次聯貸案獲得銀行同業的熱烈支持，順利完成籌募並獲得原額度的 1.3 倍超額認購，最終仍以原額度新臺幣 39 億元簽約。新光銀行為該案主辦行暨管理行，共同主辦行包括華南銀行與上海商業儲蓄銀行，其餘參貸銀行有新光人壽、合庫票券金融公司、大慶票券金

融公司、台灣票券金融公司及陽信銀行等 8 家銀行參與。

協助本地企業客戶因應資本支出及中長期資金需求規劃融資方案，與企業客戶一同成長打拼，一向是新光銀行對企業客戶的業務策略方向，新光銀行將繼續尋求優質的聯貸案，為客戶及合作同業創造更多的融資管道，並持續朝提供全方位優質金融服務之目標努力。



新光銀行主辦中石化新臺幣 39 億元聯貸案，由總經理謝長融（前排左三）、中國石油化學工業開發股份有限公司董事長陳瑞隆（前排右三）及所有主貸、聯貸銀行代表合影。

新光銀行公益微電影榮獲網路最佳人氣獎

由台灣企業永續學院主辦之第四屆 2020 台北金鵬微電影展，日前於台北光點華山電影館舉行頒獎典禮，新光銀行首次以「你忘記的，我們陪你一起想起」公益微電影參賽，經民眾網路熱情票選支持，榮獲本年度「網路最佳人氣獎」，由主辦單位簡又新董事長頒獎、郭文香資深協理代表受獎。

新光銀行長期關注銀髮議題，近年來因應台灣高齡化社會失智人口快速增加，若罹患失智症，不僅當事人倍感痛苦，

一旦失智程度達到中、重度之後，還可能因為當事人無法自行照料日常生活，讓照顧的家人也倍感辛苦，所以藉由一系列公益活動，為失智者及家庭照顧者付出友善的關懷。

本部微電影以家人如何面對失智親人為故事劇情；敘述女主角面對患有輕微失智症的父親，因被父親的健忘及不斷重複詢問，產生不耐煩甚至言語衝突，最後發展至因逐漸認識失智症的相關症狀後，讓自己放下內心煎熬，片中女主

角一句台詞「你該不會忘記我吧」，道出每個面對失智者家庭最害怕面對且最不捨的一面，也向社會大眾傳達，面對失智症的不可逆，及時「陪伴」與發揮同理心才是最重要的。

新光銀行希望透過微電影欣賞，發揮自身企業社會責任影響力，從內部員工及家屬，到外部更多民眾，一起來關心失智議題，以期待串連更多力量，創造更多失智友善的環境。



新光銀行以『你忘記的，我們陪你一起想起』公益微電影勇奪「2020 第四屆台北金鵬微電影展」-「網路最佳人氣獎」，由台灣企業永續學院院長簡又新大使（左）頒發，新光銀行業務服務部郭文香資深協理（右）代表受獎。

落實醫療分級 基層診所扮演健康好鄰居

根據統計，全世界高達 75% 的人都是亞健康狀態。亞健康是許多疾病的前兆，若是想要有健康的生活，平時的預防保健就更顯得重要。因此近年來醫學上，特別重視「預防醫學」的概念，希望以預防代替治療，讓 75% 亞健康族群回到健康狀態。

依照台灣現行的醫療分級制度，如果想要獲得有效率高品質的醫療照顧，最好固定在住家附近的診所就醫。因為家庭醫師能較全面、深入了解

個人病史與體質，如需轉診時也能給出適當的建議。從長遠來看，與固定的家庭醫師配合，才是保障家人健康的聰明選擇，而且診所看診不只較便宜，也可省下較多的就醫時間。另一方面，透過基層家庭醫師依症狀輕重，再轉診至適合醫院，才能確保醫療資源的有效運用，讓健保制度永續經營。

現今許多基層診所的醫療資源已越來越豐富，以「家庭醫學科」為主的「昕新診所」，不分年齡、性別或器官系統，

對各類疾病加以診斷及治療，提供全家人全方位的健康照顧。還有多項檢查設備如：耳鼻喉科治療台、彩色超音波機、心電圖機、呼吸治療蒸氣機，醫學中心的專業醫療團隊，社區診所的貼心親切服務，與醫學中心合作送檢提供精準可靠的檢驗數據，並建構完整轉診制度。醫學中心的醫師看診，搭配社區診所的貼心親切服務與平價收費，及新光集團強大的醫療資源做為後盾，讓民眾得到良好的醫療照顧。



2020 新生召集令

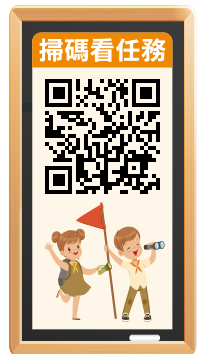


通通有！新生集合囉讓我們開新在一起

SKB-B2003046

活動內容 即日起至2020年6月30日止，開立活動帳戶組合並挑戰成功任一項新生任務內容，即可獲得7-11電子購物金或**信用卡加碼享10%刷卡金回饋**(每人上限500元)。

- 新生報到及任務說明**
1. 新生報到必須成功完成新生基本任務(5開帳戶產品持有)，才算完成集合報到程序喔！
 2. 「新生基本任務」完成後，再成功挑戰「任一項新生任務內容」，即可獲得任務獎項。



謹慎理財 · 信用至上

信用卡循環年利率：5.46%-15%(循環利率基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT\$100。其他費用及詳情依新光銀行網站www.sbank.com.tw公告為準。

客服專線 02-2171-1055



新制逐筆交易上路 重點報你知

文 / 元富證券

為提升交易效率並與國際接軌，主管機關積極推動證券市場逐筆交易，已於3月23日正式上線，現行各主要市場無論為已開發市場如紐約、德國、英國、日本、香港、新加坡，或新興市場韓國、上海、深圳、泰國、馬來西亞、印尼等盤中均採逐筆交易方式撮合，僅臺灣股票市場仍於盤中採取集合競價，實施逐筆交易除了可與國際接軌吸引外資，在交易效率及資訊透明度上更優於目前的集合競價。

逐筆交易適用時段

當市第一次撮合（即開盤）採集合交易撮合，其後至13:25分採逐筆交易撮合，13:25至收市仍維持採集合交易撮合，故逐筆交易之適用時段為當市第

一次撮合後至13:25之時段。

瞬間價格穩措施

為免因行情波動劇烈，使成交價超出投資人預期，自當市9:00第一次撮合後至收市前一段時間（13:20），規劃調整瞬間價格穩定措施實施標準，若有價證券之限價當日有效委託於撮合前任一試算成交價超過參考價之上下3.5%，將延緩該有價證券撮合2分鐘，並於2分鐘後當盤以集合競價撮合，嗣後恢復為逐筆交易，參考價格之決定方式如下：

