

SKFHH 新光通訊

News letter

卓越體驗 · 永續新光 www.skfhh.com.tw

新光長期深耕永續發展有成 屢獲國內外評比肯定



- 封面故事 新光金控永續經營獲肯定
勇奪「台灣企業永續獎」、「TSAA台灣永續行動獎」多項大獎
- 特別報導 新光人壽、元富證券榮獲國家品牌玉山獎多項肯定
第18屆新光盃熱門街舞大賽
新光銀行2021年主持人培訓班學員心得分享
- 金融理財 線上開戶e指鑽正式上線 新光投信績效贏口碑 拚有感轉型
- 新聞熱線 ESG發展獲國際肯定 新光金控入選「道瓊永續指數」
新光銀行榮獲財資雜誌(The Asset)「最佳財富管理」大獎
- 分享櫥窗 魷魚遊戲極糖熱襲捲全球!「活化歷史」爺奶口述兒時必玩遊戲



醫起健康官網介紹

發行人的話

積極發展 AI 科技守護客戶 永續策略核心價值 接軌國際趨勢脈動

新光金控長期深耕永續發展有成，屢獲國內外評比機構肯定。繼日前入選全球最具公信力之永續評比 - 道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Indices, 簡稱 DJSI) 之世界成分股 (DJSI World) 後，亦榮獲國內 2021 年 TCSA 台灣企業永續獎之「台灣 TOP50 永續企業獎」、「永續報告白金獎」，旗下子公司更勇奪「企業永續報告書金獎」、「人才發展領袖獎」、「資訊安全領袖獎」，及同樣由台灣永續能源研究基金會頒發之「台灣永續行動獎」，總計囊括十項大獎，成果豐碩。

因應數位金融浪潮來襲，旗下子公司亦積極推動數位轉型，實踐普惠金融；第 18 屆「國家品牌玉山獎」頒獎典禮，新光人壽一舉拿下「傑出企業」、「最佳產品」、「最佳人氣品牌」等共計 5 座獎項，其中『i-Reg 行動驗證應用平台』，更獲「最佳產品」全國首獎最高榮譽；元富證券則以「元富智能客服 Chatbot 聊天機器人」、「元富智能理財 Win Win Go 投資平台」及「元富證券快點贏 App」榮獲第 18 屆國家品牌玉山獎三項最佳產品獎，顯見新光金控在企業經營及數位金融發展等面向，都深受消費者及專業評審團青睞。

新光銀行財富管理為提供客戶更全面的理財服務，運用智能科技打造「新光智能理財」服務，以獨創「Life Cycle Plan」概念，為客戶量身打造專屬投資組合，協助客戶逐一達成各階段投資目標；亦榮獲國際知名財經雜誌《財資雜誌》「台灣最佳財富管理 - 新星獎」及《卓越雜誌》「2021 卓越銀行 - 數位金融服務獎」與「最佳理專團隊獎」等獎項殊榮，足見新光銀行團隊在財富管理的創新服務及用心。

展望未來，新光金控將持續掌握國際趨勢與永續發展脈動，積極落實 ESG 策略目標，多方參與相關倡議活動，為利害關係人創造價值，實踐企業永續經營的願景。以「低碳」、「創新」、「共好」做為企業永續策略的核心價值，以接軌國際為目標，將環境、社會、治理策略納入主要營運活動中，落實 ESG 各面向行動目標，躋身國際永續經營一流企業之行列，成為國內外永續發展的標竿企業。

新光金控 總經理 吳欣儒

醫起健康

醫療終身健康保險

主要
給付項目

- 1 住院日額保險金
- 2 加護病房保險金
- 3 燒燙傷病房保險金
- 4 手術醫療保險金
- 5 住院處置保險金
- 6 門診處置保險金
- 7 特定住院處置保險金
- 8 特定醫材補助保險金
- 9 所繳保險費加計利息的退還、身故保險金或喪葬費用保險金
- 10 祝壽保險金

110.07.01新壽商開字第1100000131號函備查
本保險因費率計算考慮脫退率致本險無解約金。

SKL-B2107401

商品特色



全方位守護
住院 & 手術 & 處置
享有終身保障



高齡增防護
常見 8 項特定醫材
滿足高齡需求



高醫療帳戶
2,000 倍給付上限
用多少扣多少

注意事項

◎消費者投保前應審慎瞭解本保險商品之承保範圍、除外不保事項及商品風險。◎資訊公開說明請查詢本公司全球網際網路網址：www.skl.com.tw，或逕至全國各分公司電腦查詢、下載。◎本契約所稱「疾病」係指被保險人自本契約生效日起持續有效三十日以後或復效日起所發生之疾病。但如被保險人投保時之保險年齡為零歲且發生中央衛生主管機關最新公告為遺傳性之疾病之新生兒先天性代謝異常疾病檢查項目之疾病者，不受三十日之限制。◎本保險所稱之「住院」，係指被保險人經醫師診斷其疾病或傷害必須入住院，且正式辦理住院手續並確實在醫院接受治療者，但不包含全民健康保險法第五十一條所稱之日間住院及精神衛生法第三十五條所稱之日間留院。保險公司辦理理賠作業於需要時會參據醫學專業意見審核被保險人住院之必要性。◎本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目。◎本商品部分年齡可能發生應繳保險費總和超出身故保險金給付之情形。◎消費者於購買前，應詳閱各種銷售文件內容，本商品之預定附加費用率最高30.73%，最低18.40%；如要詳細了解其他相關資訊，請洽本公司業務員、服務據點(免費服務及申訴電話：0800-031-115)或網站(網址：www.skl.com.tw)，以保障您的權益。◎人壽保險之死亡給付及年金保險之確定年金給付於被保險人死亡後給付於指定受益人者，依保險法第一百二十二條規定不得作為被保險人之遺產，惟如涉有規避遺產稅等稅捐情事者，稽徵機關仍得依據有關稅法規定或稅捐稽徵法第十二條之一所定實質課稅原則辦理。相關實務案例請至本公司網站(www.skl.com.tw)查詢。◎本商品為保險商品，依保險法及其他相關法令規定，受「人身保險安定基金」之保障；但本商品非存款商品，不受「存款保險」之保障。

【本廣告僅供參考，詳細內容請以保單條款為準。】

新光人壽保險股份有限公司 台北市忠孝西路一段66號 電話：(02)23895858 免費服務及申訴電話：0800-031-115



CONTENTS



發行人的話

- 01 發行人的話
- 02 新光通訊408期目錄

封面故事

- 04 新光金控永續經營獲肯定 勇奪「台灣企業永續獎」多項大獎
- 06 新光金控暨子公司落實普惠金融 獲2021 TCSA台灣永續行動獎肯定

特別報導

- 08 新光人壽、元富證券 榮獲國家品牌玉山獎多項肯定
- 10 第18屆「新光盃熱門街舞大賽」首次新增霹靂舞Battle 為國際運動賽事提前暖身
- 12 新光金控與路易莎一同點亮愛心 攜手做公益
- 14 元富推廣金融教育與高雄科大共同主辦「高雄盃程式交易競賽」
- 16 2021年新光銀行主持人培訓班學員心得
- 20 元富號召疫後淨灘 百名志工熱情響應
- 22 2021年新光金控「跨售業務競賽獎勵活動」

金融理財

- 26 新光銀行分期7卡 首刷好禮超easy
- 28 線上開戶e指鑽 正式上線
新光投信績效贏口碑 拚有感轉型

專家論壇

- 30 2022錢進股市新契機 元富帶你從全球景氣看投資趨勢
- 31 當車禍遇上對方沒有附加第三人責任險的財損車禍時，該怎麼辦？

新聞熱線

- 32 ESG發展獲國際肯定 新光金控入選「道瓊永續指數」
- 33 新壽數位智慧創新受肯定 獲「亞太區未來企業大獎」雙殊榮
- 34 新光銀行榮獲財資雜誌(The Asset)「最佳財富管理」大獎
- 35 元富證券獲2021幸福企業金獎及特別獎

分享櫥窗

- 36 魷魚遊戲粒糖熱襲捲全球！「活化歷史」爺奶口述兒時必玩遊戲
- 38 珍珠家園「咱們的故事」創意生命繪本展
- 40 憶起陪伴·讓愛同行 新光銀行失智友善日



新光通訊408期11,12月號

發行：新光金融控股股份有限公司
 發行人：新光金控吳欣儒總經理
 編輯顧問：新光人壽黃敏義總經理
 新光銀行謝長融總經理
 元富證券李明輝總經理
 新光投信陳文雄總經理
 新光金保代鐘俊豪總經理
 編務指導：新光金控陳錦慧副總經理
 新光金控陳正輝資深協理

策劃：新光銀行郭文香資深協理
 執行主編：新光銀行周志杰經理
 編輯：林嘉俐、簡蕭羽濤、謝心若、
 陳沛瑢、郭怡良、陳曉儀、
 黃莉嘉
 攝影：鮑正興

地址：110台北市松仁路36號20樓
 電話：02-8758-7288#7681
 傳真：02-8789-5600
 E-mail：nanachacha@mail2.sbank.com.tw

附註：*凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。
 *本刊全部圖文內容著作權為新光金融控股股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵害必究。

新光金控永續經營獲肯定 勇奪「台灣企業永續獎」多項大獎

文 / 新光金控



新光金控永續經營再獲肯定，帶領子公司勇奪「台灣企業永續獎」多項大獎，由新光金控總經理吳欣儒（左四）、新光人壽董事長潘柏錚（右四）、新光人壽總經理黃敬義（左三）、新光銀行副總經理林宜靜（右三）共同出席頒獎典禮。

2021年TCSA台灣企業永續獎於11月17日舉辦頒獎儀式，新光金控榮獲「金融及保險業組TOP 50」、「企業永續報告書白金獎」，旗下子公司新光人壽及新光銀行勇

奪「企業永續報告書金獎」。其中新光人壽更獲「人才發展領袖獎」及「資訊安全領袖獎」，顯見新光金控永續經營成果豐碩。

新光金控長期深耕永續發

展積極落實ESG各個面向的目標並以「低碳」、「創新」、「共好」做為企業永續策略的核心價值。新光金2018年簽署支持氣候相關財務揭露(2020年起參與國際非營利組



新光金控榮獲2021年TCSA台灣企業永續獎，由副總統賴清德（左）頒獎，新光金控總經理吳欣儒（右）代表領獎。



新光人壽榮獲2021年TCSA台灣企業永續獎，由立法院副院長蔡其昌（左）頒獎，新光人壽董事長潘柏錚（右）代表領獎。

織CDP（原碳揭露計畫）氣候變遷評比，今年則和台灣永續能源研究基金會及25家企業共同攜手成立「台灣淨零行動聯盟」同時推動內部碳定價制度，以掌握排碳成本與減碳效率加速企業低碳轉型響應政府推動再生能源策略，為全世界淨零排放的共同目標努力。

此外，新光金控持續提升全體員工福利，推動員工持股信託，營造幸福職場，透過提案獎勵機制鼓勵員工提出ESG創新構想，鼓勵子公司由核心本業出發，發揮創意解決社會問題。針對偏鄉或行動不便之民眾，提供遠距服務和金融教育使金融資訊無遠弗屆；近年更加速投入數位金融科技領域，率領子公司開發多項創新產品與服務。

