

SKFHH 新光通訊

News letter

數位創新 · 永續傳承 www.skfh.com.tw

台灣永續投資獎 新光金控獲頒最高金級獎

Taiwan Sustainable Investment Forum & Awards
第 屆 台灣永續投資論壇暨頒獎典禮



- 封面故事 台灣永續投資獎 新光金控獲頒最高金級獎
- 特別報導 澎湖花火節「新光人壽之夜」把醫療資源帶進離島
「新光盃街舞大賽」首發公益NFT 投入偏鄉街舞教育
新光人壽全國健行 動員企業志工保育海洋生態
「元富股Morning」節目全新上線
- 金融理財 定期定額買新光台灣高股息基金 存退休金變簡單
新光銀行「好友貸」相揪親朋好友辦信貸
- 新聞熱線 新光人壽「起家厝」拆除重建 打造松江南京新地標
新光人壽蟬聯2022讀者文摘信譽品牌金獎
新光銀行Earth Day打造永續數位金融
元富證券董事長陳俊宏當選券商公會理事長

新光人壽 金安心卡 重大傷病定期保險

金安心卡在手 保障真安心



新光人壽金安心卡重大傷病定期保險

主要給付項目：◆重大傷病保險金◆所繳保險費加計利息的退還、身故保險金或喪葬費用保險金◆完全失能保險金◆滿期保險金

111.03.31新壽商開字第1110000062號函備查

本保險健康險部分因費率計算考慮脫退率故健康險部分無解約金。

SKL-B2204585

商品特色

生活卡安心 認定明確簡單

初次罹患且非屬條款約定除外項目之重大傷病，並符合保單條款約定之給付條件可獲得理賠，認定明確簡單。

新增外溢機制 贏得健康享折扣

健身運動及有效步數外溢機制，最高可享4%續期保險費折扣。



保障範圍廣 有保有安心

包含22大項，細分至300多項需長期治療、花費較多的重大傷病疾病。

貼心壽險保障 保費不浪費

保障期間身故或完全失能或被保險人達85歲滿期，可領取MAX（保險金額，應繳保險費總和*1.06）。

注意事項

◎消費者投保前應審慎瞭解本保險商品之承保範圍、除外不保事項及商品風險。◎本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目。◎被保險人經醫師首次診斷為重大傷病，並備齊本契約條款所約定申請「重大傷病保險金」之文件，才符合重大傷病保險金申請資格。◎被保險人於投保前曾經取得或投保時正在申請全民健康保險保險人核定重大傷病證明者，或投保前曾經符合由診治醫師進行認定，免向全民健康保險保險人申請重大傷病證明，而得免除全民健康保險部分負擔之資格者，或於投保前曾經「區域醫院」層級以上（含）之醫師診斷符合投保當時「全民健康保險重大傷病項目及其證明有效期限」所載之項目，本公司不負給付「重大傷病保險金」的責任。◎本保險「重大傷病範圍」係指中央衛生主管機關公告實施之「全民健康保險保險對象免自行負擔費用辦法」附表「全民健康保險重大傷病項目及其證明有效期限」中所載之項目，如保單條款附表一，但排除下列項目：（一）遺傳性凝血因子缺乏。（二）先天性新陳代謝異常疾病。（三）心、肺、胃腸、腎臟、神經、骨骼系統等之先天性畸形及染色體異常。（四）先天性免疫不全症。（五）職業病。（六）先天性肌肉萎縮症。（七）外皮之先天畸形。（八）早產兒所引起之神經、肌肉、骨骼、心臟、肺臟等之併發症。其後「重大傷病範圍」所載之項目如有變動，則以中央衛生主管機關最新公告之項目為準。◎本公司對本契約罹患重大傷病應負的保險責任，自契約生效日起經過等待期間後或復效日起開始，經醫院醫師診斷確定初次罹患重大傷病者，但被保險人因遭受意外傷害事故所致者，不在此限。等待期間依重大傷病項目區分為三十天或九十天，相關約定請參閱保險單條款第二條。◎本商品經本公司合格簽署人員檢視其內容業已符合一般精算原則及保險法令，惟為確保權益，基於保險公司與消費者衡平對等原則，消費者仍應詳加閱讀保險單條款與相關文件，審慎選擇保險商品。本商品如有虛偽不實或違法情事，應由本公司及負責人依法負責。◎投保後解約或不繼續繳費可能不利消費者，請慎選符合需求之保險商品。◎保險契約各項權利義務皆詳列於保單條款，消費者務必詳加閱讀了解，並把握保單契約撤銷之時效（收到保單翌日起算十日內）。◎消費者於購買前，應詳閱各種銷售文件內容，本商品之預定附加費用率最高28.70%，最低18.38%；如要詳細了解其他相關資訊，請洽本公司業務員、服務據點（免費服務及申訴電話：0800-031-115）或網站（網址：www.sk.com.tw），以保障您的權益。◎資訊公開說明請查詢本公司全球總經銷網址：www.sk.com.tw，或逕至全國各分公司電腦查詢、下載。◎本商品為保險商品，依保險法及其他相關法令規定，受「人身保險安定基金」之保障，但本商品非存款商品，不受「存款保險」之保障。◎人壽保險之死亡給付及年金保險之確定年金給付於被保險人死亡後給付於指定受益人者，依保險法第一百二十二條規定不得作為被保險人之遺產，惟如涉有規避遺產稅等稅捐情事者，稽徵機關仍得依據有關稅法規定或稅捐稽徵法第十二條之一所定實質課稅原則辦理。相關實務案例請至本公司網站（www.sk.com.tw）查詢。◎所繳保險費加計利息，係以保險費率表所載金額並依被保險人身身故日（完全失能診斷確定日）當時保險金額計算後之數值為基礎，以1.75%年利率，依據已屆滿保單年度部分以年複利，而未屆滿保單年度部分則以日單利方式，自本契約已繳之各期保險費應繳日起計算至被保險人身身故日（完全失能診斷確定日）止之利息。如欲了解其詳細計算方式，可查詢本公司網站（www.sk.com.tw）。◎本商品於繳費期間內因保單條款給付各項保險金時，本契約當期已繳付之未到期保險費將不予退還，亦不併入保險金內給付。

【本廣告僅供參考，詳細內容請以保單條款為準。】

新光人壽保險股份有限公司 台北市忠孝西路一段66號 電話：(02)23895858 免費服務及申訴電話：0800-031-115

發行人的話

陪伴孩子揮灑青春汗水 美好夏日不留白

時序進入炎夏，孩子們最愛的暑假來臨了！為了幫青年學子迎接最難以忘懷的豐富假期，新光金控及各子公司每年都會針對不同年齡層的學生族群，舉行「大專青年金融成長營」、「新光盃熱門街舞大賽」、「新光電競親子營」與「新光全國繪畫比賽」等多項活動，鼓勵學子多元適性發展，培養不同領域的興趣，希望提供一個能揮灑青春、發掘自我天賦的舞台，陪伴他們渡過充實又有意義的暑假生活。

新光金控長期致力實踐企業社會責任，注重青年多元培育，落實普惠金融精神，希望讓更多偏鄉學子或清貧學子享有更多受教權與就業機會。除了每年於暑期舉辦多元且具有意義的活動，今年也持續前進高雄偏鄉推廣讀報教育，協助同學培養閱讀習慣，進而提升寫作能力。同時，更深入澎湖外島的最南端七美，進行遠距健康促進偏鄉公益專案，透過數位科技應用提供偏鄉長者線上健康課程及專業醫療諮詢，配合企業志工對長者進行普惠金融教育及防詐騙宣導，落實「高齡者的需求在哪裡，新光服務就在哪裡」的精神。

新光金控長期深耕企業永續發展，日前榮獲 2022 第二屆台灣永續投資獎「金級獎」，並獲台灣淨零行動聯盟頒發「綠級標章」，展現企業永續影響力的亮眼成果；此外，新光人壽也在眾多同業中脫穎而出，不但第 22 度榮獲保險信譽獎「最佳社會責任獎」，在「讀者文摘信譽品牌」大調查中也蟬聯信譽品牌金獎，代表新光長期實踐對保戶的承諾，以及深耕 ESG（環境、社會及治理）永續經營，深獲市場與消費者信任。

新光成立即將邁入 60 週年，肩負超過 900 萬保戶的保障使命，秉持「新光一甲子，守護一輩子」的承諾，將持續以「低碳、創新、共好」做為企業永續策略的核心價值，成為大眾堅強的後盾。未來除了持續深耕數位轉型，提供優質的數位金融服務，也將因應高齡開發與時俱進的商品，為台灣社會提供保障及安定力量，更為企業永續經營奠定穩定根基。

新光金控 總經理 吳欣儒

發行人的話

封面故事

特別報導

金融理財

- 02 新光通訊412期目錄
- 04 台灣永續投資獎 新光金控獲頒最高金級獎
- 06 新光金控「Happy News快樂來讀報」
閱讀點亮學生的視界 讀報富足孩子的知能
- 08 澎湖花火節「新光人壽之夜」 璀璨煙花登場
深耕在地關懷高齡 把醫療資源帶進離島
- 10 深耕金融保險教育 推廣ESG企業永續發展
新光人壽金融成長營 助大專青年厚植職場軟實力
- 12 2022「新光盃熱門街舞大賽」首發公益NFT
投入偏鄉街舞教育 上屆冠軍出征杭州亞運為國爭光
- 14 新光人壽全國健行響應「淡水河公約」
動員企業志工保育海洋生態
- 16 元富YouTube集結內外部講師 全面落實投資教育
「元富股Morning」節目全新上線
- 18 第三季股市震盪後進場 勝率高
定期定額買新光臺灣高股息基金 存退休金變簡單
- 20 新光讓基金投資變容易了
- 22 新光「好友貸」 相揪親朋好友辦信貸
雙方皆可領最高2,500元獎金



新聞熱線

分享櫥窗

專家論壇

CONTENTS

- 25 新光人壽落實ESG永續經營 獲保險信望愛獎5項肯定
- 26 新光人壽「起家厝」南東大樓拆除重建 打造松江南京新地標
耐震智慧綠建築認證 實踐ESG永續發展
- 27 新壽邀保戶護己助人 縮短「他們與餓的距離」
助弱勢家庭兒童溫飽 投保同步祭出節能家電回饋
- 28 全民保障守門員 新壽啟動智能保單健診 風險缺口「拍立得」
- 29 新光人壽串接MyData平台 理賠申請更Easy
- 30 新光人壽推出0秒追蹤投保進度 獲新型專利肯定
- 31 抓住顧客的心！新光人壽蟬聯2022年讀者文摘信譽品牌金獎
- 32 新光人壽打造健康職場絕招 降肉5,000公斤
- 33 新光人壽慈善基金會為珊瑚進行健康檢查
號召大家有意識的潛水 成為守護海洋的力量
- 34 新光銀行首推「OU立可貸」及「OU數位帳戶撥款」
免出門，只要五步驟，同時完成信貸申辦及數位開戶，APP對保即可撥款
- 35 新光銀行Earth Day打造永續數位金融
- 36 新光銀行關注普惠金融成立「忠義銀行」
- 37 元富證券董事長陳俊宏當選券商公會理事長
- 38 元富證券獲《2022臺灣服務業大評鑑》證券業銀牌獎
- 39 元富期貨「公平待客」獲金管會肯定為業界前25%
- 41 《原子習慣》讀後心得
- 42 如何好好溝通
- 44 車禍車險經營壽險成功案例



新光通訊412期7,8月號

發行：新光金融控股股份有限公司
 發行人：新光金控吳欣儒總經理
 編輯顧問：新光人壽黃敬義總經理
 新光銀行楊智龍代理總經理
 元富證券張清發總經理
 新光投信陳文雄總經理
 新光金保代鐘俊豪總經理
 編務指導：新光金控徐錦慧副總經理
 新光金控徐亦翠資深協理

策劃：新光人壽林慧部資深協理
 執行主編：簡蕭羽濤
 編輯：謝心若、郭怡良、黃莉嘉、
 林嘉俐、江承樺
 攝影：鮑正興

地址：10018台北市忠孝西路一段66號38樓
 電話：02-2389-5858#2123
 傳真：02-2389-2868
 E-mail：skes0492@skl.com.tw

附註：*凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。
 *本刊全部圖文內容著作權為新光金融控股股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵權必究。

台灣永續投資獎 新光金控獲頒最高金級獎

文 / 新光金控

新光金控積極推動「低碳、創新、共好」的永續價值主張，於7月8日由台灣永續能源研究基金會主辦的「2022第二屆台灣永續投資獎」中脫穎而出，榮獲「個案影響力類-永續主題投資」之最高榮譽「金級獎」，由中華民國退休基金協會理事長王儷玲、無任所大使簡又新頒發獎項，新光金控副總經理陳錦慧代表受獎。本次獲頒永續投資金級獎，是對於新光金控在責任投資上的高度肯定，也是新光金控永續影響力的亮眼表現。

台灣永續投資獎評選目的為表揚永續投資之楷模，鼓勵

台灣金融相關產業持續投入永續投資、將ESG議題納入投資評估決策流程、強化與被投資公司對ESG議題之對話與互動，以及提升ESG資訊之揭露，為國內永續投資的指標性獎項。

新光金控積極投入綠色融資，落實低碳永續的理念。子公司新光人壽持續與多家公司合作投資太陽能電廠，新光銀行長期參與太陽能電廠開發與建置授信案，並投資國內外機構發行之綠色債。本次獲獎之永續投資主題為太陽能投資，除了呼應更是為了實現新光推動淨零減碳之理念，期盼

以金融角色發揮永續影響力，帶動台灣產業邁向低碳經濟轉型。

隨著國際永續金融，新光金控不斷強化ESG投資流程，提升永續主題投資績效，近年除入選道瓊永續指數的世界成分股(DJSI World)，今年起更啟動投融資組合財務碳排放量且通過第三方驗證，未來將持續監測集團內投融資碳排放情形，並關注再生能源產業，為台灣綠色金融發揮影響力。

榮獲淨零綠級標章 落實低碳永續理念

此外，新光金控致力於營運面減碳，降低企業對於環境的衝擊，日前也榮獲外界肯定，於6月14日獲台灣淨零行動聯盟頒發「綠級標章」。未來，新光金控將號召組織率先推動於2030年完成100%「辦公室據點」淨零，並持續號召子公司加入淨零標章行列，達成2050年全集團淨零目標。



新光金控榮獲永續投資獎，無任所大使簡又新(中)與新光金控副總經理陳錦慧(右二)及新光金控徐亦翠資深協理(左二)合影留念。

為加速企業低碳轉型，新光金控將2019年設定為基準年，訂定2025年溫室氣體總排放量較基準年減少6%之溫室氣體減量目標。2021年新光金控及子公司溫室氣體總排放量較基準年減少近1,964噸，減量幅度超越預設目標達到6.1%；實施e化流程，減省紙張耗用，減少約256噸碳足跡；對社會大眾倡導氣候變遷議題，連續16年推動「夏日輕衫，空調提高1°C」與「中秋關燈一小時」節能活動，同時推動內部碳定價制度，掌握排碳成本與減碳效率，透過自發性的行動措施與改善方案，減少能源及資源耗用，以實踐綠色職場。

新光金控2021年綠色投資近702億元，其中，子公司新光人壽響應政府推動再生能源策略，今年亦宣布與辰亞能源合作，共同投資全球最大海

上型太陽能電站，合計每年可貢獻約3.4億度綠電，減少約17萬7,123噸碳排放量，相當於455座大安森林公園，兼顧ESG永續金融，也藉由擴大投資台灣再生能源市場，提供台灣更多綠色能源，為全世界淨零排放的共同目標努力。