一、9:00-9:05：以集合交易產生之當市第一次撮合成交價作為基準，第一次撮合如無成交價，則為開始交易基準價為準（原則是前一營業日的收盤價）。

二、9:05以後：每筆委託往前5分鐘計算滾動式加權平均價，若5分鐘內無任何一次成交價，則以最近一次成交價為標準，若無最近一次成交價，則以開盤競價基準為準。

成交價格方式有何不同？

逐筆交易之成交價格按逐筆輸入之買進申報或賣出申報，依下列原則決定，一次可能會有多個成交價。第一，當筆輸入之買進申報價格高於或等於先前輸入之最低賣出申報價格時，依賣出申報價格由低至高依序成交，直至完全滿足或當筆輸入之買進申報價格低於未成交之賣出申報價格為止；第二，當筆輸入之賣出申報價格低於或等於先前輸入之最高買進申報價格時，依買進申報價

格由高至低依序成交，直至完全滿足或當筆輸入之賣出申報價格高於未成交之買進申報價格為止。

買賣成交優先順序怎麼看？

撮和則依「價格優先」及「時間優先」原則依續成交，買賣申報之優先順序原則決定如下，「價格優先原則」較高買進申報優先於較低買進申報，較低賣出申報優先於較高賣出申報；同價位之申報，依「時間優先原則」決定優先順序，開市前輸入之申報優先於開市後輸入之申報。開市前依電腦隨機排列方式決定優先順序，開市後輸入之申報，依輸入時序決定優先順序

逐筆交易優點

一、與國際接軌：現行各主要市場無論為已開發市場或新興市場盤中均採逐筆交易方式撮合，僅臺灣股票市場仍於盤中採取集合競價。

二、交易效率高：集合競價與逐筆交易隨到隨撮性質有所不同，逐筆交易無需等待，交易效率上優於集合競價。

三、資訊透明度增加：集合競價僅能提供交易後資訊，逐筆交易則可同時提供交易前

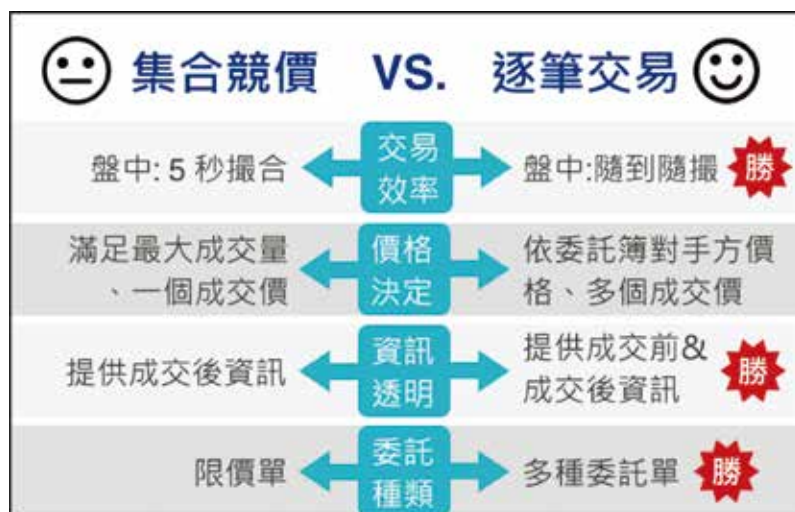
及交易後資訊，逐筆交易之資訊透明度較佳

四、提供多種委託種類：逐筆交易下可提供多樣化委託種類，例如市價委託、立即成交或取消 (IOC) 及全部成交或取消 (FOK) 等委託種類，可提供投資人更多選擇及交易策略之運用

五、整合權證、選擇權等衍生性商品策略運用：現行現股為每 5 秒集合競價，然權證、選擇權等衍生性商品已為逐筆交易，撮合方式的不同，影響投資人於現貨與衍生性商品間交易策略，將來同為逐筆交易，得使策略運用更順暢。

元富證券為使投資人即早體驗逐筆交易之速度、熟悉逐筆交易之下單方式及介面，同時秉持著服務客戶的熱誠及態度，也於去年四月起，針對元富證券內、外部客戶，於北、

中、南舉辦共計 11 場之宣導說明會，期藉此讓投資人更為熟悉逐筆交易制度。此外，在為期六個月的券商獎勵競賽中，元富證透過營業員積極推廣及資訊平台的協助，連續四個月皆超過 20 個分點名列市場前百大，也在全體券商推廣人數高居前二，不僅成效顯著，也為即將到來的逐筆交易新制度下完整的客群基礎。同時，為求更精準地服務客戶，元富證券秉持以有計劃性、持續性培訓人才，不斷的提昇人力素質以奠定良好根基，除了由分公司經理人親自擔任教育訓練種子講師外，並於課程結訓後，對全體營業員實施測驗，以追蹤其成效，如此教育訓練才能符合實際且產生工作績效，力求逐筆交易時代來臨之時，持續提供客戶最優質的服務。





新冠疫情迎來新商機

「宅經濟」發威 AI 基金前景亮

新冠疫情變化下，宅經濟再度發威，特別是 AI 創新技術，加速各產業創新及企業獲利成長，AI 基金成為美股最熱門的長線投資趨勢。

文 / 新光投信

全球新冠肺炎全境擴散，各國央行為寬鬆救經濟，儘管部分產業受到波及，但疫情延燒也帶動另類投資商機，新光投信特別看好全球「宅經濟」，受到創新技術帶動，包括 AI（人工智慧）、5G（第五代行動通訊）等明星產業，皆有具投資吸引力的潛在標的。

新光全球 AI 新創產業基金經理人林育弘表示，從產業發展趨勢來看，目前全球各行各業正面臨轉型創新階段，AI 是產業轉型關鍵，AI 將是未來潛在具破壞性和影響力的發展，也必將成為全球最熱門的投資趨勢，勢必帶動各行各業的創新發展，尤其是醫療、科技、工業製造有關產業，AI 將扮演產業智慧化的推手，加速推升企業獲利成為主要成長動

能，同時，也將為投資人帶來中長期的投資機會，被關注的創新科技趨勢產業，包含數位化轉型 (AI+5G)、基因療法（精準醫療）等，相關企業獲利潛力最大。

尤其進入 2020 年後，林育弘預估全球 5G 進入商轉，雲端運算效能將更迅速、反應更零時差，同時，全球將正式進入「AI 人工智慧」新時代，同步推動智慧家庭、智慧城市、智慧物流、智慧農業、工業 4.0、精準醫療、車聯網、線上購物等產業加速升級，在全球股市中，不少 AI 新創公司更是具備深度技術優勢，與潛在應用商機。

在林育弘預估，2020 年美股醫療、科技、工業製造 3 大類股可望出線，這 3 大類股從

長期產業發展來看，主要搭上 AI（人工智慧）趨勢題材，此外，根據國外不少研調機構報告顯示，AI 將是未來潛在具破壞性和影響力的發展，也必將成為全球最熱門的投資趨勢，勢必帶動各行各業的創新發展，尤其是醫療、科技、工業製造有關產業，AI 將扮演產業智慧化的推手，加速推升企業獲利成為主要成長動能。