新光人壽於2012年編製第一本企業社會責任報告書，

近年精益求精，逐步接軌國際，2021年因應趨勢更名為企業永續報告書，同時響應「保險業永續保險發展原則」（Principles for Sustainable Insurance, PSI），致力推廣ESG作為，亦因應公司治理3.0及綠色金融2.0，強化董事會職能、落實機構投資人盡職治理之揭露、加強內部控制及稽核制度等，秉持「創新、服務、誠信、回饋」四大經營理念，肩負起應盡之社會責任，力求於ESG提出新穎的作為，與利害關係人共同為永續社會盡心努力。

新光銀行則秉持透明誠信的理念，於今年最新出版「2020年永續報告書」，採用國際準則GRI，同時參照SASB商業銀行業及消費金融指標，進行對照與揭露，並主動響應責任銀行原則（PRB）、責

任投資原則（PRI）以及聯合國永續發展目標（SDGs），將ESG議題納入公司決策，開展短中長期策略及計畫，逐步將SDGs與實際行動連結。

新光金控吳欣儒總經理表示，新光致力推動責任金融，發揮金融業的影響力，落實低碳永續的理念，戮力培育金融業人才，期望與台灣社會共同蛻變成長，實踐新光金控永續經營的願景。

展望未來，新光金控將持續關注企業永續議題，於ESG三大面向積極作為，並充分掌握國際趨勢與發展脈動，參與相關倡議活動，期望透過自身影響力為台灣的永續發展做出貢獻，並對客戶、員工及股東等利害關係人負責，完善各面向的政策主張，成為國內永續發展的標竿企業。

新光金控暨子公司落實普惠金融 獲 2021 TSAA 台灣永續行動獎肯定

文 / 新光金控



新光金控暨旗下子公司榮獲 2021 年 TSAA 台灣永續行動獎肯定，由新光金控總經理吳欣儒（左二）、新光人壽總經理黃敏義（左一）、元富證券董事長陳俊宏（右二）、新光銀行總經理謝長融（右一）共同出席頒獎典禮。

2021 年首屆「TSAA 台灣永續行動獎」日前於台北圓山大飯店盛大舉辦頒獎典禮，新光金控旗下新光人壽及新光銀行分別以「人生設計所—數位化的保險生涯規劃」、「新光銀行點亮金融教育科技助力金融包容」榮獲社會共融類銀獎；元富證券則以「投資賦能

具現代化新穎、專業的門市形象及串聯新世代數位工具，提供民眾「無壓力諮詢、重塑保險體驗」的保險服務，展現全新品牌形象。自行開發「人生設計+」APP，以「人生七大階段」讓客戶從真實情境出發，透過壽險諮詢、數位服務及科技互動，結合 OPEN DATA 及同儕數據，透過清晰的概念來「設計」自己的人生。

目前「人生設計所 LIFE Lab.」於大台北地區設有館前店、建北店、新板店三個服務據點，館前旗艦店外牆建置有趣的數位互動遊戲，店內則結合咖啡廳與文創風格，提供自在的複合式環境與客製化虛實整合服務，無壓力的客戶體驗提升保險附加價值，獲得遠高於業界平均的客戶淨推薦值



立法院副院長蔡其昌（左）頒獎，新光人壽總經理黃敏義（右）代表受獎。



立法院副院長蔡其昌（左）頒獎，新光銀行總經理副總統賴清德（左）頒獎，元富證券董事長陳俊宏（右）代表受獎。



立法院副院長蔡其昌（左）頒獎，新光銀行總經理副總統賴清德（左）頒獎，元富證券董事長陳俊宏（右）代表受獎。

（NPS）92.88%，成功向年輕世代扎根。

新光銀行連續五年推動「新光小小理財—金融教育計畫」，運用核心能力，透過企業志工為偏鄉及弱勢學童傳達金融教育知識，實踐普惠金融精神，並自行設計研發「VR 虛擬實境普惠金融教學系統」，運用科技力實現數位共融力量，讓學童接軌「數位金融」與「實體金融」，有效提升金融理財素養。

此外，新光銀行走進校園，推動「校園銀行」專案，推動校園金流體驗制度，學生藉由好的表現或成績可以獲得校園幣作為獎勵收入，並擁有個人存摺，可以至校園銀行將校園幣存入帳戶內，且由學生擔任實習行員，學校老師從旁指導，帳戶內的校園幣還可至福利社購買物品。此外新光銀

行志工也不定期至校園舉辦金融教育及趣味闖關遊戲，將金融體驗落實於學校教育與實際生活中。

元富證券以校園活動贊助、競賽、講座及社區公益活動為四大主軸，長期投入金融教育推廣，以提升全齡金融素養為願景，從深根校園、減少產學落差、增進投資觀念及生活理財宣導等面向出發，開展多樣化的活動，營造金融教育生活化的環境。

翻轉學堂投資講座自 2018 年起，每月固定舉辦，開放民眾免費報名參與。講座從實體活動到開展線上直播模式，透過廣邀財經網紅及元富內部的講師，為投資人帶來包羅萬象的投資知識與產業新知，也運用 YouTube 平台，拓展年輕族群學習投資的管道，落實普惠金融的精神。投資說明會包含

投資商品說明會、投資展望說明會、季度投資分析等，並發揮元富證券於生技醫療領域累積的專業，舉辦生技投資講座，帶領投資人了解市場動向。

元富盃尋找潛力股競賽為首個以撰寫個股研究報告為主題的競賽，藉由提供學生實戰舞台，培養學生研究個股及產業的能力。競賽不僅由元富投顧研究團隊擔任評審，也提供優秀的參賽者優先就業機會，盼增進學生與業界之間的交流，在強化學生投資觀念的同時，也彌補產學落差。

新光金控表示，未來也將持續在營運績效、公司治理、企業社會責任、環境永續等面向繼續向上，深耕在地穩健經營，持續提供更優質的金融服務，運用核心能力關懷社會，讓「光」照耀每個角落，無所不在。

新光人壽、元富證券 榮獲國家品牌玉山獎多項肯定



(左起 3 至 7) 新光人壽協理陳欣怡、部資深協理廖晨旭、資深副總經理劉信成、部資深協理林慧、協理陳詠怡共同出席領獎典禮。

第 18 屆「國家品牌玉山獎」於 10 月 21 日舉行頒獎典禮，其中新光金控旗下新光人壽一舉拿下「傑出企業」、「最佳產品」、「最佳人氣品牌」總計 5 座獎項，其中『i-Reg 行動驗證應用平台』，更獲「最佳產品」全國首獎最高榮譽；元富證券則以「元富智能客服 Chatbot 聊天機器人」、「元富智能理財 Win Win Go 投資平台」及「元富證券快點贏 App」榮獲第 18 屆國家品牌玉山獎三項最佳產品獎。顯見新光金控在企業經營及數位

金融發展等面向，都深受消費者及專業評審團青睞。

新光人壽務實經營保險本業，強化品牌價值，更引領數位潮流，實踐普惠金融，2017 年首推保險業 24 小時線上 AI 智能客服機器人「小新」，去年升級為「小新」2.0 版本，採用最新演算法，增進智能客服精準度。此外，首創 AI 簽名辨識系統，確保保戶權益同時加速文件簽名流程，降低錯誤可能性，並針對聽語障人士需求推出「手語視訊翻譯平台」服務，獲得「傑出企業」

獎肯定。

獲「最佳產品」全國首獎的『i-Reg 行動驗證應用平台』，領先業界，建構最多元的身分驗證管道，包含手機門號、晶片金融卡、網路銀行帳密及自然人憑證等，保戶線上快速申辦網路保險服務，即可進行個人聯絡資料修改、保單借款等，大大顛覆保險業過往驗證模式。

在數位服務方面，『新光人壽官方帳號』API 串接、自行研發原創客製化平台，打造數位品牌角色 Lumia，成為數位品牌識別度、黏著度與深度連結之橋樑，好友數在 2 年內快速突破 365 萬人，並以 SK 集點活動引導自主完成線上交易，參與率高達七成。防疫期間，LINE 服務使用量年成長率 (YoY) 更高達 373%，叫好又叫座的創新經營，獲得「最佳人氣品牌」獎。

新光人壽創新設計「空污保單」，針對因「呼吸系統」及「循環系統」疾病，強化疾



(左起) 監察院院長陳菊、元富證券通路事業本部副總經理張清發、元富期貨總經理黃正雄、財富管理部副總經理林俊桐

病住院以及手術醫療保障，包括國人常見的如過敏性鼻炎、慢性鼻炎、急性鼻咽炎、急性鼻竇炎等疾病所致之住院或保單條款所載明之手術，都在保障範圍內。並提供住院日額、加護病房、特定住院日額、手術醫療、特定手術醫療、身故以及祝壽保險金等保障，可彌補因病住院及手術的費用支出，『新光人壽非常安心醫療終身健康保險』堪稱業界心肺功能最佳的醫療保險，獲得「最佳產品」肯定。

元富因應 FinTech 創新發展浪潮，積極打造各式投資平台，讓投資人不管何時何地皆能使用元富證券提供的優質服務，讓投資變的更有效率。「元富智能客服 Chatbot 聊天機器人」運用 FinTech 創新技術，以交易密碼引導式解鎖，兩步驟快速完成，提供線上憑

證註銷服務，客服機器人化身線上營業員，主動提醒客戶簽署風險預告書，以及隨身個人化查詢功能，讓投資人可以八大帳務一手掌握，密碼補發四重認證，確保密碼安全性、個資不外洩，若遇客戶的問題缺乏關鍵資訊或語意模糊時，智能客服機器人也能即時轉接真人文字客服，打造無斷點的服務品質。

「元富智能理財 Win Win Go 投資平台」是由元富財富管理團隊與專業顧問團隊合作，共同打造全自動化服務流



新壽以「i-Reg 行動驗證應用平台」，榮獲「最佳產品」全國首獎，由公共工程委員會主委顏久榮 (左) 頒獎，新光人壽資深副總經理劉信成 (右) 代表領獎。

程。從了解投資人投資理財需求開始，到線上簡便完成開戶簽約、提供投資組合建議，運用歷史大數據來做分析，搭配系統演算法進行自動化管理，因應市場變動可以自動再平衡，調整投資組合等程序，以人機協作模式提供投資者最佳化的資產配置工具，為投資人的資產進行最佳的把關。

「元富證券快點贏 App」由元富證券與元富期貨聯手開發，以如何讓交易快一點為設計出發點，投入 App 功能開發與技術提升，改善交易流程，讓步驟少一點、交易快一點，更透過獲得專利之圖形處理器股票期權交易價格觸發系統及期權風險係數評估系統，大幅提升洗價與風險值運算效率，使投資人也能享有專業法人等級的風控環境，並領先同業首創下單與停損功能一鍵切換，交易的同時也不忘風險控制，成功將正確的停損觀念置入於軟體中。



新壽榮獲「傑出企業」獎項，由副總統賴清德 (左) 頒獎，新光人壽部資深協理林慧 (右) 代表領獎。

第 18 屆「新光盃熱門街舞大賽」 首次新增霹靂舞 Battle 為國際運動賽事提前暖身



為國際運動賽事提前暖身，今年新光盃首次新增霹靂舞賽事，最終由國鈺獲得冠軍。

今年受到新冠肺炎疫情升溫影響，全台許多活動相繼停辦，但近期在臺灣疫情控制得宜的情況下，國內許多防疫管制已進一步放寬。由新光人壽、新光銀行與元富證券共同舉辦的第 18 屆「新光盃熱門街舞大

賽」，也在嚴格的防疫標準下，順利在 10 月展開初賽、11 月 20 日進行決賽，不錯過與粉絲一年一度的約定。此外，為因應 2020 杭州亞運及 2024 巴黎奧運將街舞中的霹靂舞正式列為比賽項目，今年新光盃更首