新光金控長期深耕永續發展，以「低碳、創新、共好」做為企業永續策略的核心價值，連結聯合國永續發展目標SDG13氣候行動，子公司

擴大導入「ISO 50001 能源管理系統」、「ISO 14046 水足跡查證」及「ISO 14064-1 溫室氣體盤查」等環境管理系統，完成全台及海外營業據點溫室氣體盤查，降低自身營運對地球的衝擊，並依循TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 氣候相關財務揭露) 框架，進一步評估氣候變遷的風險與機會，落實ESG，成為永續企業典範。



新光金控獲台灣淨零行動聯盟頒發「綠級標章」。(右：台灣淨零行動聯盟理事長簡又新、左：新光金控何建成協理。)



新光金控榮獲永續投資獎，由中華民國退休基金協會理事長王儷玲(左)、無任所大使簡又新(右)頒發獎項，新光金控副總經理陳錦慧(中)代表受獎。

新光金控「Happy News 快樂來讀報」

閱讀點亮學生的視界 讀報富足孩子的知能

面對新冠肺炎疫情持續延燒導致環境、經濟、教育皆受衝擊，在這一年多來面對生活與學習的轉變，滾動式調整步調，孩子的適應力比我們想像的強，也讓許多孩子更關注個人健康問題及國際議題。本屆新光金控「Happy News 快樂來讀報」剪報心得比賽以【與自然共舞 護生態永續】為主題，引導偏鄉學童透過閱讀報紙上剪下有關生態保育、守護自然或舉手做環保讓資源永續故事。除了透過閱讀，了解地球所面臨的困境與危機，也明白全世界的人們如何齊心努力，珍愛地球。

今年投稿件數屢創新高，共有 50 名學生獲獎，其中拿下特優的學童，包含低年級

組新發國小陳偉、中年級組新發國小潘姜霓、高年級組新發國小黃巧藝都受到這次評審老師們一致的親睞，獲得最高榮譽。評審團老師們發現此次參賽的小作家，文章取材多元且延伸的層面很廣，包括生活中最容易接觸的資源回收、動植物生態保育、再生能源，甚至是藝術欣賞，都能成為剪報主題，顯見學生的關懷面向已從生活經驗往外拓展。

此次投稿顯現讀報成果的展現，以六龜國小、寶來國小、樟山國小則以投稿率 98% 以上超高參與度獲得團體獎，而團體獎最高榮譽獎則由新發國小蟬聯。另外要特別感謝第一線教師的用心指導，看到這些作品可以想見教師背後的付

出，本次「Super 指導教師獎」由新發國小洪菁懋老師、黃姝妍老師、曾冠蓉老師，六龜國小陳珮綺老師，新威國小溫瑞敏老師，教師在教學方面的傑出貢獻絕對功不可沒。

新光金控長期落實 ESG，持續投入資源在偏鄉教育，並連結聯合國永續發展目標 (SDGs) 第 4 項「優質教育」，期許透過企業散播愛的種子，給予資源匱乏的幼苗們增添學習機會，最重要的是發掘孩子們的潛能，讓他們能有無限可能的未來。同時要感謝努力推動閱讀的教師們，帶領孩子從創作過程中開闊視野，豐富孩子們的心靈，以傳達「光無所不在，心與你同在」的企業精神，散播至全台各角落。

滿地落葉是黃金
陳偉·高年級組特優 / 剪報心得比賽
新九歲組特優
「國語日報」九版在二〇二〇年十一月四日刊出〈社區堆肥站〉，文章描述一個來自加拿大的伯伯，看見志願把落葉和雜草當成肥料，倒入焚化爐爐底，覺得很可惜，所以，他自掏腰包建造一個社區堆肥站，將落葉和雜草放進去，後來竟吸引不少小生物在裡頭生活，成為牠們的天堂。我從一年級開始，就會拿大大的竹掃把掃學校落葉，有一陣子是挑花心木的落葉期，有很多落葉要掃。老師要我們把落葉裝進飼料袋，我好奇的問老師，一袋袋的落葉會到哪裡去。百問不如一見，老師開車帶我們去堆放落葉的地方：能實地瞭解落葉的去處，看看落葉會變成什麼樣，每個人都很興奮。老師說：「落葉可以當堆肥，也可以抑制雜草生長，讓蚯蚓生長得更健康，土壤就會變得更肥沃，所以能種出優良的果樹。」堆肥是一種友善土地的方式。為了讓環境永續，我願意繼續拿竹掃把掃落葉，當個快樂的環保小尖兵！



【低年級組】講評 / 古文 (國語日報社編輯部期刊組組長)

低年級特優為新發國小二年級陳偉，他從兒童版「社區堆肥站」的文章出發，寫下自己在學校掃落葉製作堆肥的經驗，並說明堆肥可以抑制雜草、讓蚯蚓生長、讓土壤肥沃，文筆流暢，案例生動，表現得可圈可點。

刊登：國語日報111/5/19 兒童版-8

資源回收愛地球
潘姜霓·中年級組特優 / 剪報心得比賽
「國語日報」十六版在二〇二〇年十一月二十二日，刊出〈美國少年資源回收籌款自助助人〉這篇報導，說的是夏威夷的十三歲少年恩舒，為了減輕父母的負擔，努力回收觀光客丟棄的瓶罐，以籌措學費；他還考慮用這筆錢幫助貧困的兒少讀大學。當地的慈善單位「瓶罐共同響應」更在多處設置資源回收站，讓資源回收成為居民日常生活中的一部分。看完這篇報導，我想起媽媽，她不僅要做居家清潔的工作，還會檢查回收補貼家用。媽媽有時得忍受臭味，在垃圾堆裡找回收物品，再大包小包的帶回家清理。她非常努力，才累積一卡車的瓶瓶罐罐，結果只賣得七十幾元。我總覺得，媽媽都告訴我，資源回收不只為了賣錢，還能為自然環境盡心力！於是，我決定學習媽媽的精神，在班上收集同學喝完的寶特瓶，還有人特別從家裡帶給我。我不僅做好垃圾分類，也會鼓勵大家把空牛奶盒壓扁，這樣一來，班上垃圾的體積也會變小，舉教得「動手做環保，水鏡又健康！」



【中年級組】講評 / 林瑋 (國語日報社編輯部副刊組組長)

中年級組特優為新發國小四年級潘姜霓，她的簡報作品名稱定為〈永續愛地球〉，剪報報紙上的一則新聞——美國夏威夷十三歲少年恩舒為減輕父母負擔，努力回收觀光客丟棄的瓶罐，來籌措教育費，甚至想去幫助家境貧困的兒少讀大學。善行感動當地的慈善單位，廣設資源回收站，也提供獎學金給貧困的夏威夷兒童。



刊登：國語日報111/5/20 兒童版-9



在模仿中學習
黃巧藝·高年級組特優 / 剪報心得比賽
「國語日報」科學版在今年一月十八日刊出〈植物界變形者——變形藤〉，文章介紹變形藤模仿其他植物的動靜，是為了保護自己不被天敵吃掉的策略。人類也常常模仿自然，是為了讓生活更便利，像是觀察鴨子的蹼，發明蛙鞋；模仿鱗魚的皮膚，做成雨衣；從啄木鳥身上學到減震原理，找到安全頭盔的說詞變成。在我們八龜十八羅漢山的山腳裡，有許多變形藤，人類就是利用變形藤發出的聲音，發明了雷達，讓潛水艇可以在海中偵測距離。模仿大自然，不但改善人類的的生活品質，更加到科技發展。這讓我聯想到，古人看到蜘蛛結網捉蟲的過程，編織水下捕魚一開關，人們就模仿蜘蛛的網，慢慢的魚網越做越大，漁船越開越多，捕魚數量及種類越來越多。但海中生物的生長速度趕不上捕撈速度，導致海洋資源日益枯竭。大自然是人類的老師，充滿了奧妙，人類從中學到許多，但我們卻在模仿後過度使用，嚴重破壞自然生態。變形藤模仿的植物，改變的不只是外觀，而是適應環境的活法也跟著改變。因此，我們應該一面利用大自然，一面保護大自然，讓它永續存在，這樣我們才能不斷的向它學習。

【高年級組】講評 / 蔣秀娟 (國語日報社編輯部中學生報組組長)

高年級組特優為新發國小六年級黃巧藝，以科學版介紹的植物「變形藤」為例，來說明植物如何靠變形來生存，進一步列舉人類如何向大自然學習、以大自然為師，同時還自行補充了許多實例，例如人們會發明蛙鞋和泳衣，就是從觀察青蛙的腳和皮膚而得到的靈感和知識。看完作者的學習心得，讓評審彷彿也上了一課，很有收穫。



總講評 / 何靜茹 (國語日報社編輯部編輯組副組長)

這次的剪報作品主題是「與自然共舞 護生態永續」，從高年級組的參賽作品來看，學生選材很多元，包括生活中最容易接觸的資源回收、動植物生態保育、再生能源，甚至是藝術欣賞，都能成為剪報主題，顯見高年級學生的關懷面向已從生活經驗往外拓展。整體在內容呈現上，除了連結自身的經驗，這次更令人驚豔的是，有參賽者已經能從新聞出發，主動探究相關知識。例如特優作品新發國小的黃巧藝，就從變形藤的特性，來看人類如何向大自然取經，她以人類模仿自然，設計出蛙鞋泳衣為例說明，非常有趣。這樣的作品即是從一個知識點擴展至線，環環相扣後形成一個知識網。閱讀者善用報紙後，獲得的知識已超過報紙本身。



澎湖花火節「新光人壽之夜」

璀璨煙花登場

深耕在地關懷高齡 把醫療資源帶進離島

文 / 新光人壽



(左 4 起) 澎湖縣縣長賴峰偉與新光人壽總經理黃敏義、副總經理溫英宗與新壽同仁共同出席澎湖花火節「新光人壽之夜」，以實際行動支持澎湖觀光發展。

新冠肺炎疫情衝擊觀光產業，新光人壽力挺國內旅遊，深耕澎湖，第九年持續參與澎湖國際花火節活動，並於 6 月 27 日舉行企業主題場「新光人壽之夜」活動，新光人壽總

經理黃敏義親臨現場致詞，以實際行動來表達對澎湖觀光發展的支持。

澎湖花火節的「新光人壽之夜」活動，由葛利合唱團及澎湖康安宮傳統藝術團帶來開

場演出，接著由「新光好漾青年團」帶來極具熱情活力的表演，緊接著由選秀節目《超級星光大道》出身的知名新加坡籍歌手黃靖倫熱情登台開唱，帶來精采的音樂盛會，現場遊

客跟著音樂左右搖擺；壓軸重頭戲以 500 台無人機展演澎湖元素主題圖形「天佑菊島」，由澎湖最重要的守護神媽祖及平安燈塔為民眾祈福，一起「手」護台灣，共同抗疫，還有風箏浪板、泳渡澎湖灣等海洋遊憩運動元素呈現給大家，整場美聲、美樂加上美景的新光人壽之夜，在璀璨的煙火秀下，畫下美麗的句點，也讓現場的遊客度過了一個燦爛美麗的夜晚。

新光人壽重視 ESG，除了持續支持澎湖花火節，促進澎湖觀光產業外，隨著台灣高齡社會的到來，呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 第 3 項「良好健康與社會福祉」，落實「高齡者的需求在哪裡，新光服務就在哪裡」，也自去年與數位人道協會合作遠距健康促進偏鄉公益專案，選定醫療資源難以到達的離島「七美」為合作專案據點之一，透過數



新光人壽深耕在地關懷高齡，在澎湖七美西湖村長呂汶駿（右 8）的陪同下，帶領新壽馬公通訊處同仁與村民進行健康促進活動。

位科技應用打破現實距離，提供偏鄉長者線上健康課程及專業醫療諮詢，照顧每位長者的身心健康，協助提升自我健康意識；同時，新壽員工也會不定期以企業志工之身份，拜訪偏鄉據點，對長者進行普惠金融教育及防詐騙宣導，以及陪伴長者摺製紙藝品，藉由手工藝創作訓練手眼協調，增進大腦與器官的活絡，促進長者健康，提升生活品質。

新光人壽深耕在地，服務

據點遍部全台，始終以「在地的新光，道地的服務」的精神理念回饋社會，長年支持澎湖國際海上花火節、台中大甲媽祖遶境進香、台南鹽水蜂炮、南投日月潭泳渡、彰化田中馬拉松、嘉義國際管樂節等地方特色活動，期望藉此能促進在地經濟發展並凝聚社區意識，未來新光人壽將持續以各種方式回饋地方，創造社會共好，永續社會發展。



新光人壽員工陪伴銀髮長者摺製紙藝品，希望藉由手工藝創作訓練手眼協調及大腦等器官的活絡，促進長者身體健康。

深耕金融保險教育 推廣 ESG 企業永續發展

新光人壽金融成長營 助大專青年厚植職場軟實力

文 / 新光人壽

新光人壽長期推廣金融保險教育，協助大專學子厚植職場軟實力，為跨入職場提早暖身準備，於6月27日至6月30日在新光人壽台中傑仕堡，舉辦「2022 新光大專青年金融成長營」，透過金融保險專業、職涯探索、人際溝通等豐富課程，培養學員未來進

入職場所需的傳業能力與職能特質，也藉由團體分組競賽活動，引導學員體悟團隊合作在未來職場的重要性，期盼同學都能找尋適合的人生道路，勇敢追夢活出光彩人生。

根據勞動部最新「大專生就業導航」統計，包含博碩士、大學及專科的大專畢業

生，畢業超過一年仍未就業的人達22%，就算就業也有約1成的人是在打工；薪資則以金融及保險業4萬7307元均薪為最高。為協助學子在升學就業或是職能探索方面，都能及早掌握方向，本次營隊規劃設計多元豐富課程內容，包括新光金控及新光人壽高階主管傾



新光人壽舉辦為期四天的「2022 新光大專青年金融成長營」，協助學子厚植職場軟實力。

新光講師陣容介紹



新光人壽賴鎮誠副總經理



新光金控陳正輝資深協理



新光人壽林立暉資深協理



新光人壽廖晨旭資深協理



新光人壽洪嘉佑區部經理



新光金控永續發展部林書瑤專案協理

囊相授，針對金融保險本業，剖析國內保險業趨勢及金融科技實務；有鑑於大眾對 ESG(環境、社會與公司治理) 日益重視，亦安排講授企業永續發展理念及實際案例，讓學員認識新光在 ESG 內涵與實踐的成果，並邀請金融評議中心董事長林志潔，以法律人踏入金融界的斜槓人生分享，拓展學員更寬廣的眼界。

新光金融成長營除了重視專業「硬實力」的養成，也希望學員營造良好人際關係及正面性格培養，厚植職場「軟實力」，特別邀請知名主持人黃

豪平、天下雜誌特約作者黃哲斌、台灣青年社會服務推展協會秘書長陳奕璋、Mr.Host 創辦人葛良駿等講師分享職涯規劃、溝通技巧、潛能開發、領導管理、媒體識讀等課程，期勉學員在資訊爆炸的時代，更要學習獨立思考，勇於打破框架，跳脫舒適圈！

新光金融成長營自2002年舉辦至今，已有超過3,000人參加，在業界及校園內頗具知名度，今年因應新冠肺炎疫情，活動更以高規格的防疫標準舉辦，住宿不但採一人一室獨立空間，且要求工作人員完

