

SKFHH 新光通訊 News letter

數位創新 · 永續傳承 www.skfh.com.tw

新光Digital Day 寫下轉型新扉頁

光 新光金控

2022 SKFH DIGITAL DAY

科技賦能
掌握未來致勝關鍵



封面故事 新光Digital Day 寫下轉型新扉頁 科技賦能 掌握未來致勝關鍵

特別報導 新光人壽董事長潘柏錚 一路見證臺灣保險業發展

新光人壽關注飲食健康 首創「食在安心」保單

新光銀行響應國際失智症月 營造高齡友善環境

元富YouTube 全新內容火熱上線 「產業這見識」帶你看懂市場大小事！

金融理財 新光臺灣高股息基金 逢低找買點

分享櫥窗 九九重陽敬老送暖 新光人壽關懷九九高齡保戶

新未來 好歌聲 你來 2022新光銀行員工歌唱大賽

新光美麗人生

理財 | 休閒 | 健康講座 與您有約

轉動永續 看見新光

淨零講堂



10/14(五)

下午7:30~9:00

在生活中看見性別與平等

翁麗淑

台灣性別平等教育協會理事



11/4(五)

下午7:30~9:00

脫口秀出人生魅力

黃小胖

喜劇教母、脫口秀演員、作家



11/11(五)

下午7:30~9:00

解鎖永續發展的ESG與SDG

郭財吉

台灣企業永續學院秘書長

淨零講堂



11/25(五)

下午7:30~9:00

建立全球氣候議題的
共識，為什麼這麼難？

顧洋

財團法人台灣永續能源
研究基金會執行長



12/2(五)

下午7:30~9:00

用台股打造「財富後盾」，
人生更有安全感

葉芷娟

財經主播主持人、財經作家

講座開講前一個月
開始接受網路報名



主辦單位 新光金控 SKFH | 新光人壽 | 新光銀行 | 新光投信 | 新光金保代

新光銀行文教基金會
Shin Kong Bank Culture Education Foundation

主辦單位保有變更及終止之權利

客服專線 02-2171-1055 按62

光無所不在 心與你同在 www.sbank.com.tw

發行人的話

掌握數位轉型致勝關鍵 實踐永續共好企業文化

數位轉型是產業發展的趨勢，更是掌握未來致勝的關鍵，新光金控首度舉辦「新光 Digital Day - 科技賦能，掌握未來致勝關鍵」年會，攜手微軟、波士頓顧問、beBit TECH 等趨勢專家，以「趨勢、科技、體驗」三大主軸，透過實際案例、轉型文化、創新思維，為轉型注入新能量，新光數位轉型勢在必行。

秉持「取之社會、用之社會」的企業宗旨，我們透過核心能力，提供友善的金融商品，實踐共好。如同保險商品，為家庭的重要經濟支柱提供保障，為每一個家庭建構起一道道風險防護網；新光人壽潘柏錚董事長一路見證保險業的發展，並表達保險的本質就是 5 個字—「愛」、「責任」與「關懷」，期勉在金融產品和服務能持續創新與精進，帶給社會安定的力量。

為致力發揮企業永續的影響力及響應國際永續發展目標 (SDGs)，新光人壽特別規畫以「餐桌上的安全，舌尖上的保險」為出發，創新推出「食在安心」消化系統疾病醫療保單，並響應 SDGs 2 消除飢餓目標，每張保單將捐贈 100 元予台灣食物銀行聯合會，並號召小農投入續食計劃，讓家家戶戶都能享受餐桌上的幸福。此外，新光金控長期重視各世代族群的多元發展，新光人壽及元富證券共同舉辦的「新光盃熱門街舞大賽」首創台灣街舞圈第一個公益 NFT，推出後獲民眾熱情支持「秒殺」，所得金額將全數投入偏鄉街舞推廣，期盼弱勢孩童都能享有更多的教學資源。

台灣已邁向超高齡社會，面對高齡社會的銀髮浪潮，新光銀行以公平待客為服務核心理念，推動「新光友善失智共融 CASE 計劃」，推廣失智友善行動，並連續五年響應「國際失智症月」，推動失智友善環境。此外，新光人壽長期關懷銀髮族群，於重陽佳節前夕，展開關懷 99 歲以上高齡保戶的溫馨敬老活動，並針對新光的「資深保戶」協助長者明白保單狀況及權益，以實踐普惠金融，建立以公平待客為核心價值的企業文化。

新光金控 總經理 吳欣儒

Publisher's Note



CONTENTS



發行人的話

02 新光通訊413期目錄

封面故事

04 「新光Digital Day」寫下轉型新扉頁
科技賦能 掌握未來致勝關鍵

特別報導

07 隨時掌握你的新光信用卡 All You Can Control !

08 新光人壽董事長潘柏錚 一路見證臺灣保險業發展
見證並實踐保險的價值—愛、責任與關懷

12 新光人壽關注飲食健康 首創「食在安心」保單
響應SDGs發揮綠愛心 助弱勢共享幸福餐桌

16 2022「新光盃熱門街舞大賽」創舉不斷
國內唯一採奧運認證評分 首創公益NFT助偏鄉弱勢

18 新光銀行響應國際失智症月 營造高齡友善環境

20 元富YouTube全新內容火熱上線
「產業這見識」帶你看懂市場大小事！

金融理財

22 新光銀行響應ESG企業社會責任
讓「希望之光」照亮 長期照護的每一哩路

24 第四季台股震盪入市 把握進場投資甜蜜點
新光臺灣高股息基金 逢低找買點

分享櫥窗

26 九九重陽敬老送暖 新光人壽關懷資深保戶
落實公平待客 創造社會共好

28 新光人壽「守護珊瑚、永續海洋」 珊瑚礁也需要體檢？
海下垃圾你丟、我來撿！

30 踏出運動第一步，健康更進一步！

32 新未來 好歌聲 你來 2022新光銀行員工歌唱大賽

新聞熱線

34 新光金控連續十六年中秋「關燈一小時」 用行動守護環境

35 保障現況一拍秒懂 新光人壽用AI帶你成為「保單鑑定師」

36 提倡全民運動觀光 新光人壽力挺萬人泳渡日月潭

37 新光人壽行動投保全程無紙化 實踐綠色金融2.0

業界首創數位憑證簽署確認同意書

38 新光銀行榮獲HR Asia 2022亞洲最佳企業雇主獎

39 新光OU點點卡減碳種樹 獲台灣永續行動獎

40 新光銀行榮獲2022卓越雜誌雙獎殊榮肯定

41 元富證券榮獲《今周刊》財富管理評鑑三項肯定

42 元富證券獲「111年度獎勵企業辦理友善家庭暨工作平等措施計畫」獎勵

43 元富證券以實際行動 力挺台灣在地農民

專家論壇

44 車禍車險經營壽險實際案例分享



新光通訊413期9,10月號

發行：新光金融控股股份有限公司
發行人：新光金控吳欣儒總經理
編輯顧問：新光人壽黃敬義總經理
新光銀行李正國代理總經理
元富證券張清發總經理
新光投信陳文雄總經理
新光金保代鐘俊豪總經理
編務指導：新光金控陳錦慧副總經理

策劃：新光金控徐亦翠資深協理
執行主編：謝心若
編輯：簡蕙羽濤、郭怡良、江承樺
黃莉嘉、林嘉俐
攝影：鮑正興

地址：10018台北市忠孝西路一段66號38樓
電話：02-2389-5858#3872
傳真：02-2389-2868
E-mail：skfh-pa@skfh.com.tw

附註：*凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。
*本刊全部圖文內容著作權為新光金融控股股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵害必究。

「新光 Digital Day」寫下轉型新扉頁

科技賦能 掌握未來致勝關鍵

文 / 新光金控

數位科技的浪潮來襲，不論是金融、傳產、科技、零售等各種產業，為了能在快速變化的新時代永續發展，都陸續開啓數位轉型。2020 年的新冠疫情爆發，民衆生活的改變，工作模式的轉變，加速企業數位轉型的腳步。而所謂的「數位轉型」，並非只是引進新科技或是將業務數位化，同時包含企業的經營思維、文化建立與創新科技的整合等全面性改革。

為打造轉型文化、鼓勵擁

抱創新思維並擴能員工，新光金控於 8 月 25 日首度舉辦「新光 Digital Day - 科技賦能，掌握未來致勝關鍵」年會，攜手微軟、波士頓顧問公司、數位時代、beBit TECH、Lawson 等趨勢專家，以「趨勢、科技、體驗」三大主軸，透過實際案例，讓與會的新光同仁與來自大專院校的金融科技實習生掌握最新趨勢與應用場景，為新光的轉型開啓全新篇章。

第一招「趨勢」： 數位轉型非易事，掌握未來 趨勢才是獲勝關鍵

在全球人口、環境變遷與疫情影響下，全球領先企業皆加速數位科技發展期以引領產業的變革，深化永續發展的根基。新光金控資深協理張維熊特別提及數位轉型的經典案例－柯達，儘管於 2005 年達成全美數位相機市占第一，並且將核心業務與能力轉移到數位世



新光金控舉辦「新光 Digital Day - 科技賦能，掌握未來致勝關鍵」年會，新光銀行代理總經理李正國、beBit TECH 執行長陳鼎文、台灣微軟首席營運長陳慧蓉、元富證券總經理張清發、新光銀行副總經理楊智能、新光金控總經理吳欣儒、新光金控董事長許澎、新光人壽董事長潘柏錚、新光人壽總經理黃敬義、新光投信總經理陳文雄、波士頓顧問董事總經理暨合夥人馮博堅、數位時代副社長黃亮曄、新光金控資深協理張維熊共同合影（由左至右）。



新光金控總經理吳欣儒與新光人壽董事長潘柏錚參觀 SPARK Heroes 成果展

界，但還是在 2012 年宣布破產。

透過柯達案例，張維熊強調新時代的消費者行為與需求已產生巨大轉變，企業必須改變商業模式，專注客戶旅程中的體驗狀況，並透過數據來優化或降低痛點。「讓企業失去市場優勢的不是科技的競爭，而是忽略科技可加速企業核心理念的實現」，張維熊資深協理表示：「我們正在見證數位開創的未來進行式，明日許多新型商業與工作模式，可能會以我們不熟悉的方式出現。現在新光要做的就是建構新思維、擴能員工，積極擁抱創新，準備好面對未來挑戰」。

波士頓顧問公司董事總經理暨合夥人馮博堅，以「Reimagination」破題帶領聽眾進入元宇宙的世界，說明各

行業中已經有許多成功應用案例，例如國際零售品牌實際導入元宇宙技術，有效強化門市營運效率、員工訓練與優化客戶體驗。終極目的是希望能夠推動傳統零售轉型成為社區中心，在客戶的生活中扮演更重要的角色。

國外大型金融機構也開始跟上腳步，展開去中心化的金融業務，提供更優質的客戶體驗，進一步驅動數位轉型。例如富達投信在知名元宇宙平台 Decentraland 推出「Fidelity Stack」，與使用者互動並推行投資基礎知識教育。

台灣微軟首席營運長陳慧蓉分享即使身為科技巨頭的微軟，依然需要進行數位轉型。在新任 CEO 納德拉的帶領下，微軟於 2014 年起開始推行「成長型思維」，從企業內部與員

工開始改造。陳慧蓉提到成長型思維目前已經融入到微軟的企業文化中，鼓勵每一位員工可以透過努力不斷成長。陳慧蓉以自身為例，說明自己在微軟的企業導師是一群大學生，透過與年輕人互動，了解他們的喜好、習慣與體驗，才能跟得上新世代的思維。

以改造企業文化為基礎，轉型的下一步，微軟透過數據來落實轉型的執行面。微軟開始導入數據分析與機器學習評分機制，透過數位化的行銷活動設計，在過程中蒐集關鍵數據與資訊，再透過機器學習的評分機制，決定潛在客戶的品質後，派送至最合適的業務管道。成功轉型的微軟，現在也開始協助全世界各企業數位轉型，利用科技、數據與 AI 協助合作夥伴打造 ESG 解決方案，由此帶動投資人、環境、社會與企業間的正向循環。

第二招「科技」： 以 AI 與 ML 加速創新商模 發展，提升員工與企業價值

新光銀行代理總經理李正國分享 AI 與機器學習（Machine Learning, ML）的關鍵思維與最佳實踐案例，其中最重要的概念在於必須找出

導入 AI 與業務的關聯，將模型佈署在重要且正確的流程中，並與業績指標 KPI 連結，才能真正提升實際效益。

在蒐集資料時以少量但有品質的數據為主，且建模專家必須與數據科學家、金融領域專家共同合作交流，熟悉業務應用知識，並透過跨團隊運作導入 ML 專案，將建模技術與業務價值融合，才能最佳化 AI 與 ML 所帶來的價值目標。最終目標是希望達成「未來每個新光同仁背後都有一個機器人」，每位員工與重要工作環節都有 AI 的協助，不但可以大幅提升客戶體驗，也能降低公司成本。

日新月異的數位金融科技使得相關法規更加複雜，調整變動更加頻繁，造成法遵人員必須花費更多時間與心力來比對、了解法令異動狀況，金融業的法令遵循成本不斷提升。「台灣每天都有接近 100 個法令增修資訊，而金融從業人員每天都要監控約 40 - 80 個資料源。」法律科技新創公司 Lawnote 創辦人郭榮彥提到了法遵人員的痛點。

新光金控已啓動 RegTech 導入專案，以 AI 技術解決法遵人員的痛點，目前正在模型建置階段，預計 2023 年起全面串接，未來將可減少繁瑣事務

時間，加速更多創新專案的發展。

第三招「體驗」： 新世代大軍來襲，重視體驗 的新客戶經營商模才是王道

世界趨勢正在大幅改變，新世代客群的需求也劇烈變動，尤其是第三方 Cookie 即將退場，過往專注的「新客引流」不再是最佳營運策略，新客獲取成本大幅提升，消費者每日接收到的廣告資訊量爆增，導致品牌需要花費更多資源投入行銷。

為解決以上痛點，beBit TECH 執行長陳鼎文提出新時代必備的客戶經營思維是以客戶經營帶動自然引流。過往的客戶經營思維是屬於「漏斗型」，透過客戶引流再經營。然而，新世代的客戶經營思維已改為先以經營帶動引流，讓客人幫你拉客人，是關注客戶價值的「沙漏型」，透過自然引流與正向口碑循環獲客。最後再以營運數據 (O-Data) 及體驗數據 (X-Data) 驅動全通路協作服務，才能為企業創造更長遠的價值。

現在的客戶需求無所不在，開業近 60 年的新光人壽該如何接招？新光人壽部資深協理廖晨旭以「保險科技翻轉新

壽 60 年老店」為主題，提出客戶經營新模式，分享新光人壽以考量顧客期待甚麼、想要甚麼、感受甚麼、接觸點是哪裡出發，融合線上與線下通路、整合接觸客戶的節點並共享資訊，完整勾勒出顧客旅程地圖，優化顧客體驗並重視互動，以情境為導向，提供銷售引導及服務提醒，最終感動客戶，進而帶來新商機。

活動現場也有新光金控第二屆「SPARK Heroes」數位科技人才培育計畫成果發表，以「AI 人工智慧」與「Data 大數據」為雙軸，包含：

「智能質檢」：透過語音、證件的識別，達成人機協作，減少審查時間，增加日後遠距服務胃納量。

「駭客行為分析模型」：透過 AI 有效監控以往被忽略的駭客攻擊行為，讓資安能力升級，更有效的保護客戶資料與公司機密。

「MLOps 探討與研究」：透過模型自動化管線的打造，加強 AI 專案的落地與提升模型更新修復速度，讓 AI 能更快速的為業務單位進行增值服務。

在三招武功下，新光金控期勉全體同仁在推動數位轉型的旅途上，能夠掌握先機、超前部署，並攜手金融科技夥伴一同前行！



隨時掌握你的新光信用卡 All You Can Control !

