

SKFHH 新光通訊

News letter

活力新光 樂齡未來 www.skfh.com.tw

新光「遍地開花樂齡公益關懷活動」開跑 以實際行動陪伴銀髮長者



封面故事 新光「遍地開花-樂齡公益關懷活動」開跑 以實際行動陪伴長者

特別報導 2020台北金融博覽會 活力新光 樂齡未來
新光人壽「人生設計所Life Lab.」攜手伊甸基金會 推公益Line貼圖
新光銀行表揚「2020年十大最佳服務達人」
元富證券深耕癌症關懷 應援「百人捐髮」

新聞熱線 新光金控深耕永續發展 獲「台灣企業永續獎」最高榮譽白金獎
新光銀行榮獲「台灣企業永續獎-社會共融獎」及多項獎項肯定
新壽數位服務獲2020CSEA卓越客服大獎肯定
元富證券、新光銀行 同時獲頒華人公益金傳獎、資誠CSR影響力獎項

金融理財 《2021年宅經濟趨勢解碼》4大宅風潮起 宅經濟長線帶勁



活動時間
2020.11.02
▶▶▶ **2021.02.28**

完成指定任務，線上即抽10萬份贈品。
參與牛年限定集字，
再抽大獎「**\$38,000 國內旅遊金**」
(新臺幣)

SKB-B2011039

使用網路銀行 / 行動銀行APP完成指定任務，
登入活動網站即抽10萬份禮物，完成集字再抽旅遊金大獎，
還有「牛年幸運提燈」免費贈！

數位客戶獨享 免費35元超商購物金

活動期間，於本行首次申辦網路銀行(需成功登入)/行動保鏢APP(需完成註冊)/電子綜合月結單(限於網路銀行/行動銀行APP/雲端服務台申辦) / 共同行銷同意書(需同意行銷)，即可線上領取「全家購物金35元」1份。(每月數量有限，贈完為止)

*詳細活動規範與注意事項，請以活動網站公告為主，新光銀行保留變更及終止活動之權利。

客服專線 **02-2171-1055**



立即前往活動網站

蛻變成長，實現永續發展

新光金控今年度勇奪由台灣永續能源研究基金會舉辦的「台灣企業永續獎」企業永續報告類最高榮譽「白金獎」殊榮；旗下子公司新光銀行亦以「失智友善·新光陪伴」公益計劃榮獲卓越案例獎「社會共融獎」，與元富證券以「青年培力教育推廣」等專案，雙雙榮獲華人公益金傳獎、資誠 CSR 影響力獎等獎項，顯見新光金控長年實踐企業社會責任及深耕永續發展的成果，深獲外界肯定。

因應日益高齡化的社會趨勢，新光長期關注樂齡議題，響應聯合國永續發展目標 (SDGs)，策略性地推動公益計劃，期望運用企業核心能力促進各年齡層的福祉。自 2014 年起持續推動銀髮關懷活動，截至 2019 年底已累計舉辦 1,698 場，超過 7.7 萬參與人次。為兼顧社會議題及永續發展，順應 Fintech 浪潮來襲，落實惠普金融，新光更推出一系列數位金融服務，並結合運動健身、長照樂齡等議題，提供客戶更多新型態且具有溫度的智慧金融體驗，為國內金融產業迎來新風貌。

新光人壽從客戶體驗出發，推出的 LINE 官方帳號為壽險業界首家運用各式 API 串接客戶與公司系統，提供個人化保險通知及各類服務，更創新推出集點平台『我的 SK 點數』。新光人壽「人生設計所 LIFE Lab.」成立至今，協助許多年輕世代族群學習人生規畫及風險管理，也幫助更多民眾體悟到保險的重要性。近期更以協助偏鄉兒童為出發點，攜手伊甸基金會聯名推出「人生設計所 LIFE Lab. 直白人生」可愛 kuso 貼圖，已於 11 月 1 日正式上架。

新光銀行秉持著「貼近生活，為客著想」的價值主張，提供更完善且多元的金融服務，依據客戶屬性及需求，特別推出「OU 數位存款帳戶」及「OU 數位證券帳戶」2 種不同的商品，強化超出客戶預期的加值體驗，融合線上線下達到數位與分行無縫體驗。

我們一直相信「陪伴是最溫暖的分享」，面對後疫情時代的不確定環境，未來將會是新光金控「蛻變」的一年，新光將加強推動綠色金融，落實低碳永續理念，持續培育新世代人才，秉持「光無所不在，心與你同在」精神，與台灣社會共同蛻變成長，實現永續發展願景。

新光金控 總經理 吳欣儒



發行人的話

01 發行人的話

02 新光通訊402期目錄

封面故事

04 新光金控「遍地開花-樂齡公益關懷活動」開跑
陪伴長者摺製牛年小提燈

特別報導

08 2020台北金融博覽會 活力新光 樂齡未來

10 新光人壽攜手新竹市府 重現新竹州圖風華
公私協力 私有古蹟活化典範

12 新壽「人生設計所Life Lab.」 攜手伊甸基金會
推公益Line貼圖 關懷偏鄉學童

14 新光音樂廳盛大舉辦 一週年音樂會系列慶祝活動

15 新光金控響應金融公益嘉年華 協助推廣金融知識普及

16 新光銀行《心光閃閃 揮灑色彩》 記憶藝術創作
為失智症長者、照顧者點亮心光

18 新光銀行照顧心相伴 為照顧者打造喘息、紓壓空間

20 元富證券深耕癌症關懷 應援「百人捐髮」

22 2020生技投資實戰論壇 探討後疫情投資契機

服務達人

24 新光銀行表揚『2020年十大最佳服務達人』

26 服務小故事 | 用心、細心來服務客戶，成為客戶資產的守門員





CONTENTS



新聞
熱線

- 27 服務小故事 | 真摯的對待每一個客戶，我的用心您看得見
- 28 服務小故事 | 感同身受客戶的處境，給予客戶最溫暖的關懷
- 29 服務小故事 | 最認真的服務，最溫馨的關懷，努力創造自我價值
- 30 新光金控深耕永續發展 獲「台灣企業永續獎」最高榮譽白金獎
- 31 新光銀行榮獲「TCSA企業卓越案例-社會共融獎」及多項公益獎項肯定
- 32 新壽數位服務獲2020 CSEA卓越客服大獎肯定
簡單快速有溫度 搶攻客戶心占率
- 33 新光贈板橋商圈2萬盞小提燈 打造新北耶誕城第五燈區
- 34 勇往職前一就業培力金融教育計劃
- 35 新光銀行、元富證券深耕社會公益 獲華人公益金傳獎
- 36 新光銀行、元富證券入圍資誠CSR影響力獎
- 37 新光保全林柏峰董事長 獲頒HBR台灣百大CEO
- 38 新光保全獲BSI永續韌性傑出獎肯定
- 39 希望的翅膀 小筆友的美麗願景 新壽基金會「新學伴關係2.0-大小筆友計畫」
夢想30職業論壇 與大小筆友見面會
- 40 使用網路投保機車/汽車強制險真的划算嗎?
- 42 《2021年宅經濟趨勢解碼》4大宅風潮起 宅經濟長線帶勁

金融
理財



新光通訊402期11,12月號

發 行：新光金融控股股份有限公司
 發 行人：新光金控吳欣儒總經理
 編輯顧問：新光人壽黃敏義總經理
 新光銀行謝長融總經理
 元富證券李明輝總經理
 新光投信陳文雄總經理
 新光金保代鐘俊豪總經理

編務指導：新光金控劉信成資深副總經理
 新光金控陳正輝資深協理

策 劃：新光銀行郭文香資深協理
 執行主編：新光銀行周志杰經理
 編 輯：林嘉俐、簡蕭羽濤、謝心若、
 陳沛瑋、郭怡良、陳曉儀、
 黃莉嘉
 攝 影：鮑正興

地 址：110台北市松仁路36號20樓
 電 話：02-8758-7288#7681
 傳 真：02-8789-5600
 E-mail：nanachacha@mail2.skbank.com.tw

附註：*凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。
 *本刊全部圖文內容著作權為新光金控拱股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵害必究。

新光金控 「遍地開花－樂齡公益關懷活動」開跑 陪伴長者摺製牛年小提燈

文 / 新光人壽



新光金控許澎董事長帶領同仁前往新北市板橋區老人會，陪伴長者摺製新光提前推出的牛年燈籠。

新光金控長期投入公益，積極推動銀髮關懷活動，其中，以銀髮族為服務對象的「遍地開花－樂齡公益關懷活動」，自2014年推動至2019年底已舉辦1698場，累計超過77,000參與人次。除了鼓勵

企業同仁及社會大眾以實際行動關懷並陪伴長者，同時也會邀請小幼學童陪伴長者摺製小提燈，希望藉由有趣的互動，老少互學，讓長者們享受含飴弄孫之樂。每年也都看到許多老頑童們「現學現賣」，看到

自己親手完成的燈籠成品，成就感十足，讓同仁們都沉浸在滿滿的幸福喜悅中。

今年「遍地開花－公益關懷」活動，新光金控及新光人壽分別由許澎董事長、黃敏義總經理帶領同仁，邀請小幼學



新光人壽黃敬義總經理與小幼學童們同樂，一起動手摺製牛年幸運提燈。

童前往新北市板橋區老人會、板橋海山公共托老中心，陪伴長者摺製新光提前推出的牛年燈籠。活動邀請創意摺紙大師洪新富老師的紙藝團隊到場教學，摺製連續第 17 年推出的造型幸運提燈。

明年牛年燈籠以「元寶招財牛」為造型主題，因這隻牛年造型燈籠是在中秋節前一天出生，因此特別取名為「吳明月」，小名「圓圓」，且設計極具創意與巧思，因應今年疫情關係，還戴上口罩應景，希望提醒民眾配合流行疫情指揮中心規定，共同防疫。

新光銀行秉持企業永續經營精神，因應高齡化社會，自 2015 年開始舉辦生肖

燈籠為主題的「遍地開花樂齡公益關懷」行動，由李增昌董事長、謝長融總經理及高階主管們的帶領，發動全台灣 104 家分行同仁擔任志工，主動關懷週遭社區長輩，以「陪伴」概念作為公益關懷初衷與長者互動，連續舉辦即將邁入第 6 年，共舉辦 820 場次，投入 3,790 志工人次，累積總服務對象超過 19,764 人次。

新光銀行李增昌董事長連續六年關懷家鄉屏東的長者們，於 11 月 9 日與屏東分行的單位主管、同仁及崇蘭國小二年級學生們，一起拜訪「屏東市心樂園關懷據點」，由新活藝術陳明雅老師、陳明儀老師帶領趣味互動活動，並由小朋友陪伴長者摺製中秋節前一天出生的「吳明月」牛年小提燈，訓練手眼協調能力，大小朋友們的交流過程也勾起長者童心，在遊戲互動中展現歡笑活力，李董事長活動過程中也不忘提醒鄉親及同學們，在防疫時期記得戴上口罩保持社交距離，現場氣氛溫暖又幸福。

新光銀行謝長融總經理則與總行業務服務部同仁及小朋友，於 11 月 24 日來到台北市中山老人住宅暨服務中心，由新活藝術康思云老師帶領輕鬆趣味的見面活動與長者互動，



新光銀行李增昌董事長與屏東鄉親摺燈籠同樂，現場氣氛溫馨。

由於這也是謝總經理第三次來到中山老宅陪伴長者們同樂，表示特別地親切。謝總經理還特別邀請牛年小燈籠設計者摺紙藝術達人洪新富老師一起參與，除了與長者一同摺製牛年燈籠外，洪老師也帶領大家一起體驗摺紙樂趣。會後謝總經理更準備香味四溢的三峽名產金牛角與長輩們分享，祝福長者們新的一年，人人都能牛運當頭、牛勢大發。

元富證券一年一度的「遍地開花：擁抱厝邊 幸福陪伴」，今年也與「元寶招財牛」LED 幸運提燈呼應，以宣傳「孩童儲蓄」及「長者防詐騙」為主題，總公司攜手 47 家分公司一同走進社區角落，關懷在地居民，本次遍地開花共舉辦 48 場，近兩千位大小朋友共襄盛舉。

10 月 30 日在元富證券李明輝總經理率領下，前往鄰近



新光銀行謝長融總經理三訪中山老宅，親切問候。



元富證券李明輝總經理攜手 47 家分公司，關懷在地居民。

總公司的「大安老人服務暨日間照顧中心」與近 35 位銀髮長者互動，此次除了教學長者摺製牛年燈籠，更不忘與長者們宣導理財觀念，有鑑於近年詐騙事件頻傳，其中以銀髮族最易受騙成功，特別以防詐騙為主軸，宣導面對多元詐騙手法，應該要冷靜思考、理性求助他人。

