

SKFHH 新光通訊

News letter

卓越體驗，永續新光 www.skfhh.com.tw

新光金控FinTech中心啟用 深化數位轉型 打造永續新光



封面故事 新光金控Fin Tech中心-SPARK Hub啟用

深化數位轉型 打造永續新光 Let's make a difference!

特別報導 新光人壽團意險部積極拓展 擴大高雄市場在地深耕服務

新光銀行舉辦策略、法遵暨公平待客會議 展現永續經營決心

新光銀行、元富證券雙雙榮獲《2021財訊財富管理大獎》多獎肯定

新聞熱線 新光人壽網路投保祭好康 投保利變年金、旅平險享優惠

新光銀行推失智公益微電影《媽媽知道》榮獲年度十大永續微電影

元富證券智能理財WinWINGo上線

金融理財 為退休做足準備 存老本、定期定額 科技基金成新寵



18-B-2103025

2021/04/01~2021/06/30

持新光銀行信用卡於全台陶板屋單筆消費
滿**2,000**元享現折**200**元（不累計折抵）



活動詳情

陶板屋



香格里拉國際遠東大飯店

2021/01/01~2021/12/31

指定餐廳可享有85折優惠。

指定餐廳如下：6樓遠東Café、6樓香宮、7樓IBUKI日本料理餐廳、38樓馬可波羅餐廳及39樓上海醉月樓

※活動詳情及其他注意事項請上新光銀行網站查詢



慕軒飯店-GUSTOSO

2021/01/01~2021/12/31

全卡友：用餐9折

頂級卡：晚餐2人同行套餐第二套75折



和逸飯店-逸薈軒

2021/01/01~2021/12/31

用餐95折優惠

謹慎理財
信用至上

信用卡循環年利率：5.46%~15%(循環利率基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT\$100。其他費用及詳情依新光銀行網站www.skbank.com.tw公告為準。

客服專線 02-2171-1055

深耕數位轉型 重視人才培育

新光金控致力創造企業永續價值，隨著數位科技潮流，近年來在數位服務方面不斷創新突破，2015年啟動數位轉型，透過金控數位金融小組從金控層級推動各子公司之數位轉型計畫，奠定了新光金融科技發展的基礎。

為培育集團層級的數位戰略人才，新光金控 FinTech 中心 SPARK HUB 於 2021 年 3 月正式成立，從金控層級的戰略角色，連結跨公司資源，推動數位金融的發展藍圖，並進而達到資源整合綜效，同時亦啟動「SPARK Heroes 數位英雄人才培育計畫」，徵選與旗下壽險、銀行、證券、投信等四家子公司，涵蓋產品、通路、數據、資訊及營運五大專業背景同仁，期待能集合跨子公司的創意交流與經驗共享，打造新光金控數位科技獨有的資源優勢。

新光金控非常重視人才培育及發展，「人才」為公司最重要的資產，人才培育更是讓資產增值重要的投資，新光金控為推動金融教育傳承，於全台舉辦數十場「新未來，光無限」校園徵才活動，聚焦在數位金融、精算、數據、分析等優質人才之網羅，打造全方位金融專業與數位化的堅強團隊，不但由現代保險教育事業基金會舉辦之第 27 回「全國財金保險系所畢業生就業意願大調查」人壽獲選《Z 世代最嚮往企業》；新光銀行及元富證券亦雙雙獲得「2021 財訊財富管理大獎」《最佳客戶推薦獎》等獎項之肯定。

法令遵循為金融業經營之根本，新光銀行針對同仁於 3 月舉辦北中南分區「2021 策略、法遵暨公平待客宣導大會」，由總經理親率高階主管說明未來五年發展策略，以及法令遵循與公平待客專題宣導，由上而下建立「遵法為先」精神，落實公平待客的企業文化，展現永續經營決心。

新光金控暨各子公司在積極落實 ESG 的努力下，國內外各項評比持續繳出亮眼成績單，各子公司未來將與各產官學界多元合作，透過跨公司的交流與協作，共同點燃創意的火化，凝聚員工共識，帶動核心業務的成長動能，共同打造永續金融環境。

新光金控 總經理 吳欣儒



發行人的話

01 發行人的話

02 新光通訊404期目錄

封面故事

04 新光金控FinTech中心—SPARK Hub啟用
深化數位轉型 打造永續新光 Let's make a difference!

特別報導

08 新光人壽團意險部積極拓展 擴大高雄市場在地深耕服務
新高通訊處正式揭牌 黃敏義總經理蒞臨勉勵

10 新光銀行打造數據驅動、AI創新引擎數位平台，
深化組織內大數據分析實力

12 新光銀行舉辦策略、法遵暨公平待客會議 展現永續經營決心

14 新光銀行、元富證券雙雙榮獲《2021財訊財富管理大獎》多獎肯定

16 生技醫療新亮點 台灣罕病藥品大未來

18 生命故事內含地方特色 「活化歷史」挖掘地方寶藏

20 《傳承藝術帶領者共識營》傳藝路上結伴行

新聞熱線

22 新光智能客服小新 全新深度學習 隨時在線 更懂你的新

23 新光人壽獲選Z世代最嚮往企業





CONTENTS



新聞
熱線

- 24 新光人壽網路投保祭好康 投保利變年金、旅平險享優惠
- 25 新壽全國捐血送「黑金」 聯名八耐舜子邀青年熱血挽袖
- 26 新光銀行推失智公益微電影 《媽媽知道》榮獲年度十大永續微電影
- 27 智能系統幫幫忙 新光銀行洗錢防制再進化
- 27 元富證券智能理財WinWinGo上線
- 29 新光樂活志工社 七年內四度獲獎肯定

金融
理財

- 30 為退休做足準備 存老本、定期定額 科技基金成新寵

專家
論壇

- 32 檢視車險保單 做好風險規劃

分享
橋窗

- 34 如何訂定合適的KPI?
- 36 《新光銀行愛心志工社》 走進角落 捲起衣袖
為獨居長輩開啟嶄新的一年



新光通訊404期3,4月號

發 行：新光金融控股股份有限公司

發 行人：新光金控吳欣儒總經理

編輯顧問：新光人壽黃敏義總經理

新光銀行謝長融總經理

元富證券李明輝總經理

新光投信陳文雄總經理

新光金保代鐘俊豪總經理

編務指導：新光金控劉信成資深副總經理

新光金控陳正輝資深協理

策 劃：新光銀行郭文香資深協理

執行主編：新光銀行周志杰經理

編 輯：林嘉俐、簡蕭羽濤、謝心若、

陳沛瑢、郭怡良、陳曉儀、

黃莉嘉

攝 影：鮑正興

地 址：110台北市松仁路36號20樓

電 話：02-8758-7288#7681

傳 真：02-8789-5600

E-mail：nanachacha@mail2.sbank.com.tw

附註：*凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。

*本刊全部圖文內容著作權為新光金融控股股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵害必究。

新光金控 FinTech 中心 — SPARK Hub 啓用 深化數位轉型 打造永續新光 Let's make a difference!

文 / 新光金控



SPARK Heroes 於 SPARK Hub 相見歡，培養默契為打造 SPARK DNA 做好準備。

深耕數位 驅動轉型 布局未來

新光金控於 2015 年啟動數位轉型，由數位金融小組從金控層級推動各子公司之數位轉型計畫，也奠定了新光金融科技發展的基礎。2020 年新光以「數位轉型、優化體驗」做為金控五大經營主軸之一，同時也成立「數位數據暨科技發展團隊」，期以金控的戰略層級布局未來的成長動能，並以三大戰略計畫：落實以用戶為中心的體驗策略、打造數據價值鏈、擴大科技應用等作為轉型的引擎，期待以人才、文化、品牌奠定新光金控永續發展的利基與競爭力。

新光金控 FinTech 中心 -SPARK HUB

新光金控 FinTech 中心 — SPARK Hub 於 2021 年 3 月 2 日在站前摩天大樓 39 樓正式營運，SPARK 為新光 SK 的內涵展開，期待在轉型的過程可以帶來更多創意火花、閃耀我們的客戶及員工，帶來「新」火相傳的價值。SPARK Hub 期許成為新光金控金融科技創意的孵化中心，從金控層級的



SPARK Heroes 英雄人才培育計畫正式啟動。

戰略角色，連結跨公司資源，推動數位金融的發展藍圖，進而達到資源整合綜效。SPARK Hub 的運用設計，除了作為數位數據暨科技發展團隊的研發中心外，也是金控與子公司間交流、協作與創意競賽的場域平台。期待能集合跨子公司的創意交流與經驗共享，打造新光金數位科技獨有的資源優勢。自 3 月營運以來，已陸續舉辦了 RPA、Google Trends 分享講座，與客戶體驗小組工作坊等，金控與子公司的 SPARK Heroes 數位英雄人才培育計畫也在此開訓。數數發團隊未來也會持續舉辦更多相關產業新知與產業創新等議題的分享講座與工作坊，期待以多元方式深化數位轉型的核心價值，凝

聚員工共識，打造新光轉型典範。

SPARK Heroes 數位人才培育計畫

為培育集團層級的數位戰略人才，新光金控 3 月 12 日正式啟動 SPARK Heroes 數位英雄人才培育計畫，此計畫徵選新光金控與旗下壽險、銀行、證券、投信等四家子公司，涵蓋產品、通路、數據、資訊及營運五大專業背景同仁。透過一年的專業技能、領導力培育與職涯藍圖的設計，期許這些英雄們，將轉型的理念落實到日常工作中，更期待影響金控與子公司的 1.6 萬名員工，深耕轉型的價值。



金融科技 RPA 講座分享。

吳欣儒總經理於開訓會上表示，SPARK Heroes 培育計畫的初衷，是希望透過跨公司的交流與協作，來點燃創意的火花，as one team 來建立數位轉型的共同語言。在為期一年的培訓中，除了有專業課程之外，也包含了有領導力的傳授，讓 heroes 能夠有機會去

領導自己、挑戰自我，並能夠影響別人，吸引更多志同道合的人加入。SPARK Heroes 數位英雄人才培育計畫不是幾個月、幾年就結束的，而是一直持續進行的。吳欣儒總經理更期許 heroes 在加入這個計畫的時候，應該設定一個自己加入時的目標和夢想藍圖，而且

要穩健地保持耐心，來一起打造 SPARK DNA。

中長期計畫

新光金控 SPARK Hub 的成立與 SPARK Heroes 英雄人才培育計畫的啟動，只是新光金控深耕數位轉型的一部分和一個開始，未來希望藉由多元方式深化數位轉型的核心價值，凝聚員工共識，落實轉型的價值，並進而帶動核心業務的成長動能。在新光金控即將邁入 20 週年之際，面對數位的浪潮與挑戰，我們將在新光人過去打下的扎實的基礎上，持續強化新光品牌價值，打造永續新光，現在就加入我們的轉型旅程。Let's make a difference! Let's SPARK!