林育弘指出，美國醫療產業，AI 診斷推動精準醫療興起，在病人照護及新藥開發上，透過醫療大數據，輔助 AI 深度學習，將加快篩檢病情及縮短新藥開發時程，同時，AI 協助機器人手臂進行微創手術，使精準度及安全性大幅提升。

至於科技產業，林育弘認



為，從上游的半導體產業，透過高速運算處理器及高效能繪圖晶片，打造 AI 運算晶片，已成為當前全球各大半導體大廠佈局重點，另外從自駕車、語

音辨識、深度學習等應用領域所帶動的 AI 晶片需求市場，預估將帶動半導體產值於 10 年內的年複合成長率可達 6 成以上。進入 2020 年後，美股的

醫療、科技、工業製造等 3 大類股中，更是具備深度技術優勢，相關股價也可望將出現趨勢向上，AI 人工智慧相關基金的表現未來可期。

美國總統大選年度之美股表現

年度	S&P500 指數	年度	S&P500 指數
1964	12.97%	1996	20.26%
1968	7.66%	2000	-10.14%
1972	15.63%	2004	8.99%
1976	19.15%	2008	-38.49%
1980	25.77%	2012	13.41%
1984	1.40%	2016	9.54%
1988	12.40%	2020	-
1992	4.46%	平均	7.36%

資料來源：Lipper，單位：報酬率 %



景氣循環後期 資產配置首選

美債 ETF 經濟緊縮避風港

疫情來勢洶洶，加深全球經濟趨緩疑慮，資金進入長期美債尋求避險。

文 / 新光投信

進入 2020 年後，受到新冠肺炎持續蔓延、疫情不斷擴大下，市場擔心景氣出現趨緩疑慮，擁有高信評、避險特性佳的美國長年期債券 ETF，今年以來買氣熱絡，績效表現不俗。新光美國政府 20 年期（以上）債券 ETF 基金經理人牟宗堯表示，新冠肺炎疫情成爲市場黑天鵝，全球大規模資金湧入美國長年期公債避險，包

括國內壽險法人資金亦加碼美國公債 ETF，因爲美國長年期政府公債，是全球少數能夠抵抗景氣衰退、股市震盪的避風港，亦成爲當時機構法人趨吉避凶的投資首選。

現階段新冠肺炎，也爲全球股債市造成波動，相對地，市場避險需求，也爲長天期美債市場帶來投資機遇，尤其是今年下半年，美國聯準會可

能重啓降息，可望再度帶動債券市場多頭榮景，尤其以「美國公債」及「投資等級債」最受國內投資人青睞，牟宗堯分析，未來，只要地緣風險增加，包括中美貿易戰、不確定性升高下，都將直接干擾全球金融市場，全球資金對長年期美國公債避險需求會更高。

以美國 20 年期公債爲例，本身流動性佳、擁有高信評優勢（美國公債評級高達 AAA），且與股市相關性低，避險特性佳，往往都是股市風險事件中的資金避風港，牟宗堯認爲，若將長年期美債納入投資組合中，將能展現絕佳的資產防禦與發揮投組保護作用。

牟宗堯建議，預估今年下半年美國若啓動降息後，美債殖利率仍維持往下趨勢不變，



市場也將追逐具高評等的安全核心標的，若投資人擔心股市波動，可增持長年期「美國公債 ETF」，作為投資組合的核心配置，另外，核心配置中，亦可適度納入高評等的「投資等級債 ETF」，作為股市震盪下，投組下檔風險保護的防禦組合。

表 1：新光投信上櫃債券 ETF

分類	證券名稱	簡稱	證券代碼
美國長期公債	新光美國政府 20 年期 (以上) 債券 ETF 基金	新光美債 20+	00832B
美國短期公債	新光美國政府 1 至 3 年期債券 ETF 基金	新光美債 1-3	00831B
投資等級債	提供成交後資訊	提供成交前 & 成交後資訊 (勝)	提供成交前 & 成交後資訊 (勝)

資料來源：ICE，新光投信整理

表 2：2008 年以來各風險事件下，美債相對美股之投資表現

事件	美國短年期公債指數 (%)	美國長年期公債指數 (%)	SPY ETF (S&P500 ETF) (%)
2008 年雷曼違約事件	0.8	-1.24	-19.75
2008 年俄羅斯金融危機	2.79	17.64	-42.53
2010 年 5 月油價大跌	0.43	8.34	-9.69
2011 年 2 月利比亞內戰	0.20	1.52	-1.92
2011 年 3 月日本大地震	0.15	2.52	-2.02
2011 年美國債務上限危機及國債降評	0.34	10.5	-19.38
2015 年希臘國債危機	0.24	3.12	-2.99
平均	0.71	6.06	-14.04

註：美國短年期公債指數以 ICE BofAML 1-3 Year US Treasury Index 為代表，美國長年期公債指數以 ICE BofAML 20+ Year US Treasury Index 為代表，SPY ETF 為 SPDR 標普 500 指數 ETF。資料來源：Bloomberg，新光投信整理

富域新視界 投資債發現

新光新興富域國家債券基金

累積 新台幣/美元

配息 新台幣/美元

(本基金有相當比重投資於非投資等級之高風險債券且基金之配息來源可能為本金)