迎接萬聖節，同仁特別安排一連串萬聖節活動，以歡樂的帶動唱炒熱氣氛，接著與長者們玩動動腦猜謎，還幫爺爺奶奶們變身萬聖節造型，

從吸血鬼到黑魔女，長者們玩得不亦樂乎，頻頻要求同仁幫忙拍照留念，興奮之情溢於言表。因應萬聖節氣氛，現場也布置了許多南瓜

裝飾，就連經典虎克船長帽也登場，還有黑蜘蛛造型等裝飾讓長者穿戴在身上，使整場活動更具萬聖節搞怪氣氛。

除了新光金控暨子公司參與外，新光人壽慈善基金會吳東進董事長也號召關係企業新光醫院、新海瓦斯積極參與遍地開花活動。此外，2020 新北歡樂耶誕城在已於 11 月 13 日開城，今年活動特別不一樣，位於新板特區的「新板傑仕堡」全齡化生活生態圈將延伸新北耶誕城魅力，打造第五大燈區。以金色系搭配紅色系燈飾裝置，串聯館內外各個角落，並計劃接力舉辦假日聖誕市集、主題派對等一系列精彩活動，新光人壽與新光銀行也贈送 2 萬盞牛年提燈給板橋商圈，透過備受大小朋友喜愛的可愛提燈，呼籲大家觀光不忘防疫，同時結合商圈店家帶動周邊經濟，落實在地經營及守護國人健康的理念。

2021 新光金控 牛年幸運提燈



牛轉乾坤 錢勢大發

SKB-B2010019

牛年LED幸運提燈兌換活動

- 活動期間：2020年10月26日(一)~2021年2月19日(五)
- 兌換期間：2020年11月02日(一)~2021年2月19日(五)
- 兌換地點：新光銀行全國104家分行
- 活動方式：活動期間符合下列資格，即可兌換「牛年幸運提燈」乙只，恕不可挑選款式。

項 目	活動內容
新光銀行存款客戶	A 新光銀行網路銀行行動銀行APP客戶 透過網路或行動銀行完成每4筆台幣跨行轉帳(手續費需大於0元)，系統將自動發送兌換簡訊，請出示簡訊內之兌換序號或至活動網站登入後取得序號，即可兌換提燈。(每筆序號限兌換1只提燈，限量6,500只)。
新光銀行信用卡客戶	B 卡友一般消費 1. 新光信用卡/VISA金融卡刷一般消費「累積滿10,000元」，可兌換5只提燈。(正附卡消費分開計算，每人限兌換1次) 2. 2020年9月1日起申辦新光三越聯名卡之卡友，以新光三越聯名卡刷一般消費「單筆滿2,000元」，可兌換1只提燈。(正附卡消費分開計算，每人限兌換5次)
在新光銀行ATM執行交易	C 非新光銀行金融卡客戶 非新光銀行金融卡客戶在新光銀行ATM「提領現金」或「跨行轉帳」累積6張交易明細單，可兌換1只提燈。

* 贈品以實物為準，數量有限，送完為止

活動詳情及其他注意事項請上新光銀行網站www.skbank.com.tw查詢，新光銀行保留隨時變更、終止活動之權利。

謹慎理財·信用至上

信用卡循環年利率：5.46%-15%(循環利率基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT\$100。其他費用及詳情依新光銀行網站www.skbank.com.tw公告為準。

客服專線 02-2171-1055按51

- 姓名：吳明月
- 小名：圓圓
- 生日：9月30日(三)
- 性別：女
- 喜歡：美麗大方可愛
- 血型：O型
- 星座：天秤座
- 口頭禪：光無所不在 心與你同在



了解更多

2020 台北金融博覽會 活力新光 樂齡未來



新光金控以「活力新光 樂齡未來」為主題參與 2020 台北金融博覽會，並由新光金控資訊長章光祖、新光銀行總經理謝長融、新光金控總經理吳欣儒、新光人壽總經理黃敏義、新光人壽資訊長林國彬（由左至右）出席啟動儀式。

Fintech 浪潮來襲，國內金融產業也迎來新風貌，為落實普惠金融、鼓勵大眾掌握金融脈動，由今周刊主辦、台灣金融服務業聯合總會與台灣金

融研訓院協辦的「2020 Taipei FINEXPO 台北金融博覽會」於 11 月 27 日至 11 月 29 日在台北世貿一館盛大舉辦。儘管今年適逢疫情，新光金控也不

缺席盛會，結合子公司新光人壽、新光銀行共同以「活力新光，樂齡未來」為主題參展，展示出一系列數位金融服務，並結合運動健身、長照樂齡等



議題，提供客戶更多新型態且具有溫度的智慧金融體驗，讓前來逛展的民眾收穫滿滿。

新光人壽從客戶體驗出發，推出的 LINE 官方帳號為壽險業界首家運用各式 API 串接客戶與公司系統，提供個人化保險通知及各類服務，更創新推出集點平台『我的 SK 點數』；新光人壽亦首創成立新型態的保險體驗店『人生設計所』，透過動畫及互動進行生涯規劃，讓民眾進一步了解人生藍圖的規劃。

因應日益高齡化的社會趨勢，新光人壽為滿足國人對於退休後高生活品質的需求，延續過去商務住宅成功開發的經驗，於鄰近三鐵共構的新板特區打造「新板傑仕堡」全齡生活園區，也於日前榮獲 2020 年「SNQ 國家品質標章」認證，成為全國首家唯一獲得認證的銀髮住宅。

新板傑仕堡擁有完善的智能安全設備，每間皆備有新光保全 Care U 雲端居家照護系

統與多項智慧家電，更整合完備的新光健康管理、酒店式服務、高品質空氣清淨設備與具備健康及運動功能的 JX 健身俱樂部，一次滿足食衣住行育樂醫七大生活需求。其中，JX 健身俱樂部更擁有最專業的教練群及健身諮詢顧問，引進最專業的運動器材，並提供舒適的健身及休憩空間，讓運動成爲一種生活態度。

新光銀行秉持著「貼近生活，為客著想」的價值主張，致力於從消費體驗的角度出發，提供更元善且多元的金融

服務。依據客戶屬性及需求，今年特別推出「OU 數位存款帳戶」及「OU 數位證券帳戶」2 種不同的商品，目前申辦還有價值 6,000 元的大禮包及現金回饋等多項好康。

此外，新光金控在台北金融博覽會也推出一系列舞台及集點卡好康活動，只要到新光攤位參與體驗，集點即可獲得新光牛年 LED 幸運提燈，更有機會抽中 Lumia 公仔、保險小舖大禮包、傑仕堡住宿券等多項好禮，鼓勵民眾共襄盛舉、滿載而歸。



新光人壽攜手新竹市府 重現新竹州圖風華 公私協力 私有古蹟活化典範

文 / 新光人壽



新光人壽慈善基金會吳東進董事長與新竹林智堅市長合影

善基金會董事長吳東進一同啓動開幕儀式。

新竹州圖書館最初是爲了紀念當年仍身爲太子的昭和天皇裕仁，大正十二年（1923年）來台訪問，地方仕紳籌款興建，玄關上方還有象徵日本皇室的十六瓣菊花紋章，爲新竹日據時代的代表性建築。大正十四年（1925年）7月

新竹縣政府將接管的土地與建物標售，由新光人壽標得，並在民國87年（1998年）被指定爲市定古蹟。新光人壽擁有新竹州圖書館多年，近來新竹市政府希望活化再利用，經新竹市長林智堅拜訪時任新光金控董事長吳東進，獲得吳董事長大力支持後，即於民國107年（2018年）由新竹市政府與新光人壽共同啓動修繕計畫。修繕工程採原貌修復，保留舊設備並恢復功能、引入現代防火、防蟲等新技術，部分構件損壞嚴重，工程經費不足，亦在新光人壽支持下完成。除了補足市府不足的修復經費，新光人壽並補作全棟古蹟空調系統，整體經費投入約四千萬元，期待以原貌新生的州圖可以繼續陪伴市民，走過下個新竹百年。

新竹市政府爲慶祝新竹州圖書館重新開幕，即日起將有爲期半年的「重啟·未來閱讀」

已有95年歷史的新竹州圖書館，是老新竹人的共同回憶，後由新光人壽取得土地與建物所有權，並於1980年代中期成爲市定古蹟，迄今已有36年，在新光人壽大力支持下，新竹市政府歷經2年整修工程，於9月30日由文化部長李永得、新竹市長林智堅、新光人壽慈

31日完工後，於該年8月31日開館，並改爲「新竹州圖書館」，是全台灣第二座地方公共圖書館，肩負著知識普及的重要任務；位在護城河畔的新竹州圖書館，連貫著東門城、新竹市役所與新竹州廳，也串起新竹市區的發展與流變。

民國73年（1984年）3月

展覽，邀請科技、設計、空間裝置、光影等跨領域藝術家及團隊佈展，打造近3公尺高書海、VR建構出巨大虛擬圖書館等，更找回新竹州圖曾經藏書、1928年出版的「新竹大觀」，藉此讓民眾能有機會走進這座充滿故事的珍貴建築，重溫日治時期新竹州圖的昔日風華。

文化部長李永得指出，新竹州圖書館是全台第二個建立的地方公共圖書館，在新竹市府、新光人壽、文化部三方經費投入，在短短時間內完成調查研究與修復，讓塵封36年的館舍，得以重新開放，可說是「文化部推動文化資產修復再利用」及「公、私協力保存文化資產」的最佳典範。

新竹市長林智堅在致詞時，除了多次感謝新光人壽慈善基金會董事長吳東進外，還特別提到一個小故事，為了讓新竹州圖書館再次對外開放，5年前他帶著太太親手做的司康(scone)拜訪當時新光金控董事長吳東進，受到吳董事長一口允諾，促成雙方同意一同修復新竹州圖書館。沒想到修復過程中，還缺額9百萬元，他再次拜訪，吳董事長其實心中早有規劃，也早知道他的來意，不等他開口，見了面也不讓他為難，拿了吳寶春麵包先叫他呷「麥方(ㄉㄤˊ)」，吃完才跟他說：「沒問題啦！新光會

來處理！」真是個溫暖又有智慧的長者。因為吳董事長爽快答應，公、私合力才讓新竹州圖書館得以再次對外開放。林市長盛讚吳東進董事長，身為新竹資深市民，對故鄉懷有濃厚的感情，是新竹州圖能重啓、風華再現的最重要推手。

新光人壽慈善基金會董事長吳東進表示，新光秉持以公益回饋鄉里的理念，非常樂見新竹州圖書館用原貌新生的方式重新開放，搭配創新多元的台灣設計展，融合文創元素，替老建築注入新靈魂，激盪出新的火花，希望未來州圖是個充滿書香、咖啡香、古色古香，為新竹民眾的休閒生活帶來更多藝術與歷史氣息的生態圈。吳董事長並憶起出生當年，美軍在1943年11月25日首波強烈轟炸台灣，新竹市也受波擊，新竹火車站、南寮機場、海軍煉油廠（現清華大學校址）等無

一倖免，僅有新竹州圖書館幸運躲過。他期待，透過此次公部門與私人企業合作修復，成為台灣私有古蹟活化、保存與利用的典範，新竹州圖書館再次開館後，再現當年藝文中心的風光。

由於明年台灣燈會將在新竹舉辦，新竹州圖也將其中一個亮點場景。吳東進董事長也特地帶來新光製作的明年牛年燈籠提前亮相，這隻牛年造型燈籠因為在中秋節前一天出生，取名為「吳明月」，小名「圓圓」，因應今年疫情關係，還戴上口罩應景，目的是提醒民眾配合流行疫情指揮中心規定，共同防疫。新光每年都會舉辦遍地開花活動，去年有接近300個點，由各地單位同仁，攜帶燈籠到各地銀髮安養照顧中心，陪伴長者組裝燈籠，今年希望能與林市長一同啓動遍地開花活動，與長者過節同樂。



