

SKFH 新光通訊 News letter

透力新光 樂齡未來 www.skfh.com.tw

音樂會撫慰人心 新光音樂廳直播送暖



封面故事

音樂會撫慰人心 新光音樂廳直播送暖
新光金控召開股東會 高層人事異動

特別報導

新光銀行MA 百萬儲備菁英計劃
元富即刻搶灘淨行式 放手舊愛 家電重生
元富FinTeach金融教育贊助 精彩進行中！
數位抗疫不斷線 傳承藝術帶領者Network創意上線

金融理財

後疫情時代 大贏家股出列

分享櫥窗

新學伴關係2.0 大小筆友計畫 忘年之交篇
「快樂學堂」逆轉跨世代隔閡 打造閃閃發亮的第三人生

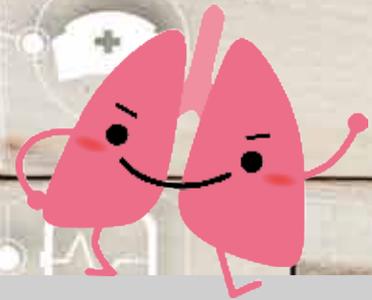
新聞熱線

在偏鄉看見光 新壽助拍特色畢冊 伴學童耀眼蛻變
元富證券三度榮獲國家品牌玉山獎殊榮
新光銀行榮獲票交所電子化授權競賽獎
新光保全輔具展 面對高齡化社會啟動樂齡人生

新光人壽

非常安心

醫療終身健康保險



- | | | | | | |
|--------|-----------|------------------------------|---------------|-----------|-------------|
| 主要給付項目 | 1 住院日額保險金 | 2 加護病房保險金 | 3 特定疾病住院日額保險金 | 4 手術醫療保險金 | 5 特定手術醫療保險金 |
| | 6 豁免保險費 | 7 所繳保險費加計利息的退還、身故保險金或喪葬費用保險金 | | | 8 祝壽保險金 |

109.04.15新壽商開字第1090000080號函備查/

本保險因費率計算考慮脫退率致本險無解約金。



業界獨家空污保單

強化呼吸及循環系統
疾病住院/手術保障



住院 & 手術 all-in-one

住院日額加1,499項
終身手術按表給付



3,000倍醫療帳戶

終身醫療
用多少扣多少



豁免保費保障不中斷

疾病或意外致成
1-6級失能豁免保險費

【注意事項】

• 消費者投保前應審慎瞭解本保險商品之承保範圍、除外不保事項及商品風險。• 資訊公開說明請查詢本公司全球網際網路網址：www.skf.com.tw，或逕至全國各分公司電腦查詢、下載。• 本契約所稱「疾病」係指被保險人自本契約生效日起持續有效三十日以後或復效日起所發生之疾病。但如被保險人投保時之保險年齡為零歲且發生中央衛生主管機關最新公告為遺傳性疾病之新生兒先天性代謝異常疾病檢查項目之疾病者，不受三十日之限制。• 本保險所稱之「住院」，係指被保險人經醫師診斷其疾病或傷害必須入住院院，且正式辦理住院手續並確實在醫院接受診療者，但不包含全民健康保險法第五十一條所稱之日間住院及精神衛生法第三十五條所稱之日間留院。保險公司辦理理賠作業於需要時會參據醫學專業意見審核被保險人住院之必要性。• 本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目。• 本商品部分年齡可能發生應繳保險費總和超出身故保險金給付之情形。• 消費者於購買前，應詳閱各種銷售文件內容，本商品之預定附加費用率最高33.27%，最低21.72%；如要詳細了解其他相關資訊，請洽本公司業務員、服務據點（免費服務及申訴電話：0800-031-115）或網站（網址：www.skf.com.tw），以保障您的權益。• 人壽保險之死亡給付及年金保險之確定年金給付於被保險人死亡後給付於指定受益人者，依保險法第一百十二條規定不得作為被保險人之遺產，惟如涉有規避遺產稅等稅捐情事者，稽徵機關仍得依據有關稅法規定或稅捐稽徵法第十二條之一所定實質課稅原則辦理。相關實務案例請至本公司網站（www.skf.com.tw）查詢。• 本商品為保險商品，依保險法及其他相關法令規定，受「人身保險安定基金」之保障；但本商品非存款商品，不受「存款保險」之保障。

新光人壽保險股份有限公司 台北市忠孝西路一段66號 電話：(02)23895858 免費服務及申訴電話：0800-031-115

溫馨送暖 向醫護人員致敬

全球新冠肺炎確診人數超過 1200 萬人，在全球各地疫情失控之際，台灣防疫卻控制得宜，備受國際社會讚揚，背後除了中央指揮的防疫策略奏效，醫護人員在台灣抗疫期間犧牲奉獻的無私精神，更贏得外界許多掌聲。有鑑於此，新光音樂廳在 6 月 5 日特地舉辦【你是我心歡愉－向醫護人員致敬音樂會】，力邀知名聲樂家女高音耿立老師、劉夢潔老師、男高音孔孝誠老師及鋼琴家呂冠葶老師齊聚演出，透過莫札特的《歡樂頌》、《趁著微風》、雷哈爾《你是我心歡愉》等輕快喜悅的曲目，帶來充滿歡愉的聆聽時光，也以馬士康尼《聖母頌》、托斯第《祈禱》為世界獻上祝福，並首次進行專業的全程直播，不但為在最前線挺身抗疫的醫護英雄致上誠摯的敬意和謝意，也為全世界仍在與病毒奮戰的人們祝禱。

新冠肺炎疫情持續於全球延燒，影響層面不單局限於經濟與金融，醫療體系乃至人民心理狀況皆遭受嚴重打擊。元富證券日前應全球第二大證券交易所那斯達克之邀，於其紐約總部外的電視牆刊登抗疫標語，對參與抗疫之戰的全球醫護人員、研究人員及每位人民，致上最深的敬意與祝福，期許攜手度過艱辛的防疫及復甦之路。

台灣疫情趨緩，政府推動防疫安心旅遊振興國旅，新光人壽也展開防疫超前佈署，率先與專營電子支付機構攜手合作，只要至新壽機場櫃檯購買旅平險，結帳時選擇街口支付，手機開啓街口支付 APP，掃描櫃檯螢幕顯示之 QR Code 即可完成付款，不僅快速又方便，更可以降低使用現金交易而產生接觸感染的風險。

另外，根據新光投信研究發現，疫情下消費活動，除宅經濟爆發外，疫後全球將出現新常態，會有更多宅經濟受惠股票「疫」軍突起，因看好宅經濟初露鋒芒，在後疫情時代，新光投信也正式開賣國內第一檔「新光全球宅經濟基金」。更多精彩內容請詳閱本期新光通訊！

新光金控 代理總經理





發行人的話

- 01 發行人的話
- 02 新光通訊400期目錄

封面故事

- 04 音樂會撫慰人心 新光音樂廳直播送暖
【你是我心歡愉】藝文饗宴向醫護致敬
- 07 新光金控召開股東會 高層人事異動

特別報導

- 10 新光銀行MA百萬儲備菁英計劃
- 12 MA學長姐分享 成為新光銀行MA，成就更好的自己
- 14 元富即刻搶灘淨行式 放手舊愛 家電重生
- 16 元富FinTeach金融教育贊助 精彩進行中！
- 18 數位抗疫不斷線—傳承藝術帶領者Network創意上線

金融理財

- 20 後疫情時代 大贏家股出列疫後四大「新常態」 宅經濟股長線誘人





CONTENTS



分享
櫥窗

- 23 如何提升時間運用效率
- 25 新學伴關係2.0—大小筆友計畫 忘年之交篇
- 26 「快樂學堂」逆轉跨世代隔閡 打造閃閃發亮的第三人生

新聞
熱線

- 28 新光金控響應經濟部「節能好事」 夏日輕衫省空調
- 29 在偏鄉看見光 新壽助拍特色畢冊 伴學童耀眼蛻變
- 30 新壽機場櫃檯超前佈署 旅平險增加電子支付繳費最速Pay
- 31 元富證躍上紐約時代廣場 向全球抗疫英雄致敬
- 32 元富證券三度榮獲國家品牌玉山獎殊榮
- 33 新光銀行榮獲票交所電子化授權競賽獎
- 34 新光保全輔具展 面對高齡化社會啟動樂齡人生
- 35 新光保全智慧型保全機器人競賽

專家
論壇

- 37 亂世再臨 ETF資產配置保平安
- 38 拒當少奶奶 不分國界
- 39 行人不是最大！違規害騎士摔傷判賠



新光通訊400期7,8月號

發 行：新光金融控股股份有限公司
 發 行人：新光金控黃敏義代理總經理
 編輯顧問：新光人壽蔡雄繼總經理
 新光銀行謝長融總經理
 元富證券李明輝總經理
 新光投信陳文雄總經理
 新光金保代鐘俊豪總經理

編務指導：新光金控劉信成資深副總經理
 新光金控陳正輝資深協理

策 劃：新光人壽林慧部資深協理
 執行主編：簡蕭羽濤
 編 輯：謝心若、郭怡良、黃莉嘉、
 陳曉儀、林嘉俐、陳沛瑋
 攝 影：鮑正興

地 址：100台北市忠孝西路一段66號21樓
 電 話：02-2389-5858#2123
 傳 真：02-2389-2868
 E-mail：skes0492@skl.com.tw

附註：*凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。
 *本刊全部圖文內容著作權為新光金控拱股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵害必究。

音樂會撫慰人心 新光音樂廳直播送暖 【你是我心歡愉】藝文饗宴向醫護致敬

文 / 新光人壽



音樂會結束後，呂冠華、劉夢潔、孔孝誠及耿立（由左至右）於謝幕時分別接受專人獻花。

新冠肺炎疫情肆虐之際，「# Stay home, Stay safe.」是防疫期最重要的生活指南，在家時間變長，生活秩序失去常

軌，無形中加重身心壓力。聲樂家安德烈波伽利於米蘭大教堂演唱直播撫慰 340 萬人心，點閱率達 2200 萬，足見音樂

與藝術是人們迫切需要的撫慰力量。因此，新光音樂廳於 6/5(五) 晚間 7 點半舉辦【你是我心歡愉—向醫護人員致敬

音樂會】，力邀知名聲樂家女高音耿立老師、劉夢潔老師、男高音孔孝誠老師及鋼琴家呂冠亭老師齊聚演出，更首次進行專業的全程直播，要為在最前線挺身抗疫的醫護英雄致上誠摯的敬意和謝意，也為全世界仍在與病毒奮戰的人們祝禱。

為了讓貴賓們享受音樂與美食的雙重饗宴，音樂會開始前特地準備銀廚餐廳的主廚特製海鮮大餐，包括肉質緊實 Q 彈的新鮮波士頓活龍蝦，一吃下去就能深刻感受到鮮美的甜味，還有一碗珍貴的「天麻鱸鰻燉鍋」，鱸鰻豐富的蛋白質與膠質，搭配熬煮過後甘甜滋養的濃郁湯頭，賓客每嘗鮮一口的神情，都能看出幸福的滿足感。再加上聞名世界的鼎泰豐小籠包上桌，音樂會開始前就先端出奢華餐點征服賓客的味蕾，成功為美好的夜晚揭開序幕。

