

SKFH 新光通訊

News letter

數位創新 · 永續傳承 www.skfh.com.tw

初「新」不忘 破風迎光

新光人壽熱血慶60 轉動共好未來



封面故事 初「新」不忘 破風迎光 新光人壽熱血慶60 轉動共好未來

特別報導 新光金控深耕ESG 勇奪台灣企業永續6大獎

新光人壽勇奪國家級全國首獎「國家品牌玉山獎」暨「國家建築金質獎」

新光銀行表揚2022年十大最佳服務達人

元富證券獨家投資賦能NFT 搶攻新客群

金融理財 新光臺灣高股息基金 掌握台股2023景氣向上潛力

分享櫥窗 新光金控島內散步永續旅遊活動 新竹峨嵋舊城一日遊

新光人壽慈善基金會 幸福照顧服務館展出紀實

元富狂歡慶 連線歡樂送

2022
10.01
|
12.31

賓果連線最高送1萬元禮券

※均以新台幣計算

賓果連線贈1萬

★活動對象

限本國20歲(含)以上之自然人客戶。
法人戶及活動期間內銷戶後重開者，
均不予納入活動對象。

★活動內容

活動期間內，客戶完成
九宮格內指定任務，達成
連線即贈【五選一即
享券】



| | | |
|------------------|------------------------|------------------|
| 複委託 定期定額一筆 | 財富管理帳戶 線上加開 | 台股交易 累計滿100萬元 |
| 台股交易 不限金額一筆 | 線上一開二戶 (證券、複委託) | 分戶帳 入金1萬 |
| 台股交易 累計滿500萬元 | 分戶帳 每日平均餘額 300萬元 | 分戶帳 線上加開 |

★連線贈獎級距 (依獲得之最高門檻計)

| | | | | | | |
|------|------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 1條 | 2條 | 3條 | 4條 | 5條 | 6條 | 8條 |
| 300元 | 800元 | 1,500元 | 2,000元 | 3,000元 | 4,000元 | 10,000元 |



活動詳情

警語：投資人投資前應瞭解商品風險，審慎評估投資能力與風險承受能力，並自負盈虧。

元富證券股份有限公司 台北市敦化南路二段97號22樓 108年金管證總字第0031號
服務時間：AM8:00至PM6:00(台股營業日) 手機及國外客服專線：(02)2708-3972

客服專線 0800-088-148

MLS-B2209072

光無所不在 心與你同在 www.masterlink.com.tw

發行人的話

永續共好 落實公平待客 淨零轉型 打造綠色金融

歲末之際，特別要感謝新光所有客戶長期以來的支持，以及同仁這一年來的努力，新光金控集團長期深耕永續發展，各子公司在專業領域下，持續以創新思維發展永續金融業務，全面啟動淨零計畫，實踐責任投融资，以呼應聯合國永續發展目標(SDGs) 17項目標，亦透過科技賦能帶領全員轉型，實踐新光金控打造綠色金融的願景。

2022年，新光金控全體共同繳出相當亮眼的成績單，屢獲國內外各評比的肯定；近期以台灣金控最具代表性「台灣企業永續獎」中，金控及旗下子公司勇奪下六大獎項，其中包含金控、人壽榮獲《台灣百大永續典範企業獎》、《永續報告書白金獎》；銀行也獲得《永續報告書金獎》及單項績效《人才發展領袖獎》；同時人壽也在「國家品牌玉山獎」，一舉拿下《傑出企業獎》及《最佳產品獎》最高榮譽全國首獎、《最佳人氣品牌獎》等六大獎項的殊榮，成績斐然，有目共睹。

在落實政府政策「公平待客」的行動上，人壽首創手語視訊翻譯平台等多元即時的服務管道，獲金管會評核績優金融機構；銀行連續舉辦11屆最佳服務達人票選活動，對員工持續傳遞六心級服務理念，以新光成為客戶心目中的首選銀行為己任；元富證券持續優化公司數位服務流程，整合「選股」、「交易」、「服務」三大核心要素，提供客戶全方位的智能理財服務，將金融服務結合數位科技優化，有效且適時地替客戶解決各種需求，人壽首創的「智能保單健診」拿起手機就能輕鬆掌握保障與診斷個人風險需求；銀行「OMNI-U數位品牌」結合數位帳戶、信用卡與快速線上貸款全方位的綠色金融服務；元富證券首創運用AI智能打造的交易全自動財管管理平台「智能Win Win go」，搭配獨家贈送「投資賦能NFT」，將證券投資、虛擬貨幣、非同質化代幣巧妙結合，擴大投資體驗。

2023年新光即將邁入60周年，期許大家能夠持續精益求精，透過金融本業職能的發揮，展現帶給客戶最佳體驗的決心，秉持「低碳、創新、共好」的價值型金融理念，積極關注國際永續趨勢，以實踐永續發展目標，與客戶、投資人及員工等利害關係人共享美好的未來。

新光金控 總經理 吳欣儒



CONTENTS



發行人的話

02 新光通訊414期目錄

封面故事

04 初「新」不忘 破風迎光 新光人壽熱血慶60 轉動共好未來

特別報導

08 新光金控深耕ESG 勇奪台灣企業永續獎6大獎

10 新光人壽勇奪兩大國家級全國首獎
榮獲「國家品牌玉山獎」暨「國家建築金質獎」八項肯定

12 新光全國繪畫比賽 彩繪環境永續關懷
得獎者擔任一日志工 身體力行守護棲地生態平衡

14 新光盃魔術方塊大賽 高手齊聚同場較勁
用魔方翻轉偏鄉教學 落實企業ESG永續理念

16 新光金控在FinTech Taipei 打造Digital Park
翻玩數位科技，實現綠色金融生活願景

18 元富證券獨家投資賦能NFT 搶攻新客群

20 新光銀行表揚『2022年十大最佳服務達人』

25 新光銀行年末同樂會! 貓小姐聯名貼圖限時下載
還可用「快篩機器人」試算您的信用落點

專家論壇

27 元富證券舉辦投資論壇 前瞻2023生醫產業趨勢

金融理財

28 新光臺灣高股息基金 掌握台股2023景氣向上潛力

新聞熱線

30 新光人壽打造健康永續生態圈 連四度獲「運動企業認證標章」

31 新光人壽落實公平待客 獲金管會評核績優金融機構

32 永續低碳創新 新光銀行宣告首家碳中和分行達標

33 元富證券榮獲工商數位金融獎「數位業務優化」獎項肯定

34 元富證券與臺師大、臺科大 共推學齡兒童理財伴學

分享櫥窗

35 元富打造健康職場文化 培養團隊精神
熱情參與證券盃桌球錦標賽

36 新光金控永續旅遊活動 新竹峨眉舊城一日遊

38 「幸福照顧服務館」展出紀實
新光人壽慈善基金會「傳承藝術」 帶給長者幸福的笑容

39 失智不可怕「打破偏見，及早準備」
新光人壽慈善基金會加入失智友善組織 跨世代共學理解與接納

40 「疫」不容辭 新光樂活志工社 投入防疫國家隊



新光通訊414期11,12月號

發行人：新光金融控股股份有限公司
發行人：新光金控吳欣儒總經理
編輯顧問：新光人壽黃敏義總經理
新光銀行李正國總經理
元富證券張清發總經理
新光投信陳文雄總經理
新光金保代鐘俊豪總經理

策劃：新光銀行郭文香資深協理
執行主編：新光銀行周志杰經理
編輯：林嘉俐、簡蕭羽濤、謝心若、
江承樺、郭怡良、陳曉儀、
黃莉嘉
攝影：鮑正興

地址：110台北市信義區松仁路36號20樓
電話：02-8758-7288#7681
傳真：02-8789-5600
E-mail：nanachacha@mail2.skbank.com.tw

編務指導：新光金控陳錦慧副總經理
新光金控徐亦翠資深協理

附註：*凡投稿本刊之文字、相片等著作，其著作財產權歸新光金融控股股份有限公司所有。
*本刊全部圖文內容著作權為新光金融控股股份有限公司所有，請勿翻印轉載，侵權必究。

初「新」不忘 破風迎光 新光人壽熱血慶 60 轉動共好未來

文 / 新光人壽

新光人壽 12 月 3 日舉辦「新光 60 轉動共好未來」活動，號召超過 60 位新光騎士組建單車隊，選定企業發跡之地新竹為起點，一起回歸初心，體驗前輩筚路藍縷的開創之路。活動當日由董事長潘柏錚、副董事長邱德成、總經理黃敏義共

同領騎，從新竹州圖書館出發，途經新竹、桃園、新北板橋、台北北門，一路破風前行到歡迎式會場新光人壽保險摩天大樓，沿途在地分公司員工夾道歡迎，為騎士吶喊助勢，團結一心展現高昂士氣，並於摩天大樓廣場舉行耶誕環保藝術展

點燈儀式，迎接明年即將到來的 60 周年。

新壽董事長潘柏錚表示，新壽創業之初以「人人有保險、家家有保障」為使命，為深入鄉村服務，交通是首要問題，便提供無息分期付款補助員工購車，在機車部隊成軍後機動

性大增，才能將服務推展至社會各角落。本次透過「新光 60 轉動共好未來」熱血重現服務車隊盛況，結合環保低碳趨勢，由機車改為單車，起終點的選擇也別有深意，總經理黃敏義表示，騎士體驗新光從初創到茁壯的一路艱辛，除了緬懷前人，也期勉新光人都能心懷感恩、長保熱誠。此次活動由新光醫院醫護團隊全程守護騎士安全，新光醫院董事長吳東進也到現場關懷騎士並恭賀活動圓滿達成，在歡迎式會場妝點的則是以廢棄輪胎打造的環保耶誕樹，由總經理黃敏義及數



新壽舉辦「新光 60 轉動共好未來」活動，迎接即將到來的 60 周年。(前排左 4-6：新壽總經理黃敏義、新光醫院暨新光人壽慈善基金會董事長吳東進、新壽董事長林伯翰)

位人道協會創辦人潘人豪教授 電，點亮樹上的希望之光。參與的新光騎士則肩負



活動新光發跡之地新竹為起點，由董事長潘柏錚(中)、副董事長邱德成(右 2)、總經理黃敏義(左 2)共同領騎。



新光騎士們一路破風前行，沿途行經多個新光人壽大樓，也有許多業務單位同仁組成加油團搖旗吶喊，為騎士加油打氣。



新光騎士為新壽與數位人道協會合作的「遠距健康促進公益計劃」，點亮6個實體服務據點的未來。(左4-6：新壽總經理黃敬義、新壽董事林伯翰、數位人道協會創辦人潘人豪)

更重要的公益任務，每一個小隊將代表一個偏鄉據點的追光者，為新壽與數位人道協會合作的「遠距健康促進公益計劃」，點亮6個實體服務據點的美好未來。新壽從鄉鄰起家，特別重視地方回饋與社區經營，本計劃回歸保障價值，透過數位科技應用打破現實距離，提供偏鄉長者線上健康課程及專業醫療諮詢，照顧長者身心健康；新壽員工以企業志工身份認養偏鄉據點，長期服務，進行普惠金融教育及防詐騙宣導，並陪伴長者摺製紙藝作品，藉由手工藝創作訓練手眼協調，增進大腦與器官的活絡，延緩退化，達到在地安老的願景。

因時近耶誕節，新光摩天大樓廣場舉辦耶誕小農親子市集及環保藝術展，特別的是，由鐵雕藝術家鄭炳和製作的再生藝術品，部分媒材取自今年7月拆除重建的「起家厝」新



新壽利用廢棄輪胎，打造環保耶誕裝置藝術，並陳設以廢棄鐵材再創的環保藝術品，象徵轉動生生不息的能量，貫徹新光「低碳、創新、共好」的永續理念。

光南東大樓，將新光精神融入作品，用堅硬媒材表現柔軟情感，象徵生生不息，展現不一樣的新風貌；此外，貫穿低碳共好理念，現場也邀請新光小農夥伴銷售產地直送的優質農產品，搭配親子同樂的手作攤位，在曾宇辰（小宇）及LIVE BAND的歌聲中，陪伴民衆度過和諧共融的歡樂時光。