成疫苗施打及活動快篩證明，確保參加學員活動期間的健康安全；最具特色的是，每年都會邀請來自金融保險科系的博士級教授全程相伴，不但隨時為學員解答金融專業、職涯諮詢，也會細心開導學員在生活上遇到的大小疑難雜症。其中，今年邀請的淡江大學風險管理與保險學系教授何佳玲，曾在新光人壽任職多年，此次「回娘家」薪火相傳，希望藉其業界實務及學術領域豐富經歷，讓學員更多面向的認識金融保險產業。

2022「新光盃熱門街舞大賽」

首發公益 NFT

投入偏鄉街舞教育

上屆冠軍出征杭州亞運為國爭光

文 / 新光人壽

由新光人壽與元富證券共同舉辦的第19屆「新光盃熱門街舞大賽」，於7月23、24日展開初賽，將在9月3日進行決賽，本屆除排舞及霹靂舞賽事規劃，更將推出台灣街舞圈第一個公益 NFT，投入偏鄉推廣街舞教育；去年新光盃霹靂舞 (Breaking) 冠軍選手也將代表台灣參加2022杭州亞運爭取獎項。

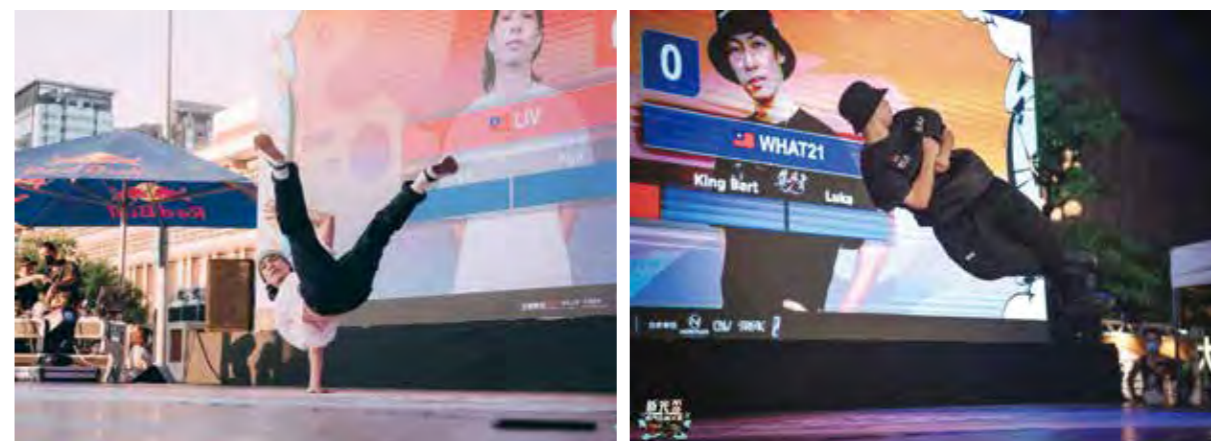
新光為國內首家也是唯一

長期獨資舉辦熱門街舞比賽的私人企業。廿年前，街舞運動在台灣，還是大眾陌生的街頭次文化，新光以一己企業之力，從不間斷提供熱愛街舞的年輕朋友，一個正式比賽、同場切磋舞技的舞台，透過彼此登台較勁，享受各界的掌聲與榮耀。目前台灣許多街舞界人才都曾是新光盃的參賽優勝者，每年也可見新生代面孔躍上舞台，展現青春與圓

夢。許多參賽者持續透過教學、表演、推廣，用不同的方式展現對街舞的熱情，為他們喜愛的街舞營造更好的環境，培育一代又一代的街舞好手，讓街舞文化在國內持續深耕茁壯。時至今日，全國各公私立單位紛紛效尤，舉辦各式各樣的街舞賽事，街舞運動熱潮風起雲湧，新光的率先推廣功不可沒。而聚集各路舞林高手熱情支持的「新光盃熱門街舞大



新光盃街舞大賽初賽熱烈展開，各年齡層的選手們彼此登台較勁。



選手們都卯足舞力切磋，令人目不轉睛。

賽」，已成為國內最具指標性及代表性的專業級街舞大賽，是舞者必參加過的神聖殿堂，比賽場地所在的新光保險摩天大樓廣場，也被視為「街舞界的時代廣場」！

「新光盃熱門街舞大賽」持續創新，邁向國際，透過推廣街舞文化連結世界，自2017年起，新光盃特別增設國外參賽獎金，鼓勵得獎者出國比賽，幫助台灣舞者勇敢躍上國際舞台；並引進日本、韓國、美國等國際知名舞者來台擔任評審、舉辦工作坊，將國際視野引進台灣，大大提升台灣街舞圈的表演水準。

2021年，因應2022杭州亞運及2024巴黎奧運將街舞中的霹靂舞正式列為比賽項目，新光盃特別新增霹靂舞 Battle 1 On 1 賽事，期盼選手

提前暖身迎接國際大賽。冠軍並採合約按月給付方式提供獎金，希望舞者在爭取杭州亞運及國手代表權的同時，能減輕日常生活開銷的壓力，將來能在國際運動賽事上發光發熱。最終，新光盃霹靂舞冠軍選手羅國銓不負眾望，入選杭州亞運代表隊，將身著繡有新光人壽企業識別的衣服及帽子出征杭州亞運，承載新光滿滿的祝福，力拚佳績，為國爭光。

2022年也被稱為 NFT 的元年，新光盃順應元宇宙熱潮，結合街頭藝術、街舞運動、街舞教學及公益關懷，推出台灣街舞圈第一個 NFT，所得將投入公益，讓更多弱勢孩童獲得更多

教學資源，持有者還可享免費舞蹈課程、知名街舞服飾品牌優惠及街舞圈最新資訊；新光也會聘請專業師資前進校園免費教授街舞課程，並與公益團體合作深入偏鄉，提供弱勢青少年學習專業街舞與表演的機會，讓更多潛力青少年也能有追求夢想的機會，促使街舞文化在國內持續深耕茁壯。



新光盃推出街舞圈第一個公益 NFT，初賽第二天即全部完售。

新光人壽全國健行響應 「淡水河公約」

動員企業志工保育海洋生態

文 / 新光人壽

健行是一項簡單並適合各年齡層的運動，能促進健康、預防疾病，如同保險能守護人生、預防風險。新光人壽自 2006 年起，連續 17 年舉辦「S.K.Walker 新光人壽全國健行活動」，2022 年共規劃 35 條健行路線，邀請超過 2 萬名員工及全國保戶帶著家人、

親友一同攜手走近大自然，結合企業永續精神，動員企業志工約 5000 人，在健走路線中同時淨山淨灘，並贈送使用環保材質保特瓶絲製作的「OUTDOOR 旅行小包」作為參加禮，邀請保戶一起致力生態永續。

國際海洋潔淨基金會指

出，淡水河每年約有 1.47 萬公噸垃圾與塑膠微粒流向大海，造成生態嚴重污染。2022 新光人壽全國健行活動響應天下雜誌「淡水河公約」，動員鄰近淡水河的建國、松信、士林、北投及大文等五個業務單位，組成健走志工隊，於淡水河流域進行淨灘、淨河



新光人壽號召員工、保戶共同前往貢寮區一起淨灘，樂天女孩主動響應加入，為守護海岸環境貢獻一份力量。



新光人壽高階主管化身海洋守護者，以行動率領新壽同仁捲起袖子淨海洋，為地球永續生存盡一份心力。（左起協理黃錦斌、副總經理林偉傑、法務長盧麒堯、資深副總經理謝一中、副總經理賴鎮誠、部資深協理林慧）

活動，鼓勵民眾接觸大自然之餘，也順道隨手彎腰撿垃圾做環保，還給淡水河一個乾淨的沿岸，保育海洋生態，與人類永續共存。

今年健行活動首度響應新光人壽 ESG 年度專案「新光一畝田幸福餐桌」，於貢寮海岸舉辦「淨淨海洋健行淨灘暨食農體驗」，新壽企業志工、新光長期合作夥伴樂天桃猿

隊由樂天女孩主動響應加入淨灘公益活動，防止垃圾被海洋生物吞食，進入到食物鏈中，守護海洋與沿岸生態系統及人類飲食健康，也實地參訪維護生態多元性的養殖場，認識具地方特色的九孔鮑魚養殖業，同時探索潮間帶生態教室，讓參加者充分了解聯合國永續發展目標（SDGs）第 14 項「保育及永續利用海洋生態



系，以確保生物多樣性並防止海洋環境劣化」目標，落實土地教育並建立安全健康的飲食觀念。



【開箱影片】樂天女孩參與新光人壽健行淨灘暨食農體驗活動



新光人壽全國健行活動響應「新光一畝田幸福餐桌」專案，除了淨灘公益活動，企業志工也攜家帶眷，帶著長輩、小孩們一同參與食農教育體驗，實踐全齡土地教育及健康飲食觀念。

元富 YouTube 集結內外部講師 全面落實投資教育

「元富股 Morning」節目全新上線

文 / 元富證券

股市瞬息萬變，市場上每天充斥著各式各樣的訊息，然而現代人生活忙碌，總是希望以最有效率的方式，快速掌握財經相關脈絡，加上影音潮流的興起，為了幫助大眾在每天開盤前快速掌握重點訊息，元富證券自 7 月 18 日起推出「元富股 Morning」YouTube 直播節目，節目名稱取自「早安（Good Morning）」的諧音，希望大眾在每天早晨，不管是正在通勤上班還是吃早餐，都能用一杯咖啡的時間，快速掌

握市場的動態。

「元富股 Morning」節目於每天早上 8 點 40 分直播，內容由元富投顧精心挑選、並安排姜光宇經理主講。元富投顧的研究團隊從資訊的蒐集、整理到歸納研判，建立了完善的制度。研究員不僅參與每天的晨會討論、每周投資會專題研討，也勤於拜訪公司、參加各項研討會，藉此了解市場的熱門議題。從研判總體經濟方向、掌握產業景氣脈動到公司營運動態。透過扎實的訓練過程及

整合平台，元富投顧塑造出團隊專業的觀點，產業分析的深度及廣度深受專業法人肯定，研究報告的質與量於同業中名列前茅。元富投顧甫於今年五月蟬聯 CMoney 第二屆《金曜獎》最佳研究報告獎之盈餘預估準確獎第一名的殊榮，其研究報告的穩定性與可靠性，對公司及元富證券客戶在投資決策上的貢獻備受肯定。

元富股 Morning 主打「訊息少而精、股感日日增」，希望提供普羅大眾訊息含量高的每日重要財經資訊，節目一開始先在「總體經濟大事報」和「盤勢晨相識」中，為投資人解析近期需留意的國際大事以及各國公布的重要經濟指標，運用指標的走勢圖，以深入淺出的方式，教導各位投資人如何解讀經濟局勢的變化，由於節目在盤前進行，所以節目也會為投資人快速導讀前一日的

國際股市及台股，幫助投資人釐清當日進場時需要留意的地方。「新聞大導讀」及「法說大摘記」將把焦點放在個股和與其相關的重要產業資訊，投資人能從元富投顧精選的新聞中了解多個產業的最新動態，因為七月正值台股法說會的旺季，元富投顧便為投資人們精選重要法說會的重點內容，協助投資人了解該企業的產業現況和營運展望，藉由這樣的內容編排，讓投資人從宏觀到微觀，見樹又見林，逐步累積自己的投資觀點。節目上線第一天便獲得廣大的迴響，有民眾亦留言表示節目「深入簡出，精闢」、「簡報淺顯易懂，主講人口條清晰，邏輯清楚」，

元富股 Morning 首集的累積觀看次數已達近兩千，節目將在每天早上 8 點 40 分持續為大眾帶來最新的股市話題。

元富證券長期投入金融教育，為幫助不同地域的人享有相同的學習資源，自去年七月開始經營金融教育影音頻道，以「Learn Before Invest」為理念，積極推出多種影音內容。由元富投顧主講的「元富股 Morning」將原本提供給元富客戶的文字資訊，藉由影音化的方式深入淺出讓更多普羅大眾受惠，翻轉學堂在轉為線上直播後，也廣受大眾好評，除了「翻轉學堂隨堂考」問答活動，今年適逢講座三週年，不僅邀請民眾填寫問卷，也舉

辦「刻在我心裡的投資金句」，鼓勵民眾於直播後留言寫下講座中印象最深刻的一段話，只要被選中者就可以獲得超商商品卡，許多民眾在問卷中表示，自己已經參加了六次以上的講座，並肯定元富證券翻轉學堂的活動品質。此外元富 YouTube 頻道上亦有「三分鐘學投資」和「元富談理財」的系列影片，除了從外部講師的講座中擷取重點，製作投資觀念的短影片，也有由元富證券同仁主講的理財教學，元富證券期盼運用數位影音的方式，多方發展各項內容，以持續落實數位普惠金融的精神，成為大眾學習投資時的最佳夥伴。



節目名稱	節目內容
元富股 Morning	每天早晨 8:40 用一杯咖啡的時間，快速掌握盤勢重點、總體經濟大事及最新的產業話題
翻轉學堂	每月舉辦 2 場講座，當世界在翻轉、股市在翻轉，元富幫您一起翻轉，從各面向學習投資
問卷回饋感謝禮	於講座結束後填寫問卷，皆有機會成為幸運兒唷！將在 8/30(二) 抽出 30 位幸運兒，每位幸運兒可獲得超商商品卡 100 元！
刻在我心裡的投資金句	8 月講座期間，講師的哪一句話深深地烙印在你心中呢？只要講座結束後在影片下方留言，將會隨機 T 選出最佳留言，即可獲得超商商品卡 100 元！
三分鐘學投資	學投資靠的是一點一滴累積，只要 3 分鐘，讓老師們來告訴你進入市場不可不知的重要觀念



第三季股市震盪後進場 勝率高 定期定額買新光臺灣 高股息基金 存退休金變簡單 ▶▶▶

退休有三老：老友、老伴、老本，最重要的是老本（退休金），該如何準備，成為時下最夯話題，新光投信統計，長線存退休金，定期定額台股基金是穩健理財首選，若選擇新光臺灣高股息基金，更能透過主動選股，長線投資更能締造超越大盤的投資表現。

新光臺灣高股息基金經理人南震杰表示，第三季股市震盪下，定期定額投資臺灣高股息基金台股基金，透過更完善的高股息標的篩選規則，加上法人主動選股，輕鬆掌握第三季台股震盪下的「存股」好時機。

新光臺灣高股息基金 存台股定心丸

根據 Lipper 統計過去 10 年 (2012 年到 2022 年) 的台股定期定額季平均報酬率，從加權股價指數表現來看，第三季報酬敬陪末座，負報酬居多，但第四季卻逆勢翻正，正報酬表現遙遙領先其他三季，南震杰認為，第三季有月營收、又有半年報公布，財報表現好壞影響股價起伏，以今年來看，

上半年市場擔心的廠商去庫存問題，下半年有機會出現緩解；上半年的高通膨預期，預估到下半年也有機會見到觸頂。

南震杰強調，現階段台股的預估本益比僅 10 倍上下，處於歷史平均本益比下緣，僅高於 2000 年網路泡沫、2008 年金融海嘯的低點，股價評價面偏低的情況下，不少高股息好公司的股價打折，尤其是屬於成長型產業的高股息股，目前正醞釀跌深反彈的好機會，高股息基金透過主動選股，可以掌握物美價廉的投資優勢，加上投資人趁第三季定期定額進場，等於進可攻、退可守，在台股震盪下抗波動，追求穩中求勝。

