

SKFH 新光通訊

News letter

活力新光 樂齡未來 www.skfh.com.tw

新光金控暨新光人壽新任總經理交接 守初心 穩立基 繼往開來創共榮新局



封面故事

樹立健康職場標竿 新光人壽榮獲「CHR健康企業公民」銀獎
第17屆「新光盃熱門街舞大賽」熱情引爆
國際失智症月 新光銀行推《失智VR憶難忘》實境體驗
元富證券捐贈六千兒童口罩 守護金絲帶小勇士

新聞熱線

新光銀行連續3年為弱勢學童宣導理財知識教育
元富證券、元富期貨獲第六屆期貨鑽石獎兩項殊榮
防疫催生創意 第十六屆新光繪畫比賽報名創新高

分享櫥窗

新光人壽慈善基金會 積極化身海洋保育尖兵
活化歷史「帶領人」牽起跨世代的連結 傳承爺奶智慧啟動樂齡人生



新光人壽 

活力健身 重大傷病定期保險

108.09.02新受商開字第1080000168號函備查
109.09.02依109.07.08金管保壽字第1090423012號函修正

本保險健康險部分因費率計算考慮脫退率故健康險部分無解約金。

主要
給付項目

重大傷病保險金

身故保險金或
喪葬費用保險金

完全失能保險金

滿期保險金

SKL-B1908943

重大傷病 國民保單 一次給付很到位
滿期領回不浪費

保障廣泛 認定明確 涵蓋22大項重大傷病
範圍認定從新從優

您健身 我打折 獨家健身運動外溢機制
最高5%續期保險費折扣



※經查證若有以同一裝置分別提供予多個被保險人使用或上傳步數之情形，本公司將不予計算所有使用該裝置之多個被保險人的步數紀錄。
※被保險人應在每月5號前以電子傳輸方式上傳前一個月之步數紀錄至本公司行動應用程式（App）進行資料同步作業，若被保險人未能定期傳輸資料，將可能造成資料無法上傳，導致權益受損。

注意事項

◎消費者投保前應審慎瞭解本保險商品之承保範圍、除外不保事項及商品風險。◎本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目。◎資訊公開說明書請查詢本公司全球網際網路網址：www.skl.com.tw，或逕至全國各分公司電腦查詢、下載。◎本公司對本契約罹患重大傷病應負的保險責任，自本契約生效日起經過等待期間後或復效日起開始，經醫師診斷確定初次罹患重大傷病者，但被保險人因遭受意外傷害事故所致者，不在此限。等待期間依重大傷病項目區分為三十天或九十天，相關約定請參照保險單條款第二條。◎消費者於購買前，應詳閱各種銷售文件內容，本商品之預定附加費用率最高24.86%，最低16.50%；如要詳細了解其他相關資訊，請洽本公司業務員、服務據點（免費服務及申訴電話：0800-031-115）或網站（網址：www.skl.com.tw），以保障您的權益。◎本商品為保險商品，依保險法及其他相關法令規定，受「人身保險安定基金」之保障；但本商品非存款商品，不受「存款保險」之保障。◎人壽保險之死亡給付及年金保險之確定年金給付於被保險人死亡後給付於指定受益人者，依保險法第一百十二條規定不得作為被保險人之遺產，惟如涉有規避遺產稅等稅捐情事者，稽徵機關仍得依據有關稅法規定或稅捐稽徵法第十二條之一所定實質課稅原則辦理。相關實務案例請至本公司網站（www.skl.com.tw）查詢。
◎本保險「重大傷病範圍」係指中央衛生主管機關公告實施之「全民健康保險保險對象免自負負擔費用辦法」附表「全民健康保險重大傷病範圍」中所載之項目，如保險單條款附表一，但排除下列項目：一、遺傳性凝血因子缺乏。二、先天性新陳代謝異常疾病。三、心、肺、胃腸、腎臟、神經、骨骼系統等之先天性畸形及染色體異常。四、先天性免疫不全症。五、職業病。六、先天性肌肉萎縮症。七、外皮之先天畸形。八、早產兒所引起之神經、肌肉、骨骼、心臟、肺臟等之併發症。其後「重大傷病範圍」所載之項目如有變動，則以中央衛生主管機關最新公告之項目為準。

◎詳細商品內容以保單條款為準。

新光人壽保險股份有限公司 台北市忠孝西路一段66號 電話：(02)23895858 免費服務及申訴電話：0800-031-115

承先啟後 共創新局 永續經營

今年 8 月 19 日接任金控總經理職務，承蒙董事會及您的愛護及肯定，將新光金控經營發展的責任交予我。一直以來，「傳承」與「創新」深融在我們的企業文化中，也促使新光企業不斷成長與躍進；1963 年在先祖吳火獅先生的先知卓見下成立了新光人壽，2002 年金控創辦人吳東進先生籌組新光金控，擴大了經營領域及引領企業邁向新的里程碑。如今這個傳承的角色由我來接棒，我將承擔每位股東與客戶，對新光金控的託付與信賴；也更要謝謝 57 年來每位新光員工，因為有您的努力與付出，才能成就今日新光金控的品牌價值。我將承先啟後，與新光金控全體同仁，全力以赴，持續穩健經營，共同打造最佳的金控集團。

把握新機遇，掌握變局風險，致力於股東、客戶、員工權益最大化外，我們也關懷社會與環境的永續發展；近年積極營造優質職場環境，創造健康及安全的職場氛圍備受肯定，新光人壽榮獲《康健》雜誌「CHR 健康企業公民」銀獎；長期關懷青少年族群，推動金融教育、深耕產學合作，透過暑假期間舉辦的「全國繪畫比賽」、「新光盃熱門街舞大賽」及「新光盃魔術方塊大賽」，鼓勵新世代培養正向健康的休閒娛樂，在各個領域中都能勇敢追求夢想。

未來台灣將逐步邁向「超高齡社會」，新光銀行近年來秉持「失智友善·新光陪伴」精神，致力於失智友善的社會氛圍營造及失智同理行動計劃，去年成為全台首家「失智友善銀行」，2020 年推出「失智 VR 憶難忘」實境體驗活動，透過 VR 實境體驗，打造同理心、理解失智者。此外，人壽慈善基金會與世界健身事業 World Gym 合作，在台北站前店，推出每月一堂的「銀髮防弱肌健身課程」，鼓勵銀髮族多多投入運動，維持身體及大腦的健康，促進長者們健康老。

環境保育是每一位世界公民的責任，每年夏季人壽慈善基金會號召熱情的新光樂活志工團隊，投入淨灘活動。2020 年分別舉辦三場次的淨灘活動，總計 724 人次參與，共清出 6,927 公斤的垃圾。然而淨灘只是治標的方式，更希望透過日常生活行為的改變，影響周遭的親朋好友，達成環境保育的效果。以上內容在本期通訊皆有相關報導。

新光金控 總經理 吳欣儒



發行人的話

- 01 發行人的話
- 02 新光通訊401期目錄

封面故事

- 04 新光金控暨新光人壽新任總經理交接
守初心 穩立基 繼往開來創共榮新局

特別報導

- 07 樹立健康職場標竿 新光人壽榮獲「CHR健康企業公民」銀獎
- 08 第17屆「新光盃熱門街舞大賽」熱情引爆
新光和街舞圈最棒的約定 年度盛事不缺席
- 10 2020年新光盃魔術方塊大賽落幕
百位選手同場較勁 神乎其技震撼全場
- 12 銀髮族防弱肌健身課 找回青春ㄟ肉體
- 14 國際失智症月 新光銀行推《失智VR憶難忘》實境體驗
- 18 元富證券 X 全人關懷基金會 給你一點癌色瞧瞧 推廣高校防癌意識
- 19 元富證券捐贈六千兒童口罩 守護金絲帶小勇士

金融理財

- 20 高評等、高配息、高潛力當道 新興三高好債出線 富域債息利雙收
- 22 全球科技股質變 「吃軟不吃硬」最吃香
全球宅娛樂火紅 宅經濟基金搶鏡



CONTENTS



新聞熱線

- 25 新光銀行 連續3年為弱勢學童宣導理財知識教育
- 26 新光銀行榮獲卓越雜誌雙獎殊榮肯定
- 27 新壽獲第二十二屆讀者文摘「信譽品牌獎」金獎
- 28 元富證券、元富期貨獲第六屆期貨鑽石獎兩項殊榮
- 29 元富證券智能行動選股APP 獲金峰獎肯定
- 30 元富證券獲今周刊最佳財富管理評鑑特優
- 31 元富證券積極推廣金融教育 獲亞洲企業社會責任獎
- 32 防疫催生創意 第十六屆新光繪畫比賽報名創新高
得獎作品10/2起捷運江子翠站精彩開展
- 33 關心氣候變遷 疫起攜手減碳 新光金控連續十四年中秋「關燈一小時」
- 34 新光保全第十屆愛心米大募集！不讓偏鄉孩子暑假餓肚子！！
- 34 新光保全安心教室與秋野芒劇團 前進金門跨海公益演出

分享櫥窗

- 36 新光人壽慈善基金會 積極化身海洋保育尖兵
2020年共724人參與淨灘活動 清出6,927公斤的海洋垃圾
- 37 活化歷史「帶領人」牽起跨世代的連結 傳承爺奶智慧

專家論壇

- 38 看到機會了嗎？毛孩數量首度超過孩童人口
- 40 買基金想獲利嗎？跟著姐夫準沒錯

新光通訊401期9,10月號

發行人：新光金融控股股份有限公司

發行人：新光金控吳欣儒總經理

編輯顧問：新光人壽黃敏義總經理

新光銀行謝長融總經理

元富證券李明輝總經理

新光投信陳文雄總經理

新光金保代鐘俊豪總經理

編務指導：新光金控劉信成資深副總經理

新光金控陳正輝資深協理

策劃：新光金控陳正輝資深協理

執行主編：謝心若

編輯：簡蕭羽濤、林嘉俐、陳沛瑋、

郭怡良、黃莉嘉、陳曉儀

攝影：鮑正興

地址：10018台北市忠孝西路一段66號38樓

電話：02-2389-5858#3872

傳真：02-2389-2868

E-mail：skfh-pa@skfh.com.tw

附註：*凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。

*本刊全部圖文內容著作權為新光金控股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵害必究。



新光金控暨新光人壽新任總經理交接 守初心 穩立基 繼往開來創共榮新局

文 / 新光人壽



新光金控暨新光人壽舉行新任總經理交接典禮，新的人事佈局將持續帶領公司穩健經營，開創新局，再創高峰。（左至右：新光人壽前總經理蔡雄繼、新光金控總經理吳欣儒、新光金控董事長許澎、新光金控副董事長李紀珠、新光人壽總經理黃敏義）

新光金控於新光摩天大樓 43 樓舉行新光金控新任總經理吳欣儒暨新光人壽新任總

經理黃敏義交接典禮，交接儀式在新光金控創辦人暨新光人壽董事長吳東進、新光金控董

事長許澎、新光金控與新光關係機構各級主管共同見證下完成。新光金控與新光人壽兩位

新任總經理就位，將依循董事會的領導，與金控及各子公司經營團隊共同努力，密切合作，持續帶領公司穩健經營，開創新局，再創高峰。

新光金控創辦人吳東進、許澎董事長及李紀珠副董事長於交接典禮中均表示，吳欣儒擁有相當良好、豐富的學經歷，且年輕、有活力，做事明快，有效率，熟稔金融產業，擔任新光金總經理可謂適才適所。而黃敏義總經理在新光服務 38 年，在金控、人壽、銀行擁有多元、完整的歷練，相信將帶領新壽走向更好的未來。