新竹州圖

新壽「人生設計所 LIFE Lab.」 攜手伊甸基金會 推公益 Line 貼圖 關懷偏鄉學童

文 / 新光人壽



新光人壽「人生設計所 LIFE Lab.」成立至今，協助許多年輕世代族群學習人生規劃及風險管理，也幫助更多民眾

體悟到保險的重要性。近期更以協助偏鄉兒童為出發點，攜手伊甸基金會聯名推出「人生設計所 LIFE Lab. 直白人生」

可愛 kuso 貼圖，已於 11 月 1 日正式上架，而貼圖收入全部都將作為「伊甸象圈工程計畫」經費使用，歡迎大家立刻

拿起手機搜尋下載，一同幫助弱勢家庭的學童，讓他們也能擁有品格教育、自信提升、課後學習的機會。

「人生設計所 LIFE Lab.」為新光人壽於 2018 年中成立的新型態保險體驗店，提供完善保險諮詢服務，不論客戶詢問哪一間保險公司的商品，只要有任何疑難雜症，都可以在這裡獲得專業的解答，服務人員也會針對不同的情境或保險需求，為客戶的每個人生階段做好保障規劃，秉持「絕不主動推銷，重視客戶體驗」的精神，以客戶滿意度為最高標準。

人生設計所以「重塑顧客保險體驗」為宗旨打造，不斷以創新的線上、線下溝通模式提供客戶服務，包括粉絲團互動，串聯實體及線上主題講座，自行開發人生設計 +APP，只要輸入年齡、收入、預設的人生各階段目標，系統就能量身打造專屬的保險規劃與建議，協助年輕世代透過清晰的概念來「設計」自己的人生，並以更安全有保障的方式通往夢想的道路；成立至今線上觸及網民超過 40 萬人，線下實體

觸及群眾超過 20 萬人，客戶滿意度更高達 9 成，顯示新光人壽的新型態保險概念店營運成果豐碩。

而伊甸基金會「象圈工程計畫」，則自 2006 年起持續關懷偏遠地區學童，期望能使他們享有公平教育權、健康早餐供應以及友善的課後陪伴環境，使學童享有友善、公平與更為多元的學習機會。人生設計所有感於雙方因理念相近，彼此一拍即合，因此決定攜手推出公益 Line 貼圖，為社會盡一份心力。

第一波合作將推出可愛的「人生設計所 LIFE Lab. 直白人生」聯名貼圖，希望以此為媒介，邀請大家共同打破

城鄉距離的侷限，拉近與學童的距離，進而促進學童探索未來，編織夢想清單並及早做人生規劃。未來人生設計所也會持續推出更多領先業界的創新模式，舉辦更多優質的講座活動、預約保險及人生規劃諮詢服務，歡迎大家來店體驗。

貼圖下載連結與 QR CODE：
<https://store.line.me/stickershop/product/13408126/zh-Hant>



新光音樂廳盛大舉辦 一週年音樂會系列慶祝活動

文 / 新光銀行



新光音樂廳於去年 10 月 24 日盛大舉行開幕記者會，並於 10 月 27 日邀請到享譽國際的史坦威鋼琴藝術家陳毓襄老師舉辦開幕音樂會，搭配史坦威千萬名琴的表演讓聽眾深受感動，在今年新光音樂廳滿一周年生日時，新光銀行文教基金會於 10 月 25 日再次隆重邀請鋼琴家陳毓襄蒞臨演出，帶給聽眾更多的驚艷。

陳毓襄表示，新光音樂廳滿一周年這麼盛大的日子，她特別安排集結巴赫、李斯特這兩大作曲巨擘的經典作品。上半場為巴赫的作品，演出清新典雅的 G 大調第五號《法國組曲》作品 8 1 6，在下半場

演出前，特別邀請知名樂評焦元溥老師與聽眾進行簡單的曲目介紹。李斯特十二首《超技練習曲》每曲也不只練習一種技巧，是多種技巧的混合，直至今日《超技練習曲》仍是鋼琴技巧之頂冠經典，嚴苛考驗鋼琴家的手指與頭腦。

陳毓襄指出，十二首曲子就像十二則故事，有各自的畫面，演奏者必須超越技巧、超越音樂之後，留下豐富的想像力來演奏，這套曲目不僅需要體力、耐力與爆發力，更需要魔鬼般的演奏技巧，陳毓襄演奏完畢後，獲得滿場聽眾如雷的掌聲，最後在全台首架唯一的史坦威千萬鋼琴

「STEINWAY D-274 SPIRIO |r」自動播放生日快樂歌的歡喜氣氛下，與在場貴賓一起切生日蛋糕，祝福新光音樂廳一週年生日快樂。

此外，新光音樂廳於 10 月 23 日也特別邀請到「伊爾根爵士樂團」蒞臨演出帶給聽眾輕鬆歡樂的爵士之夜。該樂團是由前駐日外交官、爵士鋼琴家趙雲華自日本退休返台後，結合國內爵士界一流演奏家，組成具有古典爵士風特色之樂團，成員包括薩克斯風演奏家林秉宏、小提琴家賴三洋、低音提琴鄭凱帆、爵士鼓林森元，演奏悠揚樂聲結合爵士歌手林熒玫、特別來賓聲樂家羅以琳的美妙歌聲，讓聽眾如癡如醉。

座落在板橋油庫口的新光音樂廳除了帶著藝術走進社區，更自許讓喜好音樂的聽眾更貼近藝術、使藝術成為日常生活的一部分，誠摯歡迎您來新光音樂廳欣賞音樂，並藉此體驗新板傑仕堡的豐富人文藝術之美。

新光金控響應金融公益嘉年華 協助推廣金融知識普及

文 / 新光金控

新光金控長期致力社會公益及金融教育普及，今年由金管會指導、台灣金融服務聯合總會主辦的「2020年金融服務愛心公益嘉年華」，分別於10月24日、11月28日舉辦屏東場及嘉義場。新光金控結合旗下子公司新光人壽、新光銀行與元富證券熱情參與，到場設置金融教育攤位，透過趣味遊戲及有獎徵答活動，向民眾介紹金融知識的正確觀念，並一同推廣嘉年華公益活動，希望號召民眾善心捐贈，關懷偏鄉與社會弱勢族群，傳達新光「光無所不在，心與你同在」的品牌精神。

金融服務愛心公益嘉年華活動現場以園遊會方式進行，除了有金融服務專區、愛心公益專區，還有美食小吃等攤位。新光人壽業務單位與「Life Lab. 人生設計所」保險小舖合作，於現場提供保險諮詢服務，並透過「人生設計+APP」活潑的使用者介面及大數據運用，讓民眾能夠依個人的情境或需求規劃自己的人

生藍圖，同時也能夠了解自己所需的保險，為未來的人生做準備。此外，現場也進行「擊敗風險大作戰」遊戲，透過檢視醫療、長照、退休與重大疾病等面向，以無壓力的遊戲互動情境，向民眾傳遞保險的重要性。

元富證券繼10月首場由屏東及潮州分公司參與，11月28日由嘉義分公司至現場設攤，藉由趣味活動宣導金融知識及推廣元富「新環球大亨」交易系統。

「新環球大亨」擁有進階專業功能，如「閃電觸價」預設觸碰買賣價，停損停利自動化，「閃電下單」多檔設定，「一次成交」及「一鍵當沖」彙整當日沖銷股，「一鍵反沖秒下單」等功能，是當沖高手或進階投資者必備工具。此外，元富證券現正推出「環球商品e起動」活動，符合條件的客戶於活動期間使用「新環球大亨」下單，台股或複委託海外股票累計達新台幣50萬元，不限名額，可分別獲得LINE Points 200點或600點，且不限金

額交易任一筆，最高可抽1萬點LINE Points。

除了金融知識宣導，元富證券亦與中華民國自閉症基金會合作，民眾只要完成遊戲任務就能獲得「星藝濾掛咖啡」乙包，在品嚐好咖啡的同時，也能欣賞包裝袋上星兒畫家的作品，藉此讓社會大眾關懷自閉症議題。

新光銀行響應愛心公益嘉年華至今已八年，每次均透過推廣金融教育、防詐騙宣導、現場業務諮詢及下載行動保鏢APP等網路銀行各項功能，讓民眾對於金融新知有更深切的認識，除了新光銀行六心級服務外，更讓專業的金融知識傳達予民眾，以達到普惠金融的實質教育意義。

近年新光銀行也透過愛心志工社的團隊合作，除了為弱勢學童宣導理財知識教育，更希望透過金融教育計畫讓年輕學子及民眾理解信用的重要，學習如何分辨「需要及想要」與如何聰明理財築夢未來，以踐行每一個金融教育紮實的種子。

新光銀行 《心光閃閃 揮灑色彩》記憶藝術創作 為失智症長者、照顧者點亮心光

文 / 新光銀行 林嘉俐



新光銀行舉辦藝術工作坊，透過志工陪伴與失智症長者及照顧者一同完成大型圓圈彩繪作品。

人生的價值與幸福就是能陪伴在親愛的家人身邊，一起話家常，傾聽彼此說話、與彼此共享歡樂。新光銀行自2015年起投入樂齡銀髮關懷，

2018年啟動「失智友善·新光陪伴」公益計劃，為失智症長者規劃多元關懷專案，2019年更開始與「新活藝術服務有限公司」合作，以失智症長者

及照顧者達到內心交流為初衷，舉辦「心光閃閃·揮灑色彩-記憶藝術創作工作坊」，鼓勵參與的民眾能用藝術創造生命價值。

秋日的早晨，參與「心光閃閃·揮灑色彩-記憶藝術創作工作坊」的失智症長者及照顧者們齊聚一堂，大家互相聊起自己照顧的過程，雖然辛苦，卻也珍惜依然能夠在家人身邊照顧的日子。現場總有一個角落特別的熱鬧，時不時的嘻鬧聲，打斷了好幾次課程的進行，原來是「笑長」媽媽今天特別打扮前來參加活動啊！只要志工上前關心問候，她總是用那招牌的高八度笑聲「呵呵呵呵～」回應大家。笑長媽媽今天特別的開心，她是現場最多家人陪她來參與的失智症長者，媳婦孫子主動表示希望常常能帶她出門參與藝術創作，因為媽媽年輕時也愛畫畫，確診失智之後就很少提筆了；而且還偷偷告訴我們，其實作品上的一個笑臉，是笑長媽媽突然想著要畫烏龜畫到一半卻忘了怎麼畫，孫子悄悄幫她接手完成的。

照顧者阿芬婚後無子，與先生一起照顧失智的媽媽，媽媽討厭洗澡，每次洗澡都要經過一番搏鬥，才能坦誠相見，有時心累身體更是疲累，但是只要想起自己是小娃娃的時候，媽媽也是這樣照顧著她，人就釋懷了。媽媽常忘記自己



吃過東西了沒，到了日照中心上課的時候，到處跟別人說女兒很小氣，總不讓她吃飽，有一次一口氣吃下了七個紅豆餅，讓阿芬又氣又好笑。今天媽媽心情不錯，只是不愛說話，阿芬耐著性子一個圈、一個點慢慢地牽著媽媽的手，陪她畫完一個完整的圓圈畫作，就像記憶中的小時候，媽媽耐心地陪阿芬一筆一劃學習寫字一樣。

天哥的媽媽90幾歲了，他給媽媽畫了一個愛心的臉型，還有暖色系的五官。他說，小時候媽媽總是慈眉善目、溫柔待人且廚藝一流；街坊都稱讚她是傅培梅第二，記憶中的美味佳餚就是家中餐桌上媽媽為他精心準備的三餐。雖然自從媽媽確診失智症後，性情大變常常責罵他，但他很

感念以前媽媽對家庭、孩子們的付出，對於現在還能與媽媽相處的時光，感到特別珍惜。

新光銀行在全台各地舉辦「心光閃閃·揮灑色彩-記憶藝術創作工作坊」，一個個感動人心話題及故事，也悄悄地在每個家庭中上演著，工作坊主要運用著不同大小的圓形與色彩，加入各式各樣的線條和圖案，在畫布上進行圓圈彩繪。隨著音樂與話題的交流，在有聲與無聲的互動與藝術交會中，讓照顧者與失智症長者之間有重新定義彼此關係的機會，不僅使溝通深化，也達到讓照顧者擁有喘息的片刻；可貴的是大家在交流與創作過程中，分享感受也彼此打氣，聽見其他人的分享及照顧歷程，一同苦中作樂，會是最大的鼓勵。

新光銀行照顧心相伴 為照顧者打造喘息、紓壓空間

文 / 新光銀行 陳佟欣



新光銀行與新北家協合作「照顧心相伴」公益活動。

新光銀行自 2018 年起以「失智友善」為倡議目標，今年度更擴大倡議廣度，首次與「新北市家庭照顧者關懷協會」合作，「新北市家庭照顧者關懷協會」平時提供照顧者電話問安及到府照顧技巧指導等，落實各項針對照顧者的服務。本年度更結合新北市政府衛生局，設置全台第一個以照顧者需求為出發點的空間環境「銀光食堂 - 照顧心聚所」，讓照顧者身心得以獲得喘息及紓壓。

