

# SKFH 新光通訊

## News letter

數位創新 · 永續傳承 [www.skf.com.tw](http://www.skf.com.tw)



## 落實永續經營 打造數位金融

- 封面故事** 「新光Earth Day 你減碳獎加倍」邁向綠色金融 新光邀您共同打造永續數位金融
- 特別報導** 新光銀行儲備幹部招募 導入人工智慧「AI智能視頻面試系統」  
海外投資熱 元富證券推「美股投資好Easy」
- 金融理財** 新光人壽成就人生「完美贏家」退休金提早規劃 打造樂齡悠活方程式  
新光臺灣半導體30 ETF(00904) 高成長兼季配息 迎戰高通膨
- 新聞熱線** 新光金控股東常會  
防疫不防藝 新光全國繪畫比賽開跑！落實ESG力推減碳愛地球  
券商首創 元富證券以AI預測警示股  
元富證券「股人有云」開始徵件最高獎金十萬元

# 股人有云

短文暨影音比賽



報名及繳件期間  
6.1 — 7.31  
2022



詳情請上活動官網查詢  
主辦單位：元富證券股份有限公司  
洽詢電話：(02)23255818分機141張先生

徵件主題 A

【股市真心話 投資不冒險】組

金獎獎金三萬元，共23個獎項  
字數：80字以內

徵件主題 B

【投資神攝手 秘訣不影藏】組

金獎獎金十萬元，共16個獎項  
影片長度：5分鐘以內

發行人的話

## 落實永續經營 打造數位金融

響應世界永續發展及淨零碳排放目標，新光金控以低碳、創新、共好做為企業永續策略的核心價值，攜手旗下子公司推出「新光 Earth Day 你減碳獎加倍」創新數位活動，全面推動無紙化、無接觸金融的數位轉型模式，加速企業低碳轉型，響應政府推動再生能源策略，為全世界淨零排放的共同目標努力。

由於新冠肺炎疫情持續升溫，帶動遠距投保新趨勢，新光人壽持續精進保險數位服務，開辦遠距投保服務「光速保」，全程零接觸、零紙本、零時差，在疫情期間提供客戶最優質的金融保險服務體驗，符合國際綠色金融 2.0 及 ESG 趨勢，同時達成實踐公平待客服務精神的目標。

因應金融新常態與疫情影響，新光銀行第十一屆菁英儲備幹部 MA 招募計劃導入「AI 智能視頻面試系統」，讓應徵者於各階段皆能獲得最佳體驗，企業亦能進行人力資源的改革，為雙方創造更多專業價值。新光銀行所推出的「智能理財」以適合的投資才是好投資為目標，由 AI 分析客戶的投資行為偏好與風險承受度，提供客戶最適投資組合建議，藉由科技創新服務讓投資變得簡單。

去年台股市場交易熱絡，2022 年元富證券為延續客戶對台股的熱度舉辦「2022 開啓享富之路」活動，以年輕客群為主要目標，為客戶群注入新活水，帶動整體現貨交易量提升，且國人對於海外投資需求日益增加，元富證券推出「美股投資好 Easy」活動，精選美股優質標的並大幅降低投資門檻，期望能協助客戶輕鬆參與美股投資。元富證券於數位金融領域亦持續創新，首創推出「智能行動選股 APP」AI 預測處置股功能服務，協助投資人提早佈局，以數位金融科技創造顧客服務價值，滿足客戶多元需求。

新光金控積極響應全球淨零排放浪潮，旗下子公司新光人壽與新光銀行以「減碳愛地球 明天「繪」更好」為主題，舉辦第十八屆新光全國繪畫比賽，透過畫作喚起大眾對環境的觀察與省思，共同響應氣候行動。元富證券推動金融教育有成，舉辦「股人有云 短文暨影片競賽」，透過社會大眾分享金融投資觀念和風險，共同健全投資心態與操作策略，實踐聯合國普惠金融之目標。

適逢疫情嚴峻之時，新光金控及各子公司除善盡企業社會責任，也靈活因應環境變化為民眾提供更便捷安全的金融服務及舉辦各式活動，期許能在艱辛的防疫路上，藉由企業的力量與台灣人民共渡難關。

新光金控 總經理 吳欣儒



# CONTENTS



### 發行人的話

02 新光通訊411期目錄

### 封面故事

04 【新光Earth Day 你減碳 獎加倍】  
邁向綠色金融，新光邀您共同打造永續數位金融

### 特別報導

06 新光人壽「開運風扇」加持 大甲媽祖遶境迎盛事  
吉祥物花車全程守護 呼籲珍惜環境愛地球

08 新光銀行攜手華山基金會 端午傳愛 關懷獨居長輩

10 新光銀行儲備幹部招募 導入人工智慧  
「AI智能視頻面試系統」

12 海外投資熱 元富證券推「美股投資好Easy」

14 2022開啟享富之路 財富虎虎生風

16 新光人壽關注瀕危物種生態保育  
交個「猩」朋友 來動物園當保育志工！

18 新光人壽慈善基金會 攜手新活藝術社會企業推廣公益  
全台首創「藝術輔療」視訊解謎 讓民眾貼近長者的

### 金融理財

20 新光銀行獲得2022財富管理大獎「最佳數位智能系統」獎項  
2022年起勞保年金調高至63歲，退休金準備好了嗎？

### 金融理財

22 2022年半導體盛宴才剛開始  
新光臺灣半導體30ETF(00904) 迎全球半導體長線新牛市

24 新光人壽成就人生「完美贏家」  
退休金提早規劃 打造樂齡悠活方程式

### 分享櫥窗

26 新光人壽幸福一畝田 大湖食農教育輕旅行

28 生命劇場《舅公的玻璃珠仔》  
讓阿公阿嬤美夢成真，成為最佳男、女主角

### 新聞熱線

31 新光金控股東常會

32 防疫不防藝 新光全國繪畫比賽開跑！落實ESG力推減碳愛地球 明天繪更好

33 新光人壽獎助學金名單公佈 半世紀嘉惠13萬名學子

34 新光人壽落實ESG永續經營 光速保e 指搞定 實踐公平待客服務精神

35 新光銀行新推出LINE官方帳號及OU點點卡

36 新光OU點點卡 網購及外送享最高22%現金回饋  
消費結合環保減碳概念，共同為環境永續努力

37 元富投顧蟬聯《金曜獎》盈餘預估準確獎第一名

38 元富證券「股人有云」開始徵件最高獎金十萬元

39 券商首創，元富證券以AI預測警示股

### 專家論壇

40 立足台灣、放眼國際 「疫」外起飛的最「美」商機



#### 新光通訊411期5,6月號

發行：新光金融控股股份有限公司  
發行人：新光金控吳欣儒總經理  
編輯顧問：新光人壽黃敏義總經理  
新光銀行謝長融總經理  
元富證券張清發總經理  
新光投信陳文雄總經理  
新光金保代鐘俊豪總經理  
編務指導：新光金控陳錦慧副總經理  
新光金控陳正輝資深協理

策劃：元富證券許恬怡協理  
執行主編：江承樺  
編輯：林嘉俐、簡蕭羽濤、謝心若、  
郭怡良、陳曉儀、黃莉嘉  
攝影：鮑正興

地址：106台北市敦化南路二段97號22樓  
電話：02-2325-5818#115  
傳真：02-7711-6231  
E-mail：j946188@masterlink.com.tw

附註：\*凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。  
\*本刊全部圖文內容著作權為新光金融控股股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵權必究。

# 【新光 Earth Day 你減碳 獎加倍】 邁向綠色金融，新光邀您共同打造 永續數位金融

文 / 新光金控

## 新光金控以「低碳」、「創新」、「共好」做為企業永續策略的核心價值

近年，永續風潮席捲全球，全球每年排放到大氣的溫室氣體是 510 億噸，日常的每一個行動都會對地球帶來長遠的影響！淨零碳排成為個人、企業、政府最急需努力行動的目標。

響應世界永續發展及淨零碳排放目標，新光金控以「低碳」、「創新」、「共好」做為企業永續策略的核心價值。2018 年簽署支持氣候相關財務揭露 (TCFD)，2020 年起參與國際非營利組織 CDP (原碳揭露計畫) 氣候變遷評比，2021 年和台灣永續能源研究基金會及 25 家企業共同攜手成立「台灣淨零行動聯盟」，加速企業低碳轉型，為全世界淨零排放的共同目標努力。

此外，新光金控也積極推動數位轉型，透過深化人工智

慧 (AI)、流程自動化 (RPA) 等科技應用來優化營運流程，將紙本流程數位化，改善員工生產力，有效減少營運中碳排放量，帶領企業打造低碳金融業生態，並推出【新光 Earth Day 你減碳獎加倍】創新數位活動，全面推動無紙化、無接觸金融的數位轉型模式，鼓勵消費者能夠透過數位渠道申辦數位存款帳戶、信用卡、信貸及投保網路保險及申請人壽網路會員等各項數位產品。截至 5 月底為止，各項數位產品累計減少超過 628 萬張紙，省紙量的高度超過 2 棟新光摩天大樓，讓客戶親身體驗數位申辦服務能同時守護地球，提高客戶對於新光品牌認同度，共同攜手從近零走向淨零，實現客戶、企業和員工三面向共好的願景。

## 新光 Earth Day 齊心邁向 ESG，客戶申辦減碳拿大獎

申辦 OU 數位存款帳戶，享 5 大網購與 2 大外送最高 22% 回饋。而新戶申辦指定信用卡，於核卡 30 天內綁定行動支付及消費，刷愈多累積愈多抽獎機會。線上申辦信貸一站完成申還有線上換匯之四項數位產品，分別提供 HP 環保筆記型電腦抽獎，共 8 名。

新光人壽副品牌「人生設計所 LIFE Lab.」保險體驗店，提供「無壓力諮詢、重塑保險體驗」的保險服務，即日起完成線上諮詢，就有機會將 GOGORO 騎回家！另外，網路投保提供最多網路投保商品，即日起符合資格者月月抽環保筆電，共三名。人壽網路會員享有保單查詢、變更、借款及理賠等多項服務，即日起成為「全新」網路會員更有機會獲得 HP 環保筆電，共二名。

元富證券響應「新光 Earth Day 你減碳獎加倍」活動，祭出線上開戶活動「超殺 5 重送優惠」，活動期間線上完成開

立台股及複委託帳戶並達成任務，就有機會獲得 Gogoro(2 名) 及 HP 環保筆電等大獎，另外交易滿額，月月再抽價值 10 萬元好禮。

【新光 Earth Day 你減碳獎加倍】活動期間為 6 月 1 日至 8 月 31 日，活動期間客戶體驗各項數位產品及服務，共有 Gogoro 三名、HP 環保筆電共 14 名環保大獎等你拿，申辦越多中獎機會越高，邀請您愛地球從數位開始。更豐富的活動內容請掃【新光 Earth Day 你減碳獎加倍】QRCode。

今年適逢新光金控成立 20 周年，將以「數位創新、永續傳承」做為的核心精神，期許透過自身影響力為台灣永續發展做出貢獻，並與員工、客戶攜手投入社會，致力成為永續發展的標竿企業。

## 從員工做起的數位轉型，帶動新光品牌影響力

【新光 Earth Day 你減碳獎加倍】之數位產品及服務活動整合數位渠道及線下全集團員工來共同推薦，有逾 9,100 位

集團員工推薦客戶體驗新光各項數位產品，更分享本活動為自身帶來的數位思維改變及推薦給客戶的三個關鍵：

1. 透過社群媒體傳播，擴散數位效益
2. 專屬數位密技，打造不同的思維
3. 體驗後再推薦，經營有話題



新光人壽 - 景美通訊處

### 高嘉蔚



員工就是客戶，先了解新光各項數位產品的優勢及親身體驗，才能夠化繁為簡的讓客戶心動及行動，此外，新光多種數位工具，讓我在居家辦公時也能夠隨時掌握客戶進度，員工也是新光最好的品牌大使，這個活動不只贏得客戶的心，更提升我的專業及建立客戶關係的良好基礎。

元富證券 - 嘉義分公司

### 朱家葦



因疫情，客戶的數位接受度變高，透過數位行銷的傳播更強，經營 FB 和 IG 社群媒體，跟大家分享產品心得之外，這次，新光 Earth Day 活動整合了各子公司的產品和加碼抽獎活動，能更便利的分享給新舊客戶，透過社群傳播鏈的效果比以往單純的 call 客或拜訪來的更直接快速，也更不受限制，讓我隨時隨地都能服務客戶。

新光銀行 - 營業部

### 林柏丞



隨時掌握新光銀行的各項數位產品內容成為一個良好的習慣，透過自己的社群、外部論壇等進行業界交流，不只將自己體驗後的數位申辦攻略分享給客戶，更協助客戶解決進件、補件等疑難雜症，除了得到客戶信賴，更能建立客戶關係，快速擴展客群。