新任新光金控吳欣儒總經理金融機構歷練完整，在金融圈浸淫長達 16 年，曾任外商銀行副總裁，擔任過新光金控副總經理、新光銀行副董事長，任職期間參與大型合併及業務轉型計畫，發揮財務及溝通專長，2015 年起更擔任新光金數位金融小組的召集人，帶領新光銀行啟動一系列的數位化革新，包括推動子公司電子支付、信用卡、數位用戶等相關業務發展，帶領新光金控數位轉型，成效卓著。

吳欣儒總經理致詞時，首

先感謝董事會的肯定，以及每位新光長官長期以來的指導，也向每位股東、客戶表達感恩之意，謝謝他們長期對新光的託付與信賴，更感激每位新光員工多年的努力與付出，才能共同造就今日新光金控的品牌價值。吳欣儒總經理表示，面對全球政經情勢的不確定性、法令政策及市場環境變化，新光金控將維持穩健的經營原則及審慎的態度，整合集團資源優勢，以「穩定獲利、增加淨值」，「資源整合、深化綜效」，「數位轉型、優化體驗」，「開拓利源、拓展市場」，「注重法遵風控，落實公司治理，推動永續經營」五大策略主軸，為股東、客戶與員工，創造最大的價值。

吳欣儒總經理強調，未來的企業經營，打的是團體戰，她期許與新光金控全體同仁齊心努力，面對挑戰，全力以赴，創造「群策群力、共榮共好」的公司文化，將客戶的信任，轉成經營的承諾，提供最好的金融服務，讓新光成為每位客戶心中最卓越的金融夥伴，繼續開創公司下一個高峰。

新任新光人壽總經理黃敏

義金控資歷完整，自 1982 年加入新光人壽，擔任過業務、人事、投資等相關業務之歷練，曾經調任督導新光銀行金融市場、財富管理及分行等業務之營運推展，資歷完整，在每個職位皆展現出絕佳經營企畫能力，及傑出協調能力。黃敏義總經理並於人壽開啓台灣首家壽險創新實體通路展店計畫、成立副品牌，締造創新與年輕的格局，將新光人壽品牌年輕化。

黃敏義總經理致詞時也特別感謝新光人壽前總經理蔡雄繼，為新光人壽打下穩固的根基。他表示，蔡總經理從 2010 年接任新光人壽總經理，十年期間帶領新光人壽從總資產 1.5 兆，突破總資產 3 兆元，為公司奠定永續經營的基石。未來，他將在既有的基礎上，著重以下經營策略：「聚焦價值商品，累積契約價值」，「穩健財務結構，優化投資策略」；「提升業務組織產能與通路價值」和「創新數位服務，強化公平待客」，繼續肩負起社會責任的使命，帶領新光人壽朝著卓越、值得信賴的企業穩步邁進，開創更輝煌的前景。

針對兩位總經理未來面對



的經營環境與迎接的挑戰，新光金控創辦人吳東進、許澎董事長及李紀珠副董事長也分別提出看法與建議。吳東進表示，企業的ESG(環境、社會、公司治理)表現，已成為衡量企業是否值得投資的最重要指標，因此，經營者應將永續思維納入經營管理層面中，提升新光整體ESG績效，未來新光金將導入員工持股信託(Employee Stock Ownership Trust, ESOT)，以照顧員工未來退休生活。

此外，吳東進指出，FinTech發展金融生態圈必須接地氣，異業結盟必須要有高CP值，還要有優質體驗行銷的高EP值，來解決消費者在理財、食、衣、住、行、育、樂及醫療...等各方面的服務需

求，尤其醫療是最重要的。像是大陸平安人壽所發展的平安好醫生，是中國最大的網路醫療公司，也是最具特色的新金融典範。民眾面對醫療行為，往往既脆弱又無助，新光有醫學中心等級的新光醫院，本身就具備高CP值、高EP值的差異化競爭條件，而SKMC金卡會員，更能提供醫療安排與協助。此外，從新光銀行超過4萬5千名無限卡的客戶消費行為分析，發現旅行支出佔刷卡消費大宗的客戶，在國外刷卡金額高，正是有錢、有閒、有活力又健康的客群，也是值得追求的高貢獻潛力客戶。因此，搭配既有的金融理財、新板傑仕堡的旅遊育樂，從新光鐵粉數位活躍客戶開始，我們有信心發展具有高忠誠度與黏

著度的新光全齡生活生態圈，而新板傑仕堡ABC三棟正是最佳接地氣的發展地點。

新光金控董事長許澎提出，為順應目前金融環境多變的外部環境，特別是保險業，為因應主管機關要求接軌國際化會計準則以及資本強化的需求，因此，新任總經理需審慎應對。而新光金控副董事長李紀珠則表示，現在的大環境變化快速，而人壽保險產業肩負對客戶及社會的長期承諾，因此在經營上，要特別注意總體經濟環境的快速變化、掌握法規趨勢，同時做好風險控管，以不斷精進公司的體質與承受風險的韌性，追求永續健康發展。

樹立健康職場標竿 新光人壽榮獲 「CHR 健康企業公民」銀獎

文 / 新光人壽

新光人壽長期推廣員工健康促進的理念，近年也積極營造優質職場環境，期許創造健康及安全的職場氛圍，以進一步提升整體企業競爭力，今年首度參加由《康健》雜誌所舉辦的「CHR 健康企業公民」獎項，即在 5,000 人以上企業組別獲得「銀獎」殊榮。為共同建構職場健康生態圈，新光人壽亦加入《康健》CHR 的共同推動夥伴，並由陳正輝資深協理代表參加宣誓，以致力打造健康幸福職場標竿為目標。

CHR(Corporate Health Responsibility) 意旨職場健康，正是新光人壽長期堅持營造的工作環境。新光人壽規劃豐富、多元員工健康促進方案，把健康當成員工最大的福利，以「八師」全方位照顧全體勞工，有醫師、藥師、護理師、心理師、個案管理師，進行健康諮詢；有職安管理師，幫友善職場安全衛生把關，有物理治療師，進行工作現場訪視、講座、一對一諮詢與指導，改善員工肌肉骨骼不適問題，也進用視障按摩師，斥資百萬打造「新光舒活苑」五星級舒適按摩服務，

員工可彈性利用上班時段使用，放鬆身心壓力，強化健康氛圍，建立幸福職場。

公司對內也打造雲端自主健康管理平台「新光 i 健康」小站、「新光 i 健康 APP」等工具，透過無線血壓計、耳溫槍、情緒壓力感測器功能，與 APP 連結便能監測各項身體健康指數，以及身心壓力紀錄、運動和飲食管理，還有專屬健康手環可搭配使用，藉此協助員工管理自身的健康。並運用新光人壽新板傑仕堡內的 JX 健身俱樂部，設立多項運動設施，也讓員工在工作之餘，能緩解工作壓力帶來的疲憊感及培養運動好習慣。

公司除了有員工餐廳，提供健康營養的餐點及新鮮果汁，每週五於新光摩天大樓廣場還設有小農市集，可方便員

工採購健康食材；此外，每年也舉辦「告別大 8 豆」健康促進活動，參與人數連年倍增，員工減下的體重數至今合計已高達近 3,900 公斤。

在員工心理健康層面，新光人壽除了過去既有的外部 EAP（員工協助方案）服務模式，也聘任具備企業經驗的專任心理師，並規劃系統性的心理健康促進計畫「從心出發，打造員工有感服務」，也是目前國內企業少見、更是金融保險業首創的整合式服務，服務涵蓋心理健康講座與教育訓練、職場暴力預防、內部心理諮詢、心理課程開發等面向，同時培訓對助人有興趣的員工，相信透過用心關懷的服務，能提升員工對公司的歸屬感，進而樂在工作。



新光人壽榮獲「CHR 健康企業公民」銀獎

第 17 屆「新光盃熱門街舞大賽」 熱情引爆 新光 and 街舞圈最棒的約定 年度盛事不缺席

文 / 新光人壽



第 17 屆「新光盃熱門街舞大賽」總決賽落幕，包括新光金控劉信成資深副總經理、新光金控陳正輝資深協理、新光人壽林慧部資深協理、元富證券許恬忻協理、新光銀行郭文香資深協理皆到場為選手加油打氣，並與獲獎隊伍合影留念。

今年受到新冠肺炎疫情影響，許多活動都相繼取消，但在台灣疫情控制相對得宜的情況下，由新光人壽、新光銀行與元富證券共同舉辦的第 17

屆「新光盃熱門街舞大賽」仍不願錯過與粉絲一年一度的約定、決定順延舉辦，希望為喜愛街舞的朋友保有發光發熱的舞台，也期盼藉由最專業的賽

事及舞蹈的熱情，為疫後城市注入全新活力。本屆大賽共吸引近 170 組隊伍參賽，創新光盃有史以來的新高，在經過 8 月 22 日、8 月 23 日二場初賽



激烈競舞後，總決賽於9月19日在新光摩天大樓廣場引爆戰火，吸引滿場觀眾到場加油助威，比賽熱度絲毫不被疫情澆熄，最終開放組冠軍為HRC Hybrid Crew，青年組及少年組分別由蘋果家族、HRC LADY GIRLS 奪冠。

已邁入第17年的「新光盃熱門街舞大賽」，是國內最具指標性及代表性的專業級街舞大賽，以鼓勵青年朋友從事正當休閒活動、促進身心正常發展為宗旨，提供熱愛街舞的朋友一個國際化規格的展現青春圓夢舞台，每年比賽都聚集各路舞林高手熱情支持。新光金控表示，17年來新光是首家也是唯一一家長期獨資舉辦熱門街舞比賽的私人企業，目前許多街舞界的人才都曾是新光盃的參賽者，近年多位新光盃的評審老師也都曾經在這個舞台上展現舞技、拿下優勝，成功為台灣孕育出許多專業街舞人才。新光也樂見許多參賽者後來成為專業表演者、街舞老

師，甚至是街舞周邊推廣者，持續透過教學、表演與推廣等不同方式培養新一代的優秀舞者、營造更好的街舞環境，讓街舞文化在國內可以深耕茁壯。

此外，新光除了持續舉辦比賽，也提供位於新北市最大的健身中心、新光人壽新板傑仕堡「JX 健身俱樂部」，做為排練、成發及推廣街舞的最佳場所。目前已吸引像是「2020 Summer Hip Hop Camp」、「Music Comes 1st Vol.1 Waacking Battle」與「WOW Dance Camp」等知名街舞活動在此舉辦，亦是多所高中成果發表彩排的首選地點。未來相當歡迎更多的舞團與街舞老師向JX 健身俱樂部申請場地租借，也期盼如此高規格的旗艦場館，都能讓街舞愛好者們找到歸屬感，成為最受歡迎的街舞基地。

本屆大賽分為開放組、青年組及少年組，冠軍可分別獲得10萬元、8萬元及5萬元獎

金，且自2017年起，為鼓勵優秀街舞好手出國爭光，優勝隊伍還可獲每組10萬元出國比賽基金，總獎金共計超過百萬元。而為了讓無法到場的粉絲也能感受現場超嗨氣氛，除了「新光人壽互動網」FB粉絲團隨賽事同步開放線上直播，今年更首度與Eleven Sports合作進行電視轉播，讓大家共同享受熱力四射的夜晚。