展望第三季台股後市，南震杰表示，油價與糧價上漲，

其他商品消費受到壓縮，消費性電子產品需求有減弱風險，但需求較為明確與具成長動能族群，則看好矽晶圓、IC 設計、ABF 載板、車用、Server 為主；傳產則看好利基族群，包括金融、塑化、腳踏車、航空、風電等，後續觀察企業庫存狀況與旺季實際需求。

南震杰指出，今年廠商去庫存，企業獲利微幅下修屬正常，投資人不必過度偏空看待，股價往往領先基本面，短線台股跌深反彈，可看新台幣匯率表現及成交量是否萎縮到窒息量附近；中線可觀察美國 9 月蘋果 iPhone 新機上市等零售數據，以及 11 月感恩節後的消費表現，倘若今年零售買氣不振，相關類股價卻不跌，可以判斷股市利空出盡。

定期定額長線投資 股息報酬兩頭賺

南震杰分析，下半年隨台股受俄烏戰爭、聯準會升息決策等變數干擾，選股難度加大，高股息股票，投資眉眉角角不少，除符合未來產業成長趨勢，公司必須不受景氣下滑影響，

同時具備良好獲利、配息能力，再搭配股價評價低等多重優勢，以抵禦景氣下行風險。

投資人若想掌握填權息行情，最簡單的方法是，選擇主動被動投資兼具的新臺灣高股息基金，等於將『複雜的事情 (存股) 簡單做 (交由團隊操盤)』、『簡單的事情重複做 (每

月定期定額扣款)』，讓長期存台股，也可以變得很簡單。

新光投信建議，不論是資深投資老手，或存股新手及理財小白們，目前相當適合逢低佈局新光台股高股息基金，透過基金投資團隊挑選產業趨勢向上、高殖利率、高盈餘等優勢族群，選擇「低接」累積單位數，「長期持有」更能提高投資勝率。

以今年來說，台股歷經一波修正，不少高股息股重新回到價值區間，提供投資人進場佈局高股息基金投資良機，如果未來台股走入景氣下行階段，透過高股息基金，投資人進行定期定額微笑曲線策略，降低長期平均買進成本，等待景氣恢復成長階段，不僅提高投資勝率，更有機會掌握股息、報酬雙頭賺。



長期存股方式比一比

存股方式	主動型台股高股息基金 (ex. 新光臺灣高股息基金)	被動型台股高股息 ETF	存個股
研究資源	投信專業團隊協助	被動追蹤指數表現	自行研究
對抗景氣波動	中	中	低
配息頻率	累積型、月配息型	季配、半年配、年配皆有	年配為主
投資方式	單筆、定期定額	單筆、定期定額	單筆

資料來源：新光投信整理



新光讓基金投資變容易了 >>>

文 / 新光銀行

處於新冠疫情未平、烏俄戰爭持續衝擊下，國與國間的經濟活動受到壓抑，使得需求湧現但供應鏈斷線，加上國際油價飆高帶動了通膨節節升高，美國聯邦準備理事會（Fed）爲了抑制通膨，採取了一系列升息策略，6月份通膨CPI 超乎預期，突顯出物價壓力之頑固，7月份聯準會大幅升息三碼，藉此展現對抗通膨的決心。

通膨讓我們最有感的即是東西變貴了，我們就會減少消費；升息最直接影響的是房貸繳息變多了，影響房市銷售；讓投資人最痛的是升息讓企業減少支出，股價修正，債券價格下滑（因殖利率上升則債券價格下降，反之亦成立），使得投資卻步，此時我們一定要

想到巴菲特（Warren Buffett）與他的投資名言「當別人恐懼的時候，我貪婪」，記得危機就是轉機，想讓自己財富自由一定更要懂得逢低入市。

積極的升息其實是個契機，以前過高的債券基金變便宜了、抗通膨的實質資產基金（如房地產、基礎建設、原物料等）、具未來性的數位科技基金（美國 5G、AI 等）投資價值一一浮現。

信心堅定了接下來就是選個好基金標的入市，問題又來了，標的怎麼選，阿嬤挑的好呢？還是電腦挑的好？答案是：「新光挑的好」，新光銀行投資理財團隊每季運用電腦大數據分析嚴選出符合市場趨勢的精選標的及智能理財模組化商品，且會每月檢視績效，汰弱

留強，積極的投資人可以參考本行精選標的並搭配特別的申購優惠，逢低入手債券型基金、多重資產基金及美國股票型基金；若您是保守投資人更可趁著投資等級債下跌時，逢低單筆或定額入手，除了提供給您優惠的手續費外，債券衍生的穩定配息也可貼補生活家計；當然若您覺得每檔都很優質，無從下手，我們也提供系列精選基金商品，除了有手續費優惠外，可依照投資人屬性搭配適當的投資商品，更可透過榮獲 2022 財富管理大獎「智能理財」系統，從投資人的角度出發，了解投資人的需求，協助完成人生階段性的資產配置與規劃。

讓新光銀行的「智能理財」更懂您

投資商品百百種，想投資卻不知該如何開始，生活忙碌也沒時間研究，可參考新光銀行的「智能理財」，近期增設「同溫層規劃」與「投資規劃書」雙功能！由於每個人面對不同人生階段，理財目標與投資態度也不盡相同，協助客戶找到適合自己的投資模式。

「同溫層規劃」跟我有同樣理財需求的人都怎麼做？

新光銀行研究團隊發現，20-39 歲客戶多以理財儲蓄、旅遊基金爲目標，且願意承擔較大的風險波動度，藉由定期定額規劃長期投資，聚沙成塔累積財富。40-54 歲客戶擁有一定的薪資收入但也負擔不小的生活開銷，此時以退休規劃、買房、子女教育爲主要規劃，並提升風險意識、投資態度應偏向穩健。55-64 歲客戶則面

臨退休問題，風險承受度也較低，投資目標由累積財富逐漸轉爲保護財富，並重視退休及醫療準備。投資人可以藉由觀察同溫層族群的投資樣態，參考與自己生活習慣類似的人群，打造屬於自己的投資規劃。「宅宅不出門，能知天下事」，讓智能理財助攻，可靠的資訊帶來好的投資，成爲投資理財的神隊友！

「投資規劃書」打造多目標式投資計畫（Life Cycle Plan）

投資應是了解自我的財務狀況後，審視自我的人生規劃與所能負擔的可投資金額後，找到適合自己風險承受度的投資商品。新光智能理財有別於他家單一目標式投資組合，以多目標式投資計畫（Life Cycle Plan）爲主軸，提供全齡理財服務，將投資人所設定的人生目標，如結婚、買房、育兒、子女教育基金與退休等，透過大數據結合客戶投資行爲偏

好，由 AI 提供最適配的個人化投資組合，達成人生各階段性目標。

新光智能理財增設的「投資規劃書」試算，不僅計算出客戶達到投資目標，所需每個月定期定額或單筆投入的試算金額，以及提供專屬的投資組合配置建議、投資組合模擬分析，幫助客戶了解現況、設定目標，並將「投資規劃書」寄送到客戶留存的 Email，協助客戶找到適合自己的投資模式！



【新光智能理財】

《新光智能理財》網站：
<https://skbrobo.skbank.com.tw/robot/>

臺灣新光商業銀行經金融監督管理委員會 2017 年 5 月 10 日金管證投字第 1060014918 號函核准辦理兼營證券投資顧問業務。公司登記地址：臺北市信義區松仁路 36 號 1、3、4、5、19、20、21 樓、32 號 3、4、5、19、20、21 樓及 32 號 3 樓之 1、32 號 4 樓之 1、32 號 5 樓之 1、36 號 14 樓之 1。

客戶服務專線：(02)2171-1055



雙方皆可領最高 **2,500** 元獎金
新光「好友貸」
相揪親朋好友辦信貸 >>>

文 / 新光銀行

親友相揪貸款也能獲得獎金！新光金控子公司新光銀行即日起至2022年10月31日止，推出「新光好友貸」，推薦人於透過新光銀行 LINE 官方帳號推薦親友申辦信貸，前 500 名參加者，推薦人和被推薦人都可獲得推薦獎金，推薦一位親友成功撥貸，最多雙方皆可各領 2,500 元獎金，成功推薦越多獎金越多！

新光銀行觀察到，數位金融服務具隱密性及快速便利的優點，今年約有近 9 成的客戶願意以線上申辦個人信貸。而隨著時代改變，許多有資金需求的年輕族群更願意透過信用貸款作資金規劃，完成人生大事，如結婚、房屋裝潢等，也樂意好康逗相報，甚至互相交流優惠資訊。

針對這群數位化程度高，

新世代的年輕客戶，新光銀行推出「新光好友貸」，秉持親友優惠共享的精神，推出領先業界優惠的回饋獎金，依據撥貸金額給予不同回饋，推薦人與被推薦人雙方最高可以各領到 2,500 元獎金。只要擁有新光銀行帳戶，並且綁定新光銀行 Line 官方帳號好友就能參加活動。

此外，新光銀行持續推動 ESG 企業社會責任，加碼推出「新光 Earth Day」信貸抽

獎活動，邀請客戶一同透過數位申辦服務響應節能減碳。即日起至 2022 年 8 月 31 日止，線上申辦且成功撥貸者，再抽 HP 環保筆電！備好身分證明文件及相關財力資料，線上申請只要 5 分鐘，營業時間內最快 30 分鐘核貸、10 分鐘撥款。詳情請上新光銀行活動網頁：

<https://www.skbank.com.tw/campaign/loanmgm>



股人有云 慧眼識出好言攝

在茫茫股海裡，總覺得知音難尋？
對投資有很多想法，但總是不太知道如何表達？
股人有云短文暨影音比賽決選名單出爐！
哪個作品是讓同為股人或是正想踏入股市的你特別有感的呢？
快來留言寫下你的所見所感吧！



活動辦法

至元富YouTube股人有云決選作品專區，於您最喜歡的決選作品影片下方留言寫下喜歡該作品的原因、優點或是覺得特別有共鳴的地方。主辦單位將於8/27股人有云比賽頒獎典禮結束後，於第一名作品下方公告評審評語，只要您的留言與評審評語有相近之處，即可獲得7-11 100商品卡乙張

獲獎名單公布

8/31(三)公布於元富YouTube頻道社群貼文

活動日期

8.19-8.27
2022

※中獎者請於三日內回覆「YouTube帳號名稱(並附上Youtube帳號管理畫面截圖，以證明身分)」、「姓名」、「聯絡電話」至指定信箱(pya_pr@masterlink.com.tw)，若逾時未回傳中獎資訊，視同放棄資格，恕不進行補發。

MLS-B2208024

隨時掌握你的新光卡

~ALL You Can Control~



親愛的新光好朋友：

為讓您「隨時掌握你的新光信用卡，All You Can Control！」新光金控子公司 - 新光銀行推出【新光信用卡APP】，專屬的信用卡服務APP，提供您消費理財及生活所需的信用卡六大個人化服務功能，滿足您的用卡旅程，提供您隨時掌握您的新光卡。

新光銀行敬邀您立即下載使用，祝您用卡愉快。



SKB-B2207052

新光信用卡APP六大超方便功能介紹

- 1 隨查即繳好方便！隨時隨地查詢最新帳務資訊，即時產生繳款條碼，快速完成繳費。
- 2 額度活用好方便！隨時可申請臨時或永久調整額度或消費分期功能，提供客戶靈活消費。
- 3 優惠隨取好方便！google map引導在地優惠快速又便利，優惠活動可設定開啟提醒小鈴噐，好康不錯過。
- 4 聰明記帳好方便！聰明消費輕鬆記，自動匯入新光卡消費並可設預算控管及消費分析，聰明消費不超支。
- 5 安心旅行好方便！首創旅行註記登錄預計出國行程及期間，可查找權益優惠訊息，享受出國旅行安心用卡。
- 6 紅利隨行好方便！即時查詢點數及兌換超便利，透過APP即刻選品、簡易兌換，

把點數變成你喜歡的樣子！



iOS 下載連結 Android下載連結

謹慎理財 信用至上 | 信用卡循環年利率：5.46%~15%(循環利率基準日2015/09/01)。預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT\$100。其他費用及詳情依新光銀行網站www.skbank.com.tw公告為準。

客服專線 02-2171-1055

新光人壽落實 ESG 永續經營 獲保險信望愛獎 5 項肯定

現代保險教育事務基金會主辦的第 24 屆「保險信望愛獎」，8 月 9 日舉辦線上頒獎典禮，新光人壽榮獲最佳社會責任獎、最佳通路策略獎、最佳保險專業獎、最佳整合傳播獎、最佳專業顧問獎(個人類壽險外勤組)- 王俊傑總經理等 5 項肯定。

新光人壽明年即將迎接 60 周年，長期實踐對保戶的承諾，將環境、社會、治理策略納入主要營運活動中，落實 ESG 各面向行動目標。2021 年策略主軸側重「永續」，分別從「銀髮」、「全民」、「弱勢」、「學子」、「環境」五個社會核心議題出發，響應聯合國永續發展目標 (SDGs)，落實永續作為，更入選「道瓊永續指數 (DJSI)」成分股，社會面向表現名列全球第二，成績斐然，第 22 度榮獲「最佳社會責任獎」，實力備受肯定。

新光人壽連續 9 屆榮獲「最佳通路策略獎」，除了自營的實體業務員通路外，2021 年陸續完成與銀行的行動投保系統開發工程；於獨立保經代通路積極推動健康與保障壽險，並透過「新光專班」演練課程提升業務服務品質；電話行銷採自營電銷及外部電銷雙軌並行，加以機場保險櫃檯服



新光人壽落實 ESG 永續經營，獲保險信望愛獎 5 項肯定。(圖為新光人壽總經理黃敏義)

務營運範疇縱貫全台，為壽險業界機場保險服務據點最多的公司；為增加長期獲利能力及提升國際能見度，以 OIU 國際保險業務積極拓展海外業務，擴大境外保險業務範圍；疫情時代中，網路投保除提供專屬網站外亦提供 APP 投保服務，24 小時免接觸投保、繳費，全面滿足消費者需求。

新光人壽以『給 Z 世代的保險提案』為定位，推出「我的好時光保險計畫」，以年輕族群慣用語彙，喚起 Z 世代的風險意識，運用「手搖飲」溝通商品「小保費大保障」的特色，並加入「小清新」網路世代文化，讓保險變得貼近生活，成功獲得年輕市場的關注。線下結合運動賽事冠名，搭配球場攤位與年輕球迷互動體驗，深度溝通品牌價值，受到市場

熱烈迴響與肯定，榮獲本屆信望愛「最佳整合傳播獎」。

壽險業經營首重人才，新光人壽人才應疫情將實體課程調整為 O2O 全遠距課程，敏捷轉型訓練不中斷。以「聚焦價值商品，回歸壽險本質」為主軸，推動價值商品培訓，更因應 Fintech 轉型，積極推動國際理財證照 RFC/CFP，培養多元跨領域金融專業；啟動新世代主管培育計劃，透過提升招募及輔導職能，強化有晉升意願之業務員加速晉升成為新世代主管，並持續培育「授證」兼任講師，落實教練輔導文化；開發數位行銷工具「客戶儀表板」協助精準行銷，促進業務員成交機率，也滿足客戶保險需求，榮獲「最佳保險專業獎」實至名歸。