# 新光人壽「開運風扇」加持 大甲媽祖遶境迎盛事

## 吉祥物花車全程守護 呼籲珍惜環境愛地球

文 / 新光人壽

名聞國際的宗教盛事大甲媽祖遶境進香活動，是每年台灣最盛大、自發性參加人數最多的文化活動，新光金控暨子公司新光人壽繼去年推出三款「媽祖保庇·新光罩你」平安

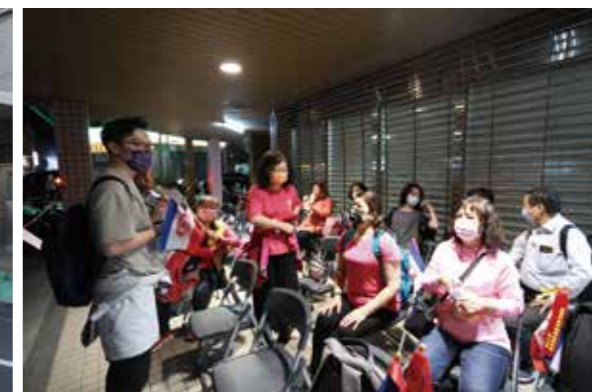
口罩深獲好評，今年再度與大甲鎮瀾宮聯名設計『媽祖開運風扇』，並於4/1（五）由新光人壽總經理黃敏義、大甲鎮瀾宮副董事長鄭銘坤主祭，在鎮瀾宮將開運風扇於媽祖座前

過火，希望可愛實用又方便攜帶的隨身風扇，能為民眾加持保庇，招來好運氣，更派出新光人壽吉祥物遶境花車陪同民眾全程徒步遶境，提倡環保「愛地球」，並向媽祖誠心祈福，祈求疫情早日平息，國人生活順風順水，平安健康。

大甲媽祖遶境活動於4/8（五）起駕、4/17（日）回鑾，共計九天八夜，貫穿台中、彰化、雲林、嘉義共21個鄉鎮市。今年媽祖遶境主題特別訂為「同心」，針對「同心」主題，新光人壽總經理黃敏義有感而發表示，今年遶境在疫情之下仍順利舉辦，實在難能可貴，因此特別叮囑業務單位要透過最接地氣的方式，為工作



新光人壽與大甲鎮瀾宮聯名設計『媽祖開運風扇』，由大甲鎮瀾宮副董事長鄭銘坤（左）及新光人壽總經理黃敏義（右）主祭，將開運風扇在媽祖座前過火，希望能為民眾加持保庇，招來好運氣。



新光人壽每年都會有各地員工自發性組隊參與媽祖遶境，除了祈求工作順利，家庭平安和樂、幸福和諧，沿途也隨身攜帶垃圾袋順手撿垃圾，希望還給居民一個乾淨的街道。

人員及行腳民眾鼓舞打氣，期盼開運風扇能一路轉動陪伴、「同心」守護全民一起瘋媽祖！同時，大甲鎮瀾宮副董事長鄭銘坤也於過火儀式前表示，在疫情的影響下，信眾仍為了家庭排除萬難，同心協力希望圓滿完成媽祖遶境，祈求家庭平安和樂、幸福和諧。

新光人壽深耕台灣即將邁入六十週年，新光核心價值在於守護與保障，長期以「在地的新光，道地的服務」的熱忱

回饋社會，遶境時所經過的各地業務單位，除擺攤贈送『媽祖開運風扇』，為大家加油打氣，讓信眾在行進途中降溫消暑、舒緩疲勞，也希望在媽祖的加持下，大家都能福虎生豐（風）、多多益善（扇），在新的一年時來「運轉」，順風順水、財寶賺不停。

新光人壽每年都會有各地員工自發性組隊參與媽祖遶境，此外，今年也派出有吉祥物金寶、圓寶坐鎮的『求保庇

嘛愛環保·媽祖金歡喜』遶境花車，全程陪同信眾隨駕進香。今年花車更特別設計環保宣導標語，提醒信眾愛媽祖更要「愛地球」，參與遶境應自備環保餐具及水壺，並落實資源回收及垃圾減量，達到循環經濟、環境永續目標；活動現場還有新光人壽與大甲媽祖聯名的活動帽、運動毛巾、桃花來了姻緣線等好禮相送，與民眾一起參與最有台灣味的民俗文化盛事。



新光人壽吉祥物金寶、圓寶坐鎮的『求保庇嘛愛環保·媽祖金歡喜』遶境花車，全程陪同信眾隨駕進香，提醒信眾愛媽祖更要落實環保「愛地球」。

# 新光銀行攜手華山基金會 端午傳愛 關懷獨居長輩

文 / 新光銀行



(左起)由華山基金會副秘書長李秀娟、新光銀行總經理謝長融及國民阿嬤陳淑芳出席端午傳愛捐贈儀式；並親手包裝端午關懷禮。

新光金控子公司新光銀行因應臺灣高齡化社會，長期將「銀髮關懷」列為社會公益主軸，致力落實聯合國永續發展目標 (SDGs) 之「確保健康及

促進各年齡層的福祉」，連續兩年與「華山社會福利慈善事業基金會」合作，以實際行動關懷獨居銀髮長者。

華山基金會副秘書長李秀

娟表示：今年四月起臺灣再度受到新冠疫情的影響，導致獨居長輩生活存在許多的不便與衝擊，感謝新光銀行在疫情期間社福單位都很艱困之時，出



錢出力以行動給予華山及獨居長輩最大的支持。

新光銀行謝長融總經理表示：新光銀行繼去年中秋送愛後，今年於端午節前夕特別與華山基金會再次合作，除了贊助 1,200 份端午關懷禮之外，在防疫安全規範下，由 500 位同仁一起居家手工縫製愛心粽香包，並搭配手寫彩繪卡片送上祝福，同時邀請供應商三好廣告共同支持響應，表達對於獨居長輩的關懷。

今年特別邀請曾於 2021

年與新光銀行合作失智公益微电影「媽媽知道」的藝人國民阿嬤陳淑芳女士出席端午傳愛捐贈儀式，由謝長融總經理及陳淑芳女士代表率先親手包裝，將愛心粽香包、生活物資和祝福逐一放入提袋裡。

陳淑芳表示她自己獨自租屋居住，很能理解獨居長者的心情，尤其疫情期間許多長者產生擔憂焦慮感，她鼓勵長輩疫苗打滿，搭配口罩戴好，讓自己能有足夠的防疫力，本次的參與希望能拋磚引玉，讓大

家在疫情期間不忘持續關懷弱勢。

新光銀行重視高齡友善、社會共融等公平待客原則，長期鼓勵同仁投入志工服務，愛心志工社成立近七年，支持銀髮關懷等公益行動，例如與華山基金會合作，由同仁送餐與物資至獨居長輩家並噓寒問暖，且提供同仁公益志工假，鼓勵同仁能夠在公務之餘，將服務客戶的熱忱也發揮在公益服務，為社會永續發展作出貢獻。



# 新光銀行儲備幹部招募 導入人工智慧 「AI 智能視頻面試系統」

文 / 新光銀行 陳若琳

The night is darkest just before the dawn. But I promise you the dawn is coming. -"The Dark Knight"

黎明前的夜是最黑的，但我保證，黎明即將到來。——《黑暗騎士》

從 2020 年起新冠狀病毒 (COVID-19) 肆虐全球百餘個國家，疫情爆發至今已邁入了第三年，金融市場呈現巨幅波動，通膨問題悄然而至，在這樣的陰霾及困難之下，新光銀行菁英儲備幹部 (MA) 招募計劃依舊是踏著從容不迫的腳

步邁入了第十一屆。

受惠於 2021 年的經濟大幅成長，面對數位科技的日新月異，並在疫情環境下推波助瀾，為了因應金融新常態，新光銀行招募人才採取更積極的態度面對未來的挑戰，今年的儲備幹部 (MA) 招募組除了有奠定銀行獲利基礎的「法金業務組」外，新增設了「科技個金組」；而《經濟學人》在「金融科技將如何蠶食銀行業務」(How fintech will eat into banks' business) 一文中提及，掌握最重要支付體系的金融業，如何避免被數位金融服務所取代是一個重要的課題，便可以得知交易型態轉變的壓力程度了。期望藉由優秀的數位人才加入，透過在個人金融部門 (如產品及通路) 及數位、



客群分析單位的輪調，讓新光銀行在持續推動組織及客戶服務的數位轉型路上不缺席，這也是驅動企業提升營運績效的方法之一。

除此之外，隨著 AI 技術的演進和大數據技術愈趨純熟，應用上也更多元化，讓新光銀行第十一屆儲備幹部 (MA) 招募計劃邁向了新的里程碑及新視野：每年儲備幹部的應徵履歷如雪片般飛來，如此數量龐大的資料都是 HR 人工書審篩選，為此，新光銀行導入了「AI 智能視頻面試系統」，結合工商組織心理學的概念 (Industrial/Organizational Psychology)，由新光銀行 HR 提出 MA 職缺需求之核心能力，透過應徵者面試測驗，分析其人格特質來預測未來在職場的表現，給予對應的分數來進行初篩，提供予決策者 (面試主管) 參考之用。

使用人工智慧 (AI) 選才，不只可以來用客觀且具科學實證的參考選擇來判定，亦能進行企業人力資源的改革，讓 MA 的應徵者從被吸引、應徵、面試與到職等，各階段的過程都能獲得最佳體驗，並可取得更多不同面向的數據，創造更多專業的價值。



簡單地說，AI 是一個非常資深的面試官，由於看過了太多求職者的表情，以及一般人用肉眼很難觀察到的微表情，再以對應那些求職者的人格特質，來建立微表情變化跟人格特質是有相關性的假設，進而發掘適合本行人才的求職者。

在疫情發展的最後一哩路，新光銀行秉持著信念，相信「人生不是在等待暴風

雨過去，而是學習如何在雨中跳舞。」(Life isn't about waiting for the storm to pass. It's about learning how to dance in the rain.) 雖然現在身處在如此變動、未來不明的低潮當中，但更應該要學習保持樂觀的態度，不要失去信念，風風雨雨固然折磨人心，堅定的力量油然而生！歡迎加入新光銀行，與我們一起成為穩定世界的力量！

# 海外投資熱

## 元富證券推「美股投資好 Easy」

文 / 元富證券

資產配置全球化已是趨勢，國人對海外投資的需求日益提高，透過券商複委託平台參與國外股票投資也大幅成

長，顯示複委託已成為台灣投資人資產配置的重要工具之一。元富證券於複委託業務積極發展，即日起推出「美股投資好 Easy」活動，精選美股優質標的，涵蓋民生、科技、熱門趨勢投資題材，可享有買賣交易手續費單筆只收 3 美元的甜蜜價，大幅降低投資門檻，期望能協助客戶掌握投資先機，在茫茫股海中輕鬆參與美股投資。

**元富證券讓投資美股變得簡單，你也可以當美國優質企業的股東**



元富證券經紀部國際業務處業務副總吳惠珍。

還記得股神巴菲特（Warren Buffett）那句名言嗎，「別人恐懼時，你要貪婪；別人貪婪時，你要恐懼。」受到通膨、俄烏戰爭等因素影響，全球股市震盪，要怎麼選擇投資標的呢？元富證券經紀部國際業務處業務副總吳惠珍說，現在正是前進美股、投資全球龍頭公司的好時機。「選擇有獲利能力和穩定配息的股票，仍是主軸，修正的時候可以找買點，這是投資策略規劃。」吳惠珍說，美股在震盪修正中，是投資績優股的好時機。台灣複委託市場中，美股佔約八成，其中約六成做股票投資、三成多投資 ETF，可見美股本就是最受歡迎的海外投資標的，且美國企業今年盈餘仍普遍正成長，營收、獲利都有一定的水平。

**全球科技創新源頭、消費性品牌龍頭，都在美國股市**

況且，全球科技產業趨勢的創新發源地大多在美國，像台積電上游廠商就以美國公司居多，不僅掌握技術源頭，美國許多消費性品牌更是全球指標性龍頭，包括星巴克、麥當勞、Costco 等公司。無論是穩健型投資人、成長型投資人，都可以找到適合自己的投資標的，像是具定價能力的大品牌或是指數型 ETF，很適合穩健型投資人；想要追逐高報酬，也可以從電動車、節能、能源等成長型投資主題中挑選標的。前進投資美股，投資人最關注的議題之一就是交易費用，自 5 月 1 日起至 7 月 31 日止，元富證券推出為期 3 個月的手續費優惠活動，針對 70 檔美股標的，一般客戶透過元富證券交易美股優質標的，不限金額、不限股數，買賣交易手續費給予甜蜜價優惠，交易費用幾乎花不到一杯咖啡的錢，就可以投資諸如星巴克、麥當勞、可口可樂、好市多等大型優質企業。



**線上開戶程序只需 5 分鐘，大幅降低美股入門門檻**

「美股投資不再是遙不可及，資訊和投資成本門檻都下降。」吳惠珍說。「元富行動達人」APP 整合了台股、美股、港股投資服務，不必下載多個 APP，讓交易變得更簡便；且過往美股報價會延遲 15 分鐘，但元富證券推出即時報價服務，限時免費線上申請，不需要另提書面申請審查，配合只需要 5 分鐘的線上開戶程序，讓投資美股變得簡單。透過元富證券推出的美股投資手續費優惠活動熟悉美股交易後，元富證券下半年預計推出美股定時定額投資服務，屆時投資人可以針對喜歡的美國績優股、ETF，進一步