SPARK HUB 為數位數據暨科技發展團隊的研發中心，也是金控與子公司間交流、協作與創意競賽的平台。

OU數位存款帳戶

OU CAN 揪ING!

超高活儲

1.85%

3重優惠加碼賺

開戶賺

\$188

現金立即拿

刷卡賺

21%

刷卡高回饋

揪團賺

\$1,100

現金立即享

60萬

獎金等你搶

SKB-B2103058

快! 線上開立OU數位存款帳戶,完成指定任務享回饋!

1 開戶賺

線上成功開立OU數位存款帳戶並登入網路/行動銀行,即享現金\$188(限量1萬份)及價值\$5,888大禮包!

2 儲蓄賺 (活動時間:即日起至2021年6月30日)

完成指定任務最高享新臺幣活儲利率1.85%!

3 刷卡賺

OU戶刷指定信用卡,享加碼回饋10%,累計回饋最高21%!

4 揪團賺

推薦人每成功推薦一人,可獲\$100,推薦達10人,可再額外獲得\$100,還有加碼獎金60萬等你搶!



更多活動詳情
立即掃瞄QRCode

*活動期間:即日起至2021年8月31日。活動詳情及相關注意事項,以活動網站公告為主。新光銀行保留變更及終止本活動之權利。

客服專線 **02-2171-1055**



新光人壽團意險部積極拓展
擴大高雄市場在地深耕服務

新高通訊處正式揭牌 黃敏義總經理蒞臨勉勵

文 / 新光人壽

新光人壽團體意外險部高雄通訊處楠梓分處，自今年1月正式升格成立為新高通訊處，並於3月9日正式揭牌，由新光人壽黃敏義總經理、多元通路轄區黃明正副總經理、業務開發部戴駿名協理、南區行政部陳昱志協理、團體意外險部鄭耀文協理及新高通訊處冷傳強處經理共同進行剪彩儀式，並舉行成立茶會。未來新

光人壽會在北高雄區域持續深耕，提供客戶無微不至的保險服務。

新高通訊處揭牌成立，邀請太子龍獅團專業鼓陣演藝以及舞獅表演，並進行祥獅獻瑞橋段，透過舞獅靈活、生動、逗趣的呈現方式，進入單位與同仁們互動，以獅口灑出象徵財源廣進、鈔票數不完的糖果，現場鑼鼓喧天，熱鬧非凡。

高雄市為台灣第三大都會，人口約276萬人，而新高通訊處位於北高雄的楠梓區軍校路，區域內園區、各大產業群聚，業績潛力更是龐大。鄭耀文協理表示，長期以來高雄楠梓分處在北高雄及屏東區域戮力耕耘，不斷的提高產能績效，壯大組織，因業務量及組織成長均展現良好績效，進而榮升本處，期許持續深耕並擴



舞獅表演祥獅獻瑞，為新高通訊處帶來滿滿的好彩頭。



黃敏義總經理致詞，鼓勵同仁落實在地經營，續創輝煌業績。

大團體險基盤，全力開拓職團壽險績效，達到全方位服務及經營目標。

目前新高通訊處團體險客戶超過 300 家，遍及各行各業，通訊處有 37 組同仁，屏東分處有 5 組同仁，共分屬 3 位區經理，單位也是團結月、保險月的常勝軍。冷傳強處經理表示，單位同時以團體險及壽險做為發展主軸，且亦藉由團體險開拓壽險，此外，還提供旅行平安險及產物保險等服務，而建立單位的中心思想涵蓋「和諧、無私、同理心」，只要單位內

同仁相處和諧，業績開發氛圍好，業績自然就會源源不絕而來。

他期許同仁，未來在行銷拓展上，除了一個「勤」字外，還需要對客戶保持一顆服務熱忱的心，時時刻刻為客戶著想，急客戶之所急、待客如親，建立了好口碑，客戶也會轉介紹客戶，以增加成交的機會。也期盼新高通訊處今年能超越公司設定的年度業績目標，並再成立一個新分處，壯大組織規模。

黃敏義總經理致詞時表

示，新單位揭牌成立，對新光人壽而言是相當重要的事情，近年團意險部持續擴大發展，起初業務員不到百位，但在去年就已突破 200 位，增員活動力令人嘉許。他也提到，團意險部的「一畝田」制度，主要就是職域開拓，除了開拓出優質的客戶，更要從團體打入員工之間，「高雄地區擁有豐沛的沃土，只要深耕經營就會開花結果」，期許新高通訊處未來持續落實在地經營，並發揮「團險出發、壽險收割」的精神，續創輝煌業績。



新高通訊處冷傳強處長、團體意外險部鄭耀文協理、黃明正副總經理、黃敏義總經理、業務開發部戴駿名協理、南區行政部陳昱志協理及前高雄通訊處楊政昭處長（由左至右），一同為新高通訊處揭牌。



冷傳強處長希望同仁能時時刻刻保有服務熱忱，也期許單位能創下超越年度目標的業績。

新光銀行打造數據驅動、AI 創新引擎 數位平台，深化組織內大數據分析實力

文 / 新光銀行



新光銀行數位資訊部林基玄資深協理(中)率領團隊，打造數據驅動、AI 創新引擎數位平台，深化組織內大數據分析的實力。

新光銀行為落實「貼近生活，為客著想」的價值主張，於 2017 年正式啟動大數據應用發展願景，由數位資訊部領軍制定 AI 及大數據策略，首重提升數據分析實力以及擴充 AI 應用。新光銀行積極深化組織內大數據分析的實力，結合行

內、行外顧問以及學校教授等進行手把手的訓練，包含視覺化工具使用、SQL 以及 Python 技能培訓等，協助業務團隊挖掘顧客商機，更進一步運用機器學習和深度學習技術，三年內從無到有，運用場景包含精準行銷、顧客評價、零售銀行

信用風險管理、房貸鑑價、票據作業優化、客服錄音調閱、使用知識圖譜技術在企金客戶的關係管理及智能客服，讓 AI 應用遍地開花。

數位資訊部林基玄資深協理強調：「透過 AI 及大數據分析，進一步深化對顧客的洞察，

為不同顧客的各式場景量身打造不同的互動方式，找到最適合的客群推送精準行銷活動，提供高效益的產品組合。」

以往新光銀行準備一檔行銷活動，從執行研究目標、行銷包裝、行銷通路發布到檢討活動等流程，需時兩週至一個月；如今新光銀行除了能自動化大量推出行銷活動，更能主動從幾百萬顧客中找到合適的顧客群精準推播行銷活動。新光銀行各事業線平均一年推出 800 個以上的行銷活動，等於每週推出 18 個新活動，亦代表全行同時與客戶接觸的行銷活動超過 50 個以上。新光銀行體現公平待客原則，擁有完整的內控機制，在每天頻繁推出精準行銷活動的情況下，達成客戶高評價的使用者經驗。

新光銀行從大數據分析邁

向 AI 之旅的過程，與 IBM 攜手共創合作，透過 IBM 顧問的協助，導入人工智慧高效能運算平台，運用開放原始碼依據新光銀行的特性建構可操作的 AI 開發環境與工作流程，再將建置的模型，自動化佈署到以容器化為運作主體的推論主機平台上應用，得以快速訓練模型，佈署模型發展數據應用的閉環系統。此外，新光銀行更邀請與研究 AI 領域多年的外部專家、學界教授合作，舉辦讀書會，讓團隊成員共同學習、弄懂原理、動手實驗，培養 AI 硬實力。

新光銀行導入 AI 應用的第一步，先用大數據技術整併內部虛實通路的數據，並整合開放數據，建置數據資料庫，妥善管理所有數據。因應數位策略新光銀行選擇與客戶的所

有接觸點發展 AI 應用，「搭配顧客數位軌跡的數據，完整串連線上及線下數據，建立 AI 模型，持續優化廣告投放、精準行銷的各項作業。」提升數位轉型為首要目標。

導入 AI 應用的第二步，運用電腦視覺、聽覺、自然語言處理等深度學習技術，優化內部作業與顧客服務，體現公平待客原則，運用在如票據處理、客服錄音 STT、智能客服、企金顧客服務，讓跨組織各部門都能多領域的應用數據。

AI 已成為新光銀行的創新獲利引擎，展望未來，新光銀行將持續投入 AI 及大數據分析，將客群定義得更加清晰細膩，在未來兩年內將 AI 模型從近 20 個發展至上百個，並讓 AI 模型跟數據流即時化緊密整合，持續創造企業獲利的新商機。



新光銀行舉辦策略、法遵暨公平待客會議 展現永續經營決心

文 / 新光銀行



新光銀行謝長融總經理（右六）親率高階主管於北中南分區說明未來五年發展策略及法令遵循與公平待客專題宣導。

新光銀行由謝長融總經理親率高階主管於北中南分區說明未來五年發展策略及法令遵循與公平待客專題宣導，讓全體同仁都能清楚公司策略及使第一線同仁瞭解作業上以「遵法為先」才能真正落實公平待客原則，由上而下建立起全行公平待客的企業文化。

會中謝總經理也提到在執

行業務時，務必存有「風險為本」的觀念，也期許每位同仁能透過員工提案制度，提出精實流程或產品创新的好想法，並將去年員工提案展現具體成效的案例，拍攝成彩蛋影片，期勉每位同仁都能成為閃耀的星點互聯成網，組成创新的互聯網。

貫串會議的四大精神標語「當責執行才是好人才、不踩

紅線才是好服務、遵紀達標才是好實力、公平待客才是好業務」是新光銀總經理與全體高階主管的期待與要求，並進行全員宣誓，期待每位員工均能落實到日常作業及業務行為上。

新光銀行今年將從財管業務開始實施責任地圖，並計畫未來拓展至其他業務線。除了明確劃分第一道防線（業務單



謝長融總經理期許全體員工落實內稽內控，由上而下形塑公平待客文化。

位)、第二道防線(風管、法遵、人資、財務、營管、資訊等)各自應負的責任，各防線的關聯除縱向分工之外，也將加強橫向制衡。

自去年12月起，開始舉辦經理部門與董事會成員座談，未來每半年將舉辦一次，針對公平待客與消費者保護議題，讓銀行董事與經理部門直接溝通，檢視執行情況並提出建議，以充分落實公司治理精神。

新光銀行去年底總資產達1兆400億元、躋身資產兆元銀行，總經理謝長融表示已制定五年黃金轉型計畫，以調整獲利結構為策略方向，放款將採取更積極成長的方式，此外，為有效提高淨手收占比，新光