次新增霹靂舞賽事，期盼選手提前暖身準備，未來能在國際運動賽事上發光發熱，爭取佳績。

邁入第 18 年的「新光盃熱門街舞大賽」，是國內最具指標性及代表性的專業級街舞



霹靂舞 Battle 1 On 1 賽事激烈對戰，冠軍將以月薪制方式提供獎金。



新光盃熱門街舞大賽排舞賽事公開組，最終由「原民嬌娃」獲得冠軍。

大賽，以鼓勵青年朋友從事正當休閒活動、促進身心正常發展為宗旨，提供熱愛街舞的朋友一個國際化規格展現青春與圓夢的舞台，每年比賽都聚集各路舞林高手熱情支持。目前許多街舞界人才都曾是新光盃的參賽優勝者，也有許多參賽者持續透過教學、表演、推廣，培養新一代的優秀舞者，用不同的方式展現對街舞的熱情，為他們喜愛的街舞營造更好的環境，讓街舞文化在國內持續深耕茁壯。

新光長期透過推廣街舞文化連結世界，新光表示，新光盃自 2017 年起特別增設國外參賽獎金，鼓勵得獎者出國比賽，幫助台灣舞者勇敢躍上國際舞台，並連續五年引進日本街舞推廣團體 GDE，聘請 LOCKING 創始人之一 Tony Go、韓國 Popping 戰神 Hoan、日本東方神起編舞師 Shige 等

知名舞者來台擔任評審，將國際視野引進台灣，大大提升台灣街舞圈的國際能見度。

而新光為國內首家也是唯一長期獨資舉辦熱門街舞比賽的私人企業，從街舞還是大眾陌生的街頭文化，到逐漸邁向國際的辛苦過程一路相伴，因此霹靂舞被列入國際運動賽事最高殿堂，對長期支持街舞運動的新光別具深刻意義，也印證了跳街舞的小孩不但不會變壞，甚至還有機會跳出更寬廣的未來；為提前暖身迎接國際大賽，今年新光盃也特別新增霹靂舞

Battle 1 On 1 賽事，冠軍將以月薪制方式提供獎金，希望舞者在爭取杭州亞運及巴黎奧運選手

參賽代表權的同時，能減輕日常生活開銷的壓力。

新光積極落實 ESG，長期關懷青少年族群，除了推動保險教育、深耕產學合作，也透過許多不同的方式培育學子並提供圓夢的舞台，包括每年定期舉辦的「新光盃熱門街舞大賽」、「全國繪畫比賽」、「新光盃魔術方塊大賽」及「新光電競親子營」等活動，都在各年齡層獲得熱烈迴響，希望不論是銀髮族群還是年輕新世代都能培養屬於自己的興趣，享受生活、勇敢追夢。



新光金控與路易莎 一同點亮愛心 攜手做公益

文 / 新光金控



新光人壽與路易莎咖啡一同點亮愛心公益活動於新光未來館舉辦

因應銀色浪潮下，台灣高齡長者比例漸高，新光金控長期關注銀髮族群，號召關係企業共同參與「遍地開花 - 樂齡公益關懷」活動，陪伴長者摺製新光提前推出的虎年燈籠，

透過手工藝創作訓練手眼協調能力，增進大腦與器官的活絡，並透過新活藝術專業講師帶領遊戲互動紓壓，陪同長者憶起童年、重拾赤子心，度過開心又充實的美好時光。

為傳遞愛與共好的理念，持續展現企業對客戶的關懷與承諾，也祈求全球平安渡過疫情，新光金控特於 2021 年歲末之際，搶先推出「虎年」幸運提燈，祝福來年是好（虎，



紙藝大師洪新富為現場民眾示範摺製虎年燈籠



元富證券與路易莎一同點亮愛心公益活動於見潭傑仕堡舉辦

台語的發音)年，是福年，全球及早擺脫疫情的肆虐，讓生活都能恢復正常。

2022 年是壬寅年，寅為虎，壬的五行屬水，稱為「水虎年」；易經中成語「雲從龍，風從虎」，指龍起生雲，虎嘯生風之相互感應。爰此，新光金控虎年幸運提燈取名為「吳寅風」，並委由創意摺紙大師洪新富老師設計，搭配能轉動的可愛小風車，盼望在擺脫疫情陰霾後，大家都能風生水起、流水生財、財源滾滾，福虎生風一整年。更祝福本命年屬虎的朋友，手持虎年燈籠，代表「虎虎生風」，象徵一帆風順，生龍活虎，意氣風發。

新光金控認為，高齡關懷需要打破世代隔閡、注入活力，因此秉持「陪伴是最溫暖的分享」的理念，致力關懷地方長者，自 2014 年起啟動「遍

地開花 - 社區關懷活動」邀請同仁或孩童們至安養護機構及弱勢團體，與長者共同摺製提燈，參與藝術創造的喜悅與分享生命經驗，增進代間相互的了解，拉近代間的距離，促進代間的融合。截至 2020 年底已舉辦 1900 場，累計超過 9 萬參與人次，並點亮 305 萬盞提燈，將溫暖光無限延伸至全台灣各個角落。

為鼓勵銀髮長者走出戶外，讓體能更健康與活躍，今年新光金控與路易莎攜手合

作，邀請家中長者與幼童至路易莎咖啡參加手作燈籠體驗教室，一同享受「品咖啡，摺燈趣」的天倫之樂。

除此之外，新光銀行今年亦結合路易莎咖啡全台有提供刷卡服務之獨立門市，推出消費滿額贈虎年小提燈的活動，歡迎民眾至門市消費滿額後於新光銀行各分行兌換，與家人共享創作的喜悅與樂趣，以陪伴增添幸福溫暖，讓家的情感更加緊密。



新光銀行與路易莎咖啡一同點亮愛心公益活動於新金湖分行舉辦

元富推廣金融教育與高雄科大 共同主辦「高雄盃程式交易競賽」

文 / 元富證券



元富證券持續推動金融教育，今年特與高雄科技大學合作，共同舉辦「第四屆高雄盃程式交易競賽」，藉由產學合作，共同培育程式交易撰寫人才，競賽共吸引超過 400 位選手參加，經過初賽嚴格評選後，最終選出七組隊伍於 10 月 24 日進行決賽。

元富深耕金融教育推廣，不

斷思考如何拓展影響力，有鑑於程式交易已是資本市場投資趨勢，透過程式交易除了能避免非理性的決策，也可透過量化數據、統計分析及回測模擬，協助投資人找到最適合的交易策略，且使用程式交易遠比人為盯盤手動下單快速，可以透過不同的策略邏輯做監控，降低人為盯盤的疏忽。因此，元

富積極投入到程式交易推廣，除了自行舉辦元富盃程式交易賽，亦與高雄科技大學 AI 金融科技中心共同舉辦第四屆高雄盃程式交易競賽。

決賽當天，選手須向評審進行口頭簡報，介紹策略發想、交易邏輯及策略績效，並接受評審問答。決賽過程中看到了參賽者各式各樣的策略發想，冠軍隊即希望在現今的股票市場有著越來越多的不確定性之下，投資人對於回測系統的需求越來越高，透過其編寫的程式，可以協助投資人更有效率地檢視績效指標、交易紀錄等，進一步擬定出更好的交易策略、降低投資風險。其他隊伍則有運用台股的漲停規則，以及利用漲停隔天高機率開高的慣性設計出高頻交易的策略模



型，藉此也讓與會的參賽者們對於高頻交易有更進一步的認識。更有隊伍以全額交割事件為發想，透過對於限制信用交易及全額交割的市場情緒，以及公告事件的時間差，作為多空單進出場的依據，展現了學生如何將創意與應用兼顧的交易策略。

高雄盃程式交易競賽今年已邁入第四屆，此屆除了原有的大專院校組，更增設高中職組及社會組，藉此可提升大專院校及高中職學生的學習成效，增強一般民衆的實作能力。此外，與元富自行舉辦之元富盃程式交易競賽所使用

的 Multicharts 不同，高雄盃程式交易競賽採用 Python 為交易策略語言，廣泛的用途及簡單易學的特性，對新手投資人非常友善，也透過與元富證券的合作，可獲得更多與業界交流的機會及獲得專業資源，減少產學落差，並進一步共同促進程式交易在證券市場的應用。

高雄科技大學 AI 金融科技中心表示，高雄科技大學長期重視學生的金融科技素養，在培育金融科技跨領域人才、孕育 FinTech 創業基地、服務產業推動產學合作、研究與技術交流合作、推廣教育服務都積極投入，原本很擔心今年因

為疫情影響，競賽無法如期找到企業協助而耽誤到比賽的舉辦，所幸透過元富數位金融部推薦後成功獲得贊助，也期待未來能持續共同投入培育金融科技跨領域人才、強化投資人程式設計應用能力。

元富證券深耕金融教育推廣，不管是透過自行舉辦或與外部單位合作的方式，希望能提供學生及民衆更多與金融業界交流的機會，提升金融科技水準和相關素養，同時鼓勵更多學生及國內投資者投入程式交易，將操盤策略程式化，共同掌握未來金融交易發展趨勢，為金融科技注入更多發展能量。





上台事前的準備，是很重要的！ 2021新光銀行主持人培訓班學員心得

從講稿／演練／口語音調／彩排到正式上場，甚至突發狀況，在今(2021)年新光銀行主持人培訓班短短二個半天的課程中，充份的讓各位學員模擬公司大大小小的活動／會議司儀及主持的類型，再加上二位專業的活動講師的授課，想要掌握好整場的流暢度，又要傳遞每一場不同類型場會的主持，除了吸收講師的經驗外，最重要的自身特質需加以琢磨及更多的演練才能有所收穫，成就台上不一樣的自我。



業務服務部 陳佟欣

主持人培訓班的課程已經上過三次，這次的講師都非常有實戰經驗，上課時間四小時絕無冷場，除了讓我們演練之外，最實用的是教我們如何克服臨場發生的狀況，姮均老師的課讓人津津有味，把所有活動現場中有可能發生的事情都讓我們練習，還有詞彙之間的應用與轉換也是很重，畢竟一個詞彙一直重複地說會有聽覺上的疲乏，小如老師的課也很有趣，加上平常在電視上很常聽到小如老師的主持，所以感覺非常親切，老師的聲音非常溫暖，教我們有關聲線、情感上的運用，在兩位老師的指導之下，獲益良多，相信在之後的主持活動上會有很大的幫助！



綜合企劃部 黃芳茹

俗話說「書讀百遍，其義自見」好書值得一讀再讀，讀到熟能生巧，隨著生活經驗的增長，對書中內涵也會有新的體會。今年參與主持人培訓課程已經邁入第三年，更能深刻感受到這句話的奧妙。不論是公司的安排或是自己報名外訓課程，課堂中老師就像葵花寶典隨時隨地都能分享許多實際案例，總是能讓我豁然開朗的頓悟，回想起自己之前遇到的某些情況，原來可以這樣做的更完善，每次課程後都覺得滿載而歸，對於各類活動也增添些許新點子。

而我在每次接到活動任務後，準備撰寫文稿前，都會再次翻閱歷次老師的課堂筆記，重新回憶老師的提醒事項，盡可能做好萬全準備，模擬現場情況，在彩排時預想可能發生的狀況，只要多一份準備步驟，就能在正式上場前，心裡更加安心、更有自信，促使自己好好發揮表現。最後老師也提到，活動後的自我檢視也很重要，雖然別人看不出來，但對自己卻很有幫助，我也非常認同這句話。最後也期許自己在未來活動中擔任主持或司儀時，可以更加穩健，充份運用老師提點的事項，當個稱職的主持美聲。