新光人壽深耕台灣一甲子，以「低碳、創新、共好」做為永續策略的核心價值，身為富有影響力的在地企業，為了持續創造經濟價值，並延伸企業永續發展，長期透過實際參與及服務落實ESG，關懷社區、協助弱勢、推動環保，為百年里程碑建立穩固根基，守護與台灣民衆的共好未來。

即日起 - 112.08.31

每張保單捐贈100元予「台灣食物銀行聯合會」

新光人壽

食在安心

終身健康保險附加條款

主要給付項目：◎特定住院日額保險金◎特定手術醫療保險金◎特定疾病保險金

111.08.31新壽商開字第1110000195號函備查

本附加條款因費率計算考慮脫退率致本附加條款無解約金。

SKL-B2209724



首創外掛式食安保單

- ※ 強化消化系統疾病住院
- ※ 補強262項消化器手術保障



消化器官惡性腫瘤一次給付

- 補強食道、胃、結腸、直腸、肛門、肝、胰等癌症保障

注意事項

◎消費者投保前應審慎瞭解本保險商品之承保範圍、除外不保事項及商品風險。◎資訊公開說明請查詢本公司全球網際網路網址：www.skl.com.tw，或逕至全國各分公司電腦查詢、下載。◎本附加條款所稱「疾病」係指被保險人自本附加條款生效日起持續有效三十日以後或復效日起所發生之疾病。但如被保險人投保時之保險年齡為零歲且發生中央衛生主管機關最新公告為遺傳性疾病之新生兒先天性代謝異常疾病檢查項目之疾病者，不受三十日之限制。◎本公司對本附加條款符合特定疾病應負的保險責任，自本附加條款生效日起經過等待期間後或復效日起開始，初次發生並經醫師診斷確定符合特定疾病者。特定疾病之等待期間為九十天，相關約定請參照保險單條款第二條。◎本附加條款所稱之「住院」，係指被保險人經醫師診斷其疾病或傷害必須入住醫院，且正式辦理住院手續並確實在醫院接受診療者，但不包含全民健康保險法第五十一條所稱之日間住院及精神衛生法第三十五條所稱之日間留院。保險公司辦理理賠作業於需要時會參據醫學專業意見審核被保險人住院之必要性。◎本保險為不分紅保險單，不參加紅利分配，並無紅利給付項目。◎消費者於購買前，應詳閱各種銷售文件內容，本商品之預定附加費用率最高24.00%，最低15.32%；如要詳細了解其他相關資訊，請洽本公司業務員、服務據點（免費服務及申訴電話：0800-031-115）或網站（網址：www.skl.com.tw），以保障您的權益。◎本商品為保險商品，依保險法及其他相關法令規定，受「人身保險安定基金」之保障；但本商品非存款商品，不受「存款保險」之保障。◎本商品經本公司合格簽署人員檢視其內容業已符合一般精算原則及保險法令，惟為確權益，基於保險公司與消費者衡平對等原則，消費者仍應詳加閱讀保險單條款與相關文件，審慎選擇保險商品。本商品如有虛偽不實或違法情事，應由本公司及負責人依法負責。◎投保後解約或不繼續繳費可能不利消費者，請慎選符合需求之保險商品。◎保險契約各項權利義務皆詳列於保險單條款，消費者務必詳加閱讀了解，並把握保單契約撤銷之時效（收到保單翌日起算十日內）。◎被保險人依保單條款第十三條至第十五條約定所申領之各項保險金累計總額達住院醫療日額的600倍時，本附加條款效力即行終止。

【本廣告僅供參考，詳細內容請以保單條款為準。】

新光人壽保險股份有限公司

台北市忠孝西路一段66號

電話：(02)23895858

免費服務及申訴電話：0800-031-115

新光金控深耕 ESG 勇奪台灣企業永續獎 6 大獎

文 / 新光金控

台灣企業永續學院於 16 日舉辦「2022 第五屆全球永續論壇開幕式暨 GCSA/TCSA 頒獎典禮」，新光金控及旗下子公司新光人壽、新光銀行表現持續獲得肯定，今年共奪下六大獎項，包括新光金控、新光人壽榮獲「台灣百大永續典範企業獎」、「永續報告書白金獎」；新光銀行也獲得「永續報告書金獎」及單項績效「人才發展

領袖獎」殊榮。

台灣企業永續獎為台灣最具代表性永續獎項之一，每年均由產官學界專家組成之評審團，對參獎企業的 ESG 表現進行全面客觀的評選。新光金控總經理吳欣儒表示，新光金控除持續強化本身的核心競爭力，也積極接軌國際永續趨勢，落實推動公司治理，運用 ESG 打造企業韌性，以創新思維發展

永續金融業務，全面啟動淨零計畫，實踐責任投融資，關注企業社會責任，並透過科技賦能帶領全員轉型，展現新光金控深化永續承諾的決心。

新光金控及子公司秉持「低碳、創新、共好」的永續核心價值，為提升氣候韌性，降低氣候帶來的財務衝擊，全面導入氣候相關財務揭露 (TCFD)，評估氣候相關的實體風險、轉



新光金控榮獲「台灣百大永續典範企業獎」及「永續報告書白金獎」，由金管會副主委蕭翠玲（左）頒發，新光金控總經理吳欣儒（右）代表受獎。

型風險及機會，並將氣候議題納入公司治理與經營策略。同時透過內部碳定價、投資對象議合、企金授信客戶淨零減碳說明會、ESG 供應商大會等作為，加速集團及價值鏈低碳轉型，藉以發揮金融業的影響力，提升企業永續競爭力。

面對金融科技的浪潮與挑戰，新光金控以「數位扎根，驅動轉型」作為策略目標，運用雲端技術協助推動 ESG，導入流程機器人與人工智慧，優化內部流程，同時提升服務的

可及性及應用性，精進客戶體驗的流暢感，以落實公平待客原則；此外，亦落實職場多元文化，致力推動性別平等，無論在人才招募、培育或晉升，均提供男女平等的機會，並以逐年提升高階女性主管占比為永續發展目標之一，提供多元包容的職場環境。

新光人壽精益求精，持续提升永續報告書揭露品質，並積極接軌國際，今年除發行英文版報告書、架設英文永續官網外，報告書亦依循 GRI 準則、

永續保險原則 (PSI) 及永續會計準則 (SASB) 等國際標準揭露，並通過第三方認證，永續報告書不但已連續 9 年獲金獎與白金獎肯定，更獲台灣百大永續典範肯定，成績為保險同業第一；明年即將邁向 60 周年，將持續落實 ESG 三大面向之永續治理，並呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，發展與核心本業連結之永續策略，與利害關係人共同為永續社會盡心努力。

新光銀行也以創新的金融產品及服務，期盼與利害關係人共創永續低碳未來。今年推出的「OU 點點卡減碳種樹」行動，與國際發卡組織 Mastercard 合作計算消費碳足跡，並邀請卡友一起參與減碳行動；也以淨零排放趨勢為題，舉辦客戶說明會及供應商大會，持續串聯企業客戶與供應商共同研討低碳轉型。展望未來，將積極關注國際永續趨勢，以實現永續發展目標，與客戶、投資人及員工等利害關係人共享美好成果。



新光金控總經理吳欣儒（中）、新光人壽董事長潘柏錚（左）及新光銀行總經理李正國（右）出席台灣企業永續獎頒獎典禮。



新光人壽榮獲兩項大獎，由金管會副主委蕭翠玲（左）頒發，新光人壽董事長潘柏錚（右）代表受獎。



新光銀行榮獲兩項大獎，由金管會副主委蕭翠玲（左）頒發，新光銀行總經理李正國（右）代表受獎。

新光人壽勇奪兩大國家級全國首獎

榮獲「國家品牌玉山獎」暨「國家建築金質獎」八項肯定

文 / 新光人壽



新光人壽榮獲第19屆「國家品牌玉山獎」及第24屆「國家建築金質獎」全國首獎等8項大獎肯定。(左3至左5：新光人壽廖晨旭資深協理、林偉傑副總經理、劉信成資深副總經理、林慧部資深協理、陳欣怡協理出席領獎)

第19屆「國家品牌玉山獎」暨第24屆「國家建築金質獎」於10月19日舉行頒獎典禮，新光人壽於「國家品牌玉山獎」一舉拿下「傑出企業獎」、「最佳產品獎」、「最佳人氣品牌獎」共計6座獎項，更榮獲「傑出企業獎」及「最佳產品獎」全國首獎最高榮譽；國家建築金質獎則獲頒「規劃設計獎」、「施工品質獎」2

項獎項。此外，委由豐譽營造股份有限公司施工的新光人壽台中傑仕堡，也獲得「施工品質獎」全國首獎肯定，顯見新光人壽在企業經營、保險商品、數位服務等面向，以及不動產開發落實建築安全，兼顧綠色環保永續理念規劃，深受消費者及專業評審團青睞。

近年新光人壽積極投入數位金融科技創新，從客戶服

務、投保到理賠，提供保戶零斷點、多元化的便利服務體驗。今年導入以光學字元辨識技術(OCR)與自然語言處理技術(NLP)的「智能保單健診系統」，短短幾分鐘即可完成保單健診，並升級推出「新契約核保通知」，讓保戶投保過程中能同步獲知承保進度，即時掌握保單狀況。同時，新光人壽也是壽險業首家理賠服務介接國發會個人化資料自主運用(MyData)平臺，保戶申請數位理賠服務，可免去申請紙本證明文件流程，提供更有效率的金融服務。

此外，新光人壽落實公平待客，維護保戶權益，領先業界持續推出各項創新服務並優化顧客體驗，不但建構最多元的身分驗證管道申辦網路會員，透過數位智能化提醒的方式，有效解決客戶問題，也能避免系統謬誤，讓重要保單通



新光人壽榮獲國家品牌玉山獎「傑出企業獎」全國首獎肯定，由副總統賴清德(左)頒獎，新光人壽林慧部資深協理代表領獎(右)。



新光人壽以「小保費換大保障」為理念設計「我的好時光保險計畫」，獲國家品牌玉山獎「最佳產品獎」全國首獎，由國發會主委龔明鑫頒獎(左)、新光人壽陳欣怡協理代表領獎(右)。

知正確送達保戶，榮獲本屆「最佳產品獎」殊榮。

數位服務上，新光人壽看準國人對LINE的黏著度，將LINE官方帳號視為消費者的「口袋服務中心」，只要保戶綁定會員資料後，即可使用多達32項的個人化服務。為擴大官方帳號好友數，進一步打造品牌鐵粉，新光人壽不定期推出抽獎回饋活動綁定好友、創造話題討論、提高互動及聲量等，使好友數在3年內快速成長突破425萬人，高居業界第一，使用量同期亦成長1.6倍，發揮數位圈粉力獲得「最佳人氣品牌獎」肯定。

新光人壽在商品開發方面，從青年角度出發，以「小保費換大保障」為理念設計「我的好時光保險計畫」，精選住院、手術、實支、傷害、長照及壽險等六大定期保障，十年

後更約續保，保障不中斷。其中，住院、手術、實支、傷害等四張商品適用「健康無理賠獎勵」，當保障期滿仍生存且符合無理賠時，給付應繳保險費總和的10%，相當於1年的保險費做為無理賠獎勵，鼓勵保戶自主健康管理；長照險及壽險適用「健康促進回饋」的外溢機制，繳費期間內一週有三日以上，日行超過八千步，即可累積運動點數，獲得3%~5%不等的續期保險費折扣，將健康化為實質折扣，獲本屆「最佳產品獎」全國首獎。

同時，新光人壽自建大樓「新光人壽長春段商辦大樓(新南東大樓)」、「新光人壽高雄前金段商辦大樓(區域總部大樓)」以綠色建築理念興建，完工後可望帶動區域商業量能及創造就業機會，榮獲本屆規劃設計類國家建築金質獎；此