設定定時定額投資，進行長期投資配置，讓投資規劃持續升級。

元富證券持續提供不間斷的數位化產品與服務，亦整合「選股」、「交易」、「服務」三大核心要素，提供客戶全方位的智能理財完整服務。「元富行動達人」APP 即為整合台股、美股、港股的電子交易平台。即日起至 6 月 30 日，至元富證券一次開通台股 + 複委託帳戶，就能獲得超商商品卡、OU 戶通證券戶獎勵金，完成交易再送 Line Points，交易滿額再抽 10 萬好禮等好康。此外，元富證券的電子交易客戶，於 6 月 30 日前，可免費申請且享受美股即時報價服務，掌握美股投資脈動，輕鬆當全球龍頭企業的股東。



# 2022 開啓享富之路 財富虎虎生風

文 / 元富證券

2021 年台股日均量攀上 4,778.1 億元，融資餘額亦至歷史高點之 3,635 億元，證券劃撥存款餘額月增 325 億元至 3 兆 1,686 億元，顯示投資人對台股市場深具信心，帶動自然人開戶數創新高，整體台股市場交易熱絡。

2022 年為延續客戶對台股的熱度，衝刺元富證券的現貨交易量，於今年（2022 年）3-5 月舉辦「2022 開啓享富之路」現貨推廣活動，活動名稱藉「富」一字，讓客戶對於元「富」與「富」有 / 財「富」產生鏈結，傳遞透過元富證券

開戶與投資即能搭上台股順風車之概念，一同展望虎年且財富虎虎生風。凡是活動期間內完成新開戶之客戶，現貨交易滿新台幣 500 萬元即贈 5,000

元五選一即享券或全聯禮券；另針對 2 年以上（含）未交易之客戶，於活動期間新增交易滿新台幣 100 萬元，贈送 500 元五選一即享券或全聯禮券。為鼓勵客戶同意共銷，本次活動亦增加須簽署共同行銷才可領取活動贈品之條件，以強



化與新光人壽、新光銀行等子公司之連結。

「2022 開啓享富之路」活動發想源自 2020 年舉辦成效良好之全聯活動，並透過分析目前元富證券現貨客群結構，發現主要客戶年齡分布於 50 歲以上，且女性多於男性。因此，本次活動目的以吸引年輕客群開戶交易並持續經營主要客群為主，維穩公司整體的現貨交易量。

在活動贈品的設計上，以吸引年輕客群為號召，新增數位禮券選擇，利用年輕人喜愛



註：「五選一即享券」可於王品集團、家樂福、7-ELEVEN、遠東百貨、SOGO 百貨擇一商家使用。



的品牌作為贈品，吸引年輕客群前來開戶交易，逐步降低元富證券的台股客戶年齡分布。另為觸發靜止戶回元富證券交易，亦提供交易實動獎勵，並維持先前深受客戶喜愛之「全聯禮券」贈品選項，藉以擴大客群來源。

在活動宣傳方面，本次活動採「空、陸戰」並行之行銷策略搶客。「空戰」為透過網路廣告吸引 20-45 歲之年輕受眾，素材以時下年輕人較喜愛之情人節、流行語文案為宣傳媒介，比例鎖定為 80% 新戶、20% 舊戶，推廣元富證券服務

優勢與高額金額贈品，吸引潛在客戶點擊與轉換。「陸戰」則為整理靜止戶名單予營業同仁於台股收盤後藉電話訪客，或鼓勵分公司至禮券可使用店家（全聯、王品集團旗下餐廳、家樂福、7-ELEVEN、遠東百貨、SOGO 百貨等處）實地掃街攬客。

另為提升元富證券簽署同意共同行銷之客戶數，將原先須至分公司臨櫃簽署共同行銷同意書之方式，在與資訊人員協調開發下，已於 2022 年 5 月正式上線在行動達人 APP 的「E 櫃台」上新增簽署共銷

的功能，不僅節省客戶簽署的時間，更有利於新光金控共同行銷的推廣。

由於全體分公司同仁努力攬客及線上廣告導流客戶，使活動成效顯著。此次活動參與客戶人數為 15,987 人，包括新開戶數 9,293 戶、靜止戶復活戶數 6,694 戶、及新增同意共銷客戶數達 3,288 戶；創造之現貨交易量達 132.79 億元，其中新戶交易量為 96.31 億元、靜止戶交易量為 36.48 億元。

為持續活絡元富證券現貨客戶交易頻率，並積極為客戶群注入新活水，未來將定期舉辦相關現貨激勵活動，期望藉活動獎勵觸動新開戶數與舊客戶積極交易實動，帶動整體現貨交易量的提升，盼在多券商夾擊下，利用行銷推廣活動突出重圍，促進元富證券現貨業務發展。



# 新光人壽關注瀕危物種生態保育 交個「猩」朋友 來動物園當保育志工！

文 / 新光人壽慈善基金會 李欣陵

臺北市立動物園的歷史悠久，有的人大概也知道原本動物園是在圓山，1970年代的圓山動物園門口熱鬧非凡，有賣茶葉蛋、燒酒螺、芭樂、風車等等，是許多老臺北人回味無窮的童年記憶。

其實早在1914年、日治時期一位日本人大江氏創立開始，大約有七十種動物展出。到了1986年，圓山的動物們在數十萬民衆的夾道歡送下，

一路南下走了十四公里到木柵新園。新址在群山環繞當中，是一個更舒暢廣闊的空間，對於動物們而言，也是一個更大、更好、更自然、更舒適的家。此時動物園的角色從提供大眾觀賞動物，轉變為關懷瀕臨絕種動物、教育大眾保育、生態知識，以及推廣研究成果，除了接軌世界新潮流，更推廣「人與動物和諧共存」的觀念。



動物園實踐保育教育的角色，帶大家邊學、邊做、邊長知識，志工收穫滿滿。

## 關懷金剛猩猩，維持物種多樣

新光和保育類金剛猩猩的淵源，源自於1986年，被走私來台的「寶寶」。當時才兩歲大的寶寶，因不符合園方規定，面臨被遣返的命運，由新光關係機構董事長吳東進獨資買下後轉贈給臺北市立動物園。了解金剛猩猩物種的重要性之後，新光人壽長期贊助、認養金剛猩猩，在2018年「寶寶」被送往荷蘭Apenheul Primate Park前，每年均為他舉行慶生活動，也曾邀請兒童癌症基金會參加，藉此宣導金剛保育及生態環境教育，希望更多人建立保育觀念。在此同時，致力於推動跨國合作，提高台灣的國際參與度，協助臺北市立動物園加入歐洲的金剛猩猩瀕危物種保育計畫（EAZA Gorilla EEP），促成瀕



現場志工分組為金剛猩猩動手製作行為豐富化玩具，既特別又有意義。

臨絕種動物國際交流活動。

## 認識與投入動物「行為豐富化」

為了替園內的動物們塑造一個溫暖愉悅的家，2002年臺北市立動物園成立了一個動物行為小組，小組成員皆是動物行為生態的專家，他們的任務艱鉅而重要，包括：

- (一) 為提昇動物福利，將圈養環境依動物生態及行為的需求豐富化；
- (二) 觀察紀錄動物行為、累積生物學資料；
- (三) 配合圈養和醫療管理的需求，培養管理人員和動物之間互信的機制。

大家可以試想想看：在野外受傷被救治，或因走私查緝而收容於園內的動物，短期內

難再回到野外的家，因此，幫動物塑造一個愉快、適切的圈養環境，就成為園方相當重要的工作了！譬如替動物製作玩具、將食物藏起來、設計健康的食譜避免動物體重過重，這些都是動物媽媽們每天需要腦力激盪的主題，而行為小組的成立更加確認動物「行為豐富化」的重要性。

這次新光人壽慈善基金會結合志工社、新光人壽員工，活化歷史、傳承藝術團隊，一起到動物園進行保育教育活動，為金剛猩猩製作「行為豐富化道具」，素材包括：麻布袋、消防水帶、編織麻繩、不織布等等。一個上午的時間，激發大家的創意與



八十歲奶奶來到臺北市立動物園也相當開心，手作過程中展現赤子之心、笑容燦爛。

手作的才華，製作出各式獨一無二的道具方便媽媽們將金剛猩猩的食物藏起來，也可增加金剛猩猩進食的時間，並提高他們抓、握、拉的手部能力。在園方專業的帶領下，參加的志工不僅帶回豐富的知識，對金剛猩猩更加了解，也更加認同動物園「向生命學習」的理念，尊重每一個生命之平等，關懷動物福祉，更願意為永續地球、友善環境盡一份心力。

資料來源：臺北市立動物園官網

<https://www.zoo.gov.taipei/Default.aspx>

新光人壽慈善基金會官網：

[www.sklf.org.tw](http://www.sklf.org.tw)

新光人壽慈善基金會粉絲專頁：

<https://www.facebook.com/sklf.org>

認識動物認養：

<https://reurl.cc/Y9rN2n>

動物認養成果：

<https://reurl.cc/VjvOkR>

# 新光人壽慈善基金會 攜手新活藝術社會企業推廣公益

## 全台首創「藝術輔療」視訊解謎 讓民眾貼近長者的心

文 / 新光人壽慈善基金會 王加璋、新活藝術品牌總監 彭恩寧

為加強民眾對於銀髮族群藝術輔療的認識，新光人壽慈善基金會攜手新活藝術社會企業，於 4/8 下午展開三場線上「視訊解謎」遊戲，邀請社會大眾免費參加。雖然正值疫情

嚴峻，但仍可安心居家以線上方式挑戰密室逃脫，體驗藝術輔療的魅力，創新方式引發熱烈迴響，吸引從大專生至退休人士超過 25 人跨世代同步參加，使其更貼近長者的心。共

有 73.7% 的參加者表示自己因此更加認識了藝術輔療服務；另有 26.3% 的參加者表示想要對藝術輔療服務有更多了解。95% 的參加者一致表示，有機會的話會推薦給他人參加，或



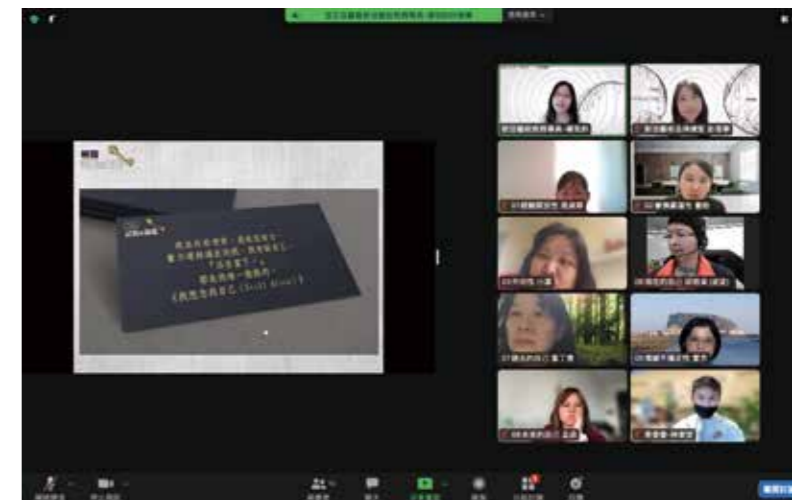
全台首創「藝術輔療」視訊解謎，由新光人壽慈善基金會贊助。(圖片提供：新活藝術)

是自己再體驗一次。

遊戲設定參加者分為小組方式進行，以主角的主觀視角進入精心打造的五個不同場景，並在每個場景中，藉由對環境佈置與陳設的觀察，逐一找到線索，協助主角尋回記憶的鑰匙，揭開身世之謎。每個場景均有真人關主在線引導，提供參加者必要的協助。

遊戲設計者新活藝術執行長、同時也是「傳承藝術」首席講師康思云表示：「遊戲好玩的地方，在於參加者需透過與關主視訊互動獲取線索，且除了與隊友合作解開謎題破關外，還需深入主角謎樣的內心世界，才能完成遊戲的最終任務。」

有參加者表示，是第一次透過線上的方式體驗解密遊戲，感覺很新奇；要在有限的時間內與互不相識的隊友合作推理出人物個性、進而破關解謎，可說是緊張又燒腦，通力



全程採線上進行的視訊解謎，過程不僅有助於提升觀察力和分析力，更是因應疫情時代安心群聚的時髦體驗。(圖片提供：新活藝術)

合作產生的「戰友情誼」更令人回味不已。也有人表示，解謎的過程就像是為主角尋回一片片缺失的人生拼圖，完整其生命歷程；雖然是線上活動，但場景設計讓人感覺身歷其境，不僅認識了藝術輔療，也更能體會並同理長者的心境，是一場令人印象深刻的沉浸式體驗活動。

創立於 1983 年的新光人壽慈善基金會長期關懷銀髮樂

齡，自 2005 年起由吳欣盈執行長引領發展「口述歷史」計畫一包來自美國紐約的「活化歷史 (History Alive)」及「傳承藝術 (Legacy Art Works)」兩方案，藉由表演藝術與視覺藝術重現長者生命故事及價值，未來亦將持續透過藝術輔療，推展創意老化觀念，為長者謀福祉。