信用卡部 盧宛萱

因為之前上台主持曾經不小心出錯，心裡總是有些陰影恐懼，深怕自己還是會失誤，也因為曾經出錯的經驗，更是加深了那份恐懼感，拿起麥克風時也總是無限緊張，甚至有時候都不知道自己在說什麼。今天在課程中體驗各種不同的突發狀況，也更了解如何緩解的方式，訓練自己能夠自信100的應對，也感謝老師們無私的分享寶貴的經驗，以及不同活動的各種眉角與小技巧，最後的情境模擬，更是細心的為我們講解，希望未來也能像老師們一樣，拿起麥克風就能侃侃而談，加油！



財富管理部 潘思元

論主持，若是膽識夠，有機會擔任主持人，但若想成為出色的主持人，就需要掌握許多技巧，需要透過認真練習並累積經驗，才能完美演出。此次授課的兩位老師，都是經驗豐富、功力深厚的主持人，一開口就讓人折服。不論是語調的抑揚頓挫、內容的起承轉合、用字遣詞、氣氛掌控、危機處理，都很有自己的一套功夫，令人刮目相看。雖然僅是兩個下午的課程，已感覺獲益良多。今後自己也要多練習發聲，多充實詞彙，期望在每一次的主持都有所進步，最後能成為像兩位老師一樣成為傑出的專業主持人。



企業金融部 徐明芳

參加林姮均老師的指導，從台風、語調用字遣詞到各種可能的情境處理，老師豐富的經驗分享，課程內容高潮迭起，課堂上老師與同學互動的腦力激盪及臨場反應，例如活動中台上的各種狀況處理態度，課程最終的情境模擬，突發狀況的對策更是如同身歷其境，課後老師還會為每位同學逐一點評，針對儀態、處理方式等面向依情境分享建議及過往主持經驗的案例分享，全程獲益良多，事前的準備加上經驗的累積，在老師指導後，對舞台上的細節有更多的理解，期許自己在下次需要展現時有更精萃的表現。



企業金融部 王悅慧

很高興能有這個機會參與本年度的主持人培訓班，藉由具有多年主持活動實務經驗的紀怡如老師以及林姮均老師的分享與帶動，讓我這個對說唱以及表演活動等相當有興趣的學生得以一窺堂奧。回想去年首次擔任「2020企金閃耀之星績優同仁表揚大會」司儀一職，剛開始較無頭緒，僅能求助前輩同仁指點與網路查找相關資訊，一步一步地著手準備各項前置作業，如開場表演內容發想、與樂隊老師溝通歌曲串接剪輯與各環節配樂、司儀講稿撰寫、細部流程演譯等，期間跌跌撞撞、不斷摸索、揣摩、演練、調整、再調整，只為力求頒獎流程能夠進行順利。今年有幸能夠上到二位老師的課，真的讓我有種相見恨晚的感覺，如果能早點遇到二位老師，就能少走很多的冤枉路。老師們將過去在主持時曾經發生過的趣事、糗事以及突發狀況等，儘可能地濃縮在八小時之內傾囊相授，讓我收穫頗豐，再次證明「台上一分鐘，台下十年功」這句話所言不虛。而讓我印象最深刻的，就是「預想突發狀況以及應對之法」這個部份，雖然常言道千金難買早知道，但若能在事前就做好準備，提前模擬各種可能會遇到的突發事件，預先想好最適合的解決方案等，實際主持時不僅能夠增加主持人的信心與應對流暢度，同步亦能適時化解當場的尷尬氣氛、減降因意外插曲而導致該活動面臨中斷的風險，進而使整場活動得以圓滿落幕。畢竟每場活動都是獨一無二的無法取代，不像偶像劇或電影拍攝隨時可以反覆重來，所以惟有預先做足準備，才能避免「萬般無奈沒先想」的遺憾。



消金商品部 林明臻

很开心能參與這次的主持人培訓班，兩位老師生動的授課方式，讓我感覺不太像在參加課程，倒覺得像是欣賞兩場精采的表演，流暢的肢體、清晰的口條，使我不知不覺的投入在其中並且從中獲得許多主持技巧，而老師不藏私的分享自身經歷讓我了解，唯有不斷的充實自己，不停的嘗試，才能創造出更多機會！

「台上一分鐘，台下十年功」，上台前需要在腦中思考各種可能發生的情境，唯有透過不斷的演練，才能在面對突發狀況時臨危不亂、減少失誤，我們也在這次課程中透過實戰演練立即面對自身問題，雖然這對於第一次參加的我感到相當惶恐，但也因為正視了自己的不足，才能有機會優化及補強。

主持人是整場活動的重要靈魂人物，只有讓自己先百分百投入活動之中，才能使台下的觀眾產生共鳴，身為主持人，除了說好話，還要把話說得好，成就一場活動真的不容易，也期許自己有朝一日需要站上舞台時，能應用所學派上用場！



林姮均
老師



紀怡如
老師

林姮均老師 教你自信主持說話不打結專業口語講師

- 1 主持遍及中天娛樂、人間衛視、警廣、NEWS98，擔任世大運、花博、澎湖國際海上花火節等上千場各類活動、記者會、典禮，全方位專業主持人。
- 2 2013開始主持教學，受邀至中廣、正聲廣播、行政院、台北市政府、台中市政府、外貿協會、創世基金會、中國信託、新光銀行、第一金……等各機關團體及企業授課演講。
- 3 與台灣線上教學第一品牌「HaHow好學校」合作開設線上主持課程，結合豐富「主持經驗」及「教學經歷」之主持口語講師。

紀怡如老師 連小朋友都愛的大姐姐轉型全台各大專業記者會及運動賽事第一指名主持人

- 1 新北市政府體育事務委員會委員、運動賽事主持人：萬金石馬拉松／台北馬拉松／台灣國際田徑公開賽／高雄MIZUNO國際馬拉松／鐵人三項／110全國運動會／自行車環台賽／HBL高中籃球全明星賽。
- 2 專業展場記者會主持人：Audi年度經銷商頒獎典禮／資訊月／信用卡上市記者會等。
- 3 平面及CF廣告拍攝。
- 4 日商知名兒童DVD大姐姐。

天天 新光生活圈

就是和你圈一圈



加入新光生活圈，新光銀行陪你天天好生活



7-ELEVEN

到7-11，直接櫃檯刷卡，喝杯CITY CAFE展開新的一天！還有各種商品24小時隨時採買。

FamilyMart

到全家，直接櫃檯刷卡，Fami Pay綁定線上支付超方便，生活採買超EASY!

全聯福利中心

到全聯，直接櫃檯刷卡，PX Pay綁定支付拿福利點，天天採買日天天福利點拿最多!

王品瘋美食APP



foodpanda



Uber Eats



小北百貨



杏一藥局



EZTABLE



本活動詳情及相關限制條件請上本行網站查詢。

謹慎理財 | 信用卡循環年利率：5.46%~15%(循環基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT100元。其他費用依本行網站www.skbank.com.tw公告。

客服專線 02-2171-1055

元富號召疫後淨灘 百名志工熱情響應

文 / 元富證券



元富證券鼓勵員工積極投入社會參與活動，於10月16日周末攜手RE-THINK台灣重新思考環境教育協會舉辦淨灘活動，在李明輝總經理帶領之下，與同仁及眷屬一同走上海灘，在享受大海遼闊身心靈放鬆同時，也一同守護大自然。總計20單位、108人參加，於八里挖仔尾清除海灘上的垃圾，當天撿拾到的廢棄物以寶特瓶、塑膠瓶蓋、玻璃罐為大宗，垃圾重量總計達116公斤。

活動當天早上，在RE-

THINK環境教育協會充份解說後，引領大家步行前往海灘，沿途經過挖仔尾自然保留區，雖頂著大太陽，汗水不自覺滴落，同仁仍是滿心期待接下來的淨灘活動。就在整隊分組後，總經理一身輕便服裝抵達現場，熱情地向大家打招呼。在總經理的帶領下，今年已是元富連續第三年舉辦的第五場淨灘活動。

李明輝總經理於致詞中表示，感謝同仁奉獻寶貴的周末時間，起個大早投身公益，很

開心見到元富家眷一起參與元富活動。近年來全球越來越多投資人用ESG分數，來衡量一間企業的社會責任表現。所謂ESG是指企業對於環境保護（E，environment）、社會關懷（S，social）與公司治理（G，governance）等面向的投入，淨灘不只讓海灘乾淨，也對新光金控ESG也有直接貢獻。而連日下雨原本還擔心天候不佳影響淨灘，沒想到當日竟艷陽高照，再加上之前颱風外圍環流帶來的大量垃圾，形成一個絕



佳的淨灘環境，大家可以一起大展身手。

海灘上大手牽小手，合力清除垃圾。不管是首次參加，亦或是參與淨灘多次的同仁，大家都抱持著興奮的心情淨灘，對於能一起改善海洋生態感到欣慰。許多同仁表示，受到疫情影響已經許久沒走出戶外，特別是今年可攜12歲以下子女參加，有了環保小尖兵的加入，使淨灘活動更顯朝氣且深具教育意義。

淨灘的過程中，同仁不畏秋老虎威力，戴著手套、拿著夾子，用雙手將不屬於沙灘上的人造垃圾進行撿拾、分類及

記錄，將原本髒亂無比的海灘，回到原始美麗的樣貌。首次參與淨灘、就讀國小五年級的小勳說「知道要來淨灘，就一直很期待，想跟爸爸一起撿垃圾」；第2次參加淨灘的姊妹花，8歲的姐姐小緹與5歲的妹妹小羽開心地說「去年我們就參加過了，我們還比賽誰撿的垃圾比較多，以後也還要來」。還有坐在嬰兒推車上、年僅兩歲的宥宥，與爸媽參與了人生第一次淨灘，稚嫩可愛的臉龐吸引了大家的目光。

在工作人員的攝影過程中，記錄了大家撿拾垃圾的點滴，有的小朋友撿到大型廢棄

物出現歡呼聲，似乎是撿到寶藏般開心；有的同仁撿到針頭、安全帽、手機充電座，一臉納悶覺得為何會有人把這種垃圾丟在這裡，各種心情寫照顯得有趣。

淨灘尾聲，最後大家與撿拾來的海廢垃圾進行大合照，艷陽下的空拍機也記錄了這美好的一天，感謝元富夥伴們熱情參與，在週六一早，與我們一起改變淡水河出海口八里這段海岸。期盼透過淨灘活動讓大眾關注環境永續議題，未來元富證券也會持續以具體行動落實守護海洋。



2021 年新光金控 「跨售業務競賽獎勵活動」



為發揮金控子公司跨售協銷價值，並鼓勵績優同仁擔任各子公司跨售業務領頭羊，帶動子公司全員行銷，金控首度於今（2021）年 1~9 月舉辦「新光金控跨售業務競賽獎勵活動」，各子公司同仁均可參加競賽，最後在八大競賽項目中，選拔出每個項目銷售業績前十名之績優同仁，並於 2021 年 11 月 2 日舉行線上頒獎典禮，共計有 81 位優秀同仁獲頒獎牌乙只及競賽獎金。