文 / 新光銀行

新光銀行「隨時掌握你的新光信用卡，All You Can Control！」專屬信用卡服務 APP，專注為客戶提供貼心、安心且便捷的全方位服務，設計以操作流程簡單，用色柔和為主，更以使用者角度出發，從了解客戶用卡痛點到加以解決、使用直覺式使用介面、化繁為簡，期望成為卡友掌上最實用的信用卡 APP，更提供客戶消費理財及結合融入顧客生活場景所需的六大個人化服務功能，滿足顧客的用卡旅程，提供顧客隨時掌握您的新光卡。

新光信用卡 APP「隨時掌握你的新光信用卡，All You Can Control！」！推出六大超

方便功能：

1. 隨查即繳好方便！隨時隨地查詢最新帳務資訊，即時產生繳款條碼，快速完成繳費。
2. 額度活用好方便！隨時可申請臨時或永久調整額度或消費分期功能，提供客戶靈活消費。
3. 優惠隨取好方便！google map 引導在地優惠快速便利，優惠活動設定開啓提醒小鈴噹，好康不錯過。
4. 聰明記帳好方便！聰明消費輕鬆記，自動匯入每筆新光卡卡消費、其他消費快速記帳功能並可設定預算控管及消費分析，聰明消費不超支。
5. 安心旅行好方便！首創旅行

註冊享安心登錄旅遊行程及預計出國期間，快速查找優惠訊息及權益，更提供您享受旅行安心用卡。

6. 紅利隨行好方便！紅利點數即時查詢即時兌換，提供百樣品項紅利商品，讓客戶透過 APP 即刻選品簡易兌換，把點數變成喜歡的樣子！

歡迎推薦親友立即申辦新光信用卡，享各項權益優惠及新戶好禮回饋，並鼓勵下載「新光信用卡 APP」，信用卡部在完成信用卡核心系統轉換後，將持續優化 APP 提供更周延完善的服務，並規劃提供帳單分期、立綁立刷及虛擬卡等數位服務，敬請期待。

新光信用卡 APP 六大超方便功能介紹



新光人壽董事長潘柏錚 一路見證臺灣保險業發展

見證並實踐保險的價值—愛、責任與關懷

新光人壽潘柏錚董事長在不同時期、不同階段、不同領域與經營模式下，一路見證並實踐「保險」無可取代的價值與意義。他說保險的本質就是5個字——「愛」、「責任」與「關懷」，是經過百年甚至千年都不會改變的真理，而這5個字也是他自加入保險業開始，就深深烙印在日常的價值觀。

文 / 轉載自《Advisers 財務顧問第400期》

投入保險業至今53年，奉獻並見證臺灣保險業的發展歷史，新光人壽董事長潘柏錚，在1969年加入新光人壽，歷任業務、行政、事務等不同壽險專業領域的主管，在2002～2010年期間擔任總經理職務，也曾經擔任新光海航人壽的副董事長，去年回歸接任新光人壽董事長一職。

潘柏錚在不同時期、不同階段、不同領域與經營模式下，一路見證並實踐「保險」無可取代的價值與意義。他對保險下了闡述，保險的本質就是5個字——「愛」、「責任」與「關懷」，是經過百年甚至

千年都不會改變的真理，而這5個字也是他自加入保險業開始，就深深烙印在日常的價值觀。

「愛如何承諾？責任又該如何承擔？購買保險與保障，就是愛的表現，是當我們不在時，仍能持續表達我們對家庭的愛與付出。」他從銷售第一線，從「小愛」開始，透過切入、引導與說服，為保戶解析保險的重要性，為家庭的重要經濟支柱提供保障，為每一個家庭建構起一道道風險防護網。

潘柏錚從業在不到1%投保率時代的臺灣，當時每一張

保單平均保額僅有1萬元，對比現今投保率超過260%，顯見當時發展空間無窮，但也因為民眾普遍對保險的認知不深，又或是對保險的觀念不正確甚至有誤解，銷售保險、為客戶建立正確的投保觀念，在那個年代著實相當困難。

保險制度是最偉大的發明，它是經過精算、大數法則所計算出來的；我為人人，人人為我，是一種互助制度；保險真正的價值，最重要的不是錦上添花，而是雪中送炭。

潘柏錚回憶新光早期有一張「家惠保險」，意外死亡理賠10倍，保20萬元，只要發



一分鐘瞭解 潘柏錚

- ◆ 現職：新光人壽董事長
- ◆ 學歷：臺灣大學法律系
- ◆ 經歷：

1. 1969年8月～2002年10月新光人壽辦事員～副總經理
2. 2002年11月～2010年7月新光人壽總經理
3. 2010年8月～2017年6月新光人壽駐會董事
4. 2012年6月～2018年6月新壽公寓大廈管理維護股份有限公司董事長
5. 2009年4月27日～2019年4月18日新光海航人壽（中國北京）副董事長

生意外就賠200萬元；甚至是到現在主管機關積極推廣的微型保單、小額終老保險等，雖然保障不多，但最起碼讓保戶擁有了基本保障，在在都簡單卻也直接闡述了保險的功能。而身為保險業一份子的我們，都應該積極思考如何將保險持續發揚光大？

出險理賠，是保險從業人員最直接的價值體現。拿著理賠現金或支票到達葬禮現場，並置放在靈桌上，除了是要讓

保戶家人感受到支持與溫暖，最實際的力量是這筆理賠金真的能夠起到巨大幫助，協助一個家庭得以被支持、進而產生重新再起的力量。更在現場藉此宣導保險教育，讓所有人都瞭解「何謂保險」？進而接受保險、相信保險、認同保險。

**建立三階收招合一
據點遍地開花，傳遞保險價值**

潘柏錚表示，保險是愛、責任與關懷，這不僅體現在銷售保單給保戶，也體現在多面向經營，涵蓋範圍十分廣泛。他說自己從第一線銷售、業務主管、總公司幕僚、主管、高階主管、副總、總經理、董事長等，在同一家公司服務歷經不同階段，在任何一個職位，都力求扮演好自己的角色，堅守崗位，追求讓保險公司永續經營的同時，協助從業人員持續傳遞保險這件有價值意義的

事業。這對保戶個人、從業人員與保險公司三者間，形成一個正向循環。

一間公司要經營得好，要有策略。憶起過去的一切，潘柏錚臉上充滿喜悅，他對業務熟悉擁有高度敏銳度，發起並建立三階業務制度（收招合一制），為新光保險業務人員體系建立基礎，整體績效也大幅提升。問起他為何會有建立收招合一的起心動念？

他說，看著一群沒有固定薪水的業務員，在茫茫人海中

尋找客戶；又看著既有的收費員東奔西跑，雖然有著不錯的薪水，但未來的前途在哪裡？

這樣的同理與為員工設想的心，就是新光人壽三階業務制度建立的契機——如果能夠收招合一，業務員可以同時收費又拓展新業務，收費只是一個媒介，主要目的是希望透過多次接觸客戶，提供服務、建立關係後再進行銷售，如此不僅銷售目標對象鎖定了，成功成交的機會也將大幅提升。

潘柏錚當時更以身作則，

自己拿著送金單實際去收保費，去感受並體驗銷售過程的細節；甚至要求自己下市場銷售，成交的保單量要比業務夥伴多一倍以上，藉此帶動士氣。

除了創造「收費」媒介外，新光人壽後續也創造了許多其它媒介，如收瓦斯費、自來水費等，持續透過與客戶關係的建立、服務的提供，為每一次的銷售都建立起完美起步。因而在全盛時期，新光人壽在 1982 年 3 月 1 日一天，

就成立了 16 個通訊處：每處 4 個區主任、每區 6 個組長。新光據點在臺灣遍地開花，許許多多保險業務員在市場上用心經營，傳遞保險的價值。收招合一制度至今已持續 40 年，為新光人壽的業務發展帶來巨大榮景，在銷售與增員的雙主軸推動都取得良好效益。

保險行銷，就是發揚保險大愛的精神！

「保險，是可以做終身的事業！」從接觸保險、認識保險、信任保險到無可救藥地愛上保險，潘柏錚投入壽險業 53 年來，一路跌跌撞撞，困難與挫折不會少，是否曾經想放棄？他說：「我堅守崗位，別人叫我做什麼，我就不多想、努力去做，走著走著，就走到這兒了。且人生本就不可能一帆風順，在不同的轉彎處，要有智慧。」

是新光人壽 6 大信條驅使著他勇往直前，這 6 大信條是新光集團創辦人吳火獅先生體認到壽險事業與社會福利，以及國家的經建發展息息相關，所特別擬定的新光人壽信條。秉持「創新、服務、誠信、回饋」4 大經營理念，迎向 2023

年的新光人壽 60 週年慶的里程碑。

保險，不僅照顧了保戶個人與其家庭，同時也安定了社會與國家，更促進生活健康與繁榮。他還記得自己在第一屆保險行銷創世紀盛典 IMCC 的「終身成就獎論壇」上對臺下所有學員們所言：「保險行銷，就是發揚保險大愛的精神！」發揚大愛精神，只有保險制度可以做到，其它制度是難以企及。

他提醒，未來保險從業人員對保險的推廣與宣傳要持續，在溝通上更需有「底氣」。因此，業務人員要提升自信，而自信來自於教育訓練，透過持續閱讀與學習，無形中讓專業在廣度與深度都有所成長，進而透過話題的溝通與連結，進入「保險生活化、生活保險化」的狀態，最終業務員即便不需要談到保險，也可連結到保障話題。

世界一直在變，後疫情時代各行各業都在面臨巨大轉變，保險業影響尤深：網路投保已開放；搭配數位工具，不須面對面也可以成交保單；監理單位開放網路保險公司等，保險業務員若無法銜接並成長將會被市場淘汰，因此未來的

時代，是專業經營的時代。

儘管數位化興起，潘柏錚仍自信地表示，保險業務員通路只會愈來愈重要。因為網路投保通常都是短期、簡易型的商品，完善保險規劃是隨著保戶人生階段的轉變而調整，保戶需要的是專業人生風險（保險）顧問，時刻從旁關心、提醒，進而讓風險規劃為保戶發揮最大的風險規避作用。

再者，雖然近年來銀保通路占率仍高，但因為保險商品需要「服務」的性質，讓業務員通路的價值無可取代。業務人員在市場上應持續廣耕與深耕，並設定「明確目標」，如追求國際龍獎 IDA，在績效與件數的追求上就有明確的標準，而後就可透過步驟規劃，執行追求，最終進步成長。

「我，還在學！」潘柏錚笑說自己雖然很「資深」了，但信奉新光信條，維持現狀即是落伍，總是要求自己走在「學習」的道路上，就如前面已提及的，學習—自信—專業經營—執行等，這是一連串的過程，透過創新與實踐，推動公司與行業進步成長，關鍵就取決於毅力與態度。

保障推廣，持續推動

保險是無形商品，是人與紙之間的產業，靠的是溝通與服務。過去，潘柏錚在銷售時期，就很常運用「比喻」，讓目標對象用比較易懂的方式認識保險，並喚醒風險意識，如：擁有一把傘，晴天遮太陽，雨天擋大雨；保險就像是把鎖，鎖住我們關注的資產與風險，預防意外提升安全，讓你心安；每棟大樓都有避雷針，就是為了預防意外發生，保險的存在也是同樣道理；就連日常搭乘大眾運輸工具，每一張機票、車票、船票售出，都有保險保障，保乘客一路平安，同理，難道靠你一個人賺錢的家庭，不需要買保險嗎？

潘柏錚指出，日前防疫保單的熱銷，先不討論對產險公司的財務結構造成多深遠的影響，但排隊買防疫保險的景象，已充分顯示出民衆已經有認知「保險很重要」，加上臺灣每一位民衆也都有受到社會保險保護，保險意識其實已經深植於民衆的生活中。