新光人壽「起家厝」南東大樓拆除重建 打造松江南京新地標 耐震智慧綠建築認證 實踐 ESG 永續發展

新光人壽 7 月 6 日於台北市中山區舉辦「新光人壽南東大樓拆除工程祈福典禮」，南東大樓是新光人壽成立以來，第一棟自有大樓，堪稱為新光人壽的「起家厝」。現址為新光人壽 1972 年標購自台灣省政府，興建地上 14 層、地下 3 層商辦大樓，1979 年 7 月 30 日落成啓用至今已 43 年，在新光人壽明年即將迎接 60 週年之際將起家厝重新打造，象徵邁入下一個里程碑，讓企業精神永續傳承。

新南東大樓規劃興建基地面積 591.69 坪，總樓地板面積

9867.18 坪，比原南東大樓增加 2760 坪，地下 5 層為停車空間，地上 1 層為銀行及餐飲空間，地上 2 層至 22 層為商業空間，基地鄰近捷運松江南京站，有松山新店線及中和新蘆線交會，交通便利，並設計有頂蓋騎樓，加強人行步道串聯，營造人性化的安全徒步公共空間，可望帶動南東商圈周邊商業活動量能。預計 2028 年 10 月興建完工。

為落實 ESG，新南東大樓設計符合生態、節能、減碳、安全及健康等環保與生



新南東大樓完工示意圖。

態永續概念，並達到綠建築銀級標章、智慧建築銀級標章及耐震標章等認證標準，減少建築能源耗用，實踐低碳健康生活，且為銜接後疫情時代生活，空調設備配合新鮮空氣交換調節，達到有效避免室內空氣交叉感染，整體設計展現綠色低碳城市新風貌，朝永續經營願景邁進。



主典官新光人壽潘柏鈞董事長（左六）偕同陪典官新光金控創辦人吳東進、新光合成纖維吳東昇董事長、新光金控李增昌董事、新光金控洪士琪董事、新光人壽邱德成副董事長、新光人壽蔡雄繼駐會董事（右六至右一），及台新金控吳東亮董事長、新光金控許澎董事長、新光金控吳昕達董事、新光人壽林伯翰駐會董事、新光人壽黃敏義總經理（左五至左一），共同進行執槌儀式，祈求工程平安圓滿。

新光人壽邀保戶護己助人 縮短「他們與餓的距離」 助弱勢家庭兒童溫飽 投保同步祭出節能家電回饋

疫情影響公益團體募款及弱勢家庭生計，新光人壽邀保戶護己助人，縮短「他們與餓的距離」，從 7 月 1 日至 9 月 30 日止，凡活動期間透過合作銀行投保，新光人壽每張保單將捐贈新臺幣 100 元予「安得烈食物銀行」，幫助弱勢家庭兒童獲得溫飽。同時，疫情之下民衆居家時間倍增，水電類固定支出也隨之增加，新光人壽看準民衆需求，搭配推出「IN Fashion 家電大集合」保戶回饋活動，符合資格的保戶有機會獲得時下最新潮的節能家電。

受疫情影響，公益團體募款更顯艱辛，新光人壽以「他們與餓的距離」企劃善盡企業社會責任，邀請保戶一起做公益、送愛心。保戶於活動期間透過合作銀行投保，新光人壽每張保單將捐贈新臺幣 100 元，協助「安得烈食物銀行」的每月食物箱服務，幫助 15 歲以下弱勢家庭兒童溫飽，所需捐贈費用將自新光人壽營運費用中提撥，預估可嘉惠上千的弱勢

家庭。

根據統計，老舊家電耗電量可達新家電的 2.5 倍以上，使用「超齡」家電也有安全疑慮，可能產生危險，汰換家電不僅可節省水電支出、守護居家安全，功能更可以讓生活增添新色。新光人壽「IN Fashion 家電大集合」活動將送出各種新式節能家電寵愛保戶，包括提升追劇與玩遊戲樂趣的大尺寸 4K 聯網電視，輔助防疫的蒸氣電子衣櫥、空氣清淨機，以及讓家事變得更輕鬆的洗碗機與吸塵器，當追劇與玩遊戲後，眼睛疲勞必備的眼部紓壓按摩器均在其中，貼心規畫好禮以提升保戶的居家

生活品質。

新光人壽近年積極推動企業永續經營，落實 ESG，將環境、社會、治理策略納入主要營運活動中。新光人壽慈善基金會已連續四年，與安得烈食物銀行合作發起「年菜食物箱募集專案」，得到全台業務單位熱烈響應，總計已幫助約 3000 位弱勢家庭兒童免於飢餓，度過溫暖新年。本次將透過保戶回饋活動「他們與餓的距離」給予更多支持，實踐聯合國永續發展目標中的消除飢餓 (SDGs 2) 精神，活動詳情請參閱新光人壽「他們與餓的距離」網站 <https://www.skf.com.tw/Promotion/RE202100878/>



全民保障守門員

新光人壽啟動智能保單健診 風險缺口「拍立得」

保單健診是保險服務最重要的第一步，過去業務員採手動輸入，必須先花數天到數週整理分析，製作成易讀的建議書才能向保戶說明。新光人壽精進保險科技應用服務，啟動「拍立得專案」，以保單一拍即得的概念打造「智能保單健診系統」，簡化原有流程，加速建檔時間，業務員免除繁雜作業後，可以更專注在與保戶溝通及專業服務上；此外，領先業界打造的自主保單健診服務「保單鑑定師」，民衆能隨時在線上了解自己的保障缺口，藉由科技提高保險透明度，落實公平待客原則，讓保戶與業務員之間更添信任。

新壽導入「智能保單健診

系統」，提供業務員高效能的數位工具，以光學字元辨識技術(OCR)與自然語言處理技術(NLP)取代人工輸入、建檔，業務員只要將客戶在各家保險公司的保單拍照掃描，再運用AI人工智慧分析，就能夠彙整既有保單的保障概況，短短幾分鐘即可完成保單健診，大幅提升服務效能，產出的保單健診報告也推陳出新，掌握九大保障項目，包含意外、身故、癌症、長期照護、重大疾病、住院醫療定額、實支實付、終生醫療、重大疾病並新增生存給付資訊，協助業務員更精準盤點保戶需要的保障缺口，提升高效服務、打造口碑與創造業績。

醫療科技日新月異，保單內容隨著更加多元，爲了提高民衆風險意識，更了解自己目前的保單種類，新光人壽副品牌人生設計所 LIFE Lab. 重磅推出「保單鑑定師」線上自主保單健診服務，並派出風險怪獸跨界擔任保單鑑定師，協助民衆檢視人生風險。「保單鑑定師」同樣採用「智能保單健診系統」的OCR與NLP技術，民衆用手機自行拍攝現有保單，即可產出專屬分析結果或與專人預約諮詢，也能以遊戲方式體驗沉浸式心理測試，檢測人生風險，透過串聯線上體驗、線下諮詢，24小時不間斷爲保戶的保障把關。

新光人壽明年即將迎接60週年，累積有效契約超過900萬件，秉持「新光一甲子，守護一輩子」的承諾，做全民的保障守門員，用心守護每一位保戶，全新智能保單健診系統預計於7月正式上線，配合業務員全面啟動，透過拜訪協助保戶檢視保險缺口，建構完善保障，爲台灣社會提供保險安定力量，也爲企業永續經營奠定穩定根基。



新壽導入「智能保單健診系統」，協助業務員更精準盤點保戶需要的保障缺口。

新光人壽串接 MyData 平台 理賠申請更 Easy

新光人壽重視公平待客，精進客戶服務，爲減少民衆申辦保險理賠服務常需準備各項證明文件的負擔，新光人壽爲首家壽險業理賠服務介接國發會個人化資料自主運用(MyData)平臺，未來保戶於官網會員區申請數位理賠服務，即可於申請頁面操作授權個人化資料自主運用(MyData)，提供親屬關係證明或戶籍資料等，免去申請紙本證明文件，獲取便利的金融服務。

「個人化資料自主運用

(MyData)」平臺以「民衆自主同意、資料安全取得」爲核心理念，在兼顧個資安全與隱私保護下，提供民衆多元化資料下載、線上服務及臨櫃服務，民衆只要在平台完成認證與授權，申辦相關金融業務時，即可將保存在政府機關的個資轉介給金融業者，不須爲此再提供紙本文件，提升申辦便利性與時效。

新光人壽成立近一甲子，與時俱進，追求卓越創新，實踐ESG綠色永續，從投保到理賠，運用數位科技力量，不斷

開創提供保戶不受時間與地點限制的便利服務，包括網路投保、視訊投保、簡化各項保全或理賠作業的申請流程，開辦保險金抵繳醫療費用服務、開發核保風險模型、理賠「好人、壞人模型」、與壽險公會及保險業者共同推動「保險業保全/理賠聯盟鏈」，加入「保險理賠醫起通」，以及使用LINE官方帳號進行理賠進度通知等多項服務，重塑全新保險業營運模式，提升數位服務快捷性與理賠程序便利性。



新光人壽爲首家壽險業導入「個人化資料自主運用 MyData」，提供顧客便利的金融服務體驗。

新光人壽推出 0 秒追蹤投保進度 獲新型專利肯定

看準台灣有 99% 人口使用 LINE，新光人壽致力應用 LINE 官方帳號，提升數位服務，繼去年為壽險業首家運用「LINE 通知型訊息」，由新壽官方帳號立即通知保戶如保險金給付、保單借款匯款等訊息後，今年再升級，推出「新契約核保通知」，讓保戶投保過程中能同步獲知承保進度，即時掌握保單狀況。

本次推出的新契約核保通知包含「新契約受理」、「新契約承保」與「新契約結案」

通知，一次讓保戶即時獲知承保進度；且新契約承保後，保戶還可以在官方帳號上直接登入新壽網路會員，查詢最新的保單資訊，甚至進一步申請保單借款，以及其他保單相關服務。

新壽洞察消費者需求，運用「LINE 通知型訊息」與公司核心系統串接所開發出的「交易服務通知型訊息系統」服務，以「數位化、行動化、便利化」之特色，通過新型專利申請，實踐公平待客、普惠金融的經

營理念。

新光人壽 LINE 官方帳號以「口袋裡的服務中心」為定位，朝「一站式」的金融服務為方向，從 2019 年上線至今甫滿 3 年，期間推出數位原創 IP「Lumia」與「波波」貼圖，深獲大眾喜愛，2022 年下載量為「金融業」官方帳號原創 IP 貼圖最高之一；LINE 好友數也一路成長至 423 萬人，位居保險業之冠。此外，以友善、便捷、安全的使用體驗，提供高達 25 項的金融服務，大幅增加保戶的信任感，其中以 LINE 通知型訊息所發送的保險服務開啓率較傳統 EDM 高達 3 倍以上。

新光人壽為鼓勵保戶加入網路會員並使用便捷自主服務，特別推出「幣倍市集登入 LINE 抽點」活動，即日起至 9 月 30 日止，保戶「登入新光人壽網路會員專區」即可輕鬆獲得抽獎資格，最大獎 LINE POINTS 1000 點等你拿！



新壽運用「LINE 通知型訊息」，推出「新契約核保通知」，讓保戶即時掌握投保進度。

抓住顧客的心！新光人壽蟬聯 2022 年讀者文摘信譽品牌金獎

全球知名消費者研究公司 Catalyst Research 與《讀者文摘》合作舉行的「讀者文摘信譽品牌」大調查，於 6 月 1 日舉辦 2022 第 24 屆頒獎典禮，新光人壽蟬聯「信譽品牌金獎」，顯示新光人壽深耕 ESG（環境、社會及治理）永續經營，始終站在客戶角度落實公平待客，獲得市場高度肯定，深得消費者信任。

「讀者文摘信譽品牌」從 1998 年開始每年在全球五大洲、三十個國家進行市場調查，委由全球知名消費者研究公司 Catalyst Research 調查，發掘亞洲最值得信賴的品牌，總共有 8,000 位受訪者，來自調查區域的 5 大市場，包括：台灣、香港、菲律賓、新加坡、馬來西亞。受訪者依照對品牌的信賴程度、品質、價值、了解消費者需要、創新與社會責任等六項標準作為評分依據。

新光人壽長期專注保險本業，從商品研發、客戶服務、企業社會責任等各方面不斷追求創新，更持續強化數位發展，透過區塊鏈、AI、大數據等資訊科技，貼近使用者需求，以開發「零時差」的新型態保險服務。如 2021 年推出 CIS 客



新光人壽榮獲 2022 年讀者文摘信譽品牌金獎，由台北市副市長黃珊珊頒獎（左），新光人壽公關廣宣部資深協理林慧（右）代表領獎。

戶資訊整合系統，登入後無須系統切換即可清楚掌握客戶資料，還能即時提醒客戶待辦事項，友善串接新光人壽與客戶間的橋樑。同時，系統兼具客戶友善關懷提示，針對各類不同身障類別及等級提供適切的待客服務，此功能亦獲經濟部智慧財產局頒發新型專利認可。

新光人壽近年持續落實消費者保護及推動公平待客服務，透過演算法增進智能客服「小新」精準度，以及領先業界推出提供聽語障人士的「手語視訊翻譯平台」服務，確保聽語障人士順暢溝通無阻礙。去年更首創「轉帳授權影像核印服務」，節省以往帳戶印鑑

核對作業冗長流程，大幅提升保戶申辦保險費自動轉帳扣繳的服務效率，帶給客戶優質的金融服務體驗。

而在新冠肺炎疫情期間，為確保客戶健康安全，新光人壽亦推出專屬「防疫視訊錄影平台」，只需要簡單操作即可在不與業務員接觸的情況下完成投保，讓大家在最需要保險保障的時候，也能提供零時差的服務，陪伴客戶安心防疫。此外，新光人壽長期以顧客為出發點，設計規劃貼心的客戶服務，在各服務據點陸續新增多項高齡及無障礙友善服務設施，期盼讓弱勢族群都能享有同等的服務體驗。

新光人壽打造健康職場絕招 降肉 5,000 公斤

為促進員工健康，鼓勵運動風氣，打造友善健康職場，新光人壽自 2016 年起不斷優化軟硬體健康設備，並舉辦減重活動，透過競賽與高額獎金激勵員工動起來，找回對健康的掌控感。減重活動開辦至今，參與員工「降肉」高達 5,734 公斤，並藉此養成運動習慣與維持健康體位。今年新光人壽持續推動職場健康，以「甩油擂台」作為健康促進活動的開端，透過「控制體重」與「健走步數」，提升員工「健康生產力」，全面守護員工，積極實踐 ESG 承諾。

為提升 ESG 價值，落實聯合國永續發展目標 SDGs 目標第 3 項「確保及促進各年齡

層健康生活與福祉」，新光人壽以打造身心平衡的新健康職場與守護全民健康為策略，展開具體行動。

在打造身心平衡健康職場上，新光人壽為壽險業首家引進員工協助服務（EAP）並聘任專職心理師，依據員工需求提供「一夜好眠」、「部門樂活健診」、「員工心理管家」等多種心理健康專案，落實員工身心理關懷及為職場安全衛生把關。此外，提供舒適又具隱私性的視障按摩、物理治療、安心哺集乳空間等服務；規劃「樂芙健身區」，提供多樣性健身器材，並配有健身教練駐點指導；設置「旗艦型新光 i 健康量測小站」，除基本血壓、