## 新光銀行獲得 2022 財富管理大獎 「最佳數位智能系統」獎項 2022 年起勞保年金調高至 63 歲，退休金準備好了嗎？

文 / 新光銀行

隨著高齡化社會的到來，退休規劃一直是眾人討論的話題，依現行勞保老年年金給付規定，2022 年起勞保老年年金全額提領資格調高至 63 歲，2026 年後請領年齡更高達 65 歲，未達請領年齡則無法足額領取。內政部最新公布的「109 年簡易生命表」指出我國人平均壽命為 81 歲，在退休生活的期間中除了勞保老年年金與勞退給付外，更應依個人需求規劃穩定的現金流以彌補退休金不足之缺口，您現在開始準備了嗎？

退休後除了日常開銷外，接緊而來的醫療費用及長期照顧的花費，若想要在維持一樣的生活品質，一定要提早規劃準備，同時也須將通膨納入考量。從現在開始進行退休規劃，

一方面可以確保未來的生活品質，二來亦能減輕子女的負擔，正因為退休規劃如此重要，我們更應當選擇穩健的方案作為首要考量，有紀律的理財規劃再加上複利的效果，將使退休金更有效率的累積。

「適合的投資才是好投資」，所有的投資都沒有最好的決策或是方案，我們需要的是適合自己的規劃，量身訂作才是最好原則，每個人有不同的人生規劃與風險接受度，理財規劃應是了解自我的財務狀況後，審視自我的人生規劃、計算投資目標達成年限、所能負擔的可投資金額後，找到最適合自己的投資模式。以獲得 2022 財富管理大獎「最佳數位智能系統」的新光銀行所推出的「智能理財」為例，由 AI

分析客戶的投資行為偏好與風險承受度後，給予最適合的投資組合建議，並依客戶年紀調整投資比重，若客戶對於投資建議有其他想法也可自行挑選同類的投資標的，並可自行選擇投資方式與投入金額（單筆投入最低金額：新臺幣 30,000 元 / 美金 1,000 元，定期定額最低金額：新臺幣 3,000 元 / 美金 100 元），讓每位客戶皆能擁有良好的服務與適合的理財規劃，達到分散投資風險，降低資產波動度的目標。

「新光智能理財」最終希望由客戶的角度出發，用心了解客戶的需求，並藉由新光銀行的專業服務，來協助客戶完成人生的資產配置與規劃，進而設計清楚明瞭的投資交易流程，以科技的創新服務讓繁



瑣的投資變簡單，只要短短幾分鐘即可完成複雜的投資規劃，資產再平衡也可一鍵完成，解決客戶不知如何規劃、資產配置調整的痛點。並且為了使服務再升級，在成功設定完每筆投組後，都會跳出滿意度調查問卷請客戶填寫，並依客戶的建議適時做出調整。再者，新光智能理財也留意到投資客戶對理財相關議題較為關

注，因此定期在網站上發佈市場觀點、多元理財文章，與客戶一起掌握市場最新趨勢。現在，更提供申購投資組合 2022/06/30 前免收任何手續費的優惠（優惠期間屆滿後將依平台首頁公告之費率計收），所以想要擁有完善的退休規劃，彌補退休金的不足，現在就來體驗「新光智能理財」：<https://reurl.cc/7eR9vy>。（如何

建立我的投資組合可點閱教學影片：<https://reurl.cc/pxGM9Z>；若投資前，您還沒擁有新光銀行帳戶，可先於線上開立 OU 數位存款帳戶：<https://www.omniu.com.tw/>）。



臺灣新光商業銀行經金融監督管理委員會 106 年 5 月 10 日金管證投字第 1060014918 號函核准辦理兼營證券投資顧問業務。公司登記地址：臺北市信義區松仁路 36 號 1、3、4、5、19、20、21 樓、32 號 3、4、5、19、20、21 樓及 32 號 3 樓之 1、32 號 4 樓之 1、32 號 5 樓之 1、36 號 14 樓之 1。

客戶服務專線：(02)2171-1055



## 2022 年半導體盛宴才剛開始 新光臺灣半導體 30ETF(00904) 迎全球半導體長線新牛市

由於新冠肺炎疫情加快數位轉型，全球半導體需求大增且持續供不應求，包括台積電董事長劉德音、聯發科董事長蔡明介日前於媒體強調，他們一致看好臺灣半導體產業，將迎向未來黃金十年榮景！

文 / 新光投信

2021 年 12 月國內半導體大廠台積電董事長劉德音、聯發科董事長蔡明介，參加李國鼎紀念論壇時，劉德音董事長表示，他對臺灣半導體帶動全球下個精彩十年有信心，他認為半導體的價值過去靠成本降低驅動，但未來在數位經濟基礎上，臺灣半導體產業的新價值，將來自系統和應用層面，台積電掌握先進製程、先進封裝，看好半導體產業迎向未來黃金十年。聯發科董事長蔡明介亦指出，目前全球半導體產業，正掌握人工智慧、電動車、元宇宙及量子計算四大新興科技領域成長契機，「產業盛會」尚未結束。

新光投信表示，半導體為臺灣經濟發展的重要產業，在全球扮演舉足輕重的角色，晶

片更成為全球戰略物資，臺灣半導體產業，躍升全球供應鏈之核心地位，廣受國內外投資人矚目，由新光投信公司募集發行之新光臺灣半導體 30ETF 證券投資信託基金（簡稱：新光臺灣半導體 30，證券代碼：00904），該檔 ETF 每季配息，更追求股價成長，已於 2022 年 3 月 7 日正式掛牌上市，是投資人佈局臺灣半導體類股的最佳選擇。

### 臺灣半導體 ETF 中長線漲升行情看好

新光臺灣半導體 30 ETF 基金經理人王韻茹表示，臺灣半導體產業受惠於全球產能供不應求情勢，及漲價效應帶動，不論先進製程及成熟製程皆需

求強勁，同時，在 5G 手機晶片、HPC 處理器及車用、手機等眾多終端產品的半導體含量大增下，臺灣半導體產業迎來罕見超級成長週期，業績成長有望迎向「黃金十年」成長榮景，長線趨勢錢景更值得期待。

新光投信表示，本檔 ETF 之追蹤指數為「臺灣全市場半導體精選 30 指數」，該指數係由臺灣指數公司所編製及維護。指數成份股係自涵蓋上市、上櫃市場中產業分類屬「半導體業」股票為母指數，篩選發行市值前 30 大股票，每 3 個月 1 次動態調整，同時為維持指數分散性，設計個股權重上限 30%，前五大成份股權重合計不超過 60%。

新光投信表示，截至 2022/1/26 止，新光臺灣半導

體 30 ETF 成份股的產業分布，IC 代工占 43.77%、IC 設計占 38.60%、IC 製造占 6.21%、IC 封測占 6.28%、其他包括太陽能、DRAM、PCB 等占 5.14%，涵蓋臺灣半導體產業上中下游，截至 1/26 台股封關前的最新市值計算，該檔指數最新前十大成份股，包括台積電、聯發科、聯電、聯詠、日月光控股、瑞昱、矽力-KY、環球晶、譜瑞-KY、穩懋等，至於其他 20 檔成份股，則是結合臺灣半導體產業上中下游制霸新王者，共組護國群山，現有成份股合計共 30 檔。

### 半導體商機大爆炸 長線利基題材一波波

新光臺灣半導體 30 ETF 基金經理人王韻茹強調，2022 年全球科技進入技術轉捩點，AI、5G、HPC、IoT 等 4 大新技術崛起，加速高速介面普及、雲端伺服器快速成長帶動未來電子產品新應用萌發，科技產品更聰明、更好用，就需要更多半導體，預估全球進入萬物聯網時代，智慧移動、智慧家庭、智慧製造、智慧城市 4 大商機快速起飛，龐大市場需求，將催生全球半導體產業商機遍

地開花。

王韻茹建議，2022 年中美貿易戰短期內難以結束，台廠半導體供應鏈趁勢崛起，仍具快速成長潛力，尤其是以台積電為首的先進製程、先進封裝技術、點燃臺灣半導體產業的創新之火，未來在不同新科技發展領域上，不只台積電獨占鰲頭，其他臺灣半導體上市櫃公司，也將鴨子划水、賣力耕耘，在產業激烈競爭的國際舞台上，有機會脫穎而出，展開新一輪漲升周期，讓臺灣整體半導體產業，迎向未來「黃金十年」的高成長榮景！

### 新光臺灣半導體 30 ETF(00904) 簡介

ETF	新光臺灣半導體 30 ETF
證券代號	00904
追蹤指數	臺灣指數公司臺灣全市場半導體精選 c 指數
成份股檔數	30 檔
最大成份股、佔比	台積電，30%
成份股持有限制	個股上限不超過 30%
指數篩選規則	聚焦證交所、櫃買中心產業分類屬「半導體業」之普通股，取發行市值前 30 大公司為成份股。
計價幣別	新臺幣
指數調整	每季調整（3、6、9、12 月）
收益分配	每季配息（每年 3 月、6 月、9 月、12 月最後一個交易日為評價日）

資料來源：新光投信



## 新光人壽成就人生「完美贏家」 退休金提早規劃 打造樂齡悠活方程式

「未富先老」是許多人正面臨的問題，尤其台灣社會快速高齡化，在這場銀髮海嘯中，該如何打造樂活退休方程式，已成為刻不容緩的議題。

文 / 新光人壽

要能夠享受如同退休前的生活水準，該存多少錢才夠？我們可以用個簡單的方式，自己動手先估算。

### 存多少錢 才能樂活退休？

退休金多少才夠用？根據 Yahoo 退休理財萬人調查結果顯示，需準備 1,135 萬元才能安心退休！不過，每年物價不斷飆升，例如俄烏開戰，推升黃豆、小麥、玉米價格飆上十年新高，所以若再考慮通膨及長壽因素，所需退休金將更多，以每年 2% 的合理通膨率，65 歲退休、活到 85 歲為例，退休金將由 1,135 萬元，增至 1,687 萬元，若長期通膨率攀升至 4%、5% 以上，活到 90 歲、百歲以上，退休金將會更進一步暴漲。

但這樣就夠了嗎？後續風險不小！必須確保從退休後一直到終老，中間不能有任何閃失，否則恐有淪為老貧族之虞。除了通膨因素尚未納入，隨著年紀漸長，醫療支出將持續增加，慢性或重症疾病等的高齡醫療支出，恐將侵蝕掉退休金。因此，規劃退休金帳戶至少必須足以應付兩大筆支出—「生活開銷」及「醫療支出」，尚未健全醫療保障規劃的人，所需準備的退休金勢必更高。

### 好命人生 還是得靠自己

退休金從哪兒來？可分為「社會保險」、「職業退休金」及「自籌退休金」等三大支柱，不過，高齡化及少子化使然，第一層退休金來源，也就是社會保險朝向多繳、少領、延退已是必然趨勢。至於第二層職

業退休金，目前勞退自提比率不到 12%，多數人仍仰賴雇主提撥，也難以補足退休金缺口。故此情況下，單靠第一層及第二層退休金來源，恐難達到理想所得替代率。

新光人壽建議做好 3 件事，妥善規劃退休後的生活。首先是控管好個人或家庭的財務收支，先從預算及記帳入手，把握「量入為出」的原則，分析開銷結構，合理控制支出，盡量保留部分資金做為投資理財之用。

其次，趁早準備退休金，越早越能享受時間複利效果。舉例來說，若 25 歲開始理財，假設平均年化報酬率 5%，根據 72 法則估算，本金 14.4 年可以翻倍，不到 40 歲就能賺一倍，且正值壯年，離退休尚有一段時間，可將這筆資金再投入，持續增加退休帳戶收益；

反之，若是到了 50 歲才開始理財，同樣投報率之下，要接近 65 歲時資產才能翻倍，即使將這筆錢再轉入投資，礙於已屆退休之齡，恐怕受限不少，退休金帳戶恐難再進一步增長。

最後是穩健理財：節流同時，也要做好開源，每月剩餘資金可布局穩健的金融商品，並做好多元化資產配置，從而實現財富增值，創造穩定現金流。不過，市場波動在所難免，任何投資都有風險，因此，必須慎選金融商品，同時也可採取定期定額、交由專業團隊代操的理財方式，省時省力，又能讓退休金帳戶穩穩成長。

### 善用投資型保單 享受退休好日子

投資型保單兼具保障及投資功能，近來深受國人青睞，成為許多人規劃退休金的選項。以新光人壽「完美贏家」系列商品為例，提供「變額年金保險」及「變額萬能壽險」兩種不同類型的險種，有台幣及外幣計價，讓民眾可以根據自身退休需求做選擇。

首先，「新光人壽完美贏家（外幣）變額萬能壽險」具彈性繳費的特性，很適合預

算少，但想兼顧資產累積與保障的年輕族群，保障內容包括身故保險金、完全失能保險金及祝壽保險金，使年輕人能無後顧之憂地逐步累積資產。若已累積一定資產，想做好退休規劃，並希望未來享有一定現金流的人，則可考慮「新光人壽完美贏家（外幣）變額年金險」，在年金累積期滿後，可以一次領或分期領，若是分期領取年金，猶如每年都能領到一筆退休俸，而且活越久、領越久，一直領到 110 歲為止。