銀已在2月底向金管會送件申請開辦財管2.0業務，目標2025年成為國內的一線民營銀行。

為響應金管會對於ESG及信託2.0議題之重視，新光銀行今年計劃要發行10億元的綠色債券，也積極規劃簽署「赤道

原則」。另在今年1月份開辦金控員工持股信託，未來將推廣至上市櫃授信暨薪轉戶，協助企業戶永續經營；因應台灣高齡化社會，亦將持續推廣安養暨保險金信託，提供銀髮族完整的金融服務。



陳建成法務長為全體員工進行公平待客與誠信經營宣導

新光銀行、元富證券雙雙榮獲 《2021 財訊財富管理大獎》多獎肯定

文 / 新光銀行、元富證券



新光銀行蟬聯「財訊雜誌 2021 財富管理大調查」-「最佳客戶推薦獎」肯定，由新光銀行吳碧芬副總經理出席代表受獎。

新光金控旗下子公司新光銀行、元富證券雙雙榮獲《2021 財訊財富管理大獎》之肯定，頒獎典禮於日前 (17 日) 於台北晶華酒店盛大舉辦，分別由新光銀行副總經理吳碧芬、元富

證券總經理李明輝代表受獎。

新光銀行吳碧芬副總經理表示，新光銀行一向秉持「以客戶為中心」的信念，致力提升專業的深度及服務的廣度，並且積極發展數位轉型，打造

全方位的金融服務，今年再度蟬聯本國銀行「最佳客戶推薦獎」的殊榮，持續獲得評審及客戶的高度肯定。

「服務」是贏得客戶信賴的關鍵，也是財富管理重要的指標，我們始終以客戶的利益與立場為出發點找尋適合的商品，讓客戶只要走進新光銀行，就能得到最完整且符合需求的理財服務，有溫度的服務可以串聯人與人之間的情感並拉近距離，理專專業誠心的對待、用心的傾聽、陪伴，深入瞭解客戶的需求，客戶一定感受得到，只有真正走進客戶的心底，關係才會長久延續。

近年來新光銀行積極進

行數位轉型，打造全方位的金融服務，即將上線的智能理財平台特別著重使用者介面與體驗，除堅持「數位人性化」的原則外，並結合全行的資源與投顧研究部門的分析報告，透過機器學習與大數據分析，提供客戶全球即時的投資訊息，依照投資人所設定的人生目標規劃，客製化專屬的投資組合，並且透過動態調整的資產規劃，實現財富自由。

未來新光銀行仍持續優化客戶體驗並提高服務效率，發展多元金融服務事業，讓客戶將理財生活化，持續以「以客戶為中心」的信念，為客戶創造最大的財富價值。

元富證券在今年財富管理大調查中獲得「最佳客戶推薦」獎項，李明輝總經理表示，重視每一位客戶的聲音與感受是元富企業文化的DNA，針對不同的偏好及屬性打造客製化商品與服務，滿足各族群差異化的投資需求，因此備受客戶的肯定，且在元富證券財管信託平台就可以購買全產品線金融商品，簡化客戶跨不同平台交易不同商品的流程，也減少跨不同平台交易時產生不必要的交易成本。隨著國人投資更全球化及智能理財趨勢，於今年



元富證券榮獲「最佳客戶推薦」及「最佳公益推動」殊榮，(中)總經理李明輝、(右)財富管理部副總林俊桐、(左)公共事務部協理許恬忻

推出「智能理財平台 Win Win GO」，資產池內可以交易三千多檔的基金，讓投資更多元且穩健。此外，為降低年輕族群的投資門檻，推出小資零股服務，即使手上現金不多也能利用小額參與存股，提供年輕人更多元的入門投資管道。未來，元富證券仍會持續追求客戶對服務滿意的回饋，不斷地提升既有的服務與系統，提供客戶更優化的體驗，與客戶同步成長。

元富證券推動金融教育普及有成，「投資賦能 金融教育 GO FUN」專案獲得「最佳公益推動」肯定，李明輝總經理提到，企業不只要做生意也要做公益，注重獲利及鼓勵投資的同時，更需將正確的金融知

識傳遞給社會大眾。且我國教育體系中對於金融相關課程著墨不多，元富期盼透過專案中的「元富證券翻轉學堂」為投資人提供股票全方面知識；「元富盃尋找潛力股競賽」讓大專院校學生在撰寫個股研究報告的競賽中，加深對股票市場的認識與興趣；「元富 FinTeach 校園金融贊助活動」則鼓勵大專院校師生提出與金融教育相關活動企劃，一同加入推動普惠金融的行列，帶領更多大眾用正確的觀念進入資本市場。

元富證券會持續提供客戶更多元、更完善之財富管理服務，並發揮企業影響力，透過舉辦投資講座、說明會及校園競賽等多元化方式，將金融教育推廣至各個年齡層。

生技醫療新亮點 台灣罕病藥品大未來

文 / 元富證券



左起國巨藥品甘露總經理、仁新醫藥黃先龍副處長、台大醫院眼科部陳達慶醫師、藥華醫藥秦小強醫學長、仲恩生醫何智元協理。

近年來受益於美國食品藥品監督管理局 (FDA) 頒發多項審查措施，激勵許多企業投入罕見疾病藥物的開發。台灣是全球第五個立法保障罕見疾病的國家，罕病法立法至今已逾 20 年，目前也有超過 20 家藥廠投入孤兒藥產業，成為生技領域值得注意的新亮點。元富證券及環球生技主辦的生技產業趨勢暨企業投資說明會——「台灣罕見疾病藥品大未來」，於 3 月 23 日在新光站前摩天大樓 16 樓舉行，活動邀請五位專

家進行交流，共同探討罕病新藥開發的藍海市場，吸引逾百位專業人士至現場聆聽。

建立精準篩檢準則 提升罕病眼科治療療效

台大醫院眼科部陳達慶醫師分享其參與的「台灣遺傳性視網膜退化計畫 (TIP)」，針對基因檢測平台與早期接軌治療的經驗提出觀察。他提到眼科中最難處理的就是基因性的病變，近年來隨著顯微手術與基因治療的蓬

勃發展，數個致病基因都開始開發藥物或進行臨床試驗，然而治療遺傳性眼科疾病最困難的就是疾病診斷，因此未來需要建立一套好的診療準則，才能更準確地篩檢病患。他也以目前計畫完成的 700 個家族列案為例，提到當研究資訊足以進行藥物開發，就有機會變成產品，最終回歸醫院進行試驗，他認為嚴謹的基因診斷和臨床病情評估，將成為測試藥物是否有療效的一大重點。

深入了解罕病 尋找具全球市場潛力疾病

藥華醫藥秦小強醫學長則講述公司開發長效型干擾素—P1101 的歷程。該藥用於治療骨髓增生性腫瘤—真性紅血球增多症 (PV)。P1101 已取得歐盟、台灣、以色列等多國的 PV 藥證，也進一步擴大適應症，其中用於治療原發性血小板過多症 (ET) 已展開全球多國多中心的臨床 3 期試驗。由於罕見疾病的盛行率低於一般疾病，

因此在進行人體試驗時，常常面臨收案的困難。若新藥計畫在全球上市，試驗的規模需涵蓋多國民族，投入的資金及挑戰將更勝一般藥物，企業應持續尋找具全球市場潛力的疾病，深入了解疾病，以研發出安全有效的藥物來治療患者。

仿效美國 FDA 作法 促進台灣新藥市場發展

仁新醫藥黃先龍副處長以「失明與癌症」為題，分享公司開發藥品 LBS-008 的經驗，該項藥物用於治療老年性乾性黃斑部病變及罕病斯特格氏症。仁新運用累積多年的數據資料，開發出可有效抑制視黃醇結合蛋白 4 且安全性高的 LBS-008，藉此減緩或阻止疾病惡化。台灣的法規環境與歐美相似，多數投入罕病藥物研發的企業會因考量市場規模及藥價，優先在歐美進行臨床測試及申請藥物上市，期盼台灣可以仿效 FDA 的加速批准及有條件批准，藉由政策鬆綁讓藥物在確認安全性及潛在有效性後，在台灣提早上市，不僅能為企業帶來商機，亦能在獲取試驗數據後驗證其有效性，於歐美申請藥證上市，拓展市場。



鼓勵藥品在台開發 盼增罕病稅負優惠

國邑藥品甘霖總經理分享以微脂體技術研發、可自行在家局部投藥治療的新劑型肺動脈高壓藥械組合產品研發過程。他提到肺動脈高壓是因為肺部氣體交換受到影響，導致血含氧量變低，嘴唇不夠紅潤，而有「藍嘴唇」之稱。國邑針對第一類肺動脈高壓（原發性與遺傳性）開發的 L606 是「長效緩釋劑型」，12 小時投藥一次，比起現行 4 小時就要投藥一次的「速放劑型」藥物有顯著的延長，有助於改善病患的生活品質。甘總經理認為台灣政府能把孤兒藥納入健保是件難得的事，若能在稅負上採取進一步的彈性與優惠，將能擴大誘因，提升廠商開發的意願。

盼建立連貫補助配套 扶植罕病新藥市場

仲恩生醫何智元協理分享公司長期投入間質幹細胞的研發過程，仲恩是台灣第一家執行異體間質幹細胞治療小腦萎縮症臨床試驗的公司，當其打進病人身體，活的細胞會對外界的微環境調節，可造成系統性的影響，具有多種適應症的可能。他認為如果在研發、臨床發展及市場階段能有連貫的補助機制，將更有利罕病藥品的開發，此外政府的補助大部分是針對臨床使用的上市藥物，目前仍由國外藥廠寡占，這將難以建立台灣長期自有的罕病藥物開發價值鏈，何協理建議政府可做跨部會的整合與研擬方案，將能對台灣罕病新藥研發的發展有所助益。

生命故事內含地方特色

「活化歷史」挖掘地方寶藏

文 / 新光人壽慈善基金會

「老年」的定義正在改變！你有沒有過這樣的經驗？在捷運上，猶豫著要不要讓座給眼前白髮蒼蒼、卻看起來身強體健又活力充沛的「奶奶」？連稱呼她奶奶都覺得不適合，印象中的奶奶形象是齒牙動搖、彎著腰、步行緩慢…可見，對於「老」的印象應該要被翻轉！阿拉巴馬大學（University of Alabama）生物系的史蒂芬主任（Steven Austad）預測在西元2150年將會出現150歲的人瑞，150歲對我們而言或許並非遙不可及？在美國，75歲以下的人口當中，有聽力或視力困擾的，僅占四分之一，也就是大多數人行動無礙，也沒有認知障礙等問題，這些被定義為老人的人口，仍是有能力為社會貢獻的健康公民，而不是服務需求者。這群數量龐大的健康老人在退休後，就需要豐富的課程、活動來增加他們的社區