新光金控吳欣儒總經理在頒獎典禮致詞時表示，金控自成立以來，為發揮資源整合行銷價值，持續透過資源整合策略，讓金控旗下人壽、銀行、證券及投信等公司的金融商品，運用金控的整合行銷平台，為客戶打造整合性的金融服務，也帶動各子公司業務多元發展。今年因受到疫情嚴峻的影響，人們減少面對面交流機會，也衝擊各項業務的推動，然在各子公司主管及第一線業務同仁不畏疫情的努力下，不僅各子公司績效仍逆勢成長，同時也能兼顧跨售業務推動，特別感謝大家齊心協力創下好成績。

本次「新光金控跨售業務競賽獎勵活動」，不僅各子公司同仁都積極努力爭取入獎排名的機會，從 2021 年 1~9 月較 2020 年同期 YOY 的高成長來看，就充分證明本次業務競賽成功帶動各子公司跨售協銷的氛圍。期許各子公司同仁跟隨金控推動轉型、建構數位競爭力的腳步，於 2022 年跨售業務共創佳績，更期待本次獲獎的跨售達人於 2022 年的跨售競賽活動中挑戰卓越、力爭高峰。

新光人壽轉介元富證券下單交易量 TOP10



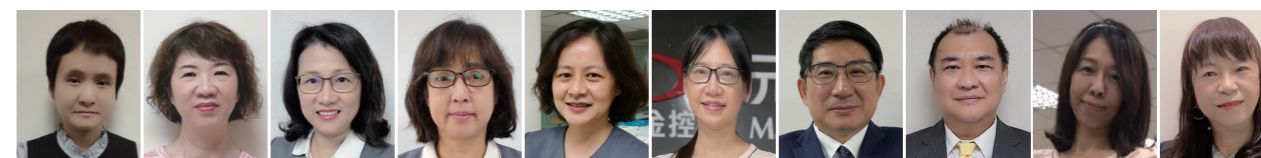
第 1 名劉庭宇 保險小舖
第 2 名邱韻宜 重陽通訊處
第 3 名王于杏 永康通訊處
第 4 名張香旭 萬華通訊處
第 5 名高銘均 景美通訊處
第 6 名蔡錦秀 三民通訊處
第 7 名呂佳穎 豐東通訊處
第 8 名王瓊彬 中南通訊處
第 9 名徐嘉祺 桃一通訊處
第 10 名彭柏諤 新店通訊處

新光人壽連結新光投信類全委保單 TOP10



第 1 名謝麗君 新榮通訊處
第 2 名王李培珍 永康通訊處
第 3 名鄭秀香 和順通訊處
第 4 名宋美真 新泰通訊處
第 5 名王博飛 路竹通訊處
第 6 名楊雅嫻 和平通訊處
第 7 名蔡秀娥 新豐通訊處
第 8 名蘇宸緯 景平通訊處
第 9 名李夢潔 力興通訊處
第 10 名王美玲 東昌通訊處

元富證券銷售新光人壽分期繳保險 TOP10



第 1 名劉秋英 延平分公司
第 2 名李惠敏 草屯分公司
第 3 名黃秀蓉 彰化分公司
第 4 名何秀麗 安南分公司
第 5 名李青 桃園分公司
第 6 名潘靜慧 嘉義分公司
第 7 名張哲章 台南分公司
第 8 名彭王慶 新竹分公司
第 9 名安心 烏日分公司
第 10 名李銀玲 新莊分公司

元富證券銷售新光投信非貨幣型基金淨申購 TOP10



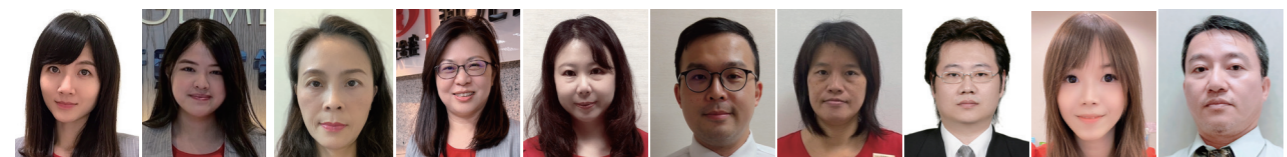
第 1 名王慶達 世貿分公司
第 2 名呂浩榮 城東分公司
第 3 名葉靜惠 西松分公司
第 4 名郭恩慈 法人處
第 5 名朱玉娟 安南分公司
第 6 名張麗珍 埔里分公司
第 7 名李柔樺 永和分公司
第 8 名洪伊文 松德分公司
第 9 名吳青青 宜蘭分公司
第 10 名歐陽建湘 城中分公司

新光銀行銷售新光人壽六年期繳保險 TOP10



第1名黎麗華 新莊分行 第2名林嘉鳳 中華分行 第3名王尹希 中華分行 第4名楊明家 東台北分行 第5名王靜芝 西屯分行 第6名黃智誠 西屯分行 第7名林家弘 東台北分行 第7名林怡瑄 連城路分行 第8名謝佳穎 復興分行 第9名藍淑君 屏東分行 第10名林映琪 屏東分行

新光銀行轉介元富證券下單交易量 TOP10



第1名徐瑋婷 基隆分行 第2名余尚庭 龍山分行 第3名朱瑜雯 大雅分行 第4名林玉如 萬丹分行 第5名林宛芝 南東分行 第6名吳和諺 鳳山分行 第7名李芳珠 興隆分行 第8名陳俊嘉 新生南分行 第9名林彤晏 天母分行 第10名邱俊榮 嘉義分行

新光銀行銷售新光投信非貨幣型定期定額基金 TOP10



第1名沈志鴻 鳳山分行 第2名許宏銘 林森北分行 第3名嚴敬慈 高雄分行 第4名黃秋真 大甲分行 第5名王蕙英 九如分行 第6名王靜芝 西屯分行 第7名鄭慧敏 南屯分行 第8名蕭雅慧 大同分行 第9名徐婕婷 世貿分行 第10名陳潛生 永和分行

新光銀行銷售新光人壽活力平安保險 TOP10



第1名張翠芬 竹南分行 第2名詹雅惠 中華分行 第3名康茂榮 路竹分行 第4名韋凱帆 中華分行 第4名何靜茹 南東分行 第6名張筱英 中和分行 第6名李華緯 岡山分行 第6名邱瑞瑾 慶城分行 第9名孫珮琳 中華分行 第9名柯詠溍 豐原分行

跨售達人經驗分享



銷售新光人壽六年期保險商品 TOP1

身為業務人員的我們，就是要看見客戶真正的需要，因此客戶勝利了，你也會得到勝利，再來就是建立信念跟創造目標，要相信新光跟自己都是最棒的，接著點燃夢想、創造目標，用熱情和動力去達成。



新光銀行新莊分行黎麗華

【跨售心法】建立信念 創造目標 相信公司 相信自己

跨售達人經驗分享



銷售新光人壽分期保險商品 TOP1

孫子兵法：「勝兵先勝而後求戰，敗兵先戰而後求勝」，你不一定要很厲害才能開始，但你一定要開始才能很厲害！成交關鍵就是我們有很厲害的金控團隊，有好商品得到客戶青睞，搭配專業服務贏得客戶信任，加上事事為客戶著想，站在客戶角度思考就能完成不可能的任務！



元富證券延平分公司劉秋英

【跨售心法】非第一線業務人員，充分利用人壽 IC 資源 成功銷售保單

跨售達人經驗分享



轉介元富證券下單交易 TOP1

業務推展過程中，常常會被客戶拒絕或找不到共同話題，其實協助客戶開證券戶也是一個很有效的敲門磚，我的作法是平常會分享一些財金相關訊息，見面時再以協助開戶當作敲門磚，後續就會相對容易切入保險商品，簡單來說我的銷售流程是：1. 探詢需求 2. 投其所好 3. 提供方案 4. 臨門一腳，這樣一舉兩得，創造多贏。



新光人壽保險小舖劉庭宇

【跨售心法】利用證券當敲門磚，成功銷售人壽保單



分期七卡 首刷好禮超 *easy* 刷7給7 專屬為您!

聰明理財 0%自動分 7期

新光分期七卡囉進7-ELEVEN，刷7給7專屬為您！

777想分就分，全新卡面歡慶上市，眾多優惠賺超大！



即日起，新光銀行【分期七卡】升級為感應式晶片信用卡，並且搭配全新卡面設計，特別推出色調繽紛童趣的美感卡面吸引大眾目光，重新定位分期卡片以聰明購物、樂於體驗生活態度的新世代生活價值為定位，單筆金額只要777元即可自動零利率分7期，分期期數至高24期，提供年輕客戶靈活的資金運用！

為滿足民眾日常刷卡消費所需，讓用卡人在面對鉅額消費時，放心選擇沒有壓力的分期七卡，更考慮防疫期間降低接觸，鼓勵民眾體驗使用行動支付，在6,200家7-ELEVEN門市都可全面使用信用卡感應式消費，更預計2021/11結合7-ELEVEN的OPEN錢包支付囉經濟，以創造多元的行動支付場域，盡享感應晶片信用卡帶來的便捷消費體驗！

新光分期七卡新卡面用積木堆砌明顯的「7」字樣，除分期的概念外，配合10月開始新光銀行信用卡正式囉進7-ELEVEN，主力便利商店都會白領小資上班族群，提供新戶申辦分期七卡，核卡60天不限金額任刷7筆，贈7杯CITY CAFE中杯美式或CITY TEA現萃茶四季春青茶，藉此量身打造卡片優惠結合通路特色吸引客群，活動詳情請洽官網。

7期~24期任您設定



無論是國內外，您可依個人的消費習慣與需要，申請設定一定金額以上才自動分期，刷卡消費有計畫，真正理財無負擔！

說明	7期	12期	18期	24期
分期年利率	0%	9%	13.5%	14.98%
總費用年百分率	0%	9%	13.5%	14.95%

- 新增分期消費，當期帳單收取NT\$50手續費，分期最低金額不得低於NT\$777。
- 分期付款還本與計息按年金法本息平均攤還方式計息。
- 每期應付之分期本金需全額納入每期最低應繳款項，且不得動用循環信用。
- 以上更多優惠與詳細內容請上本行網站查詢。

OPEN錢包綁定分期七卡 最高享11%回饋



2021/12/1~2022/6/30

活動期間於7-ELEVEN實體門市消費或OPEN POINT APP行動隨時取，使用OPEN錢包綁定新光分期七卡以手機掃碼支付或線上支付，最高享11%回饋。

(菸品不適用，每月每戶最高110元)

- 本活動需登錄，請於活動使用月份當月完成登錄。
- 上述服務之優惠期限至2022/6/30止，活動詳洽本行網站、統一超商實體門市及官網為準。

海外消費 最高1.7%回饋



2021/12/1~2022/6/30

持新光分期七卡於海外一般消費(含網購)，除享自動分期外再享消費最優1.7%回饋(回饋無上限)。

- 本活動需登錄，請於活動使用月份當月完成登錄。
- 國外消費定義：指國外一般消費交易，限非臺灣地區且非新臺幣之消費（正附卡合併計算，回饋金統一回饋予正卡持卡人），其金額以經國際匯率換算後入至持卡人帳上之新台幣金額為計算標準。
- 上述服務之優惠期限至2022/6/30止，活動詳情請上本行網站查詢。