海內外重量級貴賓蒞臨 欣賞國際級高規格音樂饗宴

當日下午五點半還未到，受邀至音樂會的貴賓們已陸續報到，準備欣賞一場國際級的音樂演出，包括日本台灣交流



協會代表泉裕泰、東元集團會長黃茂雄、法務部長蔡清祥等人都是座上賓，甚至還一次邀請到李大維、程建人與簡又新三位前外交部長蒞臨，海內外多位重量級人士齊聚一堂，現場冠蓋雲集、盛況非凡。

本次受邀演唱的耿立及劉夢潔，是在歌劇發源地歐洲，閃耀世界舞台的知名聲樂家。孔孝誠則是長期浸淫歌劇藝術領域，國內罕見的戲劇男高音。擔綱演奏的則是目前任教於國立臺灣藝術大學音樂系，在國內外獲獎無數的鋼琴家呂冠亭，可謂國際級夢幻陣容。

【你是我心歡愉—向醫護人員致敬音樂會】用莫札特的《歡樂頌》、《趁著微風》、雷哈爾《你是我心歡愉》等輕快喜悅的曲目，帶來充滿歡愉的聆

聽時光，也以馬士康尼《聖母頌》、托斯第《祈禱》為世界獻上祝福。

開演前，賓客們興奮之情已溢於言表，音樂會開始後也同步於線上進行 Live 直播。新光銀行文教基金會王豫元董事長致詞時表示，全球遭遇新冠肺炎肆虐，213 個國家受到感染，其中有 670 萬人確診、39 萬人往生，相當令人痛心。而台灣防堵新冠肺炎成績名列前茅，吳東進董事長有感於此，希望舉辦音樂會向醫護人員致敬打氣，藉由扣人心弦的音樂演出，來感謝全國醫護人員的無私奉獻，日夜守護民眾的健康；新光醫院院長侯勝茂於開演前表示，醫護人員在台灣抗疫期間表現亮眼，也非常辛苦，雖然贏得外界許多掌聲，



但要說致敬卻是不敢當，只希望疫情能趕快過去，全體醫護人員的努力也就值得了！

今晚的新光音樂廳讓觀眾有如身歷米蘭史卡拉歌劇院，表演者演唱表情、肢體動作豐富變化，並以美妙、細膩的嗓音撫慰人心，不論是獨唱、男女合唱、鋼琴彈奏，都讓觀眾聽得如癡如醉，台下聽眾的身體不時跟著樂曲擺動，隨著旋律一切煩憂盡忘、開懷微笑，曲目與曲目間除了報予熱烈的掌聲，讚嘆聲更是不絕於耳，這場觸動心靈的音樂饗宴，即便散場都可聽到觀眾依舊熱烈討論，感動跟震撼迴盪在心中久久不散。

重量級嘉賓任蓉教授到場力挺 熱淚盈眶師生情誼賓客動容

現場有不少眼尖的民眾也捕捉到感人的一幕，幾位表演

者的恩師任蓉教授不但到場觀賞表演，在音樂會後也與學生們緊緊相擁，並給予演出極高的肯定，此舉令賓客瞬間熱淚盈眶，表演者耿立及劉夢潔也悄悄擦拭眼角的淚水，全場沈浸在一片無比溫馨、動人的氛圍中。

除了以音樂撫慰人心，新光也持續以各種形式傳遞溫暖關懷，期盼能為社會帶來更多信心和希望。新壽慈善基金會關心醫護健康，自3月起陸續贈送五星級飯店餐盒，至這次作為中/重度隔離應變醫院的台北市立聯合醫院包括陽明、中興、和平、仁愛、忠孝、昆明六個院區，用營養豐富的美食慰勞醫療團隊。新光人壽粉絲團則發起留言募集活動，邀請關係企業、醫護人員、合作夥伴以及社會大眾，共同傳遞正能量，對疫情中默默堅守崗位的各行各業，乃至於落實防

疫的每一個人加油打氣、致以謝意。

而在台灣舉國團結的努力之下，防疫展現傲人成效，中華職棒成為全世界第一個開打的職棒聯盟，樂天桃猿主場週賽事本球季首次開放球迷進場觀賽，新光人壽吉祥物金寶特別到場為台灣棒球加油，並協助在全猿主場做防疫宣導，守護球迷健康的同時，也與台灣民眾站在一起，共享為自己感到驕傲的一刻。

新光相信音樂無國界，在非常時期，透過音樂能撫平民眾不安的情緒，帶來正面激勵的力量，當一盞又一盞的心光被點燃，就能重新牽起人與人之間最緊密的情感。而未來設備媲美兩廳院的新光音樂廳，也會不間斷地舉辦溫暖又高質感的藝文饗宴，提供聆聽者最高規格的音樂饗宴。

新光金控召開股東會 高層人事異動

文 / 新光人壽



新光金控（2888）6月19日召開股東常會，會中決議通過承認2019年度財務決算表冊及盈餘分派等兩案外，亦進行本公司章程修正案、股東會議事規則修正案、規劃辦理長期資金募集案及第七屆董事改選。新當選董事於股東會後召開董事會，推選許澎擔任董事長，李紀珠擔任副董事長，吳

欣儒擔任總經理，但此人事案需金管會同意後才生效。

新推選的董事長許澎曾任新光金控總經理及副董事長，以其精算專長在金融專業領域服務40多年，歷任做過精算業務、團體保險業務，於2008年擔任新光金控總經理，2012年升任副董事長，對金控業務嫺熟，可無縫接軌帶領新光金控

持續穩健經營。

吳欣儒在金融機構資歷豐富，長達16年，曾任外商銀行副總裁，歷任新光金控副總經理、新光銀行副董事長，任職期間參與大型合併及業務轉型計畫，發揮財務及溝通專長，近年擔任新光金數位金融小組的召集人，推動子公司電子支付、信用卡、數位用戶等相關業務發展，帶領新光金控數位轉型，成效卓著。

公司各項經營決策均以合法合規為前提，在嚴格的金融監理之下，透過整合行銷與客戶關係管理（CRM）系統提供客戶完整的金融商品與服務，經營績效再創佳績，合併稅後淨利創下金控成立以來新高，達166.30億元，較前一年度成長58.7%，合併綜合淨利達468.81億元，每股盈餘為1.34元；歷

年跨售效益也創新高，2019 年增加至新台幣 23.7 億元，較前一年度成長 12.9%。另股東會亦通過 2019 年度盈餘分配案，除依章程優先配發特別股息外，普通股將發放現金股利 50.4 億元，依增資後流通在外普通股計算每股約 0.388 元，分配後剩餘之未分配盈餘約 229 億，有助未來穩定配息之股利政策。

新光人壽營運表現亮眼，合併稅後淨利為 92.47 億元，較前一年度成長 75.7%。新光銀行合併稅後淨利為 55.23 億元，較前一年度成長 5.9%。元富證券加入金控後集團綜效顯現，亦繳出不錯的成績，合併稅後淨利達 15.42 億元，較前一年度成長 85.7%，成為金控第三獲利引擎。新光投信資產管理規模及稅後淨利分別較前一年度成長 152.4% 及 133.4%；新光金保代保費收入及稅後淨利分別較前一年度成長 8.7% 及 3.7%。

因應全球高齡化議題，新光金控整合子公司及關係企業各項資源，在板橋油庫口地區打造全齡生活園區 - 新板傑仕堡，園區由醫療診所大樓、新型態出租住宅及旅館大樓 3 棟主題建物構築而成，結合各館



資源共享的豐富休閒設施，並提供完善的健康管理服務，滿足食衣住行育樂醫等七大生活需求，讓不同年齡層的民眾都能在此體驗備受禮遇的美好生活。

近年，新光不動產開發已逐漸邁入收割期，十大建設案已陸續完工，營運案件包括「新板金融大樓」、「承德大樓」、「嘉義中興大樓」及「南港軟體大樓」，而目前新板傑仕堡 ABC 三棟樂齡宅開發案也取得了使用執照，並開始有營收貢獻，另外三重水漾、士林見潭及台中烏日傑仕堡今年也將完工推出，未來將可為公司帶來每年 6 億以上長期穩定的收益。此外明年還有內湖陽光街住宅（碧湖天）以及重慶南路住宅即將完工，將於適當時機推出，

銷售金額合計預估可達 150 億，預期獲利超過 20 億。

新光金控及子公司持續精進不斷創新，2019 年榮獲外部機構近百項大獎肯定。新光人壽創新商品領先業界，榮獲第十六屆「國家品牌玉山獎“全國首獎”最佳人氣品牌類、最佳產品類」；新光銀行提供完善的數位金融體驗，榮獲「財訊雜誌 2019 財富管理大調查 - 最佳數位金融獎」；元富證券積極開發新商品，榮獲第 15 屆「證券暨期貨金犇獎 - 傑出金融創新獎」；新光金控及子公司致力企業永續發展深獲肯定，獲頒台灣永續能源基金會「台灣 Top50 永續企業獎」，更連續 6 年榮獲天下雜誌「天下企業公民獎」之殊榮。

新光美麗人生

理財 | 休閒 | 健康講座 與您有約



8/7 新北場

(五)下午7:00~9:00

從人生起落
到任逍遙

施昇輝

暢銷理財作家



8/28 新北場

(五)下午7:00~9:00

您不知道的靜脈
疾病-髭靜脈壓迫症

吳典育

新光醫院周邊血管中心
暨周邊血管科



9/11 新北場

(五)下午7:00~9:00

我的里山的動物
朋友-石虎

陳美汀

台灣石虎保育協會理事長



9/18 新北場

(五)下午7:00~9:00

2020房市趨勢：
如何買一間會增值
的房子

邱愛莉

House123董事暨執行長



9/25 新北場

(五)下午7:00~9:00

了解健檢報告的
重要紅字

柳朋馳

昕新診所院長

講座開講前一個月
開始接受網路報名



立即
報名



講座地點

新北場 | 新光人壽新板金融大樓17樓
新北市板橋區中山路一段141號
台北捷運板橋站(2號出口)

SKB-B2007026

主辦單位

新光金控 SKFH | 新光人壽 | 新光銀行 | 新光投信 | 新光金保代

新光銀行文教基金會
Shin Kong Bank Culture Education Foundation



新光健康管理
Shin Kong Medical Club



新光吳氏基金會 新光吳火獅文教基金會 同心園醫學基金會

主辦單位保有變更及終止之權利

客服專線 02-2171-1055 按52

點亮職涯新高度 讓夢想發光

百萬儲備菁英MA計畫，熱烈啟動



新光銀行 MA 百萬儲備菁英計劃

文 / 新光銀行 陳若琳

英國文學家狄更斯 (Charles John Huffam Dickens) 的雙城記 (A Tale of Two Cities) 開頭便寫著「它是最好的時代，也是最壞的時代 (It was the best of times, it was the worst of times.)」，應該可以用來形容今年初發生、現在仍未見停歇的新冠肺炎，不但衝擊了全球經濟，也影響了大眾生活，但也為各家公司及新光銀行迎來了嶄新的招募活動形式！