「完美贏家」系列商品屬於類全委保單，保單連結多元類全委帳戶及貨幣市場型基金，投資區域多以全球市場為主。並設有「提減撥回」機制，類似基金配息，有的帳戶是根據帳戶淨值彈性撥回，有的則是每月固定撥回及不固定地加碼撥回，提供保戶多元化選擇（註）。

這些類全委帳戶均是交由專業團隊操盤，藉由他們豐富的海內外投資經驗及眼光，協助保戶累積退休金，並省下研究市場趨勢變化的時間與心力。

此外，新光人壽「完美贏家」系列商品，更提供保單加

提供 0.2% 加值給付；第 5 年保單年度起，加值給付比例提高至 0.5%，而且透過加值給付，可以有效增加單位數，保戶持有愈久，就能領得愈久，回饋越多對資產累積更有利，老年退休生活更愜意。

高齡化、少子化之下，想要樂活退休，自存退休金已是不爭的事實，但仍有不少人尚未準備好，根據 Yahoo 退休理財萬人調查結果顯示，近 7 成民眾認為自己準備的退休金不足。也因此，值此低利率、高通膨環境，民眾更需要加快腳步，盡早透過投資理財，強化退休金缺口，才能樂齡悠活，成就人生完美贏家。

註：1. 可能沒有撥回，2. 全權委託帳戶之資產撥回機制可能由該帳戶之收益或成本中支付。任何涉及該帳戶本金支出的部分，可能導致原始投資金額減損。



# 新光人壽幸福一畝田 大湖食農教育輕旅行

文 / 新光人壽



新光人壽舉辦一畝田幸福餐桌食農體驗，前進草莓的故鄉苗栗大湖，透過青農的解說，大家在享受酸甜草莓的同時，也體認到草莓從繁育到上餐桌何其不易。

新光人壽致力落實 ESG 目標，響應 SDGs 並遵循永續經營的核心精神，於今年啟動「新光一畝田幸福餐桌」計畫，邀集在地小農攜手簽署『共好誓

約』，宣示攜手推動友善耕作，守護生態產出的優質農產品，也縮短食物里程，減少碳足跡，讓民眾可以安心食用在地食材，此外，更透過小農們成為一畝

田的種子，回饋在地方發展，將公益觸角延伸至生態平衡、環保減碳、食品安全、食農教育、農村創生等多元面向，串聯企業與社會力量，讓食農共



草莓苗每年都需要重新種植，若出現病蟲害就必須重新換苗。小農選擇優良母株後培育壯苗，並挑選幾株福岡草莓苗給員工，讓員工自己整土、施肥，將草莓苗種到盆栽中帶回家。

好成為驅動台灣永續的綠色動能。

新光人壽提倡生活實踐教育，因此不定期舉辦下鄉食農體驗，鼓勵企業員工攜家帶眷踴躍報名，今年首場食農體驗活動於 3 月 26 日（六）舉辦，前往草莓的故鄉－苗栗大湖「天藍果園」，展開一日食農體驗輕旅行。園主為在地青年夫妻，巧手培育各式草莓品種，不但跨國汲取日本豐富的經驗，還曾

獲選百大青農殊榮，藉由他們的豐富經驗傳承教學，員工們透過親手採摘、分株種植、製作果醬，逐步認識有機無毒農業與正確的飲食文化，身體力行感受小農的汗水與辛勞，讓大家來到果園不僅僅是休閒觀光，也建立更深刻的學習旅行記憶。



大湖因連日降雨不斷，果園部分草莓已發霉腐爛，同仁們協助小農們採摘無法食用的草莓，並將完好的草莓協助分裝。



農場採用溫室方式種植無毒高架草莓，在溫室內青農們可免去日曬雨淋之苦，也不用彎腰種植及採摘草莓。



果園的草莓為有機耕種，沒有噴灑農藥，小朋友開心摘下草莓，也能直接入口品嚐。



果園製作草莓果醬流程繁瑣，無添加防腐劑，並且運用天然食材蘋果收汁及檸檬增添風味，手把手教學讓同仁親自「下廚」嘗試，希望用最純粹的方式鎖住草莓的天然風味。

# 新光人壽慈善基金會生命劇場 《舅公的玻璃珠仔》

## 讓阿公阿嬤美夢成真，成為最佳男、女主角

文 / 新光人壽慈善基金會 李欣陵

根據國家發展委員會的預估，再過三年(2025年)台灣將邁入超高齡國家，也就是六十五歲以上的老年人口達到二十%。面對老化浪潮，除了長照、勞動力、國安等議題外，社會當中的青年、孩子們對於高齡者的態度，也成為一大問題。不可否認的，社會中存在「老人歧視」、「將高齡者邊緣化」的現象，我們若能

推廣年輕人如何正確且適當地與高齡者互動，當可促進社會應有的和諧。新光人壽慈善基金會自2005年將長者服務方案History Alive從紐約引進台灣，便與專業的果陀劇場共同合作，推動發展出台灣在地化的方案——「活化歷史」，這是一個聚集老、中、青三代的社會藝術方案，引導長輩說出精彩的生命故事，創造與孩子互動的

環境，甚至共同演出舞台劇，開展新穎的無限可能，更能大大扭轉一般人對「老」的印象。

### 新營藝術季，以樂齡自信形塑在地文化

臺南市逐步走向文化高齡友善城市，今年「新營藝術季」邁入第十屆，以「銀齡風潮」為主題，讓中高齡表演者成為在舞台上展演的主角，與觀眾進行對話，深刻探討關於老的議題。此核心與新光人壽慈善基金會、果陀劇場長期推展之「活化歷史」方案精神不謀而合，因此，今年雙方共同贊助推動「活化歷史」落地臺南、深根新營，自二月十四日開始的「長者故事班」，由專案領頭羊——活化歷史方案總監蔡櫻茹老師親自執行，展開八堂



祖、孫演員牽手謝幕，贏得觀眾滿堂喝采。



最小的演員僅六歲，與六七十歲爺奶同台演出。



奶奶展現才華，自彈自唱毫無冷場。

專業課程，引導雲、嘉、南在地的長輩說出自己過去的生命故事，並創造與孩子互動的環境，在國小校園裡交流、對話。

活化歷史總監櫻茹老師教導多位故事班長者有技巧地說出自己的生命經驗，有奶奶說：「原來我的故事小朋友會喜歡耶！」經過編排、加入戲劇元素，蔡總監將它們寫成獨一無二的「生命劇場」劇本，並在多次彩排後，長輩、孩子終能一同站上新營文化中心的偌大舞台演出——《舅公的玻璃珠仔》。

### 「你有多久沒有好好聽聽爺爺、奶奶的故事了呢？」活化歷史讓生命故事重新展現價值

結合新營藝術季，並獲得臺南文化局民治文化中心楊馥菱科長的支持，以及新光銀行、新保社福基金會的贊助，此次

「祖孫牽手、玩美城鄉——玩美新營生命劇場《舅公的玻璃珠仔》」於五月七日在新營文化中心演藝廳演出，現場近兩百六十位觀眾時而捧腹、時而感動，掌聲不斷、佳評如潮。劇情呈現五、六十年前貧困的年代，小女生必須抱著全家的衣褲到溪邊洗衣服、「水煮蛋」是生日才有機會獲得的獎賞、過年才會出現的大魚大肉跟全家族三十幾個人團聚的場景；還有奶奶印象中，「修理紗窗、修理玻璃…」廣播車經過時，自己的阿祖總是善良地招呼師傅進來家裡吃碗綠豆湯；以及一位奶奶一直記在心上，小時候爸爸曾經堅定地鼓勵內向的她說：「加油，妳可以的。」這句話成為奶奶遇到挫折時最大的後盾。

「活化歷史」運用此處文史地緣關係的獨特性，挖掘出貼近生活、屬於在地的樂齡故事，更重要的是，讓長者感受

自己生命故事的價值，值得被記錄、被展演出來；同時讓年輕的族群打破對「老」的刻板印象，也更深刻體驗一甲子前臺南的在地故事。

「活化歷史」運用戲劇方案，適合正在摸索生活節奏的退休者、高齡者，透過交流學習，找到歸屬感，結交新的朋友，保有自主生活的能力，有機會打造閃閃發亮的退休人生。同時此方案希望與地方政府、在地企業團體合作，發掘長者的生命故事，聽聽在地的歷史軌跡，並增進世代間的交流。更多相關資訊，請搜尋FB「活化歷史」或「新光人壽慈善基金會」粉絲專頁。

新光人壽慈善基金會官網：  
[www.skf.org.tw](http://www.skf.org.tw)  
活化歷史官網：  
<http://historyalive-tw.com/>  
活化歷史臉書：  
<https://www.facebook.com/Elder.History.Alive>



# 新光人壽 金安心卡 重大傷病定期保險

金安心卡在手 保障真安心

## 新光人壽金安心卡重大傷病定期保險

主要給付項目：◆重大傷病保險金◆所繳保險費加計利息的退還、身故保險金或喪葬費用保險金◆完全失能保險金◆滿期保險金

111.03.31新壽商開字第1110000062號函備查

**本保險健康險部分因費率計算考慮脫退率故健康險部分無解約金。**

SKL-B2204585

### 商品特色

#### 生活卡安心 認定明確簡單

初次罹患且非屬條款約定除外項目之重大傷病，並符合保單條款約定之給付條件可獲得理賠，認定明確簡單。

#### 新增外溢機制 贏得健康享折扣

健身運動及有效步數外溢機制，最高享4%續期保險費折扣。



#### 保障範圍廣 有保有安心

包含22大項，細分至300多項需長期治療、花費較多的重大傷病疾病。

#### 貼心壽險保障 保費不浪費

保障期間身故或完全失能或被保險人達85歲滿期，可領取MAX（保險金額，應繳保險費總和\*1.06）。

### 注意事項

◎消費者投保前應審慎瞭解本保險商品之承保範圍、除外不保事項及商品風險。◎本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目。◎被保險人經醫師首次診斷為重大傷病，並備齊本契約條款所約定申請「重大傷病保險金」之文件，才符合重大傷病保險金申請資格。◎被保險人於投保前曾經取得或投保時正在申請全民健康保險保險人核定重大傷病證明者，或投保前曾經符合由診治醫師逕行認定，免向全民健康保險保險人申請重大傷病證明，而得免除全民健保部分負擔之資格者，或於投保前曾經「區域醫院」層級以上（含）之醫師診斷符合投保當時「全民健康保險重大傷病項目及其證明有效期限」所載之項目，本公司不負給付「重大傷病保險金」之責任。◎本保險「重大傷病範圍」係指中央衛生主管機關公告實施之「全民健康保險保險對象免自行負擔費用辦法」附表「全民健康保險重大傷病項目及其證明有效期限」中所載之項目，如保單條款附表一，但排除下列項目：（一）遺傳性凝血因子缺乏。（二）先天性新陳代謝異常疾病。（三）心、肺、胃腸、腎臟、神經、骨骼系統等之先天性畸形及染色體異常。（四）先天性免疫不全症。（五）職業病。（六）先天性肌肉萎縮症。（七）外皮之先天畸形。（八）早產兒所引起之神經、肌肉、骨骼、心臟、肺臟等之併發症。其後「重大傷病範圍」所載之項目如有變動，則以中央衛生主管機關最新公告之項目為準。◎本公司對本契約所屬重大傷病應負的保險責任，自本契約生效日起經過等待期間後或復效日起開始，經醫院醫師診斷確定初次罹患重大傷病者，但被保險人因遭受意外傷害事故所致者，不在此限。等待期間依重大傷病項目區分為三十天或九十天，相關約定請參閱保險單條款第二條。◎本商品經本公司合格簽署人員檢視其內容業已符合一般精算原則及保險法令，惟為確保權益，基於保險公司與消費者衡平對等原則，消費者仍應詳加閱讀保險單條款與相關文件，審慎選擇保險商品。本商品如有虛偽不實或違法情事，應由本公司及負責人依法負責。◎投保後解約或不繼續繳費可能不利消費者，請慎選符合需求之保險商品。◎保險契約各項權利義務皆詳列於保單條款，消費者務必詳加閱讀了解，並把握保單契約撤銷之時效（收到保單翌日起算十日內）。◎消費者於購買前，應詳閱各種銷售文件內容，本商品之預定附加費率最高28.70%，最低18.38%；如要詳細了解其他相關資訊，請洽本公司業務員、服務據點（免費服務及申訴電話：0800-031-115）或網站（網址：www.skf.com.tw），以保障您的權益。◎資訊公開說明請查詢本公司全球總經銷網路網址：www.skf.com.tw，或逕至全國各分公司電腦查詢、下載。◎本商品為保險商品，依保險法及其他相關法令規定，受「人身保險安定基金」之保障；但本商品非存款商品，不受「存款保險」之保障。◎人壽保險之死亡給付及年金保險之確定年金給付於被保險人死亡後給付於指定受益人者，依保險法第一百二十二條規定不得作為被保險人之遺產，惟如涉有規避遺產稅等稅捐情事者，稽徵機關仍得依據有關稅法規定或稅捐稽徵法第十二條之一所定實質課稅原則辦理。相關實務案例請至本公司網站（www.skf.com.tw）查詢。◎所繳保險費加計利息，係以保險費率所載金額並依被保險人身身故日（完全失能診斷確定日）當時保險金額計算後之數值為基礎，以1.75%年利率，依據已屆滿保單年度部分以年複利，而未屆滿保單年度部分則以日單利方式，自本契約已繳之各期保險費應繳日起計算至被保險人身故日（完全失能診斷確定日）止之利息。如欲了解其詳細計算方式，可查詢本公司網站（www.skf.com.tw）。◎本商品於繳費期間內因保單條款給付各項保險金時，本契約當期已繳付之未到期保險費將不予退還，亦不併入保險金內給付。