外「新光人壽台中傑仕堡」委由豐譽營造股份有限公司施工，以永續發展理念設計，規劃大量可透水保水綠帶，減緩都市熱島效應，打造永續環保綠色都市，也榮獲施工品質類國家建築金質獎全國首獎殊榮。

新光人壽在地深耕近一甲子，肩負數百萬保戶的保障，積極落實ESG企業永續發展，除了長期投入社會慈善，貫徹「低碳、創新、共好」的公益主軸，今年更取得「ISO 22301營運持續管理系統(BCMS)」驗證，降低營運中斷的可能性或損害程度，保障所有客戶及利害關係人對公司營運永續的利益，榮獲本屆國家品牌玉山獎「傑出企業獎」全國首獎肯定。未來，新光人壽也會持續傳遞「光無所不在，心與你同在」的企業精神，成為最受大眾信賴的壽險領導品牌。

新光全國繪畫比賽 彩繪環境永續關懷

得獎者擔任一日志工 身體力行守護棲地生態平衡

文 / 新光人壽



新光全國繪畫比賽頒獎典禮，大小畫家共同分享創作喜悅。（後排左起台灣環境資訊協會組長賴佩茹、評審老師蘇振明、新光人壽資深協理林慧、新光金控資深協理徐亦翠、新光銀行經理周志杰、親子天下副總經理林彥傑、國語日報總經理張永璋）

由新光人壽與新光銀行共同舉辦的「2022 第十八屆新光全國繪畫比賽」，近萬件優秀作品報名參賽，經專業、嚴謹的評審作業，選出得獎作品，分別於9月25日、10月2日及10月15日在台南、台北、

台中舉行頒獎典禮。並於10月2日至10月30日在台北捷運江子翠站藝文廊展出優選以上及人氣票選得獎作品，呼籲民眾共同關注環境永續議題。

新光金控為落實ESG，並呼應聯合國永續發展目標

(SDGs) 第13項「採取氣候行動」，將今年新光全國繪畫比賽主題訂定為【減碳愛地球，明天「繪」更好】，參賽組別共分成創意著色組、創意繪畫組、希望天使組，及樂活長青組等四組，參賽年齡層從學齡

前到長青長者，在全台北、中、南溫馨的頒獎典禮上，老中幼齊聚榮耀的舞台上，鎂光燈閃爍不停，現場氣氛熱鬧非凡。

新光全國繪畫評審總召集人吳永欽教授表示，今年繪畫比賽以關注環境為議題正是精確地引導與啟迪每個人的社會責任。在本次的繪畫比賽中，顯著的看到不同年齡層透過細膩的觀察與創造力，用不同的視角與多元媒材彩繪出對環境的關懷，有畫者用彩筆描繪太陽能讓地球重新出現幸福美麗的色彩；以及利用種樹減少碳化讓世界亮起來，每幅創作成品都促成觀者省思啟迪，提醒大眾以實際行動來善待環境，為社會產生正能量。

為擴大小朋友及民眾的參與，本次繪畫比賽亦於網路舉辦「人氣票選」活動，讓民眾



志工們穿上「青蛙裝」進入植物園荷花池，協助將水芙蓉打撈上岸，而水芙蓉經曝曬成乾葉後，也將做為綠肥使用，可達到資源循環、永續利用的目的。

可以透過線上投票給予參賽者支持與肯定，並欣賞到更多優秀作品。本次網路票選活動相當踴躍，吸引近6萬多名網友熱情關注，共計138,246次投票數，打破歷年「人氣票選」的參與人數。新光全國繪畫比賽開辦至今已十八屆，將持續以「光無所不在，心與你同在」

的企業精神，藉由藝術的力量，實踐社會永續。

此外，為呼應今年繪畫比賽主題，新光也特別與台灣環境資訊協會合作，設計環境保護體驗活動，邀請得獎者及家長們於11月9日到國家級植物園研究及保種單位「台北植物園」進行外來種水芙蓉移除任務，以維持水中生態平衡。透過擔任一日志工體會環境議題的複雜性，希望未來大家都能持續以實際行動，為國內生態環境保育盡一份心力。



新光全國繪畫比賽得獎作品於台北捷運江子翠站藝文廊展出，吸引許多民眾駐足欣賞。

新光盃魔術方塊大賽 高手齊聚同場較勁

用魔方翻轉偏鄉教學 落實企業 ESG 永續理念

文 / 新光人壽

魔術方塊被視為世界三大智力遊戲之一，對於小朋友的邏輯思考及腦力發展有絕對的助益，即使至今 3C 產品當道，在全球依舊擁有許多忠實玩家。新光人壽為提供一個讓玩家腦力激盪，良性競爭的平台，於 10 月 29 日舉辦「2022 新光盃魔術方塊大賽」，吸引各路高手角逐爭冠，參賽者中不乏國手及台灣紀錄保持者；此外，更首度走進偏鄉進行魔術方塊教學推廣，讓孩子感受魔術方塊的魅力，「轉」出成長新契機。



2022「新光盃魔術方塊大賽」參賽者年齡橫跨少年、青壯世代，長幼齊聚拚搏鬥智。



新光人壽前進多所偏遠地區國小推廣魔術方塊，讓孩子感受魔術方塊的魅力。

新光人壽長期舉辦魔術方塊競賽，發現魔術方塊在國內外不但擁有高人氣，還有一群資深玩家拍攝教學影片及自辦比賽，默默推動台灣魔術方塊發展，也因此連續 5 年贊助「台灣魔術方塊錦標賽」，希望透過企業的支持，讓魔方愛好者有挑戰自我、探索興趣的舞台。

今年新光盃魔術方塊大賽共分為三階高手組、三階新手組及接力組，最小的選手僅 6 歲，最大為 48 歲，年齡橫跨少年、青壯世代，同場較勁。現場也有許多父母帶著小孩一起報名參賽，顯示要踏入魔方世界絲毫不受年齡的限制，不但

老少咸宜、長幼齊聚拚搏鬥智，還可增進親子關係，創造寓教於樂的美好天倫時光。

學習魔術方塊的過程中，可幫助孩童鍛鍊大腦及手眼協調性，對於訓練記憶力、判斷力、想像力等都有莫大幫助，孩童也能從中獲得更多自信。今年新光人壽首次結合台灣魔術方塊協會及小丸號方塊屋，前進高雄六龜國小、茂林國小，以及南投雙龍國小、豐丘國小等偏遠地區推廣魔術方塊，讓魔術方塊向下紮根，培養孩童一個可激發創意、強化邏輯的良好休閒嗜好，也希望翻轉偏鄉教育，從接觸魔術方塊開始，

學習挑戰極限、突破自我，一步步激發孩童的智慧與潛能。

新光人壽積極落實 ESG，長期致力關懷弱勢，注重偏鄉教育發展，近年除持續展開「閱讀教育—開啓孩子新視野」系列讀報運動，捐贈大量書籍外，亦協助偏鄉學童培養閱讀興趣，提升寫作能力並建構思考邏輯；同時，也走入澎湖七美、花蓮等鄉鎮，引進優良師資開設新光街舞教室，讓偏鄉兒童有機會接觸舞蹈，體驗潮流街舞文化。未來新光也將持續多元族群的培育，陪伴孩子適性成長，展現「光無所不在，心與你同在」的企業精神。

新光金控在 FinTech Taipei 打造 Digital Park

翻玩數位科技，實現綠色金融生活願景

文 / 新光金控

新光金控在 FinTech Taipei 台北金融科技展蓋了一座「Digital Park 數位樂園」讓金融 Make a Difference！現場除了有最夯的樂天女孩來助陣外，展覽期間吸引超過四千人體驗新光多項創新金融服務，包含新光人壽人生設計所首創的「智能保單健診」；結合數位帳戶、信用卡與快速線上貸款的新光銀行 OMNI-U 數位品

牌；首家券商運用 AI 智能打造的交易全自動財富管理平台－元富證券「智能 Win Win go」等，將各種金融服務轉變成有趣的遊樂園。現場並邀請民衆體驗元宇宙樂趣感受「新」宇宙帶來的數位金融服務樂趣。Digital Park 不只是單純要讓大家覺得新奇有趣好玩，這座新光數位樂園更是與永續發展密不可分！

數位結合永續，使用新光綠色金融服務一起守護地球

今年新光金控在 2022 年推出「新光 Earth Day」活動，邀請大眾使用數位金融服務來減少碳排量，活動總計累積節省超過千萬張紙、換算碳排量約 190 噸。有超過七成的新光同仁共同參與本活動之外，客戶更可透過使用數位服務來支持守護地球的理念！原來，金融服務數位化後，除了省下紙張外，還包含了電力、運輸等資源，直接減少碳排與能源使用量，也讓客戶與員工省下更多時間！

為了持續響應全球淨零排放與延續新光 Earth Day 理念，並以有別以往的方式呈現金融服務模式，新光金控在台北金融科技展將各式數位服務打造



成遊樂關卡，邀請民衆體驗並解鎖減碳地圖，不但在每個關卡提供以環保材質製成的獨家贈品，並且現場抽出 4 位獲得台北 - 沖繩來回機票與換匯回饋金得主。

落實價值型金融，各種超便利數位金融服務都在新光

新光人壽首創「智能保單健診」，人生設計所六隻可愛風險小怪獸擔任你的保單鑑定師，拿起手機拍照就能輕鬆掌握保障與診斷個人風險需求！立即前往人生設計所官網預約諮詢，或是體驗「保單鑑定師」並上傳鑑定結果，都有機會獲

得獨家精美贈品，現在就立即使用關鍵字搜尋「保單鑑定師」。

新光銀行以 OMNI-U 數位品牌打造綠色金融生活，「OU 數位帳戶」2.15% 高利活儲，「OU 點點卡」新戶享最高 22% 回饋，「OU 立可貸」12 月 31 日前申辦，前 3 期最低利率 0.68% 起，額度最高 600 萬，讓你朝夢想邁進！

元富證券首創及獨家贈送的「投資賦能 NFT」，每張 NFT 賦予等值新台幣 1,000 元的以太幣，並建置在以太鏈上，客戶可在 NFT 最大交易市場 OpenSea 上，擴大 NFT 的收藏價值及樂趣，符合指定條

件者，更可享專屬「大禮包賦能」：享有台股電子交易手續費優惠及優先參與講座及活動的權益。現在開戶還有最高價值 618 元好禮及抽中 iPhone14 Pro 的機會，完成下單等指定任務再送 1 萬元禮券。優惠持續至 2023 年 12 月 31 日止，還等甚麼，立即搜尋元富 NFT 或前往元富證券官網開戶！

2023 年新光即將邁入 60 周年，新光金控與旗下子公司將持續推動數位轉型，展現帶給客戶最佳體驗的決心，秉持「低碳、創新、共好」的價值型金融理念，提供最便利的無紙化與自動化服務，實現數位綠色金融生活願景。



2022 台北金融科技展 28 日開幕，金管會主委黃天牧（右 5）蒞臨新光金控「Digital Park 數位樂園」參訪與新光金控總經理吳欣儒（右 6）合照留影。



元富證券獨家投資賦能 NFT 搶攻新客群

文 / 元富證券

元富證券進軍 Web3.0，邀請投資人一同搭上元宇宙列車，與 Demi Human、Bincentence 合作，推出獨家「內含等值新台幣 1,000 元以太幣價值」之投資賦能的 NFT-Demi Trader 限量 168 張，另享有元富台股手續費折扣優惠，及專屬 DemiPASS Role 角色稱號與多元豐富的社群活動。元富證券致力提供精緻服務搶攻新客群，將證券投資、虛擬貨幣、非同質化代幣巧妙結合，擴大投資體驗。

元富證券考量 NFT 客群喜好稀缺性的收藏價值及投資人重視具投資屬性的商品，委請台灣最友善的 Web3.0 社群 Demi-Human 團隊操刀，結合賽博朋克元素與科技未來感為題，將 Demi Trader 套用 Bincentence 旗下 InvestNFT 服務，NFT 內含以太幣價值 1,000 元新台幣，會於鑄造當日轉換價值，未來可至 OpenSea 二級市場交易，若 NFT 在二級市場價格驟跌也無須擔心，用