活化歷史帶領人聚集嘉義進修

參與度，以達活躍老化的目標。

新壽慈善基金會與果陀劇場 合力，帶老人動起來

新光人壽慈善基金會自2005年將History Alive方案從紐約引進台灣，便與專業的果陀劇場共同合作，推動發展出台灣在地化的方案—「活化歷

史」，這是一個聚集老、中、青三代的社會藝術方案，引導長輩說出精彩的生命故事，創造與孩子互動的環境，開展新穎的無限可能，更能大大扭轉一般人對「老」的印象。

結合這幾年正夯的「社區營造」議題，活化歷史方案企圖以「帶領人」角色來振興地方文化的傳承，為社區創造



活化歷史帶領人來到著名阮劇團上課

出更多的活力與特色！培訓活化歷史帶領人成為社區種子人才，大多是中生代 40~60 歲的青壯年人力，有承上啓下的功能。譬如這次來參加帶領人課程的小余，定位自己是生活藝術的實踐者，對劇場、教育有興趣，更熱愛老人，因此加入活化歷史，在彰化社區當中替長輩們上培訓課，述說生命故事與人生經驗，再結合當地學校，媒合老、小說故事與互動的機會，就是一場歷史的傳承、地區特色的展現！

長輩的生命故事，是地方的寶藏，透過挖掘活起來

去 (2020) 年在樹林山佳的長輩故事班，帶領老師挖出爺爺奶奶珍貴的生命經驗，儼然是山佳地區黑金歲月的記憶，以及工業發展的印證。奶奶述

說著礦工之妻的擔憂，及小時候在礦坑口洗衣服的情景，這些笑淚穿插的故事，都是當地採煤歷史的呈現。不說，年輕人就幾乎要遺忘了山佳這段採煤歲月。結合百年歷史的山佳火

車站、後站小廣場的重要礦坑遺跡—「大豐一號坑」，我們得以將古蹟、故事、爺爺奶奶的性格，通通串起來了！透過「活化歷史」讓地方的文化風采得以保留，孩子們聽爺爺奶奶的講述，不只是歷史故事，也是血液裡流著的基因。

「活化歷史」透過戲劇方案，適合正在摸索生活節奏

的退休者、高齡者，透過交流學習，找到歸屬感，結交新的朋友，保有自主生活的能力，有機會打造閃閃發亮的退休人生。同時此方案更適合熱愛嘗試的年輕人，參與「帶領人培訓」課程後，提升自己與老人的相處技巧，學會老、小都無法抵擋的遊戲，增進世代間的活絡交流，下一位長者故事的重要推手，可能就是你！更多相關資訊，請搜尋 FB「活化歷史」或「新光人壽慈善基金會」粉絲專頁。

新光人壽慈善基金會官網：

www.sklf.org.tw

活化歷史官網：

<http://historyalive-tw.com/>



活化歷史



《傳承藝術帶領者共識營》

傳藝路上結伴行

文 / 新光人壽慈善基金會



一年一度的《傳承藝術帶領者共識營》，甫於去年底於桃園渴望會館舉行。兩天一夜的行程中，涵蓋了「傳承藝術」的進程與展望、國際認證授證典禮、分組積分賽和闖關大挑戰、speed dating 尋找麻吉聯歡晚會、造型小島創意手作等精彩內容。過程兼具創意、趣味、

知性與感動，令 60 位來自全台各地的帶領者夥伴無不收穫滿滿、大呼過癮。

新光人壽慈善基金會早在 2005 年，即由吳欣盈執行長引進紐約 Elders Share the Arts (ESTA) 所開創的「傳承藝術 Legacy Art Work」方案，結合口述歷史與創意樂齡 (creative

aging) 的概念，用創意服務長者。在這個新的照護模式中，由專業講師運用團體帶領技巧，加上藝術志工夥伴一對一的陪伴，引導長者透過多元豐富的藝術創作，形塑其生命歷程與夢想，不僅回應了長者缺乏社會參與的問題，亦提昇其生活品質與生命價值。透過委

託執行社企-新活藝術的努力，歷年來已累積培訓出近 400 位帶領者、號召了上千名藝術志工夥伴、協力為超過五萬名長者提供服務！

爲了讓更多的長者都能享受這套「以人爲中心」的服務模式和方案，新光人壽慈善基金會和新活藝術始終對於帶領者的培訓和扶植不遺餘力。除了每年固定於全台各地開設多場培訓班，更透過後續嚴謹的實習演練、評值認證、定期督導與進階課程，爲帶領者提供完整而紮實的訓練，幫助傳承藝術團隊中的每個人，成爲長照藍海的先鋒，貫徹傳承團體的精髓及價值，協助長者打開記憶的百寶箱。

本屆《傳承藝術帶領者共識營》，集結了位於北中南東的各色帶領者，年齡從 25 歲到 71 歲，整整橫跨了三個世代。當中有室內設計師、護理師、社工等，也不乏全職媽媽和志工；有的溫婉內斂如涓涓細流，也有的滔滔不絕如滾滾江河。但無論是什麼樣的背景與個性、懷抱著什麼樣的初衷和目標，奇妙的緣分將眾人牽引到了一起，就此形塑出屬於傳承藝術帶領者的一致樣貌-溫暖真誠、熱愛生命、充滿希望！

第一次參加共識營的茜茜說，兩天一夜的相聚療癒了身心靈，處處感受到別出心裁的用心。遠從屏東來的茶米說，這一切都將成爲日後的泉源與養分，心中充滿了無盡的感動與感恩。甫獲得國際認證的三寶媽梨子說，最感謝媽媽-人稱「開心果」的蓓麗領她走入傳藝之路，一路走來，從擔心害怕到開懷大笑，從空無一物到滿載而歸。個頭雖小卻充滿活力的小高說，美麗的是風景，更美麗的是人心！在兩天笑淚交織的行程中，對自己和夥伴都有更深入的認識，能持續用創作和自己、和長輩、和夥伴相處，是此行最好的收穫。

藝術的療癒力和助人的喜樂，深深地滋養了每一位在傳

藝路上前進的夥伴。在一場場的培訓、見習、實習中，帶領者們逐漸提升了專業度、建立起人脈、培養出第二專長；在一次次的深度分享和眼神交會中，更確立了人生志業和一生扶持的夥伴關係。如果你也喜歡長者、懷抱信心、嚮往不同的人生，歡迎加入「傳承藝術」的大家庭，一起用愛寫下更多溫暖的故事，成就更好的自己。

新光人壽慈善基金會官網：

www.sklf.org.tw

傳承藝術官網：

legacyartwork.sklf.org.tw

新活藝術官網：

www.new-alive.org



傳承藝術



新活藝術



新光智能客服小新 全新深度學習 隨時在線 更懂你的新

智能小新更懂你的心

新光金控致力創造企業永續價值，近年亦在數位服務方面不斷創新突破，率領子公司開發多項創新產品與服務。2020 年新光智能客服「小新」將應用場景從新光人壽拓展至新光銀行、元富證券，為國內壽險業、證券業首創採用 BERT 深度學習演算法的智能客服，可有效預測客戶提問，大幅提升客戶問答辨識度與流暢度。此外，新光金控更為智能小新打造「金融知識寶典」，訂定指標衡量小新的學習程度再加以調整，力求打造有溫度的智慧服務。

智能客服不只是機器人客服 以體驗設計為出發點 更貼近真人服務體驗

在導入過程中，新光成立跨子公司專案團隊運用設計思考方法論，不斷地驗證客戶使用智能客服的動機、常用的服務情境及對服務的期待，彙整出小新的服務體驗原則，並邀請真實客戶親身體驗，如：新光人壽智能客服小新在客戶詢問「要如何繳費」時，將複雜服務流程情境簡化，藉由引導

設計讓客戶循序漸進地完成任務；目前小新可提供十多項的個人化保險服務，客戶也能在熟悉的 LINE 上使用小新服務，小新服務更擴展到新壽業務員，「智能 Agent 小新」讓業務員準確地獲取資訊來服務客戶。

5 秒解鎖、2 分鐘內完成密碼補發、e 指註銷

元富證券智能客服小新透過智能自然語意分析，利用上下文邏輯串接客戶提問，突破一問一答限制，讓客戶能 5 秒內解鎖、2 分鐘內申請密碼補發、e 指憑證註銷，協助客戶排除密碼及憑證使用問題，或在交易下單遇到錯誤的情況時，主動出擊提供錯誤排除的方法，智能引導客戶簽署風險

預告書必須中斷交易的窘境，立即有效解決客戶痛點，讓客戶交易暢行無阻，更因此取得新型專利的肯定。

百變化身客服、理財專員

新光瞭解許多客戶生活忙碌且片段，期望享有便利且簡易的數位服務，而新光銀行智能客服小新可讓客戶隨時隨地感受到多元便利的貼心服務。如客戶最常問「要繳多少錢」時，小新可馬上告知繳費金額、繳款紀錄、亦可申請消費分期等。以退休規劃為例，只要告訴小新現在的年齡、預計幾歲退休、維持多少年退休生活、退休後每月開銷金額、預期平均每年報酬率及既有準備金，小新也會告訴你，在不考量浮動利率與通貨膨脹下，每個月需存入的金額，為未來生活提前打算，完整提供一站式多項服務，成為最專業又具有親和力的 Chatbot。



新光人壽獲選 Z 世代最嚮往企業

由現代保險教育事務基金會舉辦第 27 回「全國財金保險系所畢業生就業意願大調查」出爐，新光人壽榮獲財金保險系所應屆畢業生票選「最嚮往的壽險公司」，及內勤組、外勤組優等殊榮，並於 3 月 4 日（四）舉辦「保險龍鳳獎」頒獎典禮，由新光人壽副總經理溫英宗出席代表領獎，培育人才的努力與用心深獲青年學子肯定。

「人才」是壽險產業最重要的資產，人才培育更是讓資產增值重要的投資，因此，新光人壽對於人才的招募與培育始終不餘遺力。今年三月起，新光人壽將於全台進行數十場「新未來，光無限」校園徵才

活動，預計招募內勤 250 名，聚焦在數位金融、精算、數據分析等人才、外勤人員 2,500 名，打造全方位金融專業與數位化的堅強團隊，歡迎各領域的優秀青年學子加入新光，一起揮灑本領，攜手創造更優異的表現。

此外，新壽今年也首度參與全國規模最大的商業實戰競賽「ATCC 全國大專院校商業個案大賽」，透過企業實務經驗傳承與全國大專院校在學學生共同激盪創意，開發可落地應用的新型態商業模式，聯手為台灣保險產業提供更好的金融服務，同時，也藉此發掘、網羅優質人才，打造企業競爭力。