此次新光銀行規劃的系列活動共分為兩個部分，「灶咖廚房」及「照顧沙龍」，一連

舉辦 12 場，藉由「灶咖廚房」活動，由專業團體領導者凝聚照顧者，透過料理重新建立照顧者的自我價值及自信，並且教導照顧者健康得舒料理；「照顧沙龍」則以裝備照顧者所需為核心，邀請專業講師教授照顧技巧、身心靈放鬆，活動過程更邀請照顧學長姐分享自身歷程…等；鼓勵照顧者外出參與社會活動，進而達到紓壓的效果。

在「照顧沙龍」－【夢境解碼桌遊同學會】活動過程中，透過抽出的紙牌，用分享的方式去述說紙牌上面意境，進而連結到照顧者的心聲，一位照

顧者分享：「自從開始照顧雙親後，她認為她眼前的生活一片黑暗，銀光食堂 - 照顧心聚所就像她黑暗生活裡的一盞燈，讓她在此獲得心靈上的喘息。」聽了令人非常心疼。

從照顧者們分享的個案來看，有的是照料年邁的雙親，有的是照顧另一伴，擔任照顧者的角色最長 10 年以上，試想如果今天由我擔任這個角色，是需要多大的耐心、精力，身為家庭照顧者真的非常不容易。

台灣已邁入老年化社會結構，據統計當家庭面臨有照顧需求時，有 65% 由家人自行承擔起照顧責任，以新北市為例，預估至少超過 6 萬名家庭照顧者。每位照顧者平均照顧年數 8 年、每日照顧時間超過 15 小時，在長期身心承受極大的照顧壓力、與缺乏社會及人群接觸等因素下，家庭照顧者有 20% 罹患憂鬱症、65% 有憂鬱傾向、87% 罹患慢性精神衰弱，希望大家一起為家庭照顧者打氣、付出陪伴及關懷。

媽媽知道

新光銀行失智公益微电影

新光銀行 YouTube 頻道溫馨獻映

記憶也許會消失，但是愛會永遠留下
因為有愛，讓社會更溫暖

金馬雙料影后
陳淑芳 領銜主演

SKB-B2011113

依據國際失智症協會(ADI)2019年全球失智症報告，估計全球有超過5千萬名失智者；2050年預計將成長至1億5千2百萬人；每三秒就有一人罹患失智症。在台灣每80人中即有1人是失智者，而且失智症不只是老年人的專利，也有年輕化趨勢，失智症已在你我周遭，悄悄地影響某些人的生活。

新光銀行公益失智微电影《媽媽知道》邀請國民阿嬤《陳淑芳》等實力派演員，詮釋失智症者及家屬的心路歷程，陪你一起了解、同理失智，不但期待為失智者發聲，更期待為辛苦的失智家庭照顧者們，付出更多的關懷與力量。



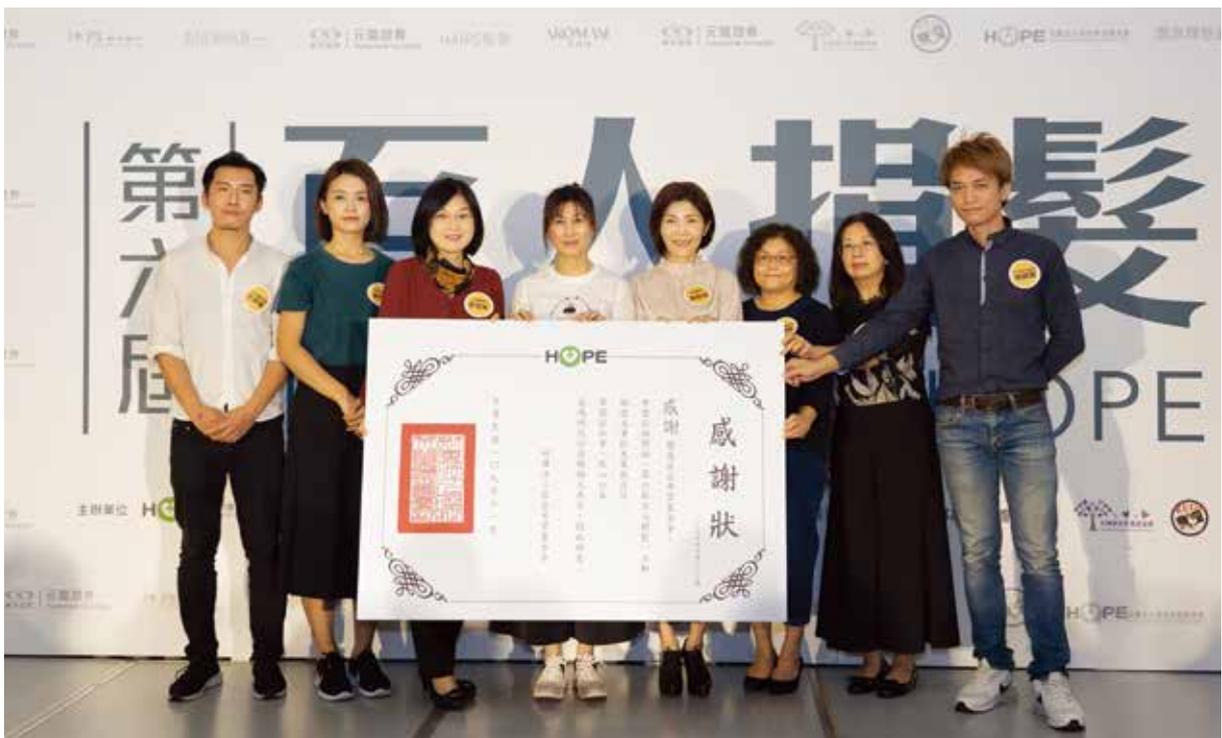
觀看影片



YouTube

元富證券深耕癌症關懷 應援「百人捐髮」

文 / 元富證券



癌症希望基金會執行長蘇連櫻(中)、元富證券公共事務部許恬忻協理(左三)

元富證券為將有限資源發揮最大效益，CSR活動聚焦於金融教育與癌症關懷兩大議題，11月1日協助癌症希望基金會在新光人壽摩天大樓舉辦捐髮活動。元富應援百人捐髮活動，希望各界共襄盛舉，協助癌友對抗病魔，在抗癌路上

走得更加平順、更加安心無畏。

癌症希望基金會表示，捐髮助人本來就不容易，尤其面對不平靜的2020，一度因為疫情而無法舉辦的「第6屆百人捐髮」能夠順利舉行，還首度開放高雄場，串聯北高兩地百人齊剪髮，這都要謝謝愛心

企業的支持、60位設計師的義務響應，以及所有捐髮人的堅持。其中更有數十位是第二次參加，大家排除萬難、不畏疫情威脅，齊心力挺癌友的信念，除了感謝，更期望透過《百人捐髮》持續舉辦，邀請更多有志一同的夥伴加入，一起助



更多癌友美麗與自信的面對疾病，能在積極治療後，迎向嶄新未來。癌症希望基金會指出，要完成假髮不容易，除了要有健康的頭髮，每頂更需要 3000 元的製作費，今年因為疫情，捐款一度不及往年的 3 成，基金會希望藉此活動，能有更多人響應，加速假髮的製作，讓癌友家庭獲得照顧。

「愛心從『頭』開始，幫助癌友重拾美麗與自信！」百人捐髮活動會場聚集眾多留著飄逸長髮的女生及男生，都是為了捐髮幫助癌友。藝人劉畊宏、王婉霏夫婦也帶著兒子宇恩及女兒宇芙、宇珊來響應百人捐髮活動，王婉霏說，宇恩在留頭髮的過程中，很多次都哭著表示想放棄，因為不僅運動時很熱，上小學還曾被同學嘲笑，甚至學游泳時，都會被陌生阿嬤當成是女孩，要求穿

起上衣，或是被阻擋進入男廁，遭遇過很多的困擾。但在劉耕宏和王婉霏的鼓勵下，他堅持到如今可以捐髮的程度。捐出蓄留 3 年長髮的宇恩開心地說：「很高興自己能堅持到現在。」。去年才捐過的怡伶，一開始是因為陪伴肺腺癌的媽媽經歷過掉髮的沮喪與失落，而想要代替媽媽捐髮助人，盼媽媽放心離開。今年怡伶則是以不同心情與 7 歲女兒一起參加，為的就是想母女攜手成就一件好事。

元富證券長期關懷台灣癌症議題，深知治療過程對癌友及家屬極為艱辛與漫長，也知曉不少女性患者因擔憂掉髮問題而卻步化療、或錯過最佳治療時機，今年第一次與癌症希望基金會聯手合作百人捐髮活動，希望串起各界愛心，為癌友們準備好一頂頂健康真髮做

的假髮，不再需要擔心無力負擔高昂的假髮費用，勇敢接受治療。

元富九年來透過企業的力量，提升民眾的防癌意識、進行癌症關懷，為全民的健康與福祉努力。此次與癌症希望基金會合作舉辦「百人捐髮」活動也深受感動，抗癌的路不好走，需要各方支持，捐髮也非易事，需要二、三年的投入與堅持，亦需要捐助人協助假髮的製作費用，才會有一頂醫療級的假髮順利完成。元富將持續投入此項目，希望鼓勵同仁及其家人、客戶、上下游廠商，共同發揮愛心給予各種形式的關懷和幫助，藉由多方推廣，響應癌症關懷，進而幫助癌友創造生命無限可能。未來元富將持續深耕癌症關懷、投入公益，以善盡企業社會責任。

2020 生技投資實戰論壇 探討後疫情投資契機

文 / 元富證券



元富證券長期深耕生技醫療產業，為國內生技業進入資本市場的重要推手，此次受生策會之邀舉辦「2020 生技投資實戰論壇」，活動於 12 月 5 日在南港展覽館一館盛大舉行，吸引逾 300 位投資人至現場聆聽。論壇由生技教母羅敏菁、浦惠投顧資深分析師王倚隆及元富投顧傅恒聿經理擔任講

師，透過深度的主題演講及座談交流，共同探討疫情發展下生技類股的選股關鍵。

生技教母羅敏菁進行「從全球生技產業趨勢看台灣生技投資發展」的專題演講，分析 2020 年美國生技類股上漲原因及 2021 年可能風險，告訴投資人全球資金暢旺，推升生醫 IPO 家數和個股股價創新高，

散戶應如何解讀和操作。她認為 COVID-19 會與人類長存，人類也會有應對之道，AI 將改造全球醫療樣貌，成為產業最大趨動力，但因 AI 覆蓋面龐大，且須電子物聯業協助，台灣純 AI 醫療公司尚未進入資本市場，投資人可留意電子業跨界生醫的個股，並點出台灣生醫產業完整、資本市場支持，

台灣雖小但已表現的已可圈可點，未來應與國際通路合作，積極授權國際。她認為 2021 年台灣新藥仍將值得期待，其他生技股亦因今年獲利佳將成為 2021 年高殖利率標的。財經專家王倚隆分析師則分享「生技股票市場的散戶投資人思維」，從新藥類股市值激增推動生技類股整體市值破兆談起，介紹其對今年新藥、醫材等技股的整體觀察，並以自身操作經驗輔以技術線型，告訴投資人如何以存股的方式進行投資，以及在不同的股票線型下判斷及操作的心法。

「後疫情時代的生技投資風向與選股關鍵」座談由公共事務部許恬忻協理主持，首先請羅敏菁、王倚隆及傅恒聿經理針對在疫情下投資生技股需要注意的面向進行討論。羅敏菁提到新藥公司研發的藥物在競爭力上有所差異，所以投資

人在進行投資時不能忽略基本面的重要性，傅恒聿經理則指出由於投資生技類股需要許多的專業知識背景，因此與其他產業相比風險較高，技術分析也會是一個重要的參考指標。展望明年生技類股的表現，王倚隆以自己過去投資台股的經驗提出觀察，他認為相較於整體生技股市的表現，投資人更應具焦在個股的表現，而對於今年生技股在股價表現與基本面出現的落差，三位講者也特別提醒若要進行短線的操作，應該注意風險控管的重要性。最後從台灣的生技公司放眼亞太及國際，傅恒聿經理及王倚隆分析師皆認為台灣的生技股票市場仍然與國際的產業脈動有很大的關聯，若是想對生技產業有更全觀的認識，複委託的操作是投資人可以考量的選擇，羅敏菁則以產業觀察進行補充，她提到雖然台灣的生技