戶可至 InvestNFT 平台 100% 提領兌換成以太幣。而兌換後 NFT 本身也隨即銷毀，隨著數量變少也將提升剩餘 NFT 的稀有度及賦能，充分將投資的概念展現在 NFT 上，擴大 NFT 的收藏價值及樂趣。

元富證券數位金融部副總簡銘宏表示，NFT 不只是一張數位藝術圖片，內含的賦能與共享才是重點，去中心化所形成的社群具有強大的凝聚力，用社群力體現 NFT 的價值就是 DAO 新興組織的特色，此次邀請 Demi Human 特別為元富獨家設計 Demi Trader NFT，就是看中 Demily 是台灣用戶活躍度最高的 NFT 社群，彼此在 Discord 頻道上的交流互動，可以讓元富了解客戶喜好，提供更貼近客群所需的服務。

簡銘宏進一步指出，元富此次開創同業先例，獨家贈送的「投資賦能 NFT」，有別於以往金融業推出的 Web 2.0NFT，只具備數位藝術及線上線下賦能，元富更結合本業

特色，將投資理財概念注入其中，每張 NFT 賦予等值新台幣 1,000 元的以太幣，並建置在以太鏈上，客戶可在 NFT 最大交易市場 OpenSea 上，充分將投資的概念展現在 NFT 上，擴大 NFT 的收藏價值及樂趣。

Bincentence 執行長卓昭明對此亦表示，Bincentence 過去多年來專注於數位資產管理服務與應用，本次與元富證券合作，希望不僅是提供一張 NFT 的價值，而是背後串聯整個 Web3.0 社群間的合作、協助元富證券進入 Web3.0 生態體系，進而讓更多年輕人認識元富證券。未來也將繼續創造更多元的創新應用，作為銜接 Web2.0 至 Web3.0 的橋樑，創造共贏商機。

針對加密貨幣交易所 FTX 破產風暴擴大，借貸業者 BlockFi 繼暫停提款之後，傳出計劃裁員並準備聲請破產。卓昭明認為這些事件短期必然造成加密貨幣市場巨烈動盪，但並不影響 Web3.0 市場的長期發展趨勢，元富證券 NFT 中可兌

換的以太幣是區塊鏈及 Web3.0 生態中的最具影響力的代幣，也仍會是極具升值潛力的數位資產之一，結合 NFT 本身的收藏價值及賦能，元富證券 Demi-Trader NFT 將會是用戶值得收藏的數位資產贈品。

隨著金融業數位進程不斷加速，在客戶服務上，元富證券持續優化公司數位服務流程，以客戶體驗旅程角度出發，滿足客戶期望為目標；在平台發展上，持續不間斷的推出數位化產品與服務，整合「選股」、「交易」、「服務」三大核心要素，提供客戶全方位的智能理財完整服務；在數位金融創新的發展上，元富證券從不缺席，此次「投資賦能 NFT」的運用，更是元富證券數位金融發展的里程碑。

2022 年 12 月 31 日前，投資人只要透過線上開戶，一次完成證券+複委託開戶，且於活動期間電子交易達 2 億元，或出示其他金融機構單月交易金額 2 億元以上，或證券庫存、基金庫存達 1 億元以上之證明，即可成為元富 VVIP 直接獲得 1 張 Demi Trader NFT。另外，活動期間交易滿 5 萬元亦可參加抽獎，有機會抽中 Demi Trader NFT。元富證券更祭

出專屬「大禮包賦能」，優惠期間提供台股電子交易手續費每月不限金額 28 折、美股超殺 0.2% 電子手續費優惠及優先參與講座及活動的權益，「Demily 賦能」更是包羅萬象，從吃、

喝、玩、樂到活動票券等通通都有，讓 Holder 創造虛實整合，食衣住行育樂不虛幻的第二人生，元富證券積極滿足客戶多元投資項目的需求，持續優化豐富且多元的數位服務。

投資型賦能 NFT
2022 Nov.01 >> Dec.31

元富獨家

- InvestNFT 投資型 NFT**
內含等值新台幣1,000元之以太幣(ETH)價值，可流通於NFT交易平台OpenSea。
- 元富賦能大禮包**
2023/12/31前，台股手續費享驚喜優惠。
- 專屬Demi Trader賦能**
專屬角色稱號、免費Web3學習課程、限定投資討論頻道、全台50+商家優惠等。

限量168張 X 獨家元富VVIP&VIP

- 成為元富 VVIP 限量贈送
符合指定條件可獲得1張Demi Trader NFT。
- 成為元富 VIP 限量抽 NFT
符合指定條件可獲得抽獎機會。

活動詳情

QR Code: [QR Code]

Demily Trader NFT Image

警語: 1.非同質化代幣 (NFT) 與虛擬通貨以太幣 (ETH) 波動大，且本公司無法控制虛擬通貨市場之風險，故本公司不為非同質化代幣 (NFT) 與虛擬通貨以太幣 (ETH) 之價值保證。2.投資人投資前應瞭解商品風險，審慎評估投資能力與風險承受能力，並自負盈虧。

新光銀行表揚 『2022 年十大最佳服務達人』

文 / 新光銀行

新光金控子公司—新光銀行日前盛大舉行服務達人表揚大會，由董事長李增昌、副董事長李紀珠及總經理李正國等高階主管共同頒獎予 10 位最佳服務達人及各分行服務楷模代表，期許各分行同仁秉持『六心級』的服務及公平待客精神，讓新光銀行成為客戶的首選銀行。

董事長李增昌於致詞時表示：新光銀行去年完成第十屆服務達人活動，今年第十一屆

把服務精神與行動邁向新的里程碑；評選階段包含了：客戶臨櫃票選、感動服務事蹟分享、粉絲團的按讚留言分享活動，到最後決選時，總行長官面試及模擬真實服務的情境題，考驗同仁發揮臨場反應與應對，這兩年更將金融專業證照及外語能力給予加分，經過嚴謹的評選，產生了今年十位最佳服務達人。

總經理李正國第一次參與頒發獎項予最佳服務達人，感

謝在場每一位服務達人代表，在前線用最真誠的心服務每位客戶，不管是防堵詐騙、失智關懷等各項服務精神，都能深獲客戶的信賴，在這數位的時代，同仁間的服務仍然保持著是一家有溫度的銀行，持續在全台用心經營。

負責籌劃服務達人活動的總召集人—陳建成資深副總表示：當選分行服務達人代表是肯定；進入決選就是最高的榮譽；提醒分行的每一位同仁除

了顧好第一線，將服務理念融入至每一作業過程，深化感動服務時，視客戶為唯一，才能有更好的服務。

本屆獲選最佳服務達人的五常分行簡祥安表示：因為曾在分行成功防阻網路投資詐

騙，很開心能幫客戶把關守護資產，讓他們覺得選擇新光銀行最讓人心安；台中分行的林宛萱表示，台中分行就像是一個大家庭，單位主管帶領同仁凝聚向心力，秉持著同理心與熱情服務好每位客戶。

新光銀行今年仍邀請最佳服務達人的親朋好友及客戶一同參與頒獎典禮共享榮耀，未來將持續以六心級的服務精神、『貼近生活、為客著想』的信念，提供全方位的金融服務。



由(左六起)新光銀行李紀珠副董事長、李增昌董事長、李正國總經理與 2022 新光銀行十大最佳服務達人合影留念。





五常分行 簡祥安 用心觀察客戶的需求,成為客戶信賴的守門員

回想起那天是去支援大直分行的日子,有位大約五、六十歲的婦人來到我的櫃檯前,表示想要將這兩個戶頭分別取五十萬和四十萬,總共九十萬元整要匯到他行戶頭,出於服務客戶的熱忱擔心客戶上當受騙我關心起客戶,經我的專業知識了解後,我意識到這就是起最近非常盛行的網路投資詐騙,並向客戶表示這是網路詐騙,一旦將錢匯入之後都會化為烏有,此刻阿姨才對他口中堅信的老師產生了懷疑,最後終於放棄匯款。

在這疫情肆虐的時代下,許多人們因為疫情,生計及健康都受到了影響,而網路投資詐騙也逐漸興起及氾濫,而這些人們都想透過這個機會多賺點錢所以投入資金,殊不知賠了夫人又折兵損失更多,身為銀行專員的我們,持續提供著六心級服務,以「貼近生活、為客著想」的信念,給予客戶更多的關懷,提供更全方位的金融服務,減少被詐騙的受害者。



城內分行 黃師萼 最認真的服務,最溫馨的關懷,用心就會被看見

每天的例行公事 - 至機房檢視監視器是否清晰,發現ATM有個老翁正在提領現金,且後方站著一名女子,當下察覺有異的我迅速拿著提款卡佯裝去領錢並觀察狀況。發現女子外套上掛著虹X助聽器的名牌,我便請保全人員陪同上前關心,女子說明是助聽器銷售員,因老翁購買助聽器需支付9萬多元,擔心老翁提領大筆現金有危險故陪同前來領錢,確認事情的原委後我才放下警戒心!後來因老翁神情緊張表示皮夾遺失,我們便安撫老翁情緒並詢問剛有至何處,老翁才想起有去過隔壁超商,我馬上去超商查看並無所獲。回程突然想起我爺爺習慣將皮夾放在褲子後方口袋,回分行後果然找到了老翁的皮夾,老翁破涕為笑說找到了並感謝我的協助。

在新光四年,協助客戶解決問題是我們的職責,用心地對待每位客戶,讓客戶感受到新光的溫度與感動,讓新光成為客戶心中的「首選銀行」。



東三重分行 蔡承侑 用笑容傳遞溫暖,用心伴您左右

去年四月的某天,窗外飄著細雨,一位客戶從門口走進來,我按下了叫號機,述說著平日的問候:「您好,請問今日要辦什麼業務呢?」由於注意到雨水浸濕了她的口罩及衣裳,我遞出了面紙和口罩供她擦拭替換,完成客戶交辦的交易後,我請客戶稍坐一下,隨後取出了一把雨傘交給她,客戶向我致上謝意,隨後便離去。

隔日,客戶前來歸還雨傘,她很感謝我們對她的服務,這是在其他家銀行所感受不到的,對她來說,那個她所熟知的銀行,有她不知道的風景存在,她很想再體驗一次那個風景。

服務如同樂譜,而我們相當於是演奏家,相同曲目根據演奏家呈現方式不同,帶給觀眾的感受也就不同。對客戶來說,來銀行辦事情已不再是如同琴鍵般單調,在與新光銀行邂逅的瞬間,他們的想法也因此改變,所看到的、聽到的,全都開始染上了色彩,這也是客戶選擇與我們來往的緣由。



台中分行 林宛萱 把客戶當作家人,用心就能獲得回饋

一個忙碌的上午,客戶張小姐來行辦理匯款,宛萱關懷詢問客戶:「請問匯款收款人與目的是什麼呢?」張小姐拿出一疊法院信函,訴說自己女兒在網路上遇到投資虛擬貨幣的詐騙,貸款多家信貸後無力還款,陸續收到催繳通知後,張小姐只好按照信函一家家幫女兒還款,宛萱不捨張小姐的處境,下班便替張小姐上網查了相關資料。

隔幾日張小姐再度來行,宛萱立刻與張小姐分享關於「親屬代償註記」的資訊,這是借款人的親屬協助借款人還清債務後,為避免借款人再向金融機構借錢又增加債務,故在借款人及代償親屬雙方同意下,將代償事實於聯徵中心信用資料庫註記,供其他金融機構查詢利用。張小姐聽完開心的說她終於可以安心幫女兒還款,也非常謝謝宛萱告知她這個資訊。

宛萱加入新光這個大家庭後,提醒自己隨時保持著「初心」,秉持六心級的服務,做個帶給客戶溫暖的新光人。



大墩分行 游華沂 用六心,獻我心,給予客戶最溫暖又貼心的服務

一位老先生走進分行,上前詢問得知王先生有失智,來行想查存款餘額、設定提款密碼,服務過程中,王先生告知好不容易存了一筆錢,很擔心這筆錢的安全,言談中王先生不安的詢問,我都堅定給予明確的答案,詳細告知並不斷重複說明,讓王先生能心裡踏實,最後王先生露出安心的微笑,溫暖的道謝。

幾天後王先生再次前來分行,神情慌張許多,詢問得知王先生想把錢全部匯給朋友,當下腦中警報大響,趕緊關心的詢問對方為何急需這筆錢?王先生告知對方聲稱是國小同學,但自己卻想不起畢業國小名稱,經確認後發現是典型的詐騙,與王先生解釋後他才恍然大悟,頻頻道謝,眼中的焦慮轉為安心,緩緩地說:「銀行原來也這麼溫暖,我很幸運有走進新光銀行。」

身為新光銀行的一份子,時刻為客戶著想,將六心級的服務帶給每一個人,要讓客戶體會到新光銀行不一樣的溫度!