臺灣保險業經過 60 年的發展，對安定國家社會已經起到一定程度幫助，但發展至今，民衆的保障仍舊不足，國人的平均死亡給付仍低，未來需要保險從業的每一份子持續努力與推動。

潘柏錚回想起新光人壽已故的吳家錄副董事長，在他新光人壽總經理任內，要求每一位新光人壽的內勤人員也都要銷售保單，否則年終獎金就會打折，當中有 2 個重要的用意，意義深遠、用心良苦。一是希望內勤單位瞭解第一線外勤單位的辛苦，彼此互助互諒；二是內勤持續的推廣保單，也是為自己的親友補足保障，將保險送進千家萬戶，讓每一個家庭都能得到保險的幫助。

新光人壽關注飲食健康 首創「食在安心」保單

響應 SDGs 發揮綠愛心 助弱勢共享幸福餐桌

文 / 新光人壽



新光宣布每張「食在安心」保單將捐贈 100 元予台灣食物銀行聯合會，並號召新光小農投入公益，讓家家戶戶都能享受餐桌上的幸福。(左至右：新光醫院胃腸肝膽科資深主治醫師朱光恩、新光人壽總精算師林漢維、新光人壽總經理黃敏義、台灣食物銀行聯合會理事長方荷生、新光小農代表李俊儀)

新光人壽於 9 月 6 日舉辦「食在安心商品發表暨新光一畝田幸福餐桌記者會」，以「餐桌上的安全，舌尖上的保險」為出發，宣布推出創新設計的「新光人壽食在安心終身健康保險附加條款」(簡稱食在安心)，針對消化系統疾病，強化疾病住院以及手術醫療保障，堪稱業界消化功能最佳的醫療保險。同時延續「新光一畝田幸福餐桌」公益理念，新壽宣布



新光人壽總經理黃敏義(左)與新光人壽總精算師林漢維(右)於小農餐車「新光公益號」前合影。

每張「食在安心」保單將捐贈 100 元予台灣食物銀行聯合會，並號召新光小農發揮綠愛心，投入食物銀行續食計劃，雙管齊下，讓家家戶戶都能享受餐桌上的幸福。

隨著飲食習慣及生活型態改變，國人罹患三高的比例居高不下，十大癌症中，消化系統相關癌症就佔 4 項。「新光人壽食在安心終身健康保險附加條款」提供「特定住院日額保險金」強化消化系統疾病住院保障、「特定住院手術醫療保險金」補強 262 項消化器手術、「特定疾病保險金」提供消化器官惡性腫瘤一次給付等

保障，可彌補因消化系統疾病住院及手術的費用支出。其「外掛式」設計，對於已經有基本醫療保障的保戶來說，是補強現有保障缺口效益最大、成本最小、效果最直接的方式，為落實公平待客，也開放「嗣後附加」，只要符合公司指定之終身醫療險，就能於尚在繳費中的有效契約上附加「食在安心」，提供多元化選擇，保障更多民眾。

新光人壽總經理黃敏義致詞時表示，新壽長期關注飲食健康議題，今年初啟動「新光一畝田幸福餐桌」公益計劃，號召小農簽署共好誓約，呼籲

民眾支持友善耕作的食材，除了落實 ESG，也期盼食農共好能成為台灣永續發展的動能。而從社會公益回歸保險業風險保障的本質，「食在安心」保單應運而生，延續綠色公益理念並響應 SDGs 2 消除飢餓目標，每售出一張保單，新壽將捐贈 100 元予台灣食物銀行聯合會，除了經費贊助，新光小農夥伴也投入公益，捐出即期優質食材，串聯企業與社會的力量，幫助弱勢家庭不只吃得飽，更能吃得好，達成食零浪費，展現新光永續經營「低碳、創新、共好」的核心價值。本次受贈單位「台灣食物

銀行聯合會」以分享為概念，每天將賣相不佳或即期，但安全無虞的食材，透過志工收取、烹煮、分送，救助弱勢也減少食物浪費，台灣食物銀行聯合會理事長方荷生從萬華忠勤里做起，目前已於全台設立 60 間大小型據點，目標推廣至全台 319 個鄉鎮。方荷生理事長表示，食物銀行與新光的淵源始於未成立之前，當時新壽免費

提供新光摩天大樓站前廣場舉辦義賣募款活動，讓他籌措到第一筆啟動資金，從南機場樂活園地開始，逐漸發展成如今的食物銀行，希望能透過本次合作，延續食與善的正向循環。

新光一畝田幸福餐桌從新光摩天大樓站前廣場的「新光小農市集」為起點，影響範圍涵蓋小農、消費者、縣市政府農業處、青農協會，乃至整個

社會，2021 年經專業評鑑單位透過 SROI 社會投資報酬分析，每投入 1 元新台幣，可創造 5.7 元新台幣的社會效益。新光人壽明年將迎接 60 周年，為擴大公益效能，預計於新光松山金融大樓舉辦「新光松山公益市集」，邀請新光小農及公益團體展售健康安全的優質產品，期盼與在地社區共榮共好，落實 ESG 永續經營。

商品名稱	新光人壽食在安心終身健康保險附加條款			
保險期間	至被保險人之保險年齡屆滿 99 歲			
繳費期間	10 / 15 / 20 年期			
投保年齡	0~65 / 0~60 / 0~55 歲			
保障內容	項次	給付項目	給付內容	
	1	特定住院日額保險金	住院醫療日額 X 實際住院日數 · 住院經醫師診斷符合下表者：	
			ICD-10-CM 編碼	疾病範圍
			A00 ~ A09	感染症及寄生蟲
			C150 ~ C26	腫瘤
K20 ~ K95	消化系統的疾病			
			· 同一次住院期間，最高以 30 日為限。	
2	特定手術醫療保險金	住院醫療日額 X 「特定手術項目倍數表」 1~80 倍 / 次		
3	特定疾病保險金	住院醫療日額 X 25 倍 · 特定疾病項目：消化器官惡性腫瘤 (ICD-10-CM 編碼為 C15~C26)		
第 1~3 項各項保險金累計之總給付上限為住院醫療日額 X 600 倍				
年繳保險費	30 歲住院醫療日額 1,000 元 男性 5,350 元 / 女性 3,940 元			
可附加商品	1. 新光人壽醫起健康醫療終身健康保險 2. 新光人壽活力健康住院醫療終身健康保險 3. 開放嗣後附加公司指定之終身醫療險			

即日起 - 112.08.31

每張保單捐贈 100 元予
「台灣食物銀行聯合會」

新光人壽

食在安心

終身健康保險附加條款

主要給付項目：◎特定住院日額保險金◎特定手術醫療保險金◎特定疾病保險金

111.08.31新壽商開字第1110000195號函備查

本附加條款因費率計算考慮脫退率致本附加條款無解約金。

SKL-B2209724



首創外掛式食安保單

※ 強化消化系統疾病住院
※ 補強262項消化器手術保障



消化器官惡性腫瘤一次給付

補強食道、胃、結腸、直腸、
肛門、肝、胰等癌症保障

注意事項

◎消費者投保前應審慎瞭解本保險商品之承保範圍、除外不保事項及商品風險。◎資訊公開說明請查詢本公司全球網際網路網址：www.skl.com.tw，或逕至全國各分公司電腦查詢、下載。◎本附加條款所稱「疾病」係指被保險人自本附加條款生效日起持續有效三十日以後或復效日起所發生之疾病。但如被保險人投保時之保險年齡為零歲且發生中央衛生主管機關最新公告為遺傳性疾病之新生兒先天性代謝異常疾病檢查項目之疾病者，不受三十日之限制。◎本公司對本附加條款符合特定疾病應負的保險責任，自本附加條款生效日起經過等待期間後或復效日起開始，初次發生並經醫師診斷確定符合特定疾病者，特定疾病之等待期間為九十天，相關約定請參照保險單條款第二條。◎本附加條款所稱之「住院」，係指被保險人經醫師診斷其疾病或傷害必須入住院，且正式辦理住院手續並確實於醫院接受診療者，但不包含全民健康保險法第五十一條所稱之日間住院及精神衛生法第三十五條所稱之日間留院。保險公司辦理理賠作業於需要時會參據醫學專業意見審核被保險人住院之必要性。◎本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目。◎消費者於購買前，應詳閱各種銷售文件內容，本商品之預定附加費用率最高24.00%，最低15.32%；如要詳細了解其他相關資訊，請洽本公司業務員、服務據點（免費服務及申訴電話：0800-031-115）或網站（網址：www.skl.com.tw），以保障您的權益。◎本商品為保險商品，依保險法及其他相關法令規定，受「人身保險安定基金」之保障；但本商品非存款商品，不受「存款保險」之保障。◎本商品經本公司合格簽署人員檢視其內容業已符合一般精算原則及保險法令，惟為確保權益，基於保險公司與消費者衡平對等原則，消費者仍應詳加閱讀保險單條款與相關文件，審慎選擇保險商品。本商品如有虛偽不實或違法情事，應由本公司及負責人依法負責。◎投保後解約或不繼續繳費可能不利消費者，請慎選符合需求之保險商品。◎保險契約各項權利義務皆詳列於保險單條款，消費者務必詳加閱讀了解，並把握保單契約撤銷之時效（收到保單翌日起算十日內）。◎被保險人依保單條款第十三條至第十五條約定所申領之各項保險金累計總額達住院醫療日額的600倍時，本附加條款效力即行終止。

【本廣告僅供參考，詳細內容請以保單條款為準。】

新光人壽保險股份有限公司

台北市忠孝西路一段66號

電話：(02)23895858

免費服務及申訴電話：0800-031-115

2022「新光盃熱門街舞大賽」

創舉不斷

國內唯一採奧運認證評分 首創公益 NFT 助偏鄉弱勢

文 / 新光人壽

由新光人壽與元富證券共同舉辦的第19屆「新光盃熱門街舞大賽」決賽，於9月3日圓滿落幕。本屆霹靂舞決賽為國內首次採用奧運認證機制評判，讓選手與民衆如同身處奧運賽場，感受熱血沸騰，嗨翻全場的氣氛；此外，因應賽事首創的台灣街舞圈第一個公益NFT，推出後也獲民衆熱情支持「秒殺」，所得金額將全數投入偏鄉街舞推廣，期盼弱勢孩童都能享有更多的教學資源。

新光長期重視各世代族群的多元發展，希望透過舉辦活動讓跨世代族群的不同天賦都能適性發揮、展現自我，並鼓勵各年齡層的朋友都能勇敢追夢，不因年齡而設限。因此從街舞運動在台灣還是街頭次文化的時候，新光即不間斷提供熱愛街舞的大小朋友，一個正式比賽、同場切磋舞技的舞台。時至今日，「新光盃熱門街舞大賽」已成國內最具指標性及代表性的專業級街舞大賽，培

育出一代又一代的街舞好手，比賽場地所在的新光保險摩天大樓廣場，更被視為「街舞界的時代廣場」。

多年來「新光盃熱門街舞大賽」不斷創新，與時俱進，除了自2017年起首創國外參賽獎金，鼓勵得獎者出國比賽，因應2024巴黎奧運將街舞中的霹靂舞正式列為比賽項目，自2021年起新增霹靂舞 Battle 1 On 1 賽事，期盼選手提前暖身迎接國際大賽。



第19屆「新光盃熱門街舞大賽」總決賽圓滿落幕。本屆報名人數突破千人，參賽者年齡橫跨老中青三代，展現「世代共融」熱情活力。



第19屆「新光盃熱門街舞大賽」總決賽圓滿落幕，新光人壽黃敬義總經理(中)、新光人壽林慧部資深協理(右四)及元富證券許恬忻協理(左四)皆到場加油支持，鼓勵各年齡層的朋友都能勇敢追夢。

本屆賽事總報名人數破千人，參賽者年齡從7至66歲，橫跨老中青三代，展現「世代共融」熱情活力，當中不乏眾多國手參賽，各路舞林高手同台較勁，競爭十分激烈。霹靂舞賽事更特別引進「AND.8-Three Fold 國際評分系統」，為奧運霹靂舞唯一指定官方系統，更是台灣大型賽事首次使用。此系統是以 round by round 方式即時評判，結果也會立即出現在螢幕上，讓選手們提早

熟悉奧會規格，觀眾也能更加融入賽事氛圍。

此外，新光盃街舞決賽已連續多年全程透過體育台直播，讓無法親臨現場的朋友，都能一同透過螢幕參與，享受熱力四射的震撼夜晚。最終，在各級評審團的見證下，Unlimited、U18、U15 組冠軍分別為蘋果家族、動動手動動腳、Maxcombo，霹靂舞 Breaking 由 Lil B 奪冠。

2022 年被稱為 NFT 的元

年，新光盃順應元宇宙熱潮，推出結合街頭藝術、街舞運動、街舞教學及公益關懷的 NFT，在初賽第二天即全數銷售完畢，所得金額將投入偏鄉街舞推廣，NFT 持有者還可享受免費舞蹈課程、潮牌聯名服飾、知名街舞服飾品牌優惠及街舞圈最新資訊；新光也會聘請專業師資前進校園免費教授街舞課程，並與公益團體合作深入偏鄉，提供弱勢青少年學習專業街舞與表演的機會，讓更多潛力青少年也能有追求夢想的機會，促使街舞文化在國內持續深耕茁壯。



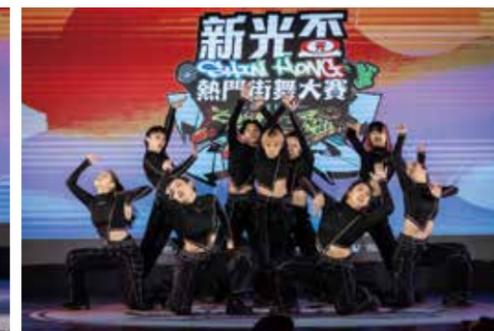
霹靂舞 Breaking 冠軍 Lil B 展現花俏地板動作



U15 組冠軍 Maxcombo



U18 組冠軍動動手動動腳



Unlimited 組冠軍蘋果家族

新光銀行響應國際失智症月 營造高齡友善環境

文 / 新光銀行

新光金控子公司新光銀行以公平待客為服務核心理念，推動「新光友善失智共融 CASE 計劃」，透過關懷 Care、陪伴 Accompany、社會參與 Social Participation 及同理 Empathy 四大主軸，結合金融服務本業，於分行端協助防堵詐騙、推廣高齡友善環境，並連續五年響應每年九月份的「國際失智症月」，推動失智友善行動。