新光銀行 2020 年的儲備幹

部招募計劃，原招募規劃中，我們興致勃勃、大張旗鼓地描畫了今年要舉辦大型徵才說明會的藍圖，期盼以聲勢浩大的說明會來開啓一個嶄新的 MA 培訓新光點，未料疫情連月的升溫，使得學校及各行各業的大型徵才博覽會、說明會紛紛延期或取消，屬於人力招募的旺季到來，正考驗著各家公司的應變能力，以及公司的制度與福利是否能吸引優秀的求職者。

拍攝虛擬實境職場影片

新光銀行今 (2020) 年為了讓各路優秀人才可以充分了解對 MA 儲備幹部的培訓及職涯發展的重視，拍攝了 360° VR 職場體驗影片，運用高規格虛擬實境 (VR) 的技術，來記錄新光銀行儲備幹部的職場日記及職人生活；影片生動、真實感強烈，專業的拍攝技術讓細節表現完美，觀賞者可利用滑鼠任意放大縮小、隨意拖動螢幕來了解，期盼透



過 3C 數位產品（如智慧型手機、平板電腦）及 YouTube 平台，提供不受時空限制、便利性高、可以立即體驗職場環境的機會，鼓勵應徵者多多認識銀行儲備幹部培訓計劃，探索自身未來發展的可能性！

透過 4 分多鐘的影片，新光銀行毫不藏私地帶各位觀賞者一窺究竟，這段 360° 的全景影片濃縮了儲備幹部在兩年培訓期間所經歷的分行實習、職務輪調及專案任務指派之情景，呈現了儲備幹部兩年間的變化，不斷地接受各式各樣課程的專業訓練與發展活動，在短時間內快速學習及成長，體驗多項職務輪調經驗，並與導師（Mentor）、教練（Coach）密集互動，定期給予工作回饋，協助 MA 縮短工作適應期，可以迅速展現工作成果；最後，還會與部門長官及導師定期檢視工作與學習成果，了解 MA 個別的發展，並給予評核與回饋，確實掌握學習狀況及成長性，以期幫助每一位 MA 都能有更適合自己的發展，在新光銀行的滋養下茁壯成長。

招募方式加入視訊面談

因應新冠疫情的發展，許多企業、公司認真執行保持社交距離的措施，在多次的防疫會議中，新光銀行高階主管清楚表示，面對疫情，公司首要任務以防疫為優先，要保護同仁及面試者的健康，過去招募面試多以實體面談為主、視訊或電話面試為輔，現在為配合防疫措施，本次 MA 招募活動的第一階段面試改為視訊面試，不但節省應徵者舟車勞頓的時間，也提升了徵才效率！

本次面試使用了視訊會議軟體 Webex，經過事前不斷測試環境和網路設備，確保面談過程中有清晰的聲音與影像，並且精確執行每場面試為 3 個應徵者，以線上互動，觀察求職者更真實的一面，像是服裝儀容、環境選擇與突發狀況的處理，也希望透過一場順利圓滿的視訊面試，留給應徵者對公司招募行銷的完美印象；但，視訊面談並非最後的關卡喔，只是先透過其便利性，提升篩選人才的效率，若為合格人選，需再進入後續兩個階段的實體面試。

徵才重點及人才培訓策略調整

由於法人金融為銀行業獲利來源的主力之一，新光銀行也非常重視企金人員培育，所以今年度第 9 期儲備幹部之培訓計劃以企金業務領域為主，不僅輪調多個部室職務歷練，也著重在企業金融部、審查部及分行實習的學習深度，以充分瞭解企金業務之範疇。

而新光銀行本次 MA 招募面試最終階段，特別安排謝長融總經理擔任主要面試主管，與兩位區督導簡榮善副總經理、黃國書副總經理及企金區塊主管楊智能副總經理、風險區塊主管邱柏洋副總經理等高階主管一起甄選出具備領導潛力的年輕菁英人才（young talent），讓新光銀行做好準備在這個後疫情時期迎來「最好的時代」！



VR 職業體驗影片 · 手機掃 QR code 立即看



MA 學長姐分享 成爲新光銀行 MA，成就更好的自己



新光銀行 MA 廖國棟

現任：財富管理部
資深財管產品專員 (SN PM)
學歷：中山大學企業管理所

「選新光 MA，贏在金融界職涯發展起跑點」

當初選擇新光很大的原因是被 MA 培訓的制度吸引，對於還沒很了解銀行各部門運作以及未來想在哪個領域發展的國棟來說，「新光 MA 計畫讓我有機會從分行業務前線到總行管理後台完整歷練，並能於個金、企金、數金等三大領域中輪調，探索自我職涯發展。」

而新光對 MA 的重視除了在培訓兩年間龐大的資源投入外，在輪調後的分發更能讓 MA 們有在各自領域發展的機會與空間，從總經理秘書室到前端企金 RM 都有 MA 的身影，「而我也感到非常榮幸，於財富管理部擔任 SN—在銀行是重要且明星金融商品的產品專員 (Product Manager)」廖國棟很興奮地說。

如果各位學弟妹需要能探索自我興趣且扎實的 MA 培訓過程，並兼顧往後銀行職涯的曝光度與發展機會，新光 MA 將會是你的好選擇，「選新光、好眼光」。

**新光銀行 MA 吳岱蓉**

現任：數位金融部
數位策盟發展人員
學歷：清華大學計量財務金融所

「攜手前進，安心發展無所畏懼」

「溫暖的工作環境，同事間正向互動，給我很大的支持！」吳岱蓉特別提到，一畢業踏入職場會有許多需要學習或難免徬徨的情緒，在新光銀行會有固定的 MA 學長姐聚會的時間，在類似的職場過程中，有前輩的經驗可以分享、傳承，讓她覺得踏實很多。同事之間，在工作遇到困難之時，也非常樂於討論與互相協助，溫暖的企業文化讓她更有信心與熱誠持續投入這份工作，也看見自己不間斷的成長！

MA 培訓計畫中，有很多跨部門或集團大型專案的參與、協作機會，對新鮮人的視野拓展與處理事情格局上有很大的助益。且公司非常重視同仁的想法，願意傾聽並適時採納不同聲音，開放且人性化的企業文化，創造出正向積極的工作氛圍，歡迎喜歡這樣職場氣氛的學弟妹加入，成為下一屆新光銀行 MA ！

**新光銀行 MA 范芸慈**

現任：數位金融部
數位策盟發展人員
學歷：台灣科技大學財務金融所

「全部門輪調，新鮮人發展不設限」

「最讓我心動的，是特別為 MA（儲備幹部）設計的輪調制度！」在眾多機會中選擇新光，一方面是看中新光銀行在金融領域的成熟發展與積極創新，另一方面，有別於業界多於徵才時要求應徵者選定職務，新光採輪調制度，新進 MA 會在二年的培訓期間輪調分行與總行各部門，熟悉各部門工作內容及運作，期滿後再綜合個人意願及部門需求分派至單位。

不預先設限的輪調制度為新鮮人的職涯提供更多的可能性。范芸慈以自身經驗為例，為期八個月和十六個月的分行與總行輪調，讓她從財管、信用卡、消金，到外匯、審查、數位金融等個金和企金的各個領域皆有涉獵，不但迅速建立對部門業務的瞭解與操作經驗，更從而確定了自己的志向所在。輪調過程中與同事間正向的交流互動，亦對她正式分派至單位後的業務接軌多所助益。

元富即刻搶灘淨行式 放手舊愛 家電重生

文 / 元富證券

元富證券鼓勵員工積極投入社會參與活動，特於6月20日端午補班不開盤工作天，攜手RE-THINK台灣重新思考環境教育協會舉辦「元富即刻搶灘海好有你淨形式」淨灘活動。在逼近33度的艷陽下，百名志工熱情投入，僅半天時間

即合力清出塑膠、保麗龍、玻璃罐等各式海廢垃圾，以具體行動愛護海洋，為我們的環境盡一份心力。

在元富證券李明輝總經理再次帶領之下，今年已是元富連續第二年舉辦的第四場淨灘活動，此次特選在人潮眾多

的淺水灣進行淨灘，原以為遊客較多意味著垃圾會隨手清理走，但現狀是垃圾依舊隨著人潮及海浪一波又一波的累積。不管是去年參加過，亦或是首次加入的同仁，都抱持著興奮又怕受傷害的心情在淨灘，對於能一起改善海洋生態感到興





奮，但也害怕海洋廢棄物怎麼撿也撿不完。活動當天以 10 人為一組，分工合作進行撿拾垃圾、分類及記錄，撿拾到的廢棄物以塑膠製品、保麗龍、玻璃罐等為大宗，參與同仁分享，「去年參加淨灘時，就已經撿到大量塑膠垃圾，沒想到一年過去了，情況依舊沒有改善太多。」減少垃圾量才是環保的最根本行動，不僅撿塑更要減塑，從源頭做起，讓塑膠廢棄物不再是台灣海洋的噩夢。

海洋垃圾污染是全球重要

的環境議題，海灘上的垃圾也只是冰山一角。RE-THINK 創辦人黃之揚分享，海灘最常見的垃圾就是寶特瓶，雖然寶特瓶在台灣的回收率高達 95%，但背後其實是 54 億支的驚人數量，這是因為台灣對寶特瓶的使用需求不僅量大，且使用習慣已維持很長一段時間，不僅如此，近幾個月竟然也開始在海灘看到廢棄口罩，口罩材質屬於不易分解的不織布，進入環境後容易吸附有毒物質及氣味，下一步就會影響生態食物

鏈，亂丟口罩不僅造成公衛問題，更嚴重破壞環境。

愛護地球、永享資源是元富證券全體同仁的社會責任，元富近期亦與宜鼎國際教育基金會合作，舉辦「元富放手舊愛家電重生」二手家電募集活動，向同仁及客戶募集家中閒置或些微損壞家電，例如：電風扇、電鍋、吹風機、除濕機…等，並將之提供給家電再生營隊高職生跟著業師學習修復，完成後捐贈給在地弱勢家庭使用，達到資源再利用、環保長技藝、技藝助公益的目標，以具體作為實踐環保理念。

為提倡同仁關懷社會、發揮更大的社會與環境影響力，近年號召員工、客戶及其親友於各地進行淨灘活動。透過活動能讓大眾關注環境永續議題，讓更多人有機會以行動支持我們身處的海洋與土地，未來元富將進行更多環境保育以及社會公益活動，期以善盡企業社會責任，帶給社會正面影響力。



元富證券董事長陳俊宏（中）及總經理李明輝（右）號召同仁踴躍捐二手家電。

元富 FinTeach 金融教育贊助 精彩進行中！

文 / 元富證券



FinTeach 校園巡迴：中原大學財金系

元富證券為促進金融教育普及，鼓勵全台大專院校學生培養金融知識，特舉辦「元富 FinTeach」校園金融教育贊助活動。凡大專院校各系所社團提出與金融教育活動相關企劃，經元富審核評估通過後，每案贊助五千元至三萬元間，總共提供新台幣 120 萬元贊助金，歡迎全台各校系所社團踴躍申請，為自己創造更多機會。