公司要打進國際市場尚有努力的空間，但疫苗及蛋白質藥物是可以長期投資人可以觀察的產業。

元富證券長期鎖定醫療生技產業作為承銷業務重心，為國內首家設立創投並輔導最多生技公司上市櫃之券商，元富承銷部進行公司價值及股權評價，提供各項 IPO、SPO 或擬訂併購策略，並參考元富投顧生醫研究報告及產業分析給予各項諮詢服務，成功協助更多業者順利募得資金進行研究及開發。元富亦積極關懷台灣癌症議題，從金絲帶小勇士應援、病房探訪、贊助衛教手冊印製、口罩捐贈、愛心捐髮等關懷活動，帶動社會大眾關注癌症議題。未來，元富證券將持續投入生技醫療產業，從不同角度為台灣人民的健康努力，朝聯合國 SDGs 健康與福祉之目標邁進。



新光銀行表揚 『2020 年十大最佳服務達人』

文 / 新光銀行



由(左 6 起)新光銀行李增昌董事長、謝長融總經理與 2020 年新光銀行十大最佳服務達人合影留念。

新光銀行日前盛大舉行服務達人表揚大會，由董事長李增昌、總經理謝長融等高階長官共同頒獎予 10 位最佳服務達人及各分行服務楷模代表，期

許各單位同仁秉持『六心級』的服務精神，讓新光銀行成為客戶的首選好銀行。

董事長李增昌於致詞時表示：新光銀行舉辦了九屆的服

務達人選拔活動，每一年都推陳出新，每個評選的環節都貼近生活化，包含分行客戶票選、感動故事分享、粉絲團的按讚留言活動，到最後模擬真實服

務的情境題及面試，才能誕生最卓越的十位最佳服務達人；並藉由公開儀式表揚第一線優秀的服務行員，讓同仁備感受重視及肯定，更讓客戶感受到新光銀行在地親切、專業與熱情的服務特色。

因過往已有同仁連續兩屆榮獲最佳服務達人，總經理謝長融為鼓勵同仁爭取連任榮譽，今年新設立積分獎勵辦法，本屆最終由台中分行行員一李子琳獲得「銅牌賞」，她已連續三年榮獲前十位最佳服務達人，代表著她的服務一直保持最佳水準，才能獲得客戶的投票及臉書人氣支持，並通過總

行高階長官的嚴選後脫穎而出。

籌劃每屆該活動的總召集人一陳建成表示：當選分行服務達人代表是肯定；進入決選就是最高的榮譽；並提醒分行的每一位同仁除了在顧好第一線，服務客人之餘，法令部份一定要遵循，不要便宜行事，以最專業守法的態度，待客如己，守護每位客戶的資產。

本屆獲選最佳服務達人代表之一的中華分行謝明亨表示：受到新冠病毒疫情影響，每天出門從鑰匙、手機、錢包，增加了一項「口罩」，往日我們總是以笑容來迎接客戶，

而今年我們櫃檯同仁們的微笑雖然被口罩遮住了，但我們的服務熱忱卻是一丁點也沒有打折，依舊帶給客戶專業與有溫度的服務。

今年的表揚大會中，新光銀行更邀請最佳服務達人的親朋好友或客戶一同參與頒獎典禮，親身感受公司給予最佳服務達人的肯定一同共享榮耀，亦感謝客戶長期對新光銀行的支持與信賴，新光銀行將持續以『貼近生活、為客著想』的信念，成為金融業界中的『首選銀行』，提供更全方位的金融服務。



由(前排左6起)新光銀行李增昌董事長、謝長融總經理與2020年新光銀行十大最佳服務達人及其單位主管合影留念。



服務小故事

用心、細心來服務客戶， 成爲客戶資產的守門員

新光銀行左營華夏路分行 羅鈺媽



一個繁忙的午後，一位西裝筆挺的長者，主動到服務櫃台詢問關於新開戶問題，鈺媽知道生硬的程序與提問容易讓長者不耐，便以親和的聊天探詢開戶的原因，這才了解客戶是透過友人介紹，要投資國外平台的黃金理財標的，之後每月都會有固定的美金獎金可以分紅，但因為需要將款項匯入本行某個公司戶頭，为了方便轉帳故前來開戶，由於投資詐騙手法多元，鈺媽擔心這是一起詐騙案件，故多加詢問該平台之狀況，客

戶卻是一問三不知，甚至也沒有任何的憑證或是資訊，故鈺媽私下請主管協助確認匯入帳戶之資訊，赫然發現該帳戶與投資無關聯，甚至公司也已停業，故已確信客戶遭到詐騙，鈺媽與主管趕緊跟客戶一一說明，也請警方前來協助，最終客戶相信此為詐騙，也非常謝謝新光銀行的幫忙。

近年因洗錢防制法的看重與詐騙人頭戶層出不窮，開戶程序總是較為冗長，甚至提問也會較於仔細，為了避免客戶不耐或是覺得繁瑣，鈺媽總是一邊開戶一邊用閒聊的方式與客戶談天及說明，努力讓客戶不覺得開戶複雜且生硬，藉由這樣的方式，也成功阻擋了詐騙案件，讓鈺媽很有成就感，鈺媽認為服務總是從一個親切的問候開始，從客戶的感動中結束，始終秉持【六心級】服務精神，將其落實到身體的基因中，讓服務產生溫度，並且真實帶給顧客價值，使顧客真心體會新光銀行完整的安全保障，也才能再盡社會平和協助的責任。



服務小故事

真摯的對待每一個客戶， 我的用心您看得見

新光銀行花蓮分行 林小君

這天，小君一如往常按下叫號機，一個弟弟手拿著一張死亡證明書走向櫃台詢問辦理繼承之手續，小君看到上面名字赫然發現是自己 2 個月前才服務且轉介成功購買基金的理財客戶李先生，頓時感到萬分遺憾及不捨；而因其父母親年邁，故今日先由弟弟前來詢問繼承事宜，小君立即將所需填寫之表單及填載之欄位用文字明顯加註後請弟弟帶回，並告知若有任何問題皆可直接來行找她辦理。

翌日，李先生之父母親攜帶相關文件來行辦理繼承，且由小君服務，因繼承程序較為複雜繁瑣，故小君耐心的協助填載資料；過程中得知年邁父母親因李先生年輕就意外過世而悲痛不已外，且在辦理繼承中跑了多家銀行及公家單位都被冷漠對待，然而來到了新光銀行，小君主動關懷、協助，甚至提醒準備各類文件，使其在辦理繼承上順遂許多，非常感動小君能夠給予如此貼心之服務。最後小君順利協助完成繼承事宜，李先生之父母也將繼承的存款及基金續放本行，甚至因為小君，後來更將他行之存款逐漸挪至本行往來。

小君分享：除了作業標準 SOP，再加上用心及

關懷，對客戶感同身受，將客戶所需放在心上，就能超越客戶之期望；當得到客戶認同及信賴時，也是身為銀行員肯定自己價值存在的重要一環；而這種來自客戶信任的感動亦是支持自己前進的最大動力；相信每個人一點的小改變、一個好習慣，就能產生強大的複利效應，也期許自己在新光銀行的每一天都能讓客戶感受到熱忱與溫暖。





服務小故事

感同身受客戶的處境， 給予客戶最溫暖的關懷

新光銀行中華分行 謝明孝



一個夏日午後，此起彼落的叫號聲，突然一陣孩子的哭鬧聲：「我不要、我不要…」，明孝順著聲音一看，原來是客戶許小姐帶小孩來本行辦理業務，但因當日客戶眾多，久候多時後，小孩便不耐煩起來，而許小姐一手拿著要辦理業務的資料，一手又抱著不聽使喚的小孩，一臉尷尬地趕緊安撫，於是明孝立刻上前去關心，客戶焦急地表示：因為真的等很久，小孩身體又不舒服所以才會吵鬧。原來小朋友當日因感冒而沒去上幼兒園，許小姐又必須來銀行辦理業務，只好帶著一同前來，怎知這個時段人潮眾多，對於小朋友的吵鬧感到非常不好意思，同樣身為

人母的明孝能深刻地感同身受許小姐的困境。適逢新光銀行正有繪畫比賽的活動，明孝迅速拿張繪畫比賽圖畫紙及畫筆給哭啼的小弟弟，也帶著客戶到旁邊小圓桌坐下休息，甚至耐心安撫並告知小朋友：「完成了精心設計的作品，要記得交給阿姨，阿姨幫你報名參加比賽，乖乖畫完等等還會送你一盒蠟筆唷！」小弟弟經由安撫後由不耐氣憤的神情轉成雀躍滿足的面孔，客戶在旁見了也非常感動的對明孝說：銀行同仁辦事情都力求效率讓人感覺冰冷，若遇到需要幫助的人，大都只是側身而過，如果小孩吵鬧還有可能會面露鄙棄，但妳發現了那位母親的不安，還給予協助與安撫，你真的是是一位具有服務熱忱的行員。後來許小姐順利辦好業務，離去時，小弟弟用而不太標準的國語，輕輕的說：「介介（謝謝），謝謝妳送的蠟筆，我畫得很開心！」

看著母子倆的背影，明孝心裡感到豐富而踏實，也深刻領悟到：人之所以會感動，是因為生活在愛之中，透過服務的熱忱也會帶來陽光般的光芒與感動！要認真執行「6心級」服務精神，始終讓光無所不在，心也會與您同在。



服務小故事

最認真的服務，最溫馨的關懷，努力創造自我價值

新光銀行台中分行 李子琳

某日，正值迎賓人員的子琳在協助客戶之餘，聽見了客戶些許抱怨的聲音：「今天人怎麼那麼多，到底還要等多久啊…？」子琳見狀後，立即前往櫃台了解一下目前叫號情況。原來是有一位失智的婆婆，重複地向同事確認自己在本行有多少存款，定存的利息金額與筆數，前前後後問了數次重複問題，同事們很有耐心一次次地回答，卻也耽擱了服務下一位客戶的時間。

為了讓櫃台作業能夠更順暢，子琳先引導婆婆到理財區休息，確認婆婆資料後趕緊撥電話向其家人說明情形，很快地家人便來行接婆婆。經由談話得知，原來婆婆一家人都住在分行附近，於本行往來已有二十餘年了。婆婆的女兒表示，媽媽年紀大了，稍微有些失智，時常重複的問題會一問再問，不過意識還算清楚，自主行為也都沒有問題，非常抱歉造成銀行困擾，最後子琳耐心且細心跟婆婆解說其名下資產，婆婆也終於明白且開心地說：「哎呀！年紀大了，記性真的靠不住！幸好你們的電腦都有資料！也謝謝小姐很有耐心的跟我講！」

閒談中，子琳發現婆婆早些時候在本行，已先幫女兒存了一筆存款，婆婆表示這筆錢本來就是要留給女兒的，希望能放在銀行好好規劃，子琳便推

薦了適合女兒的儲蓄型保險，婆婆的女兒在聽完子琳的解說後欣然答應，認為子琳的服務不僅熱心、細心也非常貼心的為客戶著想，讓他非常放心的相信子琳給她的好建議。因為子琳主動的關懷與熱忱不僅為分行帶來業績也獲得了滿滿的成就感。

子琳分享：目前市場上客戶真的有無數多的銀行可選擇，除了好的商品與人員的專業度外，要如何才能脫穎而出成為客戶首選？子琳認為【真心服務】與【誠摯關懷】將是致勝的關鍵。公司教導的六星級服務，就是要讓我們學習不斷精進，時刻站在客戶的角度與立場，至上最暖心的服務，如此，也能讓客戶明白選新光，的確是好眼光。



新光金控深耕永續發展 獲「台灣企業永續獎」最高榮譽白金獎

由台灣永續能源研究基金會舉辦的「台灣企業永續獎」，第十三屆頒獎典禮於 11 月 18 日舉辦，新光金控繼去年率領子公司囊括「台灣 TOP50 永續企業獎」、「企業永續報告書金獎」等十項大獎後，今年更勇奪企業永續報告類最高榮譽「白金獎」殊榮，旗下子公司新光銀行亦以「失智友善，新光陪伴」公益計畫榮獲卓越案例獎之「社會共融獎」，顯見新光金控長年實踐企業社會責任及深耕永續發展的成果，深獲外界肯定。

近年新光金控持續在永續發展的道路上精益求精，於 ESG 各面向不斷創造嶄新價值。除了於 2018 年正式簽署支持「氣候相關財務揭露」(TCFD)，逐步建構氣候風險治理機制，實施金控全據點溫室氣體盤查及各項節能減碳措施，子公司新光人壽今年亦取得海內外全據