新光銀行響應金管會重視公平對待高齡客戶之政策，自今年 7 月起舉辦一系列員工宣

導講座。與社會企業《盤古銀髮股份有限公司》合作，透過 VR 科技技術，舉辦「失智友善 VR 同理心體驗」，行員藉由失智者第一人稱視角 VR 影片認識失智，經由講師引導分組討論及情境演練，加深對失智症者的覺察力；亦與社會企業《新活藝術服務有限公司》合作「解開記憶的鑰匙」情境式線上密室逃脫遊戲，行員透過推理解謎的過程及講師引導，體會失智症患者內心世界，於第一線服務遇到狀況時能連結所學展現同理心。

為擴大年輕族群對失智症的認識，新光銀行推動「失智友善認知校園紮根計劃」，將失智議題帶進校園，連續兩年結合社會企業資源及大學社會責任（USR）實踐計劃，舉辦「心光閃閃·揮灑色彩」跨代藝術創作工作坊，媒合社會工作學系、護理系、長照系等學生透過藝術創作志工服務，與失智長者近距離互動、學習高齡陪伴及傳承生命經歷。今年七月起與「社團法人中華民國失智者照顧協會」合作，媒合彰化師範大學數位內容多媒體



新光銀行舉辦「失智友善 VR 同理心體驗」員工宣導講座，強化員工識能與對失智者溝通技巧。



新光銀行面對高齡社會的銀色浪潮，將持續加強員工宣導，並將更積極整合企業、地方及教育資源，串連員工與社會大眾的

所之教授及學生，共同合作開發「失智友善 e 學習·彩憶新光真有趣」互動式網頁，以簡單易懂的方式宣導「失智症十

大警訊」、「延緩失智關鍵」等衛教主題，吸引更多青少年及社會大眾對「失智症早期發現、早期治療」議題之關注。

力量，共同打造在地老化、友善社區、樂齡生活、財務安全的友善樂齡環境。



失智友善 VR 同理心體驗 參與同仁分享

世賢分行 吳毓倫

我是個個性積極、樂於助人的人，在求學時期經常參加校外公益活動，例如世界展望會飢餓 30 大會師、環保星勢力志工隊...等，也曾有過籌備公益活動的經驗；因此在加入新光銀行這個大家庭後，不但第一時間加入公司的「愛心志工社」，更對社會議題抱著極大的興趣，因此主動報名了公司所舉辦「失智友善 VR 同理心體驗」宣導講座。

一開始講師為學員初步介紹何謂失智症，我這才知道原來失智症並不是老化的現象，它的症狀不單純只有記憶力的減退，還會影響到其他認知功能，包括有語言能力、空間感、計算力、判斷力、抽象思考能力、注意力等功能退化，甚至還可能出現妄想或幻覺等症狀，這讓我更難以想像失智症者的生活會多麼的無助。

講座過程中我們透過 VR 眼鏡體驗了失智症者的視界，感受到失智症者可能遇到的不安與害怕，並透過分組情境演練，模擬當我們在分行服務客戶時，遇到疑似患有失智症的客戶

時，應該如何正確判斷並適時地提供協助；雖然實際狀況可能略有不同，但我也學習到第一時間不要質疑或爭論失智症者言論行為的正確性，而是應該更有耐心且放慢語調的溝通，轉移他的注意力，讓客戶能夠感受到我們的友善。

近期詐騙事件猖獗，詐騙集團不但可能騙取失智症者的財務，還可能趁機拐騙他們成為詐騙幫凶，講座結束後，我也上網查詢了相關資訊，從失智症狀、長期照護、如何陪伴、相關輔具...等議題，也與各位分享國民健康署發佈的失智症者常見狀況（銀行篇），如：重覆領錢、ATM 操作出現困難、對複雜手續的理解能力出現障礙、容易聽信陌生或有心人士的話而被詐騙...等。

面對臺灣進入高齡少子化時代，要關心身邊的人，我認為最重要的是「陪伴」、「傾聽」及「同理」，在這次參加失智友善講座，讓我願意在面對家人及客戶時，更有耐心地留意他們的言行舉止；失智症雖不可逆，且不分年齡層，當發現自己或是身邊人有些跟平時不一樣的舉動或反應時，一定要適時關心他，必要時提醒就醫，才不會發生錯過黃金治療期的遺憾。

元富 YouTube 全新內容火熱上線 「產業這見識」帶你看懂市場大小事!

文 / 元富證券

元富證券積極發展數位投資教育，既在官方 YouTube 頻道上陸續推出「翻轉學堂」、「三分鐘學投資」、「元富股 Morning」及「元富談理財」後，全新的「產業這見識」也於 8 月 31 日正式與各位投資人見面，由元富投顧的產業研究員擔任講師，每月帶領大眾一窺股市的話題產業。

在高達一千七百多個個股中，掌握熱門的產業題材就能抓住市場的風向球，投資人更能藉此抽絲剝繭，思考投資策略的方向。「產業這見識」每月將聚焦一項重點產業，由專業的元富投顧研究員擔任領航者，為投資人增進對話題產業的見識。元富投顧在業界向來以研究精實聞名，研究員除了必須蒐集並研讀上市櫃公司的營運資料、產業發展資訊、證

券市場交易資訊及國內外專業機構的經濟或產業報告等眾多資料，也透過每天的晨會、每周投資會專題研討，以及拜訪企業、參加法說會與各項研討會等多種場域，了解市場的熱門議題。過去研究員的服務對象以法人為主，但元富證券藉由規劃、製播「產業這見識」，讓一般投資人也享有大戶級的觀看體驗，善用影音平台的普及性，結合券商的核心專業，實現普惠金融的精神。

「產業這見識」每月針對單一主題進行深度探討，首集於 8 月 31 日正式公開，以工業電腦 (IPC) 為主題，主講人蕭淑君從全球 GDP 及台灣 IPC 產業營收變化談起，帶出近年疫情和網安攻擊對工業電腦應用的影響，在了解產業的整體脈絡後，蕭淑君進一步介紹台

廠 IPC 的佈局領域，輔以元富投顧整理的營收、毛利率、殖利率等各項資料，大眾可以了解研華、樺漢、融程電、振樺電、飛捷、艾訊等重點個股的技術和產品。以這集的工業電腦產業來說，舉凡醫療、零售、物流、博弈等行業，其實都與工業電腦帶來的自動化、智能化有很大的關係，平常看似艱澀難懂的專業用語，在研究員深入淺出的解說下，被轉換成平易近人、容易理解的方式。

第二集的「產業這見識」於 9 月 28 日公開，主題聚焦在 9 月初最為投資人津津樂道的蘋果新品發表會。元富投顧的顏志龍經理以「Apple 新品齊發 蘋概股第四季投資亮點」為題，不僅在節目裡帶大家回顧了 Apple 股價在過去美國科

技股的表現，也逐一解說發表會中 iPhone、Apple Watch、AirPods Pro 2 等各項產品可關注的更新亮點和關鍵技術，在科技的領軍之下，本集的討論重點也包含明年蘋果將進軍元宇宙市場的消息，顏志龍經理在報告的過程中援引許多元富投顧整理的專業資料，扎實地帶著投資人先掌握這次發表會的重點，再以此延伸介紹投資人可重點關注的台股。

從前兩集的「產業這見識」，投資人可以發現生活裡到處是商機，投資這件事其實與你我的生活息息相關，只要勇敢踏出學習的步伐，就能為理財之路打下更穩固的基礎。

「產業這見識」不僅將扎實的研究內容影音化，更額外設計 Q&A 的環節，投資人在影片解說完畢後，可直接與講師進行交流及討論，取得貼近市場的專業回覆。「產業這見識」目前推出的兩支影片都深受好評，不僅皆有超過百人在下午直播時段進行收看，最多同時線上人數更達近 250 人，兩支影片累計觀看次數已經超過 2,500 次。

由元富投顧講師講授的內容分別從不同角度，提供投資大眾兼具廣度及深度的市場知

識。「元富股 Morning」以每日貼近盤勢的重點要聞和個股法說資訊為訴求，每日早上八點四十分在頻道上直播；「產業這見識」透過每月的主題設定，提供話題產業的深度解析，投資人可在節目中對產業鏈的相關個股和市場概況有更完整的認識，該系列將於每月月底的週三下午上線，歡迎各位投資人訂閱並持續關注元富證券官方 YouTube 頻道。

元富 YouTube 頻道集結多位內外部講師，共同投入投資

理財教育，從投資技巧、心法到貼近盤勢的市場資訊與產業動態，投資人可以根據自身需求在頻道上找到相應的內容。元富證券官方 YouTube 頻道自去年七月以來上架多部影音，頻道訂閱數已正式突破 7,000，為證券同業間擁有最多訂閱數的官方影音頻道。貫徹以金融教育為主軸的「Learn Before Invest」口號，元富證券將持續推出更多影音教學，創造元富證券、客戶以及社會大眾共榮、共好的數位學習平台。

產業這見識
帶你看懂市場大小事

**Apple新品齊發
蘋概股第四季投資亮點**

每年的蘋果新品發表會都是股民們爭相關注的重頭戲，iPhone 14 正式亮相後，也旋即引爆一波搶購潮。這波蘋概股的拉貨潮將持續多久？台股供應鏈有哪些關鍵技術是第四季的投資亮點？不管是不是果粉的你都絕不能錯過本集的「產業這見識」！

元富投顧研究經理
顏志龍

**驅動智能化的關鍵
工業電腦成爲下半年
牽動市場的焦點？**

生活裡舉凡醫療、零售、物流、博弈等多項產業的機器設備，其實都與工業電腦 (IPC) 息息相關。隨著缺料問題緩解，疫情加速數位發展，工業電腦成爲今年下半年備受關注的產業。究竟台灣 IPC 產業在全球供應鏈扮演什麼角色？IPC 產業在動盪的 2022 年又將面臨哪些挑戰？快來聽講師的專業解說吧！

元富投顧產業研究員
蕭淑君



新光銀行響應 ESG 企業社會責任

讓「希望之光」照亮 長期照護的每一哩路

文 / 新光銀行

隨著台灣逐步邁向「超高齡社會」，長期照護人員的需求亦會日益增加。新光銀行推出「希望之光-點亮長照醫起守護貸款專案」，針對從事長照產業之照護員及相關醫護專業人士，提供最低 0.38% 低利率、免綁約等貸款優惠，為支持永續長照計畫盡一份心力。

長照產業從業人員的職務相當辛苦，不僅工時長，工作內容及照護對象的涵蓋範圍相當廣泛，因此在作業上得特別小心謹慎，一個不小心便會吃上「業務過失」官司。與家屬的溝通問題，往往也是巨大壓力的根源之一。面對龐大的工作壓力，長照從業人員恐怕難以再費心處理自身的其他問題。有鑑於此，新光銀行「希望之光-點亮長照醫起守護貸款專案」，期望能成為長期照

護工作者資金上的強大後盾。

新光銀行長期致力於實踐普惠金融，「希望之光-點亮長照醫起守護貸款專案」針對服務於長期照護產業，並從事相關照護工作者，提供前三個月優惠利率 0.38%，開辦手續費 3,000 元，相較一般貸款動輒近萬元省下許多；此外，以往若是要提前清償貸款，貸款人會需要繳交一筆提前清償違約金，「希望之光」長照專案，採免收提前清償違約金，提供

貸款人更大的彈性。

除此之外，新光銀行線上申貸只要 5 到 10 分鐘，讓忙碌的長照從業人員只要透過手機，也能隨時隨地申辦貸款。新光銀行長期履行「光無所不在，心與你同在」的精神，期盼在永續長照領域，響應 ESG 企業社會責任，為每一位致力於長照產業的從業人員照亮未來的每一哩路。



新光臺灣高股息基金

迎戰通膨 · 主動出息



制度永續：投資選股機制明確

風險管理：避開景氣循環向下階段

掌握產業成長趨勢

累積型 / 月配型雙重選擇

注意事項：本基金經金融監督管理委員會核准或同意生效，惟不表示本基金絕無風險，基金經理以往之經理績效不保證本基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。本基金所載之金融商品或服務並無受存款保險、保險安定基金或其他相關保障機制之保障，投資人須自負盈虧。基金投資可能產生的最大損失為全部本金。本基金之投資風險包括但不限於下列內容，投資人交易前應詳閱本基金公開說明書並確定已充分瞭解本基金之風險及特性。有關基金及投資人應負擔之費用已揭露於本基金公開說明書第26-27頁及第32-33頁，投資人亦可至公開資訊觀測站中查詢。為避免因受益人短線交易頻繁，造成基金管理費及交易成本增加，進而損及基金長期持有之受益人權益，並稀釋基金之權利，故本基金不歡迎受益人進行短線交易。若受益人進行短線交易，經理公司將另洽收買回費用，買回費用併入本基金資產。基金配息率不代表基金報酬率，且過去配息率不代表未來配息率；基金淨值可能因市場因素而上下波動。投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，過去之績效亦不代表未來績效之保證。本基金最近12個月內配息組成相關資料(將)揭露於新光投信網站。「新光投信理財網」：<https://www.skit.com.tw> [新光投信獨立經營管理] 新光證券投資信託股份有限公司 地址：台北市南京東路二段167號11樓 Tel: (02) 2507-1123