立即辦卡



線上開戶 e 指鑽 正式上線 新光投信績效贏口碑 拚有感轉型

新光投信今年旗下海內外基金績效大躍進，線上開戶 e 指鑽今起上線後，全新的數位金融服務，訴求「投資簡單、理財減擔」，讓投資人耳目一新。

文 / 新光投信

新光投信今年拚三大「有感轉型」：一、績效用心，持續「穩定投資績效」深耕國內財富管理市場；二、產品創新，堅持以領先時代趨勢，發展多元投資主題基金，三、數位進化，優化數位金融環境。11月15日線上開戶「e指鑽」正式上路，期許與客戶每一次接觸，都能感受到新光投信的用心與貼心，成為最懂客戶需求的資產管理公司。

新光投信數位轉型、績效聚光

新光投信表示，今年全球市場多變，新光台股基金績效表現可圈可點，根據中華民國投信投顧公會 2021 年 10 月共同基金績效評比資料顯示，新光投信旗下 4 檔台股基金（新

光創新科技、新光台灣富貴、新光大三通、新光店頭等），今年以來平均績效逾 57%，檔檔績效排名穩居同類型基金前 1/4 強，不但印證新光投信台股投資團隊選股實力，也展現主動管理的優質表現。

另外，除台股基金打響名號外，新光投信海外基金績效表現也不遑多讓，新光全球生技醫療基金，新光全球特別股基金，今年以來績效表現在同類型基金排名亦名列前茅。更值得一提的是，自今年 11 月起，新光投信新設「e指鑽」線上開戶服務，除提供晶片金融卡及網銀認證外，與集團夥伴新光銀行攜手合作，可透過 OTP 簡訊進行線上身分認證及授權機制，提供客戶最簡單、更快速的開戶方式，讓投資朋友真正體會「投資，其實很簡單！」

新光投信 e 指鑽 線上開戶好減擔

新光投信強調，新光投信力推數位金融服務，繼 2021 年 8 月投信官網全新升級改版後，於 11 月正式推出「e指鑽」線上開戶服務，提供投資人「省時間」、「免出門」及「無紙張」便捷的開戶、下單交易，減少麻煩又環保愛地球。

目前新光投信共有台北、台中及高雄三處營業據點，考量到民眾已高度使用行動裝置，以及能擴及服務至全省客戶，讓投資人可不用舟車勞頓及耗時的到營業場所開戶，也可減少郵件的往返，新光投信優化線上開戶平台，提供客戶更順暢、快速的線上開戶流程。投資人僅需完成 4 個步驟，約 5 分鐘的時間，即可完成開戶，

最快隔天就能交易。

在約定銀行的認證，除可選擇晶片金融卡（線上插卡認證）及網路銀行（線上登入認證）外，亦可選擇最方便的 OTP 簡訊認證。此次，新光投信與新光銀行兄弟公司攜手合作，在線上開戶唯一可使用 OTP 簡訊認證的授權銀行，即為新光銀行，透過此次合作強化及整合彼此的金融專業服務，以期提供客戶更全面的投資理財服務。

加入 LINE 官方帳號 有機會獲 LINE POINTS

為鼓勵投資人多可運用線上開戶，進行投資理財規劃，

新光投信 LINE 官方帳號及線上開戶可掃描 QR Code



新光投信特別提供線上開戶的優惠活動，只要您成功開戶，成為新光投信電子交易戶，即贈送開戶禮紅利點數 168 點，另外，為鼓勵投資人可多運用電子交易帳戶，只要你每日登入電子帳戶，即可獲得打卡禮，紅利點數 5 點，另外，在你生日當月還可以獲得一張單筆申購 0 手續費的優惠券。

此外，新光投信公司於 10 月也正式成立 LINE 官方帳號，

提供投資人更即時的市場快訊與理財資訊，並搭配社群的多樣功能，以圖片式貼文與投資人進行溝通，也希望吸引更多年輕族群即早投入理財規劃，逐步完成人生各階段的夢想！年底前投資朋友們，馬上拿起手機掃描 QR code，加入新光投信 LINE 官方帳號 (@skit)，接收最新且豐富的投資訊息，今年年底前加入新光投信 LINE 官方帳號成為好友，還有機會獲得 LINE POINTS 哦！





2022 錢進股市新契機 元富帶你從全球景氣看投資趨勢

文 / 元富證券

當全球邁向後疫情時代的經濟復甦之路，投資人該如何為 2022 年佈局，能從哪些面向觀察總體經濟的發展走向？元富證券翻轉學堂於 10 月 28 日邀請到元富投顧研究經理姜光宇，以「2022 前進股市新契機 從全球經濟展望看投資趨勢」為題，向投資人分享未來一年全球經濟發展的觀察。

姜光宇首先根據 IMF 提出的數據指出，全球 GDP 雖在今年迎來 V 型反轉，但預計明年成長將逐漸趨緩。由於美國 QE 慢慢結束，明年的資金動能趨緩，因此姜光宇認為，明年在股市的操作上難度相對較高。另外全球前三大經濟體美、歐、中的 GDP 占比就達到將近 60%，因此掌握前三大經濟體的概況，就能了解全球經濟發展的態勢。

姜光宇指出，美國 ISM 製造業指數是可用來觀察總體經濟的重要指標。當該指數降低，GDP YOY 也會呈現向下走勢，投資人就要特別留意美國景氣動能是否出現衰退。回顧過去美國實施 QE 和 ISM 指數的變化，可以觀察到景氣的高峰通常會領先 QE 結束一季左右的時間，若以此類推，明年 ISM 指數的高點將可能會出現在第一季。第二項值得投資人留意的是初次申請救濟金人數，在美國 GDP 中消費就占了 70%，而就市場與消費密切相關，因此就業數據是掌握美國經濟動態的另一項關鍵。除了以上，九月 Fed 的會議紀錄中提到，有一半的委員贊成升息，因此投資人亦需密切關注升息的議題。至於在通膨議題，美國的消費者物價指數年增率來到過去十多年的高

點，假設年底原油仍呈現供不應求，油價處於高峰之下，通膨將仍會持續。

若以 S&P 500 指數的長期走勢對照景氣指標，可以發現過去在科技泡沫和金融海嘯時期因就業市場不佳、初次申請救濟金人數上升，美股表現也連帶受到影響，此外 Fed 升息也與美股表現呈現正相關，因其背後反映的是景氣改善，所以當升息來到末段，投資人反而需要留意美股多頭走勢是否將告一段落。整體從 Fed 貨幣政策外溢效果的影響性來看，對新興市場的影響最大，再來才是台股及美股，因此他提醒投資人美元若轉強，就需要留意新興市場的不確定。

最後將焦點拉回台灣，根據各大機構推估，2022 年台灣的 GDP 合理增速在 3~4%。對照台股過去的走勢，在美國 QE 結束前一季時，台股會來到相對高檔，所以若預期明年第一季 ISM 指數還會維持在高位，台股有效跌破年線的機率就會較低，但在明年第一、二季之後，台股若再來到年線，投資人就要留意後續的變化。最後在台股評價的部分，姜光宇指出今年台灣的 GDP 表現良好，台股的 P/B 值創下十多年來的新高，但隨著資金動能趨緩，整個台股 P/B 也會呈現趨緩。就短線而言，投資人可以觀察國際美元和美債殖利率是否呈現穩定。姜光宇也提醒投資人，在進入資本市場時，若出現一些重要轉折，應注意股市配置比重的拿捏，審慎評估風險。



當車禍遇上對方沒有附加第三人 責任險的財損車禍時，該怎麼辦？

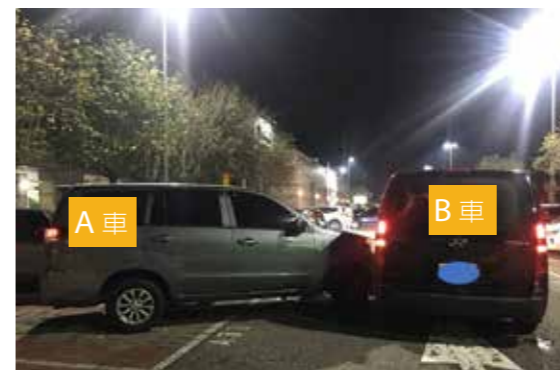
文 / 新光金保代

2021 年 11 月 5 日 18 點 10 分左右於國道 3 號 135 公里南西湖服務區發生碰撞車禍，我方行駛於車道上（下稱 B 車），遭欲從停車格駛出之汽車撞上（下稱 A 車），因 B 車行駛於人車皆多之服務區車道上，車速約落在 3~5 公里內，故無超速之可能，且無人傷亡，按產險公會汽車肇責分攤處理原則（如圖三），A 車應負擔 100% 肇事責任。

目前 B 車車損維修費用初估約為 8 萬元（如圖三），B 車除附加第三人責任險外，亦附加丙式車體險，雖然 A 車於製作筆錄時，自述僅注意右方來車，未注意車前狀況，也願意負擔維修費用，

但 A 車僅有強制險，為避免後續衍生不必要的困擾，因此，本案第一時間報警處理後再報出險並於保險公司給付完維修費後，再由保險公司向 A 車駕駛代位求償，如此一來，不僅不用擔心維修費用遭扣除折舊費用，又可以快速回到正常生活，倘若無肇事責任，明年保費亦不需調漲，一切交由保險公司處理即可。

因為 B 車駕駛本身為保險業務員，與 A 車駕駛聯繫時，同步告知有無附加第三人責任險的差別以及重要程度，後續 A 車駕駛也願意附加，另類的新客戶開發。



圖一



圖二 車損狀況

**A 車 路邊起駛未讓行進中 B 車 先行，A 車負 100% 肇責；
若 B 車超速，則 A 車分攤肇責 70%，B 車分攤肇責 30%。**

參考法規 條例第 40 條、第 45 條第 10 款。
道安第 89 條第 1 項第 6 款、第 93 條第 1 項第 1 款。

圖三

ESG 發展獲國際肯定 新光金控入選「道瓊永續指數」

全球永續發展重要參考指標「道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Indices, DJSI)」，於 13 日公布 2021 年評選結果，新光金控入選「世界指數 (DJSI World)」成分股，躋身國際永續經營一流企業之行列。

道瓊永續指數為美國標準普爾道瓊指數公司 (S&P Dow Jones Indices) 與瑞士永續集團 (RobecoSAM) 於 1999 年共同推出，是全球首項對企業進行 ESG 績效評選的指數。全球前 2500 大企業，各產業 ESG 成績排名前 10% 得以列入「世界指數 (DJSI World)」，為全球機構投資人進行永續績效投資時重要的評估指標。

新光金控發揮企業永續的精神，將環境、社會、治理策

略納入保險、投融資、資產管理等各項金融營運活動中，與投資對象議合，推動責任金融，關注氣候變遷議題，並與客戶、業務夥伴等眾多利害關係人合作，將永續發展做為集團的重要使命。

新光人壽為落實「公平待客」，杜絕少數不肖業務員詐欺行徑，領先壽險業界，打造「業務員防詐欺風險控管」AI 模型，以確保保戶之權益；在客戶關懷方面，亦於官方網站設置之「金融友善服務專區」建置「無障礙網路空間」，且取得國家通訊傳播委員會「無障礙標章 AA 認證」，使數位創新服務更有溫度。

新光銀行則響應氣候變遷議題，2021 年首發 10 億元綠色債券，正式簽署加入赤道原則，此外亦打造新竹縣六家分行成為首家碳中和特色分行；在促進社會共融方面，持續推動新光小小理財家，透過企業