新光金控勇奪 TCSA 台灣企業永續獎「永續報告書白金獎」，由行政院副院長沈榮津（左）授獎，並由新光金控總經理吳欣儒（右）代表領獎。

點溫室氣體盤查認證，展現積極關注與回應氣候變遷危機的決心。此外，新光金控不斷提升全體員工福利，於今年度啓動員工持股信託，營造幸福職場，強化團隊向心力與競爭力；亦透過提案獎勵機制鼓勵員工提出 ESG 創新構想，攜手邁向永續。

新光金控總經理吳欣儒表示，新光多年來深耕樂齡長照，關注女性健康、服務偏鄉弱勢，近年更積極投入數位金融科技領域，由金控率領子公司開發多項創新產品與服務，如新光人壽創下國內首例，將客製化保險服務搬上「LINE 官方帳號」，並創新開發「SK 點數平台」、推出「數位服務好朋友 Lumia」，成功增加使用者的黏著度。此外，包括新光銀行「立碼驗」與元富證券「小資零股理財平台」等，也都備受客戶好評。未來新光亦將持續以數位的力量整合子公司人壽、銀行及證券的資源，實踐普惠金融。

在社會關懷方面，新光金控鼓勵子公司依循金控公益策略，積極投入社會參與活動，並連結聯合國永續發展目標，如長期關注台灣邁入高齡及少子化趨勢，推動全台「遍地開花 - 社區關懷活動」，也結合

子公司及關係企業資源，推出專為銀髮長者打造的樂齡宅「新板傑仕堡」，實踐一條龍的「全齡生活園區」，希望為更多銀髮長者提供安心、安全的宜居環境，盡情享受樂齡生活。

而本次獲卓越案例獎「社會共融獎」的子公司新光銀行以銀髮關懷為核心，自 2018 年起啓動「失智友善，新光陪伴」計畫，為失智症長者規劃多元關懷專案。除了以失智友善宣導為主題拍攝微電影，並舉辦「記憶藝術創作工作坊」，邀請失智症長者及照顧者以藝術創作生命價值。2019 年與台灣失智症協會合作，成為首家失智友善銀行；今年更結合 VR 技術舉辦多場實境體驗活動，讓參與者身歷其境體會失智者的世界，不斷擴大失智議題影響力。

對於企業永續經營績效獲得評審肯定，總經理吳欣儒深表感謝，並強調未來將會是新光金控「蛻變」的一年。面對後疫情時代的不確定環境，新光金控除了維持穩健經營、落實誠信治理，亦將積極優化產品及數位平台，為廣大客群提供更加友善的金融服務。同時，新光也將運用子公司核心能力加強推動綠色金融，發揮金融業的影響力，落實低碳永續理念，亦將戮力培育新世代人才，秉持「光無所不在，心與你同在」精神，與台灣社會共同蛻變成長，實現永續發展願景。

新光銀行榮獲「TCSA 企業卓越案例 - 社會共融獎」 及多項公益獎項肯定

新光金控及旗下子公司秉持取之社會、回饋社會的理念，善盡企業社會責任，運用企業影響力解決社會議題，促進社會永續發展。日前由台灣永續能源研究基金會主辦之「台灣企業永續獎」頒獎典禮中，新光銀行以《失智友善·新光陪伴》公益計劃，榮獲「企業卓越案例 - 社會共融獎」之殊榮，並由副總經理楊智能代表出席領獎。

新光長期關注樂齡議題，響應聯合國永續發展目標(SDGs)，策略性地推動公益計劃，期望運用企業核心能力促進各年齡層的福祉；2015年起由李增昌董事長、謝長融總經理率先帶領主管及同仁至各地日照中心、銀髮照護機構，結合當年度主題小提燈，舉辦的遍地開花公益銀髮關懷活動，至今已邁入第6年。新光銀行於多年參與過程中發現，長者得到失智症比例逐年增加，因此2018年正式啟動《失智友善·新光陪伴》公益計劃，為失智症長者規劃多元關懷專案。2019年舉辦《心光閃閃·揮灑色彩 - 記憶藝術工作坊》邀請失智症者及照顧者共同參與，透過志

工陪伴、鼓勵其以藝術創造生命價值；新光銀行有鑑於照顧者照料失智者之辛勞，舉辦《你看我·我看你 - 影像對話工作坊》教導照顧者以手機紀錄生活點滴，引導彼此重啟對話與交流，讓失智症長者與照顧者之間重新建立正向關係。此外，結合時下最新VR科技技術，舉辦《失智VR憶難忘實境體驗活動》以第一人稱360度失智症者視角的影像，讓參與者身歷其境，了解失智者所看到或者聽到的為何與常人不同，建立起同理心。為擴大失智議題影響力，新光銀行亦於2018年首次推出公益失智微電影《你忘記，我們陪你一起想起》，2019年再推出感動人心的微電影《媽媽知道》，劇情描述失智症者與照顧者的情感連結，運用媒體傳播與利害關係人溝通。

除了台灣永續能源研究基金會主辦之「企業卓越案例 - 社會共融獎」，新光銀行日前亦以失智友善計劃，榮獲由中華工商經貿科技發展協會主辦之「2020華人公益企業金傳獎」；並以「記憶電影院」專案，參與由資誠永續發展服務公司與坎城

國際創意節台灣官方代表共同主辦之「資誠CSR影響力獎」獲得入圍獎；代表外部對新光銀行實踐企業社會責任、投身社會公益努力的肯定。

新光銀行表示，在台灣少子化、高齡化趨勢難以逆轉之下，面臨越來越老的台灣，需要被照顧關懷的失智、失能長者人口激增，除了仰賴社會資源的支持之外，企業更應擔負起領頭羊的角色；「失智友善」不應淪為口號，而是必需深入社會、鄰里、甚至是你我個人都應該有的認知與信念。展望未來，以行動支持失智友善及失智同理心營造，擴大社會影響力，喚醒更多人的認知與參與，將是新光銀行未來持續重點耕耘議題之一，更是刻不容緩的首要工作。



新光銀行榮獲「2020台灣企業永續獎社會共融獎」肯定，由經濟部政務次長曾文生（左）頒發予新光銀行副總經理楊智能（右）。

新壽數位服務獲 2020 CSEA 卓越客服大獎肯定 簡單快速有溫度 搶攻客戶心占率

由臺灣客服中心發展協會 TCCDA 主辦的「2020 CSEA 卓越客服大獎」，於 11 月 12 日舉辦頒獎典禮，新光人壽以「i-Reg 行動驗證應用平台」及「LINE 官方帳號」，榮獲「最佳服務創新企業」及「最佳社群經營企業」兩項大獎，同時獲選 GCCA 大中華區客戶中心聯盟「最佳社群經營企業」，由新光人壽廖晨旭資深協理代表領獎，這是新光人壽數位服務繼今年拿下「國家品牌玉山獎全國首獎」後再獲肯定。

新光人壽找出客戶在保險服務旅程上的痛點，轉化為簡單快速的創新亮點。業界首創

「i-Reg 行動驗證應用平台」，提供多元身分驗證，簡化紙本及人工電訪作業，用手機門號驗證不到 1 分鐘即可成為新壽會員，讓保戶可自主線上完成聯絡資料修改、保單借款等網路保險服務。在疫情影響期間，「i-Reg 行動驗證應用平台」讓民眾居家防疫仍可取得友善快速的保險服務，網路交易量更爆衝出 82% 的同期成長率，榮獲 2020 CSEA 卓越客服大獎「最佳服務創新企業」。

2019 年新光人壽成立 LINE 官方帳號，運用 LINE 行動應用程式平台結合「個人化保險服務」，搭配保單生命

週期，化身為「口袋裡的服務中心」，提供多項貼心一對一專屬服務。原創數位品牌角色 Lumia 則從關懷溫度提升品牌好感度，會在特別日子獻上生日祝福、推薦防疫保單、解說數位服務等，拉近與客戶的距離，一舉拿下 2020 CSEA 卓越客服大獎「最佳社群經營企業」。

隨著網路、行動應用、社群發展及科技進步，新光人壽持續精進，創造更多操作簡便、安全快速有溫度的數位服務。為提供更完整便捷的服務體驗，新光人壽 APP 功能已全面升級，下載更新可立即使用「保

單查詢、保單借款、繳費服務、投資型保單交易」等多項服務，11 月份推出「顏喜攻略」新壽 APP 推廣活動，活動期間完成「新光人壽 APP 下載及任一筆保單檢視」，即可參加 LINE Points 500 點抽獎，讓線上保險服務成為智能生活的一環，一鍵升級 APP，保單服務隨時 GO。



新光人壽榮獲 2020 CSEA 卓越客服大獎「最佳服務創新企業」及「最佳社群經營企業」，同時獲選 GCCA 大中華區客戶中心聯盟「最佳社群經營企業」。

新光贈板橋商圈 2 萬盞小提燈 打造新北耶誕城第五燈區

眾所期待的 2020 新北歡樂耶誕城在 11 月 13 日開城，今年活動特別不一樣，位於新板特區的「新板傑仕堡」全齡化生活圈將延伸新北耶誕城魅力，打造第五大燈區！新板傑仕堡耶誕城以金色系搭配紅色系燈飾裝置，串聯館內外各個角落，並計劃接力舉辦假日聖誕市集、主題派對等一系列精彩活動，新光人壽與新光銀行也提供 2 萬盞牛年提燈供民眾兌換，只要打卡或在板橋商圈指定店家定額消費，就可至指定地點免費兌換小提燈，歡迎民眾邀約親朋好友一起來逛街、賞燈、歡度聖誕。

進入秋冬之際，疫情比年初更加嚴峻，去年新北歡樂耶誕城創下 618 萬人次造訪的新高紀錄，活動迎來人潮的同時，保持社交距離、勤洗手、戴口罩仍是最重要的防疫方法。因此，11 月 10 日由新光金控董事長許澎及新光人壽總經理黃敏義代表，於新北市政府舉行防疫宣導活動，並邀請臺灣商圈產業觀光發展聯合總會周水美總會長共同參與推廣，在新北市長侯友宜見證下，贈送 2 萬盞戴上雙鋼印口罩的小牛提

燈給板橋商圈，透過備受大小朋友喜愛的可愛提燈，呼籲大家觀光不忘防疫，同時結合商圈店家帶動周邊經濟，落實在地經營及守護國人健康的理念。

搭配新北歡樂耶誕城活動，「傑仕堡商旅板橋館」11 月 13 日（五）起同步推出為期 52 天的【2020 年聖誕節·跨年嗨起來】優惠專案，包吃包住包玩，雙人同行 2799 元起，預訂專案入住可享驚喜聖誕禮包、聖誕大餐、美浴紓壓按摩優惠等，每日免費接駁住客到新北耶誕城主題燈區。3600 元的小資輕旅行方案則可以在早上九點 early in，隔天下午六點 late out，加價 1000 元更可以在

前一天晚上 8 點前入住，三天兩夜只要 4600 元，讓全台前來觀光的旅客盡情享受新北不夜城。

位於新板傑仕堡 C 棟的「傑仕堡商旅板橋館」以跨館共享概念，住客可使用同樣位於全齡生活園區的常溫星光泳池、JX 健身俱樂部課程與頂級健身設備，另外有 SPA 美容會館及星級飯店主廚領軍的主題餐廳。距離捷運板南線新埔站及三鐵共構板橋站約 700 至 800 公尺，走路僅約 5 至 10 分鐘，鬧中取靜，往來各地的周邊交通相當便利，同時貼心規劃專屬接駁車服務，能輕鬆往來捷運站、高鐵站，是今年參加新北耶誕城活動的住宿最佳



新光金控董事長許澎（右五）及新光人壽總經理黃敏義（右四）代表，在新北市長侯友宜（中）與觀旅局張其強局長（左四）見證下，邀請臺灣商圈產業觀光發展聯合總會周水美總會長（左三）和板橋商圈、傑仕堡商旅代表共同推廣防疫。

勇往職前一就業培力金融教育計劃

新光銀行致力於新星培育，為推動青年金融教育活動、培育金融服務業之專業人才及協助年輕學子提供未來就業競爭力，同時也提供大專院校學生實習、產學合作的機會，踐行企業社會責任，引導青少年理性投資，深入了解金融服務業，讓年輕學子能畢業即就業，提供青少年未來方針無縫接軌社會，讓初出茅廬的新鮮人對社會不再徬徨、恐慌。