**【本廣告僅供參考，詳細內容請以保單條款為準。】**

新光人壽保險股份有限公司 台北市忠孝西路一段66號 電話：(02)23895858 免費服務及申訴電話：0800-031-115

## 新光金控股東常會

新光金控5月27日召開股東常會，會中決議通過承認2021年度財務決算表冊及盈餘分配案，將發放特別股現金股利約5.28億元及普通股現金股利62億元，依目前發行流通在外股數計算，普通股每股配發約0.4元。

2021年在台灣疫情警戒升級及市場持續低利率之影響下，金融業產業經營備受挑戰，但新光金控經營成果穩健，合併稅後淨利達227.30億元，每股盈餘為1.67元，合併稅後淨利及每股盈餘皆創下歷史新高，合併股東權益達2,633.82億元，每股淨值為18.2元，合併總資產達4.69兆元，較前一年度成長7.5%。2022年將以「數位創新、永續傳承」為策略主軸，秉持穩建經營原則，追求經營綜效及創造永續價值。2022年1-4月自結合併稅後淨利達45.78億元，每股盈餘0.32元。

新光人壽2021年營運表現亮眼，合併稅後淨利達126.64億元，合併總資產較前一年度成長75%，合併股東權益1811.94億元，較前一年度成長13%。初年度保費(FYP)為527.83億元，維持著重外幣保單及價值型商品銷售的商品策略，有助於控管避險成本並累積合約服務利益(CSM)；

外幣保單初年度保費達426.28億元，佔整體初年度保費比重80.08%，成果豐碩。此外，負債成本降低10bps至3.73%，降幅亦優於預期，有助減緩經營的成本壓力。

新光銀行2021年合併稅後淨利達65.52億元，較前一年度成長10.3%，續創歷史新高，而經營規模亦在穩健中不斷成長，總資產已突破1.1兆元。在兼顧收益與風險控管下，放款業務較前一年度成長10.2%，且資產品質持續穩健，逾放比及呆帳覆蓋率分別0.16%及800.93%，皆優於同業平均。

元富證券2021年合併稅後淨利達39.23億元，較前一年度成長106.3%，亦創下歷史新高紀錄，動能主要來自經紀業務，而新金與承銷業務亦有不錯的表現。經紀業務市佔率排名第六，而融資業務市佔率亦提升至市場排名第六。此外亦積極開發多元利源，特別是財富管理業務，平均財富管理

信託資產規模較前一年度成長14.2%。

其他子公司業務穩定成長，新光投信受惠於經理費收入成長，稅後淨利較前一年度成長20.5%；新光金保代保費收入及稅後淨利分別較前一年度成長7.7%及1.4%；新光金創投已轉虧為盈，係因創投財務收入及投資績效表現穩定，且認列轉投資之大陸租賃公司獲利。

新光金控透過整合行銷提供客戶完整的金融商品與服務，範圍涵蓋壽險、銀行、證券、投信及保險代理等多元通路。金控主導的整合行銷委員會協調子公司合作完成任務，運用金控客戶關係管理(CRM)系統提高客戶滲透率及貢獻度，並增加集團高價值客戶；舉辦跨售業務獎勵競賽活動，成功帶動同仁全員行銷氛圍及大幅提升跨售業務績效，以充分整合集團資源並發揮經營綜效，致力於股東權益最大化。歷年跨售效益持續維持高成果，2021年達22.8億元，連續四年均維持20億元以上水準。



## 防疫不防藝 新光全國繪畫比賽開跑！ 落實 ESG 力推減碳愛地球 明天繪更好

由新光金控（2888）旗下子公司新光人壽與新光銀行共同主辦的「2022 第十八屆新光全國繪畫比賽」熱烈徵件中！面對疫情持續延燒，新光金控子公司邀請全國大眾防疫不防藝，希望大家透過藝術創作，在黑暗疫情中得以獲得心靈的慰藉，讓藝術成為我們耐心等待天光的一道厚實力量。

新光全國繪畫比賽不僅推廣藝術，繪畫主題也結合時事，透過繪畫創作內化素養能力，建立多元的文化與理解力。因應全球淨零排放浪潮，並呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 第 13 項「採取氣候行動」，「2022 第十八屆新光全國繪畫比賽」以『減碳愛地球 明天「繪」更

好』為主題，期望每位參賽者在繪畫創作的過程中，增加對氣候變遷及相關議題的瞭解，並透過畫作喚起大眾對環境的觀察與省思，並響應氣候行動。

新光金控長期落實 ESG，關注全齡生活，隨著台灣銀髮族群漸增，為鼓勵長者「不只活到老，更要活得好」，拾起畫筆畫出生命的故事，開創活躍的健康生活，新光全國繪畫比賽特別將參賽組共分成創意著色組、創意繪畫組、希望天使組，及樂活長青組等四組，參賽年齡層從學齡前到長青長者，期望透過繪畫創作，讓各年齡階層揮灑美學潛能，畫出生命價值。

本次繪畫比賽，創意著色

組，歡迎幼兒園學生報名，著色組圖稿請至活動網站下載。創意繪畫組分為國小高、中、低年級三個組別。希望天使組，分為學生組（在學學生）與社會組（20 歲以上）且領有身心障礙手冊的「心智障礙者」（含智能障礙者、自閉症、唐氏症、合併智能障礙之多重障礙者），報名本組別請於報名表上黏貼身心障礙手冊影本。樂活長青組，歡迎 60 歲以上（民國 51 年（含）以前出生為標準）的長青長者踴躍報名參加。

活動至 6 月 30 日止，每親自遞交一件作品至新光人壽、新光銀行各地營業據點，即可獲得交件禮精美環保杯套乙只，數量有限，送完為止。詳細活動辦法請至活動網站查詢 <https://active.skl.com.tw/Painting/>



每年新光全國繪畫比賽得獎作品都會於台北捷運站內展出，讓民眾都有機會駐足欣賞優秀作品。

## 新光人壽獎助學金名單公佈 半世紀嘉惠 13 萬名學子

2022 年新光人壽獎助學金公開抽籤儀式於 5 月 5 日上午在新光人壽松山金融大樓舉行，由新光人壽獎助學金基金會董事劉信成主持，邀請實踐大學管理學院副院長廖志峰與律師李凱如，共同見證公開抽籤儀式。今年獎助學金共 23,966 位同學申請，核發人數 3,126 名，50 年來共獎助 13 萬多位學生，累積發放金額超過 3 億元，協助青年學子們減輕經濟壓力，安心完成學業，也為許多父母提供最實質的幫助與關懷。此外，新光人壽獎助學金也特別針對保戶遺屬子女，擇優錄取給予獎學金，期望鼓勵學子更加努力，為自己開創更美好未來。

「新光人壽獎助學金」為壽險業界唯一同時針對保戶及非保戶為獎助對象，申請時間為每年 3 月，對象為高中、大專院校及研究所的同學，分為獎學金與助學金兩組，一律採網路報名。「獎學金」以保戶遺屬及修讀保險相關課程之非保戶為對象，採學業成績擇優錄取方式發給；「助學金」則以保戶及其子女為對象，採先上網報名、公開抽籤、後審查方式進行。

今年獎學金總金額高達近千萬元，獎助對象分為大專組與高中組，獲獎同學除獎學

金外還可獲頒獎狀；未中籤同學新光人壽並贈送使用環保材質保特瓶絲製作的 OUTDOOR「旅行小包」作為鼓勵，邀請學子一起致力生態永續。本次抽籤結果於 5 月 6 日在「新光人壽獎助學金」網站開放查詢，06 月 17 日正式公告，主辦單位將以 E-mail 通知得獎同學，獎助學金一律採匯款給付，於 06 月 23 日起分批匯款。得獎名單及相關資訊請密切注意網站資訊 (<http://www.skl.com.tw/>)，或洽詢新光人壽免費服務電話 0800-031-115。

新光人壽落實 ESG，結合防疫新生活，降低保戶郵寄投遞風險，並連結聯合國永續發展目標 SDGs，致力保育生態、良質教育，今年起，獎助學金申請審查需繳交的紙本資料改為線上化作業，加速線上審查效能，也達到無紙化政策，徹

底落實節能減碳愛地球。此外，新光獎助學金除了提供獎學金給予得獎同學實質的幫助，每年亦透過新光人壽業務員以志工身份，親自發送紀念品與榮譽狀給未能得獎的同學，讓同學們感受到溫暖的支持與鼓勵，充份展現「光無所不在，心與你同在」的企業精神。

新光人壽獎助學金 1973 年成立迄今，為創辦人吳火獅先生有感於幼年家貧，無法接受較完整的教育，因此在新光人壽成立 10 週年時提撥 200 萬元設立，是壽險業界唯一同時針對保戶及非保戶為獎助對象，並從 2017 年起增設清寒助學金，希望雪中送炭，協助家境清寒及家庭突遭變故或急需幫助之國中小學學童，免於經濟匱乏能安心就學，並順利接軌就業，以專業智能翻轉自身的未來。



新光人壽獎助學金舉行公開抽籤儀式，由實踐大學管理學院副院長廖志峰（左起）、新光人壽獎助學金基金會董事劉信成共同主持參與，並由律師李凱如見證。

## 新光人壽落實 ESG 永續經營 光速保 e 指搞定 實踐公平待客服務精神

新冠肺炎疫情持續升溫，民衆對於「零接觸」的需求與日俱增，也帶動遠距投保新趨勢。新光金控(2888)子公司新光人壽持續精進保險數位服務，日前已獲金管會核准正式開辦遠距投保服務「光速保」，客戶不必下載視訊軟體，只要透過簡訊進行身分認證(MID)，以電子簽章簽署要保文件，輕鬆簡便 e 指搞定。全程無紙化資料不落地，讓客戶享有投保快速便利、免接觸的服務體驗，減少雙方染疫風險，在疫情期間提供客戶最優質的金融保險服務體驗。

新光人壽表示，業務員將

透過行動 e 投保產製同意書及要保文件，並發送簡訊請客戶進行身分認證，客戶收到簡訊後進行身分認證、同意以電子簽章簽署文件後，即可啟動視訊錄音錄影，並針對同意書及要保文件逐一以「電子簽章」簽署，比以往的電子簽名更為便利。視訊錄影檔及電子要保書都會自動加密回傳至公司主機，客戶無須再將投保文件正本寄回保險公司，全程「零接觸、零紙本、零時差」資料不落地，符合國際綠色金融 2.0 及 ESG 趨勢。此外，保戶使用遠距投保，免下載任何軟體且任一行動裝置皆可使用(不限

IOS 或安卓系統)，真正落實公平待客服務原則。

「光速保」於去年獲金管會保險局核准試辦，試辦期間已有約一萬名客戶投保，根據統計，「光速保」保戶年齡 20~39 歲之間占比達 5 成以上，頗受年輕族群青睞，但 60 歲以上客戶也有近一成，也有 70 歲以上客戶使用，顯示「光速保」操作介面友善，較為年長者也能順利操作，享受隨時隨處的保險服務。新光人壽表示，遠距投保讓客戶在疫情肆虐的環境中仍能安全完成投保，並在短短 10 至 15 分鐘內快速補足保障缺口，真正達到「零接觸」、「零紙本」、「零時差」的數位服務。

新光人壽秉持「光無所不在，心與你同在」的品牌精神，長期落實 ESG(環境、社會、治理)及實踐公平待客服務，推廣綠色壽險的同時，也向客戶傳遞行動環境永續理念。未來，新光人壽將持續推動普惠金融，以數位科技打造兼具公平、便捷且有特色的保險體驗服務。



新光人壽獲金管會核准正式開辦遠距投保服務「光速保」，輕鬆簡便 e 指搞定，真正落實公平待客服務原則。

## 新光銀行新推出 LINE 官方帳號及 OU 點點卡

新光金控子公司新光銀行為吸引年輕族群，全新品牌形象廣告「新未來 你來」影片，展現出數位金融發展全新的樣貌，影片上架以來累積點閱數已突破 75 萬人次，新推出 LINE 官方帳號與貼圖、「OU 點點卡」等新數位商品更加貼近生活、為客著想。