SKT-B210001



第四季台股震盪入市 把握進場投資甜蜜點

新光臺灣高股息基金 逢低找買點

台股市場掀起高股息瘋潮，基金主被動產品各具優勢，唯主動選股策略可避開基本面誤區，主動追求基金淨值成長，讓實質財富真正成長，趁台股震盪入市，把握低接進場的甜蜜點。

2022 年全球經濟表現不佳，新冠肺炎疫情逐漸減退後，全球經濟復甦情況不甚明朗，供應鏈瓶頸和俄烏戰爭衝擊仍然持續衝擊全球資本市場，展望 2023 年，新光投信預估，全球經濟較難出現全面復甦，因為眾多不確定因素仍未消散，將持續影響全球經濟表現，特別是通膨，美國通膨居高不下，美聯準會 9 月 21 日結束例會，如市場預期，連續第三次升息 3 碼 (75 個基點)，指標利率來到 3.00%~3.25%，為 2008 年金融海嘯以來的最高水準，並暗示今年內仍將進一步大舉升息。

Fed 掀鷹浪 高股息基金竄紅

根據最新利率點陣圖顯示，新光投信預料聯準會今年內仍會升息 125 個基點，政策利

率到今年年底將升至 4.4%，然後在 2023 年達到 4.6% 的峰值，以打擊居高不下的通膨，預計到 2024 年才會降息，由於美聯準會激進的升息步伐，加上全球主要國家央行紛紛緊縮貨幣政策，形成連環加息潮，市場擔心聯準會後續升息力道將不手軟，勢必加深全球經濟衰退疑慮。

儘管全球經濟表現蒙上一層鷹霾，但今年台股市場反而掀起一波高股息投資瘋，新光投信強調，具息收護體的高股息商品，除觀察股息表現外，基金「淨值成長」更顯重要，尤其是今明兩年，全球眾多不確定因素仍未消散，將持續影響全球經濟表現，連帶使高股息企業的獲利與配息表現，更容易受市場及公司基本面牽動，如果投資人選擇高股息主動選股型基金，透過經理人團隊精

選一籃子樸玉股，並趁台股震盪之際，甚至危機入市布局，將更能主動追求基金淨值成長，打造實質財富真正成長。

高股息主動選股 股息報酬兩頭賺

展望中長期投資前景，新光投信預估，今明兩年全球經濟顛簸前行，景氣呈現收縮趨勢，全球風險性資產等同進入一個尚未看到盡頭的長新冠修復期，預料經濟走疲弱的期間會較長，未來美國物價指數向下回落的時間，恐怕會再拖長，市場投資氣氛雖不悲觀，但也無法樂觀，全球股市行情包括台股市場，都相對處於一個上下起伏的震盪格局。

對於投資人來說，在全球進入通膨、升息外加戰爭的變動

年代，新光投信建議選擇高股息主動型基金，會比存個股的風險更低，透過基金投資團隊深入個股研究，不僅避開基本面誤區，降低投組波動風險，透過精準選股操作，同時能掌握台股未來景氣翻揚向上，利基成長型公司的股價上漲契機，享受到股息、報酬兩頭賺的主動選股優勢。



Q4 台股震盪 低接「存股」好時機

新光投信預估，今明兩年台股市場波動大，投資人選擇高股息產品，如果投資人一味只看高配息率，往往遇到景氣收縮階段，過度重視短期配息，容易賺到股息賠了價差；倘若高配息公司處於產業景氣循環

高點，隔年一旦公司獲利出現下滑，股息配發不太穩定，股息甚至打了折扣，對於想追求穩定現金流的投資人來說，成為必須面對的現實考量。

新光投信強調，主被動高股息投資策略各具優勢，建議投資人選擇高股息主動型基金，趁台股危機入市把握進場甜蜜

點，未來績效表現將震盪向上，追求配息與淨值成長雙贏。或選擇定期定額長線布局，在第四季股市震盪下，定期定額投資新光臺灣高股息基金，透過新光投信更完善的高股息標的篩選規則，及投資團隊主動選股機制，值得投資人掌握第四季台股震盪下的「存股」好時機。

新光臺灣高股息基金小檔案

名稱	新光臺灣高股息基金 (國內股票型基金)
銷售級別	累積型、配息型 (月配)
成立日期	2022 年 6 月 24 日
投資特色	1. 個股全數符合高股息定義且個股市值占全體上市櫃公司前 1/2 排名。 2. 採按季檢核機制及主動選股策略。 3. 月配息級別將股息收益逐月配發，配息來源不涉及本金。 4. 基金費率依規模成長彈性計價。
風險收益等級	RR4
基金保管機構	臺灣中小企業銀行

資料來源：新光投信整理

九九重陽敬老送暖 新光人壽關懷資深保戶

落實公平待客 創造社會共好

文 / 新光人壽

新光人壽長期重視高齡友善公平待客，持續關懷銀髮族群。重陽佳節將至，為傳遞對長者的敬重與愛戴，近日新光人壽出動全國各地服務人員，配合高齡友善訓練課程，展開關懷 99 歲以上高齡保戶的溫馨敬老活動，透過服務人員親訪關懷貼心協助長者清楚明白自身保單狀況，同步梳理通訊資料，確保高齡保戶的權益，期盼實踐普惠金融，真正建立以公平待客為核心價值的企業文化。

新光人壽成立即將邁入一甲子，本次探訪的 99 歲以上



新光人壽與多扶事業共同辦理銀髮高齡長者工作坊，希望服務人員都能提供高齡保戶更貼心的多元服務。

高齡保戶中，幾乎都是新光的「資深保戶」，一位長輩更是在 1969 年即投保，相伴超過半個世紀，一路陪伴新光人壽從草創到茁壯。服務人員親訪致贈關懷見面禮，除了祝福長者重陽節快樂，也噓寒問暖話家常，問候長輩們的健康及生活起居狀況，讓長者感受過節的溫馨氛圍及新光的溫暖關懷，並感謝他們對新光的長期的支持與信任。

面對超高齡社會來臨，新光人壽持續秉持公平待客理念，從高齡者的角度出發，致力打造平等便捷、友善有感的金融服務與場域，期望帶給保戶全方位的金融服務體驗，包括成立 37 個服務據點、5 大保戶服務櫃檯，服務體系遍及全台。為使客戶能有舒適友善的櫃檯服務體驗，除了設置身心障礙者友善服務措施，於各服務據點增設無障礙通道及廁所、服務鈴或引導指示牌等設施，服務櫃檯可供輪椅進出，並配置老花眼鏡、放大鏡與輪椅等輔具設施，打造以客為尊之無障礙空間，逐步完善弱勢客群的服務；推出客戶資訊整合系統 (Customer Information System, CIS)，結合客戶單一視圖與客戶歷程資料，並設置友善關懷提示功能，提供客戶友善關懷提示，針對各類不同身障類別及等級提供適切的待客服務，讓服務人員能快速解決客戶問題，提升顧客服務體驗。

新光人壽近年致力打造友善銀髮金融環境，為提供高齡保戶最適切的待客指引，日前更與國內首家提供身障及銀髮族群專業無障礙服務的多扶事業合作，舉辦銀髮高齡長者工作坊，讓服務人員實際乘坐輪椅、穿戴彭祖包，親身模擬體驗高齡身障者每日必須面臨的環境障礙，並模擬不同情境的服務關懷、溝通技巧，希望服務人員「身歷其境」，未來都能換位思考更具同理心，以提供高齡保戶更貼心的多元服務。



新光人壽主動出擊關懷多位百歲以上銀髮高齡保戶，希望在重陽節前夕，傳遞對長者的敬重與愛戴，並落實公平待客，發揮企業永續的精神。

新光人壽「守護珊瑚、永續海洋」 珊瑚礁也需要體檢？ 海下垃圾你丟、我來撿！

珊瑚礁也需要體檢？

有人說珊瑚礁是海洋中的熱帶雨林，其重要性不言而喻。健康的珊瑚礁生態系提供魚類等生物產卵和育苗的場地，造就生氣蓬勃、繽紛絢麗的美景，成為觀光勝地；不只好看，珊瑚礁所形成的天然屏障保護著人類的安全，因珊瑚礁有助於保護沿海社區免受到暴風潮水與波浪侵蝕，是自然的消波塊。近期科學家更發現珊瑚礁是地球的「藥箱」，超過一半的新癌症藥物研究都集中在海洋生物上，包括抗病毒藥物 Ara-A、AZT 及拯救生命的抗癌劑 Ara-C 等，因此珊瑚礁對新藥的開發亦產生貢獻。

如今全球暖化、氣候變遷已成珊瑚礁最大的威脅，導致各地珊瑚大量白化的現象，將影響海洋生物、魚類，失去原

本的生物多樣性，破壞正常的食物鏈，進而影響人類。白化其實是珊瑚蟲驅離共生藻或蟲黃藻所產生的，也是珊瑚礁發出的「求救訊號」，並非無法復原，也因此，對珊瑚礁進行體檢與監測，就像人們需要定期的健康檢查一樣重要！

國際 Reef Check Foundation 已投入快三十年，期盼為生病的珊瑚礁做點什麼

早在 1996 年海洋生物學家 Dr. Gregor Hodgson 就看到珊瑚礁面臨的危機，因而創辦了國際非營利組織—珊瑚礁體檢基金會 (Reef Check Foundation)，基金會主要致力於教育大眾珊瑚礁對環境之關鍵角色，以及保育的重要性，並聯合全球志工團隊，一同監測記錄珊瑚礁健康情形，進一

文 / 新光人壽慈善基金會 李欣陵

步督促當地政府保護珊瑚礁。2008 年他們曾發起全球「國際珊瑚礁生活權宣言」連署活動，希望看到海洋生病的人類，能下定決心，為海洋做出改變！

「珊瑚礁體檢行動」特別之處，是以各地方潛水業者與潛水員做為主力，大幅提升了一般民衆參與保育行動的機會，透過各地潛水志工的協助，此體檢行動除了調查各地珊瑚礁的覆蓋與健康狀況之外，同時需要記錄魚類及無脊椎動物的生態狀況，以全面了解此地區海域的生態情形。新光人壽慈善基金會自 1986 年開始投入當時不受關注的議題—金剛猩猩的保育，長期守護瀕危物種至今，關注到「生物多樣性」與環境保育教育。基金會看到珊瑚礁的危機，而體檢工作有助提早發現問題，卻又需要長

期持續的資源投入，因而將 2022 年視為永續海洋元年，攜手 Reef Check Foundation 台灣分會—環境資訊協會，加入「守護海洋」的行列。

當潛水員成為「公民科學家」，更有意識的投入守護海洋行動

民衆海洋意識普遍不足！中央研究院生物多樣性研究中心研究員陳昭倫表示，污染的衝擊、漁業過度捕撈，以及遊憩人口增加，都導致小琉球珊瑚礁生態系持續衰退，曾有教練心痛表示，民衆潛水看到白化的珊瑚還驚嘆覺得美麗，殊不知是其「求救訊號」，若能倡議海洋正確觀念，號召更多愛海的潛水者投入永續海洋行動，變身成為具備專業的「生態潛水員」，有意識的潛水，將是更積極的守護海洋做法。

今年六月，為期四天的「Eco-Diver 生態潛水員培訓課程」順利培訓出九位「Eco-Diver 生態潛水員」可獲得國際珊瑚礁體檢基金會所發予的 Eco-Diver 專業證照，甚至可加入廣大印度太平洋地區的志工活動，進行珊瑚礁體檢調查工作，相當有意義。此次九位經驗豐富的潛水佼佼者，從 27 歲

到 54 歲，多為新光人壽慈善基金會的志工夥伴，經過四天學科與術科的專業訓練課程，增進海底底質、指標性魚類與無脊椎動物的學識，以及水下實際演練的經驗，收穫滿滿。未來更會加入珊瑚礁體檢的行列，成為新光的環保志工一員。

七月下旬，新光人壽慈善基金會找來熱情又專業的潛水教練共同規劃「清理海廢行動」，因教練們長期在碧砂漁港周圍區域「巡邏」，知道海下有一條不該出現、破壞魚群生態環境的「寶特瓶巷」，滿滿的瓶罐、吸管、塑膠垃圾等，於是我們計畫連續四天的「百人接力淨海活動」，報名一開啓即刻秒殺，上百位潛水員主動加入，這也顯現大家愛海的決心！四天共撿起海底 1,369

公斤垃圾，相當驚人。有潛水志工說：「看到 X 跑、X 茶園的瓶子在海下，且積滿淤泥，旁邊有小魚游過，真的很震撼……未來要購買類似的寶特瓶商品時，真的會多猶豫一下，甚至盡量不用，還是多用環保杯比較好！」