新板分行 施欣儀 認真關懷客戶需求,努力創造自我價值

緣分就是這麼巧,櫃檯前迎來了熟悉的臉孔,是早上遇到要去國稅局的阿姨。阿姨去國稅局是為了申請資料以便辦理繼承。資深櫃員的我,對於繼承業務已駕輕就熟,當下發現阿姨的文件有所缺漏。於是我跟阿姨說:「我幫您檢查文件發現有遺漏。」當下我看得出她的無奈跟錯愕,未等她回話便直接說:「阿姨,跑了一上午很辛苦,您是不是還有跑其他銀行辦理繼承呢?」阿姨說:「對。」然後就喃喃自語地說:「還有好多銀行要跑,怎麼知道資料要什麼?每家規定都不一樣。」親人離世心情不好再加上上午迷路又加上辦理過程都不順利,阿姨沉浸在著急的情緒裡。安撫客人同理客戶,我安慰著阿姨。跟阿姨說:「您不要急,我來幫忙您處理讓您順利完成。」我主動打電話去各個銀行詢問繼承需要的文件資料,把相關資訊完整寫在紙上,讓阿姨安心的帶去辦理。

數日後,我又看到阿姨,我知道她是來辦繼承的,相關的經歷,相信同仁都有機會遇到,並且一定會盡量給予幫忙,心跟心的交流才是最好的溝通。再次運用我們新光銀行的6心法則 - 恆心、愛心、用心、全心、細心、真心,讓所有客戶能感受到有溫度的服務,好的氣氛也使分行同仁如同家人一般和諧又融洽。



北嘉義分行 陳玉雪 感同身受客戶的處境,給予最溫暖的關懷

已是入秋季節,南部天氣仍是炙熱。營業廳內坐滿待辦業務客戶,在服務櫃台客戶時,發現剛進入銀行的老奶奶步履有點緩慢,臉色狀態看似不佳,急忙請櫃台客戶稍做等候,請保全先攙扶坐下倒杯水潤喉休息,詢問是否身體不適需要協助嗎?老奶奶表示:「平日有洗腎,剛從醫院結束療程急忙來銀行尚未進食,可能導致血糖降低有點暈眩。」想起分行內提供小茶點供客戶食用,便遞上茶點補充體力。因是分行久未往來客戶,留存電話無人接聽,所以先行向轄區派出所請求協助,營業廳中有熱心客戶提供薄荷油舒緩不適,在等待聯絡家人的時間,也協助處理銀行業務。在轄區警察協助下也平安將老奶奶送回家。數日後,老奶奶與家人攜帶自家栽種玉米分享給同事表達感謝。

服務是透過人與人的互動過程讓客戶感受到溫度與感動,來北嘉義分行深深體會也期望自己能延續分行有溫度的服務。



中華分行 謝明宇 以防堵詐騙為使命，以守護客戶財產為己任

產後回歸分行第三日，婦人表示要匯款至香港，將申請書遞給客戶並詢問是否有匯過類似的款項時，阿姨表明未曾匯過且要投資，一聽到此，便詢問是否了解標的？阿姨支吾其詞。我感到事有蹊蹺並向主管呈報，亦請阿姨至貴賓室休息。詢問後阿姨打開一頁式網頁，查閱該公司後，發現香港的子公司已解散，便篤定為詐騙，客戶聽完我們說明後，半信半疑的離開。

後來阿姨和兒子前來表示感謝，讓她免於詐騙。笑著提醒阿姨「投資方式很多種，我們有專員協助」阿姨聽完便說：「錢留在新光，我也安心。」近年詐騙案件肆虐，許多人都想倚靠多元投資來增加被動收入，投資詐騙就是以通訊軟體，打著高報酬來吸引更多人上勾，我們不只要服務好每一位客戶，更要謹慎地守護每一份資產，新光銀行的六心級栽培，讓我們能夠發自內心溫暖客戶，以六心級的精神來服務每一位踏進新光的貴賓。



水滸分行 徐菁穗 熱情的對待每一個客戶，讓自己成為新光的驕傲

一個大雨滂沱午後，來了一位神情焦急的老先生，此時菁穗關懷老伯伯雨勢這麼大特地來銀行需要辦理什麼業務呢？老伯伯一臉驚恐，激動地表示帳戶可能被盜領了，想要查是誰盜領了？

知道老先生的不安，先安撫伯伯情緒，菁穗接著詢問最近一次來行辦理業務是什麼時候？老伯伯表示最近一個月都沒有來銀行辦理業務，但昨天在ATM區補登存摺時，發現存款被盜領了，查詢後發現六月上旬有來行提款，當天也有辦理臨櫃提款密碼變更，告知當時有來行提款，另外基於個人資料保護，本行變更存摺提款密碼都需要本人親自辦理，經查證影像檔紀錄，老伯伯這才如釋重負，滿臉歉意的表示：「原來當時是自己來辦理業務卻忘記了，還來銀行麻煩你們。」

下午，菁穗打了通電話給老伯伯關心，老伯伯不好意思說：「會不會罹患失智症？」菁穗告訴老伯伯新光銀行有推出一項「安養信託業務」，係先將保險金或財產做信託，年紀大了不用依靠子女也不怕被不當挪用或侵佔，可以好好規劃自己的老年生活。老伯伯聽了覺得很符合自己未來的需求，並表示後續會將其他銀行的積蓄轉存到新光銀行，老伯伯後續也常來行找菁穗處理及聊天。

深入內心的服務理論是菁穗一直以來的追求，而銀髮族關懷也是新光銀行長期重視的議題，秉持「失智友善、新光陪伴」的精神各種行動計劃，而「貼近生活、為客著想」也一直是入行以來的初心，我也將繼續保持我的初衷及熱情，將新光銀行的六心級服務發揚光大，讓每一位來新光的客人都能獲得專業又熱忱的感動服務。



七賢分行 潘春燕 我，用心服務；您，放心交付

元旦連假後上班日，近午分行人聲鼎沸熱鬧得很，春燕剛結束一位客戶，隨即看到客戶張小姐臉色急躁地等叫號，春燕隨即上前請客戶來辦理交易，客戶一坐下就抱怨要辦理約定轉帳卻等那麼久，春燕立即向客戶說明、致歉並安撫。

在KYC過程中，客戶原來是透過廣告看到OU數存活儲高利專案申辦帳戶，進而有實體帳戶約轉需求，同時也誤以為只要開立數存並轉入資金即可擁有高利活儲優惠，春燕便立刻向客戶解說如何完成三步驟享優惠；並同時提醒張小姐變更金融卡密碼，以利後續各項設定作業得以順利進行。

過程中，春燕將張小姐諸多問題不厭其煩地解決，讓張小姐感受很安心，於是便進線客服給予讚揚。春燕相信，在疫情艱難時刻更需要金融從業人員給予每位客戶溫暖、熱忱、同理心，並秉持著公司核心精神，以六心服務及專業態度，才能在疫情期間成為客戶心中最忠實的守護者。

新光銀行年末同樂會！ 貓小姐聯名貼圖限時下載 還可用「快篩機器人」試算您的信用落點

文 / 新光銀行

新光銀行 LINE 官方帳號與用戶歡慶年底佳節，特與知名插畫家貓小姐合作聯名推出貓小姐 LINE 貼圖，下載期限自即日起至2023年2月6日止，可使用 180 天。除了一般常用語以外，更結合聖誕節、跨年與農曆年節等應景祝福用語，並特別考量銀行公平待客的理念，更用心設計兩款貼圖—「您慢慢來，我等您」以及「您慢慢說，我在聽」，方便與有需求的客戶進行溝通。在此誠摯邀請您一起加入新光 LINE 官方帳號好友，一同開心慶佳節，從2022年一路同樂到2023年！

此外為了答謝一直以來支持新光銀行 LINE 個人化服務的好友，除了同步推出「新光銀行年末同樂會」活動，在活動期間內推薦親友綁定新光 LINE 個人化服務，每推薦一人可獲得 10 點 LINE POINTS，每人最高可得 100 點外，還有動動手指簽到即可拿點數的限

時活動。只要每週二進入新光 LINE 個人化服務進行簽到，連續三次即可拿到 5 點 LINE Points 點數。活動只到 12/20 日止，錯過可惜。

除了以上豐富多元的社群活動外，新光銀行 LINE 官方帳號更創新推出「試算快篩機器人」功能。透過 AI 機器人、大數據及演算法，能快速試算出您的信用評分落點。

如果您不清楚自己的信用狀況又還不想詢問貸款專員時，只要到新光銀行 LINE 官方帳號，進入「信用評分落點」試算功能，簡單回覆 AI 機器人詢問的幾個問題，就能得到

試算結果，掌握自己信用狀況，不需調閱聯徵中心資料，不影響您的個人信用報告。

除了即時了解自身信用狀況屬於哪個等級，還能知道是否可拿到優於一般人優惠利率資訊；對於信用空白或評估結果沒那麼好的用戶，AI 機器人也提供信用養成建議，如何改善自身的信用狀況，逐步累積個人信用評分，整個過程只要 1 分鐘，既簡便、又快速。

想嘗試「信用評分落點」試算功能嗎？只要加入新光銀行 LINE 官方帳號，並綁定 LINE 個人化服務，就能搶先體驗還能下載免費的貼圖喔。



即日起至2023.03.31

宇宙無敵免鈔機



完成網路/行動銀行指定任務，
最高 **\$8,888元** 獎金免給你！

SKB-B2211006

宇宙無敵免鈔機

完成網路銀行/行動銀行指定任務，立即前往銀星球、金星球拉蘿蔔，
總獎項破10萬份，獎金總額超過百萬，最高\$8,888元 通通免給你！

新戶獨享禮最高\$140

新戶完成首次申辦指定任務，即可領取**新光回饋金140元Only 免 you!**

*詳細活動規範與注意事項，請以活動網站公告為主，新光銀行保留變更及終止活動之權利。



更多活動詳情
請掃描QR Code

客服專線 02-2171-1055

元富證券舉辦投資論壇 前瞻 2023 生醫產業趨勢

文 / 元富證券

元富證券積極關注臺灣生醫產業的發展，12月1日與生策會三度合作，在臺灣醫療科技展首日舉辦「2023 精準投資 韌力新秀前瞻發表會」。此次元富更攜手環球生技月刊，力邀知名財經主持人林宏文與長聖國際生技、仁新醫藥、基龍米克斯生技與光鼎生技等企業，共同探討生醫投資的展望。

元富證券總經理張清發表示，元富是國內首家設立創投並輔導最多生技公司上市櫃的證券商，生醫產業一直是元富承銷業務的重心，透過長期深耕，打造不同於同業的亮點和差異性。除承銷部提供財顧、IPO、SPO、併購等服務，元富投顧亦是業內唯一設有生醫研究組，提供生醫研究報告、產業分析等服務。元富除了是生技業進入資本市場的最佳推手，元富也不忘協助投資人了解生技產業進而共享台灣生技發展的成果。