全球債市新裸鑽、成長魅力勢不可擋

打破區域界限

鎖定全球富域國家之投資
等級主權債、類主權債

新價值投資法

NFA投資法，富域機會
債現，贏佔債市藍海

雙強攜手出擊

新光投信攜手Stratton Street
開創債券投資新思維

本基金經金融監督管理委員會核准或同意生效，惟不表示本基金絕無風險，基金經理以往之經理績效不保證本基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書；本基金與各子基金並無受存款保險、保險安定基金或其他相關保障機制之保障，基金投資可能發生部分或全部本金之損失，投資人須自負盈虧。本基金有一定比例投資於高收益債券。由於高收益債券之信用評等未達投資等級或未經驗用評等，且對利率變動的敏感度甚高，故本基金可能會因利率上升、市場流動性下降，或債券發行機構違約不支付本金、利息或破產而蒙受虧損。本基金不適合無法承擔相關風險之投資人，且不宜占其投資組合過高之比重。基金配息率不代表基金報酬率，且過去配息率不代表未來配息率；基金淨值可能因市場因素而上下波動。本基金進行配息前未先扣除行政管理相關費用，可配息基金的配息可能由基金的收益或本金中支付。任何涉及由本金支付的部份，可能導致原始投資金額減損；投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，過去之績效亦不代表未來績效之保證。本基金最近12個月內配息組成相關資料(將)揭露於新光投信網站。本基金包含新臺幣及美元計價類別，如投資人以其非本基金計價幣別之貨幣換匯後投資本基金的，須自行承擔匯率變動之風險。此外，因投資人與銀行進行外匯交易有買賣與買價之差異，投資人進行換匯時須承擔買賣價差，此價差依各銀行報價而定。本基金係以分散風險並積極追求長期之投資利得及維持收益之安定為目標，惟風險無法因分散投資而完全消除，投資人應注意本基金的投資風險包括利率風險、流動性風險、債券發行人違約風險(本金或利息延遲給付或無法給付)、交易對手信用風險及其他投資債券固有之風險；本基金或有因利率變動、債券交易市場流動性不足、商品交易對手違約而影響基金淨值下跌之風險，同時或有受基金大量贖回時，致延遲給付贖回價款之可能。本基金投資地區包括新興市場，可能產生之風險包括流動性不足風險、市場風險(含政治、利率、匯率等)、信用風險、產業景氣循環變動等風險，遇前述風險時，本基金之淨資產價值可能因此產生波動。此外，本基金得投資於美國Rule 144A 債券，該類債券因屬私法性質，故較可能發生流動性不足，財務訊息揭露不完整或因價格不透明導致波動性較大之風險。交易流動性無法擴及一般投資人，投資人投資前須留意相關風險。有關本基金運用限制及投資風險之揭露，請詳見第14頁至第20頁。投資人應特別留意，本基金因計價幣別不同，投資人申購之受益權單位數為該申購幣別金額除以面額/單位淨資產價值(適用於基金成立後)計，於召開受益人會議時，各計價幣別受益權單位每受益權單位有一表決權，不因投資人取得各級別每受益權單位之成本不同而異。投資人爭議處理及申訴管道：投資人應先向經理公司或銷售機構提出申訴，若三十日內未獲回覆或不接受申訴處理結果，投資人得在六十日內向「金融消費評議中心」申請評議。地址：台北市中正區忠孝西路一段4號17樓(崇聖大樓)，TEL：0800-789-885;02-2316-1288、FAX：02-2316-1299。以上若投資人有任何問題，可撥打本公司服務專線為避免因受益人短線交易頻繁，造成基金管理及交易成本增加，進而損及基金長期持有之受益人之權益，並稀釋基金之獲利，本基金不歡迎受益人進行短線交易。

【新光投信獨立經營管理】新光證券投資信託股份有限公司 地址：台北市南京東路二段123號12樓、T(02) 2507-1123

客服專線 0800-075-858



時事新聞

被奧迪撞有多痛 一個迴轉代價 205 萬

文 / 新光金保代

一般人買一輛汽車，上百萬的價格就已經很不錯了；而這位駕駛撞壞別人的車，修車費居然要賠兩百多萬元。2014 年 6 月下旬駕藍色馬自達車到墾丁玩的邱姓駕駛，驅車行駛南下到省道台 26 線 33.9 公里時，因發現開錯路，突然從行駛的外側車道迴轉，遭行駛於內側車道另位價值 7 百多萬元白色奧迪 RS7 跑車攔腰撞上，奧迪跑車送修後，維修費竟高達 247 萬元，因此，維修費由肇事邱姓駕駛投保汽車產物險的公司完成支付。後再由保險公司向肇事邱姓駕駛聲請民事賠償，法官認定藍色迴轉車需負九成肇事責任，判邱姓駕駛被 須賠償保險公司約 206 萬元。

判決書指出，華南產物保險的訴訟代理自訴稱，邱姓駕駛所駕的白色奧迪跑車於 2014 年 6 月 27 日上午 11 時多，行駛到該路段內側車道時，因外側車道由其車輛旅遊平安意外險投保人邱姓駕駛所駕的藍車突然向左轉欲迴轉，致奧迪閃避不及，車頭直接撞到該車左車門，奧迪車頭也嚴重受損。華南產物因此先為邱姓駕駛支付了二百多萬元修車費，因肇事責任主要為邱姓駕駛，故該公司才再向邱姓駕駛求償。

法官經車禍鑑定報告，認定邱姓駕駛直接在雙實白線的外側車道迴轉，未讓內側直行車先行，須付九成肇事責任；而奧迪跑車駕駛則因當時時速 60 公里以上，超過該路段 50 公里的速限，認定其應負一成肇事責任。

汽修技師潘漢宗說，奧迪 RS7 搭載雙渦輪加

速快、性能佳，為減輕重量，車身鋁合金打造，材料貴，LED 大燈 1 盞 10 多萬元，得向德國原廠訂貨送台灣，修理貴又耗時。

超額責任險是什麼？

就是指如果理賠金額在強制險、第三人責任險都不夠賠的情況下，就會啟動超額責任險來補足！注重保障的您一定要加保，再也不用擔心撞到名車。

以每 1 事故限額 1000 萬元的保額來說，不分體傷或財損，兩者合併最高將可理賠 1000 萬元。但要保超額責任險需先投保第三人責任險才行喔！

險種	賠誰	對方駕駛 乘客 / 行人	對方車輛 其它財產
強制險		O	X
第三人責任險 (體傷)		O	X
第三人責任險 (財損)		X	O
超額責任險		O	O

發生理賠時的啟動順序

第 1 順位：強制險 第 2 順位：第三人責任險
第 3 順位：超額責任險

撞到超跑也不怕！超額責任險讓保障升級
有關汽車保險或理賠相關問題，歡迎撥打諮詢服務中心專線：
02-23117075 吳襄理



銀行業的未來可能性 綠色金融

文 / 新光銀行 朱世熙

筆者撰文時，澳洲山火已發生將近半年。眾所周知，澳洲生態環境極為豐富，這場火災意味著繼去年亞馬遜雨林大火後，人類正經歷另一場生態災難。那麼，氣候變化以及生態災難，究竟與金融業有什麼關係？

一切事物之間，都是環環相扣

若讀者有了解過生態學，必然會知道他的第一法則：“一切事物之間都是環環相扣的。”氣候變化令近年地球出現更多的極端天氣及不斷轉變的氣候，這些情況均會對實質的企業及經濟造成損害。舉一個例子，加州的公用事業機構 PG&E 申請了破產保護，而其原因居然是加州地區的營地電力線路出現短路，導致了多宗嚴重山火。亦因如此，未能做出妥善管理和緩解措施的 PG&E 在此意外上額外承受了數十億美元的債務。事實上，極端天氣導致的災難一直間接或直接地衝擊著金融體系。筆者曾聽聞於山火期間抵達當地市鎮旅遊的朋友說，他們的商店只要看到來消費的人，都會呼籲他們協助捐款。超強颱風會對房地產和運輸公司造成威脅、乾旱會對需要大量水資源的工業產生影響、山火亦會影響

農業及養殖業，由此可見，支撐各行各業的金融業在該議題上絕對難以獨善其身。

國際社會倡議的綠色金融近況

早在 2015 年，金融穩定委員會就氣候相關議題成立財務披露工作小組（TCFD）。這個小組的主要目標是為金融市場的參與者制定與氣候相關資料披露的框架，並且在 2017 年公佈建議結果。而我們時常在上市公司披露的資料看到除了財務狀況以外的訊息，例如各家上市企業會就管治、策略、風險管理以及指標和目標的建議，披露該企業與氣候相關的資訊。除此之外，筆者將列舉各個銀行正積極推動的幾個與綠色金融相關例子：