新光長期關懷青少年族群，除了長期推動保險教育、深耕產學合作，也透過許多不同的方式培育學子並提供圓夢的舞台，包括在暑假期間舉辦的「全國繪畫比賽」及「新光盃魔術方塊大賽」，都在各年齡層中廣受歡迎。為進一步推廣國內運動風氣，今年新光人壽也特別贊助「新北電競親子營」與「新光夢想盃3V3」等活動，希望鼓勵新世代培養正向健康的休閒娛樂，在各個領域中都能勇敢追夢，青春不留白。

2020 年新光盃魔術方塊大賽落幕 百位選手同場較勁 神乎其技震撼全場

文 / 新光人壽



2020 新光盃魔術方塊大賽於新光人壽新板金融大樓盛大舉行，包括新光人壽林慧部資深協理（中）、元富證券許恬忻協理（左）及新光銀行周志杰經理（右）均出席觀戰，並為選手們加油打氣。

魔術方塊被視為世界三大智力遊戲之一，玩家必須運用一雙巧手與智慧，在最短的時間內將手中的立體方塊顏色

轉至同一面，對於小朋友的邏輯思考及腦力發展有絕對的助益。新光金控長期善盡企業社會責任，鼓勵青少年從事正當

休閒活動，今年暑期子公司新光人壽、新光銀行及元富證券再度舉辦「2020 新光盃魔術方塊大賽」，期盼提供一個讓玩



家腦力激盪，良性競爭切磋的平台。比賽於8月29日於新光人壽新板金融大樓盛大舉行，吸引超過200位選手報名切磋，高手們紛紛展現神乎其技的速度，令現場觀眾們嘆為觀止、驚呼連連。

新光金控自2018起陸續贊助「2018亞洲魔術方塊錦標賽」、「2018台灣魔術方塊錦標賽」、舉辦「2019新光盃魔術方塊大賽」等大型賽事，發現魔方在國內的人氣相當高，也有一群資深玩家在默默推動台灣魔方發展，再加上玩魔方可促使孩童不斷突破思考，對於訓練記憶力、判斷力、想像力等都有莫大幫助，可進一步刺激孩子的大腦及身心協調發展。因此儘管目前全球新冠肺炎疫情尚未明朗，新光仍決定以最嚴格的防疫標準續辦比賽，除了鼓勵大家少出門、宅在家玩魔方，也希望向下紮根，幫助小孩遠離3C產品誘惑，培養一個可激發創意、強化邏輯的良好休閒嗜好。

本次賽事共分為三階高手

組及三階新手組，報名比賽的選手年齡橫跨超過40歲，高手組年紀最小的選手僅6歲，新手組最大為50歲，同場較勁的反差畫面逗趣十足。此外，現場也發現有多對父母帶著小孩一起報名參賽，顯示要踏入魔方世界絲毫不受年齡的限制，不但老少咸宜、長幼能齊聚一堂拚搏鬥智，還可增進親子關係，創造寓教於樂的美好天倫時光。

每組比賽開始前，現場觀眾都屏息以待的注目著舞台，選手們先仔細觀察手上的魔術方塊，待選手雙手離開計時感

應器後秒數便開始累計，眾多高手們快而不亂的轉動手中魔方，甚至有選手只花7秒的時間就破解魔方，台下立即歡呼不斷，紛紛報以如雷的掌聲，最終三階高手組及三階新手組分別由黃品越、林楷軒奪得第一名。

為鼓勵青少年培養正當休閒活動，新光每年暑期都會舉辦多樣化型態的活動，除了向來備受矚目的新光盃熱門街舞大賽及全國繪畫比賽外，為進一步推廣國內運動風氣，今年新光人壽也與職籃球隊寶島夢想家攜手舉辦「新光夢想盃3VS3」及贊助新北市政府「新北電競親子營」，希望鼓勵年輕孩童在各領域中都能培養正向健康的休閒娛樂，為青春留下充滿歡笑與感動的回憶。



銀髮族防弱肌健身課 找回青春「肉體」

文 / 新壽基金會



World Gym 提供的大教室相當明亮，適合銀髮課程。

健康，已不再是說說而已。從 2003 年台北市第一家市民運動中心—中山運動中心正式啓用，到前幾年接連不斷的

「路跑風」，大家對運動的看重有增無減。運動人口的攀升及運動類型的轉變，從路上隨處可見的健身場館和瑜珈教室

可略知一二，看得出「全台瘋健身」的風潮。根據財政部的資料顯示，2018 年全台的健身場館將近 500 家，市場產值直



銀髮防弱肌健身課程中，用小角度的運動方式訓練，提升長輩身體穩定度、平衡度。



即使是基礎的下犬式，Coco 老師仍耐心指導動作，以避免銀髮學生受傷。

逼百億，但是印象中的健身，似乎是年輕人的專利？

其實，高齡健身市場已逐漸發展。美國有高齡者友善的健身房，也不少針對高齡者推出的健身課程，甚至在疫情期間，越來越多線上的健身課程，幫助大家在家運動，也讓許多長輩重新找回「青春」肉體」。目前台灣的爺爺奶奶大多還沒有建立到健身房運動的習慣，但長輩的健康不能等，新光人壽慈善基金會特地跟世界健身事業 World Gym 合作，在台北站前店，推出每月一堂的「銀髮防弱肌健身課程」，專為銀髮族規劃的課程內容包括：回春瑜珈、呼吸法、皮拉提斯練核心、毛巾操以及瑜珈伸展。

帶領此次銀髮課程的 Coco 老師經驗豐富，身體肌肉線條

也相當優美，她認為：運動有助於長輩達成日常生活活動所需，是非常重要的！譬如「穿褲子」的時候需要單腳穩定站立，當年齡增長導致肌力流失，會需要較多的手扶支撐和注意力，可能一個不小心就跌倒。因此「銀髮防弱肌健身課程」希望能幫助長輩增加肌力、靈活度、穩定度和核心肌群，面對五十到七十歲的學生，在安全的前提下，隨時調整動作和教法，除了訓練之外，Coco 老師也努力帶給銀髮學生成就感，就是希望爺爺奶奶們能夠開心地上課，進而才有機會愛上運動！

這群銀髮學生在課程中盡力伸展筋骨，紛紛大讚

Coco 老師的耐心與細心，並表示這樣一小時的運動放鬆同時帶來心情愉悅！健身，不只是年輕人的專利，我們鼓勵銀髮族多多投入運動，維持身體及大腦的健康，減少跌倒的機會，還能預防失智。

新光人壽慈善基金會官網：

www.sklf.org.tw

活化歷史官網：

<http://historyalive-tw.com/>

活化歷史臉書：

<https://www.facebook.com/Elder.History.Alive>



老師也會帶一些具挑戰性的動作，奶奶們盡力地達成，同時獲得成就感。

國際失智症月 新光銀行推《失智 VR 憶難忘》實境體驗

文 / 新光銀行 林嘉俐



新光銀行舉辦多場失智 VR 實境體驗活動，邀請內部主管及同仁與一般民眾共同參與體驗，傳達失智同理心營造。

新光銀行長期關注台灣高齡化社會的脈動，近年來秉持「失智友善·新光陪伴」精神，投入大量資源，致力於失智友善的社會氛圍營造、推動失智同理之各項行動計劃，2019年與「台灣失智症協會」合作，成為全台首家「失智友善銀行」；2020年持續推動本計劃，並創新結合科技VR

實境體驗技術運用，首度推出「失智VR憶難忘」實境體驗活動，邀請民眾透過VR實境體驗，打造同理心、理解失智者。

經國際失智症協會（ADI）指出，全球目前每3秒即確診一名失智者，在台灣65歲以上的老人，每12人即有1位失智者，80歲以上每5人即有1

位失智者。失智者人數增加的速度飛快，惟社會對失智症普遍不了解，且初期失智患者外在表徵與正常人無異、不易使人查覺，而常常產生誤解及衝突；另外照顧者亦常因照顧精神壓力、睡眠不足等生、心理多重負荷影響下，因失智者的舉動，產生排斥而更陷入壓力的迴圈。



失智症的世界會變什麼樣子呢？新光銀行爲了讓更多人能夠了解失智者，將在九月國際失智症月期間，與銀髮創新機構盤古銀髮股份有限公司、社團法人愛福家協會、中華民國失智照顧者協會、中華民國家庭照顧者關懷總會、中山醫學院失智症共照中心、台灣失智症協會合作，藉由愛福家協會與盤古銀髮共同引進日本「銀

木犀」株式會社所研發的 VR 技術，以第一人稱 360 度視角的影像，讓使用者如同身歷其境，透過三部不同情境影片「下車」、「搭電車」及「參加聚會」，實境體驗失智者可能出現的幻視、幻覺或者空間感迷失等情境，並由專業認證講師協助引導及小組討論，期待傳達「感同身受」的重要，了解身邊失智者的處境、改善與失

智者的互動關係。

不僅如此，新光銀行更主動走入社區日照或銀髮機構，於全台各地舉辦一系列活動，如：「心光閃閃·揮灑色彩」記憶藝術創作工作坊、「你看我·我看你」影像對話工作坊，除了期待減緩失智者退化速度、過得更生活品質之外，更期待藉此改善失智者及照顧者之間互動關係，進而達到「失智友善」之目的。

失智症小百科

失智症（Dementia）不是單一項疾病，而是一群症狀的組合（俗稱症候群），它的症狀不單純只有記憶力的減退，還會影響到其他認知功能，包括有語言能力、空間感、計算力、判斷力、抽象思考能力、注意力等各方面的功能退化，同時可能出現干擾行為、個性改變、妄想或幻覺等症狀，這些症狀的嚴重程度足以影響其人際關係與工作能力。

目前還沒有任何藥物可以治癒失智症，因此如何預防失智症就成為大眾關心的議題。

降低失智風險趨吉避凶小撇步

趨吉	增加大腦保護因子	多動腦	多運動	多社會互動	採地中海型飲食	維持健康體重	
	避凶	遠離失智症危險因子	三高 (高膽固醇、高血壓、高血糖)	頭部外傷	抽菸	憂鬱	聽力障礙

失智 VR 體驗者分享

文 / 新光銀行 黃芳茹

感謝公司特別舉辦這麼棒的一場活動，超級有趣的 VR 體驗經驗，自己非常融入在故事情境裡，過程中充滿著害怕與驚嚇，透過這次 VR 體驗課程，藉由「感同身受」瞭解失智症在生活中可能遇到的困境，導師透過三部情境影片帶領我們更貼近失智者的處境。

這也讓我回想起，曾經參與公司遍地開花活動，到養老院中陪伴長者一起折燈籠，遇到一位婆婆，她以為我是她女兒，滔滔不絕訴說著，女兒在學期間熬夜趕工



協助製作過什麼美勞作品，例如縫了一個貓熊香包，畫了一張郊遊水彩畫，還一人做了一條手環當作母親節禮物，

反問我記得嗎？當下的我就順著婆婆的記憶回應她，謝謝她陪完成學生作品才不會被老師罵，頓時間，婆婆神情中感到一份驕傲感。這也呼應著體驗課程導師說明失智症者可能產生幻覺，此時就陪著演出一場劇，順著他的情緒，讓長者感受到身邊有很多人陪伴，減少孤獨感。