活動起跑至今，已陸續收

到多所大專院校學生及教授來件申請，活動涵蓋範圍廣泛，包含暑期金融教育營隊、金融科技培訓課程、理財競賽等等，從不同案件中，看到台灣學子對於金融知識的多面向需求，元富更陸續前往所贊助的學校，將金融業界的經驗傳承給學子。

元富於六月前往健行科技大學參加「第十六屆投資理財王競賽」頒獎典禮、中原大學財金系「第一屆大數據與企業

經營模擬競賽」。「第十六屆投資理財王競賽」由健行科大財金系主辦，廣邀全校不分科系學生皆可參與，鼓勵非財金相關科系的學生們一起踏入投資世界。獲獎學生大方分享，雖然競賽為無風險模式，與現實投資環境有異，但也因此敢於嘗試風險較大的期貨商品，也學會檢視每一次的交易並從中矯正投資策略。中原大學財金系「第一屆大數據與企業經營模擬競賽」，活動目的是使



FinTech 校園巡迴：嘉義大學企管營



FinTech 校園巡迴：台北大學

學生能透過模擬商業經營情境，將金融科技的知識活學活用，透過累積實戰經驗，將財金理論與市場訊息融會貫通，向財富自由之路邁進。

七月則前往國立嘉義大學企管營、政治大學經濟營、政治大學財管營、台北大學投資理財研習營，並配合台灣大學經濟營企業參訪。與學生對談的過程中得知，台灣金融教育缺乏，極難在學生時代獲取相關知識，即便是財金商管系所學生也甚少接觸金融投資，經

此對談後，元富將汲取學子的意見，持續調整並規劃更合適的合作方案。未來，元富證券亦將陸續前往更多學校與更多學生交流，將金融教育逐漸推展至校園各個角落。

元富證券推廣金融教育普及，認為貧富差距不該成為青年學生學習路上的阻礙，因此不單僅是贊助活動經費，亦幫忙清寒學生負擔活動報名費，期盼藉由結合企業的力量，給予青年學子更多認識及進入金融領域的機會，實現投資賦能

的目標，進而翻轉未來人生。

元富近年來以青年培力為使命，致力推廣金融教育與普及金融知識，運用企業資源開設「元富證券翻轉學堂」投資講座、舉辦「元富盃尋找潛力股競賽」，協助青年學習投資知識了解股市，即使面臨普遍低薪、高物價等劣勢，能因了解市場進而投入理財，增加累積財富的可能。元富深耕金融教育，擴大對社會的正向影響力，善盡企業社會責任。



FinTech 校園巡迴：政治大學財管營



FinTech 校園巡迴：政治大學經濟營

數位抗疫不斷線——傳承藝術帶領者 Network 創意上線

文 / 新光人壽慈善基金會 陳淨意



傳承藝術帶領者 Network 課程心得分享文字雲

鼠年一開始，新冠肺炎就劇烈地改變了我們的生活，各種活動相繼取消、無限延期，各行各業的工作型態也相繼做出許多調整。長期推動創意老化 (Creative Aging) 的新光人壽慈善基金會，透過「傳承藝術」

方案持續關懷長輩，今年多場活動也在所難免地面臨挑戰。然而給長輩們的愛與關懷不該等、也不能停，專業夥伴們為了服務長輩持續地學習，靠著大家的創意魂，在防疫的同時再次證明了有愛無礙不是夢。

「全國數十人齊聚一堂線上上課，線上玩團康、小組討論，超充實的一天！」、「以前每次實體課程大概都維持在 20-30 人左右，改成線上上課竟然一下子暴增到快 60 人」、「真的不得不把兩隻手指頭加兩隻腳指頭比讚」，看著學員一篇篇的課後回饋，有如一股暖流注入辛苦準備線上課程的夥伴們心中。傳承藝術方案成功的核心在於專業的帶領者、長者與藝術夥伴 (志工) 的友善互動、無間合作，因此培養專業、經驗豐富的帶領者至為關鍵。作為帶領者堅強的後盾，每年基金會傳承藝術方案的專業合作團隊「新活藝術服務有限公司」都規劃多次的 Network 活動，除了協助帶領者溫習與精進帶領團體的技巧知識、分享交流服務長輩的經驗之外，也成為帶領者的充電站。平日忙於服務長輩的帶

領者夥伴們，亦有喘息補給的需要，傳承藝術團隊透過專業豐富的 Network 為大家填滿勇氣、信心和正能量。

向來，Network 實體活動是紮實的專業上課、實作、小組討論，豐富活潑一日課程，如今要改線上操作，背後的準備功夫令人咋舌，首次 online 十足地展現了團隊夥伴的創意和執行力。從線上會議 APP 操作、課表擬定、預錄教學影片、到小遊戲準備與實測等，思考的全是如何讓與會的帶領者們可以透過 6 小時的螢幕學習，順暢充分地互動討論、感到有趣不枯燥。除了專業用心的課

程外，最值得一提的，莫過於能讓大家一解疲勞、回過神來的互動小遊戲，從數字賓果到不時邀請大家跟著會議主持人作各種逗趣表情等巧思，精采到可以另闢一系列課程，非文字可以概述，有興趣的讀者們歡迎拜訪傳承藝術與新活的官網與臉書。此次疫情的挑戰，讓傳承藝術開啓了一扇大門，讓大家跨越了地理、交通的障礙，透過科技無遠弗屆地讓不可能成為可能，拉近了彼此的距離，帶給傳承藝術推廣與交流更多的助益。

「傳承藝術」方案自 2005 年由新光人壽慈善基金

會自美國紐約 Elders Share the Arts(ESTA) 機構引進，並於 2010 年輔導成立社會企業「新活藝術服務有限公司」成為長期合作的專業夥伴，持續服務長者、提倡創意老化 (Creative Aging)。今年，傳承藝術在台灣推動進入第 15 個年頭，累積至今已服務長者超過 46,000 人次、培訓 363 位的傳承藝術帶領者、招募超過 1,460 位志工，共同將傳承藝術方案推廣至全台北、中、南、東部有需要的角落。我們期待，能有更多的朋友加入傳承藝術的行列，讓長輩與陪伴長輩的人在創意與藝術創作中重新看見美好的自己。





後疫情時代 大贏家股出列

疫後四大「新常態」 宅經濟股長線誘人

根據東方線上調查資料顯示，疫情期間，家是唯一安心的場所，帶動民眾宅居行爲，新光投信研究發現，疫情下消費活動，除宅經濟爆發外，疫後全球將出現 4 大新常態，將有更多宅經濟受惠股票「疫」軍突起，股價「疫」鳴驚人，新光投信看好宅經濟初露鋒芒，後疫情時代，大贏家股出列，7 月正式開賣國內第一檔「新光全球宅經濟基金」。

新光全球宅經濟基金經理人孫光政表現，宅經濟是全球化新趨勢，宅經濟浪潮下，全球將出現 4 大「新常態」，包括：1. 宅工作轉型雲化；2. 宅生活服務深化；3. 宅娛樂多角進化；以及 4. 宅學習平台優化等，使宅經濟成爲未來趨勢的投資主題，不僅引爆全球投資

機會，更深具長期成長潛力。

孫光政歸納疫情帶來的「新常態」4 大面向，分別是：

1. 宅工作轉型雲化：宅辦公改變未來職場，遠距工作商機全面湧現，由於跨域整合科技全面展開，讓全球正掀起居家辦公浪潮，相關產業股價已默默萌芽，包括行動辦公室軟體、視訊會議軟硬體、雲端儲存及運算相關、資料中心等伺服器產業，及網路資訊安全等供應鏈皆全面受惠，成爲大發利市的好商機。

2. 宅生活服務深化：超零售時代來臨，跨境電商平台多角化擴張，讓網路購物擴大服務圈，透過 AI、大數據等「精準推薦術」，解決用戶痛點，線上消費商機不斷推陳出新，人人生活少不了它；另外，

線上商機蓬勃發展下，消費者，肚子餓了，開始習慣打開手機，向外賣外送平台訂餐漸成主流，加上餐飲科技推波助瀾下，也造就虛擬餐廳、雲端廚房另類商機興起。

3. 宅娛樂多角進化：以電玩遊戲來說，除享樂，更能填補心靈慰藉，成爲當代社交網路新態，指尖娛樂風潮，更讓全球遊戲產業商機浩瀚，尤其是電競新經濟，改變傳統商業模式，瞄準用戶體驗淘金，締造全球 10 億觀眾的全新產業誕生，5G 助攻，讓虛擬實境遊戲更多元，實境高品質互動，雲端電競對玩家步步攻心，使遊戲電競，不僅「癮經濟 + 粉絲經濟」的完美融合，料再掀下一波宅娛樂「瘋」潮！除遊戲電競外，全球影音串



教學，並藉由 AI 打造個人化學習路徑，與全世界接軌，宅經濟為學習帶來革命性創新，也成為雲端教育革新的轉捩點。

孫光政認為，宅經濟反映企業數位化商機，營運前景值得期待，尤其是贏家企業，創新商業模式出線，更讓股價增添成長動能，從指數表現來看，今年以來宅經濟相關產業指數報酬表現再展雄風，長線報酬更是驚人，顯示宅經濟不再只是短期社會現象，而是形塑未來幾 10 年後的長期大趨勢，投資人若透過基金投資團隊超前部署，持續佈局相關宅經濟基金，或採定期定額方式投資，更能掌握宅經濟股票長線成長潛力。

流平台，為節目內容產業大解放，帶來最佳的娛樂體驗，讓訂戶數暴增破紀錄，加上影音訂閱服務興起，v 成長快速，全球聰明懶人商機大爆發，影音串流不僅讓娛樂生態重新洗牌，更迎向美好的大未來。

4. 宅學習平台優化：疫情期間，學校關門，學生們停

課不停學，在家自學，教育型 App 或線上教學網站用戶數暴增；另一方面，老師們因疫情緣故，線上教學需求增溫，線上教育平台正當紅，疫情下，宅學習「軟」實力更大爆發，技術創新，不僅讓宅學習平台優化，更突破傳統單向線上課程，跳脫框架朝向雙向性真人

全球 5 大趨勢主題指數報酬表現

趨勢主題	相關指數	3 個月	6 個月	今年以來	1 年	3 年	5 年
宅生活	O'Shares 全球互聯網巨頭指數	48.76	41.36	42.81	49.88	113.53	191.88
宅娛樂	MVIS 全球影音遊戲與電競指數	36.58	35.77	35.59	56.09	95.40	298.72
宅工作 / 宅學習	Indxx 全球雲端運算指數	41.21	33.71	35.15	35.45	156.69	274.91
機器人	ROBO 全球機器人與自動化指數	25.95	0.88	1.21	9.08	25.50	66.80
金融科技	FactSet 全球金融創新指數	32.87	-0.43	-1.08	2.92	44.78	73.14
那斯達克指數		25.44	8.75	9.34	23.82	61.49	103.78