體重、體脂、BMI、血氧等量測外，亦有 12 項身心指標功能，更結合 APP 使員工能快速了解自己的健康狀態，以達到自主管理健康。未來將更進一步打造「悠享樂活館」，設立電子飛鏢區、AR 觸感運動遊戲區、桌遊休閒區以及綠化運動賽事交誼廳，讓員工在工作之餘亦能調劑身心。

新光人壽積極推動職場健康與國人運動風氣，近年來深獲各界肯定與認同。連續兩年（2020、2021）獲得《康健》雜誌所舉辦的「CHR 健康企業公民」分別榮獲 5,000 人以上企業組「銀獎」、「銅獎」殊榮。此外，亦自 2016 起至今均取得「運動企業認證」標章，彰顯新壽推動全民健康不餘遺力。新光人壽表示，促進國人健康，相對就會減少就醫機會，避免醫療資源的浪費，維護健保永續經營與地球永續，未來，我們將繼續不忘初衷的努力推行員工健康，落實幸福企業理念，並協助推廣國人重視康，持續成為保險業中安全健康的標竿企業。



新壽推動職場健康，提供軟硬體健康設備及透過減重競賽，鼓勵員工養成運動習慣與維持健康體位，並配有健身教練駐點指導。

新光人壽慈善基金會為珊瑚進行健康檢查 號召大家有意識的潛水 成為守護海洋的力量

新光人壽慈善基金會與台灣環境資訊協會共同主辦的「守護珊瑚、永續海洋」方案，為期四天的「EcoDiver 生態潛水員培訓課程」於 6 月 23 日在貢寮區龍洞圓滿完成。這次培訓出的 9 位「EcoDiver 生態潛水員」從 27 歲到 54 歲，多為新光人壽慈善基金會的志工夥伴，經過學科與術科的專業訓練課程，增進海底底質、指標性魚類與無脊椎動物的學識，以及水下實際演練的經驗，不但可獲得國際珊瑚礁體檢基金會 (Reef Check Foundation) 所發的 EcoDiver 專業證照，甚至可加入廣大印度太平洋地區的志工活動，加入珊瑚礁體檢的行列，從愛海的潛水者變身為具備專業的「生態潛水員」，積極守護海洋。

吳欣盈執行長表示，新光人壽慈善基金會自 36 年前開始投入金剛猩猩的保育，守護瀕危物種，便關注到「生物多樣性」的重要性與動物保育等議題。珊瑚礁是海中的熱帶雨林，提供眾多海洋生物避敵、棲息、繁殖的空間，珊瑚與藻類共生，其共生藻決定了珊瑚的色澤，健康的珊瑚呈現出繽紛多彩的樣貌往往令人驚艷不已。加上

多種魚類與大型海洋動物徜徉其中，造就豐富多姿的美麗海洋世界。吳欣盈執行長說，珊瑚面積與種類越多，可提供的棲地類型愈多，棲息於其中的生物就愈多樣，如今卻因氣候變遷引起全球暖化、聖嬰現象使海水溫度上升，以及過度開發、汙染、盜採、捕撈，加上觀光遊憩人口過多，導致數年來珊瑚白化越來越嚴重，珊瑚礁生態系持續衰退。看到消失的珊瑚礁，更加深新光人壽慈善基金會決定投入資源，加入「守護海洋」行列的決心。

人需要健康檢查，珊瑚也需要定時且長期的檢查監測健康狀態。藉由台灣環境資訊協會了解珊瑚保育的現況後，新光人壽慈善基金會從今年起啟動「守護珊瑚、永續海洋」中長期方案，協助「EcoDiver 生態潛水員」人才培訓與珊瑚礁樣點調查計畫。此次參與的成員張漢林表示，自己熱愛大海，

長期潛入海底探索這個美麗的水下世界，他覺得在海底，人會更顯謙卑，且願意為生態盡一份心力；當初於潛水展得知 EcoDiver 課程，就很感興趣，剛好有此機會可以接受培訓，覺得非常幸運，在這四天學習到許多更專業的生物辨識技巧，也對珊瑚礁生態系有更深的了解，真的是受益良多。

新光也相當認同台灣環境資訊協會「在地認養」的理念，希望透過認養珊瑚礁樣點的調查行動，協助每年執行一至兩次調查，由生態潛水員自主監測周遭環境海域，可以大幅提升調查的頻率與數據品質，對於是否即時啟動保育機制相當重要。更進一步，能帶動在地的海洋保育意識，當每一個人都不再置身事外，成為「公民科學家」之後，對於海洋、珊瑚的關注，便能化為環保行動，進一步達成聯合國永續發展 SDGs14- 保育海洋生態的目標。



新光銀行首推「OU 立可貸」及「OU 數位帳戶撥款」 免出門，只要五步驟，同時完成信貸申辦及數位開戶，APP 對保即可撥款

據金管會最新統計，2021 年底全台灣人開立各銀行數位存款帳戶達 1,047 萬戶，其中以第三類數存帳戶 469.3 萬戶、占比 45% 最高。因應數位帳戶開戶數激增，金管會為方便民衆使用，並深化數位金融服務，近日公告鬆綁數位帳戶業務的相關限制，放寬第三類數位存款帳戶之客戶申辦個人貸款相關機制，為兼顧交易安全及民衆便利性，允許銀行採用包含生物特徵之「兩項以上技術」搭配「知識詢問」，就可撥款至客戶本人存款帳戶(包括數位存款帳戶)，因此，持有第三類數位存款帳戶之客戶即可線上申辦個人貸款並完成所有流程。

新光金控子公司 - 新光銀行積極配合政府政策，且為了讓客戶有更好的體驗，在法規開放前就超前佈署，在法規公佈後，以最短時間內完善相關程序，搶先推出「新光 OU 數位帳戶線上對保立即入帳」功能，成為市場第一家可以透過第三類數位帳戶辦理貸款撥款的銀行，同時，為了兼顧客戶身份識別的安全性及方便性，

特別規劃設計透過 MID(Mobile ID) 行動身份識別機制，在線上對保的當下即時與五大電信業者確認 SIM 卡持有人與貸款申請人的身份，來加強身份識別，流程中不需客戶提供額外資訊，力求給客戶更好的數位體驗。

持有 OU 數位帳戶並申請信用貸款的客戶，在收到核貸通知後，即可使用新光行動銀行 APP OU 數位帳戶線上對保功能，在登入 APP 後，進行行動識別身分驗證、確認契約內容，快速 3 步驟，馬上完成線上對保，款項立即入帳，能充份滿足數位客戶對數位服務快速、方便、安全的需求。

為了讓客戶可方便的使用 OU 數位帳戶進行線上對保的服務，新光銀行更進一步貼心的優化了線上信貸申辦的流程，同步推出「OU 立可貸」線上貸款同時開戶的新服務！客戶可以一站式完成線上信貸及 OU 數位帳戶的申請服務，除簡化貸款申請及開戶申請所需重覆填寫的個人資料欄位，證件資料也不需重覆提供，客戶無須在線上貸款核准後還要至臨櫃等待開戶，不需外出，

透過全線上單一流程，貸款加開戶申請只要五步驟，資料齊備下約十分鐘即可完成，且貸款核准即開戶完成！在收到核貸及開戶完成通知後，就可立即使用新光行動銀行 APP OU 數位帳戶線上對保功能，快速完成對保。全流程數位化的客戶服務，最快六分鐘可完成對保，依客戶自行選擇時間，最快當天就可取得資金。新光銀行希望讓在疫情嚴峻的考驗下努力生活的客戶，都能更快速方便安全的取得金融服務，將持續推出能滿足客戶需求的數位產品，落實新光數位金融「貼近生活，為客著想」的價值主張。

OU 立可貸同步舉行抽獎活動，即日起凡新戶線上申辦 OU 立可貸，並撥款至 OU 數位帳戶者，就有機會獲得 10,000 元百貨禮券與 HP 環保筆記型電腦(一人限一次機會)，且前 100 名符合資格者，早鳥再加碼千元家樂福禮券，OU 立可貸還推出開辦費最高省 3,000 元，利率最低 1.88% 起，最高可貸 600 萬元，活動期間至 8 月底止，歡迎有興趣的客戶至新光銀行官網了解活動詳情。

新光銀行 Earth Day 打造永續數位金融

永續風潮席捲全球，全球每年排放到大氣的溫室氣體是 510 億噸，日常的每一個行動都會對地球帶來長遠的影響！淨零碳排成為個人、企業、政府最急需努力行動的目標。響應世界永續發展及淨零碳排放目標，新光金控及子公司新光銀行以「低碳」、「創新」、「共好」做為企業永續策略的核心價值。新光銀行近年來持續積極推動數位轉型，透過深化人工智慧(AI)、流程自動化(RPA)等科技應用來優化營運流程，將紙本流程數位化，改善員工生產力，有效減少營運中碳排放量，帶領企業打造低碳金融業生態。

新光銀行於今年 6 月推出【新光 Earth Day 你減碳獎加倍】創新數位活動，全面推動無紙化、無接觸金融的數位轉型模式，鼓勵消費者能夠透過數位渠道申辦數位存款帳戶、信用卡、信貸等各項數位產品。在全新推出的 OU 點點卡產品設計上，特別與國際組織萬事達卡合作「消費碳足跡計算暨全球種樹計畫」，透過瑞典金融科技公司 Doconomy 的碳足跡計算器 Aland Index，計算信用卡消費碳足跡，在行動銀行 APP 中即時呈現，幫助卡

友透過數位工具追蹤了解消費碳足跡，並創新透過消滅碳寶寶的 APP 互動遊戲，與客戶共同倡議減碳議題，新光銀行也同時加入萬事達卡無價星球聯盟(Priceless Planet Coalition)的國際種樹計畫，為卡友們消費產生的碳排種樹來達到減碳目的，原訂種樹目標 2,000 棵，在卡友們的熱烈響應下，已在 OU 點點卡上市後短短一個月達標，植樹目標已再提升至 2,500 棵，新光銀行將持續響應減碳議題，共同為環境永續盡一份心力。

在數位存款帳戶開戶的部份，新光銀行 OU 數位帳戶適合愛用電子支付的新世代，新申辦的客戶，可獲得開戶登入禮 218 元現金及等值 5,000 元大禮包。線上換匯之匯率最高可減碼 3 分，現在線上換匯更提供限量回饋金及每日加碼回饋金，讓客戶線上換匯省時又

省力還能拿現金。

新戶申辦指定新光卡正卡，包括新光寰宇現金回饋卡、新光分期七卡、新光悠遊卡、新光三越卡及新光世界卡，於核卡 30 天內綁定行動支付，每新增一筆行動支付交易，即可獲得一次抽獎機會，刷愈多累積愈多抽獎機會，新光點點卡更享 5 大網購與 2 大外送最高 22% 回饋。

針對有資金需求的客戶，新光銀行信貸為客戶量身訂做優惠利率，額度最高 600 萬，從申請、對保到補件、還款，皆可線上一站式完成，備好資料 5 分鐘可完成申請，最快 30 分鐘核貸、10 分鐘撥款。

即日起至 2022 年 8 月 31 日止，客戶於活動期間體驗完成各項數位產品及服務，共有 Gogoro 三名、HP 環保筆電共 14 名環保大獎等你拿，申辦越多中獎機會越高，邀請您愛地球從數位開始。更多豐富的活動內容請詳見新光銀行網站。



新光銀行關注普惠金融成立「忠義銀行」

新光金控子公司新光銀行落實 SDGs「優質教育」目標，為有效提升偏鄉學童金融知識，參考「文林銀行」計畫成功經驗，自 2020 年起與美境有限公司之翻轉銀行財商教育平台合作「校園銀行計畫」，於新北市老梅國小、文林國小及桃園市義盛國小三所偏鄉小學內設立校園銀行，透過設計專屬校園貨幣、專屬存摺收支簿，結合學校教師日常教案，讓「實體銀行走入校園」，教導偏鄉學童正確金錢理念，並由行員到校園舉辦課程講授及實體金融闖關活動傳達正確觀念，於 2021 年獲得 TSAA 永續目標行

動獎 - 社會共融銀獎肯定。

有鑑於失依兒沒有父母及親人照顧，雖然能仰賴機構支持，但真正的挑戰卻常發生在成年之後，失依兒長期依靠社會大眾的幫助生活，相對少了許多運用金錢的機會，使其與同齡孩子相比，在財務觀念與理財能力上較為缺乏，為了幫助孩子面對自立後的能有正確的金錢觀，今年度特與忠義基金會合作於基金會內成立「忠義銀行」及「忠義商店」，除了有擬真的銀行系統及發行專屬貨幣「忠義幣」，讓園生可以透過存摺儲蓄，並研發適合機構的教材與教案，在家園中

打造擬真的理財與消費環境，藉由「小小銀行員」和「小小店員」體驗，讓園生透過好表現與付出得到獎勵，並於日常生活中學習儲蓄與合理的消費。

新光銀行及翻轉銀行財商教育平台長期關注及投入弱勢、偏鄉兒童教育，觀察到台灣弱勢學童往往因缺乏正確金融知識，導致產生錯誤金錢觀念影響未來發展，希望讓理財教育不再限於書本及課堂上教導，而是透過有趣及實作活動，讓弱勢兒童更貼近金融、擁有正確的金錢觀念，藉此幫助其利用平日所學知識逆轉人生。



新光銀行及翻轉銀行財商教育平台與忠義基金會合作成立「忠義銀行」。

元富證券董事長陳俊宏當選券商公會理事長

元富證券董事長陳俊宏於 7 月 29 日當選中華民國證券商業同業公會理事長，陳理事長感謝證券同業的支持，謝謝大家共同完成這場選舉，他強調大家的團結、和諧才是公會的根本、才能和外界好好溝通、排除困難、多元業務、擴大市場。

陳俊宏理事長表示，上任後將落實管委會主委黃天牧曾希望證券公會發揮的「三公」職能，即「公平」對待規模大小不同的證券商、「公開化」溝通管道及積極參與社會「公益」扮演公民社會中的重要角色。他也將繼續推動前任賀鳴珩理事長健全、擴大證券業務的要項如調降權證避險稅率、完善複委託業務、優化交割專戶分戶帳、降低違約風險等等，他長期投入券商公會、熟悉這些業務進程，也了解綜合券商、專業券商的差異與需求，將以熱忱凝聚共識、完成大家的共同目標。

陳俊宏理事長指出，近年來隨著 Fintech 的蓬勃發展、普惠金融議題的發酵以及主管機關不斷鬆綁交易制度及開放業務，讓證券商有機會藉力數位

科技來進行業務的開拓及客戶關係的維護，同時擴大業務規模及業務範疇來發展新市場利基。他認為創新業務、數位金融應用將是證券業未來的重要方向，他將透過券商公會這個平台，在這個方向上推動工作，協助證券商提升業務經營空間及跨業競爭力度，增進全體券商共同利益。

在創新業務方面，將研議及爭取放寬證券商於企業籌資過程中可扮演之相關資金融通管道，例如公司發行新股時，證券商可以提供員工及原股東股款繳納之資金融通服務，以打通企業籌資環節，提升券商投行業務服務價值。另外，在客戶資產部位方面，朝向優化客戶資產部位效率方向推動，

以總歸戶及涵蓋在途款券的概念，協助券商創造出具券商特色之低風險款券投資及借貸模式。

而在數位金融應用方面，建議加速推動證券商遠距服務可適用之身分認證機制及擴大客戶於線上進行交割款帳戶設定、出入金及扣款應用模式，提升證券商多元攬客能力及享受數位科技帶來之紅利。此外，資訊安全及金融詐騙等問題層出不窮，將有效結合主管機關、金融周邊單位、證券商及第三方資訊業者之力量，共同建立一套資安管理標準並全面納入監管，做好全方位資安防護，將可讓台灣證券市場朝更健全的方向發展。