1. ESG（環境、社會和公司治理）報告

隨著披露 ESG 報告成為主流，很多企業的資產管理方式亦逐漸包含綠色成分。有不少學術資料，說明了企業的 ESG 績效與其財務概況有所關聯；而進一步來說，這些數據也明確地顯示擁有較好的 ESG 績效的公司，其資本成本將較

低，主要原因係這些公司有能力抵抗市場上的部分風險（包含環境部分）。

2. 綠色私募基金

私募基金，是一種投資於非上市公司的股權工具，而一般與綠色概念相關的投資年期較長相符合，因此亦有產品設計者將兩者合而為一。在綠色私募基金當中，備受關注的可以說是再生能源領域，而這種資金籌集的趨勢亦節節上升。

至於綠色私募基金的運作方式，常見於利用回報所得的資本利得引導至可再生能源和其他綠色投資的領域當中。例如，某香港投資銀行推出價值 1 億元港幣的組合型基金，主要投資於東南亞地區的可再生能源和能源效益相關項目的私募基金。該基金將可吸引私人企業為綠色能源項目融資。

3. 綠色債券

綠色債券與綠色私募基金十分類似，但基金是以股權方式進行，而債券則以債權方式進行。債券所獲得的收益，會被安排專用於綠色項目的融資以及再融資安排。由於綠色債券的發行是根據國際資本市場協議的 GBP（綠色債券原則）訂定，因此該產品的設計劃一性與成熟度較高，亦因如此自推出後受到了政府、開發銀行及私營機構的歡迎。

4. 銀行與保險業的綠色產品

參考外國的情況，零售銀行推出了綠色按

揭為購買具能源效益標籤的傢俱的人士提供較低的利息；綠色汽車貸款為願意購買電動車的客戶提供較低的利率；而信用卡方面亦會推出綠色信用卡，卡主的每次消費一定百分比將捐贈予非政府環保組織。

在保險業方面，例如會就符合能源效益的建築物收取較低的保費；一些保險公司願意為較冷門的行業例如碳收集及排放等處理技術量身定製保險產品；甚或提供與碳相關的保險產品，以管理碳市場的風險。

結語

台灣作為島國，我們均深諳節能環保及善用資源的重要性，綠色金融不只是用於舒緩氣候異變，而是呼應筆者文首的“生態第一原則”，透過投入與支持發展各項綠色產業與項目，造就出一個未來可見的健康自然環境。面對綠色金融的意識抬頭，台灣絕不能逃避促進綠色轉型的責任，反過來說，綠色金融的發展說不定正正是台灣能走出一條與香港、新加坡與別不同的金融路。





挖掘極端強勢股 小資族請勇敢投資！

文 / 元富證券

相信許多小資族都想找到管道進行投資，但又不知道從何著手、如何把關操作策略，元富證券翻轉學堂特邀請到「妮可林子微」為小資族指點方向。此外，因應新冠肺炎防疫，元富證券翻轉學堂特改以 YouTube 線上直播方式進行，投資人除了聽講不再受地點限制，也能夠更及時地與講師互動。

妮可提到，在投資路上小資族一定會經歷六大階段，分別是著手期、挫折期、尋覓期、徬徨期、頓悟期及專注期。首先是「著手期」，一開始投資的你會投入許多熱情，相信只要認真學一定會有回報；學習後進入「挫折期」，是否有遇到一買就套牢、一賣就飆漲的情況，並且發現並非分析基本面、技術面、籌碼面後就能賺錢；緊接著開始「尋覓期」，總期盼能找尋到 100% 勝率的老師及策略，妮可特別提醒小資族，學習的同時請務必帶著懷疑的心態去測試，切忌盲目跟從；開始學習各種策略後反而進入「徬徨期」，經歷各種碰撞後來到「頓悟期」，終於領悟到這市場上沒有最賺錢的策略，策略永遠學不完，且不一定適合每個人，追求最賺錢的策略是沒意義的；最後來到「專注期」，從學習別人的招式到打造自己的一套策略，並以自己能夠承受的風險承受度開始操作，把每一筆操作的心路歷程記錄下來，進而去修正及改進，達到專屬的最佳投資策略。

如果想在股市投資成功，妮可認為小資族應該懂得「風險控制」首先釐清有多少資本可以投資，但若資金在 30 萬以內，妮可建議小資族先存

錢後投資，整體持股維持在四到五檔，不要以張數來看，而是以買進的部位大小為準，建議可適度善用融資，但務必要設立停損點、及時停損停利。找到適合自己的「選股策略」，一個完整的策略分為如何選股及判斷進出場時機，妮可建議可選擇分析籌碼面，觀察外資投信呈現買超，不看外資投信張數而是看外本比及投本比；布林通道為另一策略工具，布林通道的中軌 (20MA) 是常態分配的平均值，布林通道的上下軌 (壓力、支撐) 則為常態分配兩端的極端值，股價一般來說都會在中軌 20MA 附近徘徊，漲多了會回來、跌多了也會回來，根據常態分配的邏輯，只有 5% 的機率股價會碰到布林的上下軌，因此妮可建議碰到布林上軌時即買進，且隨著股價上漲，布林帶寬大於 3% 時，代表之後將有行情。整體妮可的選股策略偏積極、風險較大，但報酬也相對大。找到好的股票後，要設立「停利點」，當脫離上軌時先出掉一部分的單、跌破 20MA 時出掉剩下的單，分批停利才不會患得患失，而「停損點」則在跌破 5MA 即可出場。掌握正確「投資心態」，正確看待虧損並做好踏入股市該有的預期心理，妮可叮囑到，小資族一定要照著自己設定的遊戲規則走，該出場時就出場、該停損時就停損，不要糾結於每天一定要賺錢，而是要想著操作策略是否正確，且切記絕不要過度交易，不操作不熟悉的股票。最後妮可也建議兩招新手入門投資法，可從抽籤及定期定額操作 0050 開始，勇敢踏出投資的第一步。



順勢交易 順流人生 如何成爲穩定獲利的贏家

文 / 元富證券

元富證券翻轉學堂於3月12日邀請到順流小畢以線上直播方式進行投資講座。小畢以穩定獲利爲追求目標，從操作期貨、選擇權開始，經歷股期當沖、現股當沖等不同模式，從多年投資經驗向投資人分享如何掌握順勢交易，成爲股票市場上穩定獲利的贏家！

你有思考過「成爲穩定獲利的贏家」這句話的因果關係嗎？相信許多投資人認爲因爲是贏家所以才穩定獲利，但小畢認爲是穩定獲利後成爲贏家，獲利不論多寡，都必須追求穩定，而成爲贏家之前，要先了解輸家的交易行爲，並引以爲戒。輸家再碰到虧損時，因爲不接受自己的選擇後所產生的結果，而選擇凹單或攤平，因爲不甘心的心態而開始重倉進場、過度交易，發生虧損的第一步不是停損反而是不斷反覆加碼進場，送錢給市場的最後結局就是不斷虧損，投資人應該輕倉試單，視情況適當加碼；此外，輸家的習慣是不斷外求、問名牌，但外在環境不斷在變動，因此不存在不敗的交易聖杯，投資人應該要不斷反問自己每一筆交易的原因，而非疏於檢討、自我逃避，用舊的模式去做新的交易，投資人收完盤後務必做檢討，不斷調整自己的狀態，讓自己的交易貼合行情；交易時避免猶豫不決，該止血就停損、把握時機勇敢下單進場，否則就會錯過買賣最佳時機，保持積極但不心急的交易心理；最後也是最忌諱抱怨行情、過度情緒化，關鍵在於如何平穩度過危險期並做好風險控管。