資料來源：彭博，美元計價，截至 2020/6/26，單位：報酬率 %

新光迎新 首刷好禮相贈



典雅粉20吋
輕硬殼行李箱

紳士藍20吋
輕硬殼行李箱



日航哩程數1,000哩
(限日航卡適用)



刷卡金300元



DALE達樂 6吋
無線行動空調扇



藍芽健康管理秤

SKB-B2007033

活動期間：2020.7.1 ▶ 2020.12.31 (需登錄)

正卡新戶於核卡後**30**天內一般消費累計刷卡滿NT\$**2,500**(含)以上，且至專屬活動網頁完成登錄，即可兌換首刷好禮**6**選**1**。

適用卡別：新光寰宇現金回饋卡、新光三越悠遊聯名卡、新光悠遊聯名卡、日本航空聯名卡、美麗華悠遊聯名卡、義大世界一卡通聯名卡、魔法少女一卡通聯名卡、分期七卡

*本活動限申請當月起算前12個月(以新光銀行系統資料為準)未持有本行任一信用卡(包含正附卡)之正卡新戶適用。

*本活動為登錄兌換制，並需於核卡後30天一般消費滿額NT\$2,500(含)以上並完成登錄兌換始符合獲贈資格，核卡日以新光銀行系統資料為準。

*本活動一般消費金額採正附卡合併計算，若申辦二張(含)以上信用卡正卡者，各卡均須於核卡後30天內刷卡消費且合計消費金額滿NT\$2,500(含)以上。

*本活動同一正卡歸戶限登錄兌換一次，經登錄兌換完成恕不受理變更，贈品顏色因印刷有誤差時，則以實物為準。

*活動詳情及注意事項請上新光銀行網站查詢。



立即辦卡

謹慎理財
信用至上

信用卡循環年利率：5.46%~15%(循環利率基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT\$100。其他費用及詳情依新光銀行網站www.skbank.com.tw公告為準。

客服專線 **02-2171-1055**

如何提升時間運用效率

文 / 新光銀行 陳泰宇

每個人一天同樣有 24 小時，人生際遇卻天差地別，能力、收入、工作績效、生活品質等都存在明顯差距。差距源自何處？因為他們“使用時間的方式”不同應該是重要原因。如何才能工作量比別人多好幾倍、享受娛樂的時間也是別人的多好幾倍呢？也就是如何才能提升時間運用效率呢？

面對日新月異的科技、川流不息的資訊與越來越大的工作壓力，人人都想知道如何做好時間管理，對時間管理術的需求也更加迫切，但使用的工具仍是備忘錄、日程表或工作計畫，焦點也還是集中在如何制定計畫，透過組織整理、統籌優化或如何選擇優先事項等方法，讓日程表條理清晰，然後妥善執行。

不過，大衛·艾倫（David Allen）考慮這個問題就不僅限於安排工作計畫，艾倫被《富比士》譽為全美前五大高階經理人教練，他認為時間管理的本質目標就是減輕內心焦慮和精神負擔，讓大腦保持輕鬆愉快的狀態，從容面對工作，

他首創 GTD 時間管理理論，他的《搞定：無壓工作的藝術 (Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity)》書中提供了一些具體方法。

首先，把影響思考、造成神經緊張的雜務趕出大腦，讓你不用煩惱昨天或明天，始終只要面對今天、當下的任務，就像前美國職棒大聯盟的強投 - 台灣之光王建民說過的那句名言：「我一球一球投」，不管戰況如何，只專注當下投出的一球。這是一種極為符合禪的說法，「吃飯時吃飯，睡覺時睡覺。無事不專注」，一心無二用，當下該做什麼就全心去做，不偷懶也不擔心。

至於具體的做法則是制定足以勝任的每日工作計畫，「今日事、今日畢」，除非有不可抗力的特殊情況，絕不留下尾巴，避免用壓力激勵潛能的作法，訂了難以完成的工作計畫，讓自己疲於奔命、精神緊張。第二是制定工作計畫時，一定要條理清晰、具體到看了計畫就可馬上執行。另外，養成每天列計畫、每晚寫工作日報的

習慣，每個月再撥出兩個小時，審視一遍重要事項清單，如此更能培養自己的覺察能力。

工作流程的訂定，則可劃分為五個獨立階段。一、善用筆記本、APP 或錄音機等工具，蒐集待辦事務或相關資料，如同藉「外掛硬碟」釋放龐雜的記憶對大腦 (CPU) 所造成的壓力；二、迅速決定雜務的處理方式：依可行動或不可行動分別歸類為「立即執行（判斷標準為能否在 2 分鐘內完成）、委派他人、延後執行」，及「立即丟棄、留作參考資料、列入未來再考慮」等項目；三、將前述理清後的項目制定行動方案，或萃取出有價值的資訊，以外部工具儲藏為資料庫，供日後思考或發想時的依據；四、定期回顧整個系統，把嚴重消耗時間的低產出項目，從自己的時間流裡刪除，確保其有效運行；五、考量自己的條件限制（時間、精力）、任務面向（例行瑣事或人生目標？）及性質（突發狀況或已排定事項？），著手行動。

儘管了解處理任務要依優

先順序，但總會被突如其來的干擾帶著走，打斷原先計畫，時間管理似乎一無是處？此時你更需要的是效率管理，更需要一些高效工具來貫徹你的執行力！執行力的高低，將決定你的職涯能爬得多高、走得多遠。首先，目標太多要完成，如何取捨呢？可以利用巴菲特的目標管理法-5/25法則，寫出想完成的25個目標，圈出其中你認為最重要的5個並專注完成它們，其他20個目標就徹底刪除。全球暢銷書作家羅賓·夏瑪（Robin Sharma）則提出「90/90/1」法則，用90天的時間，在每個工作日的首90分鐘放下其他雜務，只專注在1件重要的事情，用積少成多的方

法，確保目標可以取得進展。

此外，把每天的工作分成「大戲」和「小品」兩類。「大戲」指的是挑戰性高、優先順序高、非完成不可的，在計畫表上一定要為它們留出足夠時間；「小品」則是那些必須做但不困難的項目，則列在工作計畫裡，利用瑣碎的空檔完成。「大戲」必須今日事今日畢，「小品」則允許稍微延遲。這樣就能讓自己既有紀律，又有彈性。而且對於無關緊要的問題，不須事事要求100分，比如內部開會用的PPT，就別花心思做很多動畫效果，能口頭彙報的就不備文稿，會議紀錄的資訊準確比詞藻漂亮更重要。

最後則是利用番茄工作法，

將每天列出來的的工作任務 (To-do list) 分解成爲許多個25分鐘的任務，利用「25分鐘工作、5分鐘休息的番茄工作法」逐一完成。聽起來雖然簡單，但作用卻非常大，因爲番茄工作法能夠讓你減少拖延，高效完成任務，從而更好地運用時間，專注地完成任務，掌控自己的生活。當你能更好掌控自己的生活，就能獲得比別人更大的成功機率。此外，還可以將工作專案與自己一天中能量分佈進行合理匹配比如，晨型人不妨提早進辦公室，在無打擾的情況下集中處理一天中最難的工作。但永遠記得，別把日程排太滿，一定要給自己留出獨處和思考的時間。



新學伴關係 2.0—大小筆友計畫 忘年之交篇

文 / 新光人壽慈善基金會 楊英珮

小岩說：「最近開學了，要認真的練球，全力以赴的向前衝刺。」

羅叔叔說：「我很喜歡你在信中的一段話：打球除了全力以赴，球品更要好。你將來長大了，就會深刻的體認，在社會上立足，除了能力、學識、人品也十分重要。」

基金會從 2008 年開始與新竹縣尖石鄉原住民部落學童進行「新學伴關係 - 書信筆友計畫」，參考美國紐約組織 iMentor 的概念，透過撰寫書信的方式，幫助改善孩童的閱讀、寫作技巧以及鼓勵對於未來生涯的發展。2017 年我們邀請更

多的弱勢兒童參加這個計劃，同時也擴大了大筆友的團體包含聯合報系願景工程、空軍第二戰術戰鬥機聯隊(幻象戰機)、Lamigo 球隊、果陀劇場、風潮音樂、RG 樂團、臺北藝術大學、新光人壽、新光銀行、新光保全、新光志工社等近 17 家知名單位，與來自於安得烈慈善協會與博幼基金會的小筆友成爲書信筆友。

由於我們的小筆友主要是弱勢兒童，多半來自於單親家庭或是隔代教養，往往因爲生活與環境沒有多餘的心力與資源爲小朋友的打算未來，因此我們希望小朋友加入我們小筆

友的行列之後，協助他們找一個可以引導他們的人生導師，在未來求學以及就業的道路上引導它們找到自己的興趣、專長以及人生的方向。目前服務小筆友人數爲 200 人，在未來小筆友人數成長目標至 2022 年爲 300 人。

爲了擴大服務，新光人壽慈善基金會正在招募大筆友，如果有興趣參加大筆友行列的話，可以以機關團體爲單位聯繫新光人壽慈善基金會，4-5 個人組爲一個團體，就有機會成爲孩子們的大筆友，豐富孩子的視野，讓他們對未來人生的方向有更多的想法及選項。



聯合報願景工程羅國俊執行長與小筆友互動

「快樂學堂」逆轉跨世代隔閡 打造閃閃發亮的第三人生

文 / 新光人壽慈善基金會 李欣陵

你想像中的老，是「被照顧者」嗎？其實早在 2013 年，蘇格蘭財政部長就公開提到，如果高齡者不再參與志工服務，許多公益團體可能都無法生存。想想新聞畫面中，付出勞心勞力的志工大哥、大姊們，可以發現，長者不只是社會中被照顧的人群，更是有能力照顧別人的人。新光人壽慈善基金會自 2005 年將 History Alive 方案從紐約引進台灣，便與專業的果陀劇場共同合作，推動發展出台灣在地化的方案—「活化歷史」，這是一個聚集老、中、青三代的社會藝術方案，引導長輩說出生命故事，創造與孩

子的互動環境，開闢新穎的無限可能。

「活化歷史」方案中，每個月舉辦的「快樂學堂」就是一個神奇的場域。由不同領域的專業老師帶領，進行聲音、戲劇、植物、戲偶等多元主題的課程，引領長者多面向嘗試的意願，進而突破自己。

六月份課程：戲劇 x 故事 快樂學堂 - 《機密行動》，藉肢體動作與眼神表情的表現，呈現出名畫風采，包括拉斐爾的《西斯廷聖母》和米勒的《拾穗》都成為考題，老師要大家假裝隱身在經典畫作中，化身成雕像，產生保護色。在互動

中，產生跨世代的交流與激盪。七月份課程：戲偶 x 故事 快樂學堂 - 《我的皮諾丘》，則教學員們製作木偶成為自己的新夥伴，也透過製作的過程，訓練手指伸展與靈活，因為手指無疑是人身上最精巧的部位，能在眾多肌肉控制下做出複雜、協調的動作。不只進行藝術創作做出獨一無二的小木偶，還要即興演出木偶奇遇記，考驗爺爺奶奶及孩子們的機智反應。

「活化歷史」透過戲劇方案，適合正在摸索生活節奏的退休者、熱愛嘗試的年輕人，透過交流學習，增加理解。也鼓勵高齡者找到喜歡的團體活動，結交新的朋友，保有自主生活的能力，才能打造閃閃發亮的第三人生黃金年華。更多「活化歷史」及「快樂學堂」資訊，請搜尋 FB「活化歷史」或「新光人壽慈善基金會」粉絲專頁。



快樂學堂學戲偶



快樂學堂學肢體表現

生活大悶銅 解FUN新生活

現金回饋 **3% UP** ↑

LINE Pay Money
連結新光存款帳戶!