為推動金融教育傳承，紮根保險教育，並為讓在校學子及早接觸職場，了解企業文化，規劃自我職涯，新光人壽於每年暑假舉行「新光大專青年金融成長營」，開拓學子金融視野，深獲好評；同時亦與 30 多所大專院校締結建教合作，以務實致用的產學實習，提供企業實習機會與津貼，積極運用公司資源及完善的教育培訓系統，協助學子了解保險產業，打就就業即戰力。此外，也同步透過與學校合作，深耕校園，整合學校人才供應鏈與產業人才培育之價值鏈，打造永續金融環境，落實企業社會責任。



新光人壽獲選 Z 世代最嚮往企業及「保險龍鳳獎」雙獎殊榮，由保險局副局長王麗惠（右）頒獎，新光人壽溫英宗副總代表領獎。

新光人壽網路投保祭好康 投保利變年金、旅平險享優惠

新光人壽持續搶攻網路投保商機，新的一年，瞄準市場理財規劃需求，最新推出「牛歲福臨 年金在握打造樂退數位生活」網路投保抽獎活動，只要投保任一利率變動型年金保險滿額，即可享有每月抽高級智慧家電組的資格。此外，目前全球新冠肺炎疫情陰霾未解，在國人無法出國旅遊的情況下，新光人壽看好國旅熱度不減，在活動期間內，只要投保旅平險也可參加多項抽獎，多項好禮大放送，千萬不要錯過。

新冠肺炎全球爆發已滿一年，疫情衝擊尚未趨緩，許多產業都受到不小衝擊，如何未雨綢繆、為自己提早建立穩定的現金流，以因應往後的樂活退休生活，成為許多人開始

思考的課題。新光人壽建議，可透過規劃適合的保險商品，來達到最有效且完善的資產配置。以「新光人壽 EZ Cash 利率變動型年金保險【乙型】」為例，保戶可善用小額繳費定期累積，並享受業界少數提供年、半年、季、月及不定期的多元彈性繳費方式，即可完全依照自己的收支靈活配置達成退休準備。

另一方面，還有更加彈性靈活的「新光人壽 Up Cash 利率變動型年金保險【乙型】」，附加費用率會隨保費增加而調降，更擁有業界最多元的繳費方式，可依照個人財務狀況彈性選擇繳費金額，如躉繳、定期繳或不定期繳，定期繳一期最低也僅 3,000 元起，最快累積 6 年可選擇一次給付或分期

給付年金，讓消費者可以依照自己的收支靈活配置，還可刷信用卡輕鬆繳費，搭配各家銀行現金回饋方案，長期累積下來，也能省下一筆可觀的費用。



網路投保利率變動型年金保險，提早規劃理財及退休準備，還可抽高級智慧家電組。

只要在 2021 年 5 月 31 日前網路投保新光人壽利率變動型年金保險任一保單，保費滿新台幣 20 萬元以上(含 20 萬元)，就可參加「數位智慧樂退王」抽獎活動，每增加 5 萬元保費更多一次抽獎機會，每月抽出一名獲得 LG 智慧家電組，市價達 20 萬元以上。

為刺激國內觀光旅遊市場，各縣市政府相繼攜手業者推出住宿、餐飲補助，新光人壽網路投保 24 小時不間斷，隨時隨地提供安心保障，亦推出「春遊蘭陽迎曙光優惠 3 重奏保障超吉圓滿」活動，至 2021 年 4 月 30 日止，首次成功登入網路投保網站的客戶，可獲肯德基幸福曙光餐買 1 送 2 優惠券乙張，若是投保任一商品(Enjoy Life 旅行平安保險單日保額須達 500 萬以上)，即送全家便利商店中杯冰咖啡電子兌換券乙張。

此外，投保 Enjoy Life 旅行平安保險，也享有 gogout 租車金折抵、PC TOUR 購物回饋等優惠，還可參加 7-11 咖啡卡 50 張抽獎活動。若是保額達 800 萬更可獲得必勝客超吉圓滿餐優惠券乙張，同時還可參加線上抽光點 1,000 點活動，抽中光點可兌換全家便利商店點數 80,000 點或 UU PON 2,000 點。

新壽全國捐血送「黑金」 聯名八耐舜子邀青年熱血挽袖

每年農曆春節前後，捐血中心季節性缺血情況特別嚴重，今年受到新冠肺炎疫情及連續幾波寒流雙重衝擊，民眾出門意願低，台灣血液庫存再拉警報，為充足血源，新光人壽自2月19日(五)至2月26日(五)於全國北、中、南共25處展開「挽袖捐熱血 助人又益己」新光全國捐血活動，盼減緩血液不足的壓力，協助儲備醫療能量，以救治更多寶貴生命。

新光人壽表示，為感謝民眾熱情參與活動，同時支持在地友善農業，特別採購台南下營農會出品的「黑豆茶」與民眾分享，採自下營區在地栽種

的黑豆，品質優良，高蛋白高營養，有「豆中黑金」的稱號，是相當適合冬天的養生飲品。本次也與臉書有百萬粉絲的插畫家八耐舜子合作，以幽默圖文鼓勵年輕人加入熱血青年行列，定期捐血可促進新陳代謝及血液年輕化，讓自己更健康，可說助人益己一舉兩得。

【新光全國捐血 - 挽袖捐熱血 助人又益己】活動期間至指定地點捐血，除了可獲贈「新光牛年幸運小提燈」與「台南下營農會黑豆茶」，還有機會獲得實用又可愛的「八耐舜子聯名珪藻土吸水杯墊」（數量有限，送完為止），歡迎民眾踴躍響應，一起發揮愛心，在

寒冬中用溫暖關懷為社會傳遞愛的能量，活動內容及各地捐血點，請上「新光人壽互動網」粉絲專頁查詢。

新光人壽積極落實 ESG，善盡企業社會責任，2009年主動推出全國捐血活動，鼓勵民眾挽袖捐血，至今邁入第13年，新光人壽摩天大樓廣場自2003年起免費提供捐血車停放，長期投入募血行動的成果，總共募集超過66萬袋熱血，給予社會最及時、最需要的幫助。近年新光捐血活動贈品皆支持台灣在地農產品，2017年起更舉辦「新光小農市集」，邀集全台投入友善農業的年輕小農，免費提供場地、棚架、電力，所得全數歸於農友，呼籲民眾重視食安同時關懷環境永續，徹底展現「光無所不在，心與你同在」的企業精神。



全台血液庫存量拉警報，新光人壽舉辦全國捐血活動邀民眾熱血挽袖。

新光銀行推失智公益微電影 《媽媽知道》榮獲年度十大永續微電影

新光銀行推動企業永續發展，積極投入慈善公益、普惠金融等社會議題，以多元形態與利害關係人溝通；日前由台灣企業永續學院主辦之「2021第五屆台北金鵬微電影展」，新光銀行以失智公益微電影《媽媽知道》作品參展受評審團青睞，榮獲「十大永續微電影」之肯定。

隨著高齡化社會來臨，失智人口比例逐漸增加，失智照護不僅對於照顧者帶來偌大的負荷與壓力，也影響到整個家庭的生活與經濟；此外失智者亦可能面臨因判斷力下降、被

不肖人士誘騙等原因，成為非法集團金融詐騙案件的受害者，這些將是身為第一線金融服務人員首要關懷的重點之一。

為善盡企業社會責任，新光銀行自2018年起開始投入「失智友善·新光陪伴」公益計劃，舉辦多場員工教育訓練、失智關懷行動等；更善用網路多媒體作為與社會大眾重要的溝通工具，2020年推出首部公益失智微電影《你忘記的，我們陪你一起想起》，即榮獲第四屆金鵬微電影展最佳網路人

氣獎；2021年再次推出《媽媽知道》，特別邀請金馬雙獎影后陳淑芳、知名演員周孝虹、王惠五及中華職棒樂天棒球隊人氣女孩李恩菲等實力派演員，細膩詮釋失智者與照顧者間情感的連結，劇情扣人心弦且發人省思，更善盡企業職能，傳達重視失智者金融安全之目標。

「記憶也許會消失，但是愛會永遠留下」新光銀行期待為全台正面臨失智症的家庭注入一道暖流，傳遞正面能量，憑藉誠摯的社會責任理念，透過增加民眾對於失智相關議題的認識，攜手眾人的力量共同營造失智友善環境。

歡迎至 YouTube 搜尋《媽媽知道》欣賞影片關懷失智症



新光銀行善盡企業社會責任，推出公益微電影《媽媽知道》傳達失智友善之理念。

智能系統幫幫忙 新光銀行洗錢防制再進化

為落實洗錢防制作業，新光銀行自 2019 年即導入 RPA (Robotic Process Automation) 流程機器人，以自動化方式定期進行黑名單比對篩查及盡職調查審查案件的派案，藉由系統輔助以減少人力介入並優化處理速率來提升防制洗錢及打擊資恐成效。另銀行業依規定需對非個人客戶進行實質受益人辨識，以了解誰是真正掌控公司之人。實務

面上會遇到有些公司的股權極為複雜，有些則是關係企業交叉持股。面對各種不同的情況，為了提升實質受益人辨識精準度，以及降低辨識的時間及人工成本，新光銀行開發了實質受益人智能辨識系統。

只要輸入客戶名稱、股東名稱及持股數，再複雜的持股架構都可以在數秒內由系統自動畫出股權階層圖，同時計算各個股

東的最終持股比例。就算遇到多間公司交叉持股的情況也可以藉由遞迴演算法準確算出每個自然人股東的持股比例。

新光銀行同時開發人工申報疑似洗錢或資恐交易報告轉檔系統，發現疑似洗錢或資恐交易時，可以直接將調查報告轉換為符合法務部調查局指定的檔案格式，再一鍵匯入即可完成申報作業，大幅降低人工登打的時間及錯誤率。

新光銀行對於洗錢防制工作不遺餘力，透過科技的輔助來優化作業，遏止黑錢透過銀行漂白，同時守護民眾的財產安全。

元富證券智能理財 WinWinGo 上線

新光金控旗下元富證券在 2021 年正式推出智能理財 Win Win GO，提供年輕世代投資的新選擇，每月只要投入三千元，申購免手續費，即可輕鬆打造專屬的投資策略，進行全球資產配置。

元富證券總經理李明輝表示，元富智能理財 Win Win GO 以「指定用途單獨管理運用金錢信託」架構進行資產配置，資產池裡有近三千多檔的基金，投資標的多元。智能理財 Win Win GO 將依投資人的風險屬性及投資問卷進行投資配置，投資人只需回答幾個問題，在瞭解投資目標與需求後，智能系統依大數據分析及演算法模型，系統自動進行全球資產配置，為投資人打造專屬的投