小畢提到，穩定獲利的必要條件應以心法爲本、技法爲次，進而設定自己的策略。穩定獲利建立在七個「S」上，Simple，不要把交易複雜化，維

持清楚簡單的模式；Same，維持觀察指標一致性、交易模式一致性，用簡單的策略不斷嘗試後再檢討；Safe，務必確保資金安全，不要讓交易影響到生活；Stack 投資是透過時間與經驗不斷累積而成，一開始先不要想著馬上賺大的，而是定期穩定的累積資金；Satisfy，投資人學會先知足，先小賺的心態，當天達到獲利目標後即可，切勿因貪心及不甘心的心態而不斷跳回去；Surrender，如果掌握不了行情，就要懂得放棄，也要放棄執念及讓你賠錢的壞習慣；Scan，不斷檢視自己的交易行爲、心理、帳單，隨時調整交易腳步。

交易策略沒有好不好，只有適不適合，因此要創造自己的獲利模式之前，先放大自身優點、縮小缺點，依照自己的特性找出最適合的商品，並從方法、策略切入，形成自己的交易風格。交易方法簡單分爲進場方法及出場方法，進場時審慎考量預期報酬及預期風險，尤其是必須注意風險，確定風險及報酬後，就開始注碼，注碼取決於自己的承受風險能力，報酬則交給行情決定；出場時須考慮獲利出場及虧損出場，進而影響到下單注或倍注的決定，關於注碼的分配，建議將資金分散投入時間及投資標的，減少風險的同時也增加學習交易的機會。小畢建議盤中觀察可觀察價與量的關係，價包含昨收價、開盤價、均價、日高價、日低價、最大量1分K，量則包含最大量1分K、價格累積量。

最後，小畢再次提醒投資人，交易想要成功需要具備膽大心細的心理，接受小賺小賠然後大賺的交易現象，才能真正成爲穩定獲利的贏家！

傻傻愛你，傻傻愛我

A fool in love, love like a fool

每一個人都有愛的權利

文 / 新光銀行 廖婉晴

日前參與了公司員工電影欣賞活動，看了一部非常可愛的家庭喜劇「傻傻愛你，傻傻愛我」，劇情講述從出生自今被媽媽無微不至照顧的喜憨兒康襄維，嚮往著繪本中王子與美人魚浪漫的戀愛，因在上班的路途中被欺負躲到海邊，卻意外遇見一位女孩小藍從海中走出，襄維美夢成真但卻不知如何是好，進而向繪本作者可夫求助，這突如其來的際遇也為他們之間搭出了一座特別的友誼橋樑。電影主角重心放在唐氏症青年襄維，以他爛漫天真、活潑好動、對生活事物皆抱持高度興趣與執著的態度，帶給片中許多溫馨療癒的正能量。

「壞的後面就是好的～壞

的後面就是好的～」在襄維嘴中唸唸不停地的座右銘，這句話也在我腦中不停的轉啊轉～思索著，生活中難免遇見會讓自己覺得再也快樂不起來的事情，但再怎麼不順遂，只要想起這句話：「其實壞事不是壞事，壞事後面都是好事」就好像是告訴自己我只要再努力一點點、再往前一些些好事情就會發生，那股力量就足以讓人用正面的陽光的態度繼續走下去。原來那句看似傻呼呼但富有童真的字句，蘊含著人生的大智慧！

影片中襄維的母親在台上自豪地說著：「小二我就讓襄維自己上學。」不過襄維闖禍時，她也曉得雖然襄維的內心不比一般人脆弱，但依然需要

更多的關懷與體諒。也因如此，她將生活重心都放在能讓襄維身上，期待有天他也能像一般人那樣獨立自主。可惜此舉造成了她自己承受過大的壓力、對小兒子缺乏關愛、夫妻感情失衡，每個人都認為她因為襄維犧牲了太多導致家庭衝突。

當她歇斯底里怒吼著：「你們都有自己的人生，那我呢？」在那一幕看在我們的眼裡，聽見了家庭照顧者吼出她心中的無助、難以割捨的芥蒂、自我催眠的鼓勵、為了家庭的無悔但面對現實又不得已的妥協，嘲諷那份自己付出的愛。面對家庭中的失衡、複雜、無解，矛盾似乎也是許多家庭都出現過的問題，

這也讓我們所看到照顧者

與照顧家庭中的另一個困境。

片中觸及社會上某些灰暗角落，主角們其實都是有缺陷的，唐氏症兒童對於生活與情感、照顧者所面對的困境、家庭不健全的女孩堅強地從黑暗中尋找光束、工作失意者轉化自己的能量。可奇妙的是在他們彼此眼中那些缺陷在對方眼裡看起來卻僅是雲淡風輕的事情，也或許正因如此才會搭上他們彼此接近的連線吧！

可能多數人都會認為在電影裡可夫與小藍是幫助襄維實現夢想的人，但轉換另一個面向來思考，或許是襄維的天真活潑與樂觀才是讓他們兩人得以走出人生困境的太陽，從原本對社會感到絕望的女孩，慢慢地在襄維的不離不棄中發現被愛和陪伴的溫暖，他的天真、單純想說就說、想做就做的精神，讓可夫與小藍兩人重拾對往後人生未知的重新燃起期待與希望。就好比電影主題曲歌詞中

「那些 差一點點 就要熄滅的
我和夢想
只在你 眼神中 守護發亮
這樣愛著 不管有多傻
純粹愛著 不管有多傻」

傳達整部電影的故事核心，描寫三位主人翁對社會無解與矛盾的描述。

看完這部電影不經讓我想起大學時期打工的一段日子，大學時透過親友介紹進入一間複合式餐飲店工作，這間餐廳與一般餐飲店較為不同，是屬於基金會與政府合作所開的餐廳，裡面有一半以上的員工都是屬於有身心障礙的小朋友，這些特別的同事時常帶給我許多啟發，對於憨兒有不同的看法與了解。憨兒同事們臉上總是掛著微笑，似乎沒有什麼事情可以難倒他們，亦經常給予其他同仁鼓勵，連我都常常因為他們的笑容渲染了一整天的快樂好心情。

還記得餐廳剛開始營業時，客人上門光臨對於服務的憨兒同仁多少都會帶有一些憐憫的眼光，那些並非不友善，只是客人對於憨兒會有些過多的善意，甚至幫他們做他們應當自己處理的工作，給予過多的關懷。此時我們的任務就得要適時地教育客人，告知他們雖然憨兒在心智上不及一般人，但工作態度與工作內容他們都已經有接受過訓練，可以放心的交給他們處理，多半的