長聖國際生技黃文良總經理以「多箭策略齊發 細胞治療雙軌布局與攻略」為題，向

投資人發表長聖目前在細胞製程開發與生產技術上的努力成果，幹細胞及免疫細胞兩大類新興藥物的研發，將應用在公司未來更多元的服務上。仁新醫藥股份有限公司王正琪總經理表示，目前仁新主要發展中的藥物有四項，其中罕見斯特格病變眼科新藥 LBS-008 已在全球多國執行三期試驗，王總經理在演講中為投資人現身說法，這項「視」界領先的口服藥物是如何走向國際，搶攻全球百億市場的商機。

基龍米克斯生物科技江俊奇總經理分享，公司深耕基因定序的研究，今年第一季完成台灣首座 PIC/S GMP 等級核酸合成廠的建置後，成功開發

出佐劑產品，並展開異業合作跨足核酸藥物市場，未來除了優化 GMP 核酸廠製程與擴增產線，將同步開展多項業務，朝 CDMO 的目標邁進。光鼎生物科技蔡守冠董事長指出，光鼎在毛細管電泳儀市場已耕耘近二十載，擁有完整的研發與生產能量，背後亦有堅強的經銷團隊支持，蔡董事長進一步指出，將發布定點照護檢測 (POCT) 類型的 Qsep 新品，以打造生醫界 Android 為目標，布局全球市場。

本次論壇採實體論壇、線上直播同步舉行。完整的論壇內容於元富證券官方 YouTube 頻道上公開，歡迎投資人訂閱頻道前往收看。



(左起) 環球生技執行長林明定、基龍米克斯生物科技總經理江俊奇、仁新醫藥總經理王正琪、元富證券總經理張清發、長聖國際生技總經理黃文良、光鼎生物科技董事長蔡守冠、主持人林宏文。



新光臺灣高股息基金 掌握台股 2023 景氣向上潛力

2022 年高股息商品人氣旺，預估 2023 年下半年全球景氣恢復成長軌道，新光投信的新光臺灣高股息基金，強調主動投資優勢，具長線總報酬成長潛力。

文 / 新光投信

新光投信旗下新光臺灣高股息基金，自 2022 年 6 月成立迄今，績效表現穩健，該基金主要投資於「經營績效穩健」且「穩定配發高現金股息」之中大型績優股，該基金投資特色包括：基金投資組合「百分百優『殖』選股」、「投資團隊主動管理」、「配息來源不涉及本金」、「費率依規模成長彈性計價」，分為累積型、月配息型兩種。

新光投信強調，主動型高股息基金由投資團隊選股，具基本面強項，擁主動管理優勢，新光臺灣高股息基金投資流程透過 1. 量化分析：挑選高殖利率、高市值標的，每季更新股票池，高時效掌握個股脈動；2. 質化分析：鎖定企業核心競爭力，主動汰弱留強，掌握獲利成長力，3. 產業趨勢：追蹤

產業前景，聚焦未來高成長潛力產業之個股配置。

新光臺灣高股息基金，為一檔擁有 100% 優質高股息標的，更強調台股主動管理、團隊智選、機制檢核等 3 大優勢，協助投資人掌握台股優「殖」好股入息、長期淨值成長的台股高股息基金，建議投資人定期定額拉長時間佈局，精準掌握明年高股息個股的填息契機，兼顧高股息潛力族群的股價反彈攻勢。

2023 年美股落底、超前部署股票型基金

根據外資券商摩根大通估計，未來 12 個月（即步入 2023 年）美國經濟出現衰退的可能性為 65%，如果美國 2023 年將進入溫和衰退，聯邦基金

利率將在 2023 年達到 5% 的峰值，之後在 2024 年轉為降息。對債市來說，2022 年是債市有記錄以來表現最差的一年，如果 2023 年經濟溫和衰退，美債市場有機會好轉，因為目前美國公債票面利率高達 4% 以上，殖利率也達到 10 多年來最高，由於近期總經數據顯示，美國通膨將見頂，持有公債可以緩衝經濟衰退的影響，使固定收益資產在經濟衰退階段表現出韌性。

股市方面，外資券商也預期 2023 年股市波動大，但再大跌的機率相對較小，一旦市場氣氛轉好，市場隨時可能出現反轉向上的機會，投資人可以趁目前 2022 年第四季市場仍相對震盪階段，開始分批加碼佈局相關成長股或股票型基金，以台股來說，2023 年市場變數多，國

際政經主導全球市場，在通膨、升息與經濟衰退陰霾揮之不去下，投資人也須審慎布局。

2023 年挑高股息股、主動掌握「有基之彈」

新光投信預估，2023 年台股受到半導體調整庫存和需求不振，導致大盤崩跌，加上美國高通膨、聯準會大幅升息，加速股市回落，但在融資籌碼大幅縮減沉澱下，加上國安基金護盤政策推出，政府作多心態明顯，台股有望出現底部現象，第四季只要總體經濟惡化程度不超乎市場預期，根據過去經驗來看，只要美國通膨高點已過，股市低點就不遠。現階段加權指數在盤整過程中，具基本面前景，且庫存修正提早落底的潛力股，以及具長線趨勢看好，不受本次景氣修正

的利基股，股價有機會在明年第一季甚至提早到今年第四季反應，建議投資人現階段宜超前部署。

不過，新光投信強調，熊市選股不易，預估第四季台股行情震盪，投資心態宜謹慎操作，如果投資人擔心承受股市波動風險，不如改買績優台股基金，透過投資團隊掌握基本面變化，更容易把握 2023 年甚至 2024 年長線看好的潛力標的，長線佈局新光臺灣高股息基金，除享

受高配息優勢，基金更能主動掌握台股低點進場契機。

新光投信建議，遇到台股這種「拖拖拉拉」的盤整期間，投資人可以選擇以定期定額方式，持續投資新光臺灣高股息基金，並作中長期以上的扣款規劃，拉長時間來看，定期定額可以增加台股低檔買進單位數與攤低平均成本，隨未來台灣重返景氣擴張時，若堅守定期定額低檔扣款紀律的投資人，應有相當高的機率會是大贏家。



新光臺灣高股息基金 3 大投資特色

| 名稱 | 新光臺灣高股息基金（國內股票型基金） |
|---------|--|
| 銷售級別 | 累積型、配息型（月配） |
| 3 大投資優勢 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 制度永續：持股皆為台灣高股息優質標的，精選 30-50 檔標的 2. 風險管理：每季排除財務疑慮個股，避開景氣週期中後段循環股 3. 掌握成長：投資團隊持續發掘台股高成長趨勢產業 |
| 風險收益等級 | RR4 |

資料來源：新光投信整理

新光人壽打造健康永續生態圈 連四度獲「運動企業認證標章」

新光人壽積極推動建立員工規律運動習慣，實現關懷員工的企業社會責任，並且善盡企業力量支持運動產業發展，連續四度共七年獲得教育部體育署頒發「運動企業認證標章」，並於 11 月 8 日接受副總統賴清德授證，由新光人壽總經理黃敏義代表接受，彰顯新壽推動全民健康不遺餘力。

新光人壽秉持「以人為本」的經營理念，致力促進員工健康及創造安全的職場環境，除成立登山、太極、瑜伽、網球、籃球、桌球、羽球、高爾夫球等各項運動類型社團，

養成員工運動習慣外，在公司大樓內，規劃「樂笑健身區」，提供多樣性健身器材，並配有健身教練駐點指導，幫助員工在運動的時候可以在旁邊透過專業的角度指導，調整運動的姿勢，避免一些不必要的傷害；設置「旗艦型新光 i 健康量測小站」並結合 APP 使員工能快速了解自己的健康狀態，以達到自主管理健康。每年舉辦減重活動，透過競賽與高額獎金激勵員工動起來，減重活動開辦至今，參與員工「降肉」高達 5,734 公斤，藉此養成運動習慣與維持健康體位。



新光人壽推動全民健康不遺餘力，連四度獲「運動企業認證標章」，由副總統賴清德（左）授證，新光人壽總經理黃敏義（右）代表接受。

此外，新光人壽亦為壽險業首家引進員工協助服務（EAP）並聘任專職心理師，依據員工需求提供「一夜好眠」、「部門樂活健診」、「員工心理管家」等多種心理健康專案，落實員工身心關懷及為職場安全衛生把關，打造健康永續生態圈。

新光人壽由內而外推動運動風氣，長期舉辦廣為大眾所知的新光摩天大樓登高大賽，辦理美麗人生健康講座、熱門街舞大賽、親子電競營，推廣全民健康運動風氣。積極支持全台特色運動賽事，連續多年贊助各類型體育團體與賽事，包含職棒樂天桃猿隊、日月潭泳渡、田中馬拉松、基隆籃協、右昌國小足球隊等，支持各項運動產業發展，促進全民都能熱衷運動、享受運動，維持良好的健康。

台灣已邁入高齡社會，新光人壽更加提倡「活躍老化」，今年與數位人道協會合作遠距健康促進偏鄉公益專案，透過數位科技應用打破現實距離，提供偏鄉長者線上健康課程及專業醫療諮詢，照顧每位長者的身心健康，協助提升長者活到老，動到老的健康意識。

新光人壽落實公平待客 獲金管會評核績優金融機構

新光人壽積極響應政府政策，落實公平待客，創新提供各式友善金融服務，獲金管會評核為 111 年度績優金融機構，9 月 28 日由黃敏義總經理代表接受表揚。新光人壽以提高保險服務可及性、使用性及品質為目標，成立「公平待客委員會」，由總經理擔任召集人，下設各業務小組，整合內部資源，成果定期提報董事會審議，形塑由上而下之公平待客企業文化，規劃一系列保險友善服務措施，讓各族群皆可享有同等的金融服務，保障保戶權益，表現備受主管機關肯定。

為落實公平待客，新壽首創手語視訊翻譯平台、建置無障礙金融友善專區，服務據點設有無障礙通道、服務鈴，櫃檯配置輔具設施並供輪椅進出。持續創新會員專區、Line 官方帳號、智能小新線上客服等數位服務，建立多元、即時且無障礙的服務管道。同時打造「業務員防詐欺風險控管模型」降低業務員異常招攬行為，提升消費者信賴，優化「客訴品質管理系統」，針對消費者意見進行檢討改善，為壽險業首家取得「RMS（Royal Mystery shopper）皇家神秘客」

及「ISO10002:2018 客訴品質管理系統」兩大卓越服務標章的企業。

新光人壽實踐友善金融，簡化各項保全或理賠作業的申請流程，開辦保險金抵繳醫療費用服務、開發核保風險模型、理賠「好人、壞人模型」、與壽險公會及保險業者共同推動「保險業保全 / 理賠聯盟鏈」，加入「保險理賠醫起通」，以及使用 LINE 官方帳號進行理賠進度通知等多項服務，因應疫情，提供保費 / 保單借款利息緩繳、線上快速通關理賠 EXPRESS、各項理賠融通因應措施，成為國人最堅實的後盾。

在商品面，新壽將 ESG 議題納入開發考量，建立包容性商品量測機制，規劃符合特定客群需求的保險。為鼓勵國人維持健康，強化健康風險管理能力，同時響應聯合國永續發展目標 SDGs 3：確保及促進各年齡層健康生活與福祉，積極推廣外溢保單。重視金融弱勢族群基本保障需求，規劃「小額終老保險」及「微型保險」等商品，並與社福團體、縣市政府社會局等機構團體合作，提供微型保險保費贊助，開辦至今提供超過 23 萬人次、累計保費 4800 萬元的保障。



新壽落實公平待客，獲金管會評核為 111 年度績優金融機構，由金管會主委黃天牧（右）頒獎予新光人壽總經理黃敏義（左）。

永續低碳創新 新光銀行宣告首家碳中和分行達標

新光金控子公司新光銀行於 11 月 18 日舉辦「碳中和—六家分行」授證典禮，由負責統籌永續事務的林宜靜副總經理代表接受台灣檢驗科技(股)公司 (SGS-Taiwan) 頒予「碳足跡、碳中和證書」，正式宣告新光銀行已堅實達成首家 100% 據點碳中和分行，並將持續積極響應母公司新光金控永續金融策略，及邁向 2050 年淨零排放目標。