資策略。智能理財 Win Win GO 將定期或不定期檢核投資組合中各資產的配置比例是否有偏移的狀況，當投資組合偏移範圍達到調整標準時，啟動再平衡機制 (Rebalance)，自動調整基金配置、自動下單並主動通知投資人，替投資人選取未來投資報酬率較高的標的，調整績效較差的標的。投資全程均由智能系統運算及執行，完成全套交易投資流程，投資人無須自行決定標的加減碼或是為了找尋投資標的而傷神，透過智能系統紀律執行，克服人性弱點，實踐投資計畫，這是證券商在財富管理跨出的一大步。

元富證券智能理財 Win Win GO 有六大特點，第一輕鬆理財，三千元就可投資，累積財

富；第二申購或自動調整配置時，皆免收手續費；第三透過問卷，衡量風險承受度，打造專屬的投資計畫；第四智能投資組合，針對全球市場即時監控，運用大數據分析，打造多元且優質的投資組合；第五交易全自動，當市場變化時，自動調整基金配置，自動下單並主動通知；第六紀律管理，因應市場波動，利用再平衡機制，紀律執行及理性判斷，克服人性弱點，完全實踐投資計畫。

在全球化投資的浪潮下，元富證券信託平台以單一帳戶交易全商品，並將持續優化平台，提供客戶更流暢、更簡化、更直覺以及更即時的電子交易體驗，以客戶需求優先，與客戶同步成長。詳情請至元富智能理財 Win Win GO 網站查詢 <https://iwingo.masterlink.com.tw/robot>

元富 FinTeach 120 萬

總贊助金額

· 校園金融教育活動贊助 ·

即日起至11/30 · 凡大專院校學生、教職員舉辦「金融教育」相關之活動 ·
填寫表格並提供企畫書 · 即可申請贊助！

申請時間

即日起至11/30止

申請資格

各大專院校學生、
教職員及社團

活動類型

需與金融教育相關



詳情請至網站查詢



1
Step

準備申請表及企畫書



2
Step

審核與商談合作



3
Step

成功獲得贊助金

錢先生

舉辦營隊

偏鄉姐

偏鄉孩童理財教育

能言哥

舉辦金融講座

設計迷

製作投資理財遊戲APP

投資仔

舉辦模擬投資競賽

金導演

拍攝理財宣導影片

新光樂活志工社 七年內四度獲獎肯定

2020 金願獎公益楷模表揚大會，日前 12 月 13 日於雲林縣北港鎮南陽國小活動中心盛大舉辦，中華民國資深青商總會總會會長李漢卿親自頒獎給得獎機關團體及傑出個人，雲林縣縣長張麗善親自蒞臨現場祝賀表揚，感謝各得獎者長期關懷弱勢團體服務社會的貢獻。

新光人壽慈善基金會所屬樂活志工社，經由台北市政府社會局薦舉榮獲金願獎之傑出團體獎殊榮，由基金會副執行長陳彥名代表受獎，這是新光人壽慈善基金會七年內四度獲得政府及各界最佳的肯定。

新光人壽慈善基金會副執行長吳欣盈表示，從事社會公益活動，「給他魚吃，不如教他釣魚」的理念很重要，除了金錢經費援助改善方案外，結合

企業同仁及社會各界善心人士的愛心，扶持受幫助的弱勢群獨立自主站起來，應該是比較好的做法。

新光樂活志工社成立已逾 11 個年頭，評審認為志工社每年與超過 30 間非營利組織合作，解決其辦活動人力需求外，亦讓員工對於社會公益更有參與感，透過志工服務，化身成溫暖的陽光，將光和熱傳到社會需要幫助的角落。

身為企業志工的領頭羊，獲獎除了讓更多人了解企業如何從事公益之道，亦可以帶動社會風氣，鼓勵更多企業、法人投入社會公益回饋的行列。

新光樂活志工社定期舉辦志工課程，提升志工專業知能，讓志工服務更加專業化，實現「社會需求在哪裡，新光的關

懷就到哪裡」的理念。

該社目前有近 500 位志工，今年志願服務場次為 417 場，投入志工人數為 2,081 人，服務總時數達 1 萬 2,574 小時；換算下來，平均每天有超過一場的志願服務回饋社會。

新冠肺炎當道之年，身為企業志工的表率，志工社投入防疫國家隊，協助台北市政府社會局各項防疫工作，緩解政府防疫工作人力需求。

新光樂活志工社 2015 年曾榮獲台北市社會局企業志工優等獎，2018 年獲得蔡英文總統頒發全國績優企業志工團隊獎的殊榮，這次再度獲得金願獎的傑出團體獎肯定，未來除了繼續扮演溫暖陽光照耀社會各角落，也呼籲更多有志一同的非營利組織與新光人壽慈善基金會聯繫，攜手參與公益活動，多方回饋社會。



中華民國資深青商總會總會會長李漢卿（左）頒發傑出團體獎殊榮，新光人壽慈善基金會副執行長陳彥名（右）代表受獎。



為退休做足準備 存老本、定期定額 科技基金成新寵

時間是定時定額最好的朋友，股市多空循環通常要2到3年，定時定額贏家大多堅持扣款、維持長期投資習慣，尤其是準備退休金，是一場長期馬拉松過程，愈早開始、才能提早籌到足夠退休金，達成退休理財目標。

文 / 新光投信

講到理財，很多人認為錢賺夠多就好，不須要做什麼理財規劃；也有很多人分不清楚理財和投資，覺得理財就是投資，比如買股票，短線殺進殺出，賺到價差就賣掉，將投機與投資劃上等號，但真正的理財，談的是「計劃」，尤其是退休存老本，考慮的時間愈早開始愈好，分人生不同階段，按照計劃一步一步管理賺來的財富。

講如何存老本之前，先來談理財，所謂的理財，簡單來說，就是「財富管理」，它如同我們追求知識和健康，無法假手他人，也需要不斷學習精進，尤其是準備退休金，是一場長期馬拉松過程，愈早開始理財、才能提早籌到足夠退休金。

按理財順序來、 存老本不心急

人的一生，經歷求學、就業、成家、生子、退休等不同階段，每一個階段，都需要金錢，累積達成不同人生目標，也許您現在是剛從學校畢業的社會新鮮人，希望存一筆錢作為出國留學費用；或許您三十而立，開始考慮結婚成家，想累積一筆購屋頭期款；或者您現在正值事業輝煌的黃金中年，考慮為子女準備一筆教育基金，甚至也開始規劃退休金，我認為現在的您，不管處於哪一個階段，如果想要實現上述各項理財目標，先建立正確的「理財4大順序」，包括：1. 保險規劃、2. 理債優先、3. 強迫儲蓄、4. 投資理財，尤其是投資理財，應該注意的是：鞏固好自己的保障，儲蓄

也持續進行後，剩餘的錢就可以拿來投資，投資愈早開始愈好，正確的投資觀念也很重要。投資，應該是循序漸進，透過長期投資規劃，按部就班執行理財目標。如何循序漸進，我將理財計劃，比喻成一座金字塔，理財最重要是先做打底工作，基礎做穩了，再去墊高理財實力。

適合一般人的基礎理財，就是共同基金，最好先從「定期定額」開始，因為很多人有這樣的經驗，手頭有閒錢先從股票下手，以為玩股票賺錢就叫理財，但往往看著股市驚天漲，想進場賺個一筆，沒想到卻買到高點，從此入住套房；而當股市急跌時，卻又耐不住性子，賣股認賠，卻賣到最低點，因為「追高殺低」緣故，而使投資成效有限。

「定期定額」投資，就是為陷入「追高殺低」困擾的投

資人，找到一個安穩投資、輕鬆理財的投資利器，對於想累積退休金、子女教育金、購屋金的投資人來說，也是一個既有效又穩健的理財好方法，因為定期定額投資一定期以固定金額買入投資商品，不考慮基金淨值的高低，而當淨值下跌時，便能買入較多的單位數；相反的，當淨值上揚時，所能購買的單位數較少。

如此方法，不僅投資人不用擔心市場波動，更不用考慮進場時機，長期下來，只要選擇基金的波動較大，例如股票型基金，遵守設定基金達停利目標，就獲利出場，及堅持每月定期扣款、堅守「持續投資」的紀律，真正做到「停利不停損」的自我要求，便可輕鬆坐擁財富，完成各階段理財目標。

選對科技基金、積財富更快速

新光投信表示，2021 年全球疫情趨緩，資金行情有撐，AI、5G、半導體、電動車、互聯網等新科技前景亮麗，基本面佳、投資題材多元，儘管全球績優科技股估值高，股價短線出現震盪，建議投資人可以透過「定期定額」，布局美國、香港、台灣 3 大市場的優質科技型基金，會比單押個股更穩健，新光投信建議，今年

看好美、港、台三地的半導體、AI、互聯網族群，從現在開始投資，可以超前掌握科技產業景氣復甦後的基本面行情，選擇定期定額投資科技基金，就是搶搭財富高成長列車。

新光投信分析，未來科技股長線成長前景看旺，主要有 3 大利多、2 大趨勢支撐科技產業，包括：

1. 全球半導體需求飆升，全球各行各業在 AI、5G、高速運算與車用電子強勁需求爆發下，半導體供應鏈代工價格全面喊漲。

2. 廠商訂單接單情形暢旺，科技產業受惠於 5G、高速運算、電動車、AI 等新興科技需求擴張，上半年相關供應鏈之產品接單前景佳，全年接單年增率更可望突破 2020 年，再創新歷史新高，讓科技股營收成長更添動能。

3. 今年全球疫情仍未見舒

緩，遠距商機 (Working From Home) 需求持續暢旺，各類宅商機需求噴發，今年科技股表現仍大有可為。

從區域來看，今年科技股依舊是市場主流，預期美國科技股的長多趨勢不變，但相對更看好亞洲科技股，包括香港、台灣科技股均有機會表現，現在的市場震盪，反而提供不錯的切入機會，舉凡像具漲升題材包括半導體製造、IC 設計、5G 零組件、電動車及手機供應鏈等，中長期獲利成長可期。

預估全球面對人口老化、科技創新、及環境保護三大趨勢帶動下，新光投看好醫療護理與健康創新；電子支付與區塊鏈、機器人理財等金融科技，以及雲計算、資料中心等新經濟股，都為全球科技股帶來嶄新投資機會，透過定期定額投資科技基金，正是搶搭財富高成長列車。