新光銀行 LINE 官方帳號提供有趣、友善與個人化的使用者體驗，開站兩週多以來好友數已突破一百萬。

未來更會發展一對一的線上對話服務，與多元的個人化專屬功能，全力打造一站式金融社群服務平台，讓用戶在手機上就能輕鬆掌握第一手新光相關優惠與金融情報！新光銀行官方帳號還不定時有專屬好友的優惠好禮，歡迎大家掃描 QR code 加入成為好友。

2022 年度 iF 設計獎近日公佈評選結果，OMNI-U 數位品牌代表新光銀行獲獎，從一萬多件參賽作品脫穎而出，成為今年台灣金融業唯一獲得此殊榮之銀行。除了榮獲 iF 設計獎，今年二月 OMNI-U 數位品牌更獲得由德國政府設立之『德國國家設計獎 German

Design Award』，該獎項在全球設計界有舉足輕重的地位。

「OU 點點卡」主打網購及外送享最高 22% 現金回饋，提供 4 大電子錢包加碼回饋最高 12%，新卡友核卡 30 天內消費最高可獲得現金回饋 850 元，次月起每月回饋也高達 600 元，為打造用戶便捷體驗，一站式服務可同時線上完成「OU 數位帳戶」及「OU 點點卡」申辦，大幅降低申辦手續及時間非常方便！

「OU 點點卡」新卡友高達 98% 都選擇申請電子帳單，新光信用卡 2022 年第一季由數位通路來的進件佔比已達到

6 成以上，較去年有 2.5 倍以上之成效，新光銀行並與萬事達卡國際組織合作「消費碳足跡計算暨全球種樹計畫」，於行



OU數位帳戶 12% + OU點點卡 10% 最高回饋 22%  
5大網購+2大外送通通有

謹慎理財 信用至上

動銀行 APP 提供個人化查詢畫面，OU 點點卡友於互動、遊戲感的介面下，隨時掌握個人消費碳足跡以及種樹、減碳進度，根據消費情況新光銀行將會種植相對應的樹木來達到部分碳中和，預計首波目標為種植兩千棵樹，與客戶一起造林減碳。

OU 點點卡與一卡通合作提供業界最高自動加值回饋，於 9 月 30 日前成功申辦 OU 點點卡並完成指定任務，即享核卡後 90 日內自動加值 20% 回饋，更多活動詳情請見新光銀行網站 <https://www.skbank.com.tw/campaign/skbankOU/>。

## 新光 OU 點點卡 網購及外送享最高 22% 現金回饋 消費結合環保減碳概念，共同為環境永續努力

### 聰明消費與創新減碳



### App & Card

新光金控子公司新光銀行秉持「貼近生活，為客著想」的經營理念，並持續在數位品牌注入新活水，繼 2020 年 11 月推出 OMNI-U 數位帳戶，2022 年 4 月 19 日正式推出與該數位帳戶結合的專屬信用卡「新光 OU 點點卡」。因應後疫情時代客戶需求與消費行為的改變，「OU 點點卡」主打網購及外送享最高 22% 現金回饋，並提供 4 大電子錢包加碼回饋最高 12%，新卡友在核卡 30 天內消費最高可獲得現金回饋 850 元，次月起每月回饋也高達 600 元，將成為最受歡迎的「宅經濟、消費免接觸高回饋信用卡」。除產品規劃以客戶需求出發，新光銀行為打造便捷用戶體驗，提供一站式完成「OU 數位帳戶」及「OU 點點卡」申辦服務，大幅度降低申辦手續及時間！OU 點點卡除了提供最令顧客期待的高回饋率外，更是一

張「種樹減碳信用卡」，新光首階段將在全球種下 2,000 棵樹，與卡友共同攜手減碳愛地球。

「OU 點點卡」卡面視覺延續 OMNI-U 金融卡品牌調性，以數位點陣意念體現「點點」命名，象徵滿足客戶生活需求的每一個點，提供全方位支付的生活體驗與優惠。歡慶上市，只要申辦電子帳單、設定 OU 帳戶自動扣繳卡費，於今 (2022) 年 9 月 30 日前在指定 5 大網購通路與 2 外送平台消費 (包括 momo、蝦皮、PChome24h 購物、Yahoo 奇摩、淘寶、foodpanda、Uber Eats)，最高可獲得現金回饋 22%。OU 點點卡另外再提供指定 15 大網購消費 (Amazon、東森/森森購物、博客來、生活市集等……) 刷卡享 5% 現金回饋。為提供顧客更豐富的優惠支付場景，OU 點點卡推出天天 OU 日，周一至周六

持 OU 點點卡綁定指定電子錢包，消費、繳費享最高 22% 現金回饋，對於即將到來的「繳稅季」相信 OU 點點卡勢必成為最佳繳費工具選擇；同時，OU 點點卡更與一卡通合作提供業界最高自動加值回饋，於 9 月 30 日前成功申辦 OU 點點卡並完成指定任務，即享核卡後 90 日內自動加值 20% 回饋。

新光銀行在履行企業永續策略「減碳、創新、共好」的同時，也希望與客戶共同倡議，為環境永續努力，特別與國際組織萬事達卡合作「消費碳足跡計算暨全球種樹計畫」，新光銀行更進一步預告，行動銀行 APP 即將提供互動式個人化介面，可以隨時了解個人消費碳足跡以及減碳進度，敬請卡友們期待！

新光銀行於行動銀行 APP 提供個人化查詢畫面，OU 點點卡卡友可以在具有互動、遊戲感的介面下，隨時掌握個人消費碳足跡以及種樹、減碳進度。

現在就申辦 OU 點點卡及 OU 數位帳戶，成為環境永續的先行者，更多豐富活動詳情請見新光銀行 OU 活動網站 <https://www.skbank.com.tw/campaign/skbankOU/>。

## 元富投顧蟬聯《金曜獎》盈餘預估準確獎第一名

新光金控旗下元富證券子公司元富投顧，獲 CMoney 第二屆《金曜獎》最佳研究報告獎之盈餘預估準確獎第一名，顯示元富投顧研究報告的穩定性與可靠性，對公司及元富證券客戶，其投資決策均產生實質的貢獻度。

CMoney 金曜獎是為促進投資法人機構研究報告準確度的提升，並藉由 CMoney 的評審，提供投資人在選擇研究報告上有更多的參考依據。最佳研究報告獎共分為「盈餘預估準確獎」與「報酬預估最佳獎」2 個獎項。「盈餘預估準確獎」根據 CMoney 獵報系統，就 2021 年 1 月 1 日起至 2022 年 3 月 31 日內各家研究報告預估公司 EPS 與實際公告後的 EPS 相比，評選出誤差值最小的前 5 名，得獎者分別為元富投顧、富邦投顧、凱基投顧、統一投顧及元大投顧。

元富投顧鄭文賢總經理表示，元富投顧注重團隊合作戰力的發揮，研究報告從研判總體經濟方向、掌握產業景氣脈動到公司營運動態，研究員透過強而有力的整合平台，慢慢塑造出元富投顧團隊的觀點 (House view)。不僅如此，

研究員更勤於拜訪公司、參加各項研討會；每日晨會討論、每週投資會專題研討；專注法人客戶簡報，更加了解市場熱門議題。對元富投顧研究員而言，就像在一個穩定的系統自動運轉，日積月累紮實培養重視基本功的高素質研究員，目前元富投顧研究員平均年資在 10 年以上，質優且穩定。

鄭文賢進一步指出，以台股基本面而言，今年 GDP 成長率約在 3.5% ~ 4%，表現穩健；目前市場擔憂在 Fed 強力收縮資金後，下半年全球景氣放緩，可能因此金融市

場開始出現消風狀況。對投資人而言，今年在投資態度上須轉趨謹慎，尤其加上俄烏戰爭進一步加劇通膨壓力，以及中國對疫情維持封城清零思維，國際政經變數讓市場更加難以預測，在行情研判上也更具挑戰。在類股選擇上，電子股仍是多數投資人投資重心，高速運算 (HPC)、車用電子需求依然強勁。原物料價格居高不下，相關類股建議可選擇鋼鐵類股與散裝航運。面臨即將來到的下半年解封潮，航空、旅遊、戶外運動鞋、高爾夫球產業將可受惠。



## 元富證券「股人有云」開始徵件最高獎金十萬元

新光金控旗下元富證券舉辦「股人有云短文暨影片競賽」，盼透過社會大眾的投資經歷及反思，分享金融投資觀念和風險，共同健全投資心態與操作策略。最高獎金十萬元、獎項眾多，並邀請知名財經作家 Mr.Market 市場先生、股市阿水及深耕產、學的公關教母嚴曉翠擔任評審，找出創意佳作以推廣金融教育。

元富證券總經理張清發表示，交易電子化普及後，進入門檻低、操作方便，吸引許多股市小白進場搶賺波段行情。近年全球經濟面臨新冠肺炎疫情、通膨、升息、俄烏戰爭等影響，國內外股市歷經大漲及大跌，市場瞬息萬變難以預測，加上市場上各種投資假訊息充

斥，投資人易深陷投資風險中而不自覺，難以真正體會投資的美好。所以元富證券致力於各個年齡層的金融教育推廣，除了舉辦校園金融教育贊助活動、翻轉學堂投資講座與經營金融教育 YouTube 頻道，向大眾傳遞正確的金融知識，這次更舉辦「股人有云短文暨影片競賽」希望透過投資經驗、心情、心得的分享，進行更接地氣的普惠金融。

「股人有云」競賽報名自即日起至 7 月 31 日止，參賽項目有「股市真心話 投資不冒險」短文組及「投資神攝手 秘訣不影藏」影片組，皆以「證券投資」為創作主軸。真心話主題，徵求 80 字以內作品，首獎獎金三萬元，選出前三名及 20 位

佳作；神攝手主題，徵求片長 5 分鐘以內的作品，首獎獎金十萬元，共計 16 個獎項，另有一百名觀眾可獲最強應援獎。決選暨得獎名單預計於 8 月 19 日公告、頒獎典禮於 8 月 27 日舉行，免報名費，不限個人或共同創作參賽，歡迎對文字、影音創作懷抱熱忱的投資人踴躍投稿。快速了解活動請掃下方 QRcode



**股人有云**  
短文暨影音比賽

報名及繳件期間  
**6.1 — 7.31**  
2022

徵件主題 A 【股市真心話 投資不冒險】組  
金獎獎金三萬元，共23個獎項  
字數：80字以內

徵件主題 B 【投資神攝手 秘訣不影藏】組  
金獎獎金十萬元，共16個獎項  
影片長度：5分鐘以內

## 券商首創，元富證券以 AI 預測警示股

元富證券於數位金融領域持續創新，最新推出「智能行動選股 APP」AI 預測處置股功能服務，經由 AI 智能運算與分析，最快 11 天前可提前預測出未來可能會被列入處置的個股名單。透過 AI 預測處置股功能，讓投資人有充分時間進行投資決策判斷，提前進行庫存部位調整，無論是賣出避險或加碼布局，讓投資人「早一步」進行布局，提高獲勝機率，此舉更是券商首創。

根據證交所統計，今年 4 月累計開戶人數達 1,219 萬人，近一年新增開戶人數大增逾 69 萬人。元富證券指出，大量投資人加入股票市場，還有現股當沖稅率減半課徵優惠延長至 2024 年 12 月 31 日止，促使台股持續熱絡，盤面上因交易過熱、漲跌幅過大、週轉率過高等異常因素而被列入注意股、處置股的個股也愈來愈多。一般來說，被主管機關列為注意股時，通常也被認定為市場上的強勢股或弱勢股，若該股票有多次被列為注意股的情況，即會被改列處置股。當進行處置後，由於在買賣數量、撮合時間皆有所限制，導致成交量萎縮、流動性變差，對於股價的走勢通常將有所影響。故若

能提前掌握持有股票受處置的風險，無論想加碼投資，或是提前空手避險，處置股預測為不可或缺的資訊。

元富最新推出的「AI 預測處置股功能」服務，是經由 AI 智能運算與分析，最快 11 天前即可提前預測出未來可能會被列入處置的個股名單，依據回測資料，準確率高達 97%。透過 AI 預測處置股功能，讓投資人有更多的時間進行投資決策判斷，提前進行庫存部位調整，無論是賣出避險或加碼布局，都可「早一步」進行布局，藉此提高獲勝機率。

元富證券「智能行動選股 APP」充分運用 Fintech AI 技術及大數據分析，並具四大特色：

元富證獨家股票評價光譜圖，僅需拖拉關注指標分數，彈指之間即可從數千檔股票中篩選出符合條件之個股；二、「DIY 自組策略選股」，提供 30 種策略、60 類產業、8 位大師選股策略及 30 項條件設定，供投資人自由組合出個人化的選股策略；三、「打造個人研究室」，彙整每日元富投顧早、中、晚研究報告，提供個股研報搜尋功能，並可針對庫存股最新研報進行推播通知；四、「AI 股票健診」，自動連結庫存，並可針對自選及個股進行股票健診，方便投資人檢視標的體質，擇優布局。元富證券靈活因應市場金融環境變化，以數位金融科技創造顧客服務價值，將持續提供便利、永續的數位金融服務，落實普惠金融公平待客，滿足客戶多元的需求。