還有一次在回家路上，遇到一位阿姨，表情非常的慌張，徬徨無助的站在公車站牌前，天色漸暗決定屈身前往詢問阿姨是否需要協助，阿姨說要搭公車去找妹妹，但忘記是哪個方向？該搭幾號公車？就進一步詢問目的地，協助找到適合的公車，也陪阿姨等了一會兒，聊天中阿姨說妹妹第一次當阿嬤超級開心，眉飛色舞說著照顧小嬰兒要注意什麼，喜悅的表情毫不掩飾，公車來臨時跟司機說明請到站時提醒阿姨下車。在這次經驗中讓我深刻感到，長者就像小孩一樣，喜怒哀樂一覽無遺，多些問候，他們就會有說不完的故事可以與你分享；也讓我反思要多觀察生活周遭，適時伸出援手，協助長者解決困境。

體驗課程後，更加提醒自己在未來生活中能成為善的種子，建立善的循環，透過一個人微小的付出與改變，影響身邊的人，因為我深信「即使一個人的力量很小，只要集結大家的力量，就能讓社會變的不一樣！」

失智 VR 體驗者分享

文 / 新光銀行 潘思元

這次經由公司業務服務部的安排，參加了盤古銀髮股份有限公司規劃的失智症 VR 體驗活動，戴上了 VR 眼鏡，用第一人稱的視角，親身體驗失智症患者所看到的世界。印象最深刻的就是影片中模擬患者產生的幻覺，當下令我頗感驚訝，才知道，原來失智症患者的世界與我們是如此截然不同。我覺得這是本次活動給我們的最大收穫 - 同理心！

身為健康的人，我們從不會知道失智者眼中所見，當身邊的親人失智，我們往往只看得他們帶給我們的責任與工作，甚至是麻煩。例如，當患者因幻覺產生畏懼，而影響生活及人際互動，我們就怨他行為怪異、胡言亂語，以為他們發神經。殊不知，這都是因為他們因幻覺而看到不同的東西，進而產生的反應，而且更重要的是，這絕非患者所願。

我的奶奶是個嚴肅的人，到了晚年，她的個性突然大為轉變，變得和藹可親。她時不時會打電話跟我閒話家常，關心我的生活，電話裡她偶爾會發出一整句嗯嗯啊啊，如同嬰兒呀呀學語般的咕噥，我以為她只是年紀大了，組織語言的能力稍有退化，還故意開她玩笑說：「阿嬤，你系哩公蝦咪？」阿嬤也不以為意地笑了。

然而，阿嬤的語言能力持續退化，後來漸漸連人都認不太出來，我們才知道，她老人癡呆了。有一次大夥兒帶她一起外出吃飯，她走在路上突然停下來，一臉嚴肅地跟爸說：「幾霸摳（一百元）拿來啦」當下大家都被她這突如其來的舉動惹得發笑，阿嬤連人都認不得，倒是記得要

錢，可見錢在她的潛意識裡有多重要。想當然爾，爸馬上就掏出了一百元給她。

而這個小故事又帶到關乎失智症的另一個重要議題。我們沒跟阿嬤同住，只是偶爾去探望她，她無厘頭的舉動，或沒來由的傻笑，我們都覺得挺可愛。但是，跟她同住的爺爺，卻完全無法如此豁達地看待，因為他的生活毫不輕鬆。

照顧失智症患者的辛苦，是旁觀者難以體會的。失智症到了晚期，患者無法自理生活，吃飯、穿衣都得有人照料，甚至連大小便都需要協助。所以，在具備了同理心之後，更艱鉅的挑戰是落在照顧者身上的，因為這樣的照顧必須時時刻刻，而且無微不至。

失智者的腦部退化，已無較大的情緒起伏，但照顧者還是個有感情有情緒的正常人，面對巨大的照顧壓力，以及沒有品質的生活，要維持樂觀正向相當困難，更容易感到憂鬱。因此，當社會投注關懷在失智者身上時，我覺得同樣的關懷也應該投注在照顧者身上。同時，我也由衷地想對這些照顧者說聲：加油！辛苦了。



元富證券 X 全人關懷基金會 給你一點癌色瞧瞧 推廣高校防癌意識

文 / 元富證券

元富證券近年 CSR 議題聚焦癌症關懷，為加強青少年對癌症的認知，特與台灣癌症全人關懷基金會合作舉辦《給你一點「癌」色瞧瞧》，以競賽活動宣導推廣高中生防癌意識，呼籲青少年拒絕菸、酒、檳榔，達到身心健康、快樂成長。期盼藉由活潑且極具特色的競賽表演，喚醒青少年對於菸、酒、檳榔的警覺性，透過企業與社會的力量，加強擴大防護網，使下一代遠離癌症威脅。

依據國際抗癌聯盟及美國癌症協會於今年發布的「世界

癌症地圖集」指出，全球每年有近 1,000 萬人死於癌症，預計至 2040 年，全球癌症病例將增加 60%，即每年將有近 2,940 萬個癌症新病例。此外，衛生福利部 2019 年藥物濫用通報統計，依學制統計藥物濫用以高中職生最多，國中生次之，主因青少年時期的學生多半受同儕影響最深，菸、酒、檳榔則成為多數毒品使用者最早接觸的成癮性物質，顯見青少年防癌意識宣導極具重要性。

給你一點「癌」色瞧瞧活動對象為台北市及新北市公私立高中職在學學生，參賽人數為每隊 5 至 15 人、表演時間每隊 3 至 5 分鐘，表演形式不拘，舉凡舞蹈、歌唱、啦啦隊、魔術、手語等皆可報名參賽。賽制採初賽及總決賽兩階段進

行，初賽依參賽者繳交之完整表演影片進行評選，預計選出 15 支隊伍參與晉級，10 月 29 日公布初選結果；總決賽為現場表演，各隊伍以防癌宣導為主軸，於表演中推廣拒菸、拒酒、拒絕檳榔之防癌意識。

總決賽評選標準包括表演整體性 (40%)、防癌宣導主題連結度 (30%)、創意及默契 (30%)，賽後進行頒獎。第一名可獲獎金新台幣 50,000 元及獎盃乙座；第二名可獲獎金新台幣 30,000 元及獎盃乙座；第三名可獲獎金新台幣 10,000 元及獎盃乙座。另選出「最佳創意獎」、「最佳渲染力獎」兩名，各獲獎金新台幣 8,000 元及獎盃乙座。11 月 7 日 (六) 下午於新光樂活未來館進行總決賽，歡迎有興趣者到場觀賞，一起為學生們喝采與加油。



元富證券捐贈六千兒童口罩 守護金絲帶小勇士

文 / 元富證券

九月為國際兒童癌症關懷月，元富證券由元富證券董事長陳俊宏、總經理李明輝率隊前往中華民國兒童癌症基金會致贈六千個兒童口罩，共同守護金絲帶小勇士，並盼藉此拋磚引玉，提升大眾對兒童癌症及病童的重視。兒童癌症基金會董事長林東燦與執行長陳博文感謝元富在新冠疫情緊繃時刻，成為基金會最強後盾，一起攜手抗疫守護癌童。

中華民國兒童癌症基金會董事長林東燦表示，台灣每年約有五百個兒童癌症的新發病例，常見之癌症有白血病、腦瘤、淋巴瘤等，5年存活率近八成，存活率比成人高。孩子在治療期間，抵抗力下降，容易感染，口罩是很重要的防護力。基金會在拜訪初次罹癌病童致贈口罩表達關懷已行之數年，唯今年受疫情影響，難以取得大批口罩，感謝元富證券在9月兒童癌症關懷月的及時捐贈，除了守護療程中的孩

子，也希望與元富證券共同呼籲「癌症非傳染、兒癌治癒高、治療耐受佳、知九大警徵」四大要點，希望喚起民眾關注這群勇敢的孩子及對兒童癌症防治的重視。

元富證券董事長陳俊宏表示，元富證券長期關懷弱勢兒童議題、持續與各公益團體合作，並鼓勵員工投入實際行動。長年舉辦關懷癌童慈善活動，將愛與歡樂帶給住院中的病童，溫暖許多癌童與家長；今將關懷的觸角延伸癌童日常所需，因應基金會需求捐贈口罩，也希望透過此舉，呼籲各界共同關懷癌症病童，協力推廣兒童癌症九大警徵，提高大眾對兒童癌症的認知與警覺。

元富證券長期投入各項社會責任行動，對於生技醫療發展及癌症關懷議題相當關注，去年9月與中華民國兒童癌症基金會

共同舉辦「金絲帶小勇士應援」活動，將國際兒童癌症關懷月及金絲帶的精神首次正式介紹予國人，邀請民眾在金絲帶上寫下給抗癌小勇士的加油鼓勵語，在各方熱情參與下，收集到三千條金絲帶，用於送給病童的禮物包裝上，為病童們送上最直接的祝福，陪伴他們走過辛苦的焯煉。此外，全球抗疫時刻，元富證券與美國納斯達克(Nasdaq)合作，今年六月於紐約時代廣場電視牆刊登應援標語，向抗疫英雄們致敬，將台灣的抗疫精神傳達予全世界人民，讓全球看見台灣對世界的溫暖與關懷。



元富證券董事長陳俊宏(中)、總經理李明輝(左四)、兒癌基金會執行長陳博文(右四)



高評等、高配息、高潛力當道 新興三高好債出線 富域債息利雙收

全球實質負利率環境，讓市場追逐安全正收益，具高評等、高配息、高潛力的新興富域國家債券表現火紅，投信建議長線布局。

文 / 新光投信

從下半年起，新興市場經濟已獲改善，新興市場企業獲利，預計將有所好轉，同時，美國增發中長期公債，預期Fed將增加購買中長端公債，以抑制美公債殖利率上揚，新光新興富域國家債券基金經理人邱志榮表示，受惠全球金融市場流動性充沛下，美公債殖利率壓回，反讓新興市場信用利差有機會再度收斂，若新興市場經濟持續改善，新興強勢貨幣債券中，具高評等、高配息、高潛力的新興富域國家債，中長期投資價值浮現。

新興債 利多題材不斷

邱志榮表示，全球寬鬆貨幣政策，加上美元走弱，有利於新興股債匯市資金回補，不

過，多數新興國家對疫情控制不佳，亦造成新興市場景氣復甦進度不一，投資人與其布局全球新興債，不如從中挑選具較高評等、高收益、高潛力的三高富域國家債券，除債息收益外，還有機會掌握資本利得。

現階段，新興國家債券表現中，以中東地區的卡達、阿布達比等相關主權債、類主權債，長期投資價值最被看好，邱志榮表示，阿布達比，信用評級為Aa2/AA，是中東富域國家中，債券信評最好的發行人，中東地區今年以來，受到疫情大流行和油價低迷影響，阿聯酋政府充分利用低廉的借貸成本發債，來緩解其財務狀況，以阿聯酋目前可觀的淨資產狀況來看，足以應付當前較低迷的油價衝擊。

另外，穆迪發表阿布達比最新評論指出，阿布達比的信用狀況佳，國家擁有其強大資產負債表支持；加上該國主權財富基金資產，更遠遠超過政府總債務，這不僅減輕政府收入受石油價格下跌的影響，與新冠疫情帶來的經濟衝擊。

杜拜政府於7月11日也推出一套價值4.08億美元的新經濟刺激方案，政府經濟援助總規模達到17億美元，這項新刺激方案的目標，在於強化企業的周轉能力和降低營運成本，政府帶頭拚經濟，也為該國相關企業債的基本面提供有力支持。政府此舉有助於該國經濟中長期表現，使該國相關主權債、類主權債價格更具基本面支撐。