SKB-B2007034

活動期間，使用LINE Pay Money 連結新光帳戶，享有：

1. **首次連結禮**：熊大造型16GB隨身碟（限量15,500名，送完為止）
2. **首次儲值禮**：LINE POINTS 100點（限量2,750份，送完為止）
3. **3%消費回饋**：不限通路，筆筆消費3%現金回饋，每人每月最高現金回饋可拿\$6,000，及不定期指定通路加碼回饋喔！



掃描QR code
立即領好禮

*詳細活動規範與注意事項，請以活動網站公告為主，新光銀行保留變更及終止活動之權利。

客服專線 **02-2171-1055**

新光金控響應經濟部「節能好事」 夏日輕衫省空調

每年6月5日「世界環境日」是聯合國鼓勵全球提高環保意識和採取環保行動的主要力量。新光金控連續第7年獲邀響應經濟部節能局節能月系列活動，本次活動以「節能好事」為訴求，自6月開始，新光金控及旗下子公司新光人壽、新光銀行、元富證券、新光投信、新光金保代共同實施「夏日輕衫」，由高階主管帶頭脫掉西裝，帶領全體員工身體力行傳承多年的節能文化，讓員工有個輕鬆舒適的夏天，同時也達到節能減碳的環保目的。

全球氣候變遷影響下，國際間對於節電議題有高度共識，新光金控「夏日輕衫」活動已連續執行14年，因應夏日將屆，空調用電屢創新高，為

鼓勵全員落實生活中各項節電行動，新光金控員工除正式場合外，男性同仁著襯衫不打領帶，女性同仁著短袖制服，辦公大樓空調溫度則維持在經濟部能源局宣導的夏日適溫26~28°C，隨手關閉常閉式安全門，防止冷氣外洩，以具體行動支持環保。

此外，新光為減少紙本作業所耗費的各項能源，致力推廣數位服務。新光人壽開發多種E化服務平台，引入大數據分析，減少行政及業務所需之各類紙張使用，力求轉型為無紙化業務流程。新光銀行鼓勵客戶申辦電子帳單服務，推出「E起無紙盡守護地球」活動，信用卡卡友於12月31日前首次申辦電子帳單，申辦完成後

任刷一筆(並登錄)，即回饋刷卡金50元。元富證券及新光投信也不落人後，積極推廣電子交易E化帳單，讓客戶輕鬆掌握資產狀況、交易更即時。

新光金控順應綠色金融之國際趨勢，子公司已擴大導入「ISO 50001 能源管理系統」、「ISO 14046 水足跡查證」及「ISO 14064-1 溫室氣體盤查」等環境管理系統，並完成全台及海外營業據點溫室氣體盤查。同時承諾於2025年前，每年減碳、節電1%，也訂定每年1%之節水、減廢目標，響應第13項聯合國永續發展目標(SDGs)「氣候行動」精神，降低氣候變遷對地球的衝擊，為環保盡一份心力，成為永續企業典範。



在偏鄉看見光 新壽助拍特色畢冊 伴學童耀眼蛻變

每到畢業季，許多應屆畢業生都在拍攝畢業照、製作紀念冊，慶祝並紀念邁向人生新的里程，然而對資源相對不足的偏鄉小校學童來說，畢業紀念冊卻是一個奢侈的夢想。為了不讓孩子的成長留下遺憾，新光人壽與偏鄉學子圓夢公益協會合作，前進全台 8 所偏鄉學校，由專業攝影師為畢業生拍攝下耀眼蛻變的一刻，經後製編輯，精裝成冊，贈予孩子人生的一本畢業紀念冊，期待這份充滿祝福的畢業禮物，可以陪伴孩子勇敢啟程邁向下一個成長階段。

畢冊的製作本數越少成本就越高，偏鄉學校由於學生少，加上經費短缺、家庭收入偏低，無法負擔製作費用，甚至找不到願意上山拍攝畢業照的攝影師。新光人壽關懷偏鄉困境，透過「偏鄉學子畢冊圓夢計畫」前進屏東及花蓮包含霧台鄉、春日鄉、獅子鄉、牡丹鄉、卓溪鄉、富里鄉、鳳林鎮、壽豐鄉共 8 個鄉鎮小校協助拍攝，畢業生們穿上屬於自己部族的傳統服飾，在校園、家鄉的山海風景襯托下格外閃亮，令人驚豔，風格獨特的畢冊不只是



成長的最佳紀念，也承載著台灣之美和豐富的文化記憶，值得永久收藏。

新光長期關注偏鄉發展，深知閱讀是終生學習，透過更多社會關注及資源投入提振在地經濟動能，才能有效翻轉偏鄉教育。位於海拔 1,720 公尺，因新竹縣第一道曙光照耀而得名的尖石鄉新光部落，是新光人壽首先投入資源的區域。新光人壽了解孩子們翻山越嶺就學的艱辛，在竹東鎮、尖石鄉的新光和鎮西堡部落開設課輔班，除了幫助孩子完成功課，也關心他們的家庭生活和協助解決問題，在專業老師指導下，作業完成的比例從原先 4 成，進步到 9 成，成績也逐漸進步，孩子們完成的不只是功課，更是一篇篇幸福的希望。

此外，新光人壽將 2009 年莫拉克風災所募得 1,500 多萬善款賑災興學，在高雄六龜國小興建「六龜新光知識館」，



除大量捐贈書籍，也於 2013 年起展開「Happy News 快樂來讀報」系列讀報運動，以閱讀教育開啓孩子新視野，培養寫作能力並建構思考邏輯，至今已激發 3,000 多位學童對閱讀的習慣與興趣，每年舉辦的剪報心得比賽稿件數屢創新高，寫作素質及文章流暢度皆有明顯提升。

除了閱讀書寫能力，新光人壽也鼓勵學童多元發展，每年邀請北、中、南偏鄉學校參與「新光全國繪畫比賽」活動，啟發孩子對藝術的想像，展現創作天分。今年新光全國繪畫比賽首度與知名插畫家「8 元哥」攜手合作，每收到一件參賽作品，就回饋 8 元為偏鄉學校購置圖書，把民眾參與的熱情轉化為資源，為偏鄉教育創造正向循環，以「光無所不在，心與你同在」的溫暖精神點亮偏鄉，陪伴學童創造無限可能的未來。

新壽機場櫃檯超前佈署 旅平險增加電子支付繳費最速 Pay

隨著台灣新冠肺炎疫情趨緩，政府推動防疫安心旅遊，國旅開始復甦，國際客運航班也可望陸續恢復。為因應政府推動的防疫旅遊開跑，新光人壽也展開防疫超前佈署，領先業界，率先與專營電子支付機構攜手合作，只要至新壽機場櫃檯購買旅平險，結帳時選擇街口支付，手機開啓街口支付 APP，掃描櫃檯螢幕顯示之 QR Code 即可完成付款，不僅快速又方便，更可以降低使用現金交易而產生接觸感染的風險。

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 連續五年進行《行動支付消費者調查》，2019 下半年大調查，臺灣行動支付用戶已達六成，用戶最常使用的行動支付品牌，前三名依序為 Line Pay、街口支付與 Apple Pay，顯見使用行動支付的普

及率日趨成長，非現金支付將成為生活型態的一種。身為全台最多機場保險櫃檯的新光人壽，目前也分別在桃園機場第一、二航廈、松山、臺中、高雄及金門機場，共設置六個服務櫃檯，增加街口支付付款方式，為商務洽公與外出旅遊之社會大眾提供快速、方便的安全守護。

新光人壽提醒大眾，民眾於享受度假時光的同時，仍需維持個人防疫措施，落實勤洗手、呼吸道衛生、咳嗽禮節，以及保持社交距離。規劃旅遊行程時，要記得購買旅行平安險，除投保意外險及傷害醫療險，也可附加投保「海外突發疾病醫療險」及旅遊不便險。此外，防疫期間，民眾亦可投保新光人壽「活力安疫計畫」以「新光人壽活力健康住院醫

療終身健康保險」為主約，搭配「新光人壽呵護安心住院醫療健康保險附約」，輕鬆打造強化的醫療保障，並減輕若不幸因確診法定傳染病或其他疾病，無法工作而收入中斷的經濟壓力。

行動的時代，數位的生活，人手一機，搞定生活大小事已是多數人日常生活的寫照。因應數位行動的時代，新光人壽積極推展數位服務、創新產品，除了最新推出以行動支付繳交保險費外，去年亦領先業界推出「透過手機進行實名認證」申辦「網路保險服務」，只需輸入門號驗證，即可迅速成為新壽網路會員，並享有個人聯絡資料修改、保單內容變更、保單借款及線上理賠申請等多項網路自主服務。同時，也創下國內首例，將客製化保險服務搬上 LINE 官方帳號，並將企業的 LINE 官方帳號定位為「口袋裡的服務中心」，提供多項超貼心的一對一專屬服務。『多元身分驗證方式之手機門號驗證』、『口袋服務中心－您專屬的保險數位服務體驗』上述兩項服務也一舉榮獲「國家品牌玉山獎」中的「最佳產品類」獎項。



元富證躍上紐約時代廣場 向全球抗疫英雄致敬

元富證券於近期登上美國紐約時代廣場 NASDAQ 總部電視牆，透過暖心標語，對參與抗疫之戰的全球醫護人員、研究人員及每位人民，致上最深的敬意與祝福，期許攜手度過艱辛的防疫及復甦之路。

截至七月底，目前全球確診病例已突破 1,500 萬例，新冠肺炎疫情持續於全球延燒，影響層面不單局限於經濟與金融，醫療體系乃至人民心理狀況皆遭受嚴重打擊，美洲眾多國家的疫情已經超出了該國可負擔範圍，醫院病床不足、人工呼吸器不夠、前線醫療人員缺乏必要防護設備、部分民眾無法負擔高額醫療費用，醫療系統崩潰新冠肺炎讓病人無處看病、醫護無力救援。

因此，身為全球第二大證券交易所的那斯達克，元富證券應邀於其紐約總部外的電視牆刊登抗疫標語，關懷前線醫護及研究人員，並鼓勵所有人民保持正向積極精神，一起完成世界衛生組織「Flatten the Curve」的目標。

元富證券與那斯達克合作，於去年 12 月 31 日推出「元富亞洲高股息 ETN」代號 (020013)，追蹤「那斯達克亞洲 (日本除外) 高息股票淨報酬指數」，該指數由那斯達克公司編製，以那斯達克亞太 (日本除外) 指數成分股為母體，選取流通量調整市值至少兩億美元，且三個月平均單日交易額至少 50 萬美元、至少連續三年配發股息成長 (按除息日計)