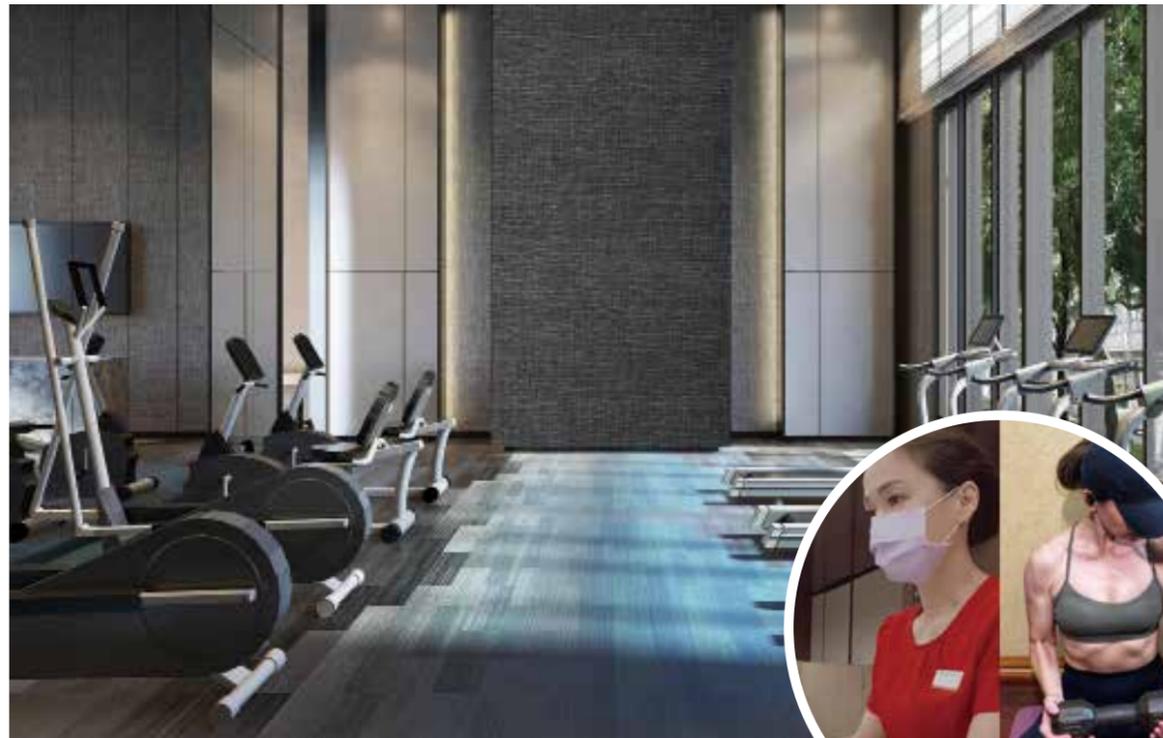
根據專家學者估算，每年約有 900 萬噸塑膠垃圾從陸地進入海洋，也就是說，除了漁業、航運造成的垃圾，其實海廢大多來自陸地，亦即我們日常生活中產生的。我們希望越來越多「公民科學家」，無論撿拾海廢、關注與監測珊瑚礁生態，更甚者，從源頭做好減塑、垃圾減量、資源回收、拒絕使用一次性產品等，在每一個決策時想得更長遠，因為環保不是一波潮流，而是一個使命。



新光人壽慈善基金會結合專業潛水教練，連續四天執行「百人接力淨海活動」，共有 106 位潛水員的無私參與，撿起海底 1,369 公斤垃圾。

踏出運動第一步， 健康更進一步！

文 / 新光銀行 蕭愉燕



三年前的我對於運動、健身一點概念、興趣都沒有，頂多就跑跑步，參加馬拉松賽事！直到看了身邊許多長者雖然身體狀況良好，唯獨雙腿因肌肉流失，沒有力氣支撐身體而不良於行。爲了讓自己的肌肉不至於流失太快於是興起了

跑步及健身的念頭！也因為接觸重量訓練後才開始認真正視自己的身體狀態！

很多朋友會擔心去健身房不會使用器材怎麼辦？不然就是覺得沒有同伴一起前往就不敢去…等問題，於是我想以自己這三年的健身經驗和大家分享。



第 1、要報名健身房前，最關鍵的第一步就是先讓自己養成運動的習慣，畢竟要在下班後拖著疲憊的身軀出門去運動亦或是假日休息時間換上運動鞋踏出門去運動非常的不容



簡單的運動，同仁很有興趣想嘗試居家運動，於是在下班後的空檔教導大家幾個動作並且拍攝運動影片與同仁一起分享！在這疫情期間，讓同仁可以在家自主訓練，非常適合！

易，內心戲不知道要演多久才會踏出第一步！因此先讓自己堅定的踏出第一步非常重要！

第 2、運動盡可能不要找伴，因為最後往往會因爲這個伴臨時有事或是不想運動，而造成你也跟著合理化的不去運動！所以請勇敢嘗試著自己一個人去運動。

第 3、任何運動都需依循序漸進的方式來進行，不要爲了面子而勉強了自己身體所能負荷的訓練，容易造成運動傷害。若確定報名加入健身房，經濟能力允許下，建議初期找個專業的教練來指導動作，熟練後自己再慢慢摸索、調整動作，且運動時一定要全神灌注，用心感受身體肌肉的變化，千萬不要一邊運動一邊滑手機，真的非常危險！

第 4、常聽到還沒開始健

身的朋友，就已經擔心自己會練太壯、不想練成金剛芭比之類的話…其實真的完全不用擔心，畢竟想要練得一身肌肉不是隨隨便便就可以練成的，而是需要長時間且爆炸式的訓練及飲食控制等等方式才能長成！

克服了以上幾點，我堅持及持續到健身房運動，讓自己沉浸在健身的世界，享受運動健身的過程、感受肌肉的變化，更可以釋放壓力及情緒，讓心靈感受到平靜與愉悅！也因發現健身竟可帶給自己身體正向的回饋，於是把這運動健身的益處分享給親朋好友與同事，很開心的是大家也開始踏出第一步，嘗試著適合自己的運動。

記得剛調任萬丹分行，發現同仁大多沒有運動習慣，於是詢問同仁是否想在家裡做些

我很喜歡嘗試、學習各種不同運動，舉凡跑馬拉松、滑板、壺鈴、皮拉提斯、空中環、空中瑜珈、健身重訓等，以上大多運動都是我這一兩年來才開始嘗試，而我今年已 48 歲了，所以年齡絕不是限制你學習的藉口。

運動的目的是什麼？

對我而言是舒壓、是開心、是突破自我、是讓我維持體力、是讓我自律堅持下去、是讓我一起每天開開心心在運動的過程中享受簡單的幸福。真心期盼身邊所有的親朋好友及同事們能正視自己的身體，運動永遠不嫌晚，不論是跑步、上健身房或是任何運動，只要您踏出第一步，那麼健康就更進一步！

新未來 好歌聲 你來

2022 新光銀行員工歌唱大賽

文 / 新光銀行 陳佟欣

新光銀行非常重視員工福利，也非常重視員工的休閒活動，為凝聚同仁向心力及符合員工多元化與平等機會，新光銀行鼓勵同仁發揮才藝，而歌唱就是一個非常好的方式，雖然去年受到疫情的影響停辦一次，今年還是聽到很多同仁很期待，所以主辦單位在今年做好防疫，請同仁保護好自己的

安全，歌唱大賽捲土重來，讓同仁有舞台可以好好發揮。

這次初賽北、中、南三區共 88 組報名，經過三場初賽海選，就發現非常多優秀的同仁在民間，可以說是被銀行界耽誤的歌手，其中有些選手已經連續參加三屆，為的就是自我挑戰，讓自己一次比一次更好，這種越挫越勇的精神非常值得

學習，在競爭激烈的比賽中，選出 34 組進入決賽，本次主辦單位特別增設「高手組」，共有 10 組高手組回來比，為的就是讓更多同仁有機會可以嶄露頭角，並且增加比賽張力，決賽總共有 44 組，現場有 52 位參賽歌手，加上這次的應援團都熱情相挺，像是最南區代表七賢分行、岡山分行、路竹分



行，都特別包車上來為同仁加油打氣，現場可以說是座無虛席，十分熱鬧。

為了讓比賽更專業及彰顯公平性，主辦單位特別邀請外面專業的老師來講評，全程參與北、中、南區三場賽事，包含了歌唱界超級導師「Artie 阿堤」老師，阿堤老師這次也擔任飛行導師的角色，在賽前為選手做一對一的指導，初賽時也邀請了「斜槓歌姬—安歆澐」老師，傳授選手專業技巧，決賽時，邀請四位重量級評審，重金邀請到台語情歌天后—龍千玉老師、台語流行音樂作詞作曲人—江志豐老師、金曲王牌製作人—黃大軍老師、超級偶像靈魂歌姬—楊蒨時老師，評審陣容相當堅強，各個都是實力派，大家能和明星老師齊聚一堂，可說是非常難能可貴！

活動當天，李增昌董事長、李紀珠副董事長、李正國代總經理等高階長官，全程為各位選手加油、打氣，董事長於致詞時提到，根據研究世界最健康的運動就是唱歌，董事長自己也常透過唱歌來與大家互動，本次活動非常有意義，尤其看到很多單位主管帶著參賽選手及加油同仁一起參加，後援會們也讓會場充滿熱情，還有許多參賽者的家人們也都

來到現場給演唱者最大的加油及鼓勵，後援會的支持、吶喊，就是給選手最大的信心、動力及安定感。

這次的歌唱大賽讓同仁們可以在舞台上發揮自己的才藝，我們發現許多好的歌聲，原來行內有這麼多優秀的人才，透過這次的比賽凝聚了同仁的心，也讓大家留下美好的回憶，活動在歡樂、開心的氣氛中畫下圓滿的句點。



新光金控連續十六年中秋「關燈一小時」 用行動守護環境

新光金控整合旗下子公司新光人壽、新光銀行、元富證券，連續十六年在中秋佳節舉辦「關燈一小時」活動，邀請同仁及民眾在9月10日（六）中秋節晚間8點至9點，關燈一小時，從防疫新生活到全民綠生活，並鼓勵民眾多搭乘大眾交通、或是騎乘YouBike通勤、隨手關燈拔插頭、冷氣控溫26~28°C且不外洩等，透過小小改變改善全球暖化，人類與地球可以一起追求健康。

今年「關燈一小時」活動，新光金控整合旗下子公司以實際行動鼎力支持，包含關閉新光人壽摩天大樓、信義金融大樓、內湖科技大樓等27棟自有大樓，以及新光銀行全台104家分行、元富證券45家分公司之自有辦公樓層及頂樓景觀照明、廣場招牌、外牆照明、招牌燈等非必要照明設施電源外，新光銀行於中秋節前夕透

過全國498台ATM、公司網站播放宣傳影片，呼籲民眾正視氣候變遷議題、更關心周遭的環境，減少對環境及健康的負擔；希望串連更多民眾於中秋佳節當晚8點鐘關燈一小時，讓今年的中秋燈不亮月亮。

新光金控連結聯合國永續發展目標(UNSDGs)，致力提升ESG績效逐步接軌國際，訂定長期減碳及節約能資源目標，導入ISO 50001能源管理系統、ISO 14046水足跡查證、ISO 14064-1溫室氣體盤查等國際管理系統，依循氣候相關財務揭露(TaskForce on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)分析氣候變遷的財務衝擊；於今年獲台灣淨零行動聯盟頒發「綠級標章」，以具體行動展現企業推動淨零目標的決心。未來，新光金控率先推動於2030年完成100%「辦公室據點」淨零，並持續號召

子公司加入淨零標章行列，達成2050年全集團淨零目標。

此外，新光金控以「低碳、創新、共好」的永續價值，積極推動數位轉型，透過深化人工智慧(AI)、流程自動化(RPA)等科技創新應用，將作業流程及服務電子化，有效減少營運中碳排放量，致力打造「綠色金融」企業生態圈，並攜手子公司推出「新光Earth Day 你減碳獎加倍」活動，全面推動無紙化、無接觸金融的數位轉型模式；透過減碳活動子公司新光銀行推動「OU點點卡減碳種樹」行動方案，獲得本年度台灣永續行動獎-SDG11「永續城市類」銅獎，透過數位金融行動，發揮企業永續價值，為社會永續努力。

除舉辦中秋「關燈一小時」活動，新光也響應國際環保運動「Earth Hour 地球一小時」、企業節電行動家「夏日節電316行動」，及節能計畫「節電365不分你和我」自主行動力，並每年號召全體員工自主實施「夏日輕衫，空調提高1°C」政策，榮獲經濟部能源局評選為「最落實節能減碳指標企業」，更落實綠色採購，榮獲環保局評選為「企業及團體推動綠色採購及綠色消費計畫」績優單位，成為與社會、地球共好的優質企業。



保障現況一拍秒懂 新光人壽用 AI 帶你成為「保單鑑定師」

醫療科技日新月異，保單內容隨著更加多元，許多人在受傷、住院、手術治療時，想申請保險卻搞不清楚保障範圍，為了提高民眾風險意識，更了解自己的保單種類，新光人壽副品牌人生設計所 LIFE Lab 重磅推出「保單鑑定師」線上自主保單健診服務，並派出超可愛的風險怪獸跨界擔任保單鑑定師，協助民眾檢視人生風險，只要用手機拍攝現有保單，即可彙整既有保單的保障概況，產出專屬分析結果，快速完成個人保單健診，秒懂自身風險需求及缺口。

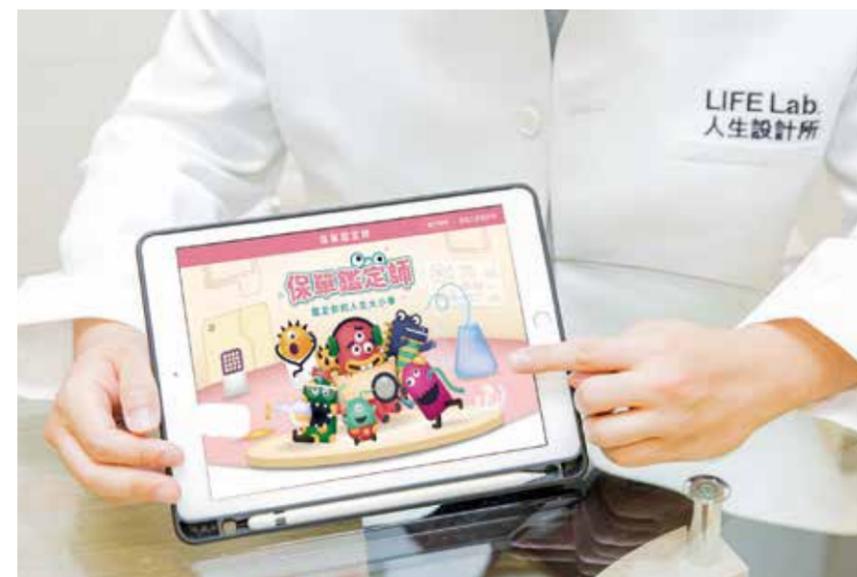
「保單鑑定師」採用新壽最新「智能保單健診系統」技術，以光學字元辨識(OCR)與自然語言處理(NLP)取代人工輸入、建檔，由六隻代表不同風險的小怪獸 LIFE 醫、Acci 醫、Medi 醫、Safe 醫、Money 醫、Happy 醫帶領使用者，拍攝任一家公司保單內頁，再透過 AI 人工智慧分析出9個維度的保障雷達圖，自身保障一目了然，快速掌握保障缺口及可能的需求險種，還