新興債 中長線買點浮現

不少機構法人，正看好新興富域國家債券的中長期投資價值，除債券信評具投資等級外，高息優勢也吸引投資人，透過基金經理人主動管理，更有機會追求資本利得報酬，預估各國央行維持寬鬆的政策推

進下，新興富域國家債券短中期走勢可望續強。

邱志榮認為，今年新冠肺炎衝擊全球經濟，新興國家建議可優先留意新興富域國家所發行的債券，例如卡達或阿布達比等中東地區，因為這些富域國家，基本面具高信評、利差水準具吸引力，不少標的之「市

場價值」相對「公允價值」發生錯位，使價格低估機會出現，加上，日前中東海灣六國最小經濟體的巴林，該國受到惠譽兩年多來首次降評，連帶使該區其他主權債、類主權債受到波及，出現較明顯的回檔情形，現階段介入，反而有機會掌握長期超額報酬的甜蜜買點。

新興債券基金績效表現

基金名稱	3 個月	6 個月	1 年	今年以來
新光新興富域國家債券基金 A 類型 (新臺幣)	5.32	2.1		
聯博新興市場企業債券基金 A2(新臺幣)	4.23	0.38	0.52	0.07
第一金全球富裕國家債券基金 累積 (新臺幣)	3.98	-0.69		1.45
柏瑞新興市場企業策略債券基金 A	3.6	0.34	0.04	0.93
保德信新興市場企業債券基金累積型	3.48	-1.22	-2.58	-1.5
富達新興市場潛力企業債券基金 A 累積 (新臺幣)	3.09	-2.16	-1.88	-3.62
群益全球新興收益債券基金 A	3.07	-2.69	-2.03	-1.1
統一新興市場企業債券基金 累積型	2.33	-4.54	-4.9	-3.92
永豐新興市場企業債券基金累積 (新臺幣)	1.92	-2.19	-2.4	-1.48
中國信託雄鷹新興市場債券基金 A(新臺幣)	1.2	-2.33	-1.46	0.86
富蘭克林華美新興國家固定收益基金 A 累積型 (新臺幣)	0.27	-6.23	-7.87	-7.57
平均	2.95	-1.75	-2.51	-1.59
FTSE 全球新興市場主權債指數	4.92	-0.32	2.91	1.93
彭博巴克萊新興市場當地貨幣債指數	-0.51	-2.04	-0.67	-4.17
IA 全球新興市場強勢貨幣債指數	3.97	0	0.36	2.17

資料來源：Lipper，截至 2020/9/8，新臺幣計價，單位：報酬率 %



全球科技股質變 「吃軟不吃硬」最吃香 全球宅娛樂火紅 宅經濟基金搶鏡

文 / 新光投信

美國超過9成科技公司，2020年第二季財報超乎預期，新光全球宅經濟基金經理人孫光政表示，今年美股頻創新高，股價最大的成長驅動力來自科技股領軍，預估從下半年到2021年，美國科技類股，持續受惠於iPhone12新機、新款遊戲新機，與雲端電競新業者加入等新產品上市題材帶動、搭配5G及5G相關基建上路，刺激企業遠端工作、大數據、通訊網路及資料中心需求大增，由線上整合線下的新科技商機，催化科技產業更多成長新动能。

全球電競狂潮起 下半年掀「電玩紅利」

宅科技產業，包括：網路內容、軟體、消費性電子及電

子商務，今年以來相關企業股價火紅，這4大產業股票市值合計超過8兆美元，幾乎佔美股總市值(35兆美元)的1/4，孫光政認為，宅經濟主要受惠於新冠肺炎對人類生活與工作轉變，尤其是人們對育樂活動的需求，並沒有因為疫情就消失不見，特別是電競、手遊等宅娛樂需求，反而出現爆炸性成長。

根據全球知名的電競遊戲研調機構Newzoo，於今年7月公布的調查報告顯示，全球電玩遊戲市場規模，將由2018年的1,385億美元，一路飆升至2019年的1,457億元，預估2020年將達1,593億美元，再到2023年高升至2,008億美元規模，換算年均複合成長率(CAGR)達7.7%，成為宅經濟當道下的熱

門商機，更帶動全球電競相關企業股價表現驚人。

孫光政預估，從9月開始，全球電競市場會更加熱鬧，包括硬體製造商包括日本Sony和美國微軟，都將分別發布新一代遊戲主機PlayStation5和Xbox Series X；軟體開發設計方面，則有雲端電競遊戲將如火如荼上線，包括PlayStation Now、NVIDIA的GeForce Now、蘋果的Apple Arcade、谷歌的Google Stadia、臉書的Facebook Gaming都將先後推出，連中國騰訊即玩也將加入這場電競戰局，而微軟的Project xCloud也不甘示弱，預計於9月中正式發布，甚至連電商巨擘亞馬遜也想搶食這塊電競大餅。



科技股強者恆強、「新技術紅利」展開

孫光政表示，當全球線上遊戲、雲端電競商機大發利市，背後顯示全球企業進入「雲端轉型」，也也成爲後疫情時代科技趨勢，企業「雲端化」變成最重要的基礎建設，再搭配

未來5G網絡，帶動遠端工作、大數據、通訊網路及資料中心需求大增，由線上整合線下的宅商機，也不斷孕育而生，催化科技產業更多成長新動能。

5G、物聯網、人工智慧等新的科技創新趨勢及宅經濟商機，將爲全球相關科技類股，帶來新一輪成長動能，未來產

業發展仍是可期，目前來看，受惠於疫情衍生需求，預料科技股盈餘仍有上修空間，將有助股價長線看好，現階段仍可趁勢布局宅經濟相關基金，或定期定額投資，掌握長線財富豐收契機。

全球遊戲電競指數報酬表現

指數名稱	1 個月	3 個月	6 個月	今年以來	3/23(Fed 啓動無限量 QE) 以來
Solactive 影音遊戲 & 電競指數	13.60	33.66	69.22	70.16	91.70
MVIS 全球影音遊戲 & 電競指數	12.01	31.71	64.85	66.18	84.73
標普 500 資訊科技類指數	14.09	29.08	43.70	38.52	79.51
那斯達克指數	11.23	25.25	40.03	33.99	74.72

資料來源：彭博，截至 2020/9/1，美元計價，單位：報酬率 %

線上申貸

24hr

滑進口袋

限時優惠

1000元

(限新光網銀戶)



SKB-B2009019

快速、便捷 貸款圓夢不求人



優質服務

一通電話、網上立即留電，專人為您服務；
快速申貸、手續簡便



貸款申請對象

一般上班族或企業主皆可申辦



申請簡單三步驟



撥打電話
與專人聯絡



準備身分證資料
及財力證明



業務人員
到府服務



掃描QRcode
立即申辦

貼心提醒：

- 1.本行另有提供房屋貸款及汽(機)車貸款業務。
- 2.如有資金需求，請洽本行辦理，切勿透由代辦貸款業者，以免個資外洩或額外支付高額代辦費用。



新光銀行榮獲卓越雜誌
2019「最佳金融服務獎」之肯定

客服專線 02-2171-1055按31

新光銀行 連續 3 年為弱勢學童宣導理財知識教育

新光銀行長期關注社會議題，重視企業社會責任，亦積極達成普惠金融之目標，於推動各項公益活動與服務不遺餘力，更長期投入資源關懷弱勢孩童，並成立「愛心志工社」由同仁組成志工團隊，長期與新竹台灣耕心文教協會合作，舉辦各式關懷活動。2020 年暑假期間為該機構 100 名學童，分別於竹北市中正國小與竹北市安興國小舉辦 2 場「新光小小理財家」金融知識宣導計劃。

新光銀行表示：台灣耕心文教協會主要服務家庭功能

不彰之弱勢學童課後輔導之工作，讓學童不致於因為家庭疏於照顧而失去應有的教育品質；因此，新光銀行與該機構自 2013 年迄今已連續七年合作關係，項目包括：志工陪伴、教育參訪、大小筆友書信等關懷；「新光小小理財家」金融知識宣導計劃，亦已邁入第三年，從一次一次關懷的活動中，新光銀行發現孩童的價值觀，足以改變個人成長發展，而宣導良好的理財觀念，是讓學童建立良好價值觀的最直接方式，故透過宣導課程中，設計簡單

易懂課程內容，用「存多、花少，勤記帳」朗朗上口的口訣深植孩子心中，並且教導孩子記帳的重要性，以及「花錢停、看、聽」當用則用，當省則省的觀念，利用互動問答、歡愉方式吸收良好理財觀念。

新光銀行運用職能專業及整合集團資源，為偏鄉及弱勢學童帶來更多學習機會及正向人生觀，期許在孩童心中種下愛的種子，建立良善氛圍的循環，以傳達「光無所不在，心與你同在」的企業精神，實現社會公益的核心價值。



新光銀行小小理財家前往偏鄉為弱勢學童宣導理財知識教育

新光銀行榮獲卓越雜誌雙獎殊榮肯定

由卓越雜誌主辦之《2020 卓越銀行》評比，於日前盛大舉行頒獎典禮，新光銀行連續四年獲得評審及客戶的肯定，再次榮獲「最佳金融服務獎」榮耀，今年在財管方面更是獲得「最佳客戶推薦獎」的殊榮，由謝長融總經理代表出席，接受台灣商業發展研究院許添財董事長頒獎。

謝長融總經理於致詞時表示：新光銀行再次榮獲「最佳金融服務獎」，並新增獲得「最佳客戶推薦獎」，給予工

作團隊最大的肯定。新光銀行隨著 Fintech 的發展，不論是在營業單位或是數位金融，以落實「貼近生活 為客著想」的價值主張，從客戶的需要為出發點，提供創新貼心的服務深耕客戶。

新光銀行吳碧芬副總表示：繼年初獲頒財訊財富管理大調查「最佳客戶推薦獎」後，很榮幸本次榮獲卓越雜誌「最佳客戶推薦獎」的殊榮。新光財管團隊始終堅持「以客戶為中心」的信念，依客戶不同人

生階段的各式財務需求，為客戶量身打造最完善的投資理財計畫，新光銀行不僅擁有專業的理專同仁，背後更有堅強專業的團隊做後盾，從市場趨勢的掌握到商品的設計上架及各式專屬的貴賓禮遇規劃…等，透過層層精細嚴密的分工，傾全力完善各項軟硬體設施及服務，才能於近年屢次獲得各項評比大獎，贏得客戶的認同及高度推薦。



新光銀行謝長融總經理（中）出席「2020 卓越銀行評比」代表受獎，與楊智能副總（右二）、吳碧芬副總（左二）等高階主管合影，共享榮耀。

新壽獲第二十二屆讀者文摘「信譽品牌獎」金獎

全球知名消費者研究公司 Catalyst Research 與《讀者文摘》合作舉行的「讀者文摘信譽品牌」大調查，於 8 月 20 日舉行第二十二屆「信譽品牌」頒獎典禮，新光人壽獲頒壽險類金獎，顯示新壽品牌與服務受到消費者肯定與認同。

隨著金融科浪潮的興起，新壽緊跟時代脈動，近年積極引進金融科技與 AI 技術進行大數據分析，從業務推廣到核保理賠，開發 AI 智能客服小新、「保障資產計算引擎」、核保風險模型、理賠「好人、壞人模型」等各項模型專利，重塑全新保險業營運模式，提升數位服務便利性與快捷性，打造品牌好感度。