志工為偏鄉及弱勢學童傳達金融教育知識，舉辦校園數位銀行專案，運用科技力提升金融理財素養。

元富證券長期投入普惠金融，以提升全齡金融素養為願景，從深耕校園、減少城鄉落差、增進投資觀念到生活理財宣導等面向出發，舉辦「FinTeach 校園金融教育贊助活動」、「元富盃尋找潛力股競賽」、「翻轉學堂投資講座」等，有效營造金融教育生活化的環境；同時，為促進減碳目標，新光投信募集新光永續再生環境債券投資信託基金，為環境資源盡一份心力。新光金控長期深耕企業永續發展，積極落實 ESG 各面向的目標，在國內外永續評比皆獲得高度的肯定。未來，

新光金控將持續掌握國際永續趨勢發展脈動，以低碳、創新、共好做為企業永續經營的核心理念，期望透過自身影響力為台灣永續發展做出貢獻，完善各面向的政策主張，為所有利害關係人創造最大的價值，致力成為國內永續發展的標竿企業，實踐企業永續經營的願景。



ESG 發展獲國際肯定，新光金控入選「道瓊永續指數」

新壽數位智慧創新受肯定 獲「亞太區未來企業大獎」雙殊榮

數位金融浪潮來襲，新光人壽積極發展數位轉型，應用科技創新金融產品與服務，於 10 月 21 日在 2021 IDC 亞太區未來企業大獎頒獎典禮中，以「業務員防詐欺風險控管模型 High Risk Agent analysis platform」與「人生設計所 LIFE Lab.」榮獲「數據智慧創新獎」和「全方位體驗創新獎」，彰顯新壽數位轉型能力備受肯定。

為防範不肖業務員詐欺行徑，維護保戶權益，執行公平待客原則，新光人壽打造「業務員防詐欺風險控管模型」，運用分析模型建構技術及「社群網絡分析技術」(Social Network Analysis, SNA)，標定多個風險樣態，如共同地址、電話、Email 或是保戶短期內以解約或貸款來購買新保單等設為風險因子，並將業務員依高、中、低風險等級來評分。該模型自 2020 年 1 月正式上線後，獲得經濟部智慧財產局新型專利的肯定，也導引業務員落實合規招攬行，具體執行公平待客的控管機制，有效維護公司商譽與保戶權益。

新光人壽 2018 年成立「人生設計所 LIFE Lab.」，為解

決保險業與客戶資訊不對稱、高風險業務員的問題，透過以人為本的思考方式，以具現代化、新穎、專業的門市形象及串聯新世代數位工具，提供民衆「無壓力諮詢、重塑保險體驗」的保險服務，不論客戶詢問哪一間保險公司的商品，只要有任何疑難雜症，都可以在這裡獲得專業的解答，服務人員也會針對不同的保險情境或需求，為客戶每個人生階段做好保障規畫，秉持「絕不主動推銷，重視客戶體驗」的精神，以客戶滿意度為最高標準，徹底翻轉一般民衆對保險推銷的刻板印象，也獲得客戶淨推薦值 (NPS) 達 92.88%，願意將人生設計所的服務再推薦給親

朋好友。

由 IDC (國際數據資訊有限公司) 推動主辦的「亞太區未來企業大獎 (Future Enterprise Awards)」，自 2017 年開始，持續在亞太地區表彰數位轉型領域中傑出的企業。2021 年 IDC 亞太區數位轉型大獎吸引了來自全亞太區 700 多個組織的 1000 項提名，創下歷史新高。

保險業肩負著企業社會責任，新光人壽認為唯有持續落實公平待客，將客戶的需求視為第一要務，才能永續發展，未來，新光人壽將持續以消費者體驗為出發，開創更友善的保險服務，提供消費者最大的感動體驗。



新光人壽資深副總劉信成 (左 4) 與協理顏睦原 (右 4) 代表接受 IDC 台灣總經理江芳韻 (左 5) 頒贈「亞太區未來企業大獎」兩項大獎。

新光銀行榮獲財資雜誌 (The Asset) 「最佳財富管理」大獎

國際知名財經雜誌《財資》(The Asset) 所舉辦之「Private Capital Awards 2021」評選，近日公佈評選結果，新光銀行榮獲「台灣最佳財富管理」新星獎之肯定！

新光銀行今年獲獎連連，於《財訊》主辦的2021「財富管理大獎」評選中，獲得「最佳客戶推薦獎」；參與《卓越雜誌》主辦之「2021卓越銀行」評比，亦榮獲「最佳數位金融服務獎」與「最佳理專團隊獎」雙獎殊榮，近日又獲得《財資》所頒獎項，足見新光銀行在財富管理上的努力，確實讓客戶感受到用心。

新光銀行財富管理商品齊全，基金、ETF、優先股、海外債…等，不論小資族或是專業投資人，都可找到合適的理財商品，近日推出的外國股票交易系統，更能讓客戶即時以現價交易外國股票，幫助客戶掌握市場契機，投資零時差。

此外，為有效運用智能科技來提供客戶更全面的理財服務，「新光智能理財」於2021年4月底正式上線。每個投資人有各自的人生規劃，其階段性投資目標與可投資金額也有所不同，投資理財應當是清楚瞭解投資人的財務狀況後，再客製化地提供適切且有系統的

理財計劃，因此新光智能理財獨創「Life Cycle Plan」概念，量身打造專屬投資組合，協助投資人逐一達成各階段之目標，並提供「再平衡」調整建議，以下行風險保護的投資策略，期待長期穩定報酬更勝於短期績效。

為感謝客戶的肯定，新光銀行特別推出限時外幣尊榮存款專案，全新客戶持新資金，享美元定存3個月年息0.9%優惠，單筆最低承作金額為美元5萬元(含)，每人承作限額為美元20萬元(含)，限時優惠請速洽各分行。



元富證券獲 2021 幸福企業金獎及特別獎



元富證券獲 2021 幸福企業 (右) 人力資源部專案副總經理吳楷代表受獎

由 1111 人力銀行主辦之「2021 幸福企業」評選，於日前舉行頒獎典禮，新光金控旗下元富證券從近 80 家金融管顧業者中脫穎而出，獲頒金獎及特別獎肯定，典禮由元富證券人力資源部專案副總經理吳楷代表出席受獎。

「2021 幸福企業」共分為三個階段進行嚴格評選，第一階段由 1111 人力銀行先就公司規模、福利制度、媒體報導、社會公益等面向進行審核，另外以員工幸福感、員工職場權益、員工職涯發展及企業社會責任等四大方向進行評比，參照各項數據指標。本次評選共吸引超過 2000 家企業共襄盛舉，在經歷 3 個月的票選後，

由網友投出近 200 多萬票，評選出心目中的幸福企業。

元富證券認為企業永續發展應該從安心員工福利做起，以新光「用心、愛心、細心、貼心、恆心、真心、誠心」的「七心」理念，營造幸福職場的環境。元富證券將員工的健康視為重要的資產，不僅有優於勞基法的休假制度，在健康照護方面，也提供優於法規的免費健康檢查，設有多元的檢查項目，供員工依自身需求進行選擇，並定期請特約勞工健康服務醫師至公司，為員工提供健康諮詢。元富證券也取得優良哺育(集)乳室認證標章，並於今年推動生育補助金方案，與員工共同分享家中增添

新成員的喜悅，創造性別友善的環境。

元富證券強調關懷、尊重及勞資平等的管理風格，2021 年雖然受疫情影響，經歷前所未有的居家辦公型態，但仍不忘以員工的身心健康、生涯發展及家庭責任為本，打造出安全、友善的職場環境，並發揮本業專長，積極回饋社會，在疫情期間不僅舉辦多項金融教育活動，也與兒癌基金會合作推廣愛心碼 88888。元富證券期許在引領同仁一起前進的同時，不僅讓員工及家屬感到幸福，也能樹立幸福口碑，向大眾傳遞幸福，為社會注入友善的能量。

魷魚遊戲極糖熱襲捲全球！

「活化歷史」爺奶口述兒時必玩遊戲

文 / 新壽慈善基金會 李欣陵



影音串流平台 Netflix 推出《魷魚遊戲》(Squid Game) 至今，在全球各國獲得空前的成功，以及熱烈的討論、迴響。其中的極糖遊戲令大家印象深刻，雖在劇中是攸關生死存亡的遊戲，不過此遊戲確實來自韓國當地，這個靈感是導演黃東赫先生幼年時期，1970 年代在首爾長大的經歷。當時是貧窮的韓國戰後社會，民衆

普遍吃不起巧克力、冰淇淋這類昂貴的甜點，極糖成了庶民的首選，是那個年代小孩子的最愛，當時若能完整分離圖案，就能免費再得到一塊新的極糖。看到這裡，我們不免想起小時候的麥芽糖、梅餅、彈珠汽水、足球巧克力…也是一幕幕繽紛多彩的畫面。

《魷魚遊戲》的爆紅向全世界進一步推展韓國在地文

化，這稱為「文化傳播力」，文化輸出是一大商機，透過電視、電影、流行音樂等影視娛樂產業的包裝，將在地文化傳播至全球。而文化傳播的第一步便是保留與記錄，「活化歷史」服務方案由新光人壽慈善基金會，結合果陀劇院的表演專業，為六十歲以上的爺爺、奶奶們開立「說故事」、「表演」等課程，企圖保留下一甲子以前的智慧與傳統。

「以前小時候最愛吃糖柑仔…」82 歲的爺爺提起兒時零嘴，便開始回味小時候的生活、自己的阿公阿嬤與鄰居家養的雞。我們常常運用「零嘴」、「遊戲」做為主題勾起他們的記憶，六、七十年前的場景就很容易被描繪出來。「小時候復興北路這裡是一片田…」住得近的爺爺跟奶奶開始交換兒時記憶，這裡是田、那裡有一條大水溝…這些時代的回憶，



對於年輕一代的我們來說遙不可及。但是上一代的智慧與經驗，若沒有傳承、延續，就容易消失無蹤，相當可惜。透過課堂裡的啟發、分享，讓大家嘖嘖稱奇，也不斷好奇地提出問題，於是產生更多互動，使得爺爺奶奶的「過去」被看到，也就有了價值。這些文化、傳統並非不存在與無意義，而是我們缺乏一雙挖掘的雙手與欣賞的雙眼！「活化歷史」就是這雙手、這雙眼。我們記錄下爺爺奶奶時候的最愛，包括：圓滾滾又顏色多彩的糖柑仔、透明塑膠袋包裝的麵茶粉、戒指形狀的奶嘴糖…以及必玩的遊戲，譬如：跳房子、翻花繩、丟沙包、踢毽子…這些在動盪、貧苦的時代下，小孩子們發展出來的小遊戲，承載著 30、40、50 年代的歡樂時光與美麗回憶。

爺爺奶奶在受過「活化

歷史」專業課程的訓練後，能侃侃而談自己的故事，親切自然的與孩子做朋友。我們也安排長者進入學校的生命教育課程，在國小裡，與學童分享生命故事，同時教他們丟沙包、跳房子，讓千禧世代出生的孩子，即使成長背景與環境不一樣，也有一個機會讓彼此認識、了解、交流，進而打破藩籬，創造更好的跨世代互動關係。「活化歷史」服務方案創造長輩與孩子的互動環境，除了是記錄、傳遞歷史文化，也是跨世代之間的學習與分享，藉此打破大家對於「老」的刻板印象。我們想讓年長者站出來，他們不是「被照顧者」，而是有生命力、

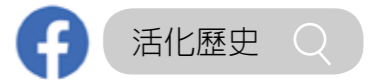
活躍，且有豐富價值的人。已有許許多多爺爺奶奶因為此方案，打造出自己閃閃發亮的第三人生！