元富證券董事長陳俊宏當選第九屆券商公會理事長並完成交接

元富證券獲《2022 臺灣服務業大評鑑》證券業銀牌獎



《2022 臺灣服務業大評鑑》結果 7 月 6 日出爐，元富證券首次入榜即獲證券業類別銀牌獎。證券業得獎名單為金牌獎 - 元大證券、銀牌獎 - 元富證券、銅牌獎 - 富邦證券。元富證券表示，「客戶」是元富最重要的核心，「公平忠實、真誠待客」不僅是元富對待金融消費者的首要經營方針，也是元富對客戶的承諾，更是每同仁提供客戶最用心服務的落實，未來元富證券將持續努力，擔任投資人最信任且最專業的金融服務夥伴。

元富以客戶需求為中心，快速回應客戶訴求，每一通進線客服中心的來電都是客戶意見的反映與溝通，客服人員以

客戶的立場展現同理心，積極協助解決客戶諮詢的問題。另外，元富的客戶可透過全方位金融服務，獲得量身打造的個人產品線及理財面解決建議方案。若客戶需臨櫃辦理，則提供以客戶服務為導向的「全櫃員作業服務」，當客戶有多項不同業務需求時，無須在不同櫃台間轉換，只要單一櫃台、單一服務人員，即可提供符合客戶多元需求的臨櫃體驗。

隨著金融業數位進程不斷加速，在服務上，元富證券持續優化公司數位金融平台，如建置臨櫃無紙化服務，優化開戶流程，以客戶體驗旅程角度出發，滿足客戶期望為目標；在新冠肺炎疫情衝擊之下，提

供「5 分鐘線上開戶」讓客戶一次完成證券及複委託開戶，並藉由「24 小時智能客服」，透過對話式引導完成交易上所需協助。此外，元富證券發揮公平待客精神，提供完整、透明、即時的資訊揭露服務，聆聽客戶需求、體會客戶感受及與客戶雙向溝通都是元富證券每位同仁的日常，元富證券「公平待客」已內化至每位元富人心中。

由工商時報主辦的「臺灣服務業大評鑑」自 2012 年開始舉辦，此活動與日本 Proseed 株式會社技術合作，委由公正的第三方柯南國際企劃執行，將全球公認 COPC 管理系統對客服中心評核準備，納入題目設計，評鑑的技術標準嚴謹、接軌國際，打造台灣最具公信力的大型服務業調查。本年度的評鑑深入探訪全台 30 個行業，共計訪查 345 家企業、433 個店點的服務品質，範圍涵括食衣住行育樂等生活各面向，透過專業的神秘客暗中調查，最後決選出 30 家金牌企業，以及「最佳客服中心獎」和「科技創新服務獎」兩項特別獎。

元富期貨「公平待客」獲金管會肯定為業界前 25%

金管會 7 月 14 日公布 2021 年公平待客原則評核結果，元富期貨於公平待客績優名單 14 家期貨商中獲得評核成績前 25% 之殊榮，顯示元富期貨在公平待客方面深耕有成，受到主管機關的肯定。展望未來，將持續深耕公平待客企業文化，並積極配合主管機關政策方向，落實公平待客精神。

金管會已連續四年推動「公平待客原則」及定期評核機制，協助業者重視金融消費者權益及提升客戶服務品質。元富期貨為檢視公平待客落實情形，由董事會及高階主管親自領導，推動「公平待客原則」之執行。並且由各部門主管成立推動小組，每季召開公平待客原則小組會議，檢討公平待客各項原則推動事項，並定期向董事會報告執行情形。此外，為提升員工公平待客意識，將公平待客原則、金融消費者保護法、申訴處理等，列為全體員工教育訓練必修課程；為簡化客訴處理程序與原則，修訂「消費爭議處理辦法」，總經理並親自督導處理爭議事件，有效減少客訴案件，提升客戶服務滿意度。

元富期貨本著誠信、專業、創新的經營理念，提供高品質、高效率的客戶服務為經營目標，努力促進客戶服務與公司成長，目標將公平待客精神落實每位客戶身上。於 2021 年完成六大面向具體事項，包括一、重新審修印製新版開戶契約，落實訂約公平誠信原則；二、優化線上開戶及交易系統，提供行動式與便捷 E 化之國內外期貨投資服務；三、透過期貨顧問專業課程及研究報告，協助客戶降低投資風險；四、因應防疫需求訂定「因應嚴重傳染病應變計劃」確保公司持續營運穩定；五、修訂「內部人員及其配偶從事期貨交易管理辦法」明訂檢核程序以防範內部人交易利益衝突；六、修訂開戶徵

信作業辦法及評估要點，依客戶分類核給交易額度及 70 歲以上交易人每年重徵信。

未來，元富期貨將配合主管機關修訂後公平待客原則，持續優化相關執行措施，針對新增之友善服務原則，推動公平對待高齡者、身心障礙者等族群之規範，及推廣功能更友善之行動 APP 或網頁等服務。另外，對落實誠信經營原則，將持續提升公司誠信經營文化、遵循員工行為守則、防止利益衝突，建立不誠信行為防範、違規懲戒等，讓公平待客各項原則，深植員工心中，持續打造金融友善環境，以「公平待客，誠信金融」之精神服務廣大客戶。



2022強勢推薦

健康險 3 首選

長壽時代的健康險規劃



長照心安 一次心安

長期照顧終身健康保險
長期照顧終身健康保險附約

- 領先業界保障彈性搭配
- 分期金每月給付，最高給付180次
- 一次金整筆給付，保額最高200萬元

新光人壽長照心安長期照顧終身健康保險
主要給付項目:1.長期照顧分期保險金 2.完全失能分期保險金 3.保險費的豁免
110.10.15新壽商開字第1100000207號函備查
本保險因費率計算考慮脫退率致本險無解約金。

新光人壽一次心安長期照顧終身健康保險附約
主要給付項目:1.長期照顧一次保險金 2.完全失能一次保險金
110.10.15新壽商開字第1100000209號函備查
本附約因費率計算考慮脫退率致本險無解約金。



商品動畫



珍愛幸福

重大疾病暨特定傷病定期保險

- 29項重大疾病暨特定傷病加4項輕度重大疾病，保障齊全
- 癌症(重度)、標靶治療，額外最高保額30%給付
- 兼顧壽險，保費有去有回不浪費

新光人壽珍愛幸福重大疾病暨特定傷病定期保險
主要給付項目:1.輕度重大疾病保險金 2.重大疾病暨特定傷病保險金 3.癌症(重度)保險金 4.癌症標靶治療保險金 5.所繳保險費加計利息的退還、身故保險金或喪葬費用保險金 6.完全失能保險金 7.滿期保險金
110.09.15新壽商開字第1100000185號函備查
本保險健康險部分因費率計算考慮脫退率故健康險部分無解約金。



商品動畫



醫起健康

醫療終身健康保險

- 住院、手術、處置享有終身保障
- 常見8大項特定醫材補助
- 高醫療帳戶2,000倍給付上限

新光人壽醫起健康醫療終身健康保險
主要給付項目:1.住院日額保險金 2.加護病房保險金 3.燒燙傷病房保險金 4.手術醫療保險金 5.住院處置保險金 6.門診處置保險金 7.特定住院處置保險金 8.特定醫材補助保險金 9.所繳保險費加計利息的退還、身故保險金或喪葬費用保險金 10.祝壽保險金
110.07.01新壽商開字第1100000131號函備查
本保險因費率計算考慮脫退率致本險無解約金。



商品動畫

注意事項：◎消費者投保前應審慎瞭解本保險商品之承保範圍、除外不保事項及商品風險。◎資訊公開說明請查詢本公司全球網際網路網址：www.skl.com.tw，或逕至全國各分公司產險查詢、下載。◎本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目。◎本商品為保險商品，依保險法及其他相關法令規定，受「人身保險安定基金」之保障；但本商品非存款商品，不受「存款保險」之保障。◎消費者於購買前，應詳閱各種銷售文件內容，各商品之預定附加費用率詳表，如要詳解其他相關資訊，請洽本公司業務員、服務據點（免費服務及申訴電話：0800-031-115）或網站（網址：www.skl.com.tw），以保障您的權益。◎本商品經本公司合格業務人員檢核其內容業已符合一般精算原則及保險法令，惟為確保權益，基於保險公司與消費者衡平對等原則，消費者仍應詳加閱讀保險單條款與相關文件，審慎選擇保險商品。本商品如有虛偽不實或違法情事，應由本公司及負責人依法負責。◎投保後解約或不繼續繳費可能不利消費者，請慎選符合需求之保險商品。◎保險契約各項權利義務皆詳列於保險條款，消費者務必詳加閱讀了解，並把握契約撤銷之时效（收到保單翌日起算十日內）。

【新光人壽長照心安長期照顧終身健康保險、新光人壽一次心安長期照顧終身健康保險附約】
◎本商品免責期間為九十日。◎「新光人壽一次心安長期照顧終身健康保險附約」於繳費期間內因保單條款給付各項保險金時，本契約當期已繳付之未到期保險費將不予退還，亦不併入保險金內給付。
【新光人壽珍愛幸福重大疾病暨特定傷病定期保險、新光人壽醫起健康醫療終身健康保險】
◎本商品部分年齡可發生應繳保險費總和超出身故保險金給付之情形。◎人身保險之死亡給付及年金保險之確定年金給付於被保險人死亡後給付於指定受益人者，依保險法第一百二十二條規定不得作為被保險人之遺產，惟如涉有規避遺產稅等稅捐情事者，權衡機關仍得依據有關稅法規定或稅捐稽徵法第十二條之一所定實質課稅原則辦理。相關實務案例請至本公司網站（www.skl.com.tw）查詢。
【新光人壽珍愛幸福重大疾病暨特定傷病定期保險】
◎本公司對本契約符合輕度重大疾病或重大疾病暨特定傷病應負的保險責任，自本契約生效日起經過等待期間後或復效日起開始，初次發生並經醫師診斷確定符合輕度重大疾病或重大疾病暨特定傷病者，但被保險人因遭受意外傷害事故所致者，不在此限。等待期間依輕度重大疾病或重大疾病暨特定傷病項目區分為三十天或九十天，相關約定請參閱保險單條款第二條。◎所繳保險費加計利息，係以保險費率表所載金額並依被保險人身故日（完全失能診斷確定日）當時保險金額計算之數值為基礎，以1.75%年利率，依據已屆滿保單年度部分以年複利，而未屆滿保單年度部分則以日單利方式，自本契約已繳之各期保險費應繳日起計算至被保險人身故日（完全失能診斷確定日）止之利息，如欲了解其詳細計算方式，可查詢本公司網站（www.skl.com.tw）。◎本商品於繳費期間內因保單條款給付各項保險金時，本契約當期已繳付之未到期保險費將不予退還，亦不併入保險金內給付。
【新光人壽醫起健康醫療終身健康保險】
◎本契約所稱「疾病」係指被保險人自本契約生效日起持續有效三十日以後或復效日起所發生之疾病，但如被保險人投保時之保險年齡為零歲且發生中央衛生主管機關最新公告為遺傳性之新生兒先天性代謝異常疾病檢查項目之疾病者，不受三十日之限制。◎本保險所稱之「住院」，係指被保險人經醫師診斷其疾病或傷害必須須入住院，且正式辦理住院手續並確實在醫院接受診療者，但不包含全民健康保險法第五十一條所稱之日間住院及精神衛生法第三十五條所稱之日間留院。保險公司辦理留院作業於需要時會參據醫學專業意見審核被保險人住院之必要性。◎所繳保險費加計利息，係以保險費率表所載金額並依被保險人身故日當時住院醫療日額計算後之數值為基礎，以1.75%年利率，依據已屆滿保單年度部分以年複利，而未屆滿保單年度部分則以日單利方式，自本契約已繳之各期保險費應繳日起計算至被保險人身故日（完全失能診斷確定日）止之利息，如欲了解其詳細計算方式，可查詢本公司網站（www.skl.com.tw）。◎被保險人依保單條款第十四條至第二十一條約定所申領之各項保險金累計總額達住院醫療日額的2,000倍時，本契約效力即行終止。

商品名稱	最高	最低
新光人壽長照心安長期照顧終身健康保險	36.00%	19.88%
新光人壽一次心安長期照顧終身健康保險附約	24.00%	23.44%
新光人壽珍愛幸福重大疾病暨特定傷病定期保險	30.00%	16.00%
新光人壽醫起健康醫療終身健康保險	30.73%	18.40%

【本廣告僅供參考，詳細內容請以保單條款為準。】

新光人壽保險股份有限公司 台北市忠孝西路一段66號 電話：(02)23895858 免費服務及申訴電話：0800-031-115

《原子習慣》讀後心得

文 / 新光銀行 洪靖甯

每個人都有各自的行為習慣，而一個好的行為習慣可能會改變一個人的一生。

古人說：「君子之學，貴乎慎始」學習任何事物，如果一開始能養成良好學習的習慣，在學習任何事物時，不但能達到事半功倍，更能左右逢源，無往而不利。好習慣的培養，貴在堅持，如果真能克服惰性與任性，努力堅持好習慣，成就夢想將不再是遙不可及。

在「原子習慣」一書中，作者提到人很容易高估「一個」決定性瞬間的重要性，卻低估「每天」都做些小改變的價值。後者會隨時間而累積成可觀的變化，假如每天都能進步百分之一，持續一年，最後會進步三十七倍；假如每天退步百分之一，持續一年，到頭來會弱化到趨近於零，透過微小的改變、日積月累的「複利效應」，你可以在一直想達成的心願或目標上，取得驚人的變化。其實「複利效應」是經濟學上的說法，換到生活面上，就叫「持之以恆」。我想這將是零與無限大的差別，如何抉擇端看個人的決定了。

另外，書中也提到建立習慣的過程，提示、渴望、反應和獎賞的四個階段，幾乎影響我們每天從事的一切事物，應用這四個習慣去增強迴路達到目標。我覺得好習慣如一架飛機承載我們飛往成功的道路。我們要在好習慣和壞習慣之間做出正確的抉擇，好習慣與壞習慣不是一日養成的，而是日積月累的結果。養成好習慣把力量凝聚於內，學習他人的好習慣，更是一種超脫，他會像接力棒一樣傳承著，當我們用著那份堅持的力量，在做任何事的時候，都會很容易的堅持下來。

從這本書帶給我的不只是知識，更多的是未來思考方向的轉變及不同過去的實際行動，除此之外還有許多受益無窮的觀點值得更深入的探討，莎士比亞曾說過：『習慣不是最好的僕人，便是最壞的主人。』根據研究統計，人有接近一半的行為是沒有經過意識，單純倚靠習慣而做出的，習慣的力量在於它不需要思考就會自動執行，因此在不知不覺間持續發酵，當這個行為有益處時，將會累積無比巨大的幫助；而當這個行為有壞處時，則無形中不間斷傷害我們。因此，用好習慣激發生命的蝴蝶效應，知微見著，影響我們生活的，往往是從小事開始，改變微小的氣流有可能會形成巨大的龍捲風，微小的改變，產生了巨大的差異。我們身上的某些習慣，雖然只是一個小小的習慣，但卻能影響著我們的生活，改變一點點，就可以看見有別以往的自己。從小處先為自己設立一個目標，不論多少，剛開始的階段，不必要求做到最好，一定要堅持下去，確實執行。例如：目標是每天運動20分鐘，或閱讀10分鐘，即便開始做不到，至少也要從3分鐘5分鐘開始堅持，絕對不能有一天怠惰。把每天的努力記錄下來，這麼做可以激勵自己，同時把成就記錄下來的過程，也是增強正向回饋的好方法。