能直接下載圖文並茂的人生保障分析表分享給親友，結合人生設計所 LIFE Lab 原有線上諮詢服務，串聯線上與線下，保險服務24小時不間斷。

手上沒有保單的民眾也能透過冒險遊戲及沉浸式心理測試，檢測人生風險，測出自身最需要的保障，做為投保選擇的參考依據。未來人生設計所也將持續推出更多領先業界的創新模式、數位化保險及線上諮詢服務，藉由科技提高保險透明度，讓民眾得到專業保險需求分析與最適合的個人化建議，落實公平待客。

新光人壽明年即將迎接60週年，累積有效契約超過900萬件，秉持「新光一甲子，守

護一輩子」的承諾，用心守護每一位保戶，全新智能保單健診系統已正式上線，現在只要到保單鑑定師網站體驗自主保單健診服務，再依照人生設計所 LIFE Lab 粉絲團活動貼文步驟，上傳鑑定結果並分享給好友，即可獲得招財御守及超神好用視訊鏡頭蓋兩份好禮，一起來成為保單鑑定師吧！



提倡全民運動觀光 新光人壽力挺萬人泳渡日月潭

一年一度的國際泳壇盛事「2022 南投縣日月潭國際萬人泳渡活動」於9月4日舉行，新光人壽秉持在地回饋及鼓勵全民運動觀光的理念，連續16年與南投縣政府進行日月潭萬人泳渡公益活動合作，新光人壽黃敏義總經理受邀參與開幕儀式並致詞，以實際行動為參賽者加油打氣，表達對全民運動及地方觀光的大力支持。

新光人壽深耕台灣即將邁入六十週年，核心價值在於守護與保障，長期以「在地的新光，道地的服務」的熱忱回饋社會。去年日月潭泳渡因新冠

肺炎疫情而停辦，今年為控管疫情風險，參與者須完成三劑疫苗施打及活動前兩天快篩陰性，在重重防疫關卡下，仍吸引18,709名「泳士」報名參加，新光人壽除鼓勵熱血同仁們「泳往直前」積極參與泳渡日月潭活動，藉此活動奠定自我挑戰的信心，展現新光同仁的熱情與非凡活力，以培養團隊榮譽精神外，於南投的業務單位也在現場設立服務攤位，提供冷飲、熱食供選手們上岸享用，並提供與台中大甲鎮瀾宮聯名製作的媽祖平安口罩及開運風扇作為攤位活動贈品，

祝福選手順利完賽，感受新光最溫暖的熱情。

新光人壽長期鼓勵員工運動及參與民間賽事，至今仍為日月潭泳渡活動唯一合作的壽險企業，今年除了有來自各地的員工自發性組隊參與日月潭泳渡，希望挑戰自我，建立團隊默契與榮譽，更希望透過實際參與活動，在疫情後能活絡地方經濟發展。此外，因外來種魚虎肆虐日月潭多年，已嚴重影響當地生態，今年黃敏義總經理也於活動當天參與施放總統魚苗活動，期盼日月潭維持生態平衡與多樣性，為國家保育盡一分心意。



新光人壽黃敏義總經理率領公司長官及同仁參與日月潭萬人泳渡活動，希望藉由活動奠定自我挑戰的信心，培養團隊榮譽精神。

新光人壽行動投保全程無紙化 實踐綠色金融 2.0 業界首創數位憑證簽署確認同意書

新光人壽致力提供客戶更完善的數位體驗，繼年初獲金管會核准正式開辦遠距投保服務「光速保」，近日再獲金管會核准試辦「行動投保確認同意書以電子方式簽署」，透過客戶本人行動裝置進行身分認證後，即可進行行動投保確認同意書簽署，同時強化身分認證及建立完善個資保護機制，以提供客戶安全多元的投保選擇。

新光人壽持續精進保險數位服務，經客戶確認採行動投保服務流程，不需再下載任何軟體，只需透過 iOS 或安卓系統行動裝置進行身分認證 (MID)，認證通過後，再由電子簽章憑證機構 (臺灣網路認證股份有限公司) 核發憑證至客戶手機，客戶取得憑證後即可進行簽署，迅速完成投保作業。

新光人壽表示，此作業獲准試辦是業界首創將數位憑證電子簽章用於行動投保服務所簽署的確認同意書，客

戶只需於行動投保前選擇「電子文件方式」簽署確認同意書，接下來以本人的手機進行身分認證，成功取得電子憑證簽署同意書，簽署完成的同意書、併要保書及相關文件加密回傳至公司主機，業務員不需列印紙本給客戶簽名，也不用再寄回紙本，全程無紙化資料不落地，客戶也能輕鬆、簡便 e 指完成行動投保作業，符合國際綠色金融 2.0 及 ESG 趨勢。

此外，為確保客戶權益及保障，身分認證流程中以客戶本人手機，採用 MobileID 認

證的安全機制，透過 4G/5G 網路和電信業留存資料比對使用者之個人資料與手機門號註冊者相同，強化身分認證；同意書電子文件則以客戶之私密金鑰對文件內容加密形成電子簽章，確保客戶簽署資料之完整性及不可否認性，個資保護更通過「BS10012」個人資訊管理認證。而客戶簽署的要保資料及同意書經傳輸至公司主機系統時，同步刪除行動裝置留存，讓客戶安心享有優質安全的金融保險服務，實踐企業公平待客服務理念。



新光人壽首創將數位憑證電子簽章用於行動投保服務所簽署的確認同意書，全程無紙化資料不落地，讓客戶享有安全便利的金融保險服務。

新光銀行榮獲 HR Asia 2022 亞洲最佳企業雇主獎

國際人力資源知名雜誌《HR ASIA Magazine》在日前宣佈「2022 亞洲最佳企業雇主」(Best Companies to Work For in Asia 2022) 得獎名單，新光金控子公司新光銀行今年首次參賽即榮獲此獎項之殊榮，顯示長期以來致力於員工認同與體驗，深獲評審委員和內部員工的肯定！

新光銀行秉持客戶心中首選銀行的願景，更希望成為員工心中的首選幸福企業。從員工角度與體驗出發，打造健康、友善與包容的職場，落實每位主管同仁職涯培育和發展，推

廣多元員工活動等，來建立和同仁長期穩定的夥伴關係。根據 HR Asia 員工問卷調查顯示，新光銀行在「企業與組織文化」、「員工體驗與工作感受」和「團隊合作溝通」三大面向皆優於本次參選企業平均分數，展現卓越成果。

長期舉行內部創新提案，鼓勵全體員工樂於建言，主動提出業務或流程面改進措施，也舉辦服務達人活動，透過公開儀式表揚，讓得獎員工備受重視及肯定。每 1-2 年實施定期健康檢查，提供優於法令的陪產檢及陪產假，員工協助方案

(EAP) 及推動工作時間彈性化等，今年更推出「幸福點」活動，包含：員工家庭照護、家事服務、子女獎學金等福利補助，提供員工健康安心之工作環境。

而在重視員工健康生活的同時，也鼓勵員工自我職涯發展，除了提供內部職務輪調、金控與子公司間人才交流等活動，更規劃儲備人才梯隊培育計畫，提升個人跨領域培養，強化員工在公司長期發展的意願。此外，2018 年導入「天下創新學院」影音學習平台，目前有 98% 員工使用率，高於金融業平均 (66.7%)，每位員工平均閱讀 131.6 堂課程，亦高於金融業均值 (100.8 堂)，更連續 4 年榮獲學習績優獎項。

新光銀行長期鼓勵員工自主學習，2021 年開始推動員工自主學習的「新福幣」專案，內容包含數位、資訊、語言、管理、金融、ESG 等領域之學習補助，激勵員工多元學習，提升自我價值，成為全方位的金融人才。



圖說：新光銀行榮獲 HR Asia「2022 亞洲最佳企業雇主獎」，由新光銀行董事長李增昌(中)、新光銀行時任代理總經理楊智能(左)及人資長徐秉心(右)合影留念分享榮耀。

新光 OU 點點卡減碳種樹 獲台灣永續行動獎

聯合國於 2015 年通過 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，為表揚各界在實踐永續發展目標之成果，由台灣永續能源研究基金會所舉辦的台灣永續行動獎已邁向第二屆，新光金控子公司新光銀行自眾多提案中脫穎而出，以「OU 點點卡減碳種樹」獲得「台灣永續行動獎」-「永續城市類」銅獎，於日前開幕的亞太永續行動博覽會中的頒獎典禮上，由新光銀行數位營運長李正國資深副總經理代表受獎。

新光銀行於 2022 年整合數位金融與信用卡資源，共同推出整合性數位產品 -OU 點點卡，將信用卡與 OU 數位帳戶結合，秉持「貼近生活，為客著想」的經營理念，將更多元的消費優惠回饋給顧客，更攜手國際組織 Mastercard 將永續理念融入產品設計中，藉由顧客日常持卡消費行為，喚起顧客對於消費碳足跡以及環保的意識，致力為顧客打造「聰明消費，創新減碳」的金融服務新體

驗，期許能與客戶一起為環境永續努力。

新光銀行與國際發卡組織 Mastercard 合作，透過碳排放計算平台為 OU 點點卡消費計算消費碳足跡，個人及全體卡友消費後累積的碳足跡數據可透過新光銀行行動網銀即時查詢；依據碳足跡的累積，逐步在全球執行首階段目標 2,500 棵樹的種樹行動，達到減碳、造氧的目標；此外，新光銀行特別將「減碳」行為個人化、互動化，在新光銀行行動網銀 APP 特別設計消滅碳寶寶的小遊戲，累積消滅越多碳寶寶即

可解鎖獲得新獎章，被消滅的碳寶寶每八小時重新生成，除了提高遊戲互動感，也象徵碳足跡在日常生活中生成。

截至 2022 年 6 月止，已有 2.6 萬名卡友響應「OU 點點卡減碳種樹」行動方案，當環境永續已成全球致力的目標，新光銀行也攜手國際組織、新創企業及顧客，實踐母公司新光金控「低碳」、「創新」、「共好」的永續價值，響應淨零碳排放的全球共識，持續發揮企業永續價值，擴大正面影響力，續創永續美好的未來。



新光銀行榮獲台灣永續行動獎 -「永續城市類」銅獎 - 由時任新光銀行數位營運長李正國資深副總經理(左)及新光銀行數位金融部蔡佩如資深協理(右)合影留念分享榮耀。

新光銀行榮獲 2022 卓越雜誌雙獎殊榮肯定

由卓越雜誌主辦之《2022 卓越銀行評比》於 2022 年 9 月 6 日舉行頒獎典禮，新光金控子公司 - 新光銀行連續六年獲得評審及客戶的肯定，今年度榮獲「最佳數位金融服務獎」與「最佳理專團隊獎」雙獎殊榮，由吳碧芬副總經理及數位金融部蔡佩如資深協理共同代表出席，接受金管會蔡福隆主任秘書頒獎。

新光銀行再度蟬聯「最佳數位金融服務獎」，在後疫情時代加速數位的轉型與創新，提昇了各項數位化交易帶來的便捷，讓全方位數位的服務品質獲得客戶的青睞；目前全力

推崇的 OMNI-U 數位品牌，是以使用者為中心，鎖定「開戶、消費、繳費、理財」四大面向，創造 OU 數位戶金融與生活結合的新價值，提供實體與數位的完整服務；此外與國際組織 Mastercard 合作的 OU 點點卡 - 「你消費，我減碳 新光 OU 種樹計畫」更獲得「台灣永續行動獎」- 「永續城市類」銅獎，藉由客戶日常持卡消費行為，喚起客戶對於消費碳足跡以及環保意識的抬頭，與其一同打造「聰明消費，創新減碳」的金融服務新體驗，共同為環境永續努力，以落實「貼近生活為客著想」的價值主張。

此外，新光銀行繼今年三月獲得財經雜誌《財訊》頒發的「最佳數位智能系統」及「最佳平面行銷」獎項後，本次榮獲卓越雜誌頒發「最佳理專團隊獎」，顯見財富管理深獲客戶肯定；新光銀行吳碧芬副總經理表示：新光財管團隊「以客戶為中心」，是一家有溫度的銀行。由專業的理財顧問依照客戶不同人生階段的財務需求，提供最合適的理財規劃及資產配置建議，協助客戶建構理想中的財富人生。新光銀行致力為客戶提供各式貴賓禮遇，以貼心的服務及尊榮的體驗，提升服務品質，讓客戶賓至如歸。



新光銀行榮獲「2022 卓越銀行評比」雙獎殊榮肯定，由吳碧芬副總經理（右）及數位金融部蔡佩如資深協理（左）共同出席頒獎典禮，接受金管會蔡福隆主任秘書（中）頒獎。

元富證券榮獲《今周刊》財富管理評鑑三項肯定

元富證券於 8 月 31 日獲頒第十六屆《今周刊財富管理銀行暨證券評鑑》證券組「最佳商品獎」第一名、「最佳業務員團隊獎」及「最佳財富增值獎」。肯定元富證券能從客戶的角度出發、提供實質財富需求之解決方案，並滿足不同風險屬性客戶及市場變化需求，於財富管理平台上推展多元且完整的理財商品，成功贏得客戶信賴。元富將持續以客戶需求為核心，提供更多專業優質的服務。