適合定期定額存老本的 3 種科技型基金

類型	代表基金	投資理由
新科技	新光全球 AI 新創產業基金	<ul style="list-style-type: none"> 》半導體缺貨漲價潮 》宅商機受惠企業夯 》數位轉型題材火熱 》雲端軟體商機爆發
新趨勢	新光創新科技基金 新光大三通基金	<ul style="list-style-type: none"> 》聚焦 5G、AI 新科技趨勢 》掌握第三代半導體商機 》投資具顛覆性創新潛力企業 》挖掘台灣飛快成長的科技新星
新經濟	新光恒生科技指數基金	<ul style="list-style-type: none"> 》股市估值低、新經濟股題材多 》官方扶植十四五科技政策牛肉 》赴港二次上市股、科技獨角獸 IPO

資料來源：新光投信整理



檢視車險保單 做好風險規劃

文 / 新光金保代

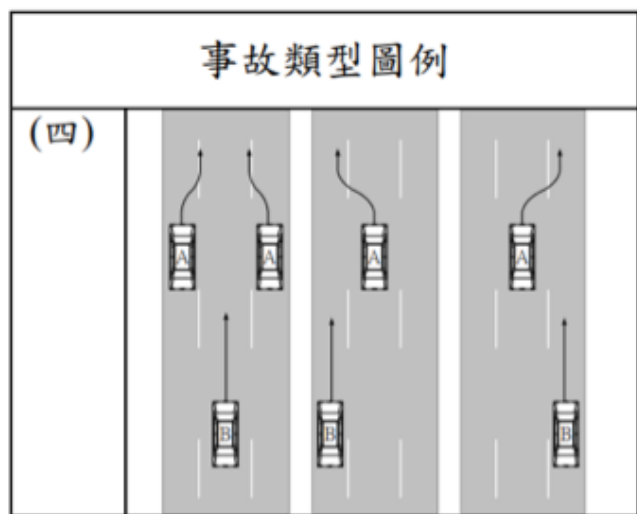


2021年某日於新北市新莊重新堤外道傳出一起死亡車禍，一名年輕的騎士騎乘機車沿環漢路往三重方向，行經事發路段，不幸遭同向的貨車駕駛撞上後倒地，導致騎士連人帶車滑摔倒地，經送醫急救仍傷重不治，雙方均未酒駕，經警方過濾相關跡證，初步認定肇事為貨車駕駛疑因變換車道偏向，與同向重機碰撞釀禍，暫時將貨車

駕駛列為嫌疑人，車禍肇因仍待鑑定結果出爐後方能釐清。

根據新北交通大隊統計，截至2021年3月11日止，新北交通事故中竟發生高達34件A1死亡車禍，共奪走了36條人命，其中以新莊、新北產業園區等部分，短短2個多月死亡人數達到3人，追上去年同期死亡人數。

由上述文字推測並根據產險公會汽車肇事責任分攤處理原則第5頁圖(四)可知，主因應為貨車駕駛變換車道未注意安全距離遭機車騎士撞上，若機車騎士未超速，依照道安第98條第1項第6款變換車道時，應讓直行車先行，並注意安全距離，因此，貨車需負100%肇責。



根據交通部道路交通安全督導委員會資料顯示 2020 年 A1 及 A2 車禍總數量高達 36.2 萬件，假設每件車禍皆為 2 部車發生碰撞，也就等於有 72.4 萬輛車發生車禍，全台的汽、機車數高達 2230 萬輛的情況下，推論出每 31 台汽、機車中，每一年會發生 1 次死傷車禍，這是多麼可怕的數字，全臺每個夥伴都在幫客戶檢視保單的情況下，卻遺漏掉最重要的「車險」保單，因此，受過專業訓練的業務夥伴們，一定要找出不一樣的方式行銷自己，就是透過幫客戶檢視「車險」保單，並幫客戶做好風險管理規劃，透過車險的專業服務，獲得客戶的信任，在經營壽險上會更加得心應手哦！



若有購買猴賽雷套餐，分別情況如下二表：

若貨車車主有購買猴賽雷套餐，「機車騎士」可以獲得的理賠	
1	慰問金保險：10 萬
2	強制險有無過失都賠，則啟動貨車強制險的理賠：死殘每人 200 萬
3	第三人責任險體傷 / 財損：依民事損害賠償責任賠償
4	刑事律師補償費：大貨車駕駛負擔刑事責任時，聘請律師時則可啟動
5	車碰車賠自己的車：大貨車司機的財損限額內可申請理賠

若機車騎士有購買猴賽雷套餐	
1	本次車禍非單一汽車交通事故，強制險駕駛人傷害險不賠，任意駕駛人傷害險身故理賠 200 萬。

如何訂定合適的 KPI?

文 / 新光銀行 陳泰宇

身為上班族，應該沒有人不知道什麼是 KPI 吧？也應該沒有人不知道它有多重要吧？

不論是高階長官或是小職員在年初時，通常就會被老闆要求訂出當年的 KPI 考核項目；到了歲末年關時，老闆就拿著當初所訂的 KPI 項目對你品頭論足，年終獎金可以拿多少也全看當年度的 KPI 達成率了。面對 KPI 這樣的績效考核方式，許多人多少會感覺到，就拿幾個冷冰冰的數據，能考評我們一年來的工作績效嗎？這樣的考核合理嗎，沒功勞也應該有辛勞吧？但是如果問 KPI 這樣的指標到底哪兒不合理，卻又很難講清楚。美國華盛頓天主教大學教授傑瑞·穆勒 (Jerry Z. Muller) 於是出版了《量化的悲歌：數據不是這樣解讀的 (The Tyranny of Metrics)》一書，嘗試用歷史學家的觀點，探討以 KPI 進行管理的理念怎

麼發展出來的？弊端在哪裡？KPI 評鑑機制又如何威脅我們的教育系統、醫療照護、企業與政府運作？

其實穆勒教授自己就是 KPI 的受害者。作為美國一所私立大學的歷史系主任，穆勒教授除了研究和教學外，還要負責系裡的行政事務及指導年輕老師。剛開始，他對這份工作還遊刃有餘，但隨著需要向上級部門提交的統計資料、評量表年年增加，指標包括學生的成績分佈、畢業率、就業率、畢業後薪酬及教師學術研究等。用於蒐集、彙整這些指標資訊的時間越來越多，用於教學研究的時間越來越少。穆勒為此感到困惑，大學應該是一個崇尚理性的地方，為何出現這種明顯不理性現象？原因就出在美國教育部從 2006 年起，要求大學蒐集越來越多的指標，並且據以進行評估考核，

美國教育部相信，指標考核是提升教學品質的法寶。

不但如此，院系間進而陷入資料的軍備競賽。與穆勒同校的一位系主任，也是一名資深學者，花了一個暑假編了一本厚厚的工作指標報告，還附加許多彩色圖表。如果穆勒不照著做，就顯得他不如其他院系嚴謹。學校為了處理越來越多的報告，也不得不聘用更多資料專家，甚至專門指定一名副校長來負責評估這些工作指標報告。荒謬的是，這些耗費大量精力做出來的報告，根本沒什麼用，甚至可能看的人也屈指可數。

穆勒的反思不僅於此，而美國教育部的想法也並非特例，這是當今社會的通病，特別在取得大數據並不困難的今天，穆勒稱其為「指標癖」。「指標癖」在現代社會的氾濫，造成 KPI「暴政」，所以就

書名取為《量化的暴政 (The Tyranny of Metrics)》。書裡面還有許多有關教育、醫療、企業、金融、政府、員警、軍隊、慈善事業、外國救助的案例，解析人們沉迷量化評鑑機制帶來的種種後果與災害，讓讀者瞭解很多時候被做為測量評鑑的指標，根本就不具有太多的意義，甚至誤導我們真正該關心的事物。拿數據量化表現或做為指標常常會扭曲事物的真象，導致許多人捨本逐末地忙著把數據弄的好看些，比如老師為了保飯碗而只教和考試有關的內容，不教待人處事思考邏輯，醫院太在乎開刀的成功率而可能變相拒收重症病患，員警把搶劫、性侵等重型暴力犯罪降級為輕型犯罪或甚至吃案。

看來科學超然的數據背後常常潛藏陷阱，各式各樣的組織透過數據蒐集和分析量化人的表現，作為獎賞、懲罰的標準。原本我們是想用量化作為一種工具，但卻被濫用成只在乎表面的數據。KPI 造成的危害可能導致被評者資料造假，也可能使得容易量化的目標排擠難以量化的目標，進而扭曲組織發展、抽象的數字凌駕具體經驗，使得模稜兩可、意味深長、需反復斟酌的現象，只

剩言之鑿鑿的數字。穆勒教授認為，數據是用來輔助我們做判斷，而不是替代我們個人的經驗，所以建議管理者列 KPI 時先列出 checking list，包括這個 KPI 針對的是真正重要的目標嗎？針對這個目標，除了 KPI 外還有沒有其他資訊可補充？還有哪些無法被量化的目標？針對這個 KPI 進行作弊的可能性有多大？取得這些指標要花多少成本？

此外，1993 年美國學者艾爾菲·科恩 (Alfie Kohn) 在《獎勵的懲罰 (Punished by Rewards)》一書中曾經論述，用獎勵強化行為並不是一個好制度。人們做某些事時，有時候就是因為喜歡，別無特殊目的，或許只為了自我療癒，也就是源自所謂「內在動力」，但為了獲得獎勵而做某些事則是源於「外在動力」。讓人能長期做一件事、能做好一件事、甚至主動做一件事的，通常必須源自「內在動力」。獎勵不但只能提供了一個短效的「外在動力」，而且還可能傷害了「內在動力」。獎勵其實是對人的操縱，拿不到獎勵就等於懲罰，獎勵跟懲罰其實是同一個意思，獎勵可能會破壞團隊合作、可能會鼓勵簡單行

動，讓人不願意深入理解工作中的問題，讓人迴避深入研究，獎勵還能迅速降低人們對工作的興趣。

KPI 雖然有許多不是，獎懲制度雖然有很多問題，但既然制度依然存在，仍不免要跟老闆一起訂 KPI。如何設定合理目標、如何有效執行才能達到預期效果，是我們與老闆一起努力的目標。美國職棒大聯盟 (MLB) 選手鈴木一郎設定 KPI 時沒給自己找臺階，運用了「內在動力」原則為自己設定每年打出二百發安打的目標，以安打數而非安打率為目標，消除自己透過少出賽來提高安打率的逃避情緒。由此可見，設定一個合理的數位化目標時，需要注意的是莫忘初衷，就像醫院別為了提高患者滿意度，導致拒收患有絕症或疑難雜症者，老師別只教考試相關內容不教思考邏輯；另外也要考慮感情因素，過分強調個人銷售業績，造成業務員拼命推銷，甚至盡可能從同事手裡爭奪顧客，帶給整個團隊負面影響。透過不斷執行、驗證、改善三步驟，就能有效落實目標。同時這個目標也不應該過低，需要定期檢查，隨著時間的推移進行調整。