# 立足台灣、放眼國際

## 「疫」外起飛的最「美」商機

文 / 元富證券

隨著現代生活品質提升，越來越多人選擇透過醫美實現變美的心願。元富證券及環球生技於4月20日舉辦生技產業趨勢暨企業投資線上論壇—「疫」外起飛的最「美」商機，邀請了訊聯生技、永信藥品、安盟生技以及晶鑽生醫，分享投入醫美產業的經驗與策略。

### 顏值經濟新藍海 生醫廠、藥廠活絡醫美產業

疫情期間，人們會因為長期在視訊鏡頭下，臉部瑕疵被放大，而增加容貌焦慮的問題，產生所謂的「視訊會議畸形恐懼症」。提到整形，多數人想到的第一個國家或許是韓國，但韓國每四位整形外科醫生中，就有一位是經過台灣受訓。2018年《特管辦法》的開放以及今年亮相的再生醫療三法，讓許多企業因此看準商機，投入市場。

### 十年間質幹細胞黃金年代 再生台灣特色醫美新序章

訊聯生技於2005年率先全球建立間質幹細胞庫，2015年將此技術應用於醫美商品化，

推出細胞衍生物保養品。總經理康清原認為，未來十年更將是間質幹細胞的黃金年代，隨著法規開放，訊聯也將成立新公司來進行再生製劑開發。另外訊聯在細胞衍生物之一「外泌體」的生產製造、應用也布局多層面的專利，目前已接獲超過500劑委託代工訂單，搶攻國內外的醫美、健髮市場。

### 細胞級光學同調斷層掃描儀 助醫美雷射策略制定

安盟生技主要鎖定歐美皮膚癌、亞洲皮膚健康整體影像照護市場發展。技術長呂志偉介紹了「細胞級」光學同調斷層掃描儀。該儀器除了幫助醫生更準確地診斷皮膚疾病，也能協助制定更好的治療計畫，像是在肝斑治療，能協助醫師判斷病人皮下的黑色素細胞、皮膚基底層情況，選用更合適的治療方案。呂志偉表示，在開發創新醫美技術時，若在經費與法規上有更多的彈性，就更有利產業發展。

### 首創臺灣線雕自主產研 MIT 專利理線線材搶攻中美市場

晶鑽生醫總經理謝佳憲表示，晶鑽採取自有品牌與代理雙軌併進的商業模式，其開發出台灣首個、也是唯一本土研發的線雕醫材「提美拉外科用可吸收性縫線」，他們預計在2023年後分別進軍美國及中國市場。晶鑽生醫自主研發的第一代提美拉線材，從產品開發設計開始，到取得上市許可證，共歷時六年，因此謝佳憲希望能有更多鼓勵研發創新的政策支持，協助縮短醫材合規與進入市場的時間。本土藥廠攻多元醫美商機 創新交聯技術玻尿酸競逐國際廠

永信醫美行銷總監黃麗燕表示，永信在2015年跨入醫美領域。2021年永信技轉工業技術研究院的「固態3H璀璨交聯技術」，推出皮下填充的玻尿酸產品、膝關節應用產品，可讓玻尿酸交聯呈鑽石結構，使用的交聯劑殘留低、安全性佳。黃麗燕觀察，皮下填充劑運用帶來的微整形趨勢，對台灣而言是一個絕佳的機會，然而如何增加本土品牌的知名度及消費者認同感，是企業必須面對的挑戰。

2022強勢推薦

# 健康險 3 首選

長壽時代的健康險規劃



## 長照心安

長期照顧終身健康保險

## 一次心安

長期照顧終身健康保險附約

- 領先業界保障彈性搭配
- 分期金每月給付，最高給付180次
- 一次金整筆給付，保額最高200萬元



商品動畫

**新光人壽長照心安長期照顧終身健康保險**  
主要給付項目:1.長期照顧分期保險金 2.完全失能分期保險金 3.保險費的豁免  
110.10.15新壽商開字第110000207號函備查  
本保險因費率計算考慮脫退率致本險無解約金。

**新光人壽一次心安長期照顧終身健康保險附約**  
主要給付項目:1.長期照顧一次保險金 2.完全失能一次保險金  
110.10.15新壽商開字第110000209號函備查  
本附約因費率計算考慮脫退率致本險無解約金。



## 珍愛幸福

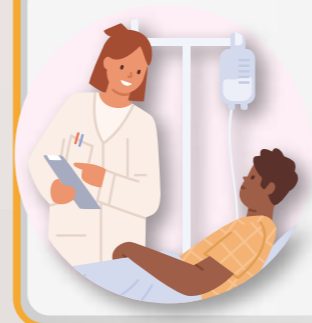
重大疾病暨特定傷病定期保險

- 29項重大疾病暨特定傷病加4項輕度重大疾病，保障齊全
- 癌症(重度)、標靶治療，額外最高保額30%給付
- 兼顧壽險，保費有去有回不浪費



商品動畫

**新光人壽珍愛幸福重大疾病暨特定傷病定期保險**  
主要給付項目:1.輕度重大疾病保險金 2.重大疾病暨特定傷病保險金 3.癌症(重度)保險金 4.癌症標靶治療保險金 5.所繳保險費加計利息的退還、身故保險金或喪葬費用保險金 6.完全失能保險金 7.滿期保險金  
110.09.15新壽商開字第1100000185號函備查  
本保險健康險部分因費率計算考慮脫退率致健康險部分無解約金。



## 醫起健康

醫療終身健康保險

- 住院、手術、處置享有終身保障
- 常見8大項特定醫材補助
- 高醫療帳戶2,000倍給付上限



商品動畫

**新光人壽醫起健康醫療終身健康保險**  
主要給付項目:1.住院日額保險金 2.加護病房保險金 3.燒傷病房保險金 4.手術醫療保險金 5.住院處置保險金 6.門診處置保險金 7.特定住院處置保險金 8.特定醫材補助保險金 9.所繳保險費加計利息的退還、身故保險金或喪葬費用保險金 10.祝壽保險金  
110.07.01新壽商開字第1100000131號函備查  
本保險因費率計算考慮脫退率致本險無解約金。

注意事項: ①消費者投保前應審慎瞭解本保險商品之承保範圍、除外不保事項及商品風險。②資訊公開說明書請查詢本公司全球網路網址: [www.sk.com.tw](http://www.sk.com.tw)，或逕至全國各分公司當面查詢、下載。③本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目。④本商品為保險商品，依保險法及其他相關法令規定，受「人身保險安定基金」之保障；但本商品非存款保險，不受「存款保險」之保障。⑤消費者於購買前，應詳閱各種銷售文件內容，各商品之預定附加費用率詳列表，如要詳細了解其他相關資訊，請洽本公司業務員、服務處及申訴電話: 0800-031-115 或網站(網址: [www.sk.com.tw](http://www.sk.com.tw))，以保障您的權益。⑥本商品經本公司合格簽署人員檢視其內容業已符合一般精算原則及保險法令，惟為確保權益，基於保險公司與消費者衡平對等原則，消費者仍應詳加閱讀保險單條款與相關文件，審慎選擇保險商品。本商品如有虛偽不實或違法情事，應由本公司及負責人依法負責。⑦投保後解約或不繼續繳費可能不利消費者，請慎選符合需求之保險商品。⑧保險契約各項權利義務皆詳列於保險條款，消費者務必詳加閱讀了解，並把握契約撤銷之時效(收到保單翌日起算十日內)。

【新光人壽長照心安長期照顧終身健康保險、新光人壽一次心安長期照顧終身健康保險附約】  
①本商品免責期間為九十日。②「新光人壽一次心安長期照顧終身健康保險附約」於繳費期間內因保單條款給付各項保險金時，本契約當期已繳付之未到期保險費將不予退還，亦不併入保險金內給付。  
【新光人壽珍愛幸福重大疾病暨特定傷病定期保險、新光人壽醫起健康醫療終身健康保險】  
①本商品部分年齡可能發生應繳保險費總和超出身故保險金給付之情形。②人壽保險之死亡給付及年金保險之確定年金給付於被保險人死亡後給付於指定受益人者，依保險法第一百二十二條規定不得作為被保險人之遺產，惟如涉有規避遺產稅等稅捐情事者，稽徵機關仍得依據有關稅法規定或稅捐稽徵法第二十二條之一所定實質課稅原則辦理。相關實務案例請至本公司網站([www.sk.com.tw](http://www.sk.com.tw))查詢。  
【新光人壽珍愛幸福重大疾病暨特定傷病定期保險】  
①本公司對本契約符合輕度重大疾病或重大疾病暨特定傷病應負的保險責任，自本契約生效日起經過等待期後或復效日起開始，初次發生並經醫師診斷確定符合輕度重大疾病或重大疾病暨特定傷病者，但被保險人因遭受意外傷害事故所致者，不在此限。等待期間依輕度重大疾病或重大疾病暨特定傷病項目區分為三十天或九十天，相關約定請參閱保險單條款第二條。②所繳保險費加計利息，係以保險費率表所載金額並依被保險人身故日(完全失能診斷確定日)當時保險金總計數值為基礎，以1.75%年利率，依據已屆滿保單年度部分以日單利方式，自本契約已繳之各期保險費應繳日計算至被保險人身故日(完全失能診斷確定日)止之利息，如欲了解其詳細計算方式，可查詢本公司網站([www.sk.com.tw](http://www.sk.com.tw))。③本商品於繳費期間內因保單條款給付各項保險金時，本契約當期已繳付之未到期保險費將不予退還，亦不併入保險金內給付。  
【新光人壽醫起健康醫療終身健康保險】  
①本契約所稱「疾病」，係指被保險人自本契約生效日起持續有效三十日以後或復效日起所發生之疾病。但如被保險人投保時之保險年齡為零歲且發生中央衛生主管機關最新公告為遺傳性之新生兒先天性代謝異常疾病檢查項目之疾病者，不受三十日之限制。②本保險所稱之「住院」，係指被保險人經醫師診斷其疾病或傷害必須入住醫院，且正辦理住院手續並確實接受治療者，但不包含全民健康保險法第五十一條所稱之日間住院及精神衛生法第三十五條所稱之日間留院。保險公司辦理理賠作業於需要時會參諸醫學專業意見審核被保險人住院之必要性。③所繳保險費加計利息，係以保險費率表所載金額並依被保險人身故日(完全失能診斷確定日)當時保險金總計數值為基礎，以1.75%年利率，依據已屆滿保單年度部分以日單利方式，自本契約已繳之各期保險費應繳日計算至被保險人身故日(完全失能診斷確定日)止之利息，如欲了解其詳細計算方式，可查詢本公司網站([www.sk.com.tw](http://www.sk.com.tw))。④被保險人依保單條款第十四條至第二十一條約定所申領之各項保險金累計總額達住院醫療日額的2,000倍時，本契約效力即行終止。

商品名稱	最高	最低
新光人壽長照心安長期照顧終身健康保險	36.00%	19.88%
新光人壽一次心安長期照顧終身健康保險附約	24.00%	23.44%
新光人壽珍愛幸福重大疾病暨特定傷病定期保險	30.00%	16.00%
新光人壽醫起健康醫療終身健康保險	30.73%	18.40%

【本廣告僅供參考，詳細內容請以保單條款為準。】

新光人壽保險股份有限公司 台北市忠孝西路一段66號 電話: (02)23895858 免費服務及申訴電話: 0800-031-115

SKL-B2204580



# 2022第18屆 新光全國繪畫比賽

111年5月9日(一)~6月30日(四)

6/1  
開始  
收件

活動資訊

- ★創意着色組：幼兒園學生(可於活動官網下載畫紙線稿)
- ★創意繪畫組：國小學生(低、中、高年級)共三組  
(以110學年度9月之學籍為準)
- ★希望天使組：參加本組均須領有身心障礙手冊的「心智障礙者」(需附身心障礙手冊影本)
  - 本屆新增
  - (1)學生組：在學學生(報名表上請註明學校及年級)
  - (2)社會組：20歲以上(民國91年(含)以前出生為標準)
- ★樂活長青組：對象為60歲以上長青長者  
(民國51年(含)以前出生為標準)



交件禮  
環保杯套

圖片僅供參考，  
贈品以實物為準

至新光人壽及新光銀行各地營業據點  
親自交件者，可獲得精美交件禮乙份。  
\*郵寄者恕不提供交件贈品  
\*數量有限 送完為止



繪畫比賽網站

※主辦單位保留變更及終止活動之權利。

主辦單位：新光人壽、新光銀行

協辦單位：中華民國智障者家長總會、台北市自閉症家長協會、社團法人宜蘭縣自閉症協會、台中市山海屯啟智協會、臺南市中心智障障礙關顧協會、台東縣智障者家長協會、澎湖縣私立財團法人天主教澎湖教區附設惠民啟智中心

媒體協辦：

詳情活動及注意事項請查詢  
新光人壽網站www.sk1.com.tw或洽客戶服務專線0800-031-115  
新光銀行網站www.skbank.com.tw或洽客戶服務專線02-21711055

新光人壽 | 新光銀行  
新光金控 | Shin Kong Life | Shin Kong Bank

光無所不在 心與你同在