元富證券總經理張清發表示，元富證券近年來對於財富管理的投入有目共睹，包含此

次獲獎，已是元富連續六年獲得該財管評鑑獎項肯定。元富於財富管理業務上用心為投資人提供專業服務、創造財富增值，給予投資人安全、便利、智慧且即時的各項服務，期許成為投資人的最佳財富管理夥伴。未來，仍將持續深耕與客戶間的關係，用心呵護客戶的資產、把客戶滿意度放在第一位，提供更多高附加價值

的金融服務，成為客戶最信任的資產守護者，達到財富增長、永續傳承。

元富證券財富管理業務是全方位的財富管理平台，客戶可在單一帳戶完成資產配置與交易，達到簡化證券商客戶跨不同平台交易，同時降低交易的時間成本及投資成本，讓投資人在元富證券不僅是一站購足，同時也達到真正的單一帳戶購足 (one account shop)。另外，元富也不斷積極發展更具差異化的財管平台，提供更友善、更直覺的電子下單介面，及更豐富的各项產品線，持續

此外，元富也積極落實普惠金融，從小資零股開始，不僅讓小資族能以零股方式存下第一桶金，更推出證券商第一家指定單獨管理運用金錢信託之智能理財平台「智能 Win Win go」，讓投資人可透過單筆或是定期定額方式參與全球境內外基金的投資；因應市場動盪及變動進行自動再平衡，即時動態調整投資組合，避免追高殺低或半途退出的投資弱點，達到投資紀律化。使投資人不需再花時間鑽研複雜的市場變動，解放時間自由，邁向財富自由。



元富證券獲《今周刊》財富管理評鑑「最佳商品獎」肯定，（右）元富證券總經理張清發、（左）今周刊董事長謝金河。

元富證券獲「111 年度獎勵企業辦理友善家庭暨工作平等措施計畫」獎勵

元富證券獲新北市政府勞工局「111 年度獎勵企業辦理友善家庭暨工作平等措施計畫」審查核定獎勵，以全新優化給假，全額補助員工及其眷屬團體保險費用，以及全額補助員工健康檢查費用，三大項目為獲獎亮點，獲頒獎勵金新臺幣 3 萬元整，並獲選至新北市政府市政會議領取獎狀，榮獲與新北市市長侯友宜合照殊榮，元富證券由人力資源部專案副總經理吳楷代表出席領獎合照。此次 59 家獲獎企業，僅元富證券、第一商業銀行股份有限公司、有限責任淡水第一信用合作社等 17 家企業獲選出席新北市政府市政會議。

元富證券總經理張清發表示，員工是公司最重要的資產，元富不僅提供一個公開、公平、公正的工作環境，給同

仁一個可以努力打拚實現自我的舞台，也非常在意同仁的身心健康及工作生活間的平衡，他很感謝元富主管們的精緻化管理以落實元富幸福企業的文化，他相信要真正地照顧好員工，一定要不忘每個員工背後都是一個家庭，除了相關的友善政策與措施，他亦常常提醒所有員工，公司不只是近二千位同仁的集合體，更是二千個家庭的結合，大家一起讓公司更好就能直接造福這二千個家庭，這是元富的企業社會責任，也是我們大家共同的使命。

元富證券人力資源部專案副總經理吳楷表示，非常感謝新北市政府及勞工局的用心與嚴謹審核，給予元富證券在友善家庭及工作生活平衡措施上很大的肯定。吳楷說，優化全

薪給假的起源，是為了體恤新進員工，剛進公司，特休假天數相較來得少，因此特別設計優化給假。優化給假措施，包括：全薪事假、全薪病假、全薪員工健檢假、全薪志工假、全薪閱讀榮譽假等，其中，全薪病假的特點，是完全不需出具病假證明，即可彈性使用，讓員工實質感受到便利性，更能全面兼顧個人、家庭與工作生活。

員工健檢費用及員工團體保險費用，元富證券不僅全額補助，在員工團體保險方面，更提供員工定期壽險、團體傷害保險、手術醫療保險；員工眷屬的部分，則提供手術醫療保險、住院醫療保險；除了保障員工本人，連同員工配偶、23 歲以下子女（不限子女人數）也加碼在承保範圍內。此外，元富證券為落實企業永續發展 ESG 理念，節能減碳，今年推動線上 E 化團體保險加退保功能，全國營業據點之員工，不用再以紙本申報。未來，元富證券將持續精進，實施更多樣化，更貼地氣的員工福利措施，共創公司與員工，職場與生活的雙贏局面！



(中) 新北市市長侯友宜，(右二) 元富證券人力資源部吳楷專案副總經理。

元富證券以實際行動 力挺台灣在地農民

元富證券秉持「遍地開花在地關懷」的理念，於 9 月 10 日中秋節前夕，力挺外銷受阻的本土柚農及響應農委會的文旦推廣政策，特別向農業科技研究院產業發展中心採購 2,000 箱文旦嘉惠員工，協助紓解銷售面臨挑戰的狀況。董事長陳俊宏更鼓勵大家多多採購文旦增添秋節氛圍，共同為本土農業盡一份心力。

董事長陳俊宏表示，在中秋節這個月圓人團圓的日子，有著吃柚子的習俗。除了烤肉、吃月餅外，柚子也是不可或缺的一項，酸甜的滋味開胃又解膩。此外，柚子營養又美味，且富含大量的「維生素 C」，另可自製柚子茶、柚子醬，能使皮膚維持緊緻外也利於減重。因中國在日前宣布暫停台灣柑橘類水果含柚子輸入，使台灣文旦銷售面臨挑戰。元富秉持在地關懷理念，力挺農民度過難關，此次採購文旦 2,000 箱，作為中秋贈禮，分批配送至元富全台 45 個營業據點贈送予同仁，讓每一位同仁都能品嚐到本土柚的美味。

近年，台灣的農產品外銷訂單不時遭受外力波及，影響辛苦農民生計。為扶助在地小

農、響應農委會政策，元富屢屢加入助果農難關的行列。十多年來陸續採購本土香蕉、鳳梨釋迦以及文旦力挺小農，希望藉此拋磚引玉，呼籲民眾共襄盛舉多加訂購，一起支持在地農民。將愛護台灣農產品的心具體行動化，以多元方式扶助台灣經濟成長，展現元富永續經營發展具體作為。

董事長陳俊宏表示，呼應永續發展的三面向「環境、社會、經濟」，元富證券履行企業社會責任，長久以來關注台灣在地農業發展、積極透過企業影響力回饋社會。總是在農民有需要時，第一時間力挺，期望藉由拋磚引玉負起帶動銷量的責任，讓農民有保障、願

意持續投入耕種，達到 ESG 永續經營及社會企業責任的目標。元富以實際行動力挺台灣在地農業發展，亦呼籲全國民眾一同關懷台灣農業永續發展。

元富證券向來支持本土農業發展，過去就曾大量採購 12,000 公斤產於屏東縣的香蕉與木瓜，分送全體員工；今年年初，有感於臺東鳳梨釋迦正值產季大出，但受到外力影響外銷受阻，特別採購總計 1,608 公斤鳳梨釋迦嘉惠員工，以協助紓解銷售面臨挑戰的狀況。元富持續發揮券商的專業角色，以企業的力量，投注資源回饋社會，達成 ESG 永續經營與企業社會責任的目標，為社會注入更多正向能量。



(中) 元富證券董事長陳俊宏，(右) 總經理張清發，(左) 副總經理黃建勝。

車禍車險經營壽險實際案例分享

文 / 新光金保代

2022年8月21日業務員接到一位透過車行保車險的轉介客戶來電詢問騎車不慎撞過馬路行人要如何辦理出險及後續理賠？

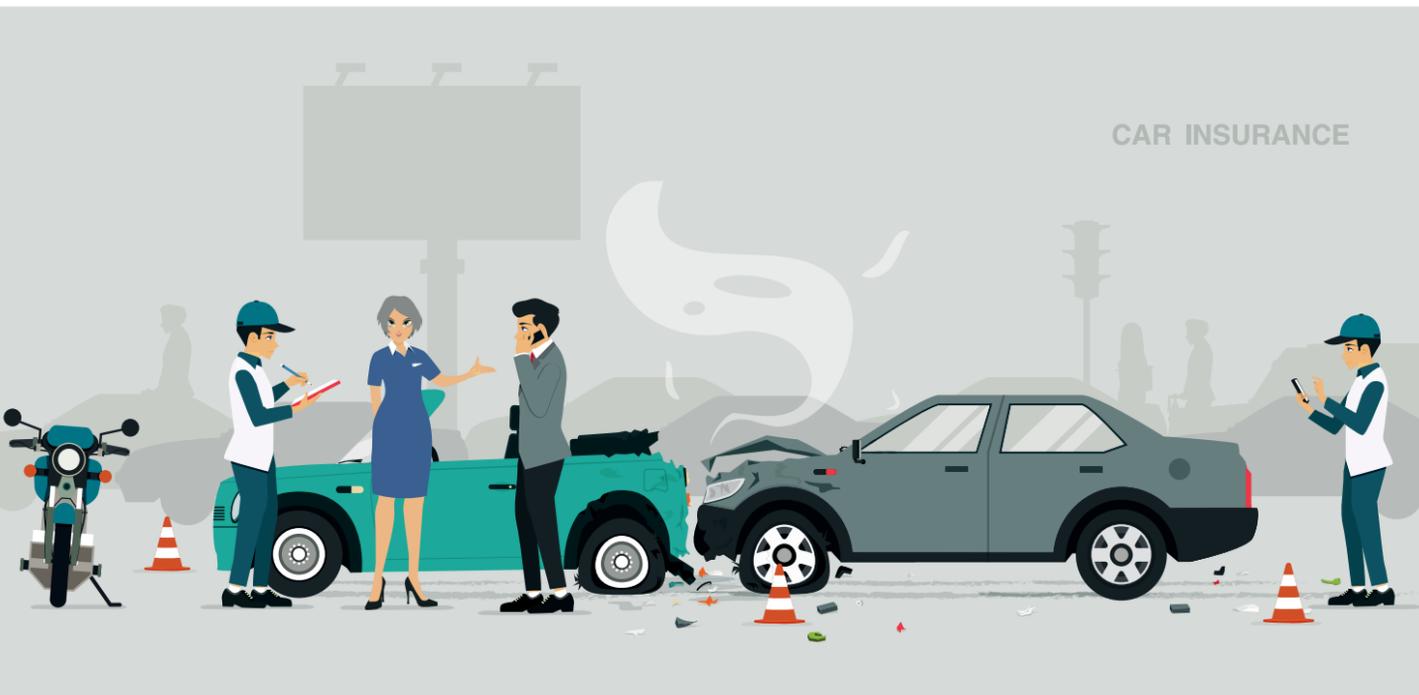
經過車險保單檢視並解釋各項保障內容後，客戶才驚覺透過車行保車險，除了自己無法完全了解保障內容外，更在遇到交通事故時，只能靠自己處理後續出險及理賠的嚴重性，因此了解到買對車險及選

對專業業務員的重要性，也因為客戶車險快到期，順利卸下客戶心防，讓業務同仁順勢到府拜訪，在談話過程中得知客戶有存錢及意外險的需求，最後，除了完成車險之外，還順利寫到一件意外險及儲蓄險新契約。

最重要的是，客戶是大學剛畢業的新鮮人，大學期間有考取壽險證照且目前等待當兵中，過程中業務員觀察到客戶

是一位有潛力的夥伴，並進一步談到招募，該客戶聽完後，也認為保險業是個有專業且極度有發展性的工作，因此將進一步到單位。

運用車禍車險經營壽險，除了是成本最低且最有尊嚴經營壽險的方法，更有助於開發新名單，更能讓招募對象知道來新光發展3年後有終身俸的壽險事業。



Learn before Invest

學會投資是這時代必備技能
元富證券帶您一步一腳印
持續成長 豐富人生 悠游其中



訂閱開啟小鈴鐺
隨時更新最新消息



MLS-B2209067

美添鴻運



新光人壽美添鴻運外幣利率變動型終身壽險（定期給付型）

主要給付項目：◎祝壽保險金◎身故保險金或喪葬費用保險金◎完全失能保險金

111.03.31新壽商開字第1110000078號函備查

（本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目）



宣告利率查詢



繳6、10年



壽險保障



美元

SKL-B2209762



分期繳費
建構終身保障



美元收付
多元資產配置



宣告利率
享增加回饋金

注意事項

◎消費者投保前應審慎瞭解本保險商品之承保範圍、除外不保事項及商品風險。◎投保本商品後所領取之各種外幣保險給付或相關外幣款項，若兌換成為新臺幣時，需自行承擔因匯率變動可能產生之匯兌損益及匯兌費用。另應考慮該幣別所屬國家之政治、經濟變動之風險。◎本險為外幣保單，本公司所收付之款項均以美元計價，且不得與任何外幣或新臺幣收付之人身保險契約辦理契約轉換。◎資訊公開說明請查詢本公司全球網路網址：www.skl.com.tw，或逕至全國各分公司電腦查詢、下載。◎消費者於購買前，應詳閱各種銷售文件內容，本商品之預定附加費用率最高14.90%，最低10.92%；如要詳細了解其他相關資訊，請洽本公司業務員、服務據點（免費服務及申訴電話：0800-031-115）或網站（網址：www.skl.com.tw），以保障您的權益。◎本商品為保險商品，依保險法及其他相關法令規定，受「人身保險安定基金」之保障；但本商品非存款商品，不受「存款保險」之保障。◎人壽保險之死亡給付及年金保險之確定年金給付於被保險人死亡後給付於指定受益人者，依保險法第一百十二條規定不得作為被保險人之遺產，惟如涉有規避遺產稅等稅捐情事者，稽徵機關仍得依據有關稅法相關規定之實質課稅原則辦理。相關實務案例請至本公司網站（www.skl.com.tw）查詢。

【本廣告僅供參考，詳細內容請以保單條款為準。】

新光人壽保險股份有限公司

台北市忠孝西路一段66號

電話：(02)23895858

免費服務及申訴電話：0800-031-115