之個股，目前指數成分股共計 172 檔股票。投資地區涵蓋低波動、高殖利率的亞太地區 (日本除外)，一次滿足海外投資需求，且元富亞洲高股息 ETN 為台幣計價、不需換匯，讓投資人能夠更便利地投資亞太地區。

元富證券長期投入各項社會責任行動，積極以多元方式達成社會共榮的目標，期盼此次藉由登上紐約時代廣場 NASDAQ Tower 電視牆，帶給全球正向鼓舞力量，也將台灣的抗疫精神傳達予全世界人民。雖然這是一條既沒有路標、也看不到盡頭的路，沒有人知道下一秒會發生什麼事，但相信我們最終一定能安全下莊、一起挺過這波疫情。



元富證券三度榮獲國家品牌玉山獎殊榮

元富證券近年來積極推出各項產品、服務及平台，今年以「智能雲端條件單」及「元富亞洲高股息 ETN」(020013) 第三度獲得國家品牌玉山獎兩項最佳產品獎肯定。元富證過去即曾於第 14 屆以獨家開發的「小資零股理財平台」及第 16 屆以「智能行動選股 APP」獲獎，展現元富證券多年來在金融科技佈局及金融產品推陳出新的雄厚實力。

元富證券總經理李明輝表示，多數投資人時常因無法隨時盯盤並適時進出投資操作，進而發生錯失買賣時機的情況，元富證券看到了投資人

的痛點，推出「智能雲端條件單」，由雲端系統智能洗價且一雲多屏免登入系統，支援多平台且不論是電腦桌機、手機都可以使用，只要依條件觸發即可完成委託下單，提供隨時隨地掌握市場脈動與買賣時機點，投資人無需登入系統，只需交給電腦監控即可，大幅提高委託交易速度，且提供單項、複合條件監控功能，讓設定的條件更精準到位。

此外，有鑑於國人最青睞之海外市場以中國、美國及亞太地區為主，因此元富證券也針對前述市場，挑選當下最符合投資人需求的特色化指數，

於去年 12 月 31 日發行「元富亞洲高股息 ETN」。投資地區涵蓋低波動、高殖利率的亞太地區(日本除外)，一次滿足海外投資需求，並篩選具備發放股利持續性、股利連續三年成長的優質標的，此檔 ETN 為台幣計價，即使投資海外也無需自行換匯，可輕鬆投資外幣及海外資產，且 ETN 投資成本便宜又透明，適合投資人長期持有。

未來，元富證券將持續打造數位金融科技服務及推出多元金融產品，投入並整合相關資源，提供更多符合投資人需求的商品，並搭配便利又精準的數位金融服務，協助投資人獲得更具效益的獲利。



新光銀行榮獲票交所電子化授權競賽獎

新光銀行本著對數位金融持續深耕的堅持，積極推動及配合政府發展數位化交易的各項業務，除了是第一家可使用行動銀行 eFCS 掃碼繳費的銀行，今年參加「eDDA 新增發動者競賽」再度榮獲臺灣票據交換所（以下簡稱票交所）頒發「eDDA 業務推展獎」獎項；這已是連續三年獲得票交所相關獎項，顯示新光銀行推廣數位金融的決心。

新光銀行表示，發展數位金融一直是新光銀行重點的經營策略，過去幾年已完備數位平台的基礎建設，並且積極提

供客戶導向的數位金融服務，致力讓客戶有更加快速、方便與安全的數位體驗；而本次能獲得 eDDA 新增發動者競賽獎勵，秘密武器就是日前獲得專利的立碼驗服務。

新光銀行進一步說明，立碼驗服務是與票交所共同合作，透過 eDDA 的機制，讓企業客戶在核實個人身分以及授權扣款設定可以更快速方便，相關服務上線後，除了電信業及金融同業已經採用之外，包括人力仲介業、補教業、系統業及醫療業亦已有客戶簽約，客戶之一的亞太電信，自

去年與萊爾富 O2O(Online to Offline) 整合並導入立碼驗服務後，消費者透過超商進行購卡、取貨的比例占數位門市整體申辦量高達 3 成以上；另外一個已簽約的統振人力仲介，是 2019 年全國唯二獲金管會核准進入金融監理沙盒，以辦理外籍移工匯款業務之業者，預期可透過立碼驗服務提供更嚴謹的身分確認機制。

能獲得票交所連年的獎項肯定，新光銀行最感謝的還是客戶的支持，展望未來，我們將一本初衷以合作代替競爭，歡迎同樣具備客戶導向思維的企業一同參與，共同打造「貼近生活為客著想」的數位生態圈。



新光銀行榮獲票交所 EDDA 業務推展獎肯定，由新光銀行蔡佩如資深協理（中）代表接受票交所陳秋棠董事長（左一）及陳淑華業務處處長（右一）頒獎。

新光保全輔具展 面對高齡化社會啓動樂齡人生

隨著社會變遷與醫療科技的進步，生育率與死亡率皆呈現下降的趨勢，台灣人口結構進入高齡化，除了銀髮照護的相關需求和問題不斷上演外，照護者的壓力及體力也應更加重視，若照護者無法適當休息，何談優良的照護品質呢？

而且，國內平均每戶人口持續下降，表示家中照顧或支持人力將愈單薄，可以看到的是，居家醫療的需求會明顯增

加，高齡社會將出現更多在宅臨終或居家安寧照顧的需要，為此，新光保全成立事業群新保生活關懷公司，專辦健康照護、輔具代辦、安心接送及安心照護等服務，民眾可以透過各種設備和輔具、服務，實現「在宅老化」的願望，並運用科技提供銀髮族「安心享老的家」。

7月30日至8月2日在南港展覽館1館1樓舉辦的「2020

臺灣輔具暨長期照護大展」，新光保全暨新保生活關懷以「全方位照護服務」為主軸，在I區416號展出。除了在宅老化的服務，新光保全暨新保生活關懷公司有感台灣照護人力不足，機構照護師與被照護者比例懸殊，引進許多輔具，像是復能設備、洗頭機及離床偵測系統等。希望協助機構照護者，更安全有效率地照顧長者、降低照護工作的職業傷害。



ATLife

2020臺灣輔具暨長期照護大展

台北南港展覽館1館

7.30 (四) ▶ 8.2 (日)

攤位I區416 台灣銀髮產協館



新光保全事業群

新保生活關懷



新光保全智慧型保全機器人競賽

2020「台灣機器人與智慧自動化展」，於8月19日至8月22日在南港展覽館1&2館展出，由科技部、教育部、經濟部技術處指導，台灣智慧自動化與機器人協會主辦，展覽廣納台灣智慧自動化產業供應鏈及相關服務應用模式，展現完整產業聚落、科技機械體質及靈活企業型態，讓世界看見台灣機器人產業的優異潛力。

隨著家用服務型機器人逐漸被熟悉，新光保全多年來積極舉辦競賽、加入協會，協助推動台灣服務型機器人發展，希望開拓產業範疇、提升台灣機器人產業的技術及產出應用，每年於展會同時舉辦的「智慧型機器人競賽」，希望透過產學合作與競賽模式，提升台灣智慧型機器人開發技術。

在展出同時，新光保全

也舉辦「智慧型保全機器人競賽」，迄今邁入第11屆。今年競賽評比項目為「機器人自主巡邏」及「遠端遙控巡邏」，主要模擬保全員遠端遙控機器人、處理狀況任務，機器人外觀設計將以「可產品化」為評分依據，評估可產品化之細項包含外觀材質、耐撞程度、造型創意、色彩和諧度等面向。



2020 AUG 8.20

新光保全 | 智慧型保全機器人

台灣機器人與智慧自動化展
8/19 - 8/22
〈免費入場 · 歡迎參觀〉

別宅了!
來看機器人大賽
8.20 南港展覽館

掃左側QR code，進入Facebook關注最新消息！

主辦單位 新光保全 承辦單位 TAIROA



昕新診所
SHIN SHIN CLINIC



昕新用心 · 健康安心



專屬於您的**健檢套餐**



了解更多



新光關係機構特約診所



昕新診所
SHIN SHIN CLINIC

地址：台北市士林區基河路250號1樓
傳真：(02)2883-6171

(02) **7709-5157**



亂世再臨 ETF 資產配置保平安

文 / 元富證券

當面臨金融市場動盪不安的此刻，資產如何配置是極為重要的課題，元富證券翻轉學堂於 7 月 7 日邀請台灣 ETF 投資學院創辦人李柏鋒，從台灣投資人偏好的 ETF 來給予資產配置的建議。

對於不同投資人李柏鋒給予不同建議，一、沒有投資經驗的人：建議買入一張 0050，並且堅持十年內絕對不賣掉，藉此透過市場波動，好好的理解自己是個怎樣的投資人；二、有投資經驗的人：如果很清楚自己應該做什麼，請務必遵守紀律，切勿被市場的行情與各種雜音所影響；三、有投資經驗卻不知道自己該做什麼的人：建議建立自己的投資策略與資產配置。

何謂資產配置？資產配置即是根據自己的投資目標，配合自身的風險承受度與預期報酬，進而適當調整各資產的比例。李柏鋒也分享到，資產配置是為避險，但是大多數的人，避險過程往往造成了更大的風險，因此給予投資人以下資產配置的七大原則：一、資產配置是持有很不一樣，而不是很多的資產；二、持有的資產應該要長期穩定成長，不管是股票、債券或房地產皆是；三、各資產之間應該要不相關，甚至是負相關；四、每一個持有的資產，都要有獨特的角色；五、持有的資產種類：根據投資人的資產規模；六、各資產的百分比：根據投資人的風險承受度；七、定期進行再平衡，維持相同曝險程度。

李柏鋒認為最簡單的資產配置是股票搭配債券，原因在於股、債都是穩定增值的資產，股票波動大、成長性高，而債券波動小、有保護效果，兩者有時為正相關、有時負相關，符合資產配置原則，如果單靠股票成長，會承擔過多的風險，相對地，只靠債券收益則會錯失成長。資產配置的占比應根據投資人的風險承受度來訂定，李柏鋒以個人所能承受的虧損程度來建議：最大跌幅 10%，股債比例 35：65、最大跌幅 20%：股債比例 55：45、最大跌幅 30%，股債比例 70：30、最大跌幅 40%，股債比例 85：15、最大跌幅 50%，股債比例 100：0，如果還不知道自身的承受程度，建議從 50：50 的比例開始。

投資一定有風險，控制所有你可以控制的風險、熟悉所有你無法控制的風險。根據投資人不同的資產規模來持有不同的資產種類：擁有一萬美元資產，建議持有股債兩種即可；擁有十萬美元資產，建議持有股債及房地產三種；擁有百萬美元資產，建議可以選擇五種具有獨特角色的資產，並多考慮通膨及稅務問題。

在此波不明朗的局勢，李柏鋒建議投資人應定期進行再平衡，維持相同曝險程度；原本持有股債比例 70：30，股災之後建議調整為股債 60：40；適時賣出漲高的債券，買進跌低的股票，如此以來，即便不預測高低點和未來走勢，也能機械式低買高賣。