新光銀行長期深耕永續領域，戮力推動綠色金融，積極落實淨零排放目標，實踐綠色經濟。2022 年，新光銀行接軌國際 ISO 14067 碳足跡標準，進行臨櫃服務的碳排放計算與碳足跡分析，盤查金融臨櫃服務生命週期過程中，所產生的

服務碳足跡為每服務人次 1.87 公斤，並透過購買台灣風力發電所產生之碳權，將無法再減量的碳排放量進行碳抵銷，並經 SGS-Taiwan 驗證達成服務碳中和，實現新光銀行碳中和分行之承諾目標。

為協助減緩全球暖化及氣候變遷之衝擊，林宜靜副總更進一步強調，企業應積極準備與面對挑戰，以達成地球升溫不超過 1.5 度 C (巴黎氣候協定所設定) 之目標。為此，2021 年新光銀行簽署加入赤道原則，內部亦採取數位化及減紙行動，更導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查管理系統。同年，新光銀行發行 10 億元綠色債券，全數用以支持再生能源及能源科技，充分發揮將資金導

入綠色產業的領頭羊角色與功能。新光銀行致力為顧客打造「聰明消費，創新減碳」的金融服務，並為喚起顧客對消費碳足跡以及環保意識，今年更推出「OU 點點卡減碳種樹」行動，邀請卡友一起響應減碳行動，達到減碳、造氧的目標。另外，更以淨零排放趨勢為題，舉辦多場客戶說明會及供應商大會，持續串聯企業客戶與供應商共同研討低碳轉型議題。

新光銀行今年度已獲多項 ESG 獎項，如：「2022 台灣企業永續雙獎—企業永續報告類金獎 & 人才發展領袖獎」以及「台灣永續行動獎—永續城市類銅獎」，在永續揭露、人才培育表現備受肯定。除節能減碳外，亦持續以金融核心本業積極落實環境、社會及公司治理等 ESG 各面向之目標，並將秉持「創新、服務、誠信、回饋、同新協力」五大核心價值，結合「低碳、創新、共好」的永續策略主軸，透過各項創新綠色金融服務及科技等，為廣大客戶、員工及社會創造長期永續價值，共同朝向淨零排放及永續經營目標邁進。



新光銀行首家碳中和分行—六家分行達標，由林宜靜副總經理(左)代表接受 SGS 知識與管理事業群鮑柏宇總經理授證證書。

元富證券榮獲工商數位金融獎「數位業務優化」獎項肯定

元富證券繼去年獲得工商時報數位金融獎「數位資訊安全獎」及「數位轉型典範獎」後，今年再度榮獲「數位業務優化」之優質獎肯定。元富近年竭力推動「數位開戶」零接觸服務，秉持新光金控「以客為 FIRST」的核心價值—客戶需求 (Focused)、直覺易用 (Intuitive)、敏捷反應 (Rapid)、順暢體驗 (Streamlined)、設想周到 (Thoughtful)，優化數位業務服務，打造最符客戶需求與體驗的金融旅程。頒獎典禮於 11 月 3 日舉行，由元富證券總經理張清發代表出席受獎。

進入 FinTech 時代，元富證券整合科技應用，建立數據價值模組，將有「溫度」的科技運用、有「廣度」的平台服務、有「深度」的客戶洞察，落實於客戶服務。導入機器人流程自動化 (RPA)，取代人工且重複性高的作業流程，提升服務的質與量；為洞察客戶接觸痛點，建置數位軌跡系統，深入挖掘客戶於開戶旅程上的斷點，藉數據驅動

加以優化；結合 AI 智能客服完成開戶電子密碼設定流程，打造「當日開戶當日交易」的連貫體驗。

因應投資全球化的趨勢，元富擴大線上開戶業種，使客戶可同時開立證券及複委託，以及加開財管信託戶等，讓投資的第一步簡單順暢。另外，透過數位影像及科技應用，提供客戶於程序中能申辦快速便利；為了滿足多螢世代需求，更提供 APP/WEB 雙平台開戶服務，這也是目前市場上少數券商具有的服務，元富無論是在產品及服務上皆持續創新與

精進。打造有溫度的服務體驗，元富證券更體現於金融教育上，元富證官方 YouTube 頻道以「Learn Before Invest」為精神，推出「元富股 Morning」、「產業這見識」、「翻轉學堂」等免費的投資講座，讓客戶能快速掌握每日盤勢重點、了解總體經濟大事及最新的產業話題。元富將生硬的理財資訊轉化成有溫度的影音內容，實踐「以客為 FIRST」核心價值，協助投資人逐步累積自己的投資觀點，落實普惠金融與建立公平待客的企業文化。



(右)元富證券總經理張清發、(左)期交所董事長吳自心。

元富證券與臺師大、臺科大 共推學齡兒童理財伴學

元富證券長期投入校園理財教育，FinTeach 校園金融教育贊助活動於 2020 年啟動，三年來已辦理過多種類型的教育活動，今年第四季元富證券將教育的種子，透過大學更向下扎根，開啓了數位伴讀的校園合作。11 月 16 日元富證券於新光樂活未來館舉辦「攜手共好 幸福伴學趣」活動，由國立臺灣師範大學老師與四所小學的孩童共同參與，此次機會不僅讓數位學伴計畫裡的大小學伴相見歡，更在陪伴過程中，一起體驗金融理財的趣味及重要性。

元富證券總經理張清發表示，元富證券長期投入金融教育，近年順應資本市場年輕化的趨勢，元富也積極前進校園，

透過多項措施鼓勵青年學習投資理財。此次「攜手共好 幸福伴學趣」由國立臺灣師範大學近 55 位師生，帶著來自台中的成功國小、溪尾國小、瑞峰國小、東汴國小共四所小學的學生一起參加。

活動不僅向學生介紹儲蓄理財的觀念，更實地帶著孩子參觀人生設計所以及新光銀行數位分行，讓孩子們在體驗互動裝置的過程裡，以遊戲的方式認識金融知識，改變對理財的想像。活動中元富證券更邀請每位大學伴一起帶著小學生摺製兔年燈籠，大小學伴們能跳脫數位螢幕的限制，在這次相見歡上實際「大手牽小手」，讓陪伴更有溫度，活動在孩子們的笑容及溫暖的氛圍下圓滿

落幕。

針對學伴計畫，元富證券亦與國立臺灣科技大學啓動線上教學活動，至今已合作六堂線上課程，由元富證券自編教材，帶著國中及高中學童，從「錢從哪裡來？為什麼要儲蓄？」、「聰明消費讓你輕鬆做自己」、「好險你在聽，一定要知道的保險常識」、「投資前你該知道的事」等單元，循序漸進認識生活裡的各種理財課題，教材也額外加入資訊倫理與反詐騙主題，透過線上問答教學的方式，帶著學生一起反思理財對生活的意義。元富證券將持續發揮社會責任，朝著「推廣金融教育的最佳夥伴」努力，實踐教育的影響力，創造社會共好、邁向永續。



元富證券張清發總經理、公共事務部許恬忻協理與臺師大、成功國小、溪尾國小、瑞峰國小、東汴國小師生合影。

元富打造健康職場文化 培養團隊精神 熱情參與證券盃桌球錦標賽

文 / 元富證券

第 35 屆證券盃桌球錦標賽日前於 11 月 30 日開打，元富證券睽違多年再次參賽，在強敵環伺及一日激烈的競賽後，雖比賽結果未獲獎項，但元富證券已展現員工在高強度競爭下，全力以赴的毅力與決心，以及企業對員工在同業交流與健康身心活動的支持與鼓勵。本屆桌球錦標賽閉幕典禮，由證券商業同業公會理事長陳俊宏，同時亦為元富證券董事長，及相關單位首長一同頒獎表揚獲勝隊伍。

元富證券總經理張清發表示，員工是公司最重要的資產，元富不僅提供一個良好的工作環境，重視創造公平、公正、公開的工作氛圍，也非常關心同仁的身心健康及工作生活之間的平衡，參與此次桌球錦標賽為的就是培養公司的運動風氣，鼓勵員工以運動紓解身心壓力，讓同仁可以利用工作之餘一起運動，在歡笑與汗水中

找到健康，也培養出團隊合作的良好企業文化。

本屆錦標賽由人力資源部副總經理吳楷擔任領隊率隊參加，吳楷表示感謝元富同仁積極參與公司活動，努力為公司爭光，為準備此次賽事，人力資源部率先於 9 月 5 日在總公司附近的仁愛桌球教室舉辦元富內部友誼賽，張清發總經理亦抽空蒞臨現場為參賽者信心喊話。經過兩小時的互相切磋，共募集了 17 位桌球好手，代表元富報名桌球錦標賽。元富證券期望透過活動，強化員工向心力、促進交流，進而帶動整體的績效，提升企業形象。

證券盃桌球錦標賽是證券期貨界的年度盛典，由證券交易所、集保結算所、券商公會及櫃買中心共同主辦，

旨在培養運動風氣、促進身心健康及聯絡證券界同仁感情。今年賽事由櫃買中心承辦、臺北市體育總會桌球協會協辦，於國立臺灣師範大學體育館舉行。本屆比賽報名，計有主管機關金管會、證券交易所、集保結算所、券商公會、櫃買中心、期貨交易所及證券暨期貨市場發展基金會等證券周邊單位暨全國證券商等 22 個單位，共 37 支隊伍參加團體賽並有 104 組選手參加雙打賽，參賽選手將近 400 人，規模盛大。



(前排左四)證券商業同業公會理事長暨元富證券董事長陳俊宏、(前排右五)元富證券人力資源部副總經理吳楷。

新光金控永續旅遊活動

新竹峨眉舊城一日遊

文 / 新光金控

新光金控永續旅遊活動的基礎奠定於地方創生和商業發展，在節奏甚快的都市生活中，

時常難以停下腳步深入了解台灣這個擁有豐富歷史、文化的寶島，透過這次永續旅遊活動

擴張企業對社會的回饋，像是了解過去歷史，保有傳統文化，以地方創生使原先沒落的地區在不侵擾原先環境的情況下，發揮地區特色。這次的永續旅遊活動讓我們用實際的行動來實踐永續發展目標 (SDGs)。

無負擔農場位於新竹縣的峨眉鄉，由返鄉青年劉奕帶著雖是菜鴨，卻是真正

導覽員「膽大大」帶領我們遊覽整座農場，透過此活動讓大家充分了解聯合國永續發展目標 (SDGs) 第 11 項「建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村」農場裡平日是社區老人照護中心，寒暑假是學生們打工換宿的好去處，而假日就是讓我們能遠離塵囂，擁抱大自然的好地方！

戴上斗笠隨著「膽大大」的腳步進入農場，打開五感，聞著周圍的花草香，聽著在城市裡不常聽到的鳥聲與蛙鳴，隨著鴨寮的門打開，一群菜鴨們成群結隊的跑到稻田裡工作兼玩耍，除了可以把福壽螺和害蟲吃掉，還能確保稻田好好地成長，這種稻鴨共生的有機耕耘方式，無疑是保持生態的一種互利模式，菜鴨們在田中

們奔跑的同時，也是我們去鴨寮撿取鴨蛋的時候。回到室內教室，大家分工合作，先擦淨鴨蛋，將紅土與鹽巴充分混合後包覆在鴨蛋外層，裹上米糠，最後幫鴨蛋們穿上芭蕉葉，並綁實綁緊，在未來一個月，蛋黃能夠好好的脫水變成好吃的鹹蛋！透過無負擔農場的活動，除了讓我們放鬆身心，體驗DIY 做鹹蛋的樂趣，也讓我們體會到環境永續的重要性。

下午來到新竹舊城區，這裡從清朝到日治時期是北台灣政治和經濟的重要標的，擁有豐富的古蹟與歷史。從東門迎曦門出發，沿著護城河，了解當時的歷史，途中經過新竹州圖書館，是全台第二座地方公共圖書館，1984年由新光人壽買下，並在1998年被指定為市定古蹟，透過原貌修復，盡可能保有當時工法，在新光人壽