新光銀行於日前和「台北市失親兒福利基金會」合作舉辦「勇往職前一就業培力金融教育計劃」，為金融知識相對

薄弱的青少年等群體普及金融知識，並且介紹銀行內部各項作業及觀念。

教育計畫分兩個主題包括「認識消費型貸款」、「如何有效運用金錢」，主要內容係介紹小額信用貸款，讓學生理解培養信用的重要性；另外是讓學生從生活中了解理財的專業知識，透過理財工具的選擇，為自己的富足人生提早做規劃，並建立「存多、花少、勤記帳」的理財觀念。

第二個主題包括「數位金融服務介紹」、「分行端存匯體驗」介紹新光銀行「數位

業務」包括雲端開戶平台、台幣外幣換匯系統、無摺存、提款等多項功能，讓學生瞭解數位金融帶來的便捷與安全；最後介紹分行營業廳相關作業，讓學童體驗展鈔、了解第一線的金融從業人員所提供的多項服務，讓學生能從中找到興趣，並且對金融業工作有更深層的了解。

透過本次的金融教育計劃讓年輕學子理解個人信用將影響個人未來的經濟活動、良好信用要從現在開始培養、以及要聰明理財與生活，才能逐步儲蓄夢想與未來。



新光銀行至失親兒福利基金會進行金融知識宣達。

新光銀行、元富證券深耕社會公益 獲華人公益金傳獎

第三屆華人公益金傳獎於11月4日舉行頒獎典禮，新光金控旗下新光銀行、元富證券以完善的CSR系列活動，雙雙獲得「華人公益企業金傳獎」殊榮。

新光銀行自2018年起積極推動《失智友善·新光陪伴-公益計劃》，為失智症患者及照顧者，規劃多元關懷行動專案，結合藝術創作、友善電影、宣導講座等近百場活動，主動以公益微電影「你忘記的，我們陪你想起」，與不同年齡層民眾進行溝通；並與台灣失智症協會合作，成為全台首家「失智友善銀行」，獲得評審的肯定，展現新光銀行實踐企業社會責任的努力；新光銀行同時表示，在台灣少子化、高齡化趨勢難以逆轉之下，面臨

越來越老的台灣，需要被照顧關懷的失智、失能長者人口激增，除了依靠社會資源的支持之外，企業更應擔負起領頭羊的角色，從自身做起，改變員工核心思想，將六心級服務-恆心、愛心、用心、全心、細心、真心之精神內化；對外推動各項公益活動的同時，自身亦能成為榜樣，共同推動社會善念的循環。

元富證券則以「教育推廣-青年培力」為主軸，展開「元富盃尋找潛力股競賽」、「元富證券翻轉學堂」及「元富FinTeach校園金融教育活動贊助」系列活動，為青年建立正確的金融知識及風險管理概念；此外亦以「生技醫療」領域，以雙主軸方式深入，除了支持生技醫療新創發展，亦長期與

癌症基金會合作，關懷台灣癌症議題、宣導癌症相關議題，提升民眾的抗癌意識；此外在「環境保護」議題上，元富證券亦注重於海洋環保議題，2018年總公司聯合全台47家分司前進校園，將海洋環保及減塑理念宣導予學童，2019年及2020年共舉辦四場「元富即刻搶灘海好有你淨行式」淨灘活動，撿拾逾一噸海洋廢棄物，用淨灘行動成為守護海岸的起點、海洋污染的終點。

新光金控長期以「全齡健康」為目標，與旗下子公司共同推動樂齡公益關懷活動，自2015年起每年舉辦「遍地開花-樂齡公益關懷活動」，結合年度生肖主題燈籠，與各地方長者們同樂，以陪伴增添幸福喜悅、為社會注入善與溫暖。



新光金控與旗下子公司共同投身公益獲肯定，新光銀行及元富證券同時獲頒「華人公益企業金傳獎」殊榮，並由前總統馬英九授獎，由新光銀行副總經理楊智能（左圖右）、元富證券總經理李明輝（右圖右）分別代表領獎。

新光銀行、元富證券入圍資誠 CSR 影響力獎

新光金控旗下子公司新光銀行、元富證券分別以《失智友善·新光陪伴-記憶電影院》及《比投資更重要的事》入圍第四屆資誠 CSR 影響力獎，並於 11 月 11 日分別由郭文香資深協理、許恬忻協理代表領獎。

新光銀行《失智友善·新光陪伴-記憶電影院》以結合五大利害關係人，包含企業本身、社會企業團體、公益團體、觀眾(一般民眾、失智者、照顧者)、在地獨立書店，自 2018 年起已連續舉辦 2 年，為響應每年 9 月的國際失智症月；2019 年舉辦更遍及至全台灣，舉辦共 10 場，透過紀實電影映後座談，以紀錄片「記得」為開幕影片，結合銀齡議題「森巴舞阿嬤」、「日暮之前的領悟」環保議題「鯨與象」等多

元主題，邀請失智症患者、照顧者及一般民眾共同參與觀影，映後安排講師或紀錄片導演為現場民眾互動討論、引導大家分享心得；更重要的是營造友善環境，提供失智者與一般民眾共同觀影的權利；同時亦與與會之民眾宣導失智，創造良善互動的循環。強調失智銀髮者應致力活化其生活品質，不應因疾病而降低與一般民眾相同共享之權利、鼓勵多多外出參與社會活動，保有優質的生活。

元富證券自 2018 年起，鎖定股票投資領域推出翻轉學堂投資講座，每月固定免費舉辦兩場，邀請各方金融理財投資專家，將正確的投資及風險管理觀念以淺顯易懂方式傳達給年輕人，扭轉年輕人在投資

市場的劣勢，至今舉辦超過 50 場、逾一萬人參加。《比投資更重要的事》邀請到數名翻轉學堂學員，真實分享自身或身家人及朋友投資失敗的經驗，不管是聽信明牌、忽略個股研究、不懂得停損、套牢後不斷攤平等問題，一步步讓投資小白走向慘賠的不歸路。這些學員也表示，所幸在參加翻轉學堂投資講座後，從不同講師及不同主題中，接觸到風險管理、技術分析、財報解析、基本面研究…等課程，逐步調整投資方式及心態，確保每筆投資皆是經過審慎研究而做下的決定，強化自身心態而不隨波逐流，讓自己能踏實地掌握翻轉人生的機會。



新光銀行、元富證券雙雙入圍資誠 CSR 影響力獎，由郭文香資深協理（左圖右）及許恬忻協理（右圖右）代表領獎。

新光保全林伯峰董事長 獲頒 HBR 台灣百大 CEO

2020 哈佛商業評論全球繁體中文版 (Harvard Business Review; HBR) 於 10 月 8 日公布，新光保全入選 2020 台灣 CEO 100 強。本次評比依據每位領導人任期內「產業調整後總股東報酬率」和「市值變化」兩項指標，以長期財務績效表現做為排名依據，綜合評比出前 100 名。

新光保全林伯峰表示，新光保全 40 年來用心耕耘，以保全本業的深厚經驗為基礎，將 AI、5G、物聯網結合監控、使保全無線化，安防自動化，不

斷突破與創新，以創新紮實的根基創造更多經濟成長動能。從傳統的安全保障轉進安心照護及智慧生活，憑著多年經驗不斷進化，開拓出保全服務的可能，提供企業永續經營的方向。以長遠目標來說，持續看好銀髮商機，提供健康照護、安心照護、安心接送與輔具代辦服務，結合新光保全 24 小時全年無休的服務，並引進適合機構或居家的輔具機器人及設立日照機構和營運管理，領先業界，提供客戶更好更便利的科技服務。

全球經濟環境受疫情影響持續動盪，新光保全面對市場波動仍能保持穩健的成長動能，展現優異的營運韌性，近年透過策略聯盟來強化市場佈局，與松山科技推出「智慧旅館櫃台代管」、優式機器人推出「智能電動護草機器人」、鴻海集團子公司肚肚智慧餐飲系統及與關貿、華電聯網攜手合作的資安閘服務等策略，致力朝向成為全方位服務的提供者，創造長期優異的營運績效。



新光保全董事長林伯峰獲台灣哈佛商業評論 CEO 100 強

新光保全獲 BSI 永續韌性傑出獎肯定

由英國標準協會（BSI）所舉辦之「2020 BSI 國際永續標準管理年會」日前於圓山飯店舉辦，身為保全業推動 CSR 先驅的新光保全，於會中獲頒「永續韌性獎」，以肯定新保在疫情影响下，公司仍能維持

正常營運的組織韌性，而新保也是此次唯一保全業中的獲獎企業。

新保已連續九年自主編制企業永續報告書，並每年通過 BSI 英國標準協會驗證，內容充分揭露各面向永續績效現

況，如長期推動安心教室，推廣安全教育；實施機材回收，減少廢棄物等。未來公司營運將與 ESG 趨勢作更緊密結合，發展 AIoT 服務，邁向永續經營。



左為台灣永續能源研究基金會董事長簡又新，右為新光保全黃春明資深副總經理

希望的翅膀 小筆友的美麗願景 新壽基金會「新學伴關係 2.0- 大小筆友計畫」 夢想 30 職業論壇 與大小筆友見面會

新光人壽慈善基金會與新光保全於 2020 年 11 月 7 日假新北市板橋區新光人壽新板大樓聯合舉辦「新學伴關係 2.0- 大小筆友夢想 30 職業論壇」，活動於上午 10:00 正式展開，下午則是舉辦「大小筆友見面會」，於下午 5:00 結束。在吳欣盈執行長的號召之下，本次出席上午的職業論壇的講者包括陸軍航空 601 旅張成璋教官、聯合文創二搞創意無限公司畫家良根、新光銀行永和分行理財業務經理孫珮玟以及天才演員蔡燦得，於論壇中分別分享直升機飛行員、圖文畫家、銀行行員與演員珍貴的工作經驗。下午的大小筆友見面會則邀請各個不同團體的大筆友包括空軍第二戰術戰鬥機聯隊戰鬥機飛行員(幻象戰機)、聯合報願景工程、新光保全、新光銀行等 15 個大筆友團體出席。當天出席的小筆友約 130 人來

自社團法人中華安得烈慈善協會、與財團法人博幼社會福利基金會。活動當天，小筆友們除了興奮地聽著這些優秀的講者分享他們的職業之外，更在大小筆友相見歡之中，透過遊戲互動與職場體驗，讓孩子們在寓教於樂中學習，留下深刻難忘的回憶，場面熱烈感人。

延續新光關企內行之有年的書信筆友活動，「新學伴關係 2.0- 大小筆友計畫」於 2017 年與社團法人安得烈慈善協會、財團法人博幼基金會合作，以人生導師的陪伴概念，為來自弱勢家庭的小筆友，媒合各行各業的大筆友。藉由信件往來給予心靈的支持與關懷，為讓孩子接觸各種不同的職業，本次活動邀請四種不同職業的傑出講者與小筆友分享直升機飛行員、圖文畫家、銀行行員與的職業，讓小筆友能深入的瞭解這幾種迷人的職業的各種面相。

活動當天，上午先是由陸軍航空 601 旅張成璋教官分享當直升機飛行員的這個工作的挑戰與心路歷程。聯合文創二搞創意無限公司畫家良根分享圖文畫家的工作內容，以及他如

何學習畫畫的內容。新光銀行的孫珮玟經理分享銀行行員的工作內容與數鈔的技巧。天才演員蔡燦得則是分享他從童星到舞台劇演員的點點滴滴。以上的這些精采的分享讓現場的小筆友興奮的聆聽與踴躍的發言，孩子們也以精采的 Q&A 提問發掘這些工作的小秘密。當天所有的講者不論是什麼行業都有提到堅持不懈的精神，他們都說只要準備好當機會來了就可以把握。

延續上午的夢想為主題，下午的「大小筆友見面會」由果陀劇場企劃，讓大小筆友先透過暖身遊戲熟悉對方，並在鏡子遊戲、最美的藝術品操偶等戲劇活動中歡笑不斷，如孩子們在遊戲中親密的由幻象飛官背起，像是最親愛的大哥哥或是久違了的老朋友一樣，加深大小筆友之間的連結，讓孩子們晚上做夢都會微笑。吳欣盈執行長說過，「陪伴是最溫暖的分享」，所有參加今天活動的講者與大筆友，都是百忙之中抽空與小筆友分享與相聚，希望透過與孩子們的相聚，在孩子們心中埋下希望的種子，用實際的行動成為他們最堅強的後盾！