閱讀完後真的感受到身心靈都充滿不同也有所領悟，再次重新檢視自己，我們常在日常生活中自己替自己設下舒適圈，我想我們都該跳脫漸漸將壞習慣剔除並建立更多好習慣，相信一定可以看見不一樣的自己。

如何好好溝通

文 / 新光銀行 陳泰宇

Covid-19 來襲已經三年，疫情打亂很多人的生活與工作步調，甚至生涯規畫。面對突如其來的生存挑戰、壓力與外在環境的不可控，大家必須隨時因應各式紛擾，並且將目光拉回自身，學習如何獨處、如何安頓自己。也因為疫情，居家的時間變長了，與家人相處的時間變多了，「直來直往」的言語摩擦不免經常發生，如何理解自己的情緒、如何面對挫折、如何好好說話、如何避免「暴力溝通」或「情緒勒索」成為大家關心的議題。

「暴力溝通」、「情緒勒索」，乍聽之下或許不明就裡，動用暴力了還叫溝通嗎？但其實「暴力溝通」、「情緒勒索」的現象在生活中隨處可見，只是你自己不自覺罷了。先從兼職家庭主婦的日常談起，每日黎明即起，灑掃門庭、伺候老小三餐，還要上班處理公事，難免累積不少怨氣。如果她對小孩吼道「媽媽都快累死了，整天為你們做牛做馬，你們怎麼總是不聽話！」或是「我下半輩子的希望都在你們身上，你們怎麼忍心讓我失望？」原本出於對家的責任心和愛，因為表達成「不得不做」的

苦差事時，就不自覺地忘了自己的初衷，彷彿打掃的不是自己的家，照顧的是別人的孩子，如此對家人說話不僅沒讓辛勞付出被看見，反倒可能因為模糊焦點而加深與家人間的矛盾。

再看另一個案例，老公因為疫情每天加班到凌晨，在家苦等的老婆既不高興又擔心，一看見拖著疲憊身影的老公進家門，忍不住大罵：「還知道回來喔！天天這麼晚回家，家裡出了什麼事都不管，誰知道你去哪了？」或是「如果你以後再加班，我們就離婚！」這時，老公也火大了，回到家都還沒喘口氣就被罵，於是小倆口大吵一架。明明是心疼老公天天加班，卻因為表達的方式模糊焦點，最後引發衝突而導致夫妻失和。

美國心理學家佛沃 (Susan Forward) 認為上述場景屬於情緒勒索 (Emotional Blackmail)，就是一方經由「打壓自我價值感」、「增強罪惡感」或「摧毀安全感」等方式，讓對方有挫折、恐懼的情緒，受壓力的一方為了緩解不舒服的感受，可能妥協而照對方要求去做。日子久了，就形成惡性循環，長期受

情緒勒索的人會失去「為自己做主」的能力，甚至引發嚴重的心理疾病。心理學家還發現，情緒勒索常發生在身邊的人，如父母、配偶或同事，而且不容易察覺，很多人就在不知不覺中成了勒索者或被勒索者。

面對情緒勒索，書上教了讀者三招-「停」、「看」、「應」。當對方不斷用言語逼迫你，營造一個非得立即答應的氛圍，壓力與焦慮讓你當下無法做出客觀判斷，可能倉促答應對方要求時，馬上為自己喊「停」，想辦法從現場脫身。接著「看」清楚自己的情緒、真實的想法和需求，再相對地做出適當的回「應」。但如果對方是總給你一堆不合理、做不完的工作的主管，寄人籬下的你只能忍氣吞聲回應老闆的需求。此時你可以試著提出要求，請他給你一些時間和資源，允許你放下手邊的部分工作。你沒有拒絕他，但也提出自己的需求、表達自己的感受。如果成功了，在這段關係中，你就佔有主動地位，老闆或許還會覺得你做事有方法。

相同的場景美國臨床心理學家羅森伯格 (Marshall B.

Rosenberg) 稱之為暴力溝通 (Violent Communication)。他分析對話演變成暴力溝通的原因有四-「逃避責任」、「道德評判」、「比較」與「強人所難」。媽媽抱怨是試圖「逃避責任」，老婆則因「道德評判」讓原本的關心變成責怪。「比較」則源於雙方的關係或地位不平等，一方始終不能平心靜氣看待對方，當然就難交流。所以，如果經常覺得和誰難溝通，就要試著反省自己有沒有以對等的立場看對方，或是有沒有陷入情緒勒索的情境。「強人所難」的例子也常發生在關係的不平等，比如有些家長把自己年輕時的遺憾或志向強加在孩子身上，希望孩子成為學霸、成為「師」字輩的專業人士，也不管他的能力或意願。

上面的案例都還是生活中的雞毛蒜皮，很多國際間所發生的爭端，也充滿類似的暴力溝通和嚴重的衝突，卻可能殃及無辜。暴力溝通的現象無處不在，不但解決不了任何問題，還讓問題越來越嚴重，這正是羅森伯格《非暴力溝通 Nonviolent Communication: A Language of Life》一書想解決的。他在1984年成立「非暴力溝通中心 (CNVC: The Center for Nonviolent Communication)」，這個全球性非營利機構認證了數百名培訓師，在全球 60 多個國家和地區開展訓練課程。

《非暴力溝通》不只談溝通技巧，也探究暴力行為的深層原因。羅森伯格認為，經常使用暴力的人，問題關鍵不在他說話的方式，而在他對自己、對世界的看法，所以即使一個眼神、手勢或表情都可能散發溝通暴力。一個對世界充滿惡意的人，看什麼都不順眼，生活上就容易陷入暴力溝通。比如有人向他問路，他可能都會防備性地打量別人，冰冷的眼神讓人感受到一股暴力。希特勒屠殺猶太人的世界觀就是優勝劣敗-優秀民族才有資格生存，劣等民族就要被淘汰。

又比如凡事追求完美的人突然做錯事，可能自責地說：「我真是一個窩囊廢，連這點小事都做不好！」。這句話就包含兩個暴力因素-說自己是廢物，就是「道德評判」、給自己貼標籤；怪自己不能萬無一失，就是對自己「強人所難」。對自己都這麼冷酷、苛刻，對下屬必然是「治軍嚴謹」、疾言厲色，或常顯露不耐煩的表情。羅森伯格認為，暴力行為的背後隱藏著人性本惡的價值觀。當你認為人性是醜陋、冷酷的，自然會暴力方式應對，也就陷入惡性循環；當你認為人性是善良、積極的，你也會用相應的方式待人接物，當然離暴力越來越遠。

一個人對自己、對世界的看法常隨人生經歷所積累，一朝一夕很難改變，即使明知自己的

價值觀有偏差，「江山易改、本性難移」，改變要靠日常修行，通過非暴力溝通的四個要素-「觀察」、「感受」、「需要」和「請求」提醒自己，讓自己的思維、言行朝正向發展。舉個例子，你交給部屬一份機密文件，囑咐他務必保管好。他答應了，卻把文件放桌上就吃中飯去了。等他回來時，你如果生氣地說：「我給你這麼重要的文件，你怎麼就隨便放桌上呢？」，這就是責備人、就是暴力溝通。那怎麼用非暴力溝通的思維表達呢？

首先你「觀察」到他把機密文件放桌上；然後「感受」這麼放很不安全，你對他感到失望，因為叮囑過的事，答應了卻沒放心上；再來則是確認你的「需要」，然後提出「請求」。經由這套思路，以非暴力溝通表達就是「我看見你沒把給你的重要文件收起來，我很擔心讓其他人看了就不好。重要文件既然交給你了，以後請注意妥善保存。」

藉由這樣的說話方式-1. 表達客觀事實、2. 不對他人進行「道德評判」、3. 針對自己的訴求請他人協助，4. 不「強人所難」，你和別人的關係就會更加平等、相互尊重。用這四個要素檢查自己的思維，不斷進行非暴力溝通的修行，不管與人溝通或自我反思時，對他人性本善的初衷，會讓你遠離暴力、有更積極的價值觀。

車禍車險經營壽險成功案例

文 / 新光金保代

一名業務同仁分享，因緣際會下於 2022 年年初到客戶家拜訪，並特地檢視「車險保單」，結果發現客戶是網路投保，隨即告訴客戶網路投保保費確實便宜，但為了省幾百塊，可能會損失更多，因為發生事故時，只能靠自己處理，不會有專業的業務同仁協助，因此，成功說服客戶將網路投保轉成通路業務員服務件。

事隔半年，於 2022 年 6 月 4 日約上午 10 點，突然接到客戶來電說車禍要怎麼處理？我方直行行駛於車道上，對方為國一學生騎乘電動微型二輪車行駛於路肩，為閃避停放在路間靜止的汽車而變換車道未注意後照鏡，突然向車道內靠近，

導致我方駕駛來不及反應，而發生碰撞，雙方人車皆未倒地，僅我方機車車殼有明顯損傷及因碰撞過程腳掌與地面擠壓造成輕微挫傷。電話中告訴客戶應先報警，後於電話中提醒客戶筆錄如何回覆展現專業外並請該國一學生聯絡法定代理人至事故現場，業務同仁也會在 15 分鐘內抵達事故協助現場處理及陪同後續就醫檢查，最後順利於 2022 年 6 月 6 日以車損維修不折舊和解。

因為電動微型二輪車於現行法令下並沒有投保強制險，透過上述方式的協助，讓對方全額賠付車損費用。客戶對本次車禍車險的服務非常滿意，因此也了解到業務在保險專業

的重要性，進而詢問醫療保險的規劃，並轉介紹兩位同樣有醫療需求的朋友，一次順利成交三位壽險新客戶。

貼心小叮嚀：未來微型電動二輪車須經審驗、懸掛牌照，才能在道路上行駛，再透過更進一步的掛牌管理與加保強制險等機制，為民衆騎乘安全把關，也讓微型二輪電動車正式成為監理單位轄下的交通載具。建議業務同仁們可以開始留意有電動微型二輪車的客戶，提早將此訊息提供給客戶，未來就有機會在第一時間接觸客戶。「透過產險開發，讓您壽險開花！」



虎力全開



獎勵一 虎力全開周周抽好運：

1. 參加方式：登入本公司內網進入活動專區，閱讀完獎勵辦法後再點選「參加虎力全開周周抽好運」即可參加，**不需要再每件登錄**。
2. 抽獎條件：符合下列條件之一即可參加每周抽獎。
 - (1) 招攬汽車保險，每一車號保費滿4,000元(需含強制險)。
 - (2) 招攬機車保險，每一車號保費滿1,500元(需含強制險)。

獎勵二 虎力全開樂透抽大獎：

1. 抽獎門檻：獎勵期間累計產險件數(不限險種)達100件即可參加虎力全開樂透抽大獎，並取得虎力全開爭霸賽之參賽資格。
2. 獎項、獎金、名額如下表：

獎項	獎金	名額
1獎	10,000元	1
2獎	5,000元	2
3獎	2,000元	5
4獎	1,000元	10

獎勵三 虎力全開爭霸賽：

1. 排名方式：獎勵期間依產險(不限險種)累計總保費，依分組各別排名(若總保費相同，則依總件數高低排名)。
2. 分組：A組-營管部；B組-營推部；C組-業推部；D組-業開部；E組-行銷通路部、團意險部、各行政部

獎項	產險總保費	名次	獎金
大虎獎	達40萬以上	第1名	10,000元
		第2名	8,000元
		第3名	6,000元
大虎獎第4名以後，併入二虎獎、三虎獎排名。			
二虎獎	達30萬以上	第1-5名	5,000元
		第6-10名	4,000元
二虎獎第11名以後，併入三虎獎排名。			
三虎獎	達20萬以上	第1-10名	3,000元
		第11-20名	2,000元

注意事項

- 參加資格：新光人壽登錄於新光金保代之產險業務員。
- 獎勵期間：111年6月15日起至111年10月4日止，以本公司內務之入金日為準。
- 其他事項：
 - (一) 上述得獎名單將公布於本公司內網。
 - (二) 取得件數後辦理退保者，該件數不予計入，若因此喪失資格，所得獎金應予取消。
 - (三) 獎勵期間內，本公司每週二於內網更新業務員產險總件數及總保費排名，業務員可自行登入查詢，如對件數、保費有疑義，請以 E-MAIL 方式提出，E-MAIL 為 skxz0424@skl.com.tw，未依上述方式提出者，不予受理。
 - (四) 本公司擁有任何爭議之最終決定權及對本獎勵辦法相關規定之最終解釋權而不作另行通知。

福虎年貨

優惠一年 最低借款利率 1.5%



SKL-B2207705

活動期間：111.08.01 ~ 111.09.16

★ 需在111.09.16(含)前完成借款及約定申請 ★

	借款管道	優惠利率	優惠期間 (註一)	優惠對象	優惠條件(每一保單/ATM卡)
優惠內容	線上借款	1.5%	一年	全體保戶 (限新臺幣保單)	1. 收費管道為非派員收費件(註二)。 2. 「淨增加借款」金額需達1萬元(含)以上。 3. 限申辦乙次，另需紙本填寫或線上申請「福虎年貨II保單借款優惠專案」，並於活動期間內完成借款及約定申請作業。
	ATM借款	3.0%			
	一般借款				

*重要提醒：保單為派員收費件不適用上述優惠利率(註一)

註一：優惠期間結束後自動恢復原保單借款利率計息，本公司恕不另行通知，敬請貴保戶自行確認優惠到期日！ 註二：非派員收費之收費管道：銀行轉帳/信用卡扣繳、自行繳費、薪資扣繳。

還款說明

如有下列情形，則本專案之優惠自始取消，優惠借款金額自借款日起依原利率計算利息，並應於還款前，先通知本公司，再依本公司計算之金額償還本息：

1. 於優惠期間內提前全部或部分清償約定借款金額。
2. 要保人之非適用本優惠專案之保單借款件，於活動期間(111年8月1日至111年9月16日)及自辦理本優惠專案之優惠借款日起90日內，償還借款本金。

其他約定事項
●本優惠專案不含外幣保單之借款。●「淨增加借款」定義：活動期間保單借款後之借款總額減去基準日(111年7月31日)借款總額後有淨增加者。●線上借款(限要被保人同一人)每次借款金額上限100萬元(含)，如欲申請之優惠借款超過100萬元者，敬請分次借款並以最後乙次借款日期起算優惠利率。●辦理本優惠專案前之借款本金、申請約定後再行新增之借款及本專案結束後所新增之借款等，均不適用本專案優惠利率。●辦理本專案後，優惠期間未屆滿之前不得再行申辦或轉換本公司其他保單借款優惠專案。●在優惠期間內適逢該保單有各項保險給付時(例：生存或理賠保險金等)，依公司該項給付規則代扣超額借款規定辦理，依減少後之借款餘額計算借款金額。●保單借款本息超過保單價值準備金時，將導致保險契約停止效力；為確保您的權益，請於借款前謹慎評估借款需求及還款能力。●本優惠活動詳情請洽詢新光人壽服務人員、全國行政部，或致電客戶服務專線。