新光人壽慈善基金會官網：

www.skf.org.tw

活化歷史官網：

<http://historyalive-tw.com/>



珍珠家園 咱們的故事

創意生命繪本展

珍珠家園 咱們的故事 創意生命繪本展」——一場關於 20 位特殊境遇婦女的生命故事創作，在秋意濃厚的十月天，以最觸動人心的姿態，在台北中山公民會館展出。

茶室、性工作者、獨居、家暴、單親、弱勢、低收入戶……，這些特殊的標籤，像是腳下未乾的瀝青，一旦沾上了便窒礙難行

珍珠家園的婦女們，可能是隱身在萬華巷弄底的性工作者，或是經濟弱勢的社會邊緣人，她們長期生活在社會最陰暗的角落，飽受漠視與排擠。原生家庭的貧窮與不幸，重男輕女的過時舊觀念，讓她們未能有機會接受良好的教育，晦暗的成長歷程和低下的社經地位，更造成自我認同感低落，對生命充滿負面情緒。隨著年華老去，在身心健康、情緒管

理、人際關係、經濟條件上愈發地每況愈下。愛與關懷、傾聽與尊重……，這些我們再熟悉不過的日常語彙，於她們而言卻只能是似曾相識的回憶，在生活的重擔下逐漸成了可望而不可及的奢求。

獨一無二的生命故事書，承載了主人的悲與喜，頁頁都是從創傷到療癒的人生歷程

在新光人壽慈善基金會所引進，並交由新活藝術社會企業執行的「傳承藝術」課程中，珍珠家園的婦女們鼓起勇氣回首往日的苦難，藉由藝術創作修補自己破碎的生命。她們的平均年齡 60-70 歲，最年長的已高齡 89 歲，要將深藏在心中多年的幽暗與苦痛攤開在眾人面前，坦白說一開始非常不容易。本次生命繪本展的策展人，也



策展人暨傳承藝術專業帶領人賀蓓麗(左)為來賓導覽，藉由參展婦女的作品細數其心境上的轉變

文 / 新壽慈善基金會 王加璋



獨一無二的生命故事書，記載著從創傷到療癒的人生歷程



乾淨而明亮的展廳，懸掛著一幅幅動人心弦的作品

是傳承藝術專業帶領人和珍珠家園的志工賀蓓麗說，「完全要靠傳承藝術專業輔導師的功力，才能在 8 堂課程中，一點一滴地建立起彼此的信任，打開她們的心房。」

歷經滄桑的珠嫵(化名)，一直覺得自己是沒有人要的、骯髒且卑微的存在，但隨著作品的完成，懸掛在乾淨而明亮的展廳，在感動的淚水中她整個人也彷彿隨之煥然一新，重燃對生命的熱情。在第一堂課時顯得消極又尖銳的阿麗(化名)，覺得自己的一生大概就這樣了，有什麼好談的？又有誰會感興趣呢？隨著課程推進，她驚訝於竟然會有人願意這樣無私而耐心地陪伴她，漸漸地她卸下了防衛與武裝，不再出言不遜、更不再貶抑自我，發

現自己其實有很多長處，只要願意，永遠都有機會作出改變。

**走過生命的幽谷，
迎來希望的曙光**

我們無法改變事實，卻可以改變心境。在統整生命故事的過程中，這群婦女們得以用全新的眼光看自己，重新詮釋人生的意義。她們看見了自己的價值，憶起了自己的珍貴，相信自己是有能力去愛、也值得被愛的。在她們色彩繽紛的作品裡，透露出對美好未來的想望，就像不起眼的沙粒，在

接納了生命裡種種的磨難和淚水後，終於長成光潔耀目的珍珠。

珍珠家園婦女中心位於萬華西昌街上，主要關懷特殊境遇、年齡為四十歲至七十多歲的婦女。珍珠家園的負責人為荷蘭籍宣教士林迪真，自 2006 年起她投身於萬華性工作者的關懷工作，聚會之處取名為「珍珠家園」，意思是「每個婦女，無論她是誰，都像是上帝手中的珍珠一樣貴重」。



憶起陪伴·讓愛同行 新光銀行失智友善日

文 / 新光銀行 林嘉俐

隨著台灣正式進入高齡化社會且罹患失智症人口不斷攀升，根據統計65歲以上的長者，每12位就有1位患有失智症，且年齡層有逐漸下降的趨勢，顯見失智症是正如風暴般席捲而來。

新光銀行長期關注社會脈動、重視銀髮關懷，也發現到了失智症影響的層面，不單單僅止於患者本身而已，失智照顧的挑戰、長照資源的分配，絕對也是影響著失智者家庭、社區，甚至是整個醫療體系及社會。爰此，新光銀行秉持「失智友善·新光陪伴」的公益精

神，自2018年起，除了主動加入倡議宣導的行列之外，更以「關懷、陪伴、同理、社會參與」四大面向，循序漸進推動整個「失智友善」行動計劃。

2021年更將計劃整合並向中南部地區擴大，規劃「憶起陪伴·讓愛同行」失智友善日系列活動，與社團法人愛福家協會、盤古銀髮合作，全台共巡迴舉辦八場次，邀請各地方衛生局、失智照護機構等單位共同響應。

本系列活動為民衆安排失智症VR體驗活動、生活賦能講座、繪本賦能講座及安養信

託宣導四大活動主題：「失智症VR體驗活動」以第一人稱視角，透過VR技術讓參與者身歷其境，理解失智症者的視覺感受，傳達失智同理的目的；「生活賦能講座」透過失智症者六大生活賦能指標：感官反應、認知邏輯、心理情緒、營養保健、身體功能、精細操作，逐一探討在照顧失智症者應注意的面向及可應用的技巧等；「繪本賦能講座」則是引導照顧者如何使用繪本與失智症者互動，以建立良好的溝通關係；最後透過「安養信託宣導」鼓勵民衆即早作好退休後的財務規劃，善用金融商品預先規劃好自身財務的運用、保障財務安全。

新光銀行善盡企業社會責任，堅持著與社會共好的初心，期待為營造失智友善社會盡一份心力，讓更多人對失智症有正確的認知、對未來有妥善的準備心理與行動、幫助失智朋友及其家屬能有一個友善的環境，感受到有溫度的服務。



活動期間
2021/11/1-2022/1/31

美股報價 限時免費中!

★★★ 新開戶、交易滿額再享好禮

新朋友開戶禮

「線上」台股+複委託帳戶一次開通 (不含臨櫃)

完成線上開戶即可獲得疫苗險保障資格! 還有7-11商品卡及元富紅利點數, 活動獎項總值超過NT\$1,600元!

開立複委託帳戶
(臨櫃或線上開戶皆可)

活動期間, 完成開立複委託帳戶者, 即可獲贈7-11商品卡100元。

詳細活動內容

好朋友交易抽

交易滿額抽好禮

活動期間內, 以電子下單交易美股, 累計成交金額換算新台幣達20萬元, 可獲得抽獎機會1次; 累計達新台幣40萬元, 可獲抽獎機會2次, 以此類推。

新舊客戶皆可參加 交易滿額抽APPLE

- iPhone 13 Pro Max (256GB) 2名
- iPad Air 256GB (Wi-Fi) 3名
- AirPods Pro 6名

《美股即時報價》輕鬆申請 快速啟用

- 1 進入行動達人首頁 選擇港美陸股
- 2 進入美股點選右上 申請美股即時
- 3 選擇身分
- 4 進入申請程序 回答問題
- 5 進入申請程序 填寫資料
- 6 申請成功 簽署契約

警語：1.電子式下單交易委託買賣時，仍可能面臨各種不確定因素，致使委託買賣無法傳送或接收或延遲，投資人應主動查詢確認委託成交情形，並自行承擔風險。2.投資人投資前應瞭解商品風險，審慎評估投資能力與風險承擔能力，並自負盈虧。

元富證券股份有限公司 台北市敦化南路二段97號22樓 108年金管證總字第0031號
服務時間：AM 8：00 至 PM 6：00 (台股營業日) 手機及國外客服專線：(02)2708-3972

客服專線 0800-088-148

2022新光金控 **虎**年幸運提燈

福虎生風



SK8-B2111058

2022年新光虎年LED幸運提燈兌換活動

- 兌換期間：2021年11月22日(一)~2022年02月08日(二)
- 兌換地點：新光銀行全國104家分行
- 活動方式：符合以下活動內容，即可兌換「虎年幸運提燈」

福虎生豐 氣勢如虹

- 姓名：吳寅風
- 小名：虎爺(台語)
- 生日：10月25日(一)
- 性別：男
- 優點：招財納福 財源廣進
- 血型：O型
- 星座：天蠍座
- 口頭禪：光無所不在 心與你同在

項 目	活 動 內 容
 新光銀行信用卡	1. 2021/11/01~2022/01/31 期間內刷一般消費，且連續2個月平均每月達3,000元以上或單月刷6,000元以上，可兌換1只提燈。(正附卡消費分開計算，每人最多兌換3次)
 新光銀行信用卡	2. 2021/11/25~2022/01/31 於  路易莎咖啡全台有提供刷卡服務之獨立門市(不適用於百貨量販商店街或美食街門市)，單筆消費滿1,000元且限同時使用「紙本振興券+刷信用卡(A或B)」結帳，可至新光銀行分行兌換虎年提燈： A 刷新光銀行信用卡：可至新光銀行分行兌換1只提燈。 B 刷其他銀行信用卡：持該張簽單至新光銀行分行申辦新光信用卡，核卡後於路易莎首刷不限金額，即可到分行兌換1只提燈。
 他行信用卡	3. 符合活動2. 路易莎消費者，出示新光信用卡入住再享活動期間新板傑仕堡有氣酒店雙人房平日住宿每房2,000元(使用振興券1,000元+1,000元支付)，入住時每房加振興券1,000元1張，再獲得新光3倍點數券(3,000點)並加贈2只提燈。並可預約新板傑仕堡B棟9號教室虎年折燈籠活動。 ※持新光3倍點數券可於住宿期間兌換以下服務：①2,000點：升等傑仕堡雙衛浴豪華套房、②1,000點再加1,700元：享碳酸泉60分鐘+岩盤浴60分鐘+舒壓按摩60分鐘，雙人同行一人免費、③500點：銀廚自助式早餐1客、④1,000點：波士頓活龍蝦套餐1客或爐烤牛排套餐1客。

活動詳情



提燈組裝
影片中文版



• 活動1連續2個月計算區間說明：2021/10/1-11/30、2021/11/1-12/31、2021/12/1-2022/1/31，若3個消費區間均有刷一般消費符合活動門檻，則最多可兌換3只提燈。
 • 本活動僅限路易莎咖啡全台有提供刷卡服務之獨立門市(門市名單請見活動網頁)，不適用於百貨量販商場內之商店街或美食街內之門市櫃位、不適用電子票證消費、自動加值交易、簽帳金融卡及公司商務卡交易。
 • 於消費請款入帳後可至新光銀行全台分行出示新光信用卡或身分證兌換提燈。
 • 新板傑仕堡有氣酒店住宿優惠詳情及新光3倍點數券兌換辦法依酒店公告為準或洽詢02-7727-3000。
 • 其餘活動詳情及注意事項請依新光銀行官網公告為準。

謹慎理財·信用至上 | 信用卡循環年利率：5.46%~15%(循環利率基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT\$100。其他費用及詳情依新光銀行網站www.skbank.com.tw公告為準。

客服專線 02-2171-1055