新竹州圖書館 - 「管 From Here To Anywhere」特展」近百歲的新竹州圖書館和當代藝術之結合。

的修復管理及縣市政府與文化局的推動之下，古蹟活化再利用，讓大家走進古蹟並參觀展覽，感受古蹟與現代藝術之結合。看了這麼多建築古蹟文化，認識在地特色產業、店家，在資源使用上做到永續不浪費，在旅遊的途中也可以「促進綠

色經濟，確保永續消費及生產模式」經過這次新光金控 x 島內散步永續旅遊活動 - 新竹峨眉舊城一日遊，走進新竹，揮別一般廟口吃小吃的旅遊行程，深入探索新竹的歷史文化並走進大自然，在遊玩的途中讓大家更能體會永續的意義與目標。



在具有濃厚歷史文化氣息的東門迎曦門前，留下紀念性的合照，而走進這個古蹟之都的同時，也達成了永續發展目標 (SDGs) 第 11 項永續城鄉。



同仁拿著自己做的鹹鴨蛋開心大合照



大家分工合作將鹹鴨蛋包進剛摘下的芭蕉葉裡，綁得像粽子一樣，期待一個月後的成品。

「幸福照顧服務館」展出紀實

新光人壽慈善基金會「傳承藝術」 帶給長者幸福的笑容

文 / 新光人壽慈善基金會 王加璋

今年新光人壽慈善基金會「傳承藝術」的專職執行夥伴——「新活藝術」，在2022年第三屆台北國際照顧科技應用展中，與主辦單位「創新照顧」再次攜手合作，負責策畫展場中的「幸福照顧服務館」。在9月15至17日三天的展出當中，光是「幸福照顧服務館」就吸引包括產官學界以及對照顧服務產業有興趣的一般民眾等共計超過5,000人次到訪，留下許多令人感動的反饋與回憶。

「幸福照顧服務館」集結了14個幸福照顧服務項目，其中包括新光人壽慈善基金會自2005年引進台灣，訴求以「用創意服務長者」的兩個藝術方案——「傳承藝術」與「活化歷史」。



在「傳承藝術」生命故事創作展中，感受幸福就在此時此刻。

除了搭配專業人員現場解說，亦首次規劃了智慧語音導覽，只需簡單一個步驟將「幸福照顧服務館」加入Line好友，即可輕鬆聽取由展覽創辦人李正雄親自分享的線上語音導覽，深入了解展館各單位的具體服務內容。

走進展館，首先映入眼簾的便是主辦單位「創新照顧」創辦人李正雄先生的母親——黎尾妹女士的「傳承藝術」生命故事創作展。我們從黎女士每一段的故事和創作中，看見93歲的她，一路走來的堅毅與勇敢，也見證她為自己的幸福奮鬥的軌跡，終於成就了現在的幸福。一如展覽創作理念中所分享的：「幸福的老年，並非

沒有挑戰，而在於能夠看見人生各階段蓄積的能量、綿密編織的關係，使Here and now閃亮且值得期待。當我們覺得活在這個年紀與現實中，比緬懷過往來得幸福，那才是真正享有了此時此刻。」

在「傳承藝術」的展牆上，我們亦看見多年來所接觸到的對象——不論是接受服務的長者、參與培訓的帶領者、或者是提供陪伴的藝術志工夥伴，發自內心的笑容與回饋。「藝術陪伴是一股暖流。」「我被傳承藝術觸動，它深深地衝擊了我。」「參與傳承藝術活動，翻轉了我對於陪伴長者的概念。」

「傳承藝術」訴求的是「在藝術創作中真心交流，在創意中看見美好的自己」。我們始終相信，不論處於生命的什麼階段，每個人都值得擁有幸福。能看見自己的價值、找到內在的力量，便掌握了啟動幸福關係的美好能量。

失智不可怕「打破偏見，及早準備」

新光人壽慈善基金會加入失智友善組織 跨世代共學理解與接納

文 / 新光人壽慈善基金會 李欣陵

除了常聽到的「高齡化」、「少子化」趨勢，台灣人口結構的變化也改變了社會氛圍與文化。我們知道目前以小家庭為主，但每戶人口究竟有多「少」？依據內政部統計月報資料，全台各縣市共906萬戶，每戶人口數平均剩2.55人！從數據印證，傳統大家庭模式逐漸演變成「僅夫妻與小孩同住」的核心家庭模式，甚至「單人戶」的數量也與日俱增，同時可推敲出爺爺、奶奶與孫輩同住的狀況越來越罕見。

社會當中的衝突不都是來自於誤解、偏見？「活化歷史」方案的第一步是開設長者故事班，經過兩個月的培訓，我們讓爺奶們可以更完整地描繪出自己過往精采的「生命故事」；第二步驟是進入校園進行「生命教育」課程，讓更多學生、晚輩可以聽到有趣、動人的生命經歷，企圖傳承、保留下一甲子以前的智慧與傳統。

這樣還不夠，2022年活化歷史與臺北市立聯合醫院失智症中心合作，加入失智友善組織，共同營造失智友善環境。已長期推動17年的活化歷史方案也於今年開創「長者故事班——失智症專班」，分別在臺北市立聯醫中興院區、士林瑞智學園失智據點辦理團體課程，引導失智長輩回憶、整理自己的生命故事，或用童玩、跳房子等遊戲勾起兒時回憶。課程過後，我們邀請長輩至敦化國中進行爺、孫兩代之間的跨世代交流活動，爺爺、奶奶們輪流講述在眷村生活的兒時趣事、登山的深刻記憶等等，敦化國中的學生們都覺得相當好奇。接著分組討論時，學生近距離接觸爺、奶，細微地觀察失智長輩的一舉

動，用問問題、手繪海報、一起演戲等方式互動，過程中激發出跨世代之間的火花與情誼，一位女同學覺得：「這堂課很有價值，可以知道以前的事情，跟其他課很不一樣、很好。」最後由學生拉奏中提琴表演給爺爺、奶奶欣賞，一曲「望春風」溫柔的琴音流動，引起了長者的共鳴，跟著哼唱起來，帶領講師也即興邀請一位失智奶奶上台演唱，雖未經排練卻相當協調精彩，在溫馨動人的氣氛下，完成了一堂理解與接納的生命教育課。



學生們與爺爺奶奶溫馨互動，激發跨世代的火花與情誼。

「疫」不容辭 新光樂活志工社 投入防疫國家隊

文 / 新光人壽慈善基金會 唐志豪

2020年以來，全球受到新冠肺炎（COVID-19）影響，改變所有人的生活面貌，台灣初期抗疫雖有成，但不論經濟或民生仍遭受嚴重波及。為集結不同產業共同抗疫，出現國家防疫隊。國家防疫隊一般人會直接聯想到第一線的醫護人員及口罩工廠，然而還有其他的隊員默默付出守護台灣，新光樂活志工社即透過「人力之援」加入國家隊，有效改善防疫人員不足的現象。

新光樂活志工社於2009年成立，為全台北市第一家向社會局登記之企業志工社，平時與近30間社福單位合作，依據其需求，提供志工服務。新冠肺炎嚴峻之濟，責無旁貸加入政府抗疫行動，首先，協助衛生福利部疾病管制署登打北台灣入境旅客資料，以利後續疫調追蹤。

為保護第一線醫護人員健康，我們亦受台北市政府社會局

之邀，前往牙醫師公會、醫師公會協助口罩、防護衣及護目鏡包裝及發放，支援全台北市職業醫護人員防疫設備之需求。

在口罩片數配給、買口罩要排上半天的時期，本社更前往第一線，協助藥師公會包裝及發放口罩給民眾，緩解藥局在發放口罩人力極為缺乏的困境。

志工投入抗疫行動，使新光成為政府防疫強而有力的後盾，迄今總共支援315場防疫志工服務，出動1,529名志工，服務時數達11,406小時。

「在最需要的地方，就有光！」新冠肺炎疫情遍佈全球，台灣在政府、企業齊心合作防疫及民眾配合下，疫情已漸趨緩和，未來除了繼續扮演溫暖陽光照耀社會各角落，也呼籲更多有志一同的夥伴與新光人壽慈善基金會攜手參與公益活動，多方回饋社會。

如果您對志工活動感興趣

歡迎加入我們

新光人壽慈善基金會

樂活志工社 <http://www.skf.org.tw/SKVolunteer.html>



協助醫師公會包裝發放口罩

2023
01/19前

限時優惠

首期
利率

新光信貸

貸你輕鬆購歡樂Go

0.01%



額度最高 **600萬**
期限最長 **7年**

SKB-B2211049

※總費用年百分率之計算範例及注意事項：

- 活動期間：即日起至112年01月19日止。
- 範例說明：貸款金額新台幣30萬，貸款期間5年，貸款利率：前一個月0.01%(固定)，第二個月起1.86%~15.16%(機動計息)，手續費用1,000~9,000元試算，總費用年利率約：1.93%~15.98%。
- 依據主管機關規定，申請人於全體金融機構之無擔保貸款總餘額不能超過其月收入的22倍。
- 本廣告揭露之年百分率係按主管機關備查之標準計算範例予以計算，實際貸款條件，仍以本行提供之產品為準，且每一客戶實際之年百分率仍視其個別貸款產品及授信條件而有所不同。
- 總費用年百分率不等於貸款利率。總費用年百分率計算基準日為111年10月17日。年百分率計算基準日及日後年百分率會依實際借款期間、利率調整等因素而變動。貸款利率係依本行牌告之定儲利率指數季變動，前開牌告定儲利率指數每季依市場行情變動一次。

- 若未按時依約繳款，其紀錄將登錄於財團法人金融聯合徵信中心，而影響您未來申辦其他貸款之權益。
- 本行未與任何代辦或行銷公司合作貸款申辦業務，如有資金需求，請洽本行辦理，切勿透過代辦貸款業者，以免個資外洩或額外支付高額代辦費用，敬請您留意，以免損害自身權益。
- 本行不受理「共同集資投資不動產業者投資不動產之案件」。
- 近來發現有詐騙集團利用「竄改來電顯示技術」，以來電顯示新光銀行代表號(如：87587288、+886-2-27682979或其他新光銀行服務代表號)之方式取得客戶信任並進行誘騙。提醒您，本行絕無委託代辦業者行銷，切勿聽信其指令申辦各項業務。

客服專線 02-2171-1055按31

本專案內容，本行有權解釋並保留變更或終止之權利
活動期限及專案注意事項請洽分行服務人員

2023 新光金控 兔年幸運提燈



錢 兔 似 錦

SKB-B2210069

2023年新光兔年LED幸運提燈兌換活動

- 活動期間：2022年11月1日(二)~2023年2月4日(六)
- 兌換地點：新光銀行全國104家分行
- 活動方式：符合以下活動內容，即可兌換「兔年幸運提燈」

| 項 目 | 活 動 內 容 |
|---|---|
| 新光銀行 存款用戶  | A 新光銀行網路銀行 行動銀行APP客戶 透過網路或行動銀行完成以下任務： 1. 每 4 筆台幣跨行轉帳(手續費需大於0元) 2. 每 4 筆外幣轉帳/換匯(限不同幣別間之轉帳或換匯) (每筆序號限兌換1只提燈，每人可重複獲得，限量6,000只) |
| 新光銀行 信用卡  | B 卡友一般消費 活動期間刷新光信用卡累積 一般消費滿30,000元以上 ，於符合消費請款入帳後可兌換3只提燈。 (正附卡合併計算，每人限兌換1次，限量15,000只，數量有限換完為止) |

* 其餘活動詳情及注意事項請依新光銀行官網公告為準。

錢兔似錦 好運盈門

- 姓名：吳免寶
- 小名：免寶
- 生日：9月2日(五)
- 性別：女
- 優點：財源廣進 萬事亨通
- 血型：B型
- 星座：處女座
- 口頭禪：光無所不在 心與你同在

活動詳情



提燈組裝
影片中文版



客服專線 02-2171-1055

謹慎理財·信用至上

信用卡循環年利率：5.46%~15%(循環利率基準日2015/09/01)。
預借現金手續費：每筆預借現金金額x3.5%+NT\$100。其他費用
及詳情依新光銀行網站www.skbank.com.tw公告為準。