客人聽完後大都會覺得不好意思，但經過溝通也相對可以讓客人們用平常心來面對並給予憨兒有更多空間和機會讓他們服務，而這就是這間餐廳存在的意義，希望提供憨兒工作機會並且社會化，使更多人可以接觸他們，也讓他們可以接觸更多人，我想這就是共好。

面對人生低落的時候我時常想起那段工作的時光，每位憨兒無論從小到大所面對外在眼光以及遭遇的困難，為了生活不斷努力著，他們確實付出比一般人更多的時間但也擁有更多的堅毅。

這是部看完充滿後勁、賺人熱淚的電影，沉重但又充滿哲理。

滿滿的幸福貫穿著整個故事，透過失意的繪本作者可夫說出最直接的事實，畢竟真實世界不一定會有童話故事中的完美結局，不過電影中主角們卻沒有所謂的誰在幫助誰，而是「弱弱相攬」大家相互關懷與陪伴那種的溫暖動人。

更也讓我們知道不管對任何人來說，愛都是如此單純美好亦或是身心障礙者都有資格追求夢想、享有幸福。

停止抱怨、克服受害者心態

文 / 新光銀行 陳泰宇

2020年3月的第二週，人類經歷了應該是有史以來最驚心動魄的一週，對金融市場有投資部位的人，尤其坐立難安。「對沖基金教父」、「投資界的賈伯斯」之稱的達利歐（Ray Dalio）會如何應對呢？儘管報載他的基金在這波新冠疫情的劇烈震盪下，淨值折損2成。

投資的不確定性本來就大，新問題、新狀況總會層出不窮，如何應對這些變化，達利歐認為「世界上最重要的事就是了解現實運作的原理和找出解決問題的方法」，對待生活要有科學家對待科學研究的態度，才能真正成爲生活的主人，與其每次碰到新狀況就手忙腳亂，還不如預先好好思考。於是他把每筆交易的邏輯全記錄下來，再針對同類型的狀況或問題總結某些行動準則，嘗試從中提煉操作策略，爲以後的交易預做準備。

憑藉著這些原則，達利歐帶領自己所創辦的橋水基金安然渡過幾次重大金融危機，超越索羅斯的量子基金，成爲全球資產規模最大的對沖基金，進而入選美國《時代》雜誌評

選全球百大影響力人物、《富比世》全球百大富豪。2017年9月，達利歐把這40多年的心得羅列出大大小小的數百條原則，集結成《原則 Principles》一書，希望讀者能從中獲得啓發。他期許讀者當個「超級現實主義者」、「專業的犯錯者」，用絕對理性的態度去認識這個世界，保持極度開放的態度，承認自己有盲點和缺陷，理性地記錄自己的錯誤和反思，整理出屬於自己的原則。

很多人都覺得自己「理性、有原則」，實際上，要認清楚真相，並沒有那麼簡單，人們很多時候會受到自己內心的動物精神驅使，忽略了對事實和真相的追求。1978年的諾貝爾經濟獎得主赫伯特西蒙（Herbert Simon）就曾提出有限理性模型（Bounded Rationality Model）否認建立在經濟人假說上的完全理性決策，巴菲特的「在別人恐懼的時候貪婪，在別人貪婪的時候恐懼」投資原則就是最好的證明。有股票投資經驗的人都知道，這一條投資的原則說來容易、做來難，當市場大漲大跌時，能保持理性、不跟

其他人一起殺進殺出者鳳毛麟角，否則滿街都是股神。

達利歐認為，人類最大的悲劇就是傲慢與自負。根據神經科學家的看法，這與大腦的運行機制有關，理智的你想知道自己錯在哪裡，找到弱點才能進化；但情緒化的你，會把真實的評價和批評當成攻擊，採取防禦機制。「在這個過程中，心態決定成敗，我發現把人生當作一場遊戲，把生活中各種疑難雜症當成必須解開的謎題很有幫助，藉由解開謎題得到寶貴經驗，日積月累變成做事的原則，幫助我避免重蹈覆轍，才能在人生的遊戲中一路過關斬將，遊戲的難度越來越高，賭注也越來越大。」這是達利歐的現身說法。

同爲白手起家的「日本經營之聖」稻盛和夫，在《干法》一書傾囊相授他的「勞動觀」與「工作觀」，分享他70多年工作經驗的總結。他認為，工作的根本意義在於磨煉靈魂，提升心志，掌握人生的主導權。在精神上，要熱愛你的工作，對成功有強烈的渴望。在行動上，則要付出不亞於任何人的

努力，力求做到完美。惟有真正理解工作的意義，樹立正確的工作觀，才能獲得事業的成功和人生的幸福。

稻盛和夫在序言裡提到他寫這本書的原因，是出於對當下日本社會的深刻擔憂。二戰後，讓日本快速崛起為經濟強國的工作價值觀，在養尊處優的年輕一代心中逐漸流失。他們或把工作當苦役，或想一夜暴富，年輕就能退休享福。這些錯誤的工作觀並非日本獨有，在其他地方同樣一點一滴地侵蝕競爭力，更要命的是這讓年輕一代喪失生活方向，感覺人生無意義。所以，他要通過這本書來揭示工作對於人生的根本價值。

稻盛曾講述一段他的親身經歷。青少年時期的他可說厄運不斷，初中升學考試落榜，接著又染上肺結核，當時不治之症的肺結核害他差點送命，房子又在二戰中燒成廢墟。大學考進一所地方大學，畢業時遇上經濟蕭條，沒有背景和門路讓他多次求職不順。走投無路之下，差點進了黑社會。後來好不容易靠老師的關係，進了京都一家生產絕緣瓷器的小型家族企業。但他進去後就發現，這家企業其實已瀕臨倒閉，經營家族內訌不斷，上班第一個月就被拖欠工資。跟他一起

進公司的幾個大學生一見面就滿腹牢騷，不到一年時間全離開了。

當命運把 23 歲的稻盛逼到牆角，無處可去的他唯一選擇就是改變心態，停止抱怨、積極認真工作。於是他好似賭氣地拼命工作，隨著一次次克服技術難關，取得研究成果，他開始感受其中的樂趣，愛上這份工作。接下來，命運奇跡般地改變了方向，他自主合成了一種叫鎂橄欖石的新型陶瓷材料，打破當時美國通用電氣對這種材料的壟斷，又利用這種材料開發出一種 U 型絕緣體，公司接到大量訂單，起死回生。4 年後，他創辦了京瓷公司，10 年後上市，後來又創辦了 KDDI，兩家企業同列世界 500 強，78 歲高齡時再臨危受命，擔任日本航空董事長，以一年的時間將這家企業轉虧為盈，並創造了歷史最高利潤。