此外，也是第一家推出「透過手機進行實名認證」申辦「網路保險服務」的壽險公司，與現行政府開放社會大眾上網預購口罩是相同的實名認證方式，只需使用自己門號的 4G 手機驗證，就可成為新壽網路會員，無須再臨櫃親辦或準備讀卡機，並享有個人聯絡資料修改、保單內容變更、保單借款及線上理賠申請等多項網路自主服務。同時，也創下國

內首例，將客製化保險服務搬上 LINE 官方帳號，並將企業的 LINE 官方帳號定位為「口袋裡的服務中心」，提供多項超貼心的一對一專屬服務。『多元身分驗證方式之手機門號驗證』、『口袋服務中心－您專屬的保險數位服務體驗』上述兩項服務也獲得「國家品牌玉山獎」與「數位奇點獎」等多項殊榮。

新光人壽深耕台灣 50 多年，始終守護國人健康，為消費者的健康及生活把關，隨著台灣邁入高齡社會，新壽也打造退休保險商品、開發全齡化健康樂活出租住宅「新板傑仕堡」，滿足國人對於退休後高生活品質的需求與期待。同時，亦善盡企業社會責任，有計劃、

有策略地藉由慈善方案，長期投入公益志業，從關懷長者、幼童、青少年、女性族群、弱勢族群、環境及生態等多元社會參與行，將公益愛心帶至台灣每個角落，溫暖正面的品牌形象深受社會大眾喜愛與信賴。

「讀者文摘信譽品牌」從 1998 年開始每年在全球五大洲、三十個國家進行市場調查，今年委由全球知名消費者研究公司 Catalyst Research 調查，發掘亞洲最值得信賴的品牌，總共有 8,000 位受訪者，來自調查區域的 5 大市場，包括：台灣、香港、菲律賓、新加坡、馬來西亞。受訪者依照對品牌的信賴程度、品質、價值、了解消費者需要、創新與社會責任等六項標準作為評分依據。



新壽獲讀者文摘「信譽品牌獎」金獎

元富證券、元富期貨獲第六屆期貨鑽石獎兩項殊榮

由台灣期貨交易所主辦的第六屆期貨鑽石獎，針對國內期貨及選擇權交易量、交易量成長率與相關標準進行評比後，元富期貨榮獲「期貨自營商交易量成長鑽石獎」第二名、元富證券榮獲「期貨交易輔助人交易量成長鑽石獎」第三名，彰顯元富長期深耕期權市場的亮麗成果。

近年來，期貨市場發展快速且穩定成長，期貨交易所陸續推出多元化投資商品，提供投資人更多元交易及避險工具。在新冠肺炎疫情衝擊全球金融市場之際，期貨更是資本

市場重要的一環，具有價格發現功能，可作為投機、避險或是套利交易之工具，因此期貨口數交易量順勢擴大許多。元富證券董事長陳俊宏表示，在今年股市詭譎難測的時刻，元富憑藉著多年來在期貨市場的紮根與努力，適時地在金融市場中，善盡證券商角色及功能。

元富期貨包括期貨經紀、期貨顧問、期貨自營等業務，尤其自營部門相當注重培養優秀操作人才，致力交易策略研發，並遵循風險控管與法令規範，元富期貨董事長陳立亦感謝主管機關及期交所全力支持

期貨業的發展，不斷推出各項新商品、新制度，活絡期權交易市場，尤其是推動盤後交易，對自營避險操作有甚大助益。貨往後將持續提供客戶更完善的服務，與市場及期交所同步成長。

未來，元富證券及元富期貨將秉持金融創新精神，開發多元商品來滿足不同投資人的需求，並積極響應期交所政策舉辦商品及制度說明會，協助其活絡金融市場促進發展，並提供投資人更好的投資服務。



期交所董事長吳自心(左)、元富證券董事長陳俊宏(右)



期交所董事長吳自心(左)、元富期貨董事長陳立(右)

元富證券智能行動選股 APP 獲金峰獎肯定

元富證券近年來積極朝數位金融領域發展，持續推出與開發多項數位理財頂尖商品，其中運用 Fintech AI 幫助投資人篩選投資標的「智能行動選股 APP」，獲第 20 屆金峰獎「十大傑出商品」肯定。

元富證券電子商務部資深協理郭志聰指出，「智能行動選股 APP」自推出以來佳評如潮，得到客戶熱烈迴響，下載與愛用人數持續攀升。2019 年順利通過智慧財產局獲頒兩項新型專利證書，同年更獲得國家品牌玉山獎「最佳產品獎」與中華民國證券暨期貨金鼎獎「傑出金融創新獎」殊榮，肯定元富證券對數位金融創新的努力。

目前台灣股市有超過 1,700 檔以上的股票標的，投資人常摸不著頭緒該如何擇股，元富深刻體會到投資人的痛點，獨家開發「智能行動選股 APP」，充分運用 Fintech AI 技術及大數據分析，結合元富投顧精心研究的選股模型及研究報告資訊，讓投資人短時間內可以隨時隨地篩選出投資標的，更有效掌握股市脈動，增加獲利機會。

「智能行動選股 APP」共

有四大特色，第一：「八方選股，秒速完成」，淺顯易懂的八方選股操作介面，迅速地提供理財新手也能輕鬆選出投資標的股；第二：「DIY 結合組組樂，自組選股」，滿足投資人自行組合選股策略，打造股市老手的專屬選股專區；第三：「掌握關鍵籌碼趨勢」，完善的個股分析提供主力大戶近期關鍵券商布局市況，完整掌握個股籌碼動向；第四：「完整股票健診功能」，提供庫存、自選及個股的股票健診及決策功能，

方便投資人檢視個股體質，決定汰弱留強或擇優佈局。目前「智能行動選股 APP」提供 5 日免費試用期，歡迎投資大眾多加下載使用。

郭志聰資深協理表示，元富證券積極推動及發展行動理財服務，期盼滿足投資人更多理財需求。未來也將持續精進數位金融科技服務並投入相關資源，滿足多元投資需求，為投資人打造理財最佳利器，朝全方位數位券商邁進。



前副總統吳敦義 (左) 頒發獎座，元富證券電子商務部資深協理郭志聰 (右) 代表受獎。

元富證券獲今周刊最佳財富管理評鑑特優

今周刊財富管理銀行暨證券評鑑結果出爐，元富證券不僅連續六年獲得肯定，今年成績又更為耀眼，除拿下表彰證券商在財富管理業務整體傑出表現的「最佳財富管理券商獎」特優大獎，元富亦獲「最佳客戶信任獎」第一名、「最佳商品獎」第二名、「最佳風控獎」第二名、「最佳智能理財獎」第二名、「最佳客戶滿意獎」第三名，顯示元富證券財富管理業務深受各方肯定。

元富證券總經理李明輝表示，元富證券近年積極發展財富管理業務，擁有證券同業中最全方位的信託平台。且於財富管理信託平台上提供證券同業最完整且多元的金融商品，包括國內外基金、海外股票、

海外特別股、海外 ETF、海外債券、境內外結構型商品等。提供實質財富需求解決方案亦主動瞭解潛在需求，不僅簡化客戶跨平台交易、降低不便性，更成功創造出與證券同業產品之差異化，達到真正的單一帳戶購足 (one account shop)。

於客戶服務面，元富證券提供客戶多元理財商品。因應金融商品日趨多元，全球金融市場之自由化及國際化，高淨值客群對於資產配置及理財規劃之需求已日漸提高，為了滿足各族群差異化的需求，提供精品等級之服務，對於高資產客戶，組成專家團隊給予完整的諮詢與規劃；對一般投資理財客群，則由訓練有素的理專及理財顧問共同維護，另外，

因應小資族群自主投資的習性，推出多樣的 WEB 及 APP 等數位平台服務，大幅提升客戶對元富證券整體的滿意度。

在疫情震盪下，面對市場大幅動盪，元富證券將眼光放遠，守護客戶的財富成長。秉持專業，針對客戶偏好及屬性，打造客製化理財商品，對於架上商品嚴格把關與時時刻刻檢視風險，超前佈局，提供客戶即時有效的示警，依據客戶風險承受能力，有效提出調整規劃建議。元富用心經營客戶關係，將客戶滿意放在第一，未來會更加用心、更具創新地提供超越客戶期望的高附加價值金融服務，永續並增長客戶的財富。



元富證券獲頒最佳財富管理券商獎特優，由副總統賴清德（左）頒發獎座，元富證券總經理李明輝代表受獎。

元富證券積極推廣金融教育 獲亞洲企業社會責任獎

元富證券深入關注金融教育議題，首度參加「2020 亞洲企業社會責任獎」即以「青年培力 投資賦能」系列活動獲得社會公益發展獎殊榮，表彰對元富證券落實普惠金融的肯定。原訂於柬埔寨舉辦的頒獎典禮，因受疫情影響改於9月23日結合國際企業社會責任峰會以線上形式盛大舉行。

元富證券董事長陳俊宏表示，元富身為專業之券商，應發揮本業所長，肩負起推廣金融教育的責任，落實企業社會責任。有鑑於許多年輕人因面臨青貧窘境，希望藉由投資增加收入，但因現今交易簡單化，造成許多年輕人沒有審慎研究標的、評估風險承受度，亦有年輕人因缺乏金融知識而對投資有心卻無從下手。因此元富期盼透過「青年培力 投資

賦能」系列活動協助年輕人學會投資，並建立其正確的投資觀念、注重風險管理的重要性，進而在股市找到翻轉人生的機會。

元富證券自2018年起至今，每月固定舉辦兩場免費「翻轉學堂投資講座」，邀請網紅講師針對台股開講，吸引年輕投資新手加入了解，累積已舉辦50場、參與人數超過1萬人，且年初受疫情影響，將講座以線上直播方式進行，半年累積近4,000人的非重複觀看次數。此外，延續去年好評，舉辦第二屆「元富盃尋找潛力股競賽」，邀請國內外大專院校學生，按照專業研究報告架構了解個股分析方式，並透過撰寫報告的過程，強化審慎研究的觀念，報名繳件至10月23日止，除了角逐首獎10萬

元獎金，更有機會得到元富證券及新光關係企業的優先就業機會，報名即享元富證券一年手續費優惠。另為鼓勵大專院校學生培養金融知識，並建立正確理財投資觀念，舉辦「元富 FinTeach」金融教育活動贊助，截至目前為止已贊助十餘所學校，除給予資金協助，元富亦親自前往所贊助的學校，提點學子學習投資及風險管理的重要性，只要是大專院校學生、教職員，於11月30日前提出金融教育相關活動企劃，經審核通過即可獲得五千至三萬元之贊助金。未來，元富證券將持續深耕金融教育領域，響應聯合國永續發展目標，期盼透過活動培養青年投資實力與正確觀念，交給年輕人翻轉人生的敲門磚。



元富證券獲頒亞洲企業社會責任獎，董事長陳俊宏（中）、總經理李明輝（右三）率領團隊同仁合影。

防疫催生創意 第十六屆新光繪畫比賽報名創新高 得獎作品 10/2 起捷運江子翠站精彩開展

由新光人壽與新光銀行共同主辦的【第十六屆新光全國繪畫比賽-攜手彩繪～「元」滿幸福時「光」】，經過專業、嚴謹的評審作業，選出各組前三名、優等及佳作，共 526 件優秀作品。新光人壽表示，今年因疫情影響，民眾居家時間變多，主辦單位收到超過 15,000 件報名作品，代表即使身處在比以往艱辛、不便的環境中，有更多人對生活正向以待，並樂於與大家分享。