《新光銀行愛心志工社》 走進角落 捲起衣袖 為獨居長輩開啓嶄新的一年

志工心得分享

/ 新光銀行 潘思元

某天上班時，信箱突然捎來一封志工社的 Email，標題為「大掃除志工招募！寒冬助老，除舊佈新，一起捲起袖子，關懷獨居長輩」，活動是由本行志工社與弘道老人福利基金會合作舉辦。雖然常看到這類志工活動的報導，但我還未曾參與過。由於樂於體驗新事物，再加上活動地點剛好就在家附近，於是便毫不遲疑地報了名。

Email 所附的地圖標註了受助對象的住處，在我印象中，那一帶沒有什麼地方看起來像是困苦人家，我不禁心生好奇，需要協助的究竟是什麼樣的人？

活動當天，志工們在捷運站集合完畢，就一起步行往受助長輩家走去，走著走著，最後竟從兩棟民宅之間的狹縫通道走了進去，進去後通道突然開闊起來，彷彿到了另一個空間，而眼前出現的，是一棟年久失修的建築，我頗為驚訝。這片住宅區看來整齊美觀，旁邊還有公園綠地，公園裡孩童天真的笑聲，像是訴說著生活的富足。然而，就在離公園數十步之遙



的狹縫中，卻有個獨居老人，只能枯坐輪椅上，哪兒也去不了，始終陪著他的，僅是那台電視機。

如此的反差，是我踏進那狹縫之前未曾想像過的。

老長輩姓吳，且稱他為吳大哥，年齡約莫六十幾，不良於行，需坐輪椅，不過尚能用助行器稍微走動。可能因為與人接觸少，他講話有些結巴，但溝通無礙，還國台語皆通。

他的居住空間不大，一個套房用拉簾隔成客廳和臥房，牆上壁癌橫行；床尾堆了許多雜物，令人懷疑他睡覺時腳能否打直；簡陋的浴室沒有蓮蓬頭，洗澡靠的是個鋁製澡盆。

客廳有台冰箱，牆邊是張桌子，他的輪椅不偏不倚地嵌在冰箱與桌子之間。輪椅上的他，宛若家俱的一部份。

我們一行四個志工，分別負責打掃客廳、浴室、廚房、前庭，這些工作輕而易舉，但對吳大哥卻是難以完成的艱鉅任務，我們花的一點時間與力氣，帶給他的也許是天大的幫助。小小的付出，對於需要的人而言，效益可以極大。

打掃的時候，我試著跟吳大哥聊聊天。獨居者與人交流的機會有限，心理上容易發生問題，或者憂鬱，或者性格古



怪。我開口之前，還有點擔心他不會給予友善的回應，所幸他如同一般人一樣願意交談。同行的女志工講話逗他，他竟還呵呵笑了起來，這反應讓我大感意外。行動不便又孤苦無依，這樣的人生堪稱不幸，因此我以為他會鬱鬱寡歡，或是情感麻痺，沒想到他似乎仍保有一些對人的熱情，他的笑容比很多人都更有感染力。我暗忖著，如果坐在那張輪椅上的人是我，我能像他一樣笑得出來嗎？對於這個問題，也許很多人都沒把握。

當下我得到了一個小小的啟發，即使是社會角落中的微小人物，都可能有令人欽佩而值得學習的地方，就像通過狹縫才見得到的吳大哥，雖然生活艱難，卻能持有這份樂觀及豁達，頗為可貴。而四肢健全、衣食無缺的我們，是否該偶爾停下腳步看看我們所擁有的，

並且好好地去感受及珍惜當下。我們擁有的肯定比吳大哥多，但我們是否比他更感到滿足？

四個人分工合作，不一會兒就完成了今天的任務。幫助一個需要幫助的人，讓人心情愉悅。吳大哥也許感謝我們的協助，但我也得到了快樂，是不是也該感謝他？

打掃完畢，我們拿出準備好的春聯想幫吳大哥增添些年節的氣氛，他連連說不用，一開始以為是客氣話，後來竟發現他很是堅持，於是只好作罷。我感到疑惑，心裡閃過一個念頭，他會不會是不希望熱鬧喜慶的年節讓他更感孤獨？

離開吳大哥家之前，我心裡已暗自下了一個決定，過年時我要再來他家一趟，帶點年菜，陪他聊聊，看他是否一切無恙。

志工心得分享

文 / 新光銀行 林嘉俐

隨著 2021 年農曆新年的日子將近，正當大家都忙碌著為自家大掃除、採買年貨等，為迎接新年作準備的同時，我們接到了一通由弘道老人福利中心社工打來的電話。

去年底新光銀行愛心志工們，就曾在弘道社工的安排帶領下，到訪內湖區三位獨居且行動不便長輩家中，為他們進

行大掃除、更換春聯等關懷服務，大家還記憶猶新地在心中暖暖的發酵著。事隔 1 個多月，就在農曆年前的最後一個週末，社工再度臨時且急迫召集大家來幫忙，志工們依舊滿腔熱情願意放下家中事物全力投入，讓人感到非常欣慰。

這天志工來到松山區長輩家，除了新光銀行志工之外，

弘道社工也找了幾位大學生及其他企業的志工，一行十多人，我驚呼著：「天啊！一個家需求十多人來掃嗎？」於是社工便為大家說明狀況，本次大掃除的家中住著三位長輩，大哥、二哥分別因中風等疾病導致行動不便，平時移動需依賴助行器，所以很少外出，生活起居由三弟來照料；三兄弟相依為





命，長期疏於打掃、環境狀況不佳的惡性循環下，三位長輩身體狀況也愈來愈差，所以希望藉由大家的力量幫助他們。

進入長輩家門迎來的是堆滿雜物的環境，從客廳、廚房到房間都是，只見大哥、二哥面無表情地坐在門口沙發上，聽著社工說明此行的目的，也許是觀念的差異吧，大哥似乎認為這些根本不必要，於是社工開始耐心的解釋環境對健康的影響，並示意讓我們開始大掃除。

於是我們走進了廚房，只見堆滿過期或發霉食物的冰箱、佈滿厚厚灰塵油垢、垃圾的廚櫃及地面，空氣也瀰漫著一股悶臭味道，志工們互相看了彼此一眼，大家有默契地捲起衣袖分頭進行，有的負責移出冰箱所有食物逐一檢查到期日，將腐壞的食物打包、將冰箱零件拆解逐一清洗；有的將

廚櫃上的鍋碗瓢盆全部刷洗擦拭，將所有廢棄空瓶或垃圾整理好，最後再將可食用的食物，放在方便三位大哥容易拿取的位置；經在一番努力，原本窄小的廚房飯廳，突然變得好大，空氣也清新了許多。

因為志工們的合作，讓家中各個角落變得井然有序，原本排斥且眉頭緊鎖的三位長輩，看見家中的改變，心情也變得開朗，開始願意與大家分享這個家庭過往的故事，當然三位長輩也會小孩子般忍不住互相「漏氣」、鬥嘴，讓大家笑得開懷的氣氛中，溫馨結束今天的服務。

走出長輩家中時，身體雖然非常疲憊，但心裡卻因為幫助了他人改變困境而感到充滿能量，此外我也默默在心中埋下了種子，就是提醒自己也別忘了關懷最親近的父母家人，也要努力讓他們不感到孤單，是我這次服務最重大的收穫。





SNQ
Safety and Quality

巴部農天然鹼性礦泉水 pH9.0 \pm 0.5
全國唯一 SNQ 保健食品組認證
連續兩年榮獲世界風味絕佳獎章





新光人壽
Shin Kong Life

110.02.18商開廣字第0016號



新光人壽 我的好時光保險計畫

SKL-B2102283



錢花刀口上
便宜高保障



十年不嫌少
享更約續保



小白好入手
保險神隊友



階段性強化
靈活好規劃



回饋抓得住
健康永常駐

適合誰？



身無保障的保險小白
小孩子才做選擇！

小保費買高保障，住院、手術、實支、傷害、長照、壽險一個都不少！



老小包夾的三明治族
薪事誰人知？

好時光挺你，精打細算滿足階段性保障，全家保全家好！

注意事項

- 消費者投保前應審慎瞭解本保險商品之承保範圍、除外不保事項及商品風險。
- 資訊公開說明請查詢本公司全球網路網址：www.skl.com.tw，或逕至全國各分公司電腦查詢、下載。
- 本組合保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目。
- 人壽保險之死亡給付及年金保險之確定年金給付於被保險人死亡後給付於指定受益人者，依保險法第一百十二條規定不得作為被保險人之遺產，惟如涉有規避遺產稅等稅捐情事者，稽徵機關仍得依據有關稅法規定或稅捐稽徵法第十二條之一所定實質課稅原則辦理。相關實務案例請至本公司網站 (www.skl.com.tw) 查詢。
- 本組合商品為保險商品，依保險法及其他相關法令規定，受「人身保險安定基金」之保障；但本組合商品非存款商品，不受「存款保險」之保障。



掃描獲得更多資訊

新光人壽保險股份有限公司 台北市忠孝西路一段66號 電話：(02)23895858 免費服務及申訴電話：0800-031-115

一起做環保 擁抱綠生活



2021第17屆 新光全國繪畫比賽

110年5月3日(一)~6月30日(三)

5/20
開始
收件

活動資訊

- ★創意著色組：幼兒園學生(可於活動官網下載畫紙線稿)
- ★創意繪畫組：國小學生(低、中、高年級)共三組
(以109學年度9月之學籍為準)
- ★希望天使組：國小六年級以下(包含幼兒園)領有身心障礙
手冊的「心智障礙者」(需附身心障礙手冊影本)
- ★樂活長青組：對象為60歲以上長青長者
(民國50年(含)以前出生為標準)

交件禮

多功能掛繩



至新光人壽及新光銀行各地營業據點親自交件者，
可獲得精美交件禮乙份。(數量有限 送完為止)
*郵寄者恕不提供交件贈品



繪畫比賽網站

※主辦單位保留變更及終止活動之權利。

主辦單位：新光人壽、新光銀行

協辦單位：中華民國智障者家長總會、台北市自閉症家長協會、社團法人宜蘭縣自閉症協會、台中市山海屯啟智協會、臺南市中心智障障礙關顧協會、台東縣智障者家長協會、澎湖縣私立財團法人天主教澎湖教區附設惠民啟智中心

媒體協辦：親子天下 財團國語日報社

詳情活動及注意事項請查詢：新光人壽網站 www.skf.com.tw 或洽免費服務專線0800-031-115
新光銀行網站 www.skbank.com.tw 或洽免費服務專線0800-081-108

光 | 新光人壽 | 新光銀行
新光金控 | Shin Kong Life | Shin Kong Bank

SKL-B2104305

光無所不在 心與你同在