東西方的這兩個成功人士向我們展示的，正好可以佐證《當責，從停止抱怨開始：克服受害者心態，才能交出成果、達成目標！》一書的觀點。對公司而言，你做了多少事或什麼事情是否公平，其實沒那麼重要，你能為公司創造多少價值、解決什麼問題才是重點，也就是要當個「超級現實主義者」。沒有功勞、只有苦勞代

表你的無能。經常跟老闆、主管唱反調，直接抗拒或邊做邊抱怨，不但於事無補，更只是在浪費自己的人生，你反而需要理解的是他們的考量，或培養自己向上溝通的專業。

現代人有時把當責的定義為「責備」自己過去的所作所為，而非找出目前與未來該做的，當責淪為「尋找罪魁禍首」的遊戲，為了逃避失敗的後果，只想把聚光燈移到別人身上，自己則是找遍各種逃走的藉口，想盡辦法脫離關係。視工作為為了討生活，所以必須做自己不喜歡的事，多一事不如少一事，事情總挑輕鬆的做。加上某些通俗心理學鼓勵現代社會的人們，將自己的苦難與問題歸咎生命中一個或幾個經驗，促成人們對眼前與未來的行為態度及感受，抱持著不需要負責的態度。

但有想法的人應該把當責視為一種不斷自問的態度，「個人選擇超越自己的環境，為取得想要的成果做主 - 正視現實、承擔責任、解決問題、著手完成。」，將工作視為可帶來更多價值或成就感，想要更多就先證明自己的能耐，而不是等著別人發掘。在職場上吝於付出，為害怕付出之後反被剝削，是無法得到更多的回報，卻得做更多的事情。



新學伴關係 2.0 - 大小筆友計畫 「爸」氣十足篇

文 / 新光人壽慈善基金會 楊英珮

幻象戰機特技飛行員吳邦彥教官與小筆友小風通信時間雖然不長，但是小風因為爸爸在外地工作，不常在他身邊，所以小風說邦彥教官有給他爸爸的感覺。這一對大小筆友在見面會中相處的時光，溫馨又感人，邦彥教官也說與小風能成為筆友是難得的緣分。

新光人壽慈善基金會從2008年開始與新竹縣尖石鄉原

住民部落學童進行「新學伴關係一書信筆友計畫」，參考美國紐約組織 iMentor 的概念，透過撰寫書信的方式，幫助改善孩童的閱讀、寫作技巧以及鼓勵對於未來生涯的發展。2017年我們邀請更多的弱勢兒童參加這個計劃，同時也擴大了大筆友的團體包含聯合報系願景工程、空軍第二戰術戰鬥機聯隊(幻象戰機)、Lamigo 球隊、果陀劇場、風潮音樂、RG 樂團、臺北藝術大學、新光人壽、新光銀行、新光保全、新光志工社等近 17 家知名單位，與來自於安得烈慈善協會與博幼基金會的小筆友成為書信筆友。

由於我們的小筆友主要是弱勢兒童，多半來自於單親家庭或是隔代教養，往往因為生活與環境沒有多餘的心力與資源為小朋友打算未來，因此我們希望小朋友加入我們小筆友的行列之後，協助他們找一個可以引導他們的人生導師，在

未來求學以及就業的道路上引導它們找到自己的興趣、專長以及人生的方向。目前服務小筆友人數為 200 人，在未來小筆友人數成長目標至 2022 年為 300 人。

為了擴大服務，新光人壽慈善基金會正在招募大筆友，如果有興趣參加大筆友行列的話，可以以機關團體為單位聯繫新光人壽慈善基金會，4-5 個人組為一個團體，就有機會成為孩子們的大筆友，豐富孩子的視野，讓他們對未來人生的方向有更多的想法及選項。

徵求小筆友人生導師

聯繫方式：

新光人壽慈善基金會 楊英珮
02-2389-5858#3744

新學伴關係 2.0- 大小筆友計畫
網址：

<http://www.sklf.org.tw/ChildEducation.html>

小風

「我現在國二，過著每天都考試的生活。」

邦彥教官

『我國二的時候也和你一樣碰到課業的壓力，但是要分配好時間！』

小風

「很開心我們能成為筆友，我覺得你會是個好爸爸。」

邦彥教官

『我們能成為筆友，這就是緣份。』

2020 第十六屆 新光全國繪畫比賽

攜手彩繪~

元滿時光 幸福時光

光 × Mr.8yen



你書畫我回饋

新光首度與親子界擁有人氣的知名插畫家 **8元外** 攜手合作
為幫助偏鄉孩童，你繳**1**件作品
新光就回饋 **8元**.....
為偏鄉學校購置圖書



活動資訊 (以108學年度9月之學籍為準)

109年5月1日(五)~7月17日(五)

- ★ 創意著色組：幼兒園學生(可於活動官網下載畫紙線稿)
- ★ 創意繪畫組：國小學生(低、中、高年級)共三組
- ★ 希望天使組：國小六年級以下(包含幼兒園)領有身心障礙手冊的「心智障礙者」(需附身心障礙手冊影本)
- ★ 樂活長青組：對象為60歲以上長青長者(民國49年(含)以前出生為標準)

5月15日
開始收件

Mr.8yen
8元外
聯名紀念蠟筆
MIT台灣製造



至新光人壽及新光銀行各地營業據點親自交件者，可獲得精美交件禮乙份。(數量有限 送完為止)
* 郵寄者恕不提供交件禮品



繪畫比賽網站

詳情活動及注意事項請查詢

新光人壽網站 www.skf.com.tw或洽免費服務專線0800-031-115

新光銀行網站 www.sbank.com.tw或洽免費服務專線0800-081-108

主辦單位：新光人壽、新光銀行、財團法人新光銀行文教基金會

協辦單位：中華民國智障者家長總會、台北市自閉症家長協會、社團法人宜蘭縣自閉症協會、台中市山海屯啟智協會、臺南市中心智障障礙關顧協會、台東縣智障者家長協會、澎湖縣私立財團法人天主教澎湖教區附設惠民啟智中心

聯名協辦：

媒體協辦：

※主辦單位保留變更及終止活動之權利。

光 | 新光人壽 | 新光銀行
新光金控 | Shin Kong Life | Shin Kong Bank

該稅囉!

新光信貸 讓您稅得安心

z z z



所得稅、房屋稅、燃料稅、地價稅、牌照稅

SKB-B2003027

新光個人信貸 繳稅免煩惱

企業主專案

有巢氏專案

上班族專案

土地信貸專案

優質族群專案

貸款申請對象 年滿20歲，具穩定收入者。

申請簡單三步驟



撥打電話
與專人聯絡



準備身分證資料
及財力證明



業務人員
到府服務

貼心提醒：

1. 本行另有提供汽(機)車貸款及房屋貸款業務，歡迎洽詢。
2. 如有資金需求，請洽本行辦理，切勿逕由代辦貸款業者，以免陷資外洩或額外支付高額代辦費用。



掃描QRcode
立即申辦



新光銀行榮獲卓越雜誌
2019「最佳金融服務獎」之肯定

客服專線 02-2171-1055按52