因應數位趨勢，主辦單位同步於網路舉辦「人氣票選」活動，讓民眾可以透過線上投

票給予參賽者支持與肯定，並欣賞到更多優秀作品，本次網路票選活動相當踴躍，眾多網友呼朋引伴熱情參與，共吸引約十萬人次投票數。今年作品展覽移師至台北捷運江子翠站藝文廊，向社會大眾展出各組優等以上的得獎作品，展期自 10/2(三) 到 10/30(三)，歡迎民眾一起來參觀，品味作品背後精采故事。

新光全國繪畫比賽評審團陣容堅強，每一位都是來自相關領域的專業人士，一般組及樂活長青組的評審為吳永欽、賴武雄、王哲雄、蘇憲法、李

錫佳等五位國內知名大學的藝術系所教授；希望天使組的評審為知名腦性麻痺畫家黃美廉，以及專擅特殊教育的韓淑華。評審團表示：作品呈現創作者眼中多姿多采的世界，透過細心觀察周遭事物，創造出的題材豐富多元、用色生動活潑，就如同繽紛燦爛的彩虹，映照在觀者心中，讓人感受到生活中滿滿的幸福。

新光全國繪畫比賽開辦至今已邁入第十六屆，每年都吸引許多親子響應，2020 年是歷史上重要的一年，疫情席捲全球，讓民眾更珍惜與親友相聚的時刻，在如此特別的時空背景下舉辦，希望透過活動重視陪伴的價值，創造最快樂幸福的時光。本屆也首度與知名插畫家「8 元哥」攜手合作，每收到一件參賽作品，就回饋 8 元為偏鄉學校購置圖書，把民眾參與的熱情轉化為資源，為偏鄉教育創造正向循環，以「光無所不在，心與你同在」的溫暖精神點亮偏鄉，陪伴學童創造無限可能的未來。



第十六屆新光繪畫比賽收到超過 15,000 件參賽作品，報名創新高。

關心氣候變遷 疫起攜手減碳

新光金控連續十四年中秋「關燈一小時」

新冠疫情對人類的生活方式產生重大影響，隨著人為活動減少，也讓地球有了喘息的機會。為響應節能減碳愛地球行動，新光金控整合旗下子公司新光人壽、新光銀行、元富證券，連續十四年在中秋佳節舉辦「關燈一小時」活動，邀請同仁及民眾在 10 月 1 日中秋節晚間 8 點至 9 點，關燈一小時，從防疫新生活到全民綠生活，透過小小改變改善全球暖化，讓疫情 DOWN、節能 UP，人類與地球可以一起追求健康。

本次「關燈一小時」活動，新光金控整合旗下子公司以實際行動鼎力支持，包含關閉新光人壽摩天大樓、信義金融大樓、內湖科技大樓等 28 棟自有大樓，以及新光銀行全台 104 家分行、元富證券 47 家分公司之自有辦公樓層及頂樓景觀照明、廣場招牌、外牆照明、招牌燈等非必要照明設施電源外，新光銀行於中秋節前夕透過全國 630 台 ATM、公司網站播放宣傳影片，希望串連更多民眾於中秋佳節當晚 8 點鐘關燈一小時，走出戶外讓月亮更亮。

此外，新光金控與時俱進，透過科技的創新應用，將作業流程及服務電子化，致力打造「綠色金融」。子公司新光人壽積極推動電子保單及行動商務 APP，近期升級的 AI 智能客服小新 2.0，精準度提升，協助保戶輕鬆獲得需要的資訊。新光銀行於 12 月 31 日前，全卡友首次申辦電子帳單，且於申辦完成後新增 1 筆消費，完成登錄即回饋刷卡金 50 元。元富證券透過業務線上平台提供各項的電子化服務，除提升效率也為環保愛地球貢獻一份心力。

新光金控連結聯合國永續發展目標 (UN SDGs)，致力提升 ESG 績效逐步接軌國際，以實踐企業永續經營責任。訂

定長期減碳及節電目標，導入 ISO 50001 能源管理系統、ISO 14046 水足跡查證、ISO 14064-1 溫室氣體盤查等國際管理系統，響應 TCFD (氣候相關財務揭露)，並於今年首度參與 CDP (碳揭露專案) 的氣候變遷問卷。此外，響應國際環保運動，「Earth Hour 地球一小時」、企業節電行動家「夏日節電 316 行動」，號召全體員工自主實施「夏日輕衫，空調提高 1°C」政策，榮獲經濟部能源局評選為「最落實節能減碳指標企業」，更落實綠色採購，榮獲環保局評選為「企業及團體推動綠色採購及綠色消費計畫」績優單位，成為與社會、地球共好的優質企業。



新光保全第十屆愛心米大募集！不讓偏鄉孩子暑假餓肚子！

由新光保全內部發起的年度「愛心米大募集」活動，至今邁入第10年，每年都在寒暑假期間募集完成，趕在開學前送到偏鄉，或在農曆年前送到

弱勢獨居長者手中。而這10年來，共募集了28,290公斤的米，幫助8,487位孩子、5,658位獨居老人，2015年起，更選擇與宜蘭棗健康有機農場契作，透

過充滿愛的在地有機好米，一次完成友善土地、支持有機農作、幫助弱勢得以溫飽的三個公益心願。

今年共募得1,336包有機白米（每包2公斤），而這1,336包米，將會由高雄愛希望協會、安德烈食物銀行、華山基金會、弘道老人福利基金會等，分送給偏鄉及弱勢家庭的老人及小孩，幫助許多名的偏鄉孩童有飯可吃，讓弱勢的老人溫飽，未來也將持續辦理各類愛心物資募集活動，希望持續為社會弱勢盡一份心力。



新光保全安心教室與秋野芒劇團 前進金門跨海公益演出

今年在台灣疫情趨緩的情況下，新光保全安心教室馬不停蹄的整裝出發，在開學的第一週，與秋野芒文創協會前往

金門，為金門縣五鄉鎮的小學學童演出有關環境、生態議題的劇碼『故事不見了』。

捐款支持跨海巡演的新光

保全表示，面對災難與疾病都讓人感到無助與不安，並認同秋野芒協會用戲劇撫慰人心、傳遞希望的具體作為，讓孩童可以從看戲過程中開展對生命安全的認知與同理，未來，新光保全安心教室仍將堅持理念，並與更多機構團體或其他單位合作，繼續到全台灣各角落進行安全教育的推廣，讓「安全安心」深植心中，希望大家能夠踴躍支持，讓更多的人可以受惠。





健保特約診所

疫苗介紹



自費疫苗 你打了沒？

【自費疫苗介紹】

適合族群

1

13價肺炎鏈球菌疫苗

益處：可預防75%的侵襲性肺炎鏈球菌感染症，降低50%社區型肺炎感染。
疾病影響：肺炎鏈球菌易引發肺炎、鼻竇炎、中耳炎、菌血症、腦膜炎與嚴重侵襲性肺炎等嚴重病症。

- 出生滿6週以上幼兒
- 青少年
- 成人與長者

2

流感疫苗

益處：對健康的成年人有70-90%的保護效果。對老年人則可減少50-60%的嚴重性及併發症，並可減少80%之死亡率。
疾病影響：少數患者可能出現嚴重併發症，常見為病毒性肺炎及細菌性肺炎，另外還包括腦炎、心肌炎或心包膜炎及其他嚴重之繼發性感染等。

- 6個月以上幼兒
- 成人
(建議每年10月可施打一次)

3

帶狀皰疹疫苗

益處：預防帶狀皰疹發生及其併發症。
疾病影響：幼兒時水痘痊癒後，水痘病毒潛伏於背根神經節，當免疫力下降，大約有1/3人口一生中會產生帶狀皰疹。

- 50~79 歲之成人

4

9價子宮頸癌疫苗

益處：預防子宮頸癌、男性肛門癌、陰莖癌及菜花的接觸性傳染。
疾病影響：有性行為的女性，少部分的HPV會留在子宮頸，導致子宮頸癌病變。

- 9歲至45歲的女性及男性

5

成人三合一補施追(白喉/百日咳/破傷風)

益處：提升對於破傷風、白喉及百日咳免疫力，保護個人並降低傳染百日咳於幼童，完成接種後95%可以維持10年。
疾病影響：白喉易引起心肌炎或神經炎；破傷風死亡率高達50%以上，尤其是新生兒及老年人；百日咳易讓兒童併發肺炎痙攣或嚴重腦部問題。

- 懷孕婦女
- 嬰兒照顧者
- 青少年/成人



新光關係機構特約診所

(02)7709-5157

地址/台北市士林區基河路250號1樓 傳真/(02)2883-6171



昕新診所
SHIN SHIN CLINIC



新光人壽慈善基金會 化身海洋保育尖兵 2020 年共 724 人參與淨灘活動 清出 6,927 公斤的海洋垃圾

文 / 新壽基金會

位於亞熱帶地區的海島台灣，有著四面環海的美景，進入夏季時序，吹起西南風，讓各地充滿水上活動。然而，有著美麗海岸線的台灣，卻充斥大量海洋廢棄物，據統計，每年約有 180 萬噸的垃圾環繞台灣海岸線，每年約有 800 萬噸的海洋廢棄物從世界各國流入海洋。

新光人壽慈善基金會成立已逾 34 個年頭，除傳統急難救助等公益捐助方案外，環境

保育一直是我們關注的項目之一。每年夏季，我們會號召熱情的新光樂活志工團隊，頂著高溫 36 度，投入淨灘活動。2020 年分別於東北角禮樂煉銅廠沿岸、石門鹿邊咖啡沿岸舉辦三場次的淨灘活動。總計 724 人次參與，共清出 6,927 公斤的垃圾，清出來的垃圾千奇百怪，來自世界各國的海洋廢棄物，甚至在淨灘的過程還會看到死亡多時的海龜。

淨灘不僅是還給海洋以及魚類一個乾淨的家，更有著環保教育的意涵，參與淨灘的志工表示：「雖然每次淨灘都非常的熱，溫度都快 40 度了，但是每次淨灘結束，都會非常的有成就感，覺得

自己為海洋盡了一份心力，讓海洋更乾淨了，最重要的是因為參與淨灘，看到死亡的海龜以及大量的海洋廢棄物，都會警惕自己日常生活要盡量避免塑膠使用。」

愛護地球不分國界，是人人都應盡的責任，淨灘只是治標的方式，要治本需從日常生活做起，透過日常生活行為的改變，影響周遭的親朋好友，藉此達成環境保育永續經營的效果。

若您有興趣加入我們志工的行列或有任何志工需求，歡迎洽詢：

新光人壽慈善基金會

電話：02-2389-5858#3975

新光樂活志工社

E-mail：sklf@skl.com.tw



新光人壽慈善基金會積極投入環境保育—撿獲大量廢棄漁網及垃圾。

活化歷史「帶領人」牽起跨世代的連結 傳承爺奶智慧

文 / 新壽基金會

「活化歷史」方案是帶領 60 歲以上的長輩，以表演藝術課程開啓他們的生命寶盒，當爺爺奶奶走進國小校園，跟學童分享自己的生命故事時，除了是傳遞歷史文化，也是跨世代之間的學習與分享，藉此打破大家對於「老」的刻板印象。