使用網路投保機車 / 汽車 強制險真的划算嗎？▶▶▶

一名 16 歲李姓少年於 2019 年 12 月 03 日約 17 時 10 分無照騎車上路，結果在雲林縣崙背鄉一處因車速過快且行經路口時未減速慢行，與一名騎自行車的廖姓老婦人發生嚴重車禍，導致廖姓老婦人連人帶車翻滾了 8.8 公尺，當場失去意識，緊急送醫急救，醫生診斷為嚴重顱內出血且併發呼吸衰竭。事後警方也因為這起車禍事故查到此部機車無任何

保險，且為強制險斷保車輛，至今受害者家屬仍未獲得任何補償，後經新光金保代協助下，向財團法人汽車交通事故特別補償基金申請特別補償基金，目前已順利獲得補償約 210 萬元（含失能及醫療），後續將由特別補償基金向肇事駕駛追償。

本案件為真實案例，過程中因受害者完全失能之原因，特別補償基金要求出具監護宣

告裁定書，後因未達監護宣告之程度，爰裁定為輔助宣告，再由新光金保代出面溝通後，順利獲得 200 萬失能補償金。由此可知，申請理賠並不像想像中的簡單，若為節省一年些許的保費而使用網路投保車險，一旦車禍事故發生時，就只能靠自己四處尋求協助，但若由專業的保險業務同仁做車險規劃並移轉風險的話，當車禍事故發生時，將有最專業的



上圖為此案件之事故發生時實際現場圖片。

團隊來協助處理後續理賠相關事宜，並快速獲得補償。

真實案例解析：

Q1: 依據上述內容，請問什麼是特別補償基金？

A1: 汽車交通事故特別補償基金設立的目的是針對下列狀況，提供交通事故被害人基本保障：

1. 事故汽車無法查究。（肇事逃逸）
2. 事故汽車為未投保強制險的汽車。
3. 事故汽車係未經被保險人同意使用或管理之被保險汽車。
4. 事故汽車全部（若事故汽車，全部為無須訂立本保險契約之汽車之情形，各事故汽車之駕駛人不得向特別補償金

請求補償）或部分為無須訂立本保險契約之汽車。

Q2: 強制汽（機）車責任保險保障內容有哪些，您知道嗎？

A2: 因為強制險立法目的在使交通事故之受害者，能獲得基本的保障，因此，有無過失都先對第三人啟動理賠，但強制汽（機）車責任保險可提供的保障十分

有限，且沒有保障本車內的駕駛人及二方車輛損傷的部分，建議再規劃其他任意保險補足保障缺口。強制汽（機）車責任保險理賠項目包含每人死殘 200 萬及醫療實支實付 20 萬，醫療包含急救、接送、診療及看護費用；若遇肇事者無駕照或酒駕，強制汽（機）車責任保險先賠給受害者再向加害人追償。



分類	強制險附加駕駛人傷害險	第三人責任險附加駕駛人傷害險
事故態樣	被保險汽車單一汽車交通事故	駕駛被保險車輛發生交通意外事故
給付項目	身故、失能保險金 傷害醫療給付（實支實付型）	身故、失能保險金 傷害醫療給付 （日額型、實支實付型二選一）
保險額度	每一人體傷最高 20 萬 每一人失能最高 200 萬 每一人死亡定額 200 萬	可依自身風險考量調整
失能等級	依強制汽車責任保險給付標準分為 15 級	依契約附表一、失能程度與保險給付表，分 11 級



《2021 年宅經濟趨勢解碼》

4 大宅風潮起 宅經濟長線帶勁

第四季歐美進入年節消費旺季，今年疫情肆虐下，宅經濟發酵，更掀起全球宅遊戲、宅娛樂、宅網購、宅健身 4 大宅風潮，預期 2021 年相關股票持續受惠，投信建議定期定額布局科技或宅經濟基金，賺趨勢財！

文 / 新光投信

新光全球宅經濟基金經理人孫光政表示，2020 年新冠疫情肆虐，全球宅經濟興起，宅商機當道，儘管 2021 年中，新冠疫苗有機會問市，但宅符合人性需求，宅習慣養成，難以改變，2021 年宅商機持續存在，他預估明年全球「宅遊戲」、「宅娛樂」、「宅網購」、「宅健身」4 大宅風潮續旺，成為疫下新常態，不因疫情減緩而消退。

孫光政指出，AI+5G 加速產業數位化，各行各業重視數據下，誰得數據者即得天下，宅商機仍夯，美國科技巨擘或相關龍頭大廠主導市場雄心強，宅經濟相關產業或個股，相對更具有表現空間，成為明年布局美股的投資熱點，將有機會扮演美股的新主流。

宅遊戲好夯、訂閱制潛力大

電玩遊戲，成為新冠疫情下，最不受影響的宅經濟代表產業，進入今年第四季後，全球電玩遊戲更加熱鬧，孫光政表示，11 月將有微軟 Xbox 和 Sony 的 PS5 接連上市，預估將掀起一波換機潮，除新機有上市蜜月期外，電玩業也推「訂閱制」服務，透過如手機綁門號的新機制，讓消費者一次買到新機和線上遊戲使用權，市場接受度大增，宅遊戲商機再加蓬勃。

孫光政預估，明年雲端電競市場，也不甘寂寞，包括亞馬遜於今年 9 月，發表雲端遊戲新平台，正式跨足競爭激烈的遊戲串流市場，與 Sony、任天堂、微軟、Google 展開競爭，

爭奪 2,000 億美元規模的雲端遊戲市場，未來隨著電玩市場越來越多元，特別是未來備受期待的雲端串流遊戲及多元裝置遊戲，再加上電競手機興起，孫光政認為，明年全球電競產業更具爆發力。

宅娛樂發燒、影音裝置需求強

今年開始，各國 5G 陸續商轉，5G 網路科技，為影音串流產業，帶來高頻寬和低延遲優勢，影音串流品質大幅提升，也為消費者帶來全球影音體驗，孫光政表示，5G 兼具高頻寬和低延遲，可望為宅娛樂，帶來無縫接軌的頂級體驗，透過端對端延遲降低 10 倍，加上傳輸速度加快、AR/VR 動態立體捕捉影像，更適合行動裝置

播放現場活動，亦助於串流影音平台搶攻新市場。

孫光政認為，宅娛樂火紅，帶動民眾家庭影音裝置需求增加，市調機構 IDC 最新發布「全球智慧家庭裝置追蹤報告」指出，全球智慧家庭裝置到 2024 年止，出貨量將超過 14 億台，期間年均複合成長率達 14%，其中，影音娛樂裝置占最大，約占 31.3% 的比重，主要受惠於價格下滑、及 8K、高刷新率、HDR(高動態範圍)、大尺寸、語音助理整合、串流平台等先進功能，另串流遊戲等新服務，也刺激消費者升級影音裝置。

宅網購必 buy、線上消費商機夯

上半年新冠疫情造成網購需求大幅成長，線上銷售補足實體零售流失的份額，美國商務部 8 月發布報告指，上半年電子商務金額成長近 3 成，各大品牌商聚焦電商發展，主要因線上業務獲利率，明顯優於線下，顯示疫情使消費模式產生變化，宅網購、線上消費商機正夯。

瑞士銀行 (UBS) 報告亦指出，電子商務是今年疫情

的最大受益者，它預估消費者轉向電子商務是一個大趨勢 (Megatrend)，觀察電子商務滲透率，預估將從 2020 年的 15%，快速成長至 2025 年的 25%，在新冠疫情加速推動電商發展下，包括沃爾瑪與 Target 等大型零售商，均開始致力於電商轉型，很多美國民眾也開始嘗試電商購物。

宅健身吸金、科技巨頭急搶進

當 10 月蘋果 (Apple) 在秋季新品發表會上，宣布 2020 年下半年將推出 Apple Fitness+ 健身訂閱服務後，居家健身風潮再度燃起戰火，以美國來說，今年在疫情影響下，想健身的民眾只能改在家，透過看電視鍛鍊身體，意外造成新創健身公司 Peloton(派樂騰)銷售成長，線上健身房概念席捲市場，也吸引蘋果、亞馬遜目光。

孫光政表示，拜疫情所賜，宅經濟下的居家健身潮興起，表示遠距商機潛力，開始受到市場關注，以健身產業來說，新創企業透過軟體即服務 (SaaS)，也成為產業遊戲規則的改寫者，除 Peloton 外，蘋果 Fitness+ 健身訂閱服務，

與 Peloton 互別苗頭，也來搶攻宅健身商機。

未來企業對 SaaS 或軟體元件的依賴程度，只會不斷升高，幾乎每一項既存業務，都可能被雲端軟體破壞或啟動，因此，企業在雲端運算和軟體上的支出，也是另一塊極具爆發潛力的宅技術商機！

孫光政建議，宅經濟勢不可擋，受惠宅經濟題材下的宅商機趨勢股票，2021 年表現可望持續走強，透過定期定額方式布局，更能穩健掌握全球宅經濟成長潛力，倘若美國總統大選前夕，若干不確定性因素，造成市場震盪，甚至回檔修正，反而為宅經濟股帶來難得的切入點，2021 年宅經濟股仍是布局美股趨勢產業的最夯選擇。



Babu Long

巴部農天然鹼性礦泉水

pH9.0 \pm 0.5

來自
4500
年前的
天然
礦泉水



新光保全

VS

安心教室 開課囉~



前陣子火災事故頻繁，不論發生於公共娛樂場所或是住宅，都引起社會大眾對於火災的不安與重視。安心教室自2007年開始，走進各學校、社區、機關行號、偏鄉、部落...以活潑有趣的課程和實際體驗，讓每個人都學會，如何擁有安心、安全的生活。

打造假日最夯的親子活動，

培養寶貝們從小就備有緊急應變的能力，

只有親身體驗、親自操作才能在腦海留下深刻的記憶~

爸媽們也可趁活動複習防災的知識，

與小寶貝們一起來體驗吧！

安心教室教什麼？

✓ 防震防災 ✓ 人身安全

✓ CPR+AED ✓ 銀髮居家安全

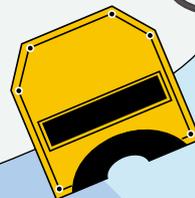
安心教室如何申請？

凡有意願了解安全知識、學習災害應變及自我保護能力，歡迎來電洽詢。



洽詢電話：02-7719-9888 分機 20205

新光關係企業
享有課程優惠囉！





美元保單

新光人壽

美滿富貴

外幣利率變動型
終身壽險(定期給付型)

109.09.09新壽商開字第1090000219號函備查

主要
給付項目

祝壽保險金

身故保險金或
喪葬費用保險金

完全失能
保險金

SKL-B2009204



美元收付，
資產配置多元化



繳費期滿，
終身享有1倍保額身故保障



宣告利率機制，
有機會享有增加回饋金



分期定期保險金給付，
持續照顧家人

注意事項

◎本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目。◎消費者投保前應審慎瞭解本保險商品之承保範圍、除外不保事項及商品風險。◎投保本商品後所領取之各種外幣保險給付或相關外幣款項，若兌換成為新臺幣時，需自行承擔因匯率變動可能產生之匯兌損益及匯兌費用。另應考慮該幣別所屬國家之政治、經濟變動之風險。◎本險為外幣保單，本公司所收付之款項均以美元計價，且不得與任何外幣或新臺幣收付之人身保險契約辦理契約轉換。◎資訊公開說明請查詢本公司全球網際網路網址：www.skl.com.tw，或逕至全國各分公司電腦查詢、下載。◎消費者於購買前，應詳閱各種銷售文件內容，本商品之預定附加費用率最高14.42%，最低9.68%；如要詳細了解其他相關資訊，請洽本公司業務員、服務據點（免費服務及申訴電話：0800-031-115）或網站（網址：www.skl.com.tw），以保障您的權益。◎本商品為保險商品，依保險法及其他相關法令規定，受「人身保險安定基金」之保障；但本商品非存款商品，不受「存款保險」之保障。◎人壽保險之死亡給付及年金保險之確定年金給付於被保險人死亡後給付於指定受益人者，依保險法第一百十二條規定不得作為被保險人之遺產，惟如涉有規避遺產稅等稅捐情事者，稽徵機關仍得依據有關稅法規定或稅捐稽徵法第十二條之一所定實質課稅原則辦理。相關實務案例請至本公司網站（www.skl.com.tw）查詢。

【本廣告僅供參考，詳細商品內容請以保單條款為準】

新光人壽保險股份有限公司 台北市忠孝西路一段66號 電話：(02)23895858 免費服務及申訴電話：0800-031-115