拒當少奶奶 不分國界

文 / 新光人壽慈善基金會 唐志豪

新光人壽慈善基金會攜手雲林縣衛生局 共同關心新住民女性健康

隨著飲食西化、環境賀爾蒙刺激、晚婚生子和生活壓力提升影響，乳癌幾乎成為現代文明病，罹患率逐年攀高。根據衛生福利部國民健康署 2017 年癌症登記報告書統計，乳癌為女性號發癌症之首，死亡率則排名第二，總計 16,608 人得到，平均每天約有 6 人因為乳癌死亡。要有效對抗乳癌，唯有透過勤篩檢，才能達到早期發現早期治療的好效果。

雲林縣乳癌篩檢率大約四成，遠低於全國五成的平均值，其中新住民人口數約 1 萬 6 千多人，多數新住民婦女來到臺灣主要是擔任照顧者的工作，為了照顧這群來到台灣的「照護者」，新光人壽慈善基金會於溫馨的五月與雲林縣衛生局合作，前往土庫鄉關懷新住民女性的健康。

本次由中華民國乳癌病友協會黃淑芳理事長擔任講師，帶領四位乳癌病友現身說法，透過親身經驗傳遞篩檢的重要性。更強調不應該因為害羞、

害怕而拒絕篩檢，導致病情延誤，只要早期發現，早期治療，是可以有相當好的存活率跟生活品質。黃淑芳理事長更進一步指出，女性乳癌人數增加並不意外，跟篩檢率待提升有關。目前台灣乳癌篩檢包含 45 至 69 歲女性以及有一等二等親乳癌家族史等 40 至 44 歲女性，可免費兩年做一次乳房攝影，即使如此，目前台灣篩檢率也僅約五成，也就是將近有一半的女性身陷「少奶奶」的風險中。

乳癌若早期發現，不僅可做乳房保留手術，5 年存活率更可達 90% 以上，因此有「定期篩檢及早期治療」觀念非常重要；除了政府提供的乳房攝影外，平常在家也可以自我檢測，透過每日的自我檢測加上政府的乳房攝影，讓乳癌無所遁形。

自我檢測三部曲

1、看一看

雙手上舉、雙手插腰及雙手下垂三個姿勢，看看乳房使否左右對稱、皮膚收縮、潰爛等異狀。

2、摸一摸

一手彎曲置於後腦，另一手食指、中指和無名指三指併攏以指腹檢查，上至鎖骨內緣，下置胸罩下緣、側置腋窩中線，躺著及站著摸看是否有硬塊。

3、擠一擠

用大拇指與食指輕輕地擠壓，從乳房、乳暈倒乳頭，注意是否有分泌物。





行人不是最大！ 違規害騎士摔傷判賠

文 / 新光金保代

2018 年間在桃園的某位何姓男子因違規穿越馬路，造成曾姓騎士為閃避他而摔車重傷，休養六個月都無法工作，曾因此向何姓男子求償 39 萬 2,175 元損失，桃園地院法官考量雙方肇責，認為何違規穿越馬路是釀禍主因，但曾須負三成肇責，審結判決何須賠償 27 萬 4,901 元。

· 行人穿越馬路 騎士閃避摔傷

「走在路上並非行人最大，行人違規也會被依法取締，若有肇事，還得負擔賠償責任。」市警察局交通警察大隊表示，依「道路交通管理處罰條例」第七十八條，行人在道路上若有不依標誌、標線、號誌、指揮，以及不在劃設的人行道通行等行為，可處三百元罰鍰，統計全市去年取締行人違規共 355 件，今年以來有 105 件。

· 須負 7 成肇責 判賠 27 萬多元

判決指出，何男於 2018 年 7 月 2 日晚間，在龜山區自強南路一處加油站加油後，車輛突然拋錨、無法發動，他將車子停在加油站旁，直接穿越自強南路想到對面修車廠，豈料，曾姓騎士正好沿自強南路往萬壽路二段前進，乍見何穿越馬路，緊急煞車想閃避卻摔車，造成左腳骨折、腳踝關節脫位，休養六個月無法工作，事後向何求償工作損失。

· 行人違規處 300 元罰鍰 去年取締 355 件

法官勘驗現場照片及監視器畫面，距離何男違規地點 74.03 公尺處，劃設有行人穿越道，依「道路交通安全規則」，設有行穿道之處，行人須由此

過道路，不得在其一百公尺範圍內任意穿越道路，何的行為明顯違規，造成曾姓騎士摔車，須負擔賠償責任。

不過，從監視器畫面顯示，從何男違規穿越馬路到曾姓騎士摔車歷時約五秒，若曾有充分注意車前狀況，仍有餘裕可避免事故發生，因此須自負三成責任，最後認定何須賠償曾 27 萬 4,901 元。

行人違規被判賠案例也有前例，今年元月間，台北市王姓男子穿越馬路未走行穿道，導致林姓騎士閃避不及撞上，王男被林姓騎士提出民事求償告訴，縱使他辯稱「是騎士沒注意車前狀況才釀禍」，士林地院法官衡量案情及行人走行穿道的重要性後，認為王男仍要負七成肇責，判決他須賠償騎士損失。

· 時事新聞解析 – 行人要投保汽、機車第三人責任險附加個人綜合責任險

Q：何姓男子穿越馬路，造成騎士摔傷，若發生事故前有投保汽車第三人責任險附加個人綜合責任險，則可有哪些保障呢？

A：若是發生事故前有投保汽車第三人責任險附加個人綜合責任險，則可啓動理賠，保險公司可協助被保險人與被害人達成和解，同時解決民、刑事法律責任問題。承保範圍則為被保險人於保險期間內，因意外事故致第三人體傷、死亡或財物受有損害，依法應由被保險人負擔賠償責任並受賠償請求時，公司依本保險契約之約定對被保險人負賠償之責。

100 CLUB 汽車強制險 排行賽

109.6.10-109.9.29



1. 汽車強制險登錄抽獎

- * 獎勵期間成功登錄業務員姓名、登錄證字號及一組汽車強制險（不含機車強制險）保單號碼，即可參加電腦抽獎。
- * 登錄路徑：本公司內網或掃描下方QRcode * 即可完成登錄。
- * 每人僅限登錄乙次。



* 登錄獎週週抽 10 名，每名獎金 500 元。



2. 100俱樂部會員抽獎

- * 獎勵期間累計產險件數（不限險種）達百件即可成為 100 俱樂部會員，參加會員抽獎並取得汽車強制險排行賽之參賽資格。
- * 每一收件編號計為一件，以內務入金為準，汽機車險同一車號最多計為 2 件（強制險及任意險各計為一件）。



3. 汽車強制險排行賽

- * 獎勵期間分 A、B、C 三組分別依汽車強制險（不含機車強制險）累計件數排名（件數相同，則依獎勵期間產險總件數高低排名）

- 參加資格：新光人壽登錄於新光金保代之產險業務員
- 產險總件數及汽車強制險件數排行榜，業務員可自行登入保代內網查詢
- 詳見(109)新光金保代獎字22號發文

客服專線 02-23895858按6261

SKP-B2006001

10萬元

首獎獎金

元富盃 潛力股競賽

尋找

報名期間：2020/9/1 ~ 10/23

參賽資格：全國大專院校在校學生
(含研究生，不含在職專班)

繳件須知：參賽報名表及研究報
告採Email方式繳件

收件截止日

10/23(五)

初賽

10/26(一)

11/11(三)

初賽結果公布

11/13(五)

決選

12/12(六)

新光人壽
摩天大樓16樓

獎勵辦法：

第一名 獎金十萬元

第二名 獎金五萬元

第三名 獎金一萬元

佳作 五千元 5名



前三名
獎盃乙座



前三名及佳作
享有元富及新
光關企優先就
業機會



所有參賽者本人於一年
內在元富證券之交易，
享有手續費28折優

許可證號碼：108年金管證總字第0031號 電話：(02) 2325-5818 地址：台北市大安區敦化南路二段97號22樓
警語：投資人投資前應瞭解商品風險，審慎評估投資能力與風險承受能力，並自負盈虧。



活動詳情請掃QR Code
或上元富證券官網查詢

主辦單位：元富證券 元富投顧

宅經濟來臨



SKT-B2005001

新光全球宅經濟基金 前瞻全球趨勢商品

宅娛樂

遊戲影音串流
掀風潮

宅生活

跨境電商平台
多角化擴張

宅工作

跨域整合科技
全面展開

宅教育

線上教育平台
飆速進化

本基金經金融監督管理委員會核准或同意生效，惟不表示本基金絕無風險，基金經理以往之經理績效不保證本基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書，本基金與各子基金並無受存款保險、保險安定基金或其他相關保障機制之保障，基金投資可能發生部分或全部本金之損失，投資人須自負盈虧。投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，過去之績效亦不代表未來績效之保證。本基金包含新臺幣及美元計價級別，如投資人以其它非本基金計價幣別之貨幣換匯後投資本基金者，須自行承擔匯率變動之風險。此外，因投資人與銀行進行外匯交易有賣價與買價之差異，投資人進行換匯時須承擔買賣價差，此價差依各銀行報價而定。本基金係以分散風險並積極追求長期之投資利得及維持收益之安定為目標；惟風險無法因分散投資而完全消除，投資人應注意本基金投資之風險包括利率風險、流動性風險、債券發行人違約風險(本金或利息延遲給付或無法給付)、交易對手信用風險及其他投資債券固有之風險；本基金或有因利率變動、債券交易市場流動性不足、商品交易對手違約而影響基金淨值下跌之風險，同時或有受益人大量贖回時，致延遲給付贖回價款之可能。本基金投資地區包括新興市場，可能產生之風險包括流動性不足風險、市場風險(含政治、利率、匯率等)、信用風險、產業景氣循環變動等風險，遇前述風險時，本基金之淨資產價值可能因此產生波動。有關本基金運用限制及投資風險之揭露，請詳見基金公開說明書。投資人應特別留意，本基金因計價幣別不同，投資人申購之受益權單位數為該申購幣別金額除以面額/單位淨資產價值(適用於基金成立後)計，於召開受益人會議時，各計價幣別受益權單位每受益權單位有一表決權，不因投資人取得各級別每受益權單位之成本不同而異。投資人爭議處理及申訴管道：投資人應先向經理公司或銷售機構提出申訴，若三十日內未獲回覆或不接受申訴處理結果，投資人得在六十日內向「金融消費評議中心」申請評議。地址：台北市中正區忠孝西路一段4號17樓(崇聖大樓)、TEL：0800-789-885;02-2316-1288、FAX：02-2316-1299，以上若投資人有任何問題，可撥打本公司客服專線。為避免因受益人短線交易頻繁，造成基金管理費及交易成本增加，進而損及基金長期持有之受益人之權益，並稀釋基金之獲利，本基金不歡迎受益人進行短線交易。依據洗錢防制法規定，金融機構受理開戶或交易應落實確認客戶身分，是遏制不法金流的第一道防線，民眾的配合可防杜非法洗錢，更可保障自身財產安全。

【新光投信獨立經營管理】新光證券投資信託股份有限公司 地址：台北市南京東路二段 123 號 12 樓、T (02) 2507-1123

客服專線 0800-075-858