時間回溯到 2006 年 8 月，果陀劇場的蔡櫻茹老師在新光人壽慈善基金會的支持下，赴美受帶領人訓。之後積極推廣、試辦、修正，發展成在地化的「活化歷史」方案。身為活化歷史計劃總監，櫻茹老師便是「帶領人的老師」，率領「帶領人」們進行構思與教學，帶領長者投身表演，也引領世代彼此理解。櫻茹老師認為：「人們覺得 60 歲以上就叫老人，且老人只有一個模樣，但

『活化歷史』學員橫跨 60 歲到 90 歲，他們經歷的年代差異很大，每一位長者都需要被理解與尊重。」當然長輩是主角，但若沒有「帶領人」這個「承上啓下」的角色，活化歷史方案服務的對象無法擴張、遍地開花；擁有豐富故事的長者也進不了校園。

經驗豐富的帶領人「彩虹老師」以前是護理師，擁有悲天憫人的性格。在醫院她看盡生死，但遭遇家人中風時，仍然手足無措。她接觸活化歷史後，決定提早退休，立志成為帶領人，參加一連串專業的訓練後，第一組學員便是自己的爸媽。她看著雙親的正面改變，逐漸願意說出自己的生命故事，令她驚艷不已。後來，彩虹老師的父母把課程上獲得

的收穫和心得，帶回家影響鄰居和朋友，越來越樂於分享。

長者各自懷有不同的煩惱，也面對退化的身體狀況，對帶領人來說，花時間陪伴僅是基本功，同時需要以專業技能協助。不論加入的原因為何，他們的共通點即是熱愛長輩、尊重他們的生命智慧，並投入自己的生命去牽起長輩與孩子的手，讓孩子能夠理解老人，搭起愛的橋樑。目前全台各地共有三、四十位帶領人，不只為「活化歷史」方案服務，也連結各縣市的樂齡中心、社福機構與非營利組織，引導更多爺爺奶奶創意思考，促進跨世代交流，進行互動式的生命教育課程。

新光人壽慈善基金會官網：

www.skf.org.tw

活化歷史官網：

<http://historyalive-tw.com/>

活化歷史臉書：

<https://www.facebook.com/Elder.History.Alive>

<https://www.facebook.com/Elder.History.Alive>



曾有長者開心地表示，原來過往的生命故事孩子那麼有興趣，自己沒有白活了。



帶領人綠豆老師在校園中，引導孩子牽起長輩的手，建立起跨世代的交流與互動。



看到機會了嗎？毛孩數量 首度超過孩童人口

文 / 新光金保代

全球少子、單身化趨勢，飼養毛小孩做伴成風潮，依內政部、農委會等數字推估，2020年下半年毛孩飼養貓、狗數量將首度超越全國15歲以下小孩的人口數，推估2021年更來到296萬隻，超越15歲以下孩童人口數逾10萬。

少子化 貓狗作伴成風潮

根據內政部、農委會資料顯示，台灣15歲以下小孩數量，每年以4%速度減少；飼養貓、狗數量卻以超過6%的年增速度，逐年攀升。不僅台灣如此，全球寵物數量也年年成長。美國、歐洲與中國寵物行業調查報告指出，目前全球寵物數已超過5億隻，預估2024年將達6.7億隻。

依國際趨勢觀察，高所得的國家生育率普遍偏低，原因包括工作壓力、性別意識、養小孩的支出高等原因，但人還是需要陪伴，因此毛小孩就成不婚族最好伴侶。寵物數量快速增長，主要原因有二，除了少子化、單身化趨勢，不婚或不生的人越來越多，並以養寵物取代養小孩；此外，戰後嬰兒潮退休後，兒女大多不在身邊，頓時進入空巢期，養寵物尋求心靈陪伴。

家人化 吃喝穿用比人好

寵物數年年成長，且被當作家人看待，甚至吃喝、穿用都比人還好。以食品為例，同樣1公斤鮭魚作成食品，給人吃的賣8.5美元、給貓吃的高達11.8美元；用的手推車，嬰兒車一台平均新台幣6,000元、寵物用的平均1萬。

時事新聞解析：看到什麼重點了嗎？毛孩數量

未來將超過孩童人口，所以遇到飼養毛孩的客戶在你身邊時，若是能好好運用毛孩的話題，不僅有機會招攬到寵物險，除了增加與客戶間的互動，更有機會帶入壽險，替自己帶來無限的業績。最常見的問題如下：

Q1: 我的狗和貓幾歲可以投保寵物險？

A1: 8周至8歲都可以投保。超過8歲的寵物，保費會隨年齡增加，依最新費率計價哦！

Q2: 我的毛孩作一般例行健康檢查，可以申請理賠嗎？

A2: 不能。必須是因為「意外」或是「疾病」引起的醫療費用才會理賠。

Q3: 如果被保險人發生意外或是疾病住院，住院數達3日以上(含住院和入院)，不能照顧毛孩時，必須將毛孩送至寵物寄宿中心時，費用可以申請理賠嗎？

A3: 可以！

Q4: 貓咪或狗狗投保寵物保險是否有品種限制呢？

A4: 貓咪目前無品種限制。狗狗有品種限制，危險性犬隻及與其混血之犬隻無法承保，危險性犬隻指以下品種：

1. 比特犬：美國比特鬥牛犬、史大佛夏牛頭犬、美國史大佛夏牛頭犬。
2. 日本土佐犬。
3. 紐波利頓犬。
4. 阿根廷杜告犬。
5. 巴西菲勒犬。
6. 獒犬：西藏獒犬、鬥牛獒犬、義大利獒犬、波爾多獒犬。

善用車禍車險經營壽險 兼任講師群介紹

—透過車禍車險服務，成功招攬壽險經驗分享—



兼任講師名單如下：

營業推展部：礁溪頭城分處 李玉婷。

營業推展部：蘆竹收 徐仲薇。

業務推展部：中盛收 陳嘉俊、虎尾收 王郁雯、
嘉興收 張育榮、嘉明收 趙子韻、
嘉明收 蔡佳珍、埔里收 林雅慧、
草屯收 潘婉琳。

業務開發部：文賢收 姜慶珍、仁德收 劉惠雪、
九如收 陳秀惠、內埔收 金雅貞。

超棒!

超強!

歡迎
邀約授課!

客服專線 02-23895858按6261



買基金想獲利嗎？ 跟著姐夫準沒錯

文 / 元富證券

別人買基金都賺錢，為什麼我買都賠錢呢？是挑錯了標的還是買錯時間點呢？亦或者是犯了什麼錯誤？元富證券翻轉學堂特別邀請羅際夫（姐夫）為投資人打通基金任督二脈，其實投資基金也可以很輕鬆，跟著姐夫安心買好基金。

目前最夯的基金包含 ETF、配息基金、科技基金。關於台灣最近很熱門的 ETF 投資，許多投資人會有許多疑問，為何指數漲，ETF 卻不漲？為何它有配息，我投資的 ETF 卻沒有？或者投資標地莫名其妙下市了，以及折價與溢價的問題。

姐夫特別提點投資 ETF 的要點，單筆投資要看準往上的趨勢，可以參考總體經濟的表現來挑單筆投資基金的時間點，並配合參考日 K 線、採八二法則，以少數重要投資創造大部分投資收益。行情波動大時做正反 ETF，並且要波段操作設停利停損點，來回操作分散風險，因為行情難測，單筆投資最能利用波段操作，有獲利就先出場，等行情下來再次進場，來回買賣讓部分獲利先落袋為主，不至於行情變差資金被套住。長期投資則可選擇 0050、0056 及 00701 三種做組合，如果偏好債券 ETF 則可考慮以美債為主，並且注意如果基金規模太小或成交量小，姐夫則建議投資人小心別碰。

姐夫也點出台灣基金市場亂象，當有兩檔基金分別是年報酬率 8% 和年配息率 8% 時，大多

數台灣投資人反而都會選擇後者，因此姐夫提醒投資人千萬別落入配息基金的三大陷阱，陷阱一：配息率並不等於報酬率，陷阱二：連結保單，費用複雜，陷阱三：心態過度貪心，既想賺配息又想賺匯差。

此外，購買基金時，該如何選擇交易幣別比較划算呢？其實幣別選擇很簡單，不想被杖「幣」，請跟著姐夫這樣做。首先，只做主要幣別、雜幣少碰，可以降低波動風險，並開立外幣帳戶，幣別分開處理、投資更清楚，最後，當台幣升值時可以多換，台幣貶值時則多賣一點。

姐夫提到，未來基金投資趨勢將會落在「雙技基金」，意即科技及生技兩大類。歷來大波動後，雙技基金都有大變動，例如 2000 年網路泡沫及 2008 年金融海嘯後，雙技基金都壯大了，今年 2020 年新冠肺炎後，雙技基金有機會再次竄起。姐夫建議投資人可以關注三種類別的基金，分別是醫療生技、AIoT 及永續投資，姐夫也提醒投資人，在投入永續投資前必須了解什麼是 ESG 永續發展，E 是 Environmental 環境保護、S 是 Social 社會責任、G 是 Governance 公司治理，最重要的是，當 ESG 永續投資成為熱門話題時，投資人必須清楚了解為何大家都搶著入場，千萬不要一窩蜂盲從，以免造成難以承受的風險。

2020新生召集令2



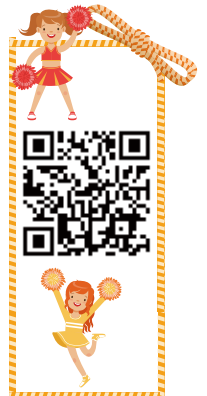
新生召集又一波～新光與您從新開始

SKB-B2006053

《新戶限定》專屬活動內容

- 2020/7/1~2020/12/31止，新戶限定專屬好禮，最高可享刷卡金**200元**，信用卡新戶更有機會加碼新增一般消費達3000元(含)，再享**10%刷卡金回饋**(上限500元)，名額有限，額滿為止！
- 優先完成「基本任務」開立帳戶組合並挑戰成功任一項新生任務內容，說明如下：
 - 新生報到首先必須成功完成「基本任務(5開帳戶產品持有)」，即可獲得美食優惠券。
 - 「基本任務」完成後，再成功挑戰任一項「新生任務內容」，最高可享刷卡金200元。

謹慎理財·信用至上 | 信用卡循環年利率：5.46%-15%(循環利率基準日期：2015年9月1日)。每筆預借現金手續費為預借現金金額乘以3.5%，加上新臺幣100元。其他費用及詳情依新光銀行網站www.skbank.com.tw公告為準。



客服專線 02-2171-1055 0800-081-108



優先就業機會

元富盃 潛力股競賽

尋找

報名期間：2020/9/1 ~ 10/23

參賽資格：大專院校學生
(含研究生，不含在職專班)

繳件須知：參賽報名表及研究報告
採Email方式繳件

收件截止日

10/23(五)

初賽

10/26(一)

11/11(三)

初賽結果公布

11/13(五)

決賽

12/12(六)

新光人壽
摩天大樓16樓

獎勵辦法：



- 第一名 獎金十萬元
- 第二名 獎金五萬元
- 第三名 獎金一萬元
- 佳作 五千元 x5名



前三名
獎盃乙座



前三名及佳作
享有元富及新
光關係企業優
先就業機會



所有參賽者本人於一年
內在元富證券之交易，
享有手續費28折優惠

許可證號碼：108年金管證總字第0031號 電話：(02) 2325-5818 地址：台北市大安區敦化南路二段97號22樓
警語：投資人投資前應瞭解商品風險，審慎評估投資能力與風險承受能力，並自負盈虧。



活動詳情請掃QR Code
或上元富證券官網查詢

主辦單位： 元